

◇ 揭秘蓝星公司管理之道

◇ 诠释中国管理与西方管理的差异

本书附
《增广贤文》

品贤文

谈管理

叶建华／著

在 中国的土地上，
贤文系列之三

不了解中国的管理不可能成为真正的管理者。



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册

品贤文

管理

◇ 揭秘蓝星公司管理之道

◇ 诠释中国管理与西方管理的差异



品贤文

谈管理

叶建华／著

在

中国的土地上，

贤文
系列之三

不了解中国的管理不可能成为真正的管理者。



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

品贤文谈管理/叶建华著. —北京: 经济管理出版社, 2007.12

ISBN 978-7-5096-0109-9

I. 品... II. 叶... III. 管理学—通俗读物 IV. C93-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 183016 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京市银祥福利印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 勇 生

责任编辑: 勇 生 史慧梅

技术编辑: 晓 成

责任校对: 郭红生

720mm×1040mm/16

16 印张 198 千字

2008 年 1 月第 1 版

2008 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

定价: 28.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0109-9/F·109

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

管 理是当今最热门的话题之一。关于管理的专著摆满了各大书店的书架。当今的管理专著“西风”盛行，开卷所见大都是西方管理理念、西方管理专家、西方管理案例。如果说 20 年前这种现象可以理解的话，那么在今天这个经济增长一枝独秀，GDP 已经位列世界第四，在世界 500 强企业占据 20 个席位的中国，中国管理应该有一定的话语权，中国管理理论值得认真总结，中国企业管理案例值得大力宣传。

我有幸先睹了叶建华同志以《增广贤文》为题写的《品贤文谈管理》一书。书中的许多观点令我耳目一新。书中提出的管理需要哲学思维、管理需要共同愿景、管理需要仁爱之心、管理需要讲究诚信、管理需要明白本末等“十二要”，论点闳中肆外、标题引人入胜、论据充满新意，案例多为本土，全书散发着中国文化的芳香，充满中国式管理智慧。尤其是作者长期研究蓝星公司的管理之道，总结的“蓝星管理三十六法”属于首次对外发表，对于读者了解蓝星公司的传奇管理将会提供有益的帮助。

《品贤文谈管理》是叶建华同志的贤文系列之三，我有幸第三次为叶建华同志的贤文系列专著作序。《增广贤文》是中国文化的通俗读物，是中国文化的集大成者，其内容丰富，涵盖宽广，既有做人做事的警句，也有管理智慧的格言，利用贤文来阐述管理理念。既体现中国文化的厚重，又彰显中国管理的新意。

叶建华同志具有团委、宣传、教育、文秘、人事、劳资、纪检、

监察、报社、文化公司等多个岗位的管理经历，系统学习过人事、法律、新闻、证券、经济学等理论知识，注重管理理论与管理实践相结合，总结提炼了许多智慧的管理理念和鲜活的管理案例。相信读者会开卷有益，欲罢不能。同时也希望本书能为中国管理理论的发展作出积极的贡献。

韩保江

中共中央党校经济学部副主任、教授、博士生导师



叶 建华君嘱我为他的第三本专著作序。

我多少有些感到惶恐，因为仅就阅读与思考而言，摆在我面前的这本书稿已可称为我的老师，怎可对自己并无深知的领域妄加评议呢！

但我似乎真的有话要说，因为我与叶君的渊源可以追溯到十几年前。20世纪90年代初期，《中国化工》杂志诞生不久，我们杂志社邀请了化工系统的几十位笔杆子在江西的化工部星火化工厂举办了一次笔会。当静谧的山区之夜与激情奔放的星火人带给我们的感动尚有余温之时，同行的《人民日报》高级编辑刘虔老师编发了一个整版的星火员工文学作品。那是笔会进行期间，刘虔老师牺牲一整天的休息时间，从厚厚一大叠《星火报》副刊中摘编出来的。在十万大山之中，在绝对业余的作者和绝对业余的创作之中，搞出这么大篇幅登上了绝对的大雅之堂——《人民日报·大地》，这不仅使星火人感到自豪，而且使我们这些行业文学活动的组织者颇为兴奋，星火厂为此还曾在高音喇叭之中广播了很长时间。

叶建华君是《星火报》的第一任总编辑和宣传部负责人，星火厂的文学活动和文学创作显然与他关联密切。但我那时并未料到，文静儒雅的叶君竟然时有惊人之举，他此后的人生轨道竟也与我有些关联。

由于星火厂并入蓝星集团的缘故，叶君举家迁入北京。在北京最初的几年，虽然业务联系不多，但我与叶君却始终联系不断。我

想，这多半是因为文友可称同道，自然多了许多亲近的理由；而另一部分原因则是出自叶君的儒者风范。对于他人的尊重和善意，使交道之人如沐春风；而办事的执著与韧劲，也在几次公事之中，给我留下了深刻的印象。

从蓝星公司、《信息早报》社、蓝星文化产业总公司到中国化工集团公司等多个单位，叶君不断地将他的智慧化为笔墨，于是我们在多种媒介上进行着精神上的沟通与交流。而这两年陆续收到他出版的《贤文与股市》和《品贤文谈做人》专著，以及这次有幸先睹了的《品贤文谈管理》，则使我产生了颇多的感慨。

在当今管理西风盛行的今天，《品贤文谈管理》让人感到格外亲切和清新。中国人不能没有自己的管理理论、理念、案例。我们祖先的管理智慧不仅光耀史册，而且引导未来。

管理是我们每个人都要面对的问题，我们的人生就是一个管理的过程。许多人的起跑线差不多，但随着时间的推移就会存在较大的差距，究其原因，与管理紧密相关。管理不仅需要技术，而且需要理念，因为如果方向错了，走得越快的人离人生目标会越远。

叶建华君以中国传统文化为经纬，以增广贤文为标题，以自身的管理实践为底料，以古今中外管理案例为论据，阐述了管理“十二要”，书中所论不仅对做企业管理者有益，而且对所有读者都会管用。因为谁都离不开哲学思维、共同愿景、仁爱之心、开拓创新……

春华秋实，天道酬勤。

叶建华君作为中国化工工作家协会的会员，善于思考，勤于笔耕，拥有一批忠诚的读者。相信《品贤文谈管理》能使读者开卷有益，也希望叶建华君有更多、更好的作品问世。

温 洪

中国化工工作家协会主席、中国化工报社副社长

管 理是当今最热门的话题之一。

时下有一种普遍的现象，说起管理理论、管理专家、管理案例必言西方，有些人唯西方管理所是从。

说到何为管理？几乎没有哪个专家能够说得清道得明，即使是教科书也难以作出权威的定义，仁者见仁，智者见智。当前也有不少的教授，喜欢将简单的问题复杂化，把管理搞得神乎其神，使人望而生畏。

由于说不清道不明什么是管理也正好说明管理内容丰富、内涵深刻、外延宽广，给人们留下了许多想象的空间，带来了许多创新的余地，也是一种值得称道的现象。

有的人说管理源于西方，他们举出的例子是：泰勒是科学管理之父；也有人说中国人才是管理的鼻祖，其理由是 2500 多年前儒家创始人孔子已在用“修身、齐家、治国、平天下”的管理理论教育他的 3000 弟子及 72 圣人。时隔 1000 多年的宋朝宰相赵普仅用孔子的半部《论语》就足以治天下，谁能否定这部《论语》不是管理圣经。2000 多年前我们的商界前辈范蠡借助世人难以理解的《周易》理论演绎“三散三聚”聚财的时候，谁能否定他不是古代的商圣，而 2000 多年前的西方人在干什么呢？至少在思想文化和经济管理上没有中国人辉煌。

100 年、200 年对于个体的人来说是非常漫长的时光，然而将它放在历史的长河中来考察，也仅是弹指一挥间。近一两百年来，

中国相对于西方发达国家来说国力下降了，管理技术落后了，这是不可否定的事实，但是我们没有理由丧失志气和信心。我们在虚心向西方人学习的同时，千万不要菲薄民族的历史。要在华夏大地上建立起先进适用的管理体系，仅靠西方的管理理论是不够的，还应该挖掘我国历史的宝藏。

有一批诺贝尔奖获得者在 1988 年曾发表巴黎宣言说：“如果人类要在 21 世纪生存下去，必须回头到 2500 年去汲取孔子的智慧。”可见，中国管理智慧不仅照耀了历史，而且将辉煌未来。

由于东西方文化存在较大的差距，东方人与西方人思维上也有许多不同，东西方的管理自然也会有许多差异。因此，中国人没有必要崇洋媚外，没有必要唯西方管理所是从、唯西方专家所是听，而是应该挖掘、总结一些中国人自己的管理理论，特别是古代圣贤的管理思想。

治理天下、领导国家、统治军队、管理企业、和谐家庭与自我管理虽有差异，但也有共性。

当今的美国有一种独特的现象，多数知名的企业家不是出自商学院，而是来自西点军校。这一独特现象彰显的是侧重于商场技巧和数学模型的商学院高才生，往往不如侧重于道德修养和意志磨砺的军校学生。这说明在长期的市场竞争中道德高于技术；无形高于有形；变通高于原则。

我们的祖先在长期的自然和社会实践中探索和提炼了一系列的管理理念、管理思想、管理方法，是人类的宝贵遗产和不可多得的稀世珍宝。但许多华夏子孙却视而不见、充耳不闻，不能不令人十分遗憾。一个民族的现在、未来源于其对历史的承继，没有对自己本民族历史承继的民族，就不能解决好其所面临的现实问题，也不能创造其极富生机的未来。

因为管理是一个无尽的话题，再宏大的丛书也无法穷尽管理所



涉及的全部内容。因此，这本《品贤文谈管理》只能选取管理理念的角度，剖析古今中外的典型案例，融入本人的管理实践，为立志于管理特别是企业管理的朋友提供一些参考和借鉴，分享一些经验和体会。

本书将以儒、释、道、兵、法为主体的中国文化为基础，以通俗流行的《增广贤文》为经纬，重点阐述“管理十二要”：

- 一、管理需要哲学思维。
- 二、管理需要共同愿景。
- 三、管理需要仁爱之心。
- 四、管理需要讲究诚信。
- 五、管理需要明白本末。
- 六、管理需要合适人才。
- 七、管理需要团队精神。
- 八、管理需要培训员工。
- 九、管理需要严于律己。
- 十、管理需要善于授权。
- 十一、管理需要奖优罚劣。
- 十二、管理需要开拓创新。

希望这本《品贤文谈管理》能够给读者朋友带来一些启迪和受益，也希望读者朋友抱着包容的心态来阅读本书，热忱企盼对不妥之处批评指正。

作 者

2007年10月于北京春泥书斋



序 1	1
序 2	3
自 序	5
 一、运谋以制胜，启智以生财——管理需要哲学思维	 1
1. 管理因矛盾而存在	3
2. 丙吉丞相不管群殴管牛喘	4
3. 曾国藩与“掘井理论”	6
4. 岂是天公不作美	7
5. 要在黑暗中看到光明	8
6. 蝴蝶与龙卷风	10
7. 任建新不断将可能变成现实	11
8. 蓝星公司为何能成功兼并重组 100 多家国有企业	16
 二、人各有心，心各有见——管理需要共同愿景	 19
1. 加加林从小就有遨游太空的梦想	21
2. 打土豪分田地鼓舞人心	22
3. 罗斯福总统“炉边谈话”使美国人走出恐慌	25
4. 犹太人为什么送劳斯莱斯给监狱长	26
5. 没有当老板主要是没有想过当老板	27
6. 何公子为何不能与江雪英白头偕老	29
7. 解读山田本一夺冠的奥秘	30

三、仁爱待兵，恩德服众——管理需要仁爱之心 32

1. 仁爱是管理的重要资源 33
2. 仁爱成就胡雪岩为红顶商人 35
3. 仁爱是蓝星公司发展的基础 37
4. 赢在十七两一斤的秤上 41
5. 好心必有好报 42
6. 济公故事谱新篇 44
7. 仁爱是成功者的归宿 47
8. 黑砖窑主注定没有好下场 49

四、诚信能招四方客，欺诈疏远亲兄弟

——管理需要讲究诚信 51

1. 商鞅移木立诚信 52
2. 曾子杀猪履诺言 54
3. 晋商为何到处建关帝庙 56
4. 诚信是道德底线 57
5. 大王镇不破银行一分钱产 58
6. 诚信贵于生命 59
7. 失信将失去根基 61

五、成名每在穷苦日，败事多因得意时

——管理需要明白本末 63

1. 皮之不存，毛将焉附 64



2. 齐桓公为何不得善终	66
3. 林肯“独断”成大事	70
4. 秦池衰败岂能怪媒体	72
5. 民主葬送了绵羊区长	74
6. 袋鼠为何关不住	75
六、善于用人才，利润滚滚来——管理需要合适人才	76
1. 燕昭王重金买马骨	77
2. 唐太宗让人才各得其所	79
3. 一个神偷能抵十万兵	81
4. 晋商不用“三爷”	83
5. 鲁班师傅有眼不识泰山	84
6. 杨时齐用人化短为长	86
7. 不能热了女婿冷了郎	87
8. 骆驼的舞台在沙漠	91
9. 皮特首相为亚当·斯密让座	93
10. 诸葛亮错用马谡失街亭	94
11. 范蠡用人失策二子送命	96
七、众人一条心，黄土变成金——管理需要团队精神	101
1. 刘秀善用团队赢得天下	102
2. 阿豺折箭教子	103
3. 曾国藩凝聚湘军挽救清朝	105

4. 优秀的团队成就个人	106
5. 团结协作就是天堂	108
6. “小弯”能够成就“大直”	109
7. 蓉蓉的裤子为何短了四寸	111
8. 通天塔为何没有建成	112
9. 诸葛亮带头遵守团队规范	113
八、省小钱不培训，花大钱买教训——管理需要培训员工	116
1. 员工培训与“木桶原理”	117
2. 蓝星公司舍得在培训上投入	119
3. 中国化工的新员工从机关到基层	120
4. 华为新员工的“魔鬼训练”	121
5. 海尔以人为本的员工培训	122
6. 韦尔奇亲自为员工做培训	124
7. 注意避免培训的“马太效应”	125
8. 餐饮行业员工亟待培训	127
九、兵随将令草随风，其身不正令落空 ——管理需要严于律己	129
1. 不能正己何以正人	130
2. 任建新兼并企业自购锅灶开火做饭	132
3. 管理者应追求“雅”的境界	134
4. 廉洁自律是大智慧	136



5. 王书田家境清贫一尘不染	138
6. 张瑞敏的“祥云瑞雪，慎言敏行”	140
7. 腐败是最大的风险	141
十、用人不放手，不如玩木偶——管理需要善于授权	144
1. 子贱善于授权成就大事	145
2. 蓝星公司授权管理制度化	146
3. 全靠车头带，火车跑不快	147
4. 不做论述题，少做简答题	149
5. 伊萨贝尔女王一次授权让哥伦布名垂青史	151
6. 诸葛亮事必躬亲于事无补	153
7. 唐玄宗授权失误险丢江山	154
十一、赏不当功不如无赏，罚不当过不如不罚	
——管理需要奖优罚劣	157
1. 一个国家经济持续增长依靠激励制度	159
2. 天津石化考核奖励见成效	160
3. 为什么烤鸭只有一条腿	162
4. 曹操棒杀违禁贵戚	163
5. 晋商敢炒能人鱿鱼	165
6. 邓贵德的“三条高压线”	166
7. 李离以死赎罪	168
8. 卡特总统揽责	170

文章分享	171
十二、因循守旧，举步维艰；锐意创新，步步领先	
——管理需要开拓创新	173
1. 海航在创新中飞速发展	174
2. “海底捞”火锅店打文化牌生意兴隆	176
3. 蜜蜂为何不如苍蝇生存能力强	178
4. 荷兰人一刀鲜吃遍天	179
5. 创新需要不断学习	180
6. 创新需要经历阅历	182
7. 创新需要异想天开	184
8. 创新需要逆向思维	186
9. 创新需要制度保护	187
10. 拒绝创新必遭败落	188
附录 1：《蓝星管理三十六法》	191
附录 2：《增广贤文》简介及原文	219
后 记	237