

中国商业年鉴

ALMANAC
OF CHINA'S
COMMERCE

2007

中国商业联合会主管主办

中国商业年鉴

ALMANAC OF CHINA'S COMMERCE

(2007)

中国商业联合会主管主办

中国商业年鉴

ALMANAC OF CHINA'S COMMERCE

(2007)

中国商业联合会主管主办

总编辑：许进录

中国商业年鉴社编辑出版发行

(北京市复兴门内大街45号 邮编：100801 电话：66095084)

兰新雅彩印有限公司印刷

开本：889 × 1194 毫米 1/16 正文：32 印张 彩页：9 印张

字数：1100 千字 定价：380 元

2007 年 12 月第一版 2007 年 12 月第一次印刷

中国标准刊号 $\frac{\text{ISSN } 1673-1158}{\text{CN11-4965/F}}$ (国际标准刊号)
(国内统一刊号)

广告经营许可证：京西工商广字 157 号

华彩人生 银联相伴



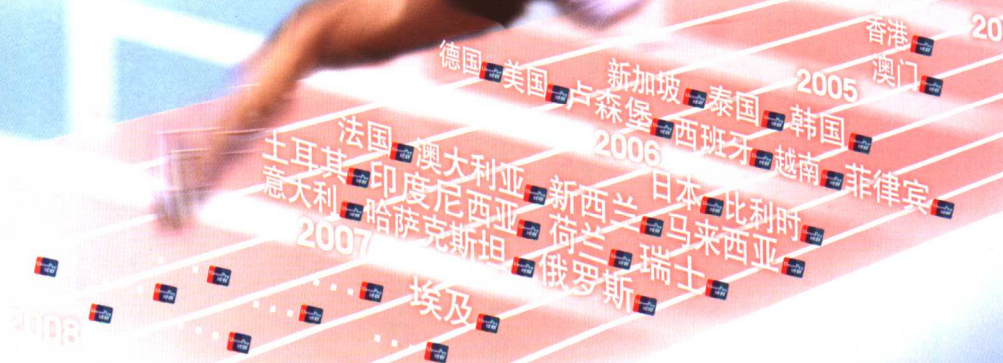
展银联风采 服务2008

更高的服务品质

强大的服务功能



快捷的发展步伐





湖塘纺织城
武进五金机电城
武进建材装饰城

纺织企业展示 棉纱 面料 沙发装饰面料
辅料 家纺 纺机纺配 五金机电 装饰材料
WWW.CZHTC.COM

超百亿大型采购基地 强势运营



市场一期百分百成功招商，

2007年6月10日实现**满铺运营**！

2000余纺织、五金机电品牌商家**经营火爆**！

100万m²纺织、五金、建材装饰商贸旗舰，

超百亿行业财富新商圈，

热忱欢迎中外客商！

中国·常州湖塘纺织城作为长三角大型纺织贸易旗舰，常州市[十一五]规划重点项目，成功整合了湖塘两大原有纺织市场——全国著名大型纺织专业市场的湖塘棉纱市场（中国第一大纯棉纱交易市场）和湖塘针织品市场（中国八大针织品交易市场之一、中国最大色织布交易中心），实现整体搬迁。湖塘纺织城还与中国最大的家纺市场——南通叠石桥国际家纺城、中国最大的服装面料市场——柯桥中国轻纺城达成了紧密战略合作意向，协力打造长三角区域纺织经济新联盟。

市场一期纺织五金机电城自2007年6月10日盛大开业以来，日

销售额已突破200万元，预计年销售额将超百亿元！

作为规模排名全国前列的湖塘纺织城，充分发挥市场集群优势和规模影响力，曾先后成功举办了“2007中国湖塘纺织服装博览会”这一享誉全国的纺织服装盛会；也曾作为“2007国际超级模特大赛”的比赛场地而赢得时尚湖塘美誉；更因广大消费者的喜爱而被评为“江苏省消费满意市场”称号。

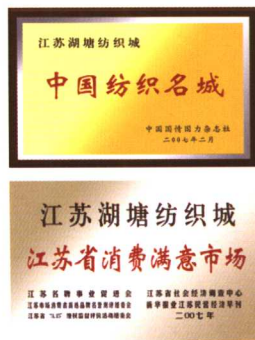
继往开来，湖塘纺织城将一如既往敞开怀抱迎接来自全国各地的客商宾朋！



市场开业和博览会开幕式盛况



常武市民踊跃参加采购节



市场获得的部分荣誉

财富热线：**0519-86378888 86370000** 服务热线：**86320667**

全国免费招商热线：**800 828 3265** 市场总机：**88899997** 地址：武进湖塘镇马杭

运营商/江苏湖塘纺织城投资发展有限公司 行销企划/上海高节



经营管理

1. 管理理念

讲求科学、超卓奉献、求实创新、注重细节、服务顾客、强大企业。

2. 经营宗旨

打造都市生活的第一样本；提供时尚生活的解决方案；提高生活趣味和幸福指数，弥合审美品位差异；构建多元时尚生态；零距离接触国际时尚，让时尚成为流行。使摩尔天成成为时尚的领跑者，流行的缔造者！

3. 管理原则

集中管理、专业经营、统筹运作、综合指导的原则；

统一规划、统一布局、统一管理、统一形象、统一推广的五统一原则。



四川摩尔天成商业有限公司总经理 刘建一先生 ▶



摩尔天成秉承“都市生活第一样本；时尚生活解决方案”的经营理念，它所贩卖的不单纯是商品，而是一种时尚、精致的生活方式。2006年9月28日，天成时尚百货盛大开业，它以融主题商业街区、娱乐中心、餐饮美食于一体的、全新的商业模式赢得了众多享誉国内外的知名商家鼎力支持。天成超市也于2007年2月3日隆重开业，它以舒适的购物环境面对顾客，品种齐全，价廉物美，是广元市民购买生活用品最佳的大型百姓综合超市。摩尔天成是川北单纯服务型商业向全面体验型商业转变的产物，是天成集团由消费型地产向动力型地产转变的标志。

2007年9月28日，为了回报广大消费者的支持和厚爱，给摩尔天成的节日增添异彩，为建国58周年献礼，摩尔天成举办了盛况空前的周年庆典晚会，特邀港台影、视、歌三栖巨星谢霆锋、“海豚公主”张靓颖、著名老艺术家李光羲、川籍影星赵亮、成都战旗文工团、兰州女子舞蹈队的明星演员加盟晚会。明星演唱、舞蹈、相声、小品、魔术、器乐演奏，精彩纷呈的节目通过四川网络电视台综艺频道和广元电视台现场直播，使全国各地乃至海内外友人都通过网络或电视看到了这场星光熠熠的盛大晚会。

我们欣喜地看到，经过一年的卓越发展，摩尔天成正以货真价实的商品、时尚流行的格调、高雅舒适的环境、亲切体贴的服务、现代文明的时尚，让消费者感受“一站式”体验消费的独特魅力，成为川北第一个国际级时尚之港。

在新的一年里，作为川北零售行业龙头企业的摩尔天成，面对日益激烈的市场竞争，将进一步解放思想、开拓创新、把握市场、调整结构、优化品牌、提升形象、放水养鱼、整体打造、增加多元化的服务功能，发挥自身的品牌影响力，在发展中实现共赢。在经营上，将营造更好的经营环境，做好品牌的顾问和参谋，扩大单品牌的市场份额，对重点品牌和直营店的进驻，优先给予政策上的倾斜和支持。在管理上，追求细节化管理、引入竞争机制、实行优胜劣汰、扶优助强，推动品牌置换的良性动态循环，将摩尔天成打造为功能齐全的、具品牌经营理念的、优秀品牌荟萃的——现代化大型时尚“摩尔”。

在这个全新的、充满无限商机的创富时代，摩尔天成将和全体商户朋友一起，共同奏响激情澎湃的华彩乐章！摩尔天成全体员工在刘建一总经理的领导下，将满怀激情和信心，为把摩尔天成打造成广元城市居民购物、休闲、餐饮、娱乐、文化消费，体验都市时尚生活的最佳场所而努力奋斗！

双地铁繁华·全时尚体验

13万平米国瑞崇外购物中心



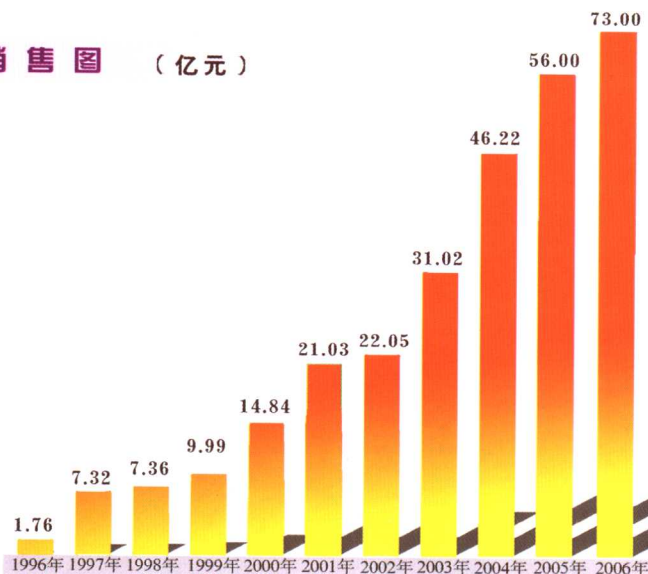
国瑞崇外购物中心总面积13万平方米，是集精品服饰、化妆品、珠宝眼镜、流行服饰、运动休闲、特色餐饮等业态于一体的大型综合性主题SHOPPING MALL。购物中心位于地铁2、5号线换乘站，是市中心罕见的双地铁上盖商业。

国瑞崇外购物中心位于崇外大街，西邻新世界，远望王府井、东方新天地，距天安门仅1500米，畅达CBD、掌脉世界财运。该区域具有500年商业传统，从清朝开始就一直呈现繁荣景象。购物中心内部景观新颖时尚，落地五层流水瀑布，20米时尚信息液晶屏，中庭凯旋门式过桥，室内景观喷泉，水上风情餐厅，购物环境优雅舒适。

面对崇文门商圈目前已经形成的50万常驻人口以及近15万的流动人口，国瑞崇外购物中心的超大体量以及全方位的业态布局可满足不同层面消费者的需求，将以丰富、持续的市场推广策略保持长线发展，提升项目周边整体的商业环境，成为都市居民、商务人士、旅游者共同期待的消费天堂。



年销售图 (亿元)



战略决定发展，激情成就速度。“银座”在依靠企业积累扩张规模的同时，还利用证券市场、对外合作等方式为扩张提供有力支持。“银座股份”现已成为沪深两市商业板块中的绩优企业，为企业发展搭建了良好的资本平台。对外合资方面，与台湾最大的零售企业——统一超商股份有限公司合资开拓便民超市市场，为“银座”在城市社区发展连锁商业和切入县级市场提供了新的动力。

为适应快速扩张需要，“银座”加快了连锁体制建设，在“总部—分店”式的连锁经营体制基础上，按行政区划，初步建立起了“总部—中心店—门店”的管理运行模式。由总部将采购、财务、物流、人事权统一上收，内部实行统一采购、统一配送、统一结算，以进一步发挥银座的规模优势、信息优势和品牌优势，形成规模效益。在此基础上，以先期开业的地市级大店作为中心店，负责本区域内的县级店以及同城分店的营运管理，从而有效整合区域资源，优化管理链条，降低管理成本，提高管理效率。

优势源于创新。把握市场、创新业态、引导消费是“银座”零售领域获得长足发展的关键所在。现在，“银座”零售业主要经营高档百货、购物广场、家居专卖店三种主力业态。百货店业态突出“高档为主、中档为辅”的市场定位和“主题化、特色化、品牌化、系列化”的经营特色，满足人们追求时尚品味的需要。购物广场业态作为“银座”的经营独创，采用“品牌专柜+大型超市”的经营方式，深受消费者欢迎，为企业经营锻造了独特的竞争优势。借鉴百货店的管理模式，采取“商场化管理，市场化经营”的方式，经营家居业态，也取得了初步成功。此外，“银座”还涉足汽车经营等领域，效益稳步提升。

精耕齐鲁，布道天下。“银座”零售业正不断为自己设置更高的目标：从现在起到2010年，“银座”零售业发展将以规模扩张为主线，多业态并举，立体式开发，面向全国研究发展大格局……“银座”，正向全国零售商业的强势品牌迈进。



主题化 特色化 品牌化 系列化



“万千百货”在运作模式上以成为百货运营观念的先行者为己任，提出四大创新理念，即：

一、订单式战略合作模式

——使百货完美贴合合作伙伴的要求成为了可能

“万千百货”依托于万达集团，利用自身独有的地产开发资源，充分满足商家从建筑规划设计到店面装饰风格的各种独特细节要求，订单式服务承诺，真正与合作伙伴形成战略合作伙伴关系。

二、共赢的全程服务意识

——成就百货、商家、顾客三方互利的良好机制

“万千百货”定位于为消费者和商家服务的桥梁，并把这种认知转化为全程的服务意识。因此，其承诺严格执行结算周期，并主动、有计划地

建设自己的品牌，给合作伙伴更多的营运支持。“万千百货”尊重商家，并愿以合作伙伴的立场服务于顾客，其在导购人员的培训上，无论受训者是否在“万千百货”工作，都将会得到专业的指导。

三、顾问式营销数据向导

——使合作伙伴的视野更有高度，决策更统观全局

“万千百货”斥巨资搭建了全国联网的信息处理平台，保证网络快速反应，不丢失任何数据资源，使资金流、物流、管理活动和信息流完美契合，同时引入国际专业的分析软件和分析人员，敏锐、缜密梳理数据资源，结合百货业绩和企业销售状况，科学、

系统、量化地为合作伙伴提供销售建议及营销决策的佐证。

四、互动式客户资源平台

——让客户信息真正成为营销决策的风向标

“万千百货”建立强大的VIP会员系统，收集包括年龄、职业、居所等详尽的客户信息数据，给顾客提供最新的购物推荐，同时“万千百货”还为合作伙伴想得更远，对客户信息坚持长期追踪研究，洞察他们的审美情趣、购物习惯，与合作伙伴分享这些第一手的珍贵资讯，以期共同成为最了解市场真实需求变化的专家，共同捕捉商机并及时反应，实时调整销售活动。

万千百货

北京真正意义的 shopping mall

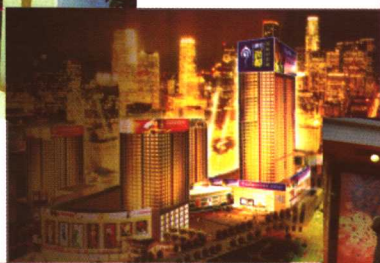
北京新型旅游商业文化中心

万平米巨型规模

集购物、休闲、美食、娱乐于一体

一 站 式 消 费 天 堂





5月31日，全国服装行业及专业市场的权威人士一行飞临重庆，亲赴绿云尚都国际时装城进行现场考察和调研活动。

三、重庆绿云尚都国际时装城基本情况

重庆绿云尚都国际时装城系专业市场运营商重庆平氏有限公司继重庆绿云石都建材交易市场后又一鸿篇巨制。绿云尚都位于重庆五大商圈之一的江北观音桥步行街中心位置，面积约10余万平方米，与观音桥服装批发城等项目形成服装专业批发市场集群，总规模达到30万方平方米，是目前国内规模最大、配套最完善的中高档服装批发集散市场之一。

重庆绿云尚都国际时装城东距长江上游港口寸滩码头7公里；南距重庆菜园坝火车站5公里；北距重庆龙头寺火车站、汽车总站3公里、重庆江北国际机场二十分钟路程。具有水、陆、空立体交通网络，毗邻重庆二环八射的高速公路东环和北环入口，直通319国道、成渝高速、渝黔高速、渝宜高速、210国道、渝怀铁路等90多条各级公路和铁路；100余条公交线路和3号轻轨横贯其中，通达西南，辐射全国的物流交通系统，能充分发挥商贸“集”、“散”功能，使之必将成为国内外各品牌服装经销商争相进驻的交易基地。

“建立在大众化基础上的品牌提升可以满足不同消费阶层的需要，是构建和谐商业业态的基础和长远健康发展的重要保证。”重庆绿云尚都国际时装城集合服装批发零售、品牌展示、仓储物流、电子商务、服装创意设计、服饰文化传播等功能。区别于传统批发市场，作为生产厂家，自己的服装品牌就没必要再对品牌展示、仓储物流、电子商务等环节过分操心，因为市场本身已经提供了相应的完整的配套服务，从而为自己节省了大量的现金及时间成本。

“致力于和商家、顾客建立互利及发展的共同体。强调人与自然的和谐统一，以真诚、前瞻的态度创建一流花园式的建材市场和国际时装城。”是绿云石都和绿云尚都发展市场的基本理念。在各级部门的热情支持、培育下，在市场广大商家和员工的共同努力下，绿云石都不断调整、完善，夯实了发展的基础，品牌效应、社会形象日益提高。以绿云石都的成功经验，绿云尚都正在加大招商与管理力度，逐步完善配套服务功能。



绿云石都：

地址：重庆市九龙坡区九龙园区火炬大道8号

电话：023-61789733 61789958 传真：023-61789738

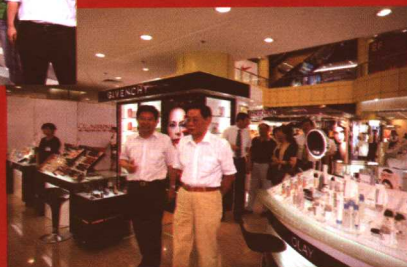
网址：www.greencloud.cn e-mail: cqlvyn@163.com

绿云尚都：

地址：重庆市江北区观音桥步行街

电话：023-67706038 传真：023-67706038

网址：www.lysd888.com e-mail: cqlysd@163.com



近三年来，当代商城的迅速发展变化得到了广大消费者的充分认可，在业内外产生广泛影响。一方面，企业经营业绩保持着持续稳定增长，成为京城百货业销售同比增长最快的企业之一，另一方面，商城的知名度、美誉度迅速提升，在业界产生强力示范效应，取得多项重大荣誉，被评为“中国商业名牌企业”、“中国商业服务品牌”、“中国商业信用企业”等，被授与“全国商业质量管理奖”，在商务部组织的全国零售企业首次分等定级评定中，成为全国首批金鼎百货店精品店。

2007年底，当代商城提前实现了2005年制定的各项发展目标。面向未来，崭新的五年发展战略规划已绘就成图，在健康持续发展的快行道上，当代商城将坚持以新经济营销思想为指导，全面构筑企业核心竞争优势，用五年的时间全力打造成为京城一流，特色鲜明的高档精品百货店。





北京市永外城文化用品有限公司

ONE-STOP·永外城

一站式文化用品批发贸易旗舰

届时，永外城的整体规模优势进一步增强，经营层次进一步提高，配套格局进一步完善，将让经营者、消费者感受到现代信息流、商流、物流高度融合，现代化的商业经营模式和国际化的市场运营理念，在这里将得到有效地发挥，从根本上实现升级发展的目标，并逐步完成从综合批发市场到专业批发市场、从管理市场到经营市场、从有形市场到有形与无形相结合、从初级市场到新型业态的深刻转变！

未来我们的目标是要顺应市场业态的发展趋势，批发交易将逐步向现代商务模式发展，为厂商搭建新的交易平台，建设物流配送基地，实现管理水平向科学化发展，服务设施向现代化发展，经营形式向灵活化发展，经营品种向高档化发展，交易范围向国际化发展，力争把永外城办成全国一流的大型国际化的文化用品专业商品交易中心。

力求创新，成就了永外城昨日的辉煌；在新的世纪里，在新的机遇前，在具有远大战略眼光的领导者的带领下，追求卓越的永外城必能为厂商创造更好的展示自我平台，为消费者创造更满意的购物场所，为社会创造更大的价值，为自己创造更加辉煌的明天！

要想占领全国市场，就要先占领北京市场，要想占领北京市场，首先就要进驻永外城！

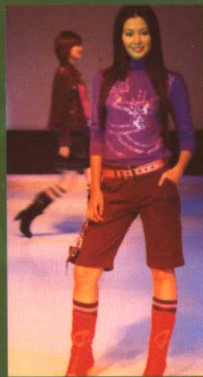
翡翠来源于古代中国对两种鸟的美称，其中红色或黄色羽毛的叫翡，绿色羽毛的叫翠，后来人们把有同样颜色的美玉称为“翡翠”。

“花解语还多事，石不能言最可人”，几千年来，玉石作为中华民族的崇拜、信仰之物，不仅华美绚丽，更渗透着民族的精神与文化。所谓“君子之德比于玉”，玉的纯正通透、谦和诚信、温润厚道等特质恰到好处的反应了中华民族的道德与追求。

翡翠，玉之精灵，以其晶莹碧绿的颜色，温润玲珑的姿容博得人们的喜爱，与她有缘的人方可看出她倾国倾城的美，遇见她，是奇妙的缘，萍水相逢，她在那里独自美丽；爱上她，是莫名的心动，她就是为我而存在着……

拥有翡翠的人就将会拥有翡翠一般美丽，坚强，宁静，历经雕琢而愈发璀璨。





四是商贸性。商贸领航是中国休闲博览会始终坚持的方针。七年来，CHCW汇聚了来自30多个国家和地区及国内的采购商26万多名，专业观众110多万，为参展企业 and 专业买家创造了巨大的商机，不少企业通过参展参观，认识了客户、谈成了订单、结成了加盟商。

五是开创性。CHCW开创了中国服装协会第一次与镇级联手举办、中国“模特之星”大赛第一次走出京城在镇一级举办、中外著名设计师第一次同台演绎自己的作品等多个“第一”。

经过七年的艰辛耕耘，中国休闲服装博览会取得了丰硕成果，累计签订贸易成交合同3450宗，成交额300多亿，投资项目1407宗，投资额突破120亿元，吸引了来自30多个国家和地区及国内的采购商26万多名，专业观众110多万人，服博会取得了显著经济效益，其作为国内唯一以休闲服装为主题的专业展会的权威性也日益增强。

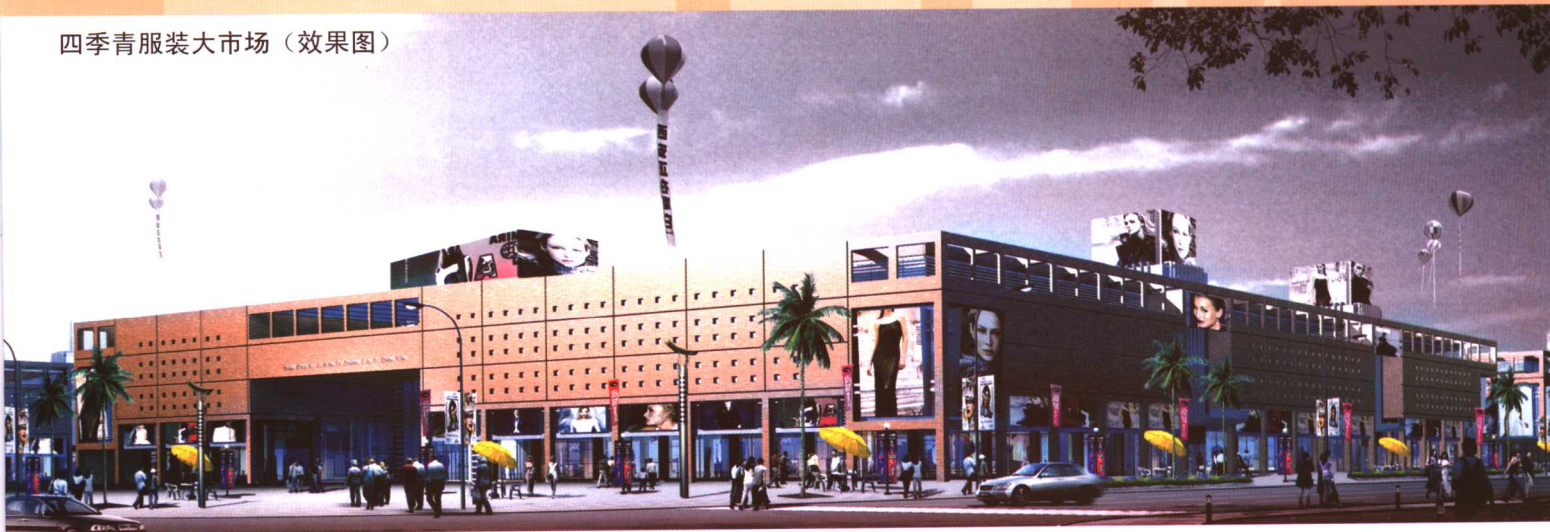


集团主业杭州四季青服装市场，创办于1989年10月，现建筑面积50000平方米，拥有营业房2300余间，是全国著名的服装批发流通市场，位列全国百强市场之列，在四季青服装特色街区处于龙头地位。市场经扩建、改建，目前场内中央空调、通讯、自动扶梯、升降电梯等设施齐全，精品区接入宽带，为商户开拓现代商务提供高品质的IT服务。烟感、自动水喷淋灭火系统、消控中心、防火防盗电子监控系统、电子巡更系统等的建成，确保全市场人身财产的安全。市场以批发为主，产品辐射全国，在服装信息和销售方面有明显优势。目前市场里汇聚了1100余家服装生产企业，900多个品牌/商标，上市服装从大众便服到名牌精品档次齐全，其显著的性价比优势，大大增强了市场的吸引力和辐射力，全国各地的客商纷纷慕名前来批发、交易，市场成为了大江南北服装交流的重要集散地。



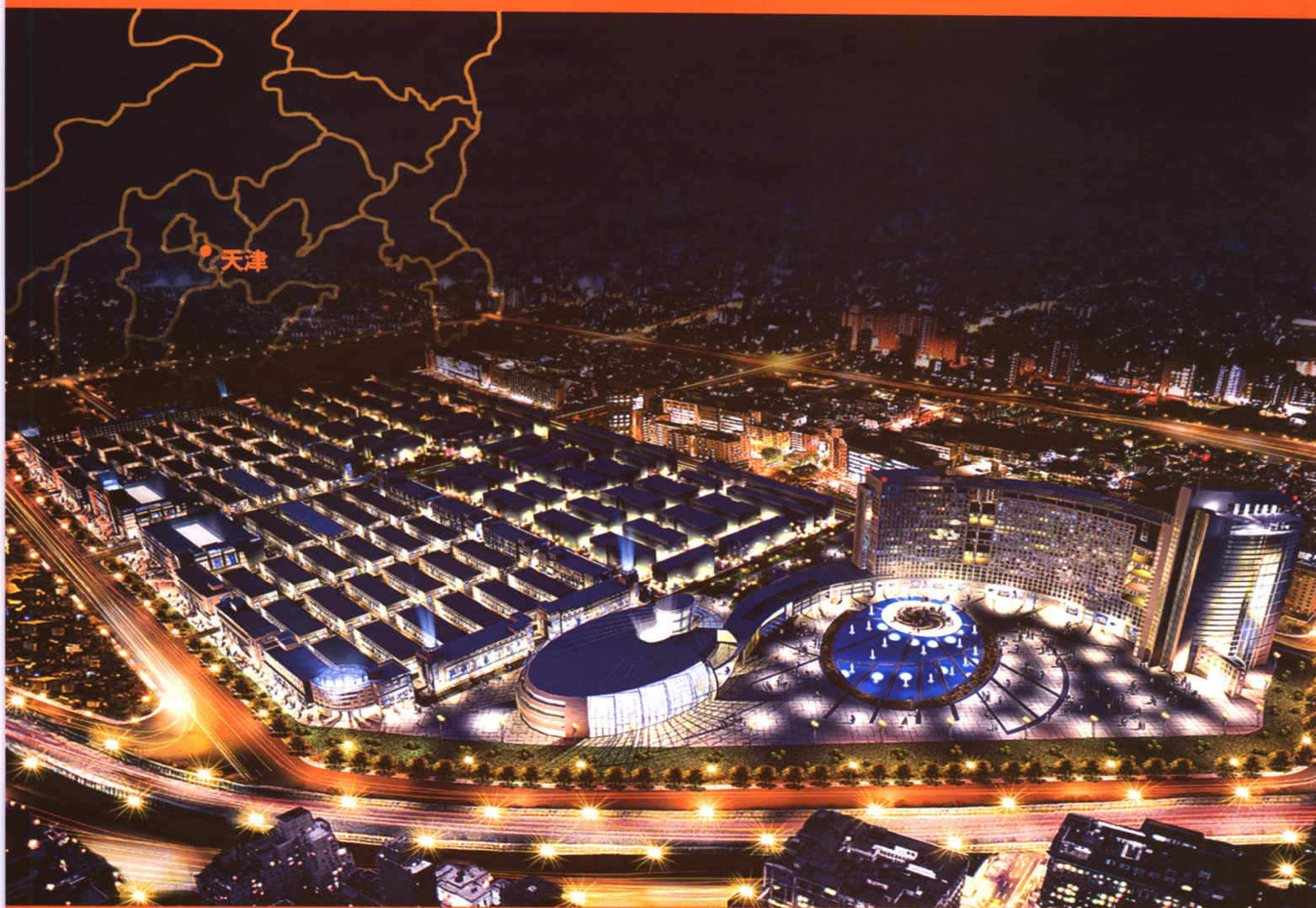
董事长祝浩泉

四季青服装大市场（效果图）



十多年来，集团规模、管理不断上台阶，效益节节增长。2001年通过了ISO9000国际质量体系认证，并先后获得了“全国‘守合同重信用’单位”、“中国十强品牌市场”、“中国商品交易市场百强市场”、“中国商品专业市场竞争力50强”、“中国十大服装批发市场”、“全国乡镇企业供销系统先进集体”、“中国消费者满意服务单位”、“浙江省重点市场”、“浙江省三星级文明规范市场”、“杭州市文明单位”等诸多荣誉。“四季青”商标和“四季青”（服装）企业商号分别被认定为浙江省著名商标和知名商号。

百年南开五金,天津仅有!



新南马路五金城 2008一期盛装开业

—— 中国·中心·百万平米五金国度 ——

由南马路五金城整体西移、改建升级的新南马路五金城于2008年初盛装开业。新城位于南开区黄河道与密云路交口,总占地面积近524亩,总建筑面积近100万方,一期容纳五金商家2000余户,形成数百种五金机电业态、数万种五金机电品牌、数十万种五金机电规格产品的高度积聚,全面服务于蓬勃发展的天津城区及滨海新区。



新南马路五金城
HARDWARE BUSINESS CENTER

CHINA

BUSINESS CENTER

HARDWARE KINGDOM

TEL. 878888888 / 582888888

招商中心 · 天津市南开区黄河道密云路交口 [http: //www.chinahbc.com](http://www.chinahbc.com)