

作者 © 紫夫

人力资源



一品 人力资源主管

MANPOWER

海天出版社

国内第一套
漫画经济管理丛书

人力资源



一品人力资源主管

MANPOWER

海天出版社

图书在版编目(CIP)数据

一品人力资源主管/紫夫著. —深圳: 海天出版社,
2005

(一品主管系列)

ISBN 7-80697-602-7

I.一... II.紫... III.企业管理—劳动力资源
—资源管理 IV.F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第100176号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518033)

<http://www.htph.com.cn>

责任编辑: 廖译(choately@sohu.com)

封面设计: 谭韦伟 责任技编: 卢志贵

责任校对: 陈敏宜 邮购电话: 0755-83460397

深圳市希望印刷有限公司印刷 海天出版社经销

2005年8月第1版 2005年8月第1次印刷

开本: 787mm x 1092mm 1/16 印张: 13.75

字数: 100千 印数: 1-6000册

定价: 20.00元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

总序

海天出版社总编辑 纪志龙

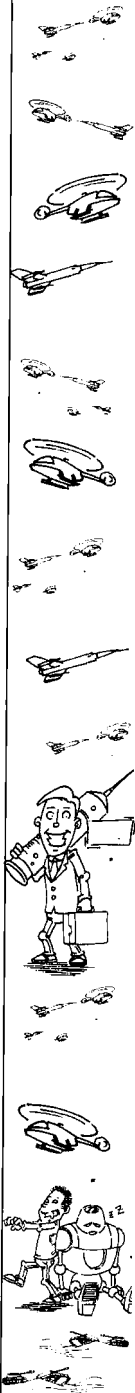
读经济管理方面的书，面对枯燥的理论，味如嚼蜡的数字，横七竖八的公式，方圆矩长的表格，总是让人有一种乏味的感觉。

有幸读到紫夫《一品主管》经管系列的几本书稿，顿时觉得耳目一新。

凡是认识紫夫的朋友都会有一个印象，虽然是个女人，可她一脑子的老、庄哲学，人们生活中一些司空见惯的事情，经她一分析，好像处处都是哲理；一些高深的道理，又时常会被她用一句大白话点穿了其中的奥秘。年龄不老，写出的书和文章却无比老道。看过《女人私想》这本书的男人，都觉得这个女人太可怕了，把男人的一点面子和尊严揭露得几乎只剩下一块遮羞布了。她一双滴溜溜闪动的杏眼总能看到别人看不到的东西，谁也不知道她的脑袋在想些什么？这不，几个月不见，她竟然折腾出一套经济管理方面的书来。

书中那诙谐的语言，使你一篇篇读起来备感轻松；简短的文字，却把一个个复杂的理论诠释得通俗易懂，即使不是做主管的一般职员，也会觉得获益匪浅。作者在讲述管理理论的同时，融入了许多做人的哲理，看似不经意的一句戏言，其实蕴涵着十分深刻的道理。

在《一品营销主管》一书中，作者开篇就将“营销”这个被





一些专家忽悠得高深莫测、让一般人也觉得神秘兮兮的东西，用大白话归纳总结得干净利落：

营销这个复杂的概念对你（营销主管）来说就是一句话：

营销就是卖东西，用你全部的智慧，用你全部的表情，全部的肺活量去叫卖吧，把你的品牌，你的口碑，你的诚信，你的经营理念，甚至你的人生哲学跟着你的产品一起卖出去。

作者并没有用什么大道理，都是生活中的朴实语言，却将该讲的道理在你不经意的时候传达给了你。

电影《天下无贼》中有一句经典的台词：“你知道21世纪最贵的是什么？是人才！”确实，市场的竞争，表面上看是产品质量的竞争、是科学技术的竞争、是营销手段的竞争，其实最根本的还是人才的竞争。企业管理要以人为本。作为主管，除了那些枯燥的数字和表格，计划执行的情况，最根本的还是人的管理。在《一品人力资源主管》中讲到如何用人时，用了“水能载舟亦能覆舟”这句名言作标题，仅此就可以看出人才用得对与不对、好与不好的后果。

人才才能为你创造价值，人才也能让你血本无归。

比如说，《三国演义》中那献西川地图的张松，刘璋眼里的人才吧，却把刘璋的地盘卖给了刘备；比如说，徐州城里的陈登父子，吕布倚重的人才吧，却把吕布赶出了徐州城。

目 录

总 序	1
-----------	---



第●篇 以人为本

1. 管理如观鱼	2
2. 观鱼需搅水	3
3. 主管干什么	4
4. 水至清则无鱼	5
5. 人总要有点缺点的	6
6. 企业是酱子的	7
7. 办公室矩阵	8
8. 难得糊涂	9
9. 行大事者不拘小节	10
10. 考勤问题	11
11. 加班不是好员工	12



12. 物极必反	13
13. 有容乃大	14
14. 和气生财	15
15. 刚愎自用	16
16. 让别人发挥	17
17. 仁者不理财	18
18. 经营不是慈善	19
19. 管钱要会打算盘	20
20. 用人不如用己	21
21. 到底需要多少	22
22. 储备很重要	23
23. 无工资休假	24
24. 供需标准	25
25. 培养嫡系	26
26. 不要忽视健康	27
27. 一定要有经验	28
28. 三年	29
29. 先要求自己	30
30. 再要求别人	31
31. 分析一下	32
32. 辞职理由	33
33. 轻易不放人	34
34. 把人才当大爷	35
35. 水能载舟亦能覆舟	36

36. 话说当面比较好	37
37. 既要知人更要善用	38
38. 一山不容二虎	39
39. 更新才能更新	40
40. 曾经的人才成了你大爷	41
41. 人心需要笼络	42
42. 偷窥是件恶劣的事	43
43. 君子一言驷马难追	44
44. 鸡鸣狗盗也是人才	45
45. 主管每天干什么	46
46. 设计培训	47
47. 博士教小学	48
48. 培训个没完	49
49. 一边培训一边上岗	50



第 ● 篇 与人为善

50. 人以群分	52
51. 人可貌相	53
52. 人不可貌相	54
53. 言语探深浅	55
54. 前问后答	56
55. 高手不怕骗子	57



56. 你的柔情他不懂	58
57. 知识决定大脑	59
58. 多种渠道	60
59. 提拔需透明	61
60. 数字只是数字	62
61. 一生爱错放你的手	63
62. 考核之关键	64
63. 考核之后请落实	65
64. 法不责众	66
65. 无利不起早	67
66. 股份诱人才	68
67. 捆绑式奖罚	69
68. 管理人员该拿多少	70
69. 底薪要慎重	71
70. 教训在眼前	72
71. 请将不如激将	73
72. 没事就去聊天	74
73. 斯文教化	75
74. 文化水平一般	76
75. 档案化作业	77
76. 手册化管理	78
77. 死记硬背	79
78. 临时不省事	80
79. 正式留后手	81

80. 看明白再说	82
81. 你说了不算	83
82. 过程比结果重要	84
83. 为人是根本	85
84. 给个自荐的机会	86



第●篇 任人唯贤

85. 别贱卖自己	88
86. 用人唯贤	89
87. 举贤不避亲	90
88. 不怕别人了解自己	91
89. 七种武器之霸王枪	92
90. 七种武器之多情环	93
91. 七种武器之长生剑	94
92. 七种武器之孔雀翎	95
93. 七种武器之离别钩	96
94. 七种武器之碧玉刀	97
95. 七种武器之拳头	98
96. 惊魂六记之无翼蝙蝠	99
97. 惊魂六记之血鹦鹉	100
98. 惊魂六记之黑蜥蜴	101
99. 惊魂六记之吸血蛾	102



100. 惊魂六记之粉骷髏	103
101. 惊魂六记之水晶人	104
102. 何妨鸟尽弓藏	105
103. 望闻问切	106
104. 眼睛出卖灵魂	107
105. 娱乐主旋律之一本正经	108
106. 娱乐主旋律之高山流水	109
107. 娱乐主旋律之花边八卦	110
108. 娱乐主旋律之主次分明	111
109. 口头禅泄天机	112
110. 疯子不是呆子	113
111. 六韬观人术之问之以言	114
112. 六韬观人术之穷之以辞	115
113. 六韬观人术之明白显问	116
114. 六韬观人术之使人以财	117
115. 六韬观人术之告之以难	118
116. 六韬观人术之醉之以酒	119
117. 以自己为中心	120
118. 以他人为重点	121
119. 寓言故事	122
120. 抓条鲰鱼	123
121. 学历不是第一	124
122. 人格很重要?	125
123. 素质决定态度	126

124. 没有用不了的砖	127
125. 鉴别过程	128
126. 四种型号	129
127. 小中见大	130
128. 干得好不等于管得好	131
129. 伯乐被马相	132



第 4 篇 知人善用

130. 提拔要素	134
131. 狮子大开口	135
132. 斜眼人士	136
133. 历史问题	137
134. 比较一下	138
135. 把住你的嘴	139
136. 千万别压分	140
137. 青涩校园	141
138. 挖墙脚之有钱能使鬼推磨	142
139. 挖墙脚之青梅煮酒论英雄	143
140. 挖墙脚之刘备哭江山	144
141. 优秀人才三大件	145
142. 外来的不如自家养的	146
143. 会吃不一定会说	147



144. 会说的总不如会做的	148
145. 会吃还不被噎着	149
146. 潜在顾客	150
147. 叶公不好龙	151
148. 忍气吞声	152
149. 疑人不用	153
150. 坚决不平均	154
151. 优化组合	155
152. 人才是利用的	156
153. 人才是使用的	157
154. 人才是重用的	158
155. 度量小的人不重用	159
156. 小心过头的人免谈	160
157. 足够耐心	161
158. 过于自信的人不可靠	162
159. 失败是成功他妈	163
160. 朽木可雕	164



第●篇 内外兼修

161. 人才不是奴才	166
162. 奴才也不错	167
163. 平步怎能上青云	168



188. 进谏有赏	193
189. 善用强者	194
190. 再看赤壁之败	195
191. 谁都用得着	196
192. 只算总账	197
193. 九十三分钟造汽车	198
194. 舍不得提拔	199
195. 教条作废	200
196. 重视反馈	201
197. 长期投资	202
198. 封锁消息	203
199. 京都变形虫	204
200. 浓缩精华	205
后记	206

第 1 篇



以人为本