

# 人文中国

主编◎倪健中 辛向阳

## 中国的 南北情貌与人文精神

- 阐扬中国民众地域群体性格特征，中国文化的另一种解读！
- 千古中国万种民性，西洋大学问家的洋洋中国民性论！
- 地域、地理、地缘与中国人，国民异质性的研究！
- 儒学地域化、文明重心与中国人！

再现《国是论衡》精品丛书

上下五千年，纵横八万里，立足于珠峰之巅，笔墨如汪洋恣肆，多视角的大历史观，新文化范式和表达方式，持续的影响力，独特的震撼力！

国内第一部休闲政论百科全书式的丛书

一个创造大众阅读时代的前锋巨作！

再现原创经典之魔力！

# 国是论衡




国是论衡

# 人文中国：中国的南北 情貌与人文精神

主 编：倪健中 辛向阳

副主编：周树兴

 中国社会出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人文中国/倪健中, 辛向阳主编. —北京: 中国社会出版社,  
2008.1

(国是论衡丛书)

ISBN 978 - 7 - 5087 - 2048 - 7

I. 人… II. ①倪…②辛… III. 民族精神—研究—中国—现代  
IV. C955.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 184248 号

---

书 名: 人文中国: 中国的南北情貌与人文精神

主 编: 倪健中 辛向阳

策 划: 王 前

责任编辑: 刁锦江 李威海

---

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话: (010) 66051698 电 传: (010) 66051713

邮购部: (010) 66060275

经 销: 各地新华书店

---

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 33.5

字 数: 650 千字

版 次: 2008 年 1 月第 1 版

印 次: 2008 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 50.00 元

## 人文中国：中国的南北情貌与人文精神

编写人员：（按姓氏笔画）

邓帅萍	尹实忠	司马良	连建明
刘建军	刘屹中	刘颖余	张 荣
张 咏	张泓君	吴 华	吴向红
余 勇	李文飞	李中庆	李宗懋
李鑫炜	辛向阳	辛向前	杨 军
周树兴	罗炳良	骆 爽	赵长虹
胡晓琳	陶 郎	栾 睿	章德彪
康 钊	魏建军		

# 国是论衡丛书

◎ 主 编 倪健中  
◎ 副主编 辛向阳 周树兴

中国  
社会  
出版  
社

试读结束：需要全本请在线购买：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

# 目 录

序 章	千古中国万种民性 .....	(1)
	西洋大家的放谈 .....	(1)
	百家争鸣百家言 .....	(4)
	“认识自我”：中国人的自我界定 .....	(5)
	隔着纱窗看晓雾：20 世纪大汉学家论中国人 .....	(9)
	点评利希霍芬 .....	(11)
	地域、地理、地缘与中国人：异质性研究之一 .....	(18)
	文明重心与中国人：异质性研究之二 .....	(21)
	儒学地域化与中国人：异质性研究之三 .....	(24)
	柏杨理论再审视：20 世纪 90 年代的新感 .....	(28)
	人文中国：中国人的人文精神 .....	(30)
第一章	钟灵毓秀浙江人 .....	(34)
	沧海与商人 .....	(34)
	横看竖看浙江人 .....	(35)
	千山千水千秀才 .....	(41)
	要面子的浙江人 .....	(43)
	机灵过人的浙江人 .....	(45)
	商业头脑发达的浙江人 .....	(47)
	敢于冒险的浙江人 .....	(48)
	势利的浙江人 .....	(50)
	“杭铁头”与“西湖情结” .....	(51)
	无绍不成衙 .....	(54)
	中国“犹太人”：温州人 .....	(57)
	吃喝考究的浙江人 .....	(60)
第二章	精明海派上海人 .....	(65)
	百年孤独听惊涛 .....	(65)
	新都会与旧市井 .....	(67)





挫败与屈辱 .....	(70)
老移民与新移民 .....	(73)
上海人的生存竞争意识 .....	(75)
上海人的创造品质 .....	(82)
上海人在外地 .....	(83)
上海男人 .....	(85)
上海话的特有味道 .....	(86)
上海都市病 .....	(90)
海上闻人 .....	(93)
海上闻语 .....	(95)
吃穿住行中的实用主义 .....	(97)
不让斩一刀就是“小气”吗 .....	(100)
经济术语泛化现象 .....	(102)

<b>第三章 俭朴尚学安徽人</b> .....	(104)
“霸王别姬”给安徽人留下了什么 .....	(104)
称雄商界 300 年的安徽人 .....	(107)
群芳竞秀的安徽人 .....	(110)
“以政治量才”的安徽人 .....	(113)
南北性格混杂的安徽人 .....	(116)
“拿来主义”的安徽人 .....	(117)
南征北战的“打工大军” .....	(119)
“小气”与“轻利”的安徽人 .....	(121)
安徽人的茶道精神 .....	(122)
吃出名堂的安徽人 .....	(125)

<b>第四章 辣劲冲天四川人</b> .....	(127)
巴蜀之战与四川人起源 .....	(127)
“四塞之国”与四川人 .....	(130)
巴山蜀水人飘香 .....	(132)
尚巫的四川人 .....	(137)
袍哥文化 .....	(138)
“天府之国”里的四川人 .....	(140)
泼辣在外、温厚在内的四川人 .....	(142)
不爱经商怕竞争的四川人 .....	(145)
细而不膩的四川人 .....	(146)



乡土观念强的四川人·····	(148)
吃川菜的四 川人·····	(149)
玩风雅的四 川人·····	(151)
<b>第五章 古风犹存西南人·····</b>	<b>(157)</b>
马背上的西南人·····	(157)
古人的西南观·····	(160)
外国人眼中的西南人·····	(161)
边疆与混合文化·····	(162)
西南人的闲适气质和他们的“刘三姐”·····	(164)
“夜郎”不大·····	(165)
自称“家乡保”的西南人·····	(166)
上帝与释迦牟尼的徒子徒孙·····	(167)
天涯沦落西南人·····	(169)
经商“老黄牛”·····	(172)
放达、知足、乐观的西南人·····	(173)
保守、惰性的西南人·····	(174)
“最公平的商人”·····	(176)
耿直尚勇与“隐士”气质·····	(177)
“忍”字为高的西南人·····	(178)
林语堂定律的变异·····	(180)
饮茶成风、嗜酒如命的西南人·····	(181)
<b>第六章 叱咤风云湖南人·····</b>	<b>(184)</b>
从红辣椒说起·····	(184)
革命的湖南人·····	(186)
践行王船山思想的湖湘人·····	(187)
以天下为己任的湖湘人·····	(190)
起而经邦的湖湘人·····	(191)
工业化浪潮的感应者·····	(194)
<b>第七章 随和机巧湖北人·····</b>	<b>(198)</b>
天上九头鸟，地下湖北佬·····	(198)
奇山秀水育楚人·····	(200)
唯楚有才·····	(202)
历史不能遗忘的荆楚大地·····	(204)





不服输的湖北人·····	(205)
有商业头脑的湖北人·····	(206)
只剩下武昌鱼的湖北人·····	(207)
关于湖北人的结论·····	(209)

<b>第八章 敢拼敢赢福建人</b> ·····	(211)
“八姓入闽”与福建人·····	(211)
东西南北福建人·····	(214)
闽南人：不当老板算不得好猛男·····	(217)
客家人面面观·····	(219)
福建人出钱·····	(225)

<b>第九章 独领风骚的广东人</b> ·····	(228)
什么是“广东人”·····	(228)
三分天下广东人·····	(232)
面相、水土及性格·····	(235)
脑筋急转弯·····	(239)
有钱有得“倾”——广东人对发财的理解·····	(242)
少“倾”政治多赚钱·····	(246)
尊崇莫过财神爷·····	(249)
什么都敢吃的广东人·····	(251)
有事无事都喝茶·····	(254)
“海外兵团”·····	(256)

<b>第十章 新潮一族香港人</b> ·····	(260)
中西合璧边缘人·····	(260)
拓展地盘的香港人·····	(264)
“信自己”的香港人·····	(266)
“抢”时间的香港人·····	(269)
懂得享受的香港人·····	(271)
追求新潮而又怀旧的香港人·····	(275)
香港笼民的生存空间·····	(277)
香港黑道：一个恶性毒瘤·····	(278)
赌马：香港的第三驾“马车”·····	(280)
“乘龙快婿”与“北上新娘”·····	(283)

<b>第十一章</b>	<b>血脉—宗台湾人</b> .....	(285)
	台湾人都是哪些人 .....	(285)
	“精神遗族” .....	(287)
	“中原梦”中的台湾人 .....	(289)
	“漂流岛”上的台湾人 .....	(292)
	台湾人的性格 .....	(293)
<b>第十二章</b>	<b>冰封雪域东北人</b> .....	(295)
	关东文化的内核 .....	(295)
	寻根——东北人，你在哪里 .....	(299)
	被“阉割”的土著文化 .....	(305)
	东北文化的变异 .....	(311)
	东北人的“虎气” .....	(313)
	好喝懒做的习性 .....	(316)
	宁舍一顿饭，不舍二人转 .....	(323)
	遍地开花的大秧歌 .....	(327)
	“贼”与东北方言 .....	(331)
<b>第十三章</b>	<b>老实忠厚河北人</b> .....	(333)
	河北人就是普通人 .....	(333)
	涿鹿之战与沧州的徐福 .....	(335)
	胡骑与朝服的变奏 .....	(339)
	性格各异的河北名人 .....	(341)
	侠士？宦官？ .....	(345)
	棉花与菊花——河北的农民与士人 .....	(347)
	天时？地利？人和？哪个属于河北人 .....	(351)
	老实忠厚的河北人 .....	(353)
	“牛性”与“驴性” .....	(354)
	“懒惰”的河北人 .....	(356)
	“老滑”的河北人 .....	(357)
	河北与京津——两个文化圈的共生与交错 .....	(358)
<b>第十四章</b>	<b>泱泱大都北京人</b> .....	(362)
	纵横四海家园梦 .....	(362)
	“混血”的北京人 .....	(367)
	天子脚下的宠儿 .....	(370)





滑稽与做戏：政治社会生活中的北京人 .....	(375)
粗豪尚武的遗风 .....	(377)
正直、勇敢、诚实的北京人 .....	(379)
幽默的北京人 .....	(381)
北京人的性格缺点 .....	(384)
北京人的精神误区 .....	(387)
语言的自恋 .....	(391)
太监文化与阉割恐惧症 .....	(394)
八旗遗风 .....	(399)
提笼架鸟 .....	(404)
票友的绝唱 .....	(408)
“京戏”：你方唱罢我登场 .....	(411)
外国名人看北京 .....	(412)

<b>第十五章 坚韧平和河南人 .....</b>	<b>(421)</b>
殷商之地中州人 .....	(421)
古风犹存的中州人 .....	(426)
儒家文化与河南人 .....	(428)
农耕壁垒与河南人 .....	(430)
多忠烈与名人的河南人 .....	(432)
“仕”、“土”本位的河南人 .....	(436)
乐天知命的河南人 .....	(439)
宗教崇拜的河南人 .....	(440)
特殊部落的河南人 .....	(441)
民风古朴的河南人 .....	(444)

<b>第十六章 老成正统陕西人 .....</b>	<b>(448)</b>
保守、封闭，间以开放的陕西人 .....	(448)
从路遥到贾平凹再到陕西人的性格 .....	(452)
粗中有细的陕西人 .....	(454)
老成温厚与圆通狡猾的陕西人 .....	(457)
贪图安逸与吃苦耐劳的陕西人 .....	(458)
贵族情结与自卑意识的陕西人 .....	(459)
吃与吃出学问的陕西人 .....	(461)
玩得“土”，玩得雅的陕西人 .....	(466)
乐在歌中的陕西人 .....	(468)

失落的部族 .....	(472)
<b>第十七章 统政理财山西人 .....</b>	<b>(475)</b>
徜徉在黄河古道遗风中 .....	(475)
质朴有加：典籍中的山西人 .....	(476)
经商理财独霸天下：明以后的山西人 .....	(479)
政治与革命的情结：近代的山西人 .....	(480)
勤劳勇敢：山西人笔下的山西人 .....	(482)
吃醋的山西人：民俗一瞥 .....	(483)
<b>第十八章 浩荡一脉齐鲁人 .....</b>	<b>(484)</b>
齐文化与鲁文化的双重变奏 .....	(484)
儒学的发展与山东儒学的特点 .....	(488)
山东人：儒学的后裔 .....	(492)
豪爽、敦厚、豪迈的山东人 .....	(496)
正直、爱国、忠诚的山东人 .....	(501)
吃苦、耐劳、肯干的山东人 .....	(506)
重教、办学、育才的山东人 .....	(509)
“愚忠僵化”的山东人 .....	(514)
不患寡而患不均的山东人 .....	(515)
缺乏机敏的山东人 .....	(517)
不敢冒险的山东人 .....	(518)
泡在酒缸里的山东人 .....	(520)
封闭守旧的山东人 .....	(521)

# 序 章 千古中国万种民性

数千年中国文明模铸了中国人的共性与同一性，同时，文明的演进又不断融入地域的、个性化的色彩，于是，中国人又有许许多多的地域国民性。可以说，中国文明是一种双面文明，它在塑造国民同一性的同时，又在锤锻国民的异质性与多元性。这与西方文明有很大的不同。西方文明一直在寻求一种同质性：同样的通信工具，同样的交响乐队，同样的思维，同样的字母，同样的面孔，甚至是从纽约到伦敦，你都会吃到同样的饭菜。

## 西洋大家的放谈

这是一次改变世界的旅行！

苍茫天地之间有一个时间停止的去处。生命在这里仍然循着数百年前的慢节奏演进着。这是一片脆弱的土地，看似完美，实则正在筋疲力尽地抵御着文明的严酷摧残。这去处就是加拉帕戈斯群岛。

1835年，一位名叫查尔斯·罗伯特·达尔文的年仅24岁的英国青年涉足此地。

一个多月的考察结果，居然否定了多少世纪以来的传统观念。“物种起源学说”替代了“上帝创世说”。

一个多么伟大的跨时代的人类历史事件！

设若邀上千古孔子与百年达尔文摆一局，练一回，结果会怎么样？

文明的冲突大概就是从这荒谬的笑话开始的吧？

虽然“言必称希腊”有“里通外国”或“食洋不化”之嫌，但该“称”还得“称”。所以，说到中国人的国民性、民族性、同质性，还得从欧洲思想家讲起。

不过，说来也怪，从马可·波罗来中国（尽管最近在欧洲有权威人士称，马氏是否到过中国大大值得怀疑，但在有确切资料证明他未到过中国之前，我们依旧坚信几百年来传统说法）之后，欧洲17、18、19世纪几乎所有最伟大的思想家都直接或间接地论述过中国人的国民性，而他们当中几乎没有一个人到过中国。真是咄咄怪事！没有到过中国，却又大侃特侃中国人。仔





细琢磨一下，并不奇怪。因为在19世纪中期以前，中国是一个神秘莫测的国家，能够对中国问题和中国人发表高见，证明你有学问。否则，你的学问不够档次，往轻里讲，也说明你的学问不完整。

这些伟大的思想家之所以敢于放言中国人，还由于当时真正了解中国人的人在整个欧洲也找不出几个来，即使你说错了，也没有人会证明你错。于是，这便鼓起了思想家们论述中国人的胆量。几百年来，论述中国人的国民性，成了一种时尚。这股时尚之风催生了数以百计的中国人之说。

### 和平与信神的中国——莱布尼茨的中国人观

莱布尼茨是17世纪德国最伟大的思想家之一。他认为，中国人有两大特点：爱好和平与敬神尊祖。

莱布尼茨凭直觉敏锐地察觉到，中国人在道德学与政治学方面深谙事物的规律。中国人为道德和政治定制了许多律则，而这些律则是在追求善美中将人类导向太平与社会的安定。这一切的目的，“是尽量减少人与人之间的不和。”

莱布尼茨认为，中国人的另一大特点是敬神。中国人相信自己的祖先与伟人们已与神生活在一起。中国人一向敬拜神灵，并且有四种祭祀，献给四种不同的神灵。第一种称“类”，是祭天与天之灵、上帝用的；第二种称“禋”，是祭六宗之灵（即四季、寒与暑、日、月、星、水与旱）而用的；第三种称“望”，是祭名山大川的诸神灵用的；第四种称“遍”，是祭宇宙间次等东西的神灵与名人们用的。

莱布尼茨，这个微积分的创造者，几乎触及到了中国人心灵的隐秘：

### 亚当·斯密论中国人：勤勉与停滞

就在美国独立战争爆发的1776年，现代市场经济理论之父亚当·斯密发表了200年来无出其右的名著——《国民财富的性质和原因的研究》。保罗·A·萨缪尔森认为，两者都出现在同一年并不是偶然的巧合：从君主专制下得到政治自由和从国家法令的干预下解放出来的价格和工资，这两者是密切相关的。

正是在此书中，亚当·斯密提出了中国人的停滞性问题，他指出：

“中国一向是世界上最富的国家，就是说，土地最肥沃，耕作最精细，人民最多而且最勤勉的国家。然而，许久以来，它似乎就停滞于静止状态了。今日旅行家关于中国耕作、勤劳及人口稠密状况的报告，与500年前视察该国的马可·波罗的记述比较，几乎没有什么区别。也许在马可·波罗时代以前好久，中国的财富就已完全达到了该国法律制度所允许的发展程度。”

这种停滞性正是阿兰·佩雷菲特讲的中国人的不变性。佩雷菲特曾在戴



高乐、蓬皮杜、德斯坦时代担任过七任部长，是法国最权威的中国问题专家。其代表作是1989年出版的《停滞的帝国》。在此书中，他回应了亚当·斯密的观点。他提到，1960年的中国人仍赞同乾隆对马戛尔尼使团的想法（这是1793年的事），这突出地表现了中国人的不变性。“历史教科书，大学课本以及我与之交谈的知识分子都用马克思的语言支持传统的观点。马戛尔尼的态度是‘帝国主义的’、‘资本主义的’和‘殖民主义的’。”所有的人都赞同乾隆的严厉的回答：“朕无求于任何人。尔等速速收起礼品，启程回国。”

其实，还有一个事例从另一个侧面证明了中国的停滞与中国人的不变性：早在公元7世纪的唐代，中国人均粮食拥有量达到500多斤，而到了1000多年后的晚清和民国初期，始终没有超过这个水平。

停滞性这个话题，影响了几代思想家。

### 静止的、没有“历史”的中国人——黑格尔的见解

对于中国社会的停滞性与中国人的静止性，黑格尔用他那“黄昏时才起飞的”哲学头脑，给予了略带伤感的分析。

黑格尔认为，世界历史是从东方到西方，是从中国人到日耳曼人。他指出，世界历史的起点在亚细亚。亚细亚社会以及这个社会的人民的基础是直接的意识——实体的精神性，一种实现了理性的自由，这种自由只在自身内部逐渐发展，不会发展成为主观的自由。因此，东方社会是持久的、稳定的，也必然是静止的、停滞的，只有空间，而没有时间历程。他说：中国“是持久、稳定——可以称为仅仅属于空间的国家——成为非历史的历史”。于是，他断定中国人如同中国历史，只有空间的存在，而没有时间的连续。通俗地讲，就是中国人没有个性的变化，所有的人都是以前的个人的一再重复。他在1822年讲：中国人“个人在精神上没有个性。中国的历史从本质上看是没有历史的；它只是君主覆灭的一再重复而已。任何进步都不可能从中产生”。

### 马克思恩格斯：“化石般”的中国人

马克思曾指出，中国是一块活的化石。其社会基础总是停滞不动，而夺得政治上层建筑的人物和种族却不断更迭。中国人一直按照老方式生活了数千年，他们的生活就是吃、喝、呆板地过日子，祖父怎样耕种自己的土地，孙子也就怎样做。他有一个结论：中国，是一个一千多年来一直抗拒任何发展和历史运动的国家。

恩格斯则认为，中国人是安逸的，带有东方宿命论的色彩。

这些远在万里之遥，从未见到过中国的思想家的论述，某种意义上可以套用艾蒂安·巴拉兹在1968年讲过的一句无可奈何的话：“要批驳黑格尔关于中国处于停滞不变状态的观点很容易……然而，黑格尔是对的。”



## 百家争鸣百家言

“世界历史的起点在亚细亚。”德籍伟人黑格尔如是说。

他认为，世界历史是从东方人到西方人，是从中国人到日耳曼人。

另一位德籍伟人马克思则说：中国是块活化石。

或许是过于“誉美”的缘故，强盗们眼红了。中国人神秘的红盖头终于被刺刀挑掉了。

“中国没有真相，也没有事实。”70年前的美国人如是说。

中国人的国民性在老外的眼中永远是一个哥德巴赫猜想。

1840年，推销阿芙蓉、红罂粟的炮声，震碎了“天朝上国”不可战胜的神话，中华民族被拖入到了风雨如晦、长夜难明、风雨飘零的近代史中。中国人的神秘的红盖头被刺刀挑掉了。于是，关于中国人，引起了人们无数的话题。

从19世纪中叶以来，无数到过中国的欧美人，不论他是商人、学者，还是军人、旅行家，他们都想概括出中国人的国民性。不过，由于他们的经历的局限，他们得出的结论类似于“盲人摸象”得出的结论。

不管怎样，我们还是列表看一下。

中国人的性格	论述者及年代			
	亨利·西尔 (1849年)	古伯察 (1854年)	托马斯·迈迪斯 (1856年)	乔治·库克 (1858年)
项目	孝 贞节 获利性 没有公正 欺诈性 福、禄、寿 宿命论 能吃苦	软弱性 礼仪性 易走极端 宗教冷淡主义 重刑罚 迷信盛行 商业性 唯物质主义 没有宗教感情 富于心计	非功利主义 唯“心”主义 有信仰	无宗教信仰 说谎 缺乏礼节 孝悌 无道德感



续表

中国人的性格	论述者及年代			
	萨缪尔·约翰逊 (1872年)	瓦尔特·麦德斯特 (1872年)	利希霍芬 (1877年)	A·H·史密斯 (1894年)
项目	肉体性 孜孜不倦 同一性 慎重 执拗心理 平面性创造力 规则的形式主义 身体化观念 均衡 中庸 非好战 慈善 商才	重名誉 诚实 残虐 勤奋 耿直 适应力	知足 商才 利欲之念 偏见 重儒教 中流阶级的精神 文化 家庭纽带 老奸巨猾	活易死难 没有“神经” 耐性太好 不求准确 没有时间观念 勤劳 节约 孝顺 知足常乐 保守 有私无公 傲视外国人 无恻隐之心 柔和而又顽固 言而无信 尔虞我诈 爱脸皮 婉转 客气 多神论、泛神论、 无神论

这些欧美人在 19 世纪 90 年代以前对中国人的论述是千奇百怪，而且彼此之间矛盾，他说中国人无信仰，而另一个人则说中国人有信仰；他说中国人“有私无公”，而另一人则讲中国人“有公无私”或“公而忘私”。

造成这种状况的深层次原因是中国人的国民性有着厚厚的历史掩盖层，不深入内部，难以把握其内在的本质。这正如美国人马洛里在 70 年前所著的《中国——饥荒的国度》一书中所引用的一段话：“中国没有真相，也没有事实。你只能根据在这个国家的经历说话，而不管你的居住时间有多长或你的观察力有多敏锐，充其量只能是一次走马观花式的观察。这是中国的博大精深之处。”的确，对外国人而言，中国人的国民性永远是一个哥德巴赫猜想。

## “认识自我”：中国人的自我界定

“上帝有台传真机。”

这不是一句玩笑话。在耶路撒冷，“贝泽克”（Bezek—以色列电话通信公司）1993 年起开设了特别传真服务——通往上帝的热线。