

图书馆知识管理 理论与与实践

刘传和 陈界 主编



海军出版社

图书馆知识管理理论与实践

刘传和 陈 界 主编

海洋出版社

2007 年 · 北京

图书在版编目 (CIP) 数据

图书馆知识管理理论与实践/刘传和, 陈界主编. —北京: 海洋出版社,
2007. 10

ISBN 978 - 7 - 5027 - 6908 - 6

I. 图… II. ①刘… ②陈… III. 图书馆管理 IV. G251

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 159988 号

责任编辑: 魏京华

责任印制: 刘志恒

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

(100081 北京市海淀区大慧寺路 8 号)

北京顺诚彩色印刷有限公司印刷 新华书店发行所经销

2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 13.25

字数: 306 千字

定价: 32.00 元

发行部: 62147016 邮购部: 68038093 总编室: 62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

《图书馆知识管理理论与实践》编委会

主 编 刘传和 陈 界

副主编 夏 旭 邹立君 王建林

编 者 (以姓氏笔画为序)

王发社 王建林 孙 伟 刘传和

刘鹤瑞 邹立君 陈 界 杨艳荣

夏 旭 崔清法 程 瑾

前言

当今时代是知识经济时代。知识在其中具有十分重要的作用，是经济发展的关键要素。因此知识管理应运而生。

知识管理源于企业界。企业为了不被竞争对手击败，为了持续保持其强有力的竞争力，首先深刻认识到知识的新内涵和进行知识管理的重要性，率先对知识管理的理论与技术展开深入研究，并非常积极地运用于企业的管理实践。经过 10 余年的努力，企业界知识管理的理论与实践已趋于成熟，并产生了很好的经济效益。企业面临的巨大的竞争压力正是企业兴起知识管理热潮的根本原因。

图书馆自产生之日起就是管理知识的机构，但其管理对象仅局限于文献（属于显性知识的范畴）。知识管理的理念与实践未首先在图书馆界出现。这归因于图书馆不像企业那样面临着残酷竞争的压力，未有生存之忧。但是，随着计算机网络与信息技术的飞速发展，图书馆传统的文献服务领地正受到来自市场竞争的巨大冲击，越来越多的公司正大踏步地向原本属于图书馆的服务领地进军。他们不仅通过因特网为用户提供文献与信息服务，有的公司还提供一定水平的知识服务。因此，目前的图书馆也与企业一样身处来自这些公司的强有力的竞争之中，面临着严重的生存问题。

图书馆要生存，就必须直面竞争。但是如果它还像以前那样仅在信息管理上做文章，肯定要被市场清除出去。图书馆界只有向企业界学习，在原有的信息管理的基础上，引入知识管理理论并付诸实践，才能在竞争中不断发展、壮大、脱颖而出。

知识管理包括显性知识的管理和隐性知识的管理。由于图书馆历来是文献管理与服务机构，因此在对显性知识的管理上具有得天独厚的优势，但在隐性知识的管理上却存在一些劣势。那么，图书馆如何进行知识管理？如何发挥自身优势、克服劣势？怎样管理好自身的显性知识和隐性知识？怎样才能在日趋激烈的竞争中立于不败之地和持续地发展下去？这些问题正是本书

讨论的中心内容。

本书通过分析与综合近几年来国内外关于知识管理的研究成果，较全面而深入地对图书馆知识管理的理论与实践进行阐述。全书内容分为四大部分。第1~3章为第一部分，介绍知识的含义、分类、属性和转化理论，以及知识管理的时代背景、产生与发展、基本理论与技术等；第4章为第二部分，讨论图书馆与知识管理的关系，以及图书馆实施知识管理的必要性与可行性；第5~9章为第三部分，这是本书的核心内容，阐述图书馆知识管理的各种问题，包括图书馆知识管理的产生与发展、目标与对象、任务与内容、工具与技术、典型案例分析，以及图书馆显性知识的管理、隐性知识的管理、知识创新与知识服务、管理模式与实施策略等；第10章为第四部分，综述国内外图书馆知识管理的研究现状、存在的问题及发展展望。

图书馆知识管理是一个崭新的课题。其理论与实践方面尚不十分成熟，有待更加全面与深入的研究。希望本书能够起到抛砖引玉的作用。同时由于编著者水平所限，再加上时间紧迫，因而书中难免存在错漏和不妥之处，恳请读者予以批评和指正。

最后，衷心感谢所有为本书编写和出版做出努力和贡献的人们。

刘传和

2007年3月于北京

目 录

第一章 知识管理的时代背景	(1)
第一节 知识经济的产生与发展	(1)
一、新科技革命是知识经济形成的关键因素	(2)
二、知识经济的兴起对经济发展产生了重大影响	(2)
第二节 知识经济的基本特征	(6)
一、知识经济的本质特征	(7)
二、知识经济的表象特征	(7)
第三节 知识在现代经济中的作用	(11)
一、知识在经济增长中的动力作用	(11)
二、知识在经济增长中的重要作用	(12)
第二章 知识及其转化	(14)
第一节 知识的定义	(14)
一、工具书中关于知识的定义	(14)
二、哲学界关于知识的定义	(15)
三、其他领域关于知识的定义	(16)
四、我们的看法	(17)
第二节 知识的分类	(18)
一、传统的知识分类	(18)
二、不同研究领域对知识的分类	(18)
三、知识经济视野下的知识分类	(19)
第三节 显性知识与隐性知识	(22)
一、显性知识	(22)
二、隐性知识	(22)
三、显性知识与隐性知识的关系	(23)
第四节 知识的属性	(24)
一、知识的共有属性	(24)
二、显性知识的特性	(26)
三、隐性知识的特性	(27)
第五节 知识的转化	(27)
一、知识转化的模式	(27)
二、知识共享的障碍	(30)

第三章 知识管理概述	(33)
第一节 知识管理的定义	(33)
一、国外定义	(33)
二、国内学者对知识管理定义	(35)
三、对知识管理定义的综合分析	(36)
第二节 知识管理的产生与发展	(37)
一、知识管理的产生	(37)
二、知识管理的发展	(38)
第三节 知识管理的目标与内容	(40)
一、知识管理的目标	(41)
二、知识管理的主要内容	(45)
第四节 知识管理工具与技术	(47)
一、知识管理工具与技术的含义	(47)
二、知识管理工具与技术的类别	(48)
三、主要的知识管理工具与技术	(49)
第四章 图书馆与知识管理	(65)
第一节 知识经济条件下的图书馆	(65)
一、知识经济对图书馆的影响	(65)
二、知识经济时代图书馆的作用	(66)
第二节 知识管理与信息管理	(67)
一、知识管理与信息管理的区别	(67)
二、知识管理与信息管理的联系	(69)
第三节 图书馆知识管理的必要性与可行性	(70)
一、图书馆知识管理的必要性	(70)
二、图书馆知识管理的可行性	(72)
第四节 知识管理与图书馆核心竞争力	(73)
一、图书馆核心竞争力	(73)
二、知识管理与图书馆核心竞争力的关系	(75)
三、通过知识管理提升图书馆核心竞争力	(76)
第五章 图书馆知识管理概述	(78)
第一节 图书馆知识管理的产生与发展	(78)
一、国外图书馆知识管理发展状况	(78)
二、国内图书馆知识管理发展状况	(79)
第二节 图书馆知识管理概念	(80)
第三节 图书馆知识管理目标与对象	(81)
一、图书馆知识管理目标	(81)
二、图书馆知识管理的对象	(83)

第五节 图书馆知识管理的任务与内容	(84)
一、图书馆知识管理的任务	(84)
二、图书馆知识管理的内容	(86)
第六节 图书馆知识管理工具与技术	(88)
一、图书馆知识管理工具	(88)
二、图书馆知识管理技术	(90)
第七节 图书馆知识管理案例分析	(93)
一、国外图书馆知识管理的典型案例	(93)
二、国内图书馆知识管理典型案例	(96)
三、国内外图书馆知识管理案例分析	(98)
第六章 图书馆显性知识的管理	(100)
第一节 图书馆显性知识的含义与价值	(100)
一、图书馆显性知识的含义	(100)
二、图书馆显性知识的价值	(101)
第二节 图书馆显性知识管理的内容	(102)
一、显性知识编码化	(103)
二、显性知识组织	(103)
三、显性知识综合化	(104)
四、显性知识的转化与创新	(104)
五、馆藏资源数字化	(105)
六、知识资源库的建立	(105)
七、知识地图的开发	(106)
八、知识资源共享	(106)
九、信息(知识)共享空间的建立	(107)
第七章 图书馆隐性知识的管理	(111)
第一节 图书馆隐性知识的内涵	(111)
一、馆员个人的隐性知识	(111)
二、图书馆用户的隐性知识	(112)
三、图书馆群体(团队、部门、小组)层次的隐性知识	(112)
四、图书馆组织整体层次的隐性知识	(113)
五、图书馆或馆员从外部获取的隐性知识	(113)
第二节 图书馆隐性知识的价值与作用	(113)
一、图书馆隐性知识的价值	(113)
二、隐性知识对图书馆工作的作用	(114)
第三节 图书馆的隐性知识管理	(117)
一、图书馆隐性知识管理的含义	(117)
二、隐性知识管理在图书馆管理中的意义	(118)
三、图书馆隐性知识管理存在的问题及影响因素	(119)

四、图书馆隐性知识管理的内容和措施	(122)
第四节 图书馆人力资源管理和开发的策略	(132)
一、树立以人为本的管理理念	(132)
二、做好人力资源管理的规划	(132)
三、优化组织结构,并优化配置人力资源	(133)
四、图书馆的人才引进	(133)
五、建立科学高效的绩效考核、激励与竞争的管理机制	(133)
六、建立人才培养机制,推行继续教育	(134)
七、知识主管制度	(135)
八、学科馆员制度	(136)
第八章 图书馆的知识创新与知识服务	(138)
第一节 知识组织与知识整合	(138)
一、知识组织	(138)
二、知识整合	(141)
第二节 知识发现与知识挖掘	(142)
一、知识发现	(142)
二、知识挖掘	(143)
三、知识挖掘的主要技术	(146)
第三节 知识创新与知识服务	(148)
一、知识创新	(148)
二、知识服务	(152)
第四节 建立创新型图书馆文化	(155)
一、图书馆文化的内涵与特点	(155)
二、建立创新型图书馆文化	(156)
第九章 图书馆知识管理的模式与实施策略	(162)
第一节 图书馆知识管理模式	(162)
一、国外的知识管理模式	(162)
二、国内典型的知识管理模式	(163)
三、国内其他一些主要的知识管理模式	(165)
四、图书馆知识管理模式	(166)
第二节 图书馆知识管理的实施策略	(168)
一、开展虚拟参考咨询服务	(169)
二、开展基于内容的专业化垂直服务	(169)
三、以读者为中心,开展个性化信息服务	(170)
四、加速知识管理在图书馆的应用与创新	(170)
五、构建基于知识管理的图书馆学、情报学教育整合模式	(171)
六、实现读者自由利用知识	(172)
七、实现以用户为中心的动态管理	(172)

八、实现科学的人力资源管理	(172)
九、创新图书馆的组织模式	(173)
十、建立和健全图书馆知识管理的激励机制	(173)
第十章 国内外图书馆知识管理研究概况	(178)
第一节 国内图书馆知识管理研究概况	(178)
一、研究现状	(178)
二、各相关专题研究情况	(178)
三、国内图书馆知识管理研究存在的问题	(187)
四、我国图书馆知识管理研究的展望	(189)
第二节 国外图书馆知识管理研究概况	(189)
一、国外图书馆知识管理研究概况的研究成果	(189)
二、国外图书馆知识管理研究内容	(190)
三、国外图书馆知识管理研究内容的主要特点	(193)
参考文献	(194)

第一章 知识管理的时代背景

知识管理产生的直接背景是企业为了适应竞争日趋激烈的外部环境，在组织制度、管理模式和文化体系方面做出的积极变革，对企业内部资源进行重组，提高管理水平和效率，充分释放企业的内部潜力。知识管理最早产生和应用于企业。而知识管理产生的深刻时代背景则是知识经济的兴起与发展。

第一节 知识经济的产生与发展

知识经济的兴起已经与“经济全球化”、“世界多极化”一样成为对 21 世纪世界发展走势基本判断中认知程度最高的趋势与特征。最早比较完整地提出知识经济定义的是经济合作与发展组织（OECD）的报告《1996 年科学、技术和产业展望》。报告提出，知识经济“是建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济”。对知识经济的内涵和外延迄今尚未有定论。但无论如何，知识经济已初露端倪则是一个得到广泛认同的事实。

“知识经济”是对“以知识为基础的经济”的简称，是对人类社会发展进程中已经出现的新的经济形态的概括。目前，人们在讨论知识经济时，对其内涵的把握是有差别的。一是把知识经济理解为相对于农业经济和工业经济的人类经济发展阶段，这是最高层次的理解。应该说，知识经济的发展，并不是对农业和工业经济的否定，而是将这两大经济部门的发展建立在新的基础之上；二是把知识经济看作是以知识为基础的经济。1996 年，OECD 提出：知识经济是“直接依据知识和信息的生产、分配和使用”而建立的经济。这也是一种比较宽泛的理解。把知识作为一种重要的资源和要素，反映知识对经济发展的巨大作用。三是把当代高技术产业作为知识经济的内涵。主要是指应用当代科学技术而形成的信息技术、生物工程、空间技术、新材料、新能源、环保等产业，具有很强的成长性。把知识经济理解为高技术产业，反映了高技术产业对经济发展的战略重要性。四是把信息经济看作知识经济。这是最窄的理解。信息技术包括计算机硬件、软件和网络等，现代信息技术使知识数字化、编码化，成为知识加工、处理、储存、传输、运用的强大手段，信息产业的发展无疑在各个高科技产业发展中起着带头作用。

对知识经济的理解还需要在经济发展中不断深化。为了方便研究，我们把知识经济的内涵定义为以现代科学技术为核心的，主要建立在知识和信息的生产、分配、使用和消费基础之上的经济。知识经济这种新的经济形态的出现，源自以信息技术等高科技及

其产业迅猛发展为标志的科技革命；知识经济的发展，又给这场科技革命注入了活力。

一、新科技革命是知识经济形成的关键因素

知识经济的出现有其深刻的科学技术和社会经济背景。第二次世界大战后开始的第四次科技革命，形成了以信息技术为代表的高技术积累，并预示着未来二三十年内可能有更大的突破。从一定意义上讲，知识经济的出现就是新科技革命在新时代的具体表现形式。一般来说，以下几个因素对知识经济的出现起了关键作用。

1. 对经济增长起主要作用的生产要素发生了质的变化

过去主要的生产要素是土地、原材料、资本和劳动力，现在科技知识的创新与积累使知识成为主要的生产要素。

2. 经济增长起主要作用的生产工具发生了质的变化

过去主要生产工具是手工工具和动力工具，现在是智力工具，如计算机、网络和各种软件，特别是因特网。

3. 对经济增长起主要作用的主导产业发生了质的变化

20 世纪 90 年代，OECD 成员国知识产业和信息产业已经占国内生产总值的 50% 以上，初步实现了向知识经济的转变。目前全球知识产业和信息产业比重迅速提升，产业结构和分工正在形成新的组合。

4. 对经济增长起主要作用的主导消费领域正在发生重大变化

知识产品的消费需求不断上升。如 OECD 国家中，人们对计算机软件的购置费用自 20 世纪 80 年代中期以来每年以 12% 的速度递增，现已超过了对硬件的购置费用。不论是发达国家或是发展中国家，用于教育的经费都在不断增加。软、硬件产品及其加工与服务的市场份额正在不断增长，并逐渐成为人们新的消费基础。

知识经济的兴起伴随着经济全球化进程。现代科学技术具有强大的渗透力，经济全球化进程大大加强了这种渗透力，而知识经济的兴起和发展，又极大地推动了经济全球化进程。

二、知识经济的兴起对经济发展产生了重大影响

（一）知识经济对经济发展产生的根本性影响

从一般意义上讲，知识经济的兴起对经济发展至少具有两方面意义：一是科学技术知识的生产、分配、消费活动从依附于农业、工业经济活动的服务部门中分离出来，发展成为国民经济中的核心产业，包括主要从事科学知识生产的研究开发部门、从事科学知识分配的教育培训和信息传输部门、从事科学知识应用的科学技术推广部门，以及形成的相关知识产业。这是知识活动的产业化过程；二是科学技术知识在各经济部门中所起的作用发生了根本变化，成为各部门经济发展的基本推动力量，传统经济部门越来越多地依靠科学技术知识的扩散和应用来保持发展势头，其产品和服务中的知识含量迅速提高。这是国民经济的知识化过程。国民经济的知识化要以知识活动的产业化为基础。

这不仅表现在各国加大对高技术领域的投资，高技术产业成为国民经济发展中的战略主导产业，各国对科技人才的需求迅猛增长等方面，也表现为从事科学技术知识生产的研究开发部门和主要从事科学技术知识分配与扩散的教育培训和信息传输部门正在成为国民经济的基础部门。

知识经济的兴起对经济发展产生了根本性的影响。

1. 经济增长方式发生重大变化

知识经济时代的经济增长将由外延增长方式为主向内涵增长方式为主转化，即经济增长主要不是靠劳动和投资的增加，而是靠技术和知识的投入。国民经济数量扩张趋缓，而质量改善（电子化、信息化、低能耗、低物耗）加快。

2. 经济结构发生重大变化

科技发展和知识更新的速度加快，扩大了生产领域的广度和深度，促进了新兴产业部门的发展，如计算机业、软件业、宇航工业、核工业、生物工程业等知识密集型产业。这些部门都具有很高的劳动生产率，其产品都有很高的附加值。这些产业部门在国民经济中的比重不断扩大，标志着经济的知识化程度不断提高。科技进步和高技术的发展还将推进传统产业升级和构建新的产业和服务，计算机的应用、网络的普及是改变传统产业的重要环节。

3. 生产方式发生重大变化

生产方式由“规模化、集中化、标准化”向“灵活性、多元性、分散性”转变，大工业模式不再是流行的趋势。在企业组织结构上，表现为企业规模的小型化和大企业利润中心的分散化。

4. 产品生命周期发生重大变化

科技发展和知识更新的速度加快，从科技革命到产业革命的周期缩短，产品更新加快，知识领域的重大突破决定了相关产业的兴起和发展，拥有自主知识产权将取得市场竞争的主动权。

5. 国际分工因素发生重大变化

知识和技术成为国际分工的决定性因素。谁拥有更多的知识和技术，谁就在国际分工体系中处于中心支配地位。一些跨国公司将研究与开发和信息部门留在国内，而将整个生产和销售部门转移到国外，就是这种新的分工形式的表现。

6. 国际竞争发生重大变化

企业之间乃至国家之间的竞争是以新产品的研究开发为核心的全方位竞争，竞争的界面前移到产品的研究开发乃至基础研究阶段，因而更加激烈。

（二）知识经济的发展对当今世界经济格局的影响

1. 知识经济的快速发展加强和巩固了美国的国际经济地位

第二次世界大战后尽管美国一直是世界第一经济强国，但 20 世纪 70 至 80 年代，受两次严重石油危机的沉重打击以及经济周期等因素的影响，美国几次陷入严重的经济

衰退，国际经济地位受到经济实力不断增强的日本、欧共体国家前所未有的挑战。1991年美国实际国内生产总值（GDP）比1990年下降0.7%，GDP缩减指数高达3.9%；国民产出增长率由1975—1990年的年均2.8%下降到1991年的-0.7%；而1991年世界第二经济强国—日本的实际GDP增长率为4%，国民产出增长率高达4.8%，与美国经济的差距正逐步缩小。

20世纪90年代后美国知识经济的迅猛发展改变了这一不利趋势。不断涌现的新技术和高科技产业不仅给美国经济重新注入了强劲的增长动力，而且还拉大了美国与其他国家的经济差距，巩固和加强了其世界第一经济强国的地位。首先，创新技术和产品的不断出现刺激了美国国内和世界范围内消费和投资需求的增加，极大地促进了美国的经济增长。据估测，1990—2004年美国GDP的增长有40%与创新技术有关，2004年仅对信息技术产品和服务投资的增加，对美国实际GDP增长的贡献率就高达25%；2004年美国实际GDP高达11.7335万亿美元，占世界GDP总额的20.9%，远高于日本的6.9%。其次，创新技术对传统生产过程的改造，提高了美国的劳动生产率和企业竞争力，使其国民产出迅速增加。据国际货币基金组织估算，创新技术的应用使美国劳动生产率的年均增长率从1987—1996年的2.9%上升到1997—2006年的4.3%，2004年美国国民产出增长率比日本和欧元区国家分别高出1.8个百分点和2.4个百分点。

美国知识经济发展水平的领先加强了世界各国对美国经济的依赖。首先是科技水平的领先提高了美国在国际分工中的地位。随着美国新兴高科技产业的不断涌现，美国产业结构率先调整、优化和升级，从而导致发达国家产业间又进行了一次新的国际分工。科技水平的绝对领先使美国在国际分工中的地位提升至最顶端，美国在世界经济中的领先地位也越来越巩固。其次，科技水平的领先加深了世界市场对美国经济的依赖。创新技术和高科技产业的不断涌现改变了美国的出口贸易结构，使美国出口贸易出现强劲增长。各国对美国高科技产品的需求持续上升，世界市场越来越离不开美国高科技产品。2004年美国出口贸易额高达11702亿美元，比2003年增长了8.5%。知识经济产生的“财富效应”促进了美国进口贸易规模的不断扩大，增强了美国对世界经济的辐射力。2004年美国进口贸易额高达17796亿美元，比2003年增长9.9%。三是新兴科技领域的实力对比决定了美国在未来世界经济格局中的领先地位。21世纪世界科技竞争的“主战场”是生命科学领域，美国占据绝对优势，它拥有世界上约一半的生物技术公司和一半的生物技术专利；美国始终领导着世界生物技术产业的发展，并已形成了由联邦政府、州政府、企业、科研机构 and 大学构成的联合研究开发的生物产业生产机制。发达的生物科技预示着美国在未来的科技与经济发展中仍将保持领先增长的势头，并将在21世纪初的国际竞争中保证其第一经济强国的地位不动摇。

2. 知识经济的发展提升了欧盟的国际经济地位

首先是知识经济的迅速发展促进了欧盟科技水平的提高。20世纪90年代以来，作为一个整体，欧盟15国的总体经济规模已经超过包括美国在内的任何单一国家。但无论是作为一个整体的欧盟，还是作为个体的成员国，其经济增长速度与美国相比，都相对较低，1995—2004年美国年均GDP增长率为3.4%，而同期欧盟年均GDP增长率却仅为2.0%。欧盟通过建立科技共同体、确立知识经济重点发展方向、鼓励成员国增强

科技实力等一系列科研政策和规划的实施,科技发展迅速,科技水平已仅次于美国居世界第二位。

其次是欧盟较为雄厚的知识经济基础为欧盟的不断扩大提供了现实保证。欧盟东扩后整体经济呈上升趋势,据欧盟官方统计,2004 年欧盟 25 国经济增长率从 2003 年的 0.9% 上升到 2.5%,其中 2004 年欧盟 10 个新成员国 GDP 的年均增长率高达 5%,比 2003 年增加 1.3%。

3. 日本知识经济发展战略的重大失误与日本国际经济地位的相对衰落

20 世纪 90 年代日本知识经济发展战略的重大失误导致其持续 10 年的经济衰退,其第二经济强国的国际地位受到严峻挑战。20 世纪 70 年代日本一跃成为发达世界第二经济强国。但进入 90 年代后日本却陷入长达 10 年的经济低迷。据 IMF 估测,1997—2006 年日本实际 GDP 年均增长率预计将从 1987—1996 年的年均 3.2% 下降到 0.9%,同期美国 GDP 的年均增长率则预计将从 2.9% 上升到 3.4%。此次日本经济的持续衰退与其知识经济发展战略的重大失误密切相关。第二次世界大战以后日本主要利用从欧美等国引进和改造新技术提高自身科技水平。这种模式虽然为日本节约了大量科研成本,加快了日本科技对发达国家的赶超速度,但却弱化了日本对基础学科的研究和自主创新能力的培养。20 世纪 90 年代后,日本已经成为世界第二经济强国,他国的创新技术已无法满足日本对创新技术的需求,日本开始进入自主创新的科技发展阶段。但长期对他国技术的模仿使日本产生了技术开发上的路径依赖问题,同时缺乏激励和保护科技创新的市场机制、企业制度和社会文化,也使日本的科技创新水平一直难以提高。

面对严峻的国际竞争形势,20 世纪 90 年代末日本相继提出了以“科技创新立国”为指导的新发展战略和以发展 IT 产业为核心的一系列产业发展计划,制定了《创造、保护及应用知识产权推进计划》,开始对日本创造知识财富提供必要的制度保障,而这些都在一定程度上加快了日本科技创新能力的提高。从 2003 年起日本的对外贸易、投资、就业均“止跌反弹”,2004 年日本 GDP 的增长率回升至 2.6%,比 2000—2004 年的年均 GDP 增长率高出 1.4 个百分点。

4. 世界范围内知识经济的快速发展为中国经济增长创造了良好的外部环境和广阔的发展空间

首先,美、欧、日等发达国家产业结构升级带来的制造业外移为中国引进外资提供了新的机遇。据统计,由于发达国家制造业大量外移,2004 年仅中国制造业就吸引外资项目 30 386 个,吸引合同外资 1 097.4 亿美元,实际利用外资 430.2 亿美元。其次,中国丰富的智力资源以及政府采取的扶持高科技发展的各项政策,吸引了发达国家众多高科技企业到中国投资。2004 年外商直接投资于中国信息传输、计算机服务和软件业的合同项目有 1 622 个,合同金额 20.2 亿美元;直接投资于科学研究、技术服务和地质勘查业的合同项目有 629 个,合同金额 10.1 亿美元。这些高科技企业在中国投资产生的知识和技术外溢效应,不仅迅速提高了中国的科技水平,而且无形中密切了中国经济与这些企业所在国的经济联系,使中国经济在世界经济中的地位和影响不断加强。

世界范围内知识经济的快速发展带动了中国高科技产业的发展,为包括中国经济在

内的世界经济增长提供了持久动力。世界范围内知识经济的快速发展促进了中国政府和企业对知识和技术投入的增加,并同时带动了中国高科技研发和高科技产业的迅猛发展,2004年,中国高新技术产品进出口总额达3 269.7亿美元,其中出口额为1 655.4亿美元,比2003年增长50.1%,占中国出口总额的27.9%,进口额为1 614.3亿美元,比2003年增长35.3%,占中国进口总额的28.8%。在中国高新技术产业不断发展及其对传统产业积极改造的情况下,中国产品的国际竞争力逐年提高,在世界市场上的影响力也不断增强。据瑞士国际管理学院的国际竞争力排名显示,近年来中国的国际竞争力持续上升,2004年中国的国际竞争力已跃居世界第24位,比2003年上升了5位。而随着产品竞争力的增强,中国对外贸易规模也迅速扩大,2004年中国进出口贸易总额高达11 548亿美元,超过日本成为世界第三大贸易国。

目前中国已经成为世界经济领域内除美国以外的又一个“经济增长引擎”:首先中国不断增加的进口需求使各国经济增长对中国经济的依赖不断上升;其次对外直接投资的逐年增加使中国经济的影响范围不断扩大,截至2004年,中国累计外商直接投资(FDI)总额达到370亿美元,占全球FDI存量的0.45%,而1990年中国FDI累计总额和在全球FDI存量中所占的比例分别仅为25亿美元和0.14%。

在世界知识经济发展浪潮的推动下,世界经济格局发生了一些新的变化。第一,发达国家与发展中国家由于知识经济发展水平(尤其是应用科技水平)的不平衡,相互之间的经济实力差距在不断扩大,以美国为代表的发达国家在世界经济格局中的地位和影响力相对上升,而以非洲为代表的大多数落后的发展中国家的地位和影响力则不断下降。第二,美、日、欧经济在世界经济格局中的地位始终随着各自知识经济发展水平的变化不断微调。20世纪90年代初,美国率先发展知识经济,经济发展在发达国家中一枝独秀,在世界经济格局中,欧盟和日本的经济影响不断增强,但21世纪初,随着欧、日等国知识经济的较快发展,美国与欧盟、日本等国间的经济和科研水平差距又在逐步缩小。日本从20世纪90年代末起实行以促进IT技术发展为核心的科技发展计划,其国际竞争力与影响力有很大回升。欧盟作为一个整体,在科技共同体和成员国政府的支持下,注意利用整体力量促进成员国经济对美国经济的追赶。由于三者都是世界上知识经济发展水平最高的地区,因此三者的综合实力与其他国家相比仍保持着较大优势,而这也意味着世界经济中的三“极”格局仍然存在。第三,在科学技术不断提高的作用下,部分发展中大国或地区,如中国、拉美地区经济实力迅速提高,在世界经济格局中发挥着越来越大的作用,并已成为世界新的一极的趋势。

第二节 知识经济的基本特征

人类经济的发展经历了劳力经济阶段、资本经济阶段,现在则进入了知识经济阶段。劳力经济阶段的经济发展主要取决于劳力资源的占有与配置,资本经济阶段的经济发展主要取决于资本的占有与配置,而在知识经济阶段,经济的发展主要取决于知识的占有与配置。知识是最重要的生产要素。它具有多重性,既是最重要的生产资