


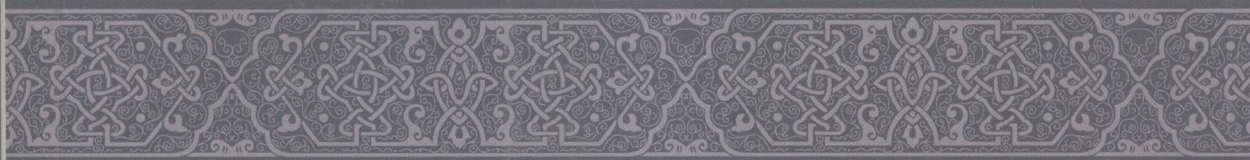
中国社会调查史

范伟达 王 竞 范 冰 编著

ZHONGGUO SHEHUI DIAOCHASHI

 复旦大学出版社

www.fudanpress.com.cn



中国社会调查史

范伟达 王 竞 范 冰 编著

ZHONGGUO SHEHUI DIAOCHASHI

 复旦大学出版社

www.fudanpress.com.cn



图书在版编目(CIP)数据

中国社会调查史/范伟达、王竞、范冰编著. —上海:复旦大学出版社,2008.4
ISBN 978-7-309-05872-7

I. 中… II. ①范…②王…③范… III. 社会调查-历史-中国 IV. D668

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 199967 号

中国社会调查史

范伟达 王 竞 范 冰 编著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 陈士强
总 编 辑 高若海
出 品 人 贺圣遂

印 刷 上海华文印刷厂
开 本 787×960 1/16
印 张 21.5
字 数 363 千
版 次 2008 年 4 月第一版第一次印刷
版 次 1—3 100

书 号 ISBN 978-7-309-05872-7/D·357
定 价 36.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

社会调查研究是这样一个交汇点，它逻辑地勾连着现实与理想——理论，也逻辑地让众多社会科学归——现实。这正是社会调查研究的魅力所在。如果再给这个点赋予时间上的属性，它勾勒出的就是一部社会调查史。本书以“为什么书写中国社会调查史”为起点，展开基本概念与书写方法的理论界定，考察发现社会事实、解决社会问题等一系列行为在中华文明中的历史。从中国古代社会调查开始，对19世纪末到20世纪40年代，学术界与共产党人进行的社会调查；新中国成立初期至“文革”结束（1949—1976）进行的社会调查；改革开放后党和国家组织的社会调查，学术机构所作的调查研究，以及民意调查与市场调查的兴起与发展等，作了系统深入的分析研究。最后，对社会调查史理论对于中国社会科学、科学发展趋势、社会进步的作用，作了总结与思考。本书适合从事社会调查研究的教学、科研人员，社会学、新闻学、管理学、历史学等人文社科专业的本科生和研究生，党政机关、企事业单位从事调研、决策研究的公务人员，以及一切关心和爱好社会调查研究及其方法的人士阅读。

目 录

第一章 为什么书写中国社会调查史	1
一、怎么理解中国社会调查史	1
(一) “社会调查”概念在中国的出现	1
(二) 本书对社会调查的界定	10
(三) 中国社会学史与中国社会调查史	12
二、如何书写中国社会调查史	12
(一) 释中国	12
(二) 如何写史	13
(三) 如何书写中国社会调查史	14
(四) 中国社会调查史的书写框架	15
三、从调查史看真历史——中国社会调查史的意义	16
第二章 中国古代社会调查史	
——19世纪中叶以前的中国社会调查	18
一、中国古代社会思想史部分	18
(一) 重民思想	18
(二) 从无神论到实学	19
(三) 中国实学思想史略说	23
二、中国古代的社会调查	25
(一) 资料收集	25
(二) 作为资料分析的古代调查统计分析	32
第三章 社会学的传入与社会调查的兴起	
——19世纪末到20世纪40年代的社会调查	36
一、社会学传入时期(19世纪末20世纪初)	37

2 中国社会调查史

(一) 概况	37
(二) 社会调查个案	37
二、社会学建立时期(20 世纪 20 年代)	40
(一) 概况	40
(二) 社会学家陶孟和	42
(三) 社会学家李景汉	53
三、社会学成长时期(20 世纪 30 年代到新中国成立前)	62
(一) 概括	62
(二) 社会学家吴文藻	66
(三) 社会学家陈达	74
(四) 社会学家费孝通	78
四、总结	86
第四章 马克思主义指导下的社会调查	
——19 世纪末到 20 世纪 40 年代共产党人的	
社会调查	88
一、概论	88
(一) 自“五四”开始	88
(二) 中国共产党成立	89
(三) 开展调查,认清国情	90
(四) 中共中央关于调查研究的决定	92
二、中国共产党人的社会调查研究	96
(一) 毛泽东	96
(二) 张闻天	113
(三) 瞿秋白	120
(四) 陈翰笙	122
第五章 新中国成立初期至“文革”期间的社会调查研究	126
——20 世纪 50—70 年代的中国社会调查	
一、土地改革与社会调查	126
(一) 土地改革简介	126
(二) 土地改革要点	127
(三) 复杂的历史过程	131

(四) 特点及价值	134
二、人口普查	135
(一) 1949—1976 年中国统计工作简介	135
(二) 1953 年人口普查	136
(三) 1964 年人口普查	137
三、大兴调查研究之风	137
(一) 当时的历史社会背景	137
(二) 反思与调查研究	140
四、社会学者的社会调查	154
五、民族调查	156
(一) 民族调查是民族学的基本手段	156
(二) 民族调查史	157
附:新中国统计史大事记(1949—1976 年)	166
第六章 改革开放后党和政府的社会调查	172
——20 世纪 80 年代至今	
一、党政领导人对社会调查意义的论述	172
(一) 邓小平:办事情、做工作,必须深入调查研究	173
(二) 江泽民:调查研究是“谋事之基、成事之道”	174
(三) 胡锦涛:构建和谐社会要加强调查研究	177
二、党和政府领导组织的社会调查概况	178
(一) 重大国情国力普查	178
(二) 我国逐步完善周期性普查制度	187
三、政府对于社会调查的管理	189
(一) 统计调查的法律制度框架	189
(二) 涉外调查管理办法介绍	192
(三) 统计指标解释	195
第七章 改革开放后学术机构的社会调查	198
——20 世纪 80 年代至今	
一、社会学学科恢复与社会调查的再次兴起	198
(一) 社会学的恢复	198
(二) 改革开放以来社会调查研究综述	202

二、以社会学学科为主进行的社会调查	211
(一) 综合性调查	211
(二) 专属性、地域性调查	213
三、其他社会科学各学科进行的社会调查	228
(一) 马克思主义·科学社会主义	228
(二) 党史	230
(三) 哲学	230
(四) 理论与应用经济学	230
(五) 政治学	233
(六) 社会学(从略)	233
(七) 法学	233
(八) 历史与考古	234
(九) 民族问题研究	234
(十) 宗教学	236
(十一) 语言学	236
(十二) 新闻学	237
(十三) 人口学	238
(十四) 统计学	238
(十五) 体育学	239

第八章 改革开放后民意调查与市场调查的兴起

——20世纪80年代至今	241
一、改革开放后民意调查的兴起	241
(一) 民意调查的由来	241
(二) 民意调查的方法	242
(三) 民意调查评价	245
(四) 民意调查案例	245
(五) 民意调查的理论探讨	249
二、改革开放后市场调查的兴起	258
(一) 市场调查概述	258
(二) 市场调查行业与机构	270
(三) 电话调查与网络调查方法的应用	289

第九章 中国社会调查史的理论启示	297
一、社会调查促进中国社会科学本土化	297
(一) 人类学的本土化努力	298
(二) 社会学的本土化努力	300
(三) 社会调查本土化的现状	302
二、社会调查对复杂性科学方法的促进	303
(一) 实质性与形式性	303
(二) 真实性与复杂性	304
(三) 复杂性科学的方法论革命	307
三、社会调查促进和谐社会建设	309
(一) 有关调查研究与和谐社会建设的几个理论 问题	309
(二) 正确的科学的调查研究	314
(三) 调查研究在构建和谐社会中的作用	317
后 记 历史深处的中国社会调查史	320
参考文献	322

Contents

Chapter One Why do we write China's social research history?	1
I How China's social research history is understood	1
(I) The first appearance of the concept "social research" in China	1
(II) How social research is defined herein in this book	10
(III) History of Chinese sociology and History of China's social research	12
II How to write history of China's social research	12
(I) What "China" is all about	12
(II) The way history is composed	13
(III) How to write history of China's social research	14
(IV) The writing framework of China's social research history	15
III To view the true history out of the research history-the significance of China's social research history	16
Chapter Two The social research history of China's ancient society-China's social research before the mid-19th century	18
I Social intellectual history in ancient China	18
(I) The thought that values people	18
(II) From atheism to real learning	19
(III) History of China's real learning ideology	23
II Social research in China's ancient society	25
(I) Gleaning references	25
(II) Statistics analyses of ancient surveys for reference analysis	32

Chapter Three	The entrance of sociology and the rise of social research-social research by the academic circle from the end of the 19th century to 1940s	36
I	Period of the entrance of sociology	37
(I)	The general picture	37
(II)	Cases of social research	37
II	Period of the establishment of sociology (1920s)	40
(I)	The General Picture	40
(II)	Tao Menghe, the sociologist	42
(III)	Li Jinghan, the sociologist	53
III	Period of development of sociology	62
(I)	Summary	62
(II)	Wu Wenzao, the sociologist	66
(III)	Chen Da, the sociologist	74
(IV)	Fei Xiaotong, the sociologist	78
IV	Conclusion	86
Chapter Four	Social research under the guide of Marxism-Social research by Communist Party members from the end of the 19th century to 1940s	88
I	The general picture	88
(I)	Starting from May 4th	88
(II)	The establishment of the Communist Party of China	89
(III)	To recognize the national situation and to carry out the survey	90
(IV)	Decision made on the survey and research by the central Communist Party of China	92
II	Social survey and research by Communist Party members	96
(I)	Mao Zedong	96
(II)	Zhang Wentian	113
(III)	Qu Qiubai	120
(IV)	Chen Hansheng	122

Chapter Five Social Survey and research from the foundation of PRC to the Great Revolution-China's social research history between 1949 and 1976	126
I Land Reform and social research	126
(I) Brief introduction of Land Reform	126
(II) Key points of Land Reform	127
(III) Its complex history	131
(IV) Features and value	134
II Census	135
(I) Brief introduction of China's statistical effort between 1949 and 1976	135
(II) Census in 1953	136
(III) Census in 1964	137
III Blooming fashion of survey and research	137
(I) Historical social background then	137
(II) Reflections and survey and research	140
IV Social research by sociologists	154
V Ethnic Surveys	156
(I) Ethnic surveys, the fundamental approach in ethnology	156
(II) Chinese history of ethnic surveys	157
Appendix: Memorabilia of new China's statistical history	166
Chapter Six Social research by the Party and government after the reform and opening up	172
I Viewpoints addressed on the significance of social research by the Party and political leaders	172
(I) Survey and research addressed by Den Xiaoping	173
(II) Jiang Zeming: Survey and research is "both the foundation of performing and the way to accomplishing"	174
(III) Hu Jintao: Survey and research should be highlighted to construct a harmonious society	177
II The general picture of Party and government led social research	178

(I) General surveys of grave national condition and national power	178
(II) System of periodical general surveys to be improved gradually in China	187
III Government management of social surveys statistics	189
(I) Legal System and Framework of surveys and statistics	189
(II) Introduction of foreign affairs surveys management approaches	192
(III) Explanation to statistical indicators	195

Chapter Seven Social research by academic institutions after the reform and open-up-1980s to today 198

I Restoration of the subject of sociology and the re-rise of social research	198
(I) Restoration of sociology	198
(II) Summary of social survey and research since the reform and open-up	202
II Social research conducted mainly with the subject of sociology	211
(I) General surveys	211
(II) Specificity and regional surveys	213
III Social research with various sociological subjects	228
(I) Marxism · Scientific socialism	228
(II) Party history	230
(III) Philosophy	230
(IV) Theoretical and applied economics	230
(V) Political science	233
(VI) Sociology (In brief)	233
(VII) Law	233
(VIII) History and archaeology	234
(IX) Research on ethnics	234
(X) Religion	236
(XI) Linguistics	236

(XII) Journalism	237
(XIII) Demography	238
(XIV) Statistics	238
(XV) Physical Culture	239

Chapter Eight Rise of polls and market researches after the reform and open-up-from 1980 to today

I Rise of the poll after the reform and open-up	241
(I) Origin of polls	241
(II) Method of the poll	242
(III) Evaluation of a poll	245
(IV) Cases of polls	245
(V) Theoretical discussion over the poll	249
II Rise of market researches after the reform and open-up	258
(I) Summary of market researches	258
(II) The market survey sector and its institutions	270
(III) Application of telephone survey and network survey	289

Chapter Nine Theoretical enlightenment of China's social research history

I Social research promote the localization of social science	297
(I) Localization effort in anthropology	298
(II) Localization effort in sociology	300
(III) Status-quo of social survey localization	302
II Social research promotes the method of complexity science	303
(I) Substantiality and formality	303
(II) Authenticity and complexity	304
(III) Methodology revolution of complexity science	307
III Social research promote the construction of a harmonious society	309
(I) Several theoretical issues concerning survey and research and the construction of a harmonious society	309
(II) Correct and scientific survey and research	314

(III) The role survey and research plays in constructing a harmonious society.....	317
Postscript China's social research history in the depth on history	320
Bibliography	322

第一章 为什么书写中国社会调查史

一、怎么理解中国社会调查史

(一) “社会调查”概念在中国的出现

中国的社会调查概念体系源于西方^①。现有文献很少就这一概念在中国最早出现时的情况,作较为系统的呈现、梳理与分析。

1. 基于理论的观念起点——学术界的努力

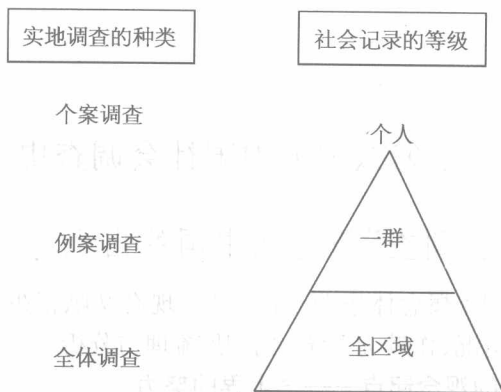
学术界最早对社会调查概念的界定,主要是对西方社会调查体系的翻译与介绍,当然其中也不乏自身见解的融入。他们的努力构成了社会调查体系,也可以说是社会科学体系的概念起点。以下,根据出版时间顺序,分别对七部中国最早的西方意义上社会调查专著的社会调查概念进行回顾。它们分别是:1928年,蔡毓骢撰写的《社会调查之原理及方法》;1931年,孙本文撰写的《社会学的领域》;1931年,杨开道撰写的《社会研究法》;1933年,言心哲撰写的《社会调查大纲》;1933年,李景汉撰写的《实地社会调查方法》;1933年,樊弘撰写的《社会调查方法》;1947年,陈毅夫撰写的《社会调查与统计学》。通过对这七部社会调查专著的回顾,我们可以看到社会调查概念最初的概念图谱,并为后文作为实践起点——共产党人的社会调查观念的展开作了铺垫^②。

^① 中国的社会调查概念与体系源于西方,这并不否认:(1)观察、发现社会事实、解决社会问题等一系列行为在中华悠久文明中的存在。(2)今日之中国社会调查概念与体系,已发展出不同于西方的另一种架构甚至传统,或曰“本土化”成果。西方体系大举进入中国环境(文化、历史及一切)前的一整套社会运行与监督机制是任何学术研究最为宝贵的财富,它不契合现有的西方概念体系,又似乎冥冥地作为“本土化”的内在动力存在着。

^② 说明:由于本书对于已有概念的回顾,基本采用20世纪初专著中的原始语言,这容易造成语言的拗口,请读者见谅。

(1) 1928年:蔡毓骢的《社会调查之原理及方法》

蔡毓骢的《社会调查之原理及方法》是最早系统阐释社会调查方法的著作。他认为,社会调查(例案调查 Sampling)属于实地调查的一种。与其相对应的其他概念还有个案调查(Case Work)与全体调查(Complete Enumeration),如下图所示:



个案调查(Case Work)是对某一个人,或某一个家庭,或某一个其他组织所作的严密的考察。例案调查(Sampling)(即社会调查)是对所选择的代表部分,加以调查。全体调查(Complete Enumeration)是一个全体人口的调查,政府所举行的户口调查就是属于这类。这三种实地调查与社会记录中间的三种等级相对应。蔡认为,实地调查通常所遇到的问题,可以勉强地分成五类:①记录的来源;②怎样使社会上的事实无偏见地观察着并记录着的方法;③调查部人员的选择并训练;④实地调查的内部组织和检查方法;⑤表格上记录的编制。

就社会调查而言,蔡说,从目标和方法上的差异,姑且可以把社会调查分为五类:①普遍调查(The General Survey):在一个仓促时期以内所举行的简易调查。只要有一二个专家也已经足够了。②周详调查(The Comprehensive Survey):是整个的对于全区域的各方面很精细的调查。很费时间,很费经济,同时专家也需要很多,但其内容是最具系统的。③单位调查(The Unit Survey):是对于一个村镇,或其他小区域的整个调查,或者对于城市某一部分的调查。它和周详调查以大规模为主的想法相反。④概况调查(很多人称之为 Preliminary Survey):这类调查大概是举行周详调查或单位调查以前的初步工作。举行这类调查的时间、人才及范围等,大致和普遍调查相似。⑤继续调查(The Continuous Survey):这类调查的组织大概是永远的,定期