

立足民族特色 迈向新的征途

——“民族出版事业发展论坛”论文集

罗黎明 主编

立足民族特色 迈向新的征途

LIZU MINZU TESE MAIXIANG XINDE ZHENG TU

——“民族出版事业发展论坛”论文集

主 编 罗黎明

副主编 周健 黄健

总执行 韦家武



广西民族出版社
GUANGXI MINZU CHUBANSHE

图书在版编目 (CIP) 数据

立足民族特色 迈向新的征途：“民族出版事业发展论坛”论文集/
罗黎明主编.

南宁：广西民族出版社，2008.1

ISBN 978-7-5363-5428-9

I. 立… II. 罗… III. 少数民族—出版工作—中国—文集 IV. G239.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 014354 号

立足民族特色 迈向新的征途

——“民族出版事业发展论坛”论文集

罗黎明 主编

出版发行	广西民族出版社(地址：南宁市桂春路3号 邮编：530028)
发行电话	(0771)5524998 5523216 传真 (0771)5523216
E-mail	CR@gxmzbook.cn
特约编辑	尹福建 覃琼送 吴柏强
责任编辑	张丹竹 黄丹
装帧设计	何世春
照片提供	覃凤前 张党民 张文馨
责任校对	黄春燕
责任印制	姜为民
印刷	广西金考印刷有限公司
规格	787毫米×1092毫米 1/16
印张	10
字数	150千字
版次	2008年1月第1版
印次	2008年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5363-5428-9/C·305

定价：33.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与出版社联系调换。 电话：(0771) 5523216

序^①

罗黎明

很高兴有机会主持今天的“民族出版事业发展论坛”，欢迎各位领导，各位专家、学者参加我们的论坛。

当今社会，文化作为国家和民族的灵魂，其力量深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。文化在经济社会发展中的地位和作用越来越突出，文化深深地熔铸于社会生产力之中，影响着社会发展的方方面面，成为经济社会发展的强劲助推器。文化的发展推动着民族的发展，文化的繁荣促进民族的繁荣，文化的落后制约民族的进步。文化的兴盛，能够增强民族凝聚力和自豪感，推动民族走向繁荣发展。民族文化的衰落，则会削弱民族发展的动力。世界的最终竞争不是物质的竞争而是文化的竞争，而文化的竞争来自中介的媒体。我们所看到的书籍、影像资料、多媒体等，都有一个中介的组织或者叫做“平台”，这个平台就是出版业。伴随着我国改革开放的不断深入开展，我国的民族图书出版事业发展十分迅速，已进入了经济社会的每一个文化领域。据统计，目前全国有38家民族出版社，分布在14个省、自治区、直辖市，每年用23种少数民族文字出版3000多种图书，用汉文出版大量有民族特色的包括各方面内容的图书，为宣传党的民族政策、国家的民族法律法规，传承各民族文化，传播先进科学文化知识，为维护国家的统一和稳定、社会的和谐、民族的团结和边疆的巩固，

注①：本文是作者主持“民族出版事业发展论坛”的开场白，精辟地阐述了举办本次“民族出版事业发展论坛”目的和意义，权且作为本书的序。

为实现各民族共同团结进步、共同繁荣发展作出了重大贡献。近年来，我们广西的民族出版业为广西民族文化的发展，为弘扬中华民族精神，为建设文化广西也作出了积极的贡献。但是，随着经济社会的转型，国际国内文化市场竞争的不断加剧和国家文化体制改革的不断推进，各种新形势新情况不断变化，民族出版事业也面临着一些新形势、新问题、新挑战。民族出版业也有许多问题有待我们进一步的思考。比如，在激烈的市场竞争条件下，我们民族出版业怎么改革？在市场竞争中如何立足，如何占有一席之地？如何才能更好地发挥“双效”作用？等等，都需要我们深入研究和应对。

党的十七大进一步明确了中国特色社会主义文化建设的战略地位、发展方向、目标任务及实现途径，提出“加强文化建设，明显提高全民族文明素质。社会主义核心价值体系深入人心，良好思想道德风尚进一步弘扬。覆盖全社会的公共文化服务体系基本建立，文化产业占国民经济比重明显提高、国际竞争力显著增强，适应人民需要的文化产品更加丰富”的社会主义文化大发展大繁荣的文化建设目标。当前，我们的民族出版业面临大好的发展机遇、具有巨大潜力。然而，民族出版事业究竟如何深化改革，民族出版事业在激烈的市场竞争中如何迈出自己的坚定步伐？这一系列的问题，是我们民族出版工作者或者从事民族工作者一直苦苦地探索的，也正因为如此我们才举办这次“民族出版事业发展论坛”。我们非常高兴，也非常欢迎各位领导、各位专家和学者对民族出版事业发展建言献策。我相信，各位领导和专家学者必将在今天的论坛上对新世纪民族出版业改革和今后发展的路子进行研讨和交流，一定会为我们提供许多先进的信息、成熟的思考和有益的启迪。我们也希望通过举办本次论坛，共同探讨、共同研究民族出版业的发展，促进我们广西民族出版业的更好地发展，为共同建设富裕文明和谐新广西，为弘扬中华民族文化，为发扬和传承我区优秀的民族文化而努力奋斗。

（本文作者系广西壮族自治区民族事务委员会主任、本次“民族出版事业发展论坛”的策划者和主持者）

目录

序	罗黎明 (1)
在“民族出版事业发展论坛”上的致辞	邓纯东 (1)
民族出版发展面临的挑战与对策	潘琦 (3)
全力支持民族出版事业，努力繁荣民族文化	
——在“民族出版事业发展论坛”上的发言	王英利 (8)
关于发展民族出版事业对策的探讨	蓝日基 (15)
民族地区出版产业链的品质提升	杜森 (23)
谈谈如何做大做强广西民族出版社	周健 (31)
民族出版：遭遇困境，发展尚须努力	黄健 (45)
浅谈民族图书出版选题的结构调整	黄凤显 (51)
大力推动广西出版业的发展和繁荣	覃益功 (59)
试论民族出版单位的公益属性以及发展对策	毅力特 (64)
民族出版应在民族文化特色上下工夫	欧薇薇 (72)
改革创新，发挥民族出版社在繁荣民族文化中的作用	
.....	覃乃昌 (87)
我国少数民族文字图书报刊出版状况与发展对策	钟廷雄 (93)

关于广西民族出版社生存发展路径的思考	韦家武 (100)
民族类文化期刊生存和发展问题浅议	
——以《三月三》为例	黄佩华 (110)
壮文报纸面临的困难和出路	蒙 飞 (115)
发展民族出版事业是全球化背景下民族文化遗产与发展的重要依托	
.....	李富强 (118)
论民族出版事业生存与发展对策	蓝芝同 (135)
走出与走进：广西民族出版社发展战略探讨	徐杰舜 (145)
跋	罗黎明 (151)
编后记	(154)

(注：按收到论文时间先后排序)

在“民族出版事业发展论坛”上的致辞

● 邓纯东

尊敬的潘琦副主任，尊敬的各位专家学者，女士们、先生们：

大家好！

由广西壮族自治区民族事务委员会、广西壮族自治区新闻出版局主办，广西民族出版社承办的“民族出版事业发展论坛”在美丽的南湖湖畔、广西民族出版社举办，我谨代表主办单位向与会的各位领导、各位专家学者、各位女士、各位先生以及新闻界的朋友们表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

民族出版工作是民族工作的重要组成部分，也是新闻出版的重要组成部分。民族出版事业在加强民族团结，弘扬和发展民族文化，提高中华民族的凝聚力和创造力，促进各民族共同繁荣发展等方面都具有举足轻重的作用。

举办这个论坛，目的在于为一直以来始终关心、支持民族出版工作的领导以及专家、学者提供一个平台，用以阐述民族出版政策，相互交流思想，交流心得，为发展民族出版事业献计献策。

广西民委、广西新闻出版局对举办这次论坛非常重视，也非常支持。自治区民委主任罗黎明同志及其他有关领导亲自出面约请有关专家、学者为论坛撰写论文，广西民族出版社为举办论坛做了许多积极而有效的筹备工作。自治区人大常委会副主任潘琦先生不但亲临论坛，而且还作主题发言。国家民族出版社副总编辑黄凤显、中国版协民族工委秘书长毅力特等十多位专家、学者提交了参会论文，进行书面交流。因为时间关系，我们将选择六位专家、学者发表演讲。我相信，

这次论坛，必将扩大民族出版工作的影响，对于促进民族出版事业向前健康发展，进一步弘扬和发展民族文化，促进各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展，都具有十分重要的意义。

祝民族出版事业发展论坛取得圆满成功，祝各位领导、各位嘉宾、同志们、朋友们，身体健康、万事如意。

谢谢大家!

(本文作者为广西壮族自治区新闻出版局局长)

民族出版发展面临的挑战与对策

●潘琦

坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，使人民的基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。这是党的十七大对文化建设提出的新要求，作出的新战略部署。民族出版业作为文化的重要组成部分，如何适应这一新要求、新战略部署，这是加快民族出版业发展亟待解决的问题。笔者借此就新时期民族出版发展面临的挑战与对策发表一些粗浅的认识。

一、民族出版业面临的形势

在党的民族政策的光辉照耀下，随着改革开放的不断深入发展和社会主义市场经济体制的不断建立完善，各级党委、政府加大对民族出版业关心、支持的力度，民族出版业得以健康、快速、长足的发展，从无到有，从小到大，从少到多，从弱到强，发展到今天已经成为出版行业一支不可缺少、不可低估、不可忽视的骨干力量。广西民族出版社50年发展的辉煌历程，证明了这一点。当前，民族出版事业保持着积极向上、兴旺繁荣的良好发展态势。但是，我们还必须清醒看到，我国改革进入攻坚阶段，发展到了关键时期，我国加入世贸组织之后，文化领域的开放、文化体制的改革使文化领域出现许多新情况、新问题、新矛盾，民族出版业发展面临着严峻的挑战。

从国内的背景看，当前，我国各项事业都在新一轮改革大潮中蓬

勃发展，文化体制改革正在逐步推进。利益的重新分配、机制的转换、产品结构的调整、人员的大量分流，这无疑有利于文化事业和文化产业的快速发展，但作为起步晚、资本积累少、竞争力弱的民族出版业，既面临着外部市场的激烈竞争，又面临着业内同行的激烈竞争，既接受意识形态领域的严格管理，又接受新时期民族工作的严格要求，以满足少数民族人民群众日益增长的精神文化需求。民族出版业比起同行出版业的发展要艰辛、困难得多。

从国际大背景看，随着改革开放的不断深入扩大，出版、音像业的开放，国外的文化资本、文化企业、文化产品的大量涌入，民族出版和其他出版业一样面临着国外图书产品、图书市场的冲击，面临着市场、资本、人才的争夺。国外文化企业的经济强势将使我们难以招架，这种竞争的弱势，在短期内难以改变。中国包括民族出版在内的整个出版业必须正视这个问题，研究对策，才能立于不败之地。

从科技发展的大背景看，数字技术、网络技术、信息技术的迅速发展为文化产品生产和传播提供了新的手段和载体，开启了新的渠道，这既为出版业发展提供了便利条件，但又是对传统出版业和出版技术颠覆性的挑战，特别是对民族出版业这种出版技术相对落后，出版产品单一，传播渠道狭窄的特殊出版业来说，挑战更为严峻。然而，至今我们的思想观念、技术更新、资本积累、政策法规都远不能适应科技发展的形势。

从民族出版队伍素质看，随着民族出版业的发展壮大，我们的确培养了一支热爱、熟悉民族出版，安心本职、兢兢业业为民族出版事业发展努力工作的管理、经营和编辑队伍。但是由于科技的快速发展，知识更新的速度加快，原有的民族出版队伍不管是数量和质量，还是管理的方法和管理理念，都不能适应发展的需要。培养壮大民族出版队伍，提高从业人员素质，更新出版观念，改进管理办法等工作非常艰巨。事在人为，业随人兴。没有一支高素质的民族出版职业队

伍，将会在激烈的竞争中一败涂地。

二、加快民族出版业发展的对策

面对当前民族出版业发展的形势和面临的挑战，我们一定要保持清醒的头脑，把握机遇，采取措施，趁势而上，抢占制高点，变被动为主动，变不利为有利。要认真贯彻执行党中央新时期加快文化发展的大政方针和战略部署，坚持以民族优秀传统文化为根基，以中国特色社会主义文化为主体，大力弘扬中华文化，不断增强民族出版的民族性、时代性，努力推进民族出版事业的健康、快速、可持续发展。

要坚持党性为本，牢牢把握正确的出版导向。我们必须始终不渝地遵循“政治家办社”的原则，把出版导向视为生命，不断增强政治意识、大局意识、责任意识，着力做到“四个牢牢把握”，即牢牢把握正确的政治导向，传播科学理论，推崇文明观念，增进民族团结，实现民族平等；牢牢把握出版方针，坚持“两为”方向和“双百”方针，坚决贯彻党的民族政策，民族问题无小事；牢牢把握各族人民群众对精神文化生活的迫切要求，心系读者，情牵大众，胸怀民族同胞；牢牢把握时代发展的脉搏，坚持民族出版既植根于中华文化五千年的优秀传统文化的肥沃土壤里，又体现时代精神，反映时代民族风貌，坚定先进文化前进的方向。

要解放思想，更新观念，大胆创新。按照“一切妨碍文化发展的思想观念都要坚决冲破，一切束缚文化发展的做法和规定都要坚决改变，一切影响文化发展的体制弊端都要坚决革除”的要求，进一步解放思想、更新观念，开创民族出版的新局面。当前，要加快民族出版业的发展，必须走出三个误区：一是走出民族出版等同于商业出版的误区，树立民族出版是公益性事业的思想；二是走出满足于民族出版业是公益性事业单位就“等、靠、要”的误区，树立求发展、争效益、

要壮大的思想；三是走出民族出版是区域性、局限性出版业的误区，树立跨地域、走市场、主业为先、多种经营的思想，在这个基础上大胆地进行体制、机制、管理模式、分配制度、技术手段的创新，不断增强民族出版的活力和竞争力。

要理清思路，突出重点，提高双效。思路决定出路，出路决定生路。在激烈竞争中，民族出版业要根据改革开放新形势发展的需要，根据各族人民群众日益增长的精神文化需求，立足民族出版业自身的特点及优势，进一步理清发展的思路，突出重点，不断提高社会效益和经济效益。在指导思想，要坚持“四个原则”，即坚持民族出版与经济社会发展特别是民族地区经济社会发展相适应；坚持符合社会主义精神文明、政治文明建设的要求；坚持既遵循出版业发展的共性规律，又要重视民族出版业的特殊性；坚持在抓办主业，满足少数民族出版物出版的前提下，适应市场经济的要求。在政策措施上落实“四个纳入”，即民族出版业切实纳入各级党委、政府文化工作的整体布局；民族出版业发展纳入国民经济和社会发展的总体规划；民族出版业的基本建设纳入宣传文化基础设施建设的总体规划；民族出版经费纳入政府年度财政预算计划。在出版工作的重点上，突出抓好“三个重点”，即一是着力组织出版反映各民族经济、政治、文化社会建设的历史与现状、发展前景等选题；二是积极稳妥推进改革，整合资源，调整结构，创新机制，改革体制，激活内部活力；三是实行精品战略和人才战略，探索一条民族出版业出精品、出人才、出效益的路子，要努力出版反映时代风貌、民族风格，具有较高思想艺术水平、浓郁民族色彩、各族人民群众喜闻乐读的优秀出版物。坚持人才是优势资源，破除重物轻人、重身份轻能力和对人才求全责备的思想，树立新的人才观念，大力培养民族出版人才，重视培养少数民族的民族出版人才，造就一支政治强、业务精、纪律严、作风正的编辑队伍和懂经营、善管理、熟市场、擅营销的经营管理民族出版人才队伍。

文化是民族之本，文化是民族之魂。民族出版业是中华文化的一个重要组成部分，在新的形势下，一定要坚持先进文化前进的方向，大力弘扬中华文化，充分发挥民族出版的能动作用和独特的优势，为社会主义文化大发展、大繁荣，推进中国特色社会主义伟大事业快速发展作出新的更大的贡献！

(本文作者为广西壮族自治区人大常委会副主任、广西文学艺术界联合会主席)

全力支持民族出版事业， 努力繁荣民族文化

——在“民族出版事业发展论坛”上的发言

● 王英利

在今天的论坛上，我想就做好民族出版工作谈一点想法和建议。我主要谈三个方面：一是我国民族出版工作的发展现状；二是新闻出版总署在做好民族出版工作方面的努力和举措；三是对进一步做好民族出版工作的建议。

一、我国民族出版工作的发展现状

民族工作是党和国家工作全局中的重要环节。我国少数民族出版工作担负着少数民族文字出版任务，是整个民族工作的一个重要组成部分，也是我国新闻出版体系的一个重要组成部分。做好民族出版工作，对于宣传党和国家的基本理论、路线、方针、政策，保障少数民族使用和发展本民族语言文字的权利，保护和发展多样性的民族文化和民间文化，提高各少数民族的科学文化素质，对于加强民族团结、增进民族融合，促进少数民族文化的积累、传承和发展，推动少数民族地区社会经济的发展，都具有非常重要的意义。

改革开放以来，我国的民族出版工作取得了长足的发展，表现在：

1. 建立了适应民族地区发展需要的出版体系，为民族出版业今后的发展奠定了良好的基础。改革开放以前，全国民族出版社只有 17

家，现已发展到 38 家，分布在 14 个省区，基本保证了人数较多的少数民族聚居区都拥有出版自己民族文字图书的出版社。地处西部边陲的克尔克孜族，人口只有 15 万，也有一家出版社。从出版社类别来看，几乎涵盖了政治、经济、文化、科技等各个领域。少数民族文字图书的出版，已由改革开放前的 5 种文字发展到现在的 23 种文字，年出书品种近 4 000 多种。民族音像电子出版也从无到有，获得了极大的发展，目前全国已有 18 家民族专业音像电子出版社，每年出版民族类音像制品和电子出版物 2 000 多种，发行销售额 1 亿多元。目前，各民族出版社从业人员人数为 3 000 余人，其中编辑业务人员 2 400 余人；具有国家中高级职称的专业技术人员 1 500 余人，其中有数十位享受国家特殊津贴的专家。

在印刷方面，由于加大了资金的投入，民族地区的印刷设备基本完成了更新换代和技术更新，印刷质量大大提高。从近年来民族图书、期刊、报纸、音像电子出版物的评奖和展销活动看，无论是内容还是装帧质量都有明显提高，与发达地区出版社的差距越来越小，反映出民族出版的综合实力已上了一个新的台阶。目前，一个集出版、印制、发行功能完备，与少数民族地区的经济与社会发展相适应的民族出版体系已经初步形成，为推动民族地区社会全面发展，促进各民族共同进步，实现全面建设小康社会的伟大目标提供了精神动力和智力支持，充分体现了国家民族自治政策的优越性。

出版物发行网点分布情况。目前，民族出版社的图书发行已初步形成了以省、自治区为中心，以地、市、县甚至乡为纵深的民族图书发行网络。据统计，在内蒙古、广西、西藏、宁夏、新疆等少数民族地区共计有国有发行机构近 400 个，网点近 5 000 多家，其中中国有书店 600 多个，从业人员 1 万多人，其中中国有书店人员 5 000 多人。

2. 出版了大批优秀图书，产生了良好的社会效益，繁荣了少数民族文化，促进了少数民族地区社会进步。众多民族出版社出版了一大批具有文化积累价值的图书，如《现代蒙古语频率词典》（蒙）、《藏

传历算学大全》（藏）、《彝文经籍文化辞典》（彝）、《显密文库》（藏）、《最新玉篇》等。在新闻出版总署主办的前六届中国民族图书奖和国家图书奖中，有 300 多种获中国民族图书奖，有 15 种获国家图书奖，不少精品图书产生了很大的社会效益，如蒙古、藏、维吾尔、哈萨克、朝鲜、彝、壮等民族文字的《马克思恩格斯选集》、《毛泽东选集》、《邓小平文选》等马克思主义经典著作，《蒙古族民俗百科全书》、《中华大藏经——丹珠尔》、《壮语词典》、《维吾尔十二木卡姆》、《彝族文学史》、《中国少数民族古籍集成》等优秀民族出版物填补了某项空白。

我们也不能回避民族出版工作中面临的一些困难。伴随着市场经济的逐步建立，民族出版面临着严峻的考验。各地的民族出版社尽管在为繁荣民族文化方面做了大量的工作，但由于政策和管理等方面的原因，民族出版工作的现状不容乐观。多头管理、资金短缺、人才流失等问题困扰着民族出版业的发展。全国共有 38 家民族出版社，分属 11 个部门管理，多头管理现象严重。民族出版结构也不尽合理，导致重复出版现象严重，往往是一个文种全国有几家甚至十几家民族出版社在出版。由于少数民族人口基数小，民族读物的读者少，民族文字出版物印数普遍不高，民族出版的经济效益较差。资金不足困扰着民族出版事业的发展。全国 38 家民族出版社，有多家出版社靠国家补贴维持生存。由于民族出版不景气，人才流失、人才断层现象严重。为了解决基本生存问题，很多民族出版社开始转向，出版汉语图书以弥补资金的不足，民族文字的图书出版呈现下降趋势。同时，由于民族地区地广人稀，交通不便，经济基础十分薄弱，文化发展落后，加上目前中小学教材基本上是免费赠送，新华书店经营十分艰难，农村网点趋于萎缩，民族文字出版物的发行也面临着困难。