

猫头鹰学术文丛



传媒时代的文学

周海波 著



人民文学出版社



猫头鹰学术文丛



传媒时代的文学



图书在版编目(CIP)数据

传媒时代的文学/周海波 著. - 北京: 人民文学出版社

(猫头鹰学术文丛)

ISBN 978-7-02-006148-8

I. 传… II. 周… III. 现代文学-文学研究-中国 IV. I206.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 057086 号

责任编辑: 匡 钊 装帧设计: 何 婷
责任校对: 李光敏 责任印制: 王景林

传媒时代的文学

Chuan Mei Shi Dai De Wen Xue

周海波 著

人民文学出版社出版

<http://www.rw-cn.com>

北京市朝内大街 166 号 邮编: 100705

北京市双桥印刷厂印刷 新华书店经销

字数 198 千字 开本 880 × 1230 毫米 1/32 印张 9.625 插页 2

2007 年 8 月北京第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

印数 1-3000

ISBN 978-7-02-006148-8

定价 20.00 元

如有印装质量问题, 请与本社图书销售中心调换。电话: 01065233595

学术顾问

王乾坤	王富仁	邓晓芒
周国平	耿云志	钱理群
黄克剑	葛剑雄	

策 划

王培元 高贤均

人民文学出版社

致读者

有一种猛禽，古时名“梟”，俗称“猫头鹰”。它习性古怪：黑夜活动，白昼栖息；即便睡去，也睁着一只眼睛。这独异的生活方式，使它拥有了与众不同的目光和视野。猫头鹰飞翔时悄无声息，偶尔发出一两声怪叫，难免令人惊悚。

在希腊神话中，它是智慧女神雅典娜的原型；在黑格尔的词典里，它是哲思的别名；而在鲁迅的生命世界中，它更是人格意志的象征。鲁迅一生都在寻找中国的猫头鹰。他虽不擅丹青，却描画过猫头鹰的图案。我们选取其中的一幅，作为丛书的标志。

我们渴慕智慧，我们祈求新声。这便是“猫头鹰学术文丛”的由来。

编者

一九九八年九月

第一章 现代传媒与现代文学研究的有关问题…………… (1)

- 一 文学传播媒体的研究…………… (2)
 - 1. 对传媒作为文学载体的研究…………… (2)
 - 2. 文学媒体生成的探寻…………… (5)
 - 3. 媒体个案的研究…………… (7)
- 二 传媒与文学关系的研究…………… (11)
 - 1. 传媒与作家关系的研究…………… (12)
 - 2. 传媒与文体关系的研究…………… (15)
- 三 几个误区与值得思考的问题…………… (17)
 - 1. 走出“文件筐”的误区…………… (17)
 - 2. 走出“过度阐释”的误区…………… (19)
- 四 传媒与现代文学研究的文献学与方法论问题…………… (24)
 - 1. 资料整理与文献学的建立…………… (24)
 - 2. 研究方法的初步探讨…………… (26)

第二章 文学视野中的现代传媒…………… (37)

- 一 大众传媒与小众传媒…………… (37)
- 二 文学传媒与非文学传媒…………… (52)
- 三 物质形态与文化形态…………… (73)

第三章 现代传媒与文学的现代转型…………… (80)

- 一 现代传媒与中国文学传统的断裂····· (82)
 - 1. 现代传媒割断的是中国古代正统文学的传统····· (84)
 - 2. 现代传媒割断的是传统的文学体式····· (89)
 - 3. 现代传媒割断了传统的文学批评····· (99)
- 二 传媒对中国文学传统的承传····· (101)
 - 1. 现代传媒与新的文学传统的形成····· (101)
 - 2. 俗文学:中国古典文学的又一传统····· (105)
 - 3. 现代传媒对古代民间世俗文学传统的态度····· (109)
 - 4. 现代传媒对传统俗文学的挖掘与提升····· (116)
- 三 传媒与文学的现代转型····· (124)
 - 1. 转型的时间····· (124)
 - 2. 中国现代文学“现代”之内涵····· (130)
 - 3. 中国现代文学“文学”之内涵····· (139)
 - 4. “现代性”在传媒语境中的重构····· (145)

第四章 作为文学场的现代传媒与文学主体的构成····· (158)

- 一 现代传媒与文学场的形成····· (158)
 - 1. 传媒与现代“文学场”····· (158)
 - 2. 现代“文学场”的位置与结构····· (161)
 - 3. 传媒与文学资本····· (166)
- 二 传媒语境中的文学感受····· (170)
 - 1. 传媒与文学感受的变异····· (171)
 - 2. 现代传媒的感受方式····· (173)
 - 3. 文学感受的现代特征····· (181)

三	现代作家的形成及身份特征·····	(182)
1.	现代作家的构成·····	(183)
2.	作家的职业化与非职业化特征·····	(187)
3.	“纯文学”作家及其文学理想·····	(192)
第五章	现代传媒语境中的诗学建构·····	(199)
一	现代传媒与现代诗学建构·····	(199)
1.	现代传媒语境中诗学宇宙的中心·····	(199)
2.	现代诗学建构的方式·····	(203)
3.	诗学宇宙的艺术方式·····	(218)
二	现代传媒与文学的雅俗问题·····	(223)
1.	雅俗之辨与中国现代文学之评价·····	(223)
2.	中国现代文学“贵族化”之追求·····	(233)
3.	中国现代文学雅俗发展的两难处境·····	(236)
三	传媒与现代诗学体系的建构·····	(246)
1.	抒情诗学·····	(246)
2.	叙事诗学·····	(257)
3.	言说诗学·····	(269)
4.	“文学的国语”及其诗学意义·····	(278)
	主要参考书目·····	(294)
	后记·····	(298)

第一章 现代传媒与现代文学研究的有关问题

将现代传媒引入文学研究，是一个值得关注的学术现象。这既是近年来学术研究新的增长点，又可以看作为学术界的一种自救行为。学术界对这一课题的研究兴趣，当然与两者之间的内在联系以及课题本身所具有的理论兴奋点有关，没有现代印刷业对文化事业的促进与发展，没有近代以来快速发展的报纸期刊，就很难说有现代文学的形成与发展。研究者正是看到了现代传媒对中国现代文学发生及其特征的决定性意义，看到了传媒所具有的中国现代文学研究方法及其视角转化的意义。以现代传媒作为研究的切入点，使研究者的目光在关注作家作品、关注文学自身现状的基础上，从一个对中国现代文学发生了重要作用的媒体方面，去考察传媒与文学之间的内在关系，考察现代文学形成与发展的原动力、现代文学创作主体的出现与特征、文学创作艺术手段的变异，等等。应当说，跳出文学文本研究的范围，是对文学研究的一次挑战，研究者们在这里发现了中国现代文

学研究中最具学术潜质和有可能接近文学本性的研究领域。

现代传媒与中国现代文学研究是沿着不同的方向向前拓展的，不同的研究方向体现出不同的思维向度。

一 文学传播媒体的研究

现代传媒与文学的研究首先是以文学传播媒体的研究作为突破口的。

1. 对传媒作为文学载体的研究

首先是对作为文学载体的现代报纸期刊的研究，研究现代文学媒体的发生、发展及其特点，包括资料整理、文本研究以及媒体与文学的关系研究等。当研究者把传媒作为文学载体进行研究时，实际上是研究了另一种形式的文本。这一研究是传媒与文学研究课题中开展较早的，1919年《新潮》创刊时，就注意到对当时新闻界、杂志界的评论研究，罗家伦连续发表了《今日中国之新闻界》、《今日中国之杂志界》等文章，并且刊发《书报介绍》，对《新青年》、《每周评论》等期刊进行介绍性评价。这些文章虽然还谈不上研究，但已经关注到作为文学传播媒体的报刊，为后来的研究提供了可供借鉴的资料。多年来，文学研究更多地关注文学创作这一种文本，在文本细读和文本自身的研究上花费了许多功夫并取得了令人瞩目的成就。但是，中国现代文学的特殊性在于，它不仅有创作文本这一种形式，而且还应包括发表创作的报纸杂志以及图书出版这些文本形式，或者说，现代文学

既表现为一种艺术形式，又表现为一种物质形式。正如王晓明所说：“文本是文学现象中最为重要的部分，但是，它不是唯一的部分，在它身前身后，还围着一大群也佩带‘文学’徽章的事物。它们有的面目清楚，比如出版机构，作家社团；有的却身无定形，飘飘忽忽，比如读者反应、文学规范。它们从各个方面围住了文本，向它们施加各种各样的影响。”^①雷世文发现，报刊与文学作品具有共生性的文本特征，“在现代报纸文艺副刊的版面空间内，文本是一个开放的单位，我们在这里可以看到丰富的文体对话、交流景象。文体对话的结果，是文体共生”^②。他在研究报纸文艺副刊时认为：“报纸文艺副刊之类的媒体（包括杂志）是文化载体，它有浓郁的历史文化含量。也就是说，在此类媒体上发表的文学文本是有文化生命的。而这种文化生命是只有在嵌入版面有空间结构，与前后左右有背景材料发生对话关系时，它才是鲜活的。”因此，报纸副刊存在着“一个原生态的新文学生成的过程”。而作为独特的文学文本，报刊所具有的艺术魅力同样不能忽视。这不仅在于，没有现代媒体就没有现代文学，而且还在于，现代传媒作为一种出版物同样具有艺术形式的美，同样具有文化考察的学术意义。它的存在对于文学作品的存在，对于文学作品的艺术形式同样具有重要的意义。同时，报刊的存在又对于中国现代社会及其文化的发展具有重要的学术意义。研究文学的这一独特文本，构成了一个重要的文学研究课题。

因而，这一研究最大的收获在于，以现代文学报刊的研究作为出发点，勘察与此相关的若干理论问题，诸如现代性

问题、市民文化问题、文学的雅俗问题等。这些问题是学术界一直关注的焦点,已经从多个方面进行了探讨。但如果换一个角度,即从现代传媒的角度来看,也许会在改变一下研究思路的前提下有更多的收获。朱晓进的《论三十年代文学杂志》反映出研究20世纪30年代文学的政治形态的新的角度和思路,他通过分析30年代文学杂志的生成、生存和发展的生态环境,指出在30年代特定的政治背景下,文学杂志“其背后有着深刻的政治文化的原因”。而“在特殊的政治文化语境之下,文学杂志在传播政治文化中有着特殊的作用”,30年代的文学“杂志年”,是在“文化控制与反控制这一政治文化背景造成的”^③。董丽敏的《想象的现代性》和《现代性的异响》,通过对《小说月报》的研究,尤其分析沈雁冰编辑过程中以“被压迫被损害民族文学”与“通信”等栏目,将自己的编辑理念注入其中,实现其将文学纳入社会现代性进程的文学理想。通过分析沈雁冰被郑振铎取代的事件,着重讨论与现当代性有关的话题。她认为,郑振铎在文学自身的现代性追求与其对于“现代”国家建构的功利性影响之间寻找到了—种折中,尤其他对“整理国故”和“诺贝尔文学奖”的重视,对学术性与文学性的强调,显示出的对现代性的追求和表达方式,更能得到读者的认可。李楠的《晚清、民国时期上海小报研究》显然比一般的报刊史更有理论价值,她所做的不仅是一项资料整理工作,而是在资料整理基础上对晚清、民国时期上海的小报与上海市民社会的关系,进行了多重解读。作者发现,近代以来的上海小报“是市民社会中一个不容忽视的文化存在”,她正是把小

报作为考察中国市民社会和市民文化的“活化石”，并由此打开了一扇认识现代通俗文学、中国都市文学、中国现代文学的窗口。孟繁华则在他的《传媒与文化领导权》中，透过传媒这个特定的视角，研究传媒与中国的文化生产与文化认同的问题，指出“传媒时代与文化领导权的重建”显示出媒体的强大力量，而传媒与权力之间的关系，则又是报刊制度与文化同质化的体现。

2. 文学媒体生成的探寻

作为文学载体的现代报刊，其自身的生成发展及其特征，也是研究者关注的主要目标，作为资料整理与报刊史论的著作，是这方面的主要研究成果，将报刊作为研究对象，考察现代文学的报刊发生、发展的过程及其特征，具有资料性、史实性的学术价值。上世纪 50 至 60 年代由张静庐辑注的《中国近代出版史料》初编、二编、补编以及《中国现代出版史料》甲编、乙编、丙编、丁编等，阿英的《晚清文艺报刊述略》，郑逸梅的《民国旧派文艺期刊丛话》，都是这方面较早并极具史料研究价值之作。上世纪 90 年代以来，随着研究工作的深入和资料搜集的细致开展，出现了多部学术价值和史料价值较高的著作，诸如由山东教育出版社和湖北教育出版社共同推出的宋原放主编的《中国出版史料》等，在已有研究成果的基础上，对相关史料进一步丰富发展。与此同时，对中国现代文学报纸、期刊、出版的研究也成为 90 年代尤其是近年来的重要收获，周葱秀、涂明的《中国近现代文化期刊史》、冯并的《中国文艺副刊史》、孟兆臣的

《中国近代小报史》、王燕的《晚清小说期刊史论》、刘增人的《中国现代文学期刊史论》等，虽然这些带有“史”的性质的论著还不尽完善，资料整理与体例建设方面也还有许多需要改进的地方，但它们的探索意义和学术价值是不容怀疑的。这些报刊史著作似乎都有“第一”的自豪，第一部副刊史、第一部期刊史、第一部小报史等，各有其特长。由此可以看出，这些报刊史注重的不是文学，而是作为文学载体的报刊，是报刊参与文学的方式。这时，研究者关注的多是报刊如何“以最本真的‘原生态’的方式记录下中国古典小说向现代白话小说转型过程中遗留的每一个蹒跚的脚印”^④，研究报刊在现代文学发展过程中所产生的作用。在论文方面，汤哲声的《论四十年代上海方型刊物》、雷世文的《现代报纸文艺副刊的原生态文学史图景》、朱晓进的《论三十年代文学杂志》等，这些著作既具有一定的资料价值，而又从不同的侧面研究了媒体与文学的各种关系。这些对文学传播媒体的研究，不仅花费研究者大量的时间、精力，而且需要一种史家的眼光，在对如此众多而且往往是过眼烟云的报纸期刊的梳理中，还原历史的面貌，并不是一件容易的事情。

实际上，对文学传播媒体的研究往往与学术界尚存的文人气相关。现代传媒初创时期以及在其发展过程中，都与文人的文化志趣和传统习惯相关，办报的方式和风格，报刊的内容和形式，都还带有明显的文人化特征，具有鲜明的文人情怀和笔墨情趣，而一些老报人对报刊的历史掌故及其文化风尚也都情有独钟。如赵家璧的《编辑忆旧》、徐铸成的

《报海旧闻》、曹聚仁的《文坛五十年》都属此类著作，此外如谢其章的《漫话老杂志》、《创刊号风景》等，这些著作虽然没有太高的学术价值，但也体现了一种文人情怀，在对旧报刊的轶闻趣事的回忆或叙述中，寻找往日文人的生活方式。

3. 媒体个案的研究

在我看来，对现代传媒的个案研究所取得的成绩是令人瞩目的，个别报刊比较容易把握，在材料和精力上的投入，使研究者更能够把握某一报刊。目前所取得的研究成果，则主要集中在一些重要的易于查找或复印重版的报刊上面，诸如《新小说》、《小说月报》、《礼拜六》、《新青年》、《语丝》、《新月》、《现代》、《申报·自由谈》、《大公报·文艺副刊》等，对这些媒体的研究有些已经相当深入。尤其围绕对《新青年》和《现代》两大杂志以及对《大公报》的研究，成为近些年来学术界的重要成果。2005年，是《新青年》创刊九十周年，不仅暨南大学召开了“《新青年》与中国新文学”学术研讨会，对《新青年》展开专题研讨，而且还出现了一些具有较高学术价值的论著，其声势之大，纪念之隆重，是对其他任何一份报刊的研究都无法相比的。这不仅在于《新青年》在中国新文学史上的重要位置，而且也有借《新青年》的研究而寻找新的学术增长点的要求。这些研究成果大多从一个特定的角度，解决了现代文学研究自身不能解决的问题。先期发表的如陈平原的《思想史视野中的文学——〈新青年〉研究》、李宪瑜的《“公共论坛”与“自己的园

地”——〈新青年〉杂志“通信”栏》等，由暨南大学主办的纪念《新青年》学术研讨会，体现了近年来学术界对《新青年》的重新认识和基本的学术态度，朱寿桐、庄森等人的论文，从不同的角度对《新青年》研究，已经较之此前的研究有了新的变化，在对《新青年》与20世纪中国文化与文学的关系中，寻找新的突破。

对个体报刊的研究往往容易流于一般性的叙述，因涉及材料的局限性和研究方法的问题，局限于报刊自身而不能超越研究对象。不过，这一问题随着研究的深入而逐步得到改善，一些论著开始通过个别报刊的研究发现文学史的重大理论问题。陈平原的《思想史视野中的文学——〈新青年〉研究》显然不满足于对《新青年》的论述，而是从文学史、思想史、政治史的角度，将《新青年》“还原为‘一代名刊’，在这些基础上，发掘其‘思想史视野中的文学’所可能潜藏的历史价值及现实意义”，作者由此发现，《新青年》重视文学，提倡文学革命，其目的也许并不在文学本身，《新青年》的运作方式、刊物性质、办刊方针都说明它的思想文化属性。

对《现代》杂志的研究也是重要收获之一。《现代》杂志具有复杂性、多义性的多种阐释的可能性，对这份杂志的关注，可能与这些年来愈演愈烈的现代性话题有关，不少论著将研究《现代》的思路引向现代性或者现代派的问题，已经有学者指出：“由于‘《现代》杂志的现代性’这一论题，近年来成为‘显学’，涌现出不计其数的学术成果。”^⑤而且《现代》的创刊与上世纪30年代中国社会尤其是上海市民社

会，也与上世纪 30 年代的中国文学密切联系在一起，正如张永胜所说：“解读《现代》也是了解那个时代的文化风气的一条非常好的通路，反过来，要想了解那个时代的文艺的精神，阅读和研究《现代》无疑也是一个极佳的选择。”^⑥如张德林的《〈现代〉与中国现代派的创建》、陈旭光的《〈现代〉杂志的“现代”性追求与中国新诗的“现代化”动向》、马以鑫的《〈现代〉杂志与现代派文学》、刘俊的《论〈现代〉中的“新感觉派”小说》等论文，大多涉及到《现代》的现代性、现代派这些欲说还休的问题，试图通过一份杂志讨论上世纪 30 年代的文学发展及其特征，还原那个时代的社会生活的原貌。

《大公报》的研究成为一个热点话题，一是与 2002 年《大公报》创刊一百周年纪念有关，配合纪念活动，出版和发表了一批具有史料价值和研究价值的论著，山东画报出版社出版的《1949 年以前的大公报》、复旦大学出版社出版的《〈大公报〉一百周年报庆丛书》以及武汉出版社出版的吴廷俊著的《新记〈大公报〉史稿》等，都是对研究《大公报》极有价值的著作。二是《大公报》文艺副刊作为 20 世纪 30 年代京派作家群的活动场所，对于研究京派作家群是一个非常好的切入点。因为学者们已经清楚地看到了这一点：“《大公报》‘文艺’副刊不仅成为‘京派’的一个刊物，而且起到了组织和联络‘京派’作家的重要目的，在北平作家形成‘京派’文学团体的过程中，具有重要意义。”^⑦因此，研究《大公报》就可以从传媒这个角度进入到京派作家的世界，发现一个新的世界。三是研究《大公报》文艺副刊与学术界