



JIATING ZHUANGXIU ZHINAN

家庭装修指南

傅毅 周耀 编著



化学工业出版社

TU767-62
13-3

傅毅 周耀 编著

JIATING ZHUANGXIU ZHINAN

家庭装修指南



化学工业出版社

· 北京 ·

本书以家庭装修设计施工过程为主线,详细介绍了家庭装修前期准备、装修中期施工、装修后期配饰到收尾的整个流程,同时全面地介绍了业主应了解的装修基本知识和注意事项,对材料的鉴别以及装修质量控制方面的知识。内容包括装修前期准备,设计须知,施工工程的组织,施工工程的选材与用量,安装工程,家装尾声。

本书内容全面、丰富,装修应注意的细节几乎都有所涉及,实用性非常强。本书可供指导家庭装修施工、管理使用,也可作为相关行业技术人员阅读使用。

图书在版编目(CIP)数据

家庭装修指南/傅毅,周耀编著. —北京:化学工业出版社, 2008.2

ISBN 978-7-122-01929-5

I. 家… II. ①傅…②周… III. 住宅-室内装修-指南
IV. TU767-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 005906 号

责任编辑:董琳

文字编辑:谢蓉蓉

责任校对:战河红

装帧设计:王晓宇

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印刷:北京云浩印刷有限责任公司

装订:三河市宇新装订厂

720mm×1000mm 1/16 印张12½ 字数243千字 2008年3月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:28.00 元

版权所有 违者必究

前言

随着我国经济的飞速发展,住房成为当下人们最重要的要求,也是一次性最大的投资。无论在经济上还是精神上,都是日常生活的大事件。有的家庭几乎用一生的积蓄购买住房,他们对家庭装修是怎样的心境,是可想而知的。但现实和理想有着巨大的落差。住户往往没有任何设计经验和经历,只有良好的愿望。投资不要透支是他们最关心的。因而他们采取了一系列的可能性行动,如看一些片面的文本资料、到邻居家实地考察等。社会客观情况是家庭装修行业是一个正在发展的行业,有许多不规范的行为发生。因而装修中极易造成经济上巨大的损失,并且留下的问题往往不可更改,而这些问题将和未来日常生活息息相关。在这样的一个社会环境和个体需求下,本书针对性地给予一个全方位的指导,最大限度提供一个简洁明了的、可供参考的、对实践具有指导意义的资料。

本书以家庭装修设计施工过程为主线,详细介绍了家庭装修前期准备、装修中期施工、装修后期配饰到收尾的整个流程,同时全面地介绍了业主应了解的装修基本知识和注意事项、对材料的鉴别以及装修质量控制方面的知识。内容包括装修前期准备,设计须知,施工工程的组织,施工工程的选材与用量,安装工程,家装尾声。本书内容全面、丰富,装修应注意的细节几乎都有所涉及,实用性非常强。

最后向本书编写过程中给予支持的王聪、马瑞东、张书、赵德鑫、李静、胡淑敏表示感谢。

另外,本书如有疏漏之处,恳请广大读者批评指正。

编著者

2008年1月

目录

第1章 装修前期准备

1.1 装修前检查及准备	1	1.3.1 业主与设计师的合作	4
1.1.1 装修前检查内容	1	1.3.2 设计图纸审核	7
1.1.2 装修前的准备	1	1.3.3 与装修公司的价格谈判及 合同签订	11
1.2 装修造价的决定因素及施工 承包的形式	2	1.4 预算审核	15
1.2.1 装修造价的决定因素	2	1.5 注意的问题	15
1.2.2 施工承包的形式	3	1.6 其他	17
1.3 家装委托设计的程序	4		

第2章 设计须知

2.1 家装设计及设计内容	18	2.3.5 厨房	33
2.1.1 家装设计的内容	18	2.3.6 主卧室	37
2.1.2 家装设计的目的要求	18	2.3.7 儿童房、青少年房	38
2.2 家装设计必须遵循的原则	19	2.3.8 老年房	40
2.2.1 安全性	19	2.3.9 书房	40
2.2.2 健康性	20	2.3.10 卫生间	41
2.2.3 经济性	23	2.3.11 走道	43
2.2.4 舒适性	23	2.3.12 楼梯	43
2.2.5 家居设计的风格	25	2.3.13 衣帽储存间	44
2.3 家装设计不同空间的要求	28	2.3.14 阳台	44
2.3.1 玄关	28	2.4 设备设计	47
2.3.2 客厅、起居室	29	2.4.1 家装的设备设计内容及 特点	47
2.3.3 娱乐空间	31	2.4.2 家装的电气设计	48
2.3.4 餐厅	32		

第3章 施工工程

3.1 家装施工工种及工序	55	3.3 人员配合	63
3.1.1 家装施工涉及工种与 要求	55	3.3.1 业主与现场施工人员的 配合	63
3.1.2 家装施工工序及衔接	56	3.3.2 对现场施工人员的一般 要求	64
3.1.3 家装主要工序施工要点 说明	57	3.3.3 两件必须注意的事	64
3.2 家装施工日期及工期	61	3.4 家装选材及工程质量通病	65
3.2.1 施工工期及开工日期的 确定	61	3.4.1 家装选材的直观判断	65
3.2.2 影响装修施工的天气	61	3.4.2 家装工程质量通病	67

第4章 施工工程的选材与用量

4.1 管材	70	4.4.2 壁纸	106
4.1.1 住宅装修常用管材及 选用	70	4.4.3 吊顶	110
4.1.2 管材的连接及施工要求	72	4.5 涂料	115
4.1.3 家装给排水管道施工	76	4.5.1 涂料简介	115
4.1.4 家装电气管材施工	79	4.5.2 涂刷的方法	117
4.2 地板	82	4.5.3 乳胶漆	118
4.2.1 实木地板的选购	82	4.5.4 家具及木质表面常用 涂料	126
4.2.2 实木地板的铺设	86	4.5.5 混水及清水漆的施工 操作	129
4.2.3 实木地板铺设的质量问题 与解决方法	87	4.6 门	142
4.2.4 强化复合地板的选购与 安装	89	4.6.1 防盗门	142
4.2.5 软木地板的选购与使用	92	4.6.2 实木门	144
4.2.6 竹地板的选购与使用	94	4.6.3 模压门	145
4.3 石材	96	4.7 施工工程材料的用量	146
4.3.1 天然石材	96	4.7.1 木龙骨架材料核算	146
4.3.2 面砖	98	4.7.2 非石材类板核算	147
4.4 饰面材料	103	4.7.3 石板材料核算	148
4.4.1 地毯	103	4.7.4 瓷墙、地砖材料核算	148
		4.7.5 木地板材料核算	149

4.7.6 地毯材料核算	151	4.7.9 现场打制柜类材料核算	153
4.7.7 线条类材料核算	151		
4.7.8 壁纸材料核算	152		

第 5 章 安装工程

5.1 水电用品及附件	155	5.2.1 卫生洁具的选择	161
5.1.1 家装常用阀门及水嘴	155	5.2.2 卫生洁具的安装	162
5.1.2 电气元器件	156	5.3 橱柜的设计与安装	171
5.1.3 配电板和开关插座 安装	158	5.3.1 橱柜的选择	171
5.1.4 灯具安装	160	5.3.2 橱柜公司的橱柜设计与 安装	175
5.2 卫生洁具及附件	161		

第 6 章 家装尾声

6.1 装修增减项目和竣工验收	178	验收	180
6.1.1 项目增减	178	6.2.4 装修公司现场清理	182
6.1.2 竣工验收	178	6.3 室内陈设	182
6.2 家装工程验收的项目	179	6.3.1 室内陈设的类型	182
6.2.1 家装中隐蔽工程的 验收	179	6.3.2 室内绿叶陈设	184
6.2.2 电气工程的验收	180	6.3.3 家具装饰	186
6.2.3 卫生洁具及用具安装		6.3.4 窗帘	189
		6.3.5 室内软装饰	190

参考文献	193
------------	-----

第1章 装修前期准备

1.1 装修前检查及准备

1.1.1 装修前检查内容

拿到了新房钥匙后，要仔细检查房子质量情况。

按照房产开发公司的售房承诺，检查所完成的土建、水、暖、电项目是否与房屋使用说明书一致，有无漏项。

- ① 检查地面/墙面/顶棚抹灰情况及其平整度。
- ② 检查外窗的安装质量，试开关外窗，检查外窗是否有渗水现象。
- ③ 试开关入户门，检查其防盗功能。
- ④ 测试插座是否有电，开启灯具是否发光。
- ⑤ 检查各种管道的安装质量，是否牢固、有无歪斜、堵塞或渗漏情况。

检查出来的缺陷情况，整理文件一式两份，其中一份交给物业公司修整，另一份交给装修公司，作为装修施工时参考。

1.1.2 装修前的准备

(1) 装饰公司的确定 委托装饰公司进行家装一般有如下一些步骤：实地考察一下装饰施工单位的状况，包括公司是否是经过工商注册的装饰施工单位、有无办公地点，是否规范化管理以及是否有有经验的施工队伍。了解包括工程质量、工期、收费、信誉，施工企业技术人员力量与水平等情况。家庭装修在设计中一般很少能出详细的装修施工详图，这就要求承担装饰任务的技术人员和操作工人具有良好的装饰设计知识和熟练的施工技术以及理解设计意图的能力。预算报价的考察：内容详细清楚不漏项，材料品牌明确。

(2) 制订方案 家庭装修应根据实际投入的装修费用来制定相应的装修方案。但装修的效果往往与耗资又不成正比。合理选择经济的材料，装饰出高品位的效果，使居室既美观实用又经济实惠，创造温馨的感觉。市场上的装修材料品种繁多，各种材料又有等级、规格、价格的区别，即使用同一品牌，材料档次也有不同，价格相差也较大。装修材料主要有水电器材、卫生洁具、橱柜材料、墙地面材料、顶棚材料、家具灯饰等系列。

(3) 规划空间设计 家装的难点不仅仅在于施工过程，更在于对装修风格、设计思路的选定。功能布局是否合理，直接影响使用效果。如卧室的选择应考虑隔音



性能、保温效果；厨房中工作台和炊具的位置要合理摆放；卫生间洁具品种和规格的选择及摆设位置要注意功能使用等。结合住宅平面对家具、电器等物品的布置要有严谨合理的规划设计。在布局中，应根据实际空间尽可能利用壁橱、角橱等提高空间利用率；不可拆改承重墙，装修风格的确立应根据业主的情趣，职业和使用要求而定，通过空间造型比例、色彩、材质的肌理等表现出来，体现个性。

(4) 商谈价格 商谈价格有两种方式，一种是把投资额告诉装修公司，让装修公司进行材料的有机搭配；一种是把选用的主材告诉装修公司，让他们根据您的要求报价。正常情况下，家庭装修采用后者报价形式居多，按照正常市场报价，材料费一般占 60% 左右，人工费占 35% 左右。

大致可以这样划分：每平方米装修费用在 500 元以下的属于经济型装修；每平方米装修费用在 500~1000 元之间的属于小康型装修；每平方米装修费用在 1000~1500 元的属于典雅型装修；每平方米装修费用在 1500~2000 元的属于豪华型装修；每平方米装修费用在 2000 元以上的属于超豪华型装修（见表 1-1）。

表 1-1 不同类型装修的报价

单位：万元

户型 \ 类型	经济型	小康型	典雅型	豪华型
二室一厅	2.0~2.4	3.0~3.4	3.8~4.1	5.8 以上
三室一厅	2.6~3.0	3.6~4.1	5.1~5.8	7.8 以上
复式	6.5~6.8	9.0~9.9	14~14.8	17 以上
别墅	9.5~9.8	14.0~15.2	18.2~19.5	22 以上

注：以上报价只为参考价。

(5) 签订合同 请装修公司装修有两种方式，包工包料或包清工（包工不包料）。但无论用哪一种，一定要在装修之前与施工方签订合同，把装修工程项目、材料种类、要求及时间等内容写进合同中。签订好合同是装修施工质量的重要保证。

1.2 装修造价的决定因素及施工承包的形式

1.2.1 装修造价的决定因素

① 材料的品牌、型号、产地、价格、质量等。

② 施工地点的远近及运输条件的好坏。施工地点的远近直接关系材料的运输费用，地点远则费用高，地点近则费用低。楼层的高低也会影响材料的运输费用。如住宅是没有电梯的住宅或有电梯却禁止施工人员使用，则材料搬运上楼的费用会提高，设计施工工艺复杂，技术设备要求高的装修费用成本也会提高。

③ 设计方案的确定。装修的设计方案确定要慎重，在进入施工阶段不要频繁

修改设计方案影响成本。

1.2.2 施工承包的形式

目前家庭装修的施工形式，主要有包清工、包工包料、包工包辅料三种，这三种形式各有利弊，可以针对实际情况选择。

(1) 包清工 包清工，是指业主自己买料，由工人来施工。许多业主担心采用包工包料的形式，装修公司会以次充好、虚报冒领，所以采用“包清工”的形式，自己去购买装饰材料。这种方式适合于业主对装饰材料比较精通，而且有时间、有精力采购材料的情况。业主与装修公司只结算人工费、机械使用费以及相应的间接费等。装修公司仅能在人工费、间接费等方面获利。业主则可节省一些装修费用，但这种形式也存在弊端，容易产生以下的问题。

① 装饰分项工程较多，各部分的装饰工艺、装饰材料都不同，大至装饰板(砖)，小至螺钉、水泥砖沙、木材、油漆涂料，样样都要业主准备。占用大量时间和精力，而且所采购的材料还不一定满足施工工艺的要求。

② 用户自己购买装饰材料，材料的质量不易保证，因为最贵的并不是最好的，客户往往对材料的质地、用途不了解，用户购买的材料，因为数量较少，买不到批发价格，极易买到质次价高的材料。一旦工程质量出现问题，不易分清是工艺质量问题，还是材料质量问题。

③ 用户对装饰工程的工作量和材料用量计算不准确超购装饰材料，造成浪费。在采购材料时应按计算的材料用量，要留有一定的余量，以便解决不可预见的材料用量和损耗，但不能留的余量过大。

装饰材料少购，工地停工待料，需要二次购买，增加运输费。二次购买的材料，从批号、色彩、质量等方面与前一批往往不尽相同，直接影响整体的装饰效果。购买装饰材料不及时，还容易延误工期。

(2) 包工包料 包工包料，即家装公司既提供设计技术操作和劳务，又负责采购装修材料。业主支付人工工资和材料费用总和。装修公司按工程预算要求采购各种装修材料。装修公司可从人工费、材料费等中获利。业主需在施工过程中集中精力监督检查施工进度和工程质量即可。这种形式应注意下列问题。

① 业主在施工前要全面详细地审查设计效果图、施工图和及各分项施工内容的装修设计说明。

② 对装饰材料的品牌、规格、质量等级应有明确的要求。

③ 制定工程的总体费用，选择报价低且合理的施工企业。

包工包料时施工企业能够准确地按图施工，保证施工进度避免不必要的改动和互相推诿的现象。

(3) 包工包辅料 包工包辅料，即装修公司既提供技术和劳务，又负责采购装

修辅料。目前，家装工程大多采用这种方式，其原因是：业主自购主料，装修公司不能在主料采购上获利，可节省客户的装修费用和时间。业主自备装修主要材料一般为涂料、墙地砖、壁纸、地板、洁具、橱柜、门及门套、五金、灯具等。装修公司负责采购业主要求的装修工程施工的辅助材料，如水泥、石膏板、砂等。业主与装修公司只结算人工费、辅助材料费以及相应的利润等。装修公司可以在人工费、辅助材料费方面获利。

1.3 家装委托设计的程序

① 业主在通过考察确定装修公司后，结合平面图把自己的想法和要求告诉装修公司，由设计师到现场观察量尺，研究用户的要求的可行性，获取现场设计的灵感。设计出效果图并初步选出一些材料样品介绍给用户，业主要向装修公司提供准备采用的家具、设备资料，以便配合设计。设计师应进一步提供详细的工程图和逐项分列的报价单。装修公司最后提供的图纸和报价单，应表达清楚每个项目的尺寸、做法、用料（包括品牌、型号、价钱、尺寸、相关配件）等内容。

② 业主收到工程图和报价单后，要仔细查看所要求的装修项目，装修公司是否已全部提供，有无漏项等。许多业主，往往只关心的最后总报价。假若这总报价并不包括用户需要的全部项目，有漏项，那将会在工程结束时有增项的决算，就会受到不必要的经济损失。

③ 当业主对装修公司提供的设计和报价同意后，就可签约。合约一般包括以下内容：签约双方名称、装修费用总价、分期付款办法、施工期限（计工作天数，不是完工日期）、施工质量要求以及双方的责任义务等。附件包括：分列项目的报价单、图纸和材料样品。

合约及附件一般一式两份，由双方分别保存。

④ 签订合同后业主要按合同约定的方式和数额付款，装修公司要按合同约定的时间进场施工。装修公司要有施工进度计划表。施工期间，业主与装修公司一同检查工程质量，有问题，就地当面解决并形成文字存档。中、小型住宅的施工期通常是一个半月至两个半月左右。

⑤ 工程完成后由业主验收，不完善的地方，需开出项目清单，通知装修公司。装修公司修缮妥当，向业主说明其设计的固定家具的使用和保养方法，以及某些装修项目的免费保修期。最后装修公司替业主安装新大门锁，当面把钥匙交给业主。家装主要工作就告完成。接着就是业主配制家庭陈设品了，许多装饰公司会配合完成这项工作。

1.3.1 业主与设计师的合作

室内设计是综合生理的、心理的、视觉的、触觉的等各方面因素而进行的一种

理性的创造活动，其主要目的是增进人们的物质与精神生活质量。要想达到这个目标，需要室内设计师和业主双方的共同努力。其中双方彼此间完善的沟通、了解、信任与尊重，是使设计工作达到完美的先决条件。

家庭装饰是一项对住宅室内空间及相关环境进行装饰装修设计、施工及室内用品配套供应、陈设布置，达到技术、艺术效果的系统工程，其特点是：

- ① 功能要求较齐全，需满足人们生活的一系列要求。
- ② 涉及工种较多，施工量不等，工期短，工种交替频繁。
- ③ 由于住户个性、爱好和经济能力的不同，家庭装饰的风格各异，档次差异大。
- ④ 由于住房新旧和结构合理性的因素，装修时改变住房结构的情况较多。
- ⑤ 面广量大，工程完工凭双方感觉进行验收，事后纠纷较多。

(1) 进行委托设计 业主应提供人口、性别、年龄、各房间的使用设想等基本资料，以及打算添置设备的品牌、型号、规格（长、宽、高）和颜色，包括：冰箱、热水器、水池、洗衣机、洗碗机、HI-FI 音响组合、电视机、微波炉、抽油烟机、空调等。

① 根据平面图，将各个房间的功能初步确定下来。

② 清楚装饰设计的内容、项目、标准等问题。需要书面表达设计的意向并说明自己的投资金额，拟定出符合实际情况、双方认可的设计任务图。设计师研究设计准确地了解使用功能，深入了解业主的经济情况、职业、文化背景、家庭成员、性格爱好，清楚设计的项目涉及到的背景资料。确定符合业主的设计方向需求，达到改善其居住环境的效果。

设计师需要了解的条目

1. 客户基本资料

- (1) 姓名：（先生）（女士）
- (2) 职业：
- (3) 年龄：
- (4) 联系方式：
- (5) 家庭成员（同住）情况：

2. 客户基本要求

- (1) 玄关部分（门厅）
 - a. 是否设置鞋柜、衣柜或镜子（整装）？
 - b. 是否介意入门时能够直接看到客厅？
 - c. 玄关的设计是否要考虑文件属性或艺术氛围？
 - d. 玄关地面是否考虑耐磨性和材质？

(2) 客厅部分 (起居室)

- a. 家人用来休息、看电视、听音乐吗?
- b. 接待客人吗? (人数) (偶尔) (经常)
- c. 是否与餐厅合为一体?
- d. 客人来家中聚会的主要内容? (聊天、Party)
- e. 根据使用频率及习惯对客厅地面有无特别要求?
- f. 客厅家具的款式有何预想? (现代、传统、自然风格)

(3) 餐厅部分

- a. 餐厅使用人数?
- b. 是否需要配餐台、酒柜、陈列柜?
- c. 是否需要在餐厅看电视? 举办娱乐活动 (棋、牌等)?
- d. 是否与厨房成为一体?

(4) 厨房部分

- a. 有何电器设备? (电源问题)
- b. 对橱柜的档次、品质要求? 色彩有何要求?

(5) 书房部分

- a. 书房如何使用?
- b. 什么时间读书、写作?
- c. 需要电脑操作吗?
- d. 会客、品茶使用吗?
- e. 是否会两人同时使用书房?

(6) 主卧室

- a. 床的尺寸要求?
- b. 对衣柜存衣数量的要求?
- c. 女主人是不是需要化妆间?
- d. 是否需要视听设备?

(7) 儿、女房间

- a. 房间的使用及具体要求?
- b. 儿 (女) 有何兴趣、爱好 (钢琴等)?
- c. 有没有旧家具要保留?

(8) 老人房

- a. 老人是否长期居住、还是暂时居住? (居住状况: 单独、老人、保姆)
- b. 有几位老人?

(9) 卫生间的部分

a. 卫生间有哪些功能, 需要哪些洁具、器具设备?

b. 洁具颜色、档次、品质、品牌尺寸?

c. 冷、热水系统如何改造?

(10) 阳台部分

a. 是否需要封闭阳台? 材料? (铝合金、塑钢等)

b. 如何使用? (晒衣、健身、休息、储物、养殖花木等)

(11) 地热

a. 几条回路?

b. 设备要求?

3. 客户特殊要求

(1) 个人文化价值取向如何? 对装修的艺术文化风格是否有要求?

(2) 个人是否有特殊物品需要展示?

(3) 是否养有宠物? (如猫、狗、鱼等)

(4) 对家居色彩的感觉、喜好? (冷色系、暖色系)

(5) 在设计、装修中有没有什么忌讳、禁忌?

(6) 是否看风水?

业主应做的工作

(1) 将详细的资料情况交给设计师, 以便让设计师能掌握正确方向。

(2) 了解设计师的设计内容、方式及进度。

(3) 了解设计费的收取方式及付款方式、日期。

(4) 对设计提出的正式图纸, 包括平面图、立面图、家具图、管线图等的确
确认修改。

(5) 了解施工款项约定的日期及付给方式。

(6) 了解设计师的责任范围。

(2) 室内设计作品的完成 业主须积极地配合空间、流线、照明、材料、色彩等来选择使用的器物及装饰陈设以提高自身的居住环境的品质。

1.3.2 设计图纸审核

装饰设计图纸是设计人员依据制图原理, 用来表达设计思想、装饰造型的语言, 是工人施工及业主验收的依据, 简单介绍一下装饰设计图纸的组成和表达规范, 使客户对设计图纸质量及内容有简单的识别依据和必要的了解。

装饰设计图纸的组成: 原始尺寸图、变更图、装饰平面图、装饰立面图、施工详图、装饰天花图及水、电路图。

1.3.2.1 原始尺寸图

业主要有一张购房时开发商提供的建筑平面图，设计师据此进行初步设计交流，确定后，设计师就要进行测量现场。

(1) 装饰公司现场勘察包括以下几方面：①详细测量房屋的具体尺寸，了解房屋结构，以便精确绘制出有比例的图纸。②详细询问客户有关各空间区域的使用功能，结合自己的设计经验，确定设计意向。③观察各房间结构，采光等情况，以便设计时扬长避短，合理利用。④根据客户的特殊要求，丈量特殊部位，以便做出符合客户风格特点的设计。

(2) 实地测量完毕，装修公司开始绘制原始尺寸图包括：①轴线、方向指示图标。②房间尺寸标注。③层高、梁位置及高、宽标注。④窗户及门的相关位置及高度标注。⑤管道标注，标清上下水、坐便器排污口、地漏、水表、煤气等的位置。⑥电表箱及开关、插座的标注。⑦算清建筑面积和使用面积。

1.3.2.2 变更图

装修公司设计人员在完成原始尺寸图之后，开始进行空间布局划分、空间艺术造型处理等，此时须对一些建筑内部构成重新设计，要绘出变更图，其中主要包括：增拆改墙体（砖砌墙、木龙骨隔墙），墙壁上开洞等，须详细标明尺寸，并用相应图例区分开来，此图是预算人员及施工人员需要的重要图纸。此图也可以不专门画出，在平面图、立面图、天花图中一并表示出来。

1.3.2.3 装饰平面图

(1) 装饰平面图所表现的内容主要有建筑构件及尺寸；装饰布局和装饰构件及尺寸关系；设备、家具安放位置及尺寸关系。概括起来有以下几点。

① 标明建筑物的平面开关与尺寸。建筑物在装饰平面图中其平面尺寸常常标三道，最外一道是外包尺寸，表明建筑物的总长总宽。常常与建筑图相对应，标明建筑的轴线编号。第二道是房间的净尺寸。第三道是表示门窗、墙垛、柱等的尺寸。

② 标明室内设备、家具安放的位置，表明设备及家具的数量、规格和要求。

③ 标明各剖面图的剖切位置、详图和选用图等的位置及编号。

④ 标明各种房间的位置和功能，走道、楼梯、道等流动空间的位置与尺寸。

⑤ 标明门、窗的开启方向与位置尺寸。

⑥ 标明所设计的建筑构件及位置及尺寸关系。

(2) 平面图是装修施工图中最主要图纸，其他图纸都以它而定。所以要仔细阅读。

① 看平面图时，首先看标题栏，弄清是什么平面图，把各个房间的名称、面积及门窗、走道等主要尺寸记住。

② 通过图纸及文字说明，了解对家具及设施的要求，并据此要求来制定设施、

家具的外购单。

③ 通过图纸及说明,了解施工图对材料规格品种及工艺的要求,并结合图纸的面积,来做购买材料计划和施工安排计划。

④ 通过图纸文字说明,了解装饰面的色彩和质感,对室内色调和风格有一个明确概念,以便进行配色准备工作。

⑤ 通过图纸及文字说明,了解各装饰面的结构材料与饰面材料的衔接关系与固定方式。

⑥ 面对众多的尺寸,要能区分出建筑尺寸和装修尺寸,作为装饰施工的主要依据。

⑦ 连续的同样的尺寸,常常不一段段地标出来,断面尺寸相同的建筑物,通常只标注一个。

⑧ 为了不使图纸过于繁杂,在平面图上剖切到的装饰面层,一般都用二条细实线表示,并加以文字说明。而细部情况则在局部剖面图或节点大样图中表示清楚。

⑨ 装饰施工图平面图,一般都采用简化建筑结构、突出装饰结构和装饰布局的制图方式。通常结构剖面部分采用粗线条或涂黑来表示。

1.3.2.4 装饰立面图

(1) 装饰立面图就是建筑内部墙面与物体的正立面投影图。经表示室内各墙面及各种设备的相关位置及尺寸。通常表现建筑内部墙面的装饰立面图与剖面图画在同一张上,剖切的位置可在平面图上找出。装饰立面图应包括以下基本内容:

① 在立面图上用相对标高标高,即以室内地坪为标高零点,其他标高以此为基准点推算。

② 表明装饰吊顶天花的高度尺寸,建筑楼层高度尺寸,装饰天花吊顶叠级造型的互相关系尺寸。

③ 表明墙面装饰造型的式样及尺寸,用文字说明表示对装饰材料及工艺要求。

④ 表明墙面所用设备的位置规格及尺寸。

⑤ 表明墙面与顶面衔接收口方式。

⑥ 表示门、窗、隔墙、装饰隔断物等设施的高度尺寸和安装尺寸。

⑦ 表明楼梯踏步的高度和扶手高度,以及所用装饰材料和工艺要求。

⑧ 表明建筑结构与装饰结构的连接方式,衔接方法及相关尺寸。

(2) 室内装修的视觉效果主要是由立面图决定的。所以您对立面图也要仔细阅读,正确理解:

① 弄清楚各部分的标高,装饰立面图一般都以室内主要地坪面为基准点,用 ± 0.00 表示。低于它的(如一般的厕所地坪)用负号加数值,高于它的用正号加数值表示。

② 搞清楚每个立面上有几种不同的装饰面，这些装饰面所用材料以及施工工艺的要求。

③ 立面上不同材料饰面之间的衔接、收口较多，要注意衔接、收口方式及工艺要求。

④ 要注意各种设施的安装位置（如水表、水嘴、阀门、电表箱、电源开关、插座等）及安装方式，以便在施工中留位。

⑤ 要结合施工现场看施工立面图，如果发现现场情况与立面图不符，应及时反映给设计部门，以便尽早修改。

1.3.2.5 施工详图

施工详图是装修设计在以放大的形式绘出图纸，是设计中的精华所在，很多装修公司不绘制详图，主要原因是：耗费精力太大，对设计人员水平要求高，因为装修公司中有近 50% 的设计人员根本不会绘制详图。为施工中偷工减料做准备，因为没有细部的设计，在施工中便于节省材料，采用不规范做法，提高装修利润。因为装修是按图施工的，设计的关键就在于细节，如果施工出来与设计有差异，极易与客户产生纠纷。对于一些关键位置您一定要装修公司绘制施工详图，供您审查，以保证施工的内在质量。

1.3.2.6 装饰天花图（顶面图）

装饰天花图是将建筑物内顶面在地面投影，表现的内容大致如下：

- ① 表现吊顶面装饰造型式样与尺寸。
- ② 说明吊顶面所用的装饰材料、规格及工艺要求。
- ③ 表明灯具式样、规格及位置。
- ④ 表明空调风口位置、音响系统的位置。
- ⑤ 表明吊顶面剖面图的剖切位置和剖面编号。

⑥ 天花图的要点同平面图一样，需要抓住面积、功能、装饰面以及顶面设施位置等尺寸关系。此外要注意顶上设备与吊顶面的衔接方式，此图也一定要结合施工现场看。

1.3.2.7 水、电路图

水、电路图要分开绘制，包括平面图和系统图。水、电路平面图表示出水、电源进户线的位置、高度与方式，敷设管的规格管径走向与根数，用水设备与照明设备的位置与要求。如水表、水嘴、总阀门、电表箱、灯具、开关、插座的位置、种类、规格等。业主要向装修公司要系统图存档以备日后维修查图。

水、电路图关系到您将来的使用与是否会造成隐患，所以您也要认真阅读，正确了解。

- ① 首先要了解有关图例与符号所代表的内容及含义。
- ② 图纸与文字说明部分要对照查看，以便对整个系统有总体上的了解。