



技術評論社

WEB DESIGNER
网页设计师 必读



网页设计师必读

——网页设计基础

(日)境佑司

著

袁 玥

译

飞思数码产品研发中心 监制



CD-ROM

书中例题+练习题

超值赠送韩国精彩网页模版

● 基础知识+技巧攻略

● 阶段性实例例题

● 课后习题



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

技術評論社

WEB DESIGNER
网页设计师必读



网页设计师必读

——网页设计基础

(日)境佑司

袁 玥

飞思数码产品研发中心 监制

著

译

监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

● 内容简介

本书和她的姊妹篇《网页设计师必读——页面制作Dreamweaver & CSS》都是引进日本畅销书翻译改编而成，图解特色非常鲜明，是网页设计师必读系列的重头之作。

本书是一本面向未来的网页工程师的基础知识和技巧解说书籍。每一课都采用实用性强的例题介绍方式，带领大家分步地、阶段性地学习，同时提供练习题对所学内容进行再复习，实现完全掌握的学习效果。

本书最大的特色是通过图文并茂的方式简洁直观地介绍网页设计所需要的基础知识与实用技巧。书中通过使用大量图表，直观鲜明地将所介绍的知识具体化，全面系统地针对接触网页设计的初级读者介绍了网页设计基础、网页特性、网页设计与表现、网页设计中所应用的语言及设计技巧等。

本书随书光盘内容丰富，包含书中实例源文件、完成样本文件、练习和答案，以及超值赠送的韩国精彩网页模版。

本书适合从事网页设计的相关工作人员参考学习。

“Sokusyū Web Design, Web Design Kiso (revised edition)” by Yuji Sakai

copyright © 2005 Yuji Sakai All rights reserved. (ISBN 4-7741-2265-3)

Originally published in Japan by Gijutsu Hyohron Co., Ltd.

本书中文简体版专有版权由Gijutsu Hyohron Co., Ltd. 授予电子工业出版社，未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字：01-2006-7676

图书在版编目（CIP）数据

网页设计师必读：网页设计基础/（日）境佑司著；袁玕译.—北京：电子工业出版社，2007.9

（网页设计师必读）

ISBN 978-7-121-04872-2

I. 网… II. ①境… ②袁… III. 主页制作—图解 IV. TP393.092-64

中国版本图书馆CIP数据核字（2006）第126081号

责任编辑：徐 磊

印 刷：北京天宇星印刷厂

装 订：三河市金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：787×1092 1/16 印张：15.25 字数：414.8千字

印 次：2007年9月第1次印刷

印 数：6 000册 定价：32.00元（含光盘1张）

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

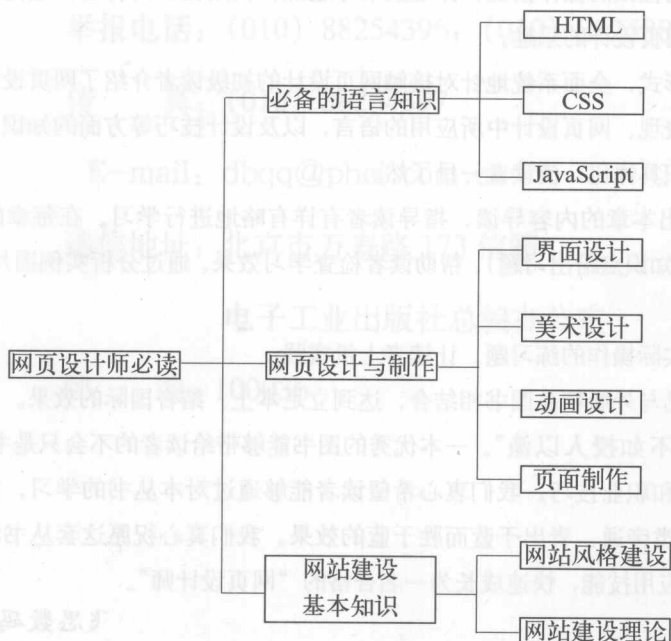
出版说明

随着网络盈利模式的不断成熟,网络作为第四媒体的地位逐渐稳固,越来越多的人想投入到这个新兴媒体产业中,网页设计师是其中很重要的一个职位需求。如何让一个门外汉快速成为一名合格的“网页设计师”,是很多读者关心的问题。电子工业出版社飞思数码产品研发中心多年来致力于数码·艺术·设计类图书的策划与研发工作,在针对网页设计人员所应掌握的技能、知识点做了深入的研究与调查之后,推出《网页设计师必读》系列丛书,本丛书专为初级读者、职业院校、社会电脑培训班、自学用户、网页制作相关设计人员,以及网页设计爱好者等量身打造,旨在帮助大家在最短的时间内成为合格的“网页设计师”。

成为一名标准的“网页设计师”,需要具备以下技能。

- 精通Photoshop、Flash、Dreamweaver、Fireworks等网页制作开发软件;能熟练设计、制作Flash动画。
- 了解CSS、HTML语言,能够做好前后台的页面与程序的衔接。
有网站设计制作经验,熟悉网站建立流程,能根据不同的网站内容,确定设计的风格(有一定的美术基础)。
- 对网页设计的艺术性和功能性有较深理解,如对色彩的感觉(网页配色),具有出色的艺术设计能力和Web页面表现力。
- 高审美、高创意、想象力丰富、注重细节,对网页布局能合理把握,并了解各类网页设计的概念及趋势。

“网页设计师必读”系列正是以完整的体系覆盖网页设计人员应掌握的上述知识点与技能,体系图如下所示。



● 出版说明

对应上述体系图，本系列图书规划如下。

方向	知识点	书名
基础	网页流程	《网页设计师必读——网页设计基础》
	HTML/CSS等	《网页设计师必读——网页语言基础HTML & CSS》
美术设计	页面美术设计基础、Photoshop应用、Photoshop与其他软件的混合应用	《网页设计师必读——网页美工设计Photoshop》
		《网页设计师必读——网页美工设计Photoshop+ImageReady》
动画设计	动画设计基础、Flash应用、ImageReady应用	《网页设计师必读——网页动画设计（Swf & Gif动画）》
		《网页设计师必读——网页动画设计Flash》
页面制作	页面制作基础、Dreamweaver应用、Fireworks应用、HTML语言基础	《网页设计师必读——页面制作Dreamweaver+Fireworks+Flash》
		《网页设计师必读——页面制作Dreamweaver & CSS》
设计与艺术	设计风格、配色艺术、页面搭配等	《网页设计师必读——设计师谈网页视觉特效》
		《网页设计师必读——设计师谈网页风格构成》
	理论	《网页设计师必读——设计师谈成功网页设计原则》
	辅助工具书	《网页设计师必读——配色字典》

本系列丛书以体系性强、零起点、注重实用性、强化操作技能、本版外版相结合为特色。

- 案例与理论相辅相成，理论以够用为准，先简单地介绍知识点，然后通过小实例来讲解知识点的用法，突出实用性强的操作技能，保证丛书零起点、实用性强的特色，避免枯燥的理论，从而让读者感受到网页设计的乐趣。
- 通过大量的图表形式，全面系统地针对接触网页设计的初级读者介绍了网页设计基础、网页特性、网页设计与表现、网页设计中所应用的语言，以及设计技巧等方面的知识。使用图表直观鲜明地将基础知识具体化，使读者一目了然。
- 在每章的首页给出本章的内容导读，指导读者有详有略地进行学习。在每章的结尾给出习题（结合每章的重要知识点给出习题），帮助读者检查学习效果。通过分析实例图片来理解知识点，形象直观。
- 每章最后有一个实际操作的练习题，让读者上机实践。
- 本版优秀原创作品与外版精品图书相结合，达到立足本土、结合国际的效果。

正所谓“授人以鱼，不如授人以渔”。一本优秀的图书能够带给读者的不会只是书上教授的知识，更重要的是一些职业方法和职业技巧。我们衷心希望读者能够通过对本丛书的学习，掌握网页设计师的思维方式，从而达到触类旁通、青出于蓝而胜于蓝的效果。我们真心祝愿这套丛书的读者能够全面掌握网页设计的各项主要应用技能，快速成长为一名合格的“网页设计师”。

飞思数码产品研发中心

目 录

Ready

网页制作和制定计划	001
-----------------	-----

Lesson-1 网页制作的流程	002
------------------------	-----

Lesson-2 开始课程之前	012
-----------------------	-----

Part-1

了解网页的特性	015
---------------	-----

Lesson-1 网页的特性和与其他媒体的不同	016
-------------------------------	-----

Lesson-2 发挥网页媒体的特性	022
--------------------------	-----

Part-2

网页设计和表现	027
---------------	-----

Lesson-1 到创意成型为止	028
------------------------	-----

Lesson-2 页面的构成	033
----------------------	-----

Lesson-3 信息分组化	042
----------------------	-----

Lesson-4 需要计划性设计的原因	050
---------------------------	-----

Part-3

网页设计样式向导	057
----------------	-----

Lesson-1 样式向导及其目的	058
-------------------------	-----

Lesson-2 样式向导的制作流程	065
--------------------------	-----

Part-4

样式表和文本的结构化	085
------------------	-----

Lesson-1 样式表和文本结构化的关系	086
-----------------------------	-----

Lesson-2 什么叫文本的结构化	090
--------------------------	-----

CONTENTS

Lesson-3	尝试实际的文本结构化	097
Lesson-4	样式设定的本质	105

Part-5

界面设计	125
------------	-----

Lesson-1	Look & Feel	126
Lesson-2	图标	133
Lesson-3	导航栏的创意	137
Lesson-4	界面设计的本质	144

Part-6

网站的构成部分	153
---------------	-----

Lesson-1	网页文本	154
Lesson-2	网页图像	164
Lesson-3	扩展媒体	176

Part-7

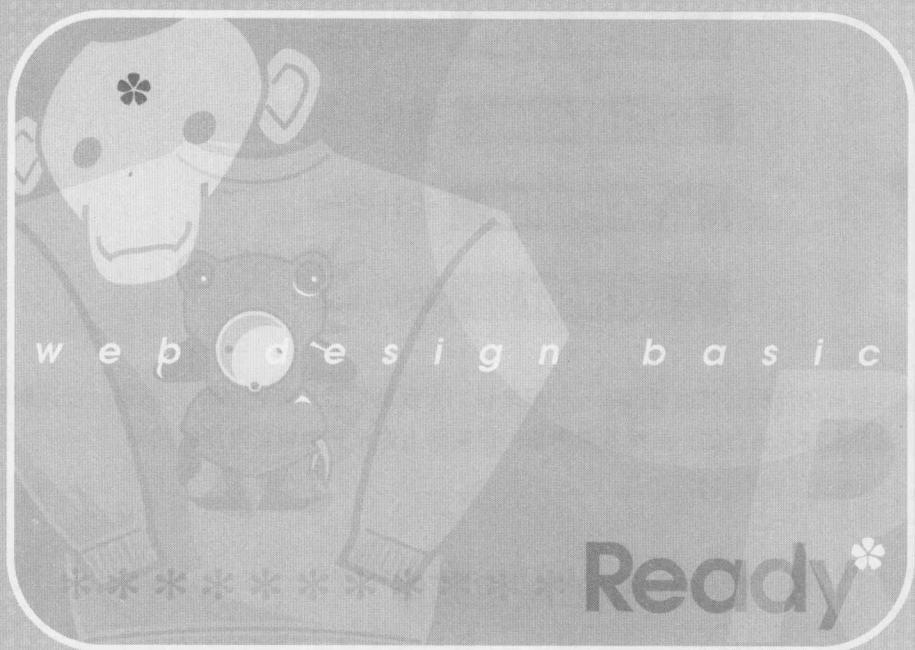
易及性的发展	183
--------------	-----

Lesson-1	易及性检测	184
Lesson-2	网页浏览的环境	196
Lesson-3	网站设计的方针	202

附录

附录A	网络安全色	212
附录B	网页制作的基础知识	214
附录C	HTML标签简易一览	220
附录D	css属性简易一览	224
附录E	网页设计用语集	228

网页制作和制定计划



Ready 的要点

在本章中要学习网站制作的流程，以及构筑的基本理念，其中包括对概念的正确理解、可应用到实践中样式的向导，以及具体的制作方法。此外，本章还对本书的构成意图进行了介绍。

○ Lesson-1 网页制作的流程

P002

○ Lesson-2 开始课程之前

P012

Lesson-1

网页制作的流程

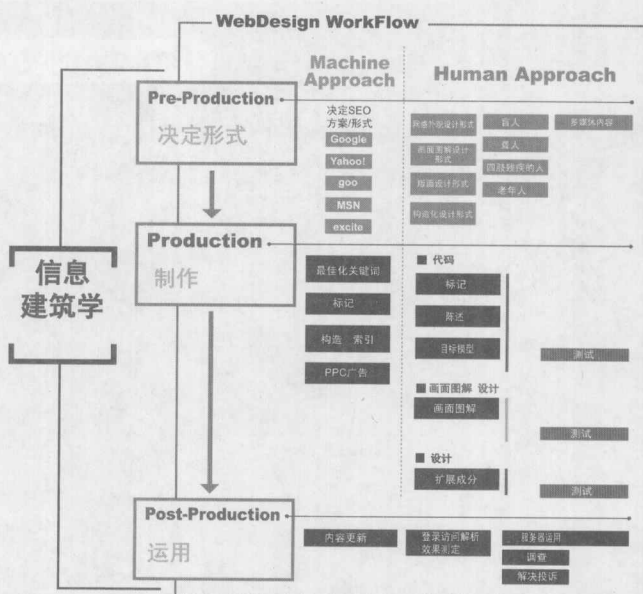


网站是通过怎样的流程构筑而成的呢？一般来说，大致是按照“策划立案→陈述→设计制作→发布提交”这个顺序来进行的，虽然看似简单，但实际上这是一个相当复杂的过程。

STEP 01: 分工作业和信息建筑学

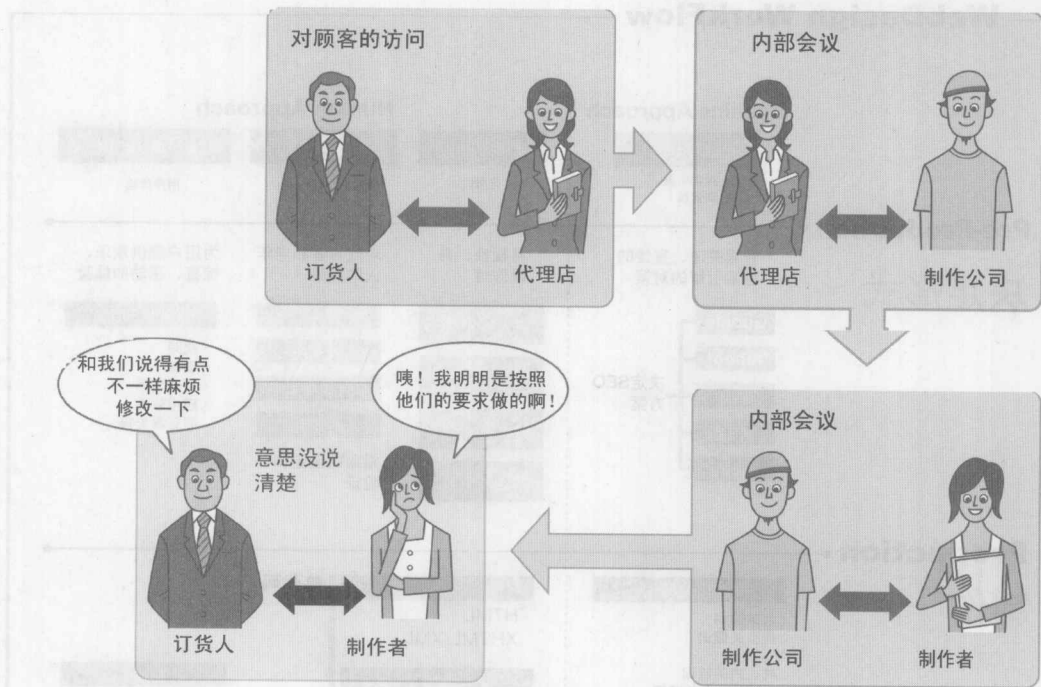
系统构筑（SI）公司、信息咨询公司等多个专门性企业会参与到网站制作的过程中。如果是小规模策划，也许会出现由一家公司承包下系统、信息咨询、设计步骤等所有业务的情况，而在大规模的网站构筑中，都是由各个专业公司分别担任每个方面的业务进行制作的。

如果牵扯到多个公司，就要涉及到“信息建筑学”的概念，这是网站构筑中的基本概念。简单说就是统筹多个公司相关的流程后，履行其方针战略的步骤。



● 网页制作的方向及战略统一的必要性

将设计制作委托给专门公司时，如果忽略了统一方向和构思的话，对方会产生理解上的误差，导致出现反复交涉改正设计的情况。



在整个策划过程中，不可能将所有的相关人员集合到一起反复开会，所以需要采用分别完成的形式来进行。为了让所有人都遵守一个统一的工作方案，就需要用到信息建筑学。

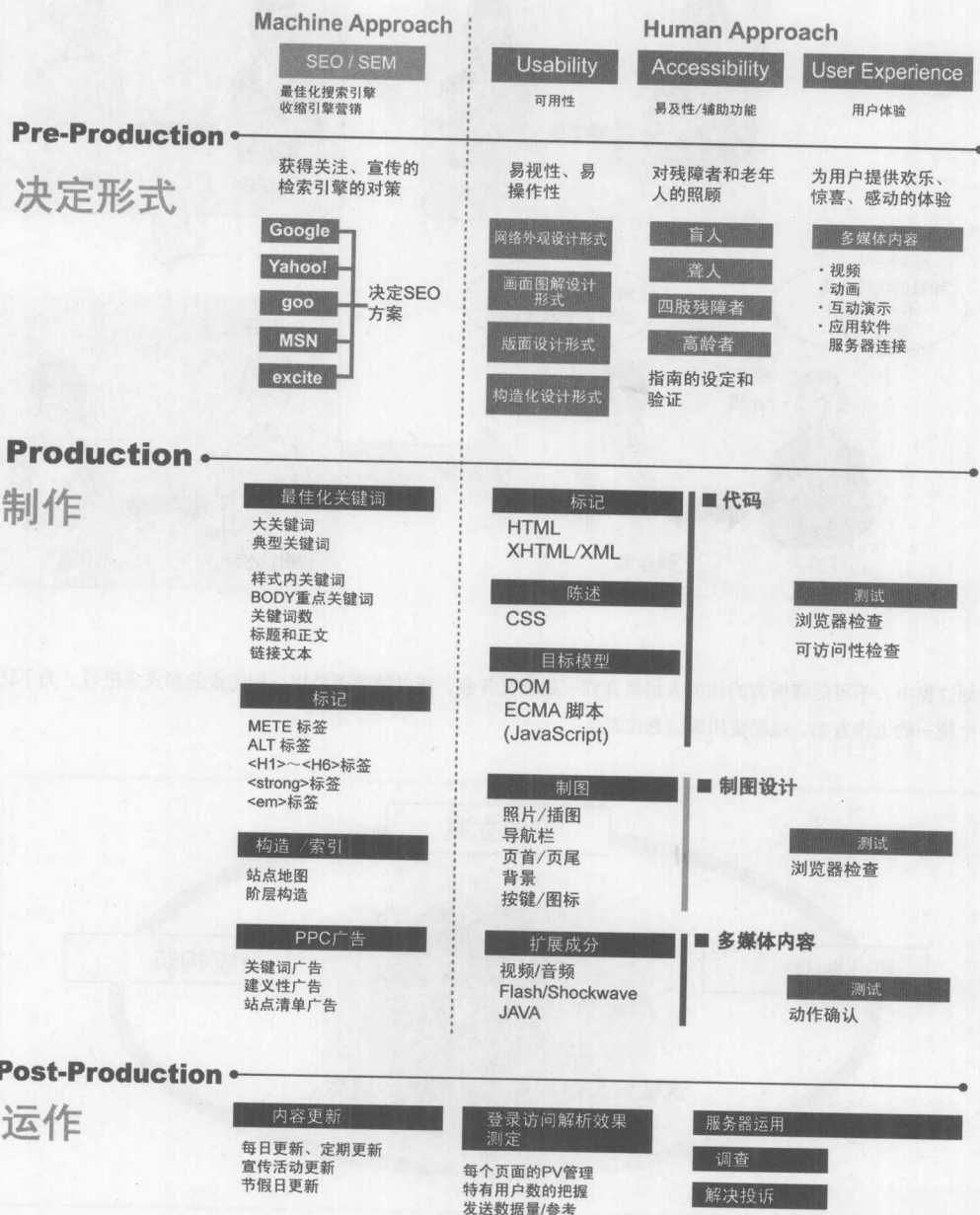


STEP 02: 在样式向导中统一方向和方案

● 网站制作流程的全貌

我们从网站制作者的角度来看一下网站制作的整个流程。但需要说明一点，这并不是一个单纯依次逐步进行的简单过程，在其中还会发生很多重复的作业。

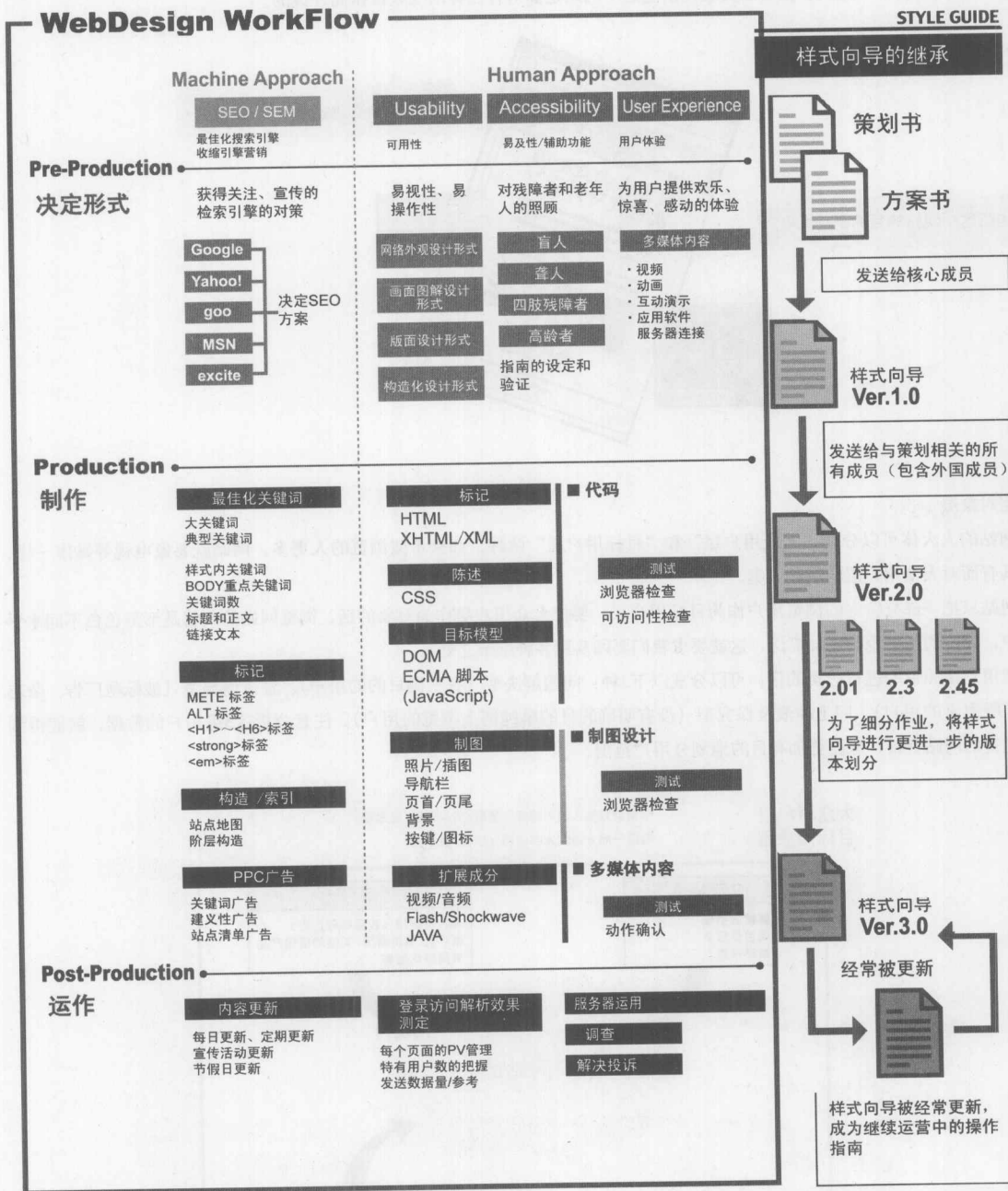
WebDesign WorkFlow





●分工作业中样式向导的作用

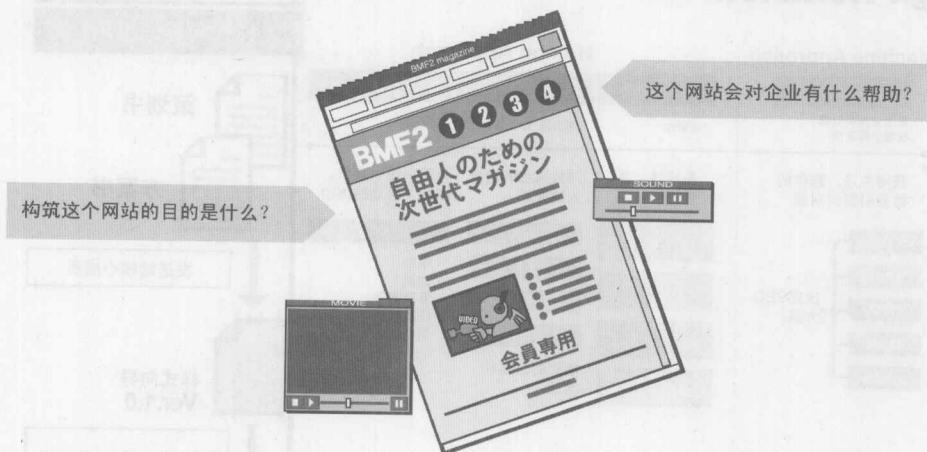
所谓“样式向导的继承”就是向整个流程中的相关人员传达网站的方向及方案，并将其应用到各个步骤中去的方法。样式向导是在把握现状和充分考虑要达成的视觉效果的基础上，对各种形式进行的定义。按照样式向导进行操作能减少制作者、订货者和操作者们之间相互理解上的误差。在本书中集中解说网站设计的形式，对样式向导进行详细介绍。



STEP 03: 网站目的和对象用户

● 网站目的和到达点

在策划立案的筹划中，首先要明确网站的建立目的，确定网站要达到的目标。对于为什么要构筑这个网站、会对企业有什么帮助等方面都要一一定义。接着还要整理清楚这个网站是面对什么样的受众群体而开设的。

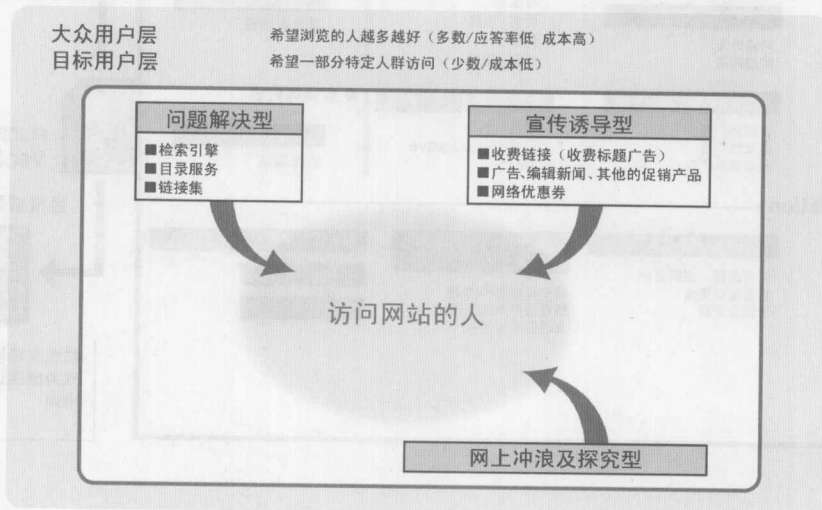


● 确定对象层

访问网站的人大体可以分为“大众用户层”和“目标用户层”两种。如果希望浏览的人更多，网站就要像电视等媒体一样，需要具有面对大众用户层的战略方案。

多数网站只把一部分特定的浏览用户作为目标用户层。要把大众用户层作为对象的话，浏览网站的人将是形形色色不同水平的用户，评价的范围也会更加广泛，这就要求我们要顾及到各种细节之处。

如果把用户按照目的进行分类的话，可以分成以下3种：问题解决型（有明确目的的用户）、宣传诱导型（被标题广告、杂志报道等吸引来的用户）、网上冲浪及探究型（没有明确的目的单纯网上浏览的用户）。注意分析这3组用户的数据，就能得到更加完善的网站资料，从而更加有目的地划分用户范围。





STEP 04: 可用性和易及性（辅助功能）方面的措施

本书中不仅收录了一般创建网站过程的介绍和设计技巧，还对“可用性”和“易及性”方面的操作技巧进行了解说。在学习之前，请先掌握以下用语。

可用性 (Usability)

可用性的定义很广泛，在本书中针对的是狭义的“网站可用性”。“网站可用性”在保持可操作性、功能性和设计（外观）的平衡的同时，还兼顾考虑到目标用户操作的便利性。

易及性 (Accessibility)

对初学者、老年人、残障者等各种人群也能提供同等信息的服务。现在也包括了针对网站浏览环境（PC、Browser Phone、PDA）方面的服务，它属于可用性的一个要素。

本书强调可用性和视觉表现之间的平衡，但这并不表示“可用性方面的措施=好的网站”。我们希望大家能理解一下“满意度”这个概念。

满意度 (Likability)

满意度对于网站制作者来说是一个很重要的概念，即该网站的魅力程度。比如，娱乐性非常强，且在用户之间支持率很高的网站，必然不是仅在可用性方面下了功夫。

●保持平衡依然很重要

从不少实例显示即便是可用性很低的网站也能获得目标用户好评。所以说有“如果掌握好可用性的话，就可以办好网站”的观点是很危险的，它们之间的平衡还是非常重要的。

准确把握策划目的，注意不要离题。认真分析目标用户等的步骤是不能忽视的。在具体实施的步骤中要追求满意性和可用性之间的平衡。

●原则

创建网站的目的是什么？

目的

网站能帮企业做些什么？

到达点



满意度

平衡

可用性

易及性



目标用户

STEP 05: 开发环境和工具

创建网站时，每个流程中都需要具备必要的开发环境和工具。本书并未采用某个特定的开发环境或工具软件，但内容构成还是能够适应在实际中的操作的。

● 计划编排工作

在计划编排中的策划书、方案书和样式向导的制作，没有特别的环境要求。只要具备制图功能强的高性能处理器，就都可以进行操作。如果再加上流程图的专门软件的话，操作起来就会事半功倍了。

方案、环境

浏览网站用机种（PC、手机、TV等），系统、浏览器版本等的判别，支持CSS图片版，不支持CSS文字版

图像版（HTML+CSS）

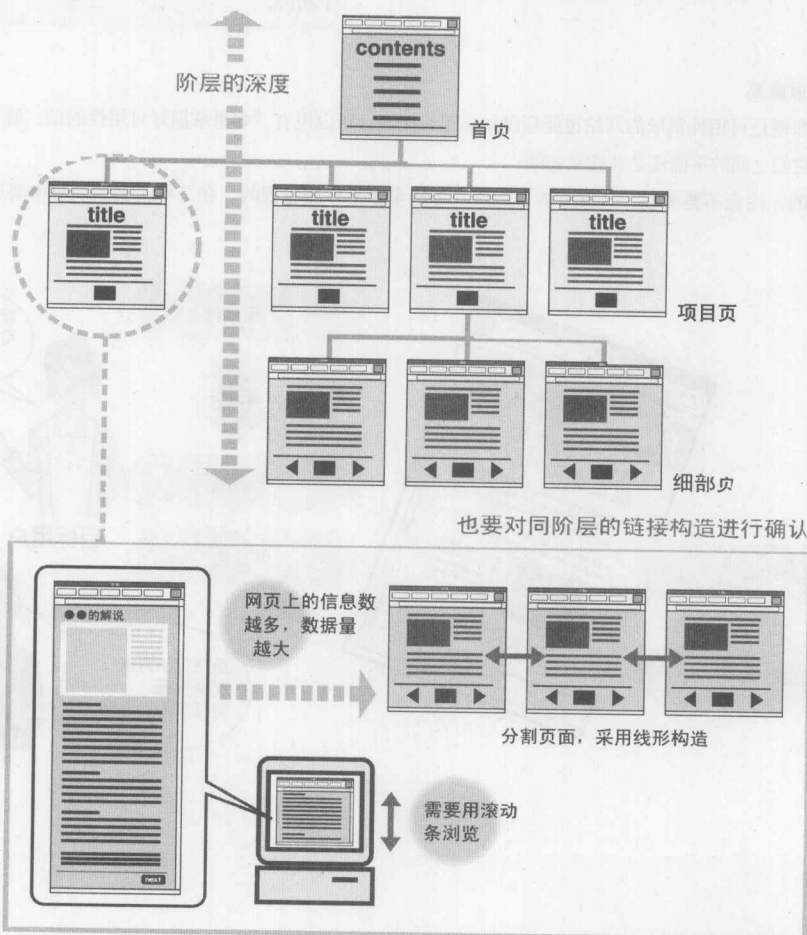
- 对象机种：PC Window 98、2000、XP/Mac Os 9.x、OS X 10.x
- 对象浏览器：Modem Browser(2000年以后推出的支持CSS的浏览器)

- Internet Explorer 5.x/6.x后
- Netscape 6.x后
- Mozilla
- Firefox
- Opera
- Safari

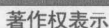
文字版（HTML）

- 对象机种：PC Windows 98、2000、XP/Mac Os 9.x、OS X 10.x
Mobile PDA、便携电话（i-mode、EZweb、Live）
Internet TV
- 对象浏览器：Legacy Browser（不支持CSS的浏览器或不完全支持的浏览器）
音频浏览器

- Internet Explorer 3.x/4.x
- Netscape 3.x/4.x
- Homepage Reader



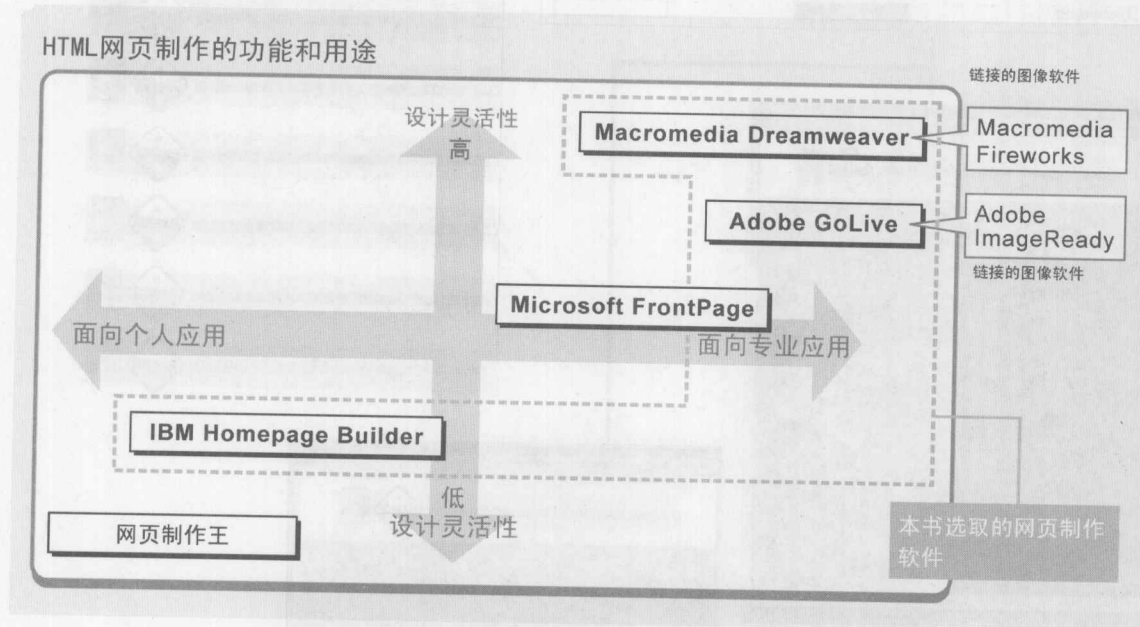
统一风格项目的标题



Ready	Part-1	Part-2	Part-3	Part-4	Part-5	Part-6	Part-7	Appendix
-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	----------

● 网页制作软件的功能和用途

网页制作软件作为网页制作的核心，有面向专业型、面向个人型，或是搭载某种功能的等几个按照选择标准划分的类型。本书中介绍的是包括了兼容样式表的措施和灵活的代码编辑、模板、素材库的管理功能等的网页制作软件，但没有对各软件的详细操作方法进行解说。



● Testing Debugging

HTML 制作软件中没有配备完善的“预览”功能，仅有简单的显示功能，因此必须配备浏览器。特别是在样式表的制作中，必须设定浏览器。在每个系统中进行环境测试是很有必要的，能兼容到何种程度取决于计划编排工作。

测试环境

