

金元浦  
主编

当代文化产业论丛

# 文化产业 发展 与 国家 文化 安全

Wenhua  
Chanye  
Fazhan  
yu  
Guojia  
Wenhua  
Anquan

胡惠林·著

Cultural Industry

广东人民出版社

# 文化产业 发展 与 国家 文化 安全

Wenbin  
Chen  
Fujian  
Yu  
Lizhen  
Wenbin  
Anquan

2010年10月



ISBN 7-309-07111-2

9 787309 071112 >



G124/46

2005

# 文化产业 发展 与国家 文化 安全

Wenhua  
Chanye  
Fazhan  
yu  
Guojia  
Wenhua  
Anquan

胡惠林·著

---

## 图书在版编目 (CIP) 数据

文化产业发展与国家文化安全/胡惠林著. —广州:  
广东人民出版社, 2005. 4

(当代文化产业论丛)

ISBN 7-218-04864-1

I. 文... II. 胡... III. 文化-产业-研究-中国  
IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 087167 号

---

选题策划	金炳亮
责任编辑	谢海宁
封面设计	方雷
责任技编	黎碧霞
出版发行	广东人民出版社
印刷	肇庆市科建印刷有限公司
开本	850毫米×1168毫米 1/32
印张	10.25
插页	1
字数	25万
版次	2005年4月第1版 2005年4月第1次印刷
印数	5000册
书号	ISBN 7-218-04864-1/G·1263
定价	21.50元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

(售书热线:020-83799595 020-83791084)

# 中国文化产业进入加速发展的新阶段 (代总序)

金元浦

如果说 1994—2003 年是我国文化产业的准备酝酿探索的阶段的话，那么，随着我国加入 WTO 和中国经济高速发展进入小康社会，当代中国文化产业已进入一个加速发展的新阶段。

1994—2003 年是我国文化产业的酝酿探索的起步阶段，在这八九年中，我国文化产业界逐步转变了观念，初步探索了文化产业发展的现实道路。从历史看，我国文化产业的理论研讨的起步与欧洲、日本、韩国相比并不晚，但在观念上却徘徊多年，造成实践上长期停滞不前的局面。欧洲、日本和韩国 90 年代中期先后致力于发展文化产业，1995 年，日本文化政策推进会议在其重要报告《新文化立国：关于振兴文化的几个重要策略》中，确立了日本在未来 21 世纪的文化立国方略。其后，韩国也提出，知识密集型和高附加值的文化产业是最适合韩国的产业。政府制定了切实可行的政策，将文化产业培育成 21 世纪在韩国经济中起先导作用的国家基于产业。方针政策确定之后，日韩两国的文化产业得到快速发展，游戏软件、动漫画、日剧韩剧等文化产业迅速成长为国民经济的支柱产业，在振兴本国经济方面，发挥了重要作用。

我国对文化产业的关注和讨论是较早的，《中国文化报》早在 1994 年就率先举办了中国文化产业的发展征文和讨论，为文化

产业的发展做了理论上的探索。但总体发展阶段的限制、计划经济框架下的文化体制和观念的陈旧滞后，严重束缚了我国文化产业的发展，使我国文化产业在总体上呈现为徘徊不前的局面。

## 我国文化产业发展面临巨大的机遇

当前，我国文化产业发展面临着前所未有的历史性的机遇与挑战，机不可失，时不我待。

从世界来看，近年西方文化产业正酝酿着更大的发展，当代信息产业正在向创意产业（创造性产业）快速迈进，在美国，新经济中的文化要素构成了创造性经济的重要战略目标，欧洲、日本和韩国等正在迅速崛起，文化产业的未来发展有着巨大的潜力和商机。

从我国来看，经济全球化与加入 WTO，为我们参与世界文化产业竞争创造了条件，也逼迫我国文化产业不得不进入国际大循环。从现实条件来看，中国经济的高速发展，迅速进入小康社会的现实态势对文化产业的发展提出了内在的需求；特别是高新技术如 IT 业的高速发展，奠定了中国文化产业发展的科学基础与技术保障。文化产业需要高新技术，高新技术也迫切需要文化产业（内容产业、创意产业）发展的支持。而文化创新则和技术创新一起，构成了我国未来社会经济持续高速发展的不竭动力。

同时，作为成长中的经济大国，中国面对未来世界，需要也必须规划和大力建设发展中的文化大国和文化产业大国，重建“中国形象”和中国产业形象。发展中的经济大国必须辅之以新的文化形象与文化策略。中国需要全面重建文化。而在文化建设中，首先推进国内文化经济与文化产业改革并准备外向的产业发展姿态。

那么，中国成长为未来世界文化产业大国是否具有可能呢？综观当代世界文化产业发展，在要素组合中目前中国处于相对有利的位置。这包括：（1）中国作为发展中经济大国的综合国力的提升，（2）中国作为文化资源大国具有巨大潜力，（3）中国在经济领域改革的成功范例和经验，（4）中国近年网络等高科技发展为文化产业发展提供了良好基础，（5）中国文化产业具有巨大的待开发的人力资源（包括创意者群体资源），（6）中国自身具有的巨大文化市场，等等。

### 中国文化产业的发展也面临着严峻的挑战

首先是观念上的挑战。我们必须转变文化无关于国计民生的“形象”，全面调整对文化在社会转型与总体结构中位置及意义的认识。文化作为发展的手段尽管很重要，但它最终不能降到只作为经济发展的手段或促进者这样一个次要的地位。“发展可以最终以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标。”“文化的创造性是人类进步的源泉。文化多样性是人类最宝贵的财富，对发展是至关重要的。”因此，“文化政策是发展政策的基本组成部分”，“未来世纪的文化政策必须面向和更加适应新的飞速发展的需要”。未来世界的竞争，是文化和文化力的竞争。

其次，我们必须把文化作为生产力来重新认识，探索发展先进文化生产力的道路。文化生产力观念表明，今天的文化作为一种大规模的社会生产，它就天然地具有社会生产的基本特征，具有流通、交换、消费等基本环节，具有市场条件下经济运作的全部过程。而第三代生产力的重要特征便是“文化的经济化、科技化”和“经济、科技的文化化”，以及由之产生的当代文化经济科技的一体化趋势。我们必须重新认识文化的经济功能和经济、

科技的文化含量。同时，文化作为先进生产力，文化产业作为国家发展战略具有重要意义。当代世界兴起的先进生产力是以高科技为基础的文化生产力。先进的社会生产力总是在先进文化的开启和引导下向前发展的。当代经济、科技与文化的一体化包含的两大趋势——经济的产业下游化与公民需求上游化、高级化，就是以人的不断变化提升的需求为根本的。

但是目前，我国文化产业发展仍面临着严峻的问题与困境。这主要表现为我国现有的文化产业基础十分薄弱，体制上延续计划经济的基本格局，仍然存在着四大壁垒——所有制壁垒、部门壁垒、行业壁垒、地域壁垒；市场化程度很低；并且，毋庸讳言，我国文化产业发展中还存在着文化产业发展与主导意识形态的协调等众多问题。

### **运用经济改革的成功经验，开展文化体制创新**

面对挑战和机遇，我们必须在“三个代表”重要思想的指引下，全面贯彻党的十六大精神，落实党的十六大提出的文化体制改革和发展文化产业的战略决策。坚决冲破一切妨碍文化发展的思想观念，坚决改变一切束缚文化发展的做法与规定，坚决革除一切影响文化发展的体制弊端。运用经济改革的成功经验，开展文化体制创新。

制度决定长期的社会经济绩效。目前我国经济体制改革与文化体制改革出现不对称或不平衡，经济发展进入新阶段，文化体制改革滞后或严重滞后，经济结构的战略性调整与文化产业之间不平衡，要求对文化产业结构进行战略性调整。而文化产业结构的战略性调整必然要求文化体制改革。

文化体制的首要问题是计划体制与市场方式的矛盾，文化的



市场改革将成为整个社会主义市场经济体系的一个重要组成部分。文化体制改革应在社会主义市场经济的框架体系内思考和规划。稳步有序地向国内外各种所有制的经济实体放开文化市场准入限制；努力锻造在内外两个市场上具有强大核心竞争力的市场主体——文化企业。政企分开、管办分开、现代企业制度等在经济改革中行之有效的改革实践应在文化领域积极推行和实践，经济、管理领域各个环节的成功经验和大量人才应全方位进入文化创新领域。总之，应借鉴世界各国文化管理上的经验，逐步消除壁垒，在市场经济的主导框架内推动体制改革。

### 理论创新是我国文化产业发展的先导

在这样一个当代中国文化产业加速发展的新阶段，理论创新具有极为重要的意义。理论创新既是观念的解放，知识的转型，新思路的开拓，又是国家文化政策制定的依据，是对未来文化产业发展方向的预测，是一种总体的文化战略的部署与策划。理论创新是体制创新、制度创新的先导，也是一个国家一个地区规划未来文化产业发展蓝图的必要准备。

当代文化产业的发展首先必须进行文化观念的变革与创新。对文化的认识将全面改变我们对待当代文化产业发展的态度。

从国际上看，20世纪80年代以来，文化与发展日益引起世界各国的普遍关注。人们普遍认识到，经济的发展是一个民族的文化的一部分，而脱离人或文化背景的发展是一种没有灵魂的发展。文化作为发展的手段尽管很重要，但它最终不能降到只作为经济发展的手段或促进者这样一个次要的地位。发展与经济是一个民族的文化的组成部分，发展可以最终以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标。而文化政策则是发展政策的基本组

成部分，未来世纪的文化政策必须面向和更加适应新的飞速发展的需要。

先进的文化生产力和先进文化的发展，说到底是以人为目的、服务于人、服务于最广大的人民群众的根本利益和根本需要的。随着社会生产力的迅速发展，人们的收入水平不断提高，人们的社会需要也不断提高。在基本的物质层次满足的基础上，人们更多地关注文化上的、精神上的、心理上的需要，注重个体的全面发展和人的生存质量。即使物质层次的衣、食、住、行需要也大大的文化化了。随着生活的日益提高，人的更高级需求便会优先增长，精神文化附加值的经济含量和财富含量越来越高。而文化产品与文化消费则会优先增长。

总之，当小康时代的来临，人们的初级的、低层次的、偏于物质层次的需求得到充分满足之后，高级的、更高层次的、精神的、心理的需求就会凸现出来。人们要追求更高质量的生活，追求个体的全面发展和全面实现。实际上，今日的经济学已在大力关注知识、信息、文化乃至人的心理，因此，未来的经济是创意经济、体验经济、精神经济和注意力经济（眼球经济）。

东方风来满眼春。正是在这样一个特定的历史转型时期，理论和实践的探索才如此重要。为此，我邀请了中国文化产业研究领域的同仁，一起来编写这套“当代文化产业论丛”。我的提议得到了朋友们的热烈响应，使我备受鼓舞。今天，当这套凝聚着大家智慧、意志、艰辛的丛书（第一辑）面世，我们终于等到了这墨香醉人的时刻，我衷心感谢所有为这套丛书付出心血的朋友们。

这里，只是开始，不论是书，是人，还是文化产业的伟大事业。

北京海淀三灯阁  
2004年12月28日

- 1 / 以创新为灵魂,构建国家文化产业体系(代前言)
- 7 / 第一章 中国文化产业兴起与发展
- 7 / 一、中国文化产业的历史性兴起
- 14 / 二、中共十六大论文化产业:中国文化产业政策的重大发展
- 18 / 三、中国文化产业发展趋势分析
- 25 / 第二章 中国入世与文化产业发展
- 25 / 一、中国入世与文化产业发展的冲突和整合
- 32 / 二、在经济结构的战略性调整中,实现文化产业结构的战略性调整
- 41 / 三、“走出去”是中国文化产业发展的必然性
- 47 / 第三章 文化产业发展与文化发展战略
- 47 / 一、文化战略与文化发展战略
- 59 / 二、文化产业战略是国家文化战略
- 84 / 三、文化发展战略的选择与文化产业战略规划
- 90 / 第四章 文化产业发展与国家文化安全
- 90 / 一、全球化与国家文化安全问题的增生
- 97 / 二、当今世界的软力量竞争与国家文化安全主题
- 106 / 三、文化产业具有特殊的国家文化安全意义
- 111 / 第五章 开放条件下中国国家文化安全形势

- 111 / 一、综合文化国力西强我弱态势将长期存在
- 114 / 二、国家文化主权安全冲突将进一步上升
- 117 / 三、文化产业发展将遭遇整体性全球战略挑战
- 119 / 四、国内区域文化发展不稳定系数将进一步加大
- 124 / 五、国家文化安全问题将更趋复杂多样

## 127 / 第六章 中国国家文化安全面临的主要问题

- 127 / 一、对文明进程与现代化的文化误读：文化生态安全
- 129 / 二、网络文化崛起于数字化侵害：文化信息安全
- 132 / 三、文化遗产保护与文化资源危机：文化遗产资源安全
- 136 / 四、文化市场非对称开放与国家文化公害：文化市场与公共文化安全
- 141 / 五、行为艺术与文学创作的审美危机：文化内容安全
- 150 / 六、知识产权与文化技术标准缺席：文化技术安全

## 154 / 第七章 全球化背景下中国文化产业发展的政策选择

- 154 / 一、全球化背景下的国家文化安全政策建设问题

- 156 / 二、确立以国家利益为最高利益的文化发展观
- 160 / 三、建立积极的国家文化安全预警系统
- 166 / 四、以公共的力量构筑国家文化安全体系
- 171 / 五、加快国家文化外贸体制改革
- 173 / 六、全面推进国家文化创新能力建设

## **178 / 第八章 构筑科学的综合性国家文化安全管理体系**

- 178 / 一、国家文化安全管理机制与战略转型
- 185 / 二、作为国家文化安全管理形态的政府文化危机管理
- 194 / 三、国家文化安全预警系统与指标体系
- 215 / 四、构建国家文化安全管理系统与国家文化安全应对决策机制

## **238 / 第九章 中国和平崛起与文化大国战略**

- 238 / 一、和平崛起与当代中国国家文化安全战略理念
- 241 / 二、中国和平崛起的战略机遇与国家文化安全战略需求的调整
- 244 / 三、中国和平崛起的文化使命与国家文化安全战略目标
- 245 / 四、文化大国战略是中国国家文化安全的根本战略
- 246 / 五、文化大国战略的若干原则

252 / 结语 文化体制改革与国家文化制度建设

253 / 一、文化体制改革需要改革理论的创新为文化体制改革提供合法性依据和政策选择的合理性基础

262 / 二、转变党管意识形态的执政方式，为全面推进国家文化制度建设创造新的政治文明架构

265 / 三、调整政府配置文化资源的传统机制，改革与文化生产力发展要求不相适应的文化生产关系，解放文化生产力

270 / 四、全面落实和实现公民文化权利，提高与先进的政党性质相符合的党文化执政能力

274 / 附录一 我国文化产业创新体系的若干问题

287 / 附录二 战略性调整中的中国文化产业

311 / 附录三 中国文化产业进入战略发展新时期的几个特点

# 以创新为灵魂，构建国家文化产业体系 (代前言)

文化产业作为一个全球性创新领域，被普遍认为是 21 世纪新的经济和文化增长点，正成为世界各国竞相争抢的战略高地，开始对世界格局产生前所未有的战略性影响：新的国际文化秩序的建立和文化力量格局的重组，正沿着文化产业这条中轴线展开，因而也就自然地成为中、美就中国加入世贸组织谈判反复较量的重要内容之一。从而也就使得中国文化产业的发展进程中业已存在的矛盾和问题，随着中美关于中国“入世”双边协议的签署，变得更加尖锐和突出了：国家文化体制同社会主义市场经济体制推进之间的矛盾；国际文化竞争压力加大同国内文化市场和文化产业形态发育、准备不足之间的矛盾；文化产业高速增长与文化产业结构调整滞后的矛盾；文化产业实践迅速发展与文化产业理论和人力资源准备不足之间的矛盾。面对来自全球化的挑战和迅速发展中国文化产业的历史必然要求两个方面的巨大压力，以创新为灵魂，全面构建中国特色的国家文化产业体系，已经成为克服和解决当前我国文化产业发展中各种矛盾和问题的一项重要的战略选择。

## 一、文化产业政策系统创新

国家文化产业创新体系建设首先是个政策问题。长期以来，

我国文化政策的定位一直在“文化事业”上，形成了比较系统的、以文化事业为主要政策目标的文化政策体系和国家文化制度系统，特别突出和强调文化的意识形态功能。这种系统的建构和功能的强调，是和我国的国家文化权利系统运作相一致的，因此，无论就文化政策理论、文化政策系统，还是文化政策形态而言，文化产业问题的提出，都构成了一个和文化事业相对应的文化政策关系，而这种政策关系的出现，又是和我国社会主义市场经济体制改革目标的提出相适应的，实质上是我国文化政策体系的一个突破和发展。它不仅标志着我国国家文化系统的建设出现了新的重大战略转型，而且，也意味着我国的国家文化权力运作机制和国家文化管理，开始进入了一个历史性的转变和创新过程，以适应国家新文化系统创建的需要。

然而，当前我国文化产业的迅速发展已同国家文化产业政策制定严重滞后产生了尖锐的矛盾。因为，迄今为止，我国还尚未就国家文化产业发展制定较为明确、系统、完整和科学的文化产业政策，缺乏一个国家关于文化产业发展战略与国家整体战略目标 and 战略需求关系之间的总体规划，已经出台的也由于政策内容本身的局限性而导致执行上的变数过大，事实上形成文化产业政策制定不到位，难以有效地发挥国家文化产业政策应有的指导、监督功能和政策效用，从而使我国当前的文化产业发展在面临全球化挑战的同时，缺乏足够的国家文化政策力的支撑，尤其是在一些较为敏感的文化产业领域，国家文化产业政策制定的严重滞后，以及现有还在执行的文化政策与文化产业发展的极不相适应，已经成为制约我国文化产业发展，参与国际文化市场竞争的重要因素。这种因素使得中国文化产业的发展同中国加入世贸组织，在国际服务贸易领域实行市场准入机制所将承担的义务，构成了严重的矛盾和冲突。这个矛盾倘若不能尽早地得到解决，建



立起中国文化产业发展的政策系统和国家文化安全的保障系统，那么，中国文化产业不仅在国际竞争中得不到应有的、合法性支持和保障，而且还会使正在成长中的中国文化产业失去它从未有过的历史机遇。尤其在当前各地都在规划本地区文化产业发展战略的目标选择时，统一的国家文化产业政策的制定，比任何时候都显得更加重要和特别迫切。

因此，以全面建设国家文化产业创新体系为目标，加强文化产业政策创新系统研究，尽快完成我国文化产业政策的科学决策机制，理顺各种文化权力关系和文化政策关系，制定符合我国文化发展国情的文化产业政策，进行文化政策创新，改善和优化我国文化产业发展所必不可少的政策生态环境，建设国家文化产业创新体系，也就成为当前我国文化产业发展亟待解决的首要问题。

## 二、以经济利益关系战略性调整为目标的国家文化产业制度创新

文化产业不仅是个政策问题，同时还是一个经济关系问题，反映和体现了一定文化经济利益关系和利益格局。由于我国现有的文化产业格局，实际上还是计划经济模式下实行文化事业管理的产物，反映的是国家对于文化产业发展的集中统一领导和单一投资主体关系，因此，虽然传统的计划经济体制格局已被打破，但是新的文化经济体制并未建立起来。文化企业的产权关系还未按照现代企业制度理顺，文化企业作为文化产业的市场主体地位，也还远未得到真正的确立；同时，由于原有的条块分割、各自为政的文化权力关系格局还依然存在，并日益显露出文化经济发展格局的一体化趋势，出现了以部门保护主义和地方保护主义