

# 顺利 搞家装

SHUNLIGAOJIAZHUANG

策划·选材·施工三部曲



厚载客 著

# 顺利搞家装

策划·选材·施工三部曲

厚载客 著

SHUN



GAO



JIA



ZHUANG

辽宁科学技术出版社

沈阳

图书在版编目(CIP)数据

顺利搞家装: 策划·选材·施工三部曲 / 厚载客著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2008.5

ISBN 978-7-5381-5327-9

I. 顺… II. 厚… III. 住宅—室内装修—基本知识 IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 027398 号

---

出版发行: 辽宁科学技术出版社

地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003

印刷者: 辽宁省印刷技术研究所

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 165mm×230mm

印 张: 14

插 页: 4

字 数: 240 千字

印 数: 1 ~ 5000

出版时间: 2008 年 5 月第 1 版

印刷时间: 2008 年 5 月第 1 次印刷

责任编辑: 闻 通

封面设计: 杜 江

版式设计: 于 浪

责任校对: 徐 跃

---

书 号: ISBN 978-7-5381-5327-9

定 价: 28.00 元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn

張永福順

好友徐总的友情题词



## 作者简介

钱苏群，网名厚载客。网友都称呼她厚姐、厚老师。

从机械电子工程师成功转学室内设计，如今进入家装行业已经 15 年有余。

长期做室内设计师，是家装监理最早的实践者。做过项目负责人，成立过装饰事务所，是家装顾问网 (<http://house512.com>) 的创始人。

她的热帖“家装顾问厚姐答疑”在网络上众人传阅，好评如潮。

她的行业管理论文被一些家装企业全文下载，作为员工培训教材。

只要网友一声招呼“厚 JJ，请教……”，她便欣然前往，有问必答，专业热心地解决网友的实际问题，并乐此不疲。



## 编辑的话

大约 1200 年前，唐朝诗人刘禹锡作了一首《陋室铭》，以此将陋室的黯淡装点成低调的华丽。如果我们大胆地想象，就会得出奇妙的结论——诗人用“苔痕上阶绿，草色入帘青”修饰了室内的简朴与自然，又以“斯是陋室，惟吾德馨”赋予了房屋神韵，两者结合，亦庄亦谐。

回到当代，诗人描绘的陋室已然不能作为居家的标准，取而代之的是个性的设计以及繁复的装修。于是，另类不会被认为是叛逆，奢华也不会被当做浪费，“装修”变成了每家每户房屋必需的洗礼。有人将家庭装修描绘成缺憾的艺术，也有人认为它是一场旷日持久的战争，究其原因，我们总结如下：

1. 装修是个系统的工程，环环相扣，哪个步骤进行得不够完善都会影响其他环节的顺利进行；

2. 装修是对完美无休止的追求过程，风格设计、材质选择以及施工的精细到位总会因时、因地、因人而异；

3. 装修是对人心态的历练，同设计师沟通设计、同装修公司博弈合同、同材料商砍价，而且还要与装修工人和谐相处。

如上种种困惑会令大多数人心有余而力不足。无疑，在装修过程中如果有好的经验可以借鉴，好的专家可以咨询，有失败的教训作为警戒，那么，装修就会少走弯路、节约金钱、规避误区，从而事半功倍。很多人在装修时一方面会请教身边有经验的人，一方面会到网络上收集一些信息作为参考。然而，过来人的经验毕竟有限，不可能面面俱到；网络上的信息虚实参半、断章取义，缺乏系统性和逻辑性。解决以上弊端，我们需要这样的人：他要有丰富的经验、系统的知识结构，将装修过程化繁就简、去粗取精，还要有诙谐幽默的语言来驱除装修中的烦躁，展现装修中的快乐。集合这些优点的人不多，而本书的作者厚载客就恰恰是其中的一个。

我诚挚地称厚载客为厚老师，我们之间进行了很长时间的交流和协商，

衷心地希望本书的出版会给那些准备装修或正在装修的广大业主带去专业的指导,使其轻松地解决种种困惑,将装修做到尽善尽美。同时,也期待着广大的从业人员可以从书中学到一些专业知识,弥补自己技术上的不足。最后,更希望装修公司和材料商们严于律己,净化行业市场,使每个业主的装修过程同装修后的房间一样充满了亮丽和温馨……

VI

## 序

厚载客是南京家装业内资深人士，家装顾问网创始人，从业15年来，当过设计师、工程监理、项目负责人，曾开办过群雅装饰事务所，了解家装的所有环节。近5年来，她以家装顾问的身份在网上开展咨询服务，热心解答网友们的实际问题，为他们审核设计方案、核查预决算、控制施工现场的质量、验收材料、监督工程进度、解决矛盾纠纷，赢得了客户的信任。

她把长期积累的几十个案例的上千张照片中挑选出的几百张现场实景照片编辑起来，配上讲解说明，在全国最大的房地产网站搜房网装修论坛南京站上发表。这个“图解家装全过程”的帖子，得到了广泛的关注，目前的点击数已超几十万，得到了业内人士的认可及客户的赞赏，实实在在地把家装各个环节变得透明直观。

厚载客根据她长期的实践，加上自己的心得体会，撰写了《顺利搞家装——策划·选材·施工三部曲》一书。该书从家装顾问的角度讲解家装的流程，介绍如何搞好设计、如何备材、如何找施工队或装修公司，不光从技术的角度提醒客户注意哪些方面，也从施工管理方面入手讲述了如何处理施工中出现的工种衔接问题及工艺流程合理安排的技巧，所以不光对客户有启发借鉴作用，对家装从业人员也有参考价值。在网上发表后，好评如潮，很多人把下载的内容打印出来，对照执行，少走了弯路，节省了资金，避开了装修的误区。

厚载客在网络上的影响也引起了平面媒体的关注，《金陵晚报》和《现代快报》都作了专访，她成了家装行业的专家，每天在线解答网友的问题，她的“家装顾问厚姐答疑”帮助很多业主走出了困境。

更难能可贵的是，厚载客一直在探讨家装发展方向问题，写了不少论文，阐述了对农民工管理机制、设计师职业道德及施工管理方法的科学性等问题的看法和见解，在家装行业的网络营销方面开拓了新的模式。她认为，今后家装的发展方向就是职业化、专业化、产业化，提高整个行业的



职业形象和诚信度，让广大业主放心装修，同时，家装从业人员就能得到整个社会的理解和尊重。

厚载客的网络签名——“天行健，君子以自强不息；  
地势坤，君子以厚德载物。”

厚积薄发，厚道为人，就是她的普通人生写照。

南京市建筑装饰协会会长

朱炳生

## 前言

家庭装修的周期一般为两个月，装修公司一般合同期限为45天，而业主从找装修公司、设计师做方案起，到后面安装设施、窗帘布艺、家具和绿化，非得有两个月不可。在这一非常时期，要耗费大量的财力、精力和时间，即使你提前筹备了很久，物色好了装修公司、施工队，到了施工的时候，仍然会出现设计不到位、供材不及时、工种衔接不好、工艺处理不当、人为失误等种种问题。家装工程的这种无奈，制约了家装行业的发展以及全社会对行业诚信的质疑，连小品演员都拿装修工人说事，真是我们从业人员的悲哀。

装修实际上是个系统工程管理的过程，不完全是工程技术管理的问题，在现阶段，更是一个涉及很多行业、受很多人为因素制约的过程。

现代装饰业的发展也就是改革开放后的几十年，一下子把装饰从建筑业中剥离出来，优点是完全市场化运作，老百姓有了更多的选择；缺点是在众多的选择中，不知道如何作最佳选择，也无法一个一个材料、一个一个公司地作信价比调查。因而装修在很多时候是盲目的、有购物消费冲动的、上了当没有后悔药可买的事情。

古代把建筑装饰业统称为营造业，这是有道理的。首先，要人去经营、策划、组织；其次，这是一种创造性的劳动，是系统工程，强调的是合作精神，讲究的是科学化管理，提倡的是因地制宜、因人而异、物尽其用，追求的是实用与美学的功能，受社会生产力的制约。只有调动一切积极因素，通过沟通、组织协调，严格监督工程质量，才能达到好的效果。

家装工程是个系统工程，牵涉到几百种材料、很多工种，加上季节、温差等方面的原因，施工条件受到了局限，人为的因素占很大的分量。可以说，一个工程的成功与否是和现场管理水平密切相关的，要组织协调、合理调度，及时处理相关问题，尤其是要有一个好的设计方案、完善的图纸资料、细致的材料分析，全程控制才能保证工程进展顺利，从而达到预

期的效果。

很多业主在施工期间是盲目和被动的，并不清楚下一步要干什么以及如何配合、工人干得对不对、材料是否合格、工艺是否规范。这样便造成业主被工人牵着鼻子走，疲于奔命。就是包工头也存在随意性，想到哪里干到哪里。业主的材料不到位，干的过程中出现问题后不知如何处理，也会有窝工、误工现象发生，给工人带来损失。

在我国南方地区，一般叫搞家庭装潢。我在从业过程中，强调的是硬件设施的施工安装质量，不要太花哨，要简简单单，把钱花在刀刃上。同时，建议业主自己参与装饰风格的设计，搞出自己的品位来，以此显示主人的文化内涵。

在编写这本书的时候，我也想让我们家装行业的从业人员看到并喜欢这本书。因为很多学建筑的高才生不愿到我们家装行业，原因是收入不稳定，没有双休日，而且经常遇到客户的不理解。很多从农村来的青年是我们家装行业的主力军，他们在这个行业中摸爬滚打，努力想在城市中找到自己的生存空间，然而，在思想观念、行为模式上和城市文明的冲突很大。装饰业实际上是个服务行业，只有你能够提供客户所想要的服务和满意的质量，才能形成好的口碑，把事业做大。

所以我想对业主说，只有做好装修前的前期工作，挑选最适合你的模式，选好的施工队、装修公司，淘到价廉物美的材料，自己才能监督施工，知道如何处理施工中出现的问題。

同时，也想对装饰设计师说，重要的是如何和客户沟通，如何做出客户满意的方案，而不是把自己的风格强加于人。不是要成为金牌接单能手，而是要凭良心，用业主最少的钱做出最好的效果。我们设计师的价值体现在设计取费上，而不是靠拿工程总额的提成和材料商的回扣，独立设计师是今后装饰业发展的必然。

还想对装饰业的管理层说，一定要踏踏实实地抓施工质量和客户的满意度，这才是企业生存的基石，而靠广告轰炸，层层转包，转嫁风险，设陷阱搞猫腻只能糊弄一时，不能建立起百年企业。一定要加强员工的培训和管理，真正地把农民工变成职业的装修工人。

那些终日辛劳的农民工，他们中的很多人是积极进取的，我希望这本书能让他们了解家装的全过程，一方面可以改进他们的施工方法，另一方



面，也了解如何和业主沟通，提醒他们做好配套工作。

最后，要感谢辽宁科学技术出版社的编辑，通过网络和我建立了信任的合作关系，才使我出书的愿望得以实现。也感谢出版社的相关领导，能给我这个非建筑专业出身的“实战派”一个出书成名的机会，并且在创作过程中给予我很多自由的写作空间。能把我的书放在图书发行大厦的图书书架上销售，对我和家人及团队是莫大的荣誉。

本书作者 **钱苏群**

## 目录

## 第一章

|             |     |
|-------------|-----|
| 1.1 家装概述    | 1   |
| 1.2 家装的分类   | 2   |
| 1.3 家装的组成   | 3   |
| 1.4 家装的工艺流程 | 4   |
| 1.5 家装的验收标准 | 5   |
| 1.6 家装的注意事项 | 6   |
| 1.7 家装的常见问题 | 7   |
| 1.8 家装的误区   | 8   |
| 1.9 家装的误区   | 9   |
| 1.10 家装的误区  | 10  |
| 1.11 家装的误区  | 11  |
| 1.12 家装的误区  | 12  |
| 1.13 家装的误区  | 13  |
| 1.14 家装的误区  | 14  |
| 1.15 家装的误区  | 15  |
| 1.16 家装的误区  | 16  |
| 1.17 家装的误区  | 17  |
| 1.18 家装的误区  | 18  |
| 1.19 家装的误区  | 19  |
| 1.20 家装的误区  | 20  |
| 1.21 家装的误区  | 21  |
| 1.22 家装的误区  | 22  |
| 1.23 家装的误区  | 23  |
| 1.24 家装的误区  | 24  |
| 1.25 家装的误区  | 25  |
| 1.26 家装的误区  | 26  |
| 1.27 家装的误区  | 27  |
| 1.28 家装的误区  | 28  |
| 1.29 家装的误区  | 29  |
| 1.30 家装的误区  | 30  |
| 1.31 家装的误区  | 31  |
| 1.32 家装的误区  | 32  |
| 1.33 家装的误区  | 33  |
| 1.34 家装的误区  | 34  |
| 1.35 家装的误区  | 35  |
| 1.36 家装的误区  | 36  |
| 1.37 家装的误区  | 37  |
| 1.38 家装的误区  | 38  |
| 1.39 家装的误区  | 39  |
| 1.40 家装的误区  | 40  |
| 1.41 家装的误区  | 41  |
| 1.42 家装的误区  | 42  |
| 1.43 家装的误区  | 43  |
| 1.44 家装的误区  | 44  |
| 1.45 家装的误区  | 45  |
| 1.46 家装的误区  | 46  |
| 1.47 家装的误区  | 47  |
| 1.48 家装的误区  | 48  |
| 1.49 家装的误区  | 49  |
| 1.50 家装的误区  | 50  |
| 1.51 家装的误区  | 51  |
| 1.52 家装的误区  | 52  |
| 1.53 家装的误区  | 53  |
| 1.54 家装的误区  | 54  |
| 1.55 家装的误区  | 55  |
| 1.56 家装的误区  | 56  |
| 1.57 家装的误区  | 57  |
| 1.58 家装的误区  | 58  |
| 1.59 家装的误区  | 59  |
| 1.60 家装的误区  | 60  |
| 1.61 家装的误区  | 61  |
| 1.62 家装的误区  | 62  |
| 1.63 家装的误区  | 63  |
| 1.64 家装的误区  | 64  |
| 1.65 家装的误区  | 65  |
| 1.66 家装的误区  | 66  |
| 1.67 家装的误区  | 67  |
| 1.68 家装的误区  | 68  |
| 1.69 家装的误区  | 69  |
| 1.70 家装的误区  | 70  |
| 1.71 家装的误区  | 71  |
| 1.72 家装的误区  | 72  |
| 1.73 家装的误区  | 73  |
| 1.74 家装的误区  | 74  |
| 1.75 家装的误区  | 75  |
| 1.76 家装的误区  | 76  |
| 1.77 家装的误区  | 77  |
| 1.78 家装的误区  | 78  |
| 1.79 家装的误区  | 79  |
| 1.80 家装的误区  | 80  |
| 1.81 家装的误区  | 81  |
| 1.82 家装的误区  | 82  |
| 1.83 家装的误区  | 83  |
| 1.84 家装的误区  | 84  |
| 1.85 家装的误区  | 85  |
| 1.86 家装的误区  | 86  |
| 1.87 家装的误区  | 87  |
| 1.88 家装的误区  | 88  |
| 1.89 家装的误区  | 89  |
| 1.90 家装的误区  | 90  |
| 1.91 家装的误区  | 91  |
| 1.92 家装的误区  | 92  |
| 1.93 家装的误区  | 93  |
| 1.94 家装的误区  | 94  |
| 1.95 家装的误区  | 95  |
| 1.96 家装的误区  | 96  |
| 1.97 家装的误区  | 97  |
| 1.98 家装的误区  | 98  |
| 1.99 家装的误区  | 99  |
| 1.100 家装的误区 | 100 |

## 第二章

## 第二章

|               |     |
|---------------|-----|
| 2.1 家装材料的选择   | 1   |
| 2.2 家装材料的选择   | 2   |
| 2.3 家装材料的选择   | 3   |
| 2.4 家装材料的选择   | 4   |
| 2.5 家装材料的选择   | 5   |
| 2.6 家装材料的选择   | 6   |
| 2.7 家装材料的选择   | 7   |
| 2.8 家装材料的选择   | 8   |
| 2.9 家装材料的选择   | 9   |
| 2.10 家装材料的选择  | 10  |
| 2.11 家装材料的选择  | 11  |
| 2.12 家装材料的选择  | 12  |
| 2.13 家装材料的选择  | 13  |
| 2.14 家装材料的选择  | 14  |
| 2.15 家装材料的选择  | 15  |
| 2.16 家装材料的选择  | 16  |
| 2.17 家装材料的选择  | 17  |
| 2.18 家装材料的选择  | 18  |
| 2.19 家装材料的选择  | 19  |
| 2.20 家装材料的选择  | 20  |
| 2.21 家装材料的选择  | 21  |
| 2.22 家装材料的选择  | 22  |
| 2.23 家装材料的选择  | 23  |
| 2.24 家装材料的选择  | 24  |
| 2.25 家装材料的选择  | 25  |
| 2.26 家装材料的选择  | 26  |
| 2.27 家装材料的选择  | 27  |
| 2.28 家装材料的选择  | 28  |
| 2.29 家装材料的选择  | 29  |
| 2.30 家装材料的选择  | 30  |
| 2.31 家装材料的选择  | 31  |
| 2.32 家装材料的选择  | 32  |
| 2.33 家装材料的选择  | 33  |
| 2.34 家装材料的选择  | 34  |
| 2.35 家装材料的选择  | 35  |
| 2.36 家装材料的选择  | 36  |
| 2.37 家装材料的选择  | 37  |
| 2.38 家装材料的选择  | 38  |
| 2.39 家装材料的选择  | 39  |
| 2.40 家装材料的选择  | 40  |
| 2.41 家装材料的选择  | 41  |
| 2.42 家装材料的选择  | 42  |
| 2.43 家装材料的选择  | 43  |
| 2.44 家装材料的选择  | 44  |
| 2.45 家装材料的选择  | 45  |
| 2.46 家装材料的选择  | 46  |
| 2.47 家装材料的选择  | 47  |
| 2.48 家装材料的选择  | 48  |
| 2.49 家装材料的选择  | 49  |
| 2.50 家装材料的选择  | 50  |
| 2.51 家装材料的选择  | 51  |
| 2.52 家装材料的选择  | 52  |
| 2.53 家装材料的选择  | 53  |
| 2.54 家装材料的选择  | 54  |
| 2.55 家装材料的选择  | 55  |
| 2.56 家装材料的选择  | 56  |
| 2.57 家装材料的选择  | 57  |
| 2.58 家装材料的选择  | 58  |
| 2.59 家装材料的选择  | 59  |
| 2.60 家装材料的选择  | 60  |
| 2.61 家装材料的选择  | 61  |
| 2.62 家装材料的选择  | 62  |
| 2.63 家装材料的选择  | 63  |
| 2.64 家装材料的选择  | 64  |
| 2.65 家装材料的选择  | 65  |
| 2.66 家装材料的选择  | 66  |
| 2.67 家装材料的选择  | 67  |
| 2.68 家装材料的选择  | 68  |
| 2.69 家装材料的选择  | 69  |
| 2.70 家装材料的选择  | 70  |
| 2.71 家装材料的选择  | 71  |
| 2.72 家装材料的选择  | 72  |
| 2.73 家装材料的选择  | 73  |
| 2.74 家装材料的选择  | 74  |
| 2.75 家装材料的选择  | 75  |
| 2.76 家装材料的选择  | 76  |
| 2.77 家装材料的选择  | 77  |
| 2.78 家装材料的选择  | 78  |
| 2.79 家装材料的选择  | 79  |
| 2.80 家装材料的选择  | 80  |
| 2.81 家装材料的选择  | 81  |
| 2.82 家装材料的选择  | 82  |
| 2.83 家装材料的选择  | 83  |
| 2.84 家装材料的选择  | 84  |
| 2.85 家装材料的选择  | 85  |
| 2.86 家装材料的选择  | 86  |
| 2.87 家装材料的选择  | 87  |
| 2.88 家装材料的选择  | 88  |
| 2.89 家装材料的选择  | 89  |
| 2.90 家装材料的选择  | 90  |
| 2.91 家装材料的选择  | 91  |
| 2.92 家装材料的选择  | 92  |
| 2.93 家装材料的选择  | 93  |
| 2.94 家装材料的选择  | 94  |
| 2.95 家装材料的选择  | 95  |
| 2.96 家装材料的选择  | 96  |
| 2.97 家装材料的选择  | 97  |
| 2.98 家装材料的选择  | 98  |
| 2.99 家装材料的选择  | 99  |
| 2.100 家装材料的选择 | 100 |

## 向您推荐我社部分优秀家装设计类图书

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| 我家我设计——客厅·玄关      | 23.80 元(赠送光盘) |
| 我家我设计——餐厅·厨房      | 23.80 元(赠送光盘) |
| 我家我设计——卧室·书房      | 23.80 元(赠送光盘) |
| 我家我设计——阳台·卫生间·小空间 | 23.80 元(赠送光盘) |

|          |               |
|----------|---------------|
| 新婚之家设计 1 | 23.80 元(赠送光盘) |
| 新婚之家设计 2 | 23.80 元(赠送光盘) |

|              |         |
|--------------|---------|
| 客厅设计与装修宜忌    | 19.80 元 |
| 玄关设计与装修宜忌    | 19.80 元 |
| 卧室·书房设计与装修宜忌 | 19.80 元 |
| 餐厅·厨房设计与装修宜忌 | 19.80 元 |

|                  |         |
|------------------|---------|
| 品位家居 & 时尚家具——清新篇 | 19.80 元 |
| 品位家居 & 时尚家具——绚丽篇 | 19.80 元 |
| 品位家居 & 时尚家具——舒适篇 | 19.80 元 |

|          |         |
|----------|---------|
| 和谐家居——客厅 | 20.00 元 |
| 和谐家居——门厅 | 20.00 元 |
| 和谐家居——餐厅 | 20.00 元 |
| 和谐家居——卧室 | 20.00 元 |
| 和谐家居——书房 | 20.00 元 |
| 和谐家居——隔断 | 20.00 元 |

|                     |         |
|---------------------|---------|
| 家居空间设计与材料选用——客厅     | 20.00 元 |
| 家居空间设计与材料选用——餐厅     | 20.00 元 |
| 家居空间设计与材料选用——门厅玄关   | 20.00 元 |
| 家居空间设计与材料选用——卧室与书房  | 20.00 元 |
| 家居空间设计与材料选用——厨房与卫生间 | 20.00 元 |

|                       |         |
|-----------------------|---------|
| 家居新空间——客厅             | 22.00 元 |
| 家居新空间——餐厅·玄关·卧室·书房·厨卫 | 22.00 元 |

邮购电话:024-23284502

咨询电话:024-23284356 024-23284536

传 真:024-23284740

E-mail:windy-t@hotmail.com



## 目 录

编辑的话 / V

序 / VII

前 言 / IX

### 第一篇 | 前期策划 / 1

- 一、 前期策划 / 2
- 二、 如何进行家装策划 / 3
- 三、 如何制定装修策划书 / 6
- 四、 如何选择设计师 / 7
- 五、 如何选择装修公司 / 10
- 六、 如何选择施工队 / 12
- 七、 如何找装修工人 / 13
- 八、 家装设计 / 15
- 九、 如何确认设计风格 / 17
- 十、 如何作平面总案设计 / 25
- 十一、 如何作材质设计 / 28
- 十二、 如何作水电路设计 / 30
- 十三、 如何完善设计图纸 / 32
- 十四、 如何看待室内风水 / 34
- 十五、 如何作预算 / 35
- 十六、 如何签合同 / 36

### 第二篇 | 材料选购 / 39

- 十七、 如何选择空调暖通系统 / 40
- 十八、 如何挑选橱柜 / 44
- 十九、 如何搞智能家居布线系统 / 53
- 二十、 如何选定瓷地砖 / 59
- 二十一、 如何选定卫生洁具 / 64



- 二十二、如何选购板材 / 71
- 二十三、如何选购木材木线条 / 75
- 二十四、如何挑选制作门窗 / 78
- 二十五、如何挑选地板 / 85
- 二十六、如何选定石材 / 91
- 二十七、如何挑选五金件 / 93
- 二十八、如何挑选墙纸 / 99
- 二十九、如何挑选窗帘布艺 / 101
- 三十、如何选购家具 / 103
- 三十一、如何选购电工电料 / 106
- 三十二、如何选定乳胶漆材料 / 109
- 三十三、如何选定油漆材料 / 112
- 三十四、如何选定吊顶材料 / 115
- 三十五、如何挑选灯具 / 118
- 三十六、如何选择楼梯 / 121
- 三十七、如何选择辅材 / 123
- 三十八、如何挑选艺术品和绿化植物 / 129
- 三十九、如何购买家用电器 / 133

### 第三篇 | 工程施工 / 143

- 四十、如何验房 / 144
- 四十一、如何开工交底 / 148
- 四十二、如何开展拆除工程 / 152
- 四十三、如何开展水电工程 / 154
- 四十四、如何验收水电工程 / 157
- 四十五、如何做暖通工程 / 162
- 四十六、如何做防水工程 / 165
- 四十七、如何合理配送物资 / 167
- 四十八、如何处理施工衔接问题 / 170
- 四十九、如何开展瓦工工程 / 172
- 五十、如何验收瓦工工程 / 174
- 五十一、如何开展木工工程 / 181
- 五十二、如何验收木工工程 / 183
- 五十三、如何开展油漆工程 / 188



SHUNLIGA OJIAZHUANG

第一篇  
前期策划