

21 世纪高校规划教材

GUOJIMAORYI LILUN YU SHIWU
国际贸易理论与实务

主编 王胜华



江西高校出版社

21 世纪高校规划教材(经管类)

国际贸易理论与实务

主 编 王胜华

副主编 刘 勇 胡智斌 龚 奇

江西高校出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/王胜华主编. —南昌:江西高校出版社, 2007.8

ISBN 978 - 7 - 81075 - 986 - 1

I. 国... II. 王... III. ①国际贸易 - 经济理论
②国际贸易 - 贸易实务 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007) 第 121458 号

出版发行	江西高校出版社
社 址	江西省南昌市洪都北大道 96 号
邮政编码	330046
电 话	(0791)8529392, 8504319
网 址	www.juacp.com
印 刷	江西印刷集团公司
照 排	江西太元科技有限公司照排部
经 销	各地新华书店
开 本	787mm × 960mm 1/16
印 张	26
字 数	494 千字
版 次	2007 年 8 月第 1 版第 1 次印刷
印 数	1 ~ 3000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 81075 - 986 - 1
定 价	38.00 元

版权所有 侵权必究

21 世纪高校规划教材(经管类)

编委会名单

(按姓氏笔画顺序排列)

- | | | | |
|-----|----------------|-----|--------------|
| 文正再 | 萍乡高等专科学校 | 邱柏树 | 江西经济管理干部学院 |
| 文玉菊 | 江西旅游商贸职业学院 | 罗艳琴 | 宜春职业技术学院 |
| 王晓华 | 江西工业工程职业技术学院 | 胡 宏 | 江西信息应用职业技术学院 |
| 邓丽明 | 南昌工程学院 | 赵恒伯 | 江西旅游商贸职业学院 |
| 左振华 | 江西蓝天学院 | 夏炎龄 | 江西电力职业技术学院 |
| 刘永贵 | 上饶职业技术学院 | 钱 钊 | 景德镇高等专科学校 |
| 刘 芳 | 江西现代职业技术学院 | 徐淑华 | 九江职业技术学院 |
| 朱圻贤 | 江西财经职业学院 | 梅艺华 | 江西大宇职业技术学院 |
| 过琮瑶 | 江西应用工程职业学院 | 黄国庆 | 江西现代职业技术学院 |
| 张凤玉 | 江西应用技术职业学院 | 黄 俭 | 江西赣江职业技术学院 |
| 李华耕 | 新余高等专科学校 | 黄 浩 | 江西交通职业技术学院 |
| 肖忠优 | 江西环境工程职业学院 | 程文忠 | 江西财经职业学院 |
| 李 斌 | 江西师范大学高等职业技术学院 | 童立秀 | 江西城市职业技术学院 |
| 陈 正 | 江西建设职业技术学院 | 温德华 | 江西环境工程职业学院 |
| 陈头喜 | 江西工业职业技术学院 | 雷静华 | 江西经济管理干部学院 |
| 罗明喜 | 江西工业贸易职业技术学院 | 熊运儿 | 江西经济管理干部学院 |

前言

本教材的编写是在这样两个背景下进行的：一是我国经济迅速发展，应用型人才需求大增。二是我国正在大力发展职业教育，积极探索培养掌握基本理论、具备操作能力的应用型人才。

随着我国社会经济的不断发展，需要大量的既有理论知识，又有实践操作能力的人才。近几年我国对外贸易迅猛发展，2006年我国的对外贸易总额达到17 606.9亿美元，与上年相比，增长了23.8%，继续稳居世界第3位；与1953年的23.68亿美元，增长了700多倍。我国已成为贸易大国。与此同时，我国与其他国家的贸易摩擦不断。新的形势、新的发展要求我们的人才培养模式也要随之发展。为此，我们在大量的调研基础上，结合我们多年的职业教育教学的经验，参考了大量现有教科书和最新资料，编写了这本《国际贸易理论与实务》。

本教材的编写以“理论够用为度，注重实际操作能力和应用能力的培养”为指导思想，在理论介绍部分，力求做到精练、务实，强调实践教学，突出职业能力培养，加大了技能训练，既能帮助学生掌握国际贸易的基本理论与政策措施，又能保证其学会国际贸易业务基本操作技能，提高其解决问题、处理问题的综合应用能力。

本教材具有如下特色：

1. 编写体例新颖。每章结构都包括：学习目标、引例、正文、主要概念、本章小结、技能训练等部分。通过大量的案例分析和详尽的实务操作技能介绍与训练，可以使学生的实践操作能力得到很大的提高。

2. 突出实践性和应用性。全书突出高职高专人才培养的指导思想，以技能培养为主线带动理论的阐释，突出应用型人才的培养。

3. 针对性强。本教材针对外贸职业岗位对人才素质的要求，主要解决学生毕业后走上工作岗位的基本专业知识和操作技能的需要，紧紧结合我国对外贸易业务的实际，对具体业务知识、操作技巧做了充分的分析与介绍。

4. 力求创新。本教材在广泛汲取同类教材成功经验的基础上有所创新，注意新知识、新方法的介绍，特别介绍了最新修订的有关国际贸易的惯例。

本书由王胜华副教授担任主编,刘勇、龚奇、胡智斌担任副主编。参加编写的人员有:江西财经职业学院王胜华(第一章、第四章、第九章、第十一章、第十三章)、江西工业贸易职业技术学院刘勇(第三章、第十二章、第十五章)、江西现代职业技术学院赖玮(第二章、第十四章)、新余高等专科学校胡智斌(第五章)、新余高等专科学校陈睿(第六章)、江西环境工程职业学院梁治业(第七章第一节和第二节)、江西现代职业技术学院应康(第八章)、江西工业工程职业技术学院肖文艳(第十章)、江西出版集团刘永东(第七章第三节)、江西工业职业技术学院龚奇老师参与了部分章节的修订和练习的编写工作。

在本书的编写过程中,参阅了大量的教材、著作和文献,吸收了许多专家学老的研究成果,得到了有关院校领导和老师的大力支持。在此,谨向他们表示诚挚的谢意。由于编者水平有限,错漏之处恐难免,敬请各位专家和读者批评、指正。

编 者

2007年6月

目 录

前 言	1
-----------	---

第一篇:国际贸易基础理论

第一章 国际贸易基础知识	1
第一节 国际贸易的含义及分类	2
第二节 国际贸易的基本概念	5
第三节 国际贸易的产生与发展	8
第四节 世界市场与国际价格	16
本章小结	21
主要概念	21
技能训练	21
第二章 国际贸易理论	25
第一节 重商主义	26
第二节 古典国际贸易理论	27
第三节 新古典国际贸易理论	29
第四节 现代国际贸易理论	31
本章小结	36
主要概念	37
技能训练	37

第二篇 国际贸易政策与措施

第三章 国际贸易政策	40
第一节 国际贸易政策概述	41
第二节 保护贸易政策	44
第三节 自由贸易政策	50
本章小结	54

主要概念	54
技能训练	54
第四章 国际贸易措施	56
第一节 关税措施	57
第二节 非关税壁垒	66
第三节 出口鼓励与出口管制措施	73
本章小结	81
主要概念	82
技能训练	82

第三篇：区域经济一体化与世界贸易组织

第五章 区域经济一体化	87
第一节 区域经济一体化概述	88
第二节 区域经济一体化理论	91
第三节 区域经济一体化的发展与现状	98
第四节 区域经济一体化对世界贸易的影响	106
本章小结	109
主要概念	109
技能训练	110
第六章 贸易条约与协定	113
第一节 贸易条约与协定概述	114
第二节 贸易条约和协定的种类	117
第三节 国际商品协定和商品综合方案	119
本章小结	122
主要概念	122
技能训练	122
第七章 世界贸易组织	125
第一节 关税与贸易总协定概述	126
第二节 世界贸易组织概述	133
第三节 WTO 国际货物贸易基本规则	137
本章小结	146
主要概念	146
技能训练	146

第四篇:国际贸易实务

第八章 商品的品名、品质、数量和包装	149
第一节 商品的品名	150
第二节 商品的品质	152
第三节 商品的数量	157
第四节 商品的包装	161
本章小结	166
主要概念	167
技能训练	167
第九章 国际贸易术语与商品价格	170
第一节 贸易术语概述	171
第二节 2000 年国际贸易术语解释通则	176
第三节 商品的价格	194
本章小结	206
主要概念	206
技能训练	206
第十章 国际货物运输与保险	211
第一节 国际货物运输方式	212
第二节 合同中的装运条款	221
第三节 运输单据	226
第四节 海上货物运输保险	233
第五节 陆运、空运与邮包运输保险	239
第六节 国际货物运输保险操作实务	241
本章小结	245
主要概念	245
技能训练	245
第十一章 国际贸易结算	249
第一节 国际贸易中的结算工具	250
第二节 国际贸易结算方式	256
第三节 各种结算方式结合运用及支付条款	279
本章小结	283
主要概念	283
技能训练	283

第十二章 商品检验、索赔、不可抗力和仲裁	288
第一节 商品的检验	289
第二节 索赔	298
第三节 不可抗力条款	304
第四节 仲裁	308
本章小结	314
主要概念	314
技能训练	315
第十三章 商务谈判与合同订立	318
第一节 商务谈判概述	319
第二节 商务谈判的一般程序	322
第三节 合同的订立	332
本章小结	337
主要概念	338
技能训练	338
第十四章 合同的履行	343
第一节 出口合同的履行	344
第二节 进口合同的履行	369
本章小结	373
主要概念	374
技能训练	374
第十五章 国际贸易方式	378
第一节 包销与代理	379
第二节 寄售与展卖	383
第三节 招投标与拍卖	386
第四节 对销贸易与加工贸易	391
第五节 期货交易	396
本章小结	402
主要概念	402
技能训练	402
参考文献	405

第一篇 国际贸易基础理论

第一章 国际贸易基础知识

学习目标

通过对本章的学习,学生应达到如下目标:

素质目标:从国际贸易发展趋势洞察和关注世界经济和贸易,培养从事国际贸易活动的兴趣。

知识目标:掌握国际贸易的基本概念和分类,认识各国经济之间的相互依赖性,了解国际贸易的发展趋势。

技能目标:运用国际贸易基础知识分析我国对外贸易发展现状和形势,了解进入国际市场的主要方式。

能力目标:具备通过观察国际市场的风云变幻,发现并把握国际市场发展规律的能力。

【引例】

贸易成为亚洲发展中国家经济动力

2005 年发展中国家经济继续保持高速增长,整体经济增长率达 6%,超过发达国家 1 倍以上。其中,中国和印度经济保持强劲增长,增长率分别达到 9.3% 和 7.5%,居全球领先地位。据世贸组织统计,2005 年发展中国家出口贸易额为 3.4 万亿美元,同比增长了 22%,占世界贸易的比重为 34%。其中亚洲发展中国家出口为 2.1 万亿美元,同比增长 18%,实现贸易顺差 1 180 亿美元。

中国进出口贸易额排名均为第三,继续保持了 2004 年的排名。进出口总额超过排名第四的日本逾 3 000 亿美元。中国占世界贸易的比重也有所上升,出口比重由上年的 6.5% 上升到 7.3%,增加了 0.8 个百分点;进口比重由 5.9% 上

升到 6.1%，增加 0.2%。

2005 年印度的进出口贸易总额达到 2220 亿美元，其中进口较上年增长 35%，出口增长 19%。印度纺织品出口额达到 170.07 亿美元，比 2004 年的 134.96 亿美元增长 26%，对美国和欧洲的成衣出口都有很大增长。2005 年印度服务贸易出口世界排名由上年的第 16 位一跃跻身至第 10 位。

世界银行报告指出，贸易为东亚地区 GDP 贡献了 81 个百分点，远超出全球水平。2005 年，马来西亚、泰国、菲律宾、越南、柬埔寨的商品及服务出口增长了 10%~28%，并推动这些国家的经济增长超过了 6%。

分析提示：

在很长一段时间中，以英、美为代表的发达国家在国际贸易中居于垄断地位，而发展中国家在国际贸易中处于被动。第二次世界大战后，亚、非、拉地区一大批殖民地、半殖民地国家相继独立，它们在世界经济中的地位和作用日益增长。进入 21 世纪以来，发展中国家，特别是“金砖四国”（BRIC：巴西、俄罗斯、印度、中国）的贸易额呈现大幅增长。发展中国家已经成为世界贸易增长的新动力，并表现出较强的发展后劲。贸易的快速发展，对促进发展中国家的经济起到重要作用。不过，这些国家在全球市场所占份额仍然较小。

第一节 国际贸易的含义及分类



国际贸易的含义

国际贸易（International Trade），是指世界各国或地区间商品、服务的交换活动。它是各国或地区间分工的表现形式，并且反映了世界各国在经济上的相互依赖。国际贸易的规模在一定程度上反映了经济国际化、全球化的发展与趋势。

从一个国家或地区的角度来看，该国或地区与其他国家或地区之间所进行的商品与服务的交换活动被称为对外贸易（Foreign Trade）。有些海岛国家如英国、日本等，常把对外贸易称为海外贸易（Overseas Trade）。国际贸易是从世界范围来看这种商品与服务的交换的，所以也称为世界贸易（World Trade）。



国际贸易的分类

国际贸易内容广泛，性质复杂。按照不同的标准可以作如下分类：

（一）出口贸易、进口贸易和过境贸易

按标的物的流向不同，可以将国际贸易分为出口贸易、进口贸易和过境贸

易。

出口贸易(Export Trade),又称输出贸易,是指将本国(地区)生产和加工的商品和服务销往他国(地区)市场;进口贸易(Import Trade),又称输入贸易,是指将其他国家(地区)的商品和服务输入本国(地区)市场销售。一笔国际贸易,对卖方来说是出口贸易,而对买方来说则是进口贸易。

输入一国(地区)的货物未经任何实质性加工又输往其他国家(地区)的贸易活动称为复出口贸易(Re-export Trade)。输出本国(地区)的货物在其他国家(地区)未经实质性加工再输入本国(地区)的贸易活动称为复进口贸易(Re-import Trade)。

过境贸易(Transit Trade),是指货物在从生产国(地区)运往消费国(地区)途经第三国(地区),对第三国(地区)来说就是过境贸易。

(二)有形贸易和无形贸易

按商品形态不同,可将国际贸易分为有形贸易和无形贸易。

有形贸易(Visible Trade/Tangible Trade)是指有形的、可以看得见的商品的贸易,所以也称为货物贸易(Goods Trade)。国际贸易中的有形商品种类繁多,为便于统计并协调各国在商品分类方法上的差异,联合国制定了《联合国国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification, SITC)。该标准把国际贸易货物分为十大类,分别是:食品及主要供食用的活动物(0);饮料及烟草(1);燃料以外的非食用原料(2);矿物燃料、润滑油及有关原料(3);动植物油脂及油脂(4);未列名化学品及有关产品(5);主要按原料分类的制成品(6);机械及运输设备(7);杂项制品(8);没有分类的其他货物(9)。0~4项被认为是初级产品,5~8项被认为是制成品。

无形贸易(Invisible Trade/Intangible Trade)是指一个国家(地区)劳务或其他非实物形态商品的输入和输出。无形贸易主要包括两方面:伴随着实物商品和自然人的国际移动而发生的劳务收支,如货物运输费、保险费、客运费、旅游费用等;由资本的国际移动而产生的投资收益项目,如利润、利息、红利、租金等,以及其他收支项目,如驻外机构经费、侨民汇款、专利费等其他收支项目。

世界无形贸易分为国际服务贸易和国际技术贸易两大类。国际服务贸易是指国家间的服务输出和输入,是国际无形贸易的主体。根据乌拉圭回合达成的《服务贸易总协定》,国际服务贸易有四种提供方式:“跨境提供”(Cross-board Supply)、“境外消费”(Consumption Abroad)、“国外商业存在”(Foreign Commercial Presence)和“自然人流动”(Movement of Natural Persons)。国际技术贸易是指企业、经济组织或个人通过签订合同或协议,将其技术的使用权有偿转让给别国(地区)的企业、经济组织或个人的贸易活动。技术贸易的主要方式有:许可证

贸易、技术咨询和专业人才培养、工程设计、设备安装和调试等。

(三)直接贸易、间接贸易和转口贸易

根据是否有第三方参加,国际贸易可分为直接贸易、间接贸易和转口贸易。

直接贸易(Direct Trade)是指商品生产国与商品消费国之间直接买卖商品的贸易活动。商品直接从生产国卖给消费国,对生产国来说是直接出口,对消费国来说是直接进口。

间接贸易(Indirect Trade)是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行商品买卖的贸易活动。通过第三国进行商品买卖,对生产国来说就是间接出口,对消费国来说就是间接进口。

转口贸易(Entrepot Trade)是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行商品买卖,对第三国来说是转口贸易。转口贸易分为两种情况:一是直接转口,即转口商参与交易过程,但货物直接从生产国运往消费国;二是间接转口,即货物由生产国先运到转口商所在国,然后再输往消费国。从事转口贸易的大多是地理位置优越、运输便利、信息灵通、贸易限制少的国家(地区),如新加坡、中国香港等。

转口贸易与过境贸易的主要区别在于:第一,转口贸易须由转口国或地区的商人来完成交易手续;而过境贸易中第三国不直接参与商品的交易过程。第二,转口贸易以营利为目的,转口商对交易商品有一个正常的商业加价;而过境贸易通常只收取少量的手续费或印花税。

(四)陆路贸易、海路贸易、空运贸易、邮购贸易和多式联运贸易

按运输方式划分,国际贸易可分为陆路贸易、海路贸易、空运贸易、邮购贸易和多式联运贸易。

陆路贸易(Trade by Roadway)是指通过陆路运送货物的贸易。陆地相连的国家通常采用陆路运送货物开展贸易,运输工具主要是火车、汽车等。

海路贸易(Trade by Seaway)是指通过海上运输货物的贸易,运输工具主要是各种船舶。

空运贸易(Trade by Airway)是指通过航空运输货物的贸易。航空运输适用于体积小、重量轻、价值高的商品或在途时间短、需要快速运输的鲜活商品等。

邮购贸易(Trade by Mail Order)是指采用邮政包裹方式寄送货物的贸易。这种方式适用于寄送样品、数量不多的商品或急需的商品等。

多式联运贸易(Trade by Multiple Transportation)是指采用海、陆、空等多种方式相结合运输货物的贸易。由于集装箱的出现,多式联运方式迅速发展起来。

(五) 自由结汇贸易、记账贸易和易货贸易

按清偿工具的不同,国际贸易可分为自由结汇贸易、记账贸易和易货贸易。

自由结汇贸易(Free-liquidation Trade)又称现金结算贸易(Cash Trade)或现汇贸易(Spot Exchange Trade),指买卖双方以现汇(通常是可自由兑换的货币)来进行清偿的贸易。这是当今国际贸易的主要方式。

记账贸易(On Account Trade)是由两国或地区政府间签订贸易协定或支付协定,按照一定的记账方法进行结算的贸易。其特点是在一定时期内(多为一年)两国(地区)间贸易往来不需要用现汇逐笔结算,而是到期一次性结清。

易货贸易(Barter Trade)是指商品交易的双方依据相互间签订的易货协定或易货合同,在经过计价的基础上互相交换货物的一种贸易方式。它的特点是:进口与出口相联系,以货换货,进出口基本平衡,可以不用支付现汇。这种贸易方式适用于那些由于外汇不足,或外汇汇率波动剧烈,或者其他原因而无法以自由结汇方式进行贸易的国家或企业之间的贸易。

第二节 国际贸易的基本概念

总贸易和专门贸易

总贸易(General Trade)是指以国境为标准划分进出口而统计的国际贸易。凡是进入一国国境的商品都列为进口,即总进口(General Import);凡是离开一国国境的商品都列入出口,即总出口(General Export)。总进口额加上总出口额就是一国的总贸易额。采用这种统计标准的国家(地区)有中国内地、美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚等。

专门贸易(Special Trade)是指以关境为标准划分进出口而统计的贸易。凡是进入一国关境的商品都列为进口,即专门进口(Special Import)。当国境大于关境时,进入一国国境而没有进入关境的商品,如暂时存放在保税区或保税仓库的商品,不能列为进口。凡是运出一国关境的商品都列为出口,即专门出口(Special Export)。那些进入关境后未经过加工又运出关境的商品,也列为专门出口。专门进口额加专门出口额就是一国的专门贸易额。采用这种统计标准的国家有德国、意大利、瑞士、法国等。

过境贸易既不列入总贸易中,也不列入专门贸易中。



贸易额与贸易量

贸易额(Amount of Trade),又称贸易值(Value of Trade),就是以货币表示的贸易金额。分为对外贸易额和国际贸易额两种。

对外贸易额(Amount of Foreign Trade)又称对外贸易值(Value of Foreign Trade)是以货币表示的一国对外贸易金额,这是反映一国对外商品贸易规模的主要指标之一,一般都用本国货币表示。为了便于国际的比较,许多国家同时又用美元计算。一定时期内一国从国外进口货物或服务的全部价值,称为进口(贸易)总额,一国向国外出口货物或服务的全部价值,称为出口(贸易)总额。这两者之和就是对外贸易额。

把世界上所有国家(地区)的进口总额或出口总额按同一种货币单位换算后加在一起,即为国际贸易额(Value of International Trade)。由于一国的出口对另一国来说就是进口,所以为了避免重复计算,在计算国际贸易额时,只能把所有国家(地区)的出口相加,或者是把所有国家(地区)的进口相加。按理说,世界各国的出口总额应等于进口总额。但由于各国在进行贸易统计时一般按FOB价统计出口额,而按CIF价统计进口额,因而世界进口贸易总额总大于世界出口贸易总额。

贸易量(Quantum of Trade)是以进出口商品的计量单位表示的反映国际贸易规模的指标。由于以货币所表示的国际贸易额经常受到价格变动的影响,因而不能确切地反映国际贸易的实际规模,不同时期的国际贸易额不能直接比较。用贸易量可以避免这种情况。但是,参加国际贸易的商品种类繁多,计量单位各异,无法将每种商品的交易数量直接相加。为了反映国际贸易的实际规模,只有用一定时期的不变价格为标准来计算各个时期的国际贸易量,即以某一固定年份为基期计算的出口价格指数去除国际贸易值。这样经修正后的国际贸易值就可以剔除价格因素的影响,能够比较准确地反映不同时期国际贸易规模的实际变动情况。因此,国际贸易量就是以不变价格计算的国际贸易值。同样,一国(地区)的对外贸易量就是以不变价格计算的该国(地区)进出口值之和。



贸易差额

贸易差额(Balance of Trade)是指一国或地区在一定时期(如1年)内出口总额与进口总额之间的差额。当出口总额大于进口总额时,称为贸易顺差(Favorable Balance of Trade)或贸易盈余(Trade Surplus),也称为出超;当进口总额大于出口总额时,称为贸易逆差(Unfavorable Balance of Trade)或贸易赤字(Trade Deficit),也称为入超。

贸易差额是衡量一国(地区)对外贸易的收支状况和一国(地区)的商品在国际市场上的竞争力。一般情况下,贸易顺差表明一国在对外贸易中处于相对有利地位,表现为该国国际竞争力增强,外汇储备增加,应付国际金融问题的能力增强。贸易逆差则表明一国(地区)在对外贸易中处于相对不利地位,在世界市场上的商品竞争中处于劣势。但是,这并不是绝对的。长期顺差不一定是好事,同样,逆差也并非绝对就是坏事。从长期趋势来看,一国的进出口贸易应该基本保持平衡。

四 贸易条件

贸易条件(Terms of Trade)是指一国(地区)在一定时期内以出口商品交换进口商品的条件,即出口商品与进口商品的交换比例。通常用价格或价格指数来表示,即用一国(地区)在一定时期(如1年)内的出口商品价格指数与进口商品价格指数之比,这个比值称为贸易条件指数或系数。其计算公式为:

$$\text{贸易条件指数} = \text{出口商品价格指数} \div \text{进口商品价格指数} \times 100$$

如果贸易条件指数大于100,说明该国(地区)的贸易条件得到改善;如果贸易条件指数小于100,说明该国(地区)的贸易条件恶化。

五 国际贸易商品结构与对外贸易商品结构

国际贸易商品结构(International Trade by Commodities)是指各类商品贸易额在世界贸易总额中所占的比重,用来说明各类商品在国际贸易中所处的地位。随着世界生产力的发展和科学技术的进步,国际贸易商品结构也在不断地发生变化,其基本的趋势是初级产品的比重大大下降,工业制成品的比重在不断上升。

对外贸易商品结构(Foreign Trade by Commodities)是指一个国家(地区)在一定时期内各类商品的进口或出口额占该国进口总额或出口总额的比重,用来说明一定时期内进出口贸易中各类商品的构成情况。从一个国家(地区)进出口贸易结构可以看出该国的经济发展水平和在国际分工中的地位。

六 国际贸易国际方向与对外贸易地理方向

国际贸易地理方向(Direction of International Trade)又称国际贸易地理分布(International Trade by Regions),是指在一定时期内世界上各大洲、各国成经济体的出口贸易额或进口贸易额占世界出口贸易总额或世界进口贸易总额的比重。它用来说明世界各个地区或各个国家在国际贸易中所占的地位。

对外贸易地理方向(Direction of Foreign Trade)是指一国(地区)进口商品的