

炫动我心

中文版

Photoshop CS3

视觉艺术完美表现

览众 陈琳 等编著

全程视频讲解



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

炫动我心

中文版

Photoshop CS3

视觉艺术完美表现

览众 陈琳 等编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书是学习 Photoshop CS3 与平面设计的适用教材。全书分为 12 章, 前 6 章为实用技能篇, 包括 Photoshop 的应用领域、修饰图片、标志设计、文字特效设计、纹理设计、制作视觉特效, 注重讲解软件的功能, 帮助读者迅速掌握软件的操作技能; 后 6 章为华美创意篇, 包括封面设计、宣传册设计、海报设计、包装设计、网页设计、Photoshop 与其他软件结合设计特效, 重在设计理念与创意的发挥, 在讲述软件操作技能的同时提出了更高的要求, 帮助读者领悟使创意变为真实作品的方法。

本书适合大中专院校的学生、平面设计爱好者与平面设计工作者学习及参考使用。

为了更好地配合本书的学习, 本书配套光盘提供书中案例的素材文件、源文件和效果图, 既为读者的学习提供方便, 又可作为资料收藏。另外, 光盘中还提供部分案例的视频讲解, 使读者更直观、更快速地掌握使用软件设计的操作过程。

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS3 中文版视觉艺术完美表现 / 览众等编著.
北京: 中国水利水电出版社, 2008
(炫动我心)

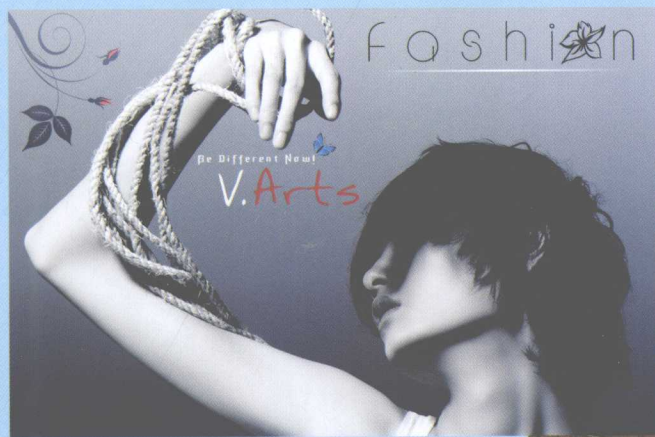
ISBN 978-7-5084-5348-4

I. P... II. 览... III. 图形软件, Photoshop CS3 IV.
TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 032682 号

书 名	炫动我心——Photoshop CS3 中文版视觉艺术完美表现
作 者	览 众 陈 琳 等 编 著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	889mm×1194mm 16 开本 17.25 印张 524 千字 4 彩插
版 次	2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷
印 数	0001—4000 册
定 价	42.00 元 (含 2CD)

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换
版权所有·侵权必究



2.2.1 风景图片的修改

2.2.4 照片的艺术效果

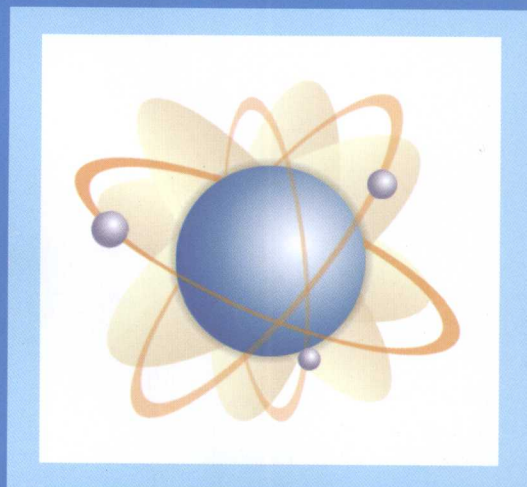


2.2.2 室内图片的修改

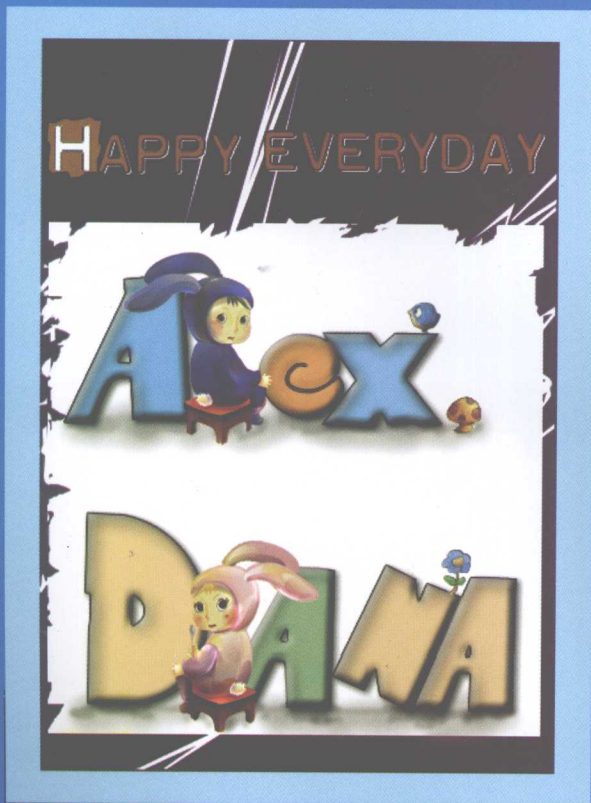




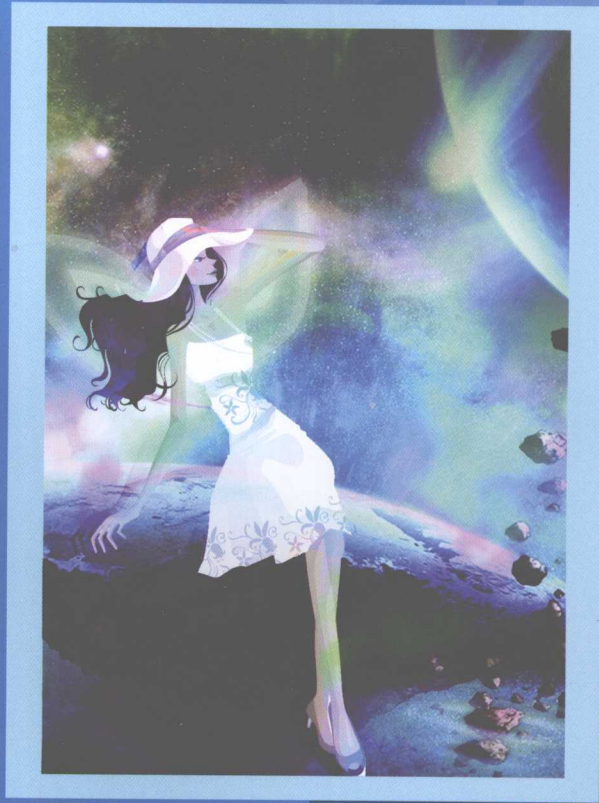
3.3.3 热情似火



3.2.2 蓝色星球



4.2.4 紫色的童话



6.2.1 宇宙精灵



7.3.1 动感节拍



9.2.1 文雅风格

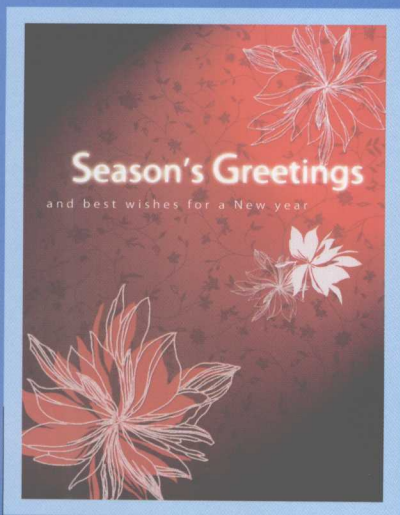


8.2.1 红色风格



9.2.3 绿荫草场

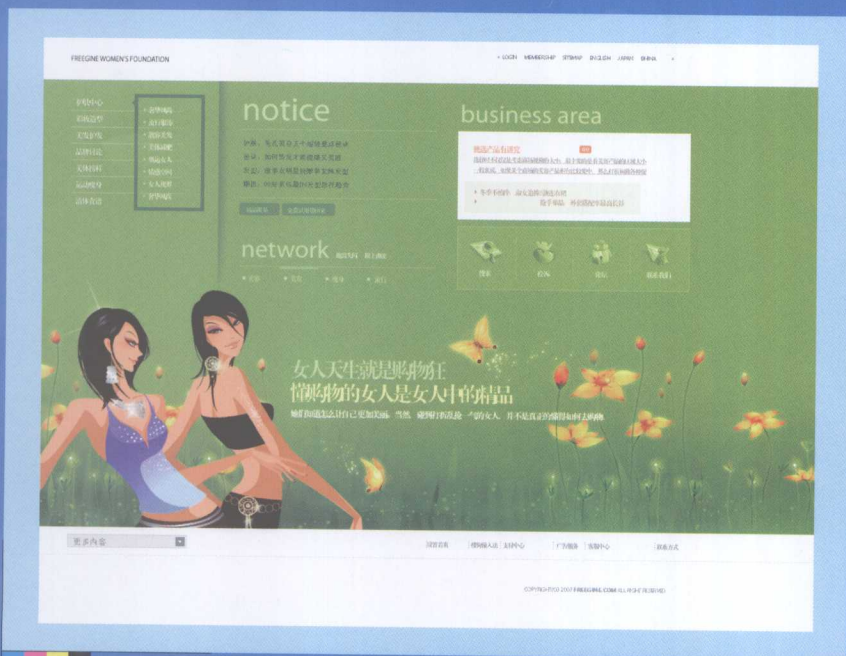




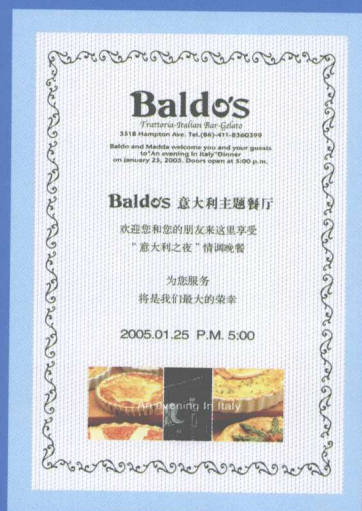
12.2.1 浓情活动海报



11.2.1 花香四溢



11.2.3 绿色心情



12.2.2 意大利餐厅宣传单





10.2.1 糖果包装

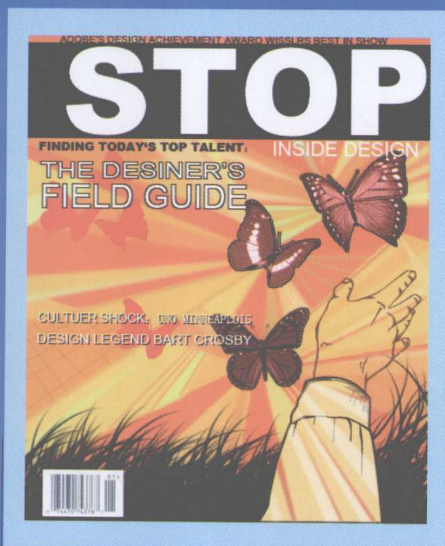


10.2.3 果汁包装

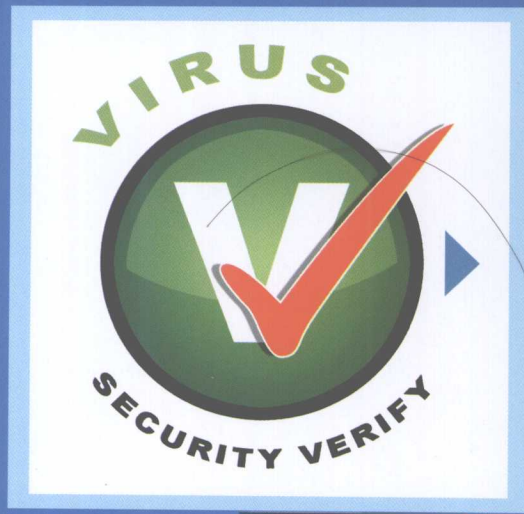


10.2.2 香水包装





7.2.1 杂志封面—原野



3.3.2 寓意标志—绿色港湾



5.3.1 实物纹理的体现—钢制水杯

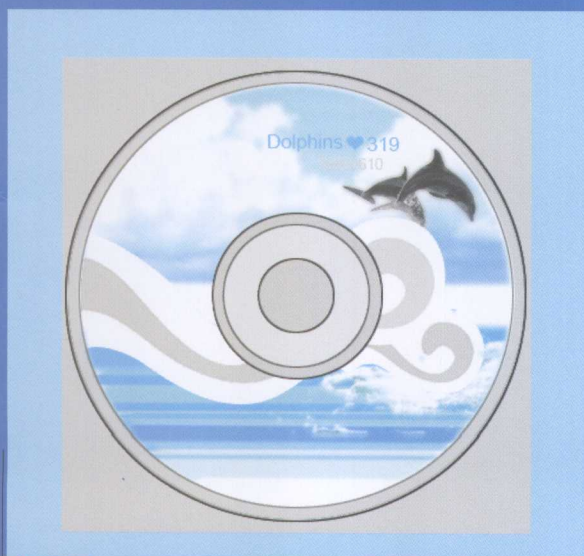




9.2.2 海报—动感风格



7.2.2 杂志封面—都市女郎



7.3.2 CD封面—蓝色风格



8.2.2 宣传单一紫色风格





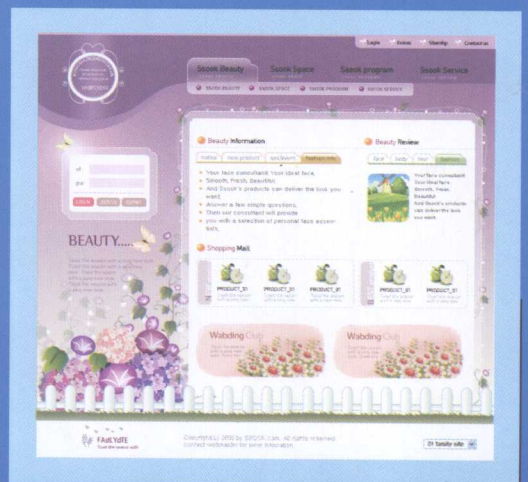
11.2.4 网站案例—红色火云



6.3.1 插画视觉特效—壁纸设计



6.3.2 插画视觉特效—气泡特效



11.2.2 网站案例—紫色物语





丛书序



随着商品经济的飞速发展，消费者的消费品位与审美要求也在不断提高，图形图像图书市场也不例外，它对作者的设计功底与软件技术都提出了更高的要求，很多读者朋友在学习中热切希望在成为软件高手的同时能吸收到优秀设计师的设计经验。览众广告有限公司在以往设计、编著工作的经验基础上，策划并编写了本套《炫动我心——视觉艺术完美表现》丛书，以飨广大读者，同时也为那些从事图形图像设计工作以及正想进入这个设计领域的读者可以选择到适合自己阅读并能切实提高水平的图书作出一点贡献。

本套丛书是设计经验与软件技巧连接的纽带，是技术与艺术的结合。它在市场需求调查的基础上，以实际案例为出发点，从创意设计开始分析，再结合各种制作技法及技巧，将其贯穿整个软件的学习过程，使读者朋友真正领略运用软件进行设计的收获与乐趣，让似乎神秘、遥远的设计过程近在眼前，使读者在制作实例的过程中不知不觉地掌握软件的技巧、要点和难点，是一套集实用、实践、功能于一体的设计性丛书。

本套丛书特别强调实用性。读者在有选择地学习绘图知识与技法的同时，了解并掌握相关的专业理论知识。站在专业设计领域的高度，引导读者既掌握软件运用的知识又提高了自身的设计水平。本套丛书共 5 本，分别是：

- 炫动我心——Photoshop CS3 中文版视觉艺术完美表现
- 炫动我心——CorelDRAW X3 中文版视觉艺术完美表现
- 炫动我心——Illustrator CS3 中文版视觉艺术完美表现
- 炫动我心——Flash CS3 中文版视觉艺术完美表现
- 炫动我心——Dreamweaver CS3 中文版视觉艺术完美表现

本套丛书具有以下特点：

- ◆ 专业性强：本书由资深设计师编写，全面、系统、精练地介绍了利用主流软件进行设计的方法。按照实例中的操作步骤进行操作，就可以轻松地制作出完整的作品。通过实例制作，精通软件的高级应用技巧，激发创作灵感。
- ◆ 类型丰富：丛书将所有实例按商业应用类别进行分类归档，并且用单独的章节讲解了主软件与其他软件相结合进行设计的方法，符合实际工作需求，便于读者学习提高，拉近了与现实实践的距离，使读者能够更快、更顺利地步入社会。

- ◆ 简单易学：本书内容翔实、结构清晰、语言流畅、实例丰富、过程详细，对软件的各项主要功能和平面设计制作技巧均有细致描述，突出了利用软件进行平面设计的实用性和艺术性。
- ◆ 资料详尽：为了便于读者朋友提高，本书配套光盘提供书中案例的素材文件、源文件、效果图以及视频讲解，既为读者的学习提供方便，又可作为资料收藏。

在此，我们要衷心地感谢向本套丛书提出改进意见的众多设计师和学员，是他们的认真负责使本套丛书避免了许多错误，且内容更加充实。

另外，还要特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本套丛书有什么意见和建议，请直接告诉我们，我们的联系方式：pptushu@163.com。



前 言

Photoshop CS3 的面世为平面设计师的创作空间提供了完美的技术支持,借助该软件,设计师可以对已有的位图图像进行编辑加工处理并运用一些特殊效果。本书分为 12 章,前 6 章主要通过典型范例讲解 Photoshop CS3 中文版的实用技能,后 6 章在帮助读者学会软件操作技能的同时,更重视讲解将创意变为真实作品的方法。

关于本书

本书案例创意独特、效果华美,技术含量与艺术水准都达到了颇高的水准。本书吸收同类图书的长处,内容充实,光盘除书中案例素材与原始文件外还附送大量设计应用类素材,增加书的附加值。本书作者具有丰富的实践操作经验,书中所讲案例均配有流程图、知识点及制作过程的详细讲解。

本书特点

专业性强:本书由资深设计师编写,全面、系统、精练地介绍了使用 Photoshop CS3 进行平面设计的方法。读者按照实例中的操作步骤进行操作就可以轻松地制作出完整的作品。通过实例制作,激发创作灵感,可精通 Photoshop CS3 的高级应用技巧。

类型丰富:精选多个实例。本书将所有实例按使用类别进行分类归档,分为图标设计、包装设计、海报设计、文字特效、纹理特效、视觉特效等十大类,并且用单独一章讲解了 Photoshop CS3 与其他软件相结合进行设计的方法。

简单易学:本书内容翔实、结构清晰、语言流畅、实例丰富、过程详细,对 Photoshop CS3 的各项功能和平面设计制作技巧均有细致描述,突出了使用 Photoshop 进行平面设计的实用性和艺术性。

适合读者群

读者对象:大中专院校的学生、平面设计爱好者与平面设计工作者。

对于初级读者:帮助初级读者在一个较高的起点上开始学习,在注重软件操作的同时有意识地培养设计思路与方法。

对于中级读者:帮助中级读者灵活运用软件的各项功能,学习如何借助软件完美表达内心的创意,从而培养软件框架之外思维的延展性。

本书的华美创意可以帮助读者寻找灵感，激发最原始的创作激情，完成最具创意的经典作品。

附赠光盘中包含本书素材文件、源文件、效果图以及视频讲解，便于读者查阅与学习。

在本书的编写过程中我们力求严谨，但由于水平、时间和精力所限，书中不足和疏漏之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编者

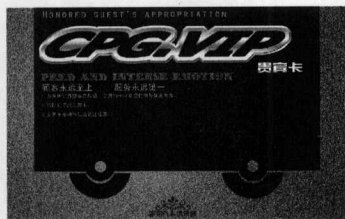
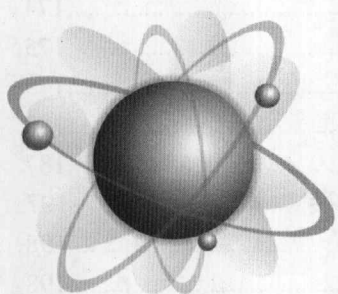
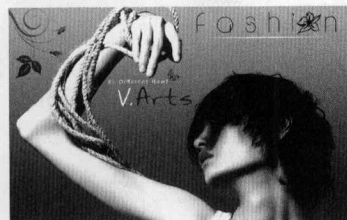
2008年2月



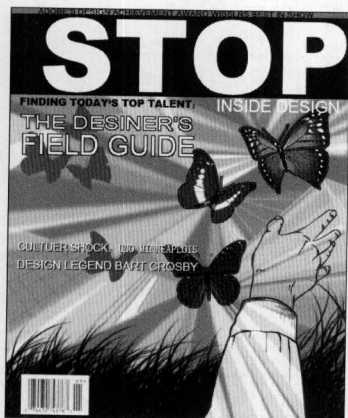
目 录

丛书序
前言

第一篇 实用技能篇



第 1 章 可以用 Photoshop 做什么	1
1.1 面向平面视觉设计	2
1.2 面向产品设计	3
1.3 面向网站设计	5
第 2 章 修改图片	7
2.1 修图介绍	8
2.2 景物图片修改	9
2.2.1 修改图片 1——风景图片的修改	9
2.2.2 修改图片 2——室内图片的修改	12
2.2.3 修改图片 3——照片的修改	13
2.2.4 修改图片 4——照片的艺术效果	16
第 3 章 设计标志	21
3.1 设计标志简介	22
3.2 象形标志设计实例	22
3.2.1 象形标志 1——紫色畅想	23
3.2.2 象形标志 2——蓝色星球	27
3.3 寓意标志设计实例	29
3.3.1 寓意标志 1——五彩缤纷	29
3.3.2 寓意标志 2——绿色港湾	34
3.3.3 寓意标志 3——热情似火	38
第 4 章 设计文字特效	44
4.1 设计文字特效简介	45
4.2 文字特效案例	46
4.2.1 文字特效 1——质感卡通字	46
4.2.2 文字特效 2——玉石字	57
4.2.3 文字特效 3——金边动感字	60
4.2.4 文字特效 4——紫色的童话	65
第 5 章 纹理设计	71
5.1 纹理简介	72
5.2 背景图样纹理的体现	75
5.2.1 背景图样纹理的体现 1——绿色水晶	75
5.2.2 背景图样纹理的体现 2——劲速摩托	79
5.3 实物纹理的体现	82
5.3.1 实物纹理的体现 1——钢质水杯	82
5.3.2 实物纹理的体现 2——红色皮革	89
第 6 章 制作视觉特效	99
6.1 制作视觉特效	100



6.2	科幻视觉特效.....	100
6.2.1	科幻视觉特效 1——宇宙精灵.....	100
6.2.2	科幻视觉特效 2——海市蜃楼.....	104
6.3	插画视觉特效.....	107
6.3.1	插画视觉特效 1——壁纸设计.....	107
6.3.2	插画视觉特效 2——气泡特效.....	113
第二篇 华美创意篇		
第 7 章	设计封面.....	117
7.1	设计杂志和 CD 封面.....	118
7.2	杂志封面案例.....	119
7.2.1	杂志封面 1——原野.....	119
7.2.2	杂志封面 2——都市女郎.....	127
7.3	CD 封面.....	132
7.3.1	CD 封面 1——动感节拍.....	132
7.3.2	CD 封面 2——蓝色风格.....	144
第 8 章	设计宣传单.....	149
8.1	设计宣传单介绍.....	150
8.2	宣传单设计.....	151
8.2.1	宣传单 1——红色风格.....	151
8.2.2	宣传单 2——紫色风格.....	163
第 9 章	设计海报.....	173
9.1	设计海报简介.....	174
9.2	海报案例.....	175
9.2.1	海报 1——文雅风格.....	175
9.2.2	海报 2——动感风格.....	180
9.2.3	海报 3——绿茵草场.....	187
第 10 章	使用 Photoshop 设计外包装.....	197
10.1	Photoshop 设计外包装简介.....	198
10.2	设计外包装.....	198
10.2.1	外包装 1——糖果包装.....	198
10.2.2	外包装 2——香水包装.....	204
10.2.3	外包装 3——果汁包装.....	210
第 11 章	设计网页.....	221
11.1	Photoshop 制作网页简介.....	222
11.2	网页设计案例.....	223
11.2.1	网站案例 1——花香四溢.....	223
11.2.2	网站案例 2——紫色物语.....	232
11.2.3	网站案例 3——绿色心情.....	244
11.2.4	网站案例 4——红色火云.....	251
第 12 章	与其他软件结合设计.....	256
12.1	与其他软件结合设计介绍.....	257
12.2	设计外包装.....	257
12.2.1	案例 1——浓情活动海报.....	257
12.2.2	案例 2——意大利餐厅宣传单.....	262