



# 马克思主义 新闻观教程

MAKESIZHUYI XINWENGUAN JIAOCHENG

夏赞君 卿明星 编著

43

 湖南科学技术出版社  
HUNAN SCIENCE & TECHNOLOGY PRESS



# 马克思主义 新闻观教程

MAKESIZHUYI XINWENGUAN JIAOCHENG



夏赞君 卿明星 编著

 湖南科学技术出版社  
HUNAN SCIENCE & TECHNOLOGY PRESS

## 马克思主义新闻观教程

编 著：夏赞君 卿明星

责任编辑：俞志华

出版发行：湖南科学技术出版社

社 址：长沙市湘雅路 276 号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系：本社直销科 0731 - 4375808

印 刷：长沙环境保护学校印刷厂  
(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址：长沙市井湾路 4 号

邮 编：410004

出版日期：2005 年 2 月第 1 版第 1 次

开 本：700mm × 1020mm 1/16

印 张：14

字 数：263000

书 号：ISBN 7 - 5357 - 4167 - 3/A·1

定 价：22.00 元

(版权所有·翻印必究)

## 前 言

20世纪80年代以来，随着报纸、电视、广播等传统新闻媒体的广泛普及与长足发展，和以互联网为代表的新型媒体的迅速兴起，新闻与大众传播事业得到空前的发展。人称21世纪是大众传播时代。如今，新闻传播对整个社会的政治、经济、文化等各个领域和每个社会成员的思想、工作、学习、生活等各个方面都产生了日益深刻的影响和空前巨大的作用。

新闻传播事业是党、政府和人民的喉舌，是党的生命的一部分。而马克思主义新闻理论是社会主义新闻传播事业的理论基础和指导思想，因此，国家教育部规定，“马克思主义新闻经典论著”是高等学校新闻专业和大众传播专业两个一级学科的必修课。

《马克思主义新闻观教程》一书以马克思主义新闻传播理论体系的传承、发展为经脉，以马克思主义领导人的新闻经典论著为纬脉，探究与阐述马克思主义新闻观。全书分上、下两编，上编“马克思主义新闻观概论”，分别阐述马克思恩格斯、列宁斯大林、毛泽东、邓小平和江泽民等马克思主义领导人的新闻观，对历代马克思主义领导人的新闻传播理论作了整体性概括；下编“马克思主义新闻经典论著导读”，精选马克思主义领导人的新闻原著16篇，分别作了题解、注释、内容提示和新闻观点阐述，以中国共产党“三代领导人”的新闻经典著作与传播理论为重点。

本书内容、观点集国内专家、学者科研成果之大成，体例采用理论阐述与原著导读相结合的方式，既符合教学特点，也便于读者自学；既可作为高等学校新闻、传播专业教材，也可作为在职新闻工作者学习马克思主义新闻观的读本。

本书上编“马克思主义新闻观概论”由夏赞君撰稿，下编“马克思主义新闻经典论著导读”由卿明星编著。

本书大量吸收和使用新闻教育和新闻理论界前辈、同仁的学术成果，在此特别致以崇高的敬意和诚挚的谢意！

囿于笔者的马克思主义理论水平，书中仍然存在错误和缺失，恳请读者批评指正与谅解。

**编者**

2004年12月

# 目 录

## 上编：马克思主义新闻观概论

<b>第一章 导 论</b> .....	(1)
第一节 什么是马克思主义新闻观.....	(1)
第二节 学习马克思主义新闻观的重要意义.....	(5)
第三节 认真学习马克思主义新闻原著 .....	(10)
<b>第二章 马克思恩格斯的新闻观</b> .....	(13)
第一节 马克思恩格斯的新闻实践活动及其新闻观的形成 .....	(13)
第二节 《莱茵报》时期马克思恩格斯的革命民主主义新闻观.....	(19)
第三节 《新莱茵报》时期马克思恩格斯的工人报刊观.....	(23)
第四节 《社会民主党人报》时期马克思恩格斯的无产阶级党报观.....	(27)
<b>第三章 列宁斯大林的新闻观</b> .....	(32)
第一节 列宁在建党时期的新闻观 .....	(32)
第二节 列宁在夺取政权时期的新闻观 .....	(36)
第三节 列宁斯大林在社会主义建设时期的新闻观 .....	(38)
<b>第四章 毛泽东的新闻观</b> .....	(43)
第一节 毛泽东的新闻实践活动及其新闻观产生与发展的社会历史条件 .....	(43)
第二节 毛泽东新闻观的主要内容 .....	(47)
<b>第五章 邓小平的新闻观</b> .....	(54)
第一节 邓小平新闻观的基本内容 .....	(54)
第二节 邓小平在改革开放时期的新闻观 .....	(59)
<b>第六章 江泽民的新闻观</b> .....	(67)
第一节 江泽民新闻观产生的时代背景和历史条件 .....	(67)
第二节 江泽民新闻观的主要内容 .....	(69)
第三节 江泽民对马克思主义新闻观的贡献 .....	(73)
<b>下编：马克思主义新闻经典论著导读</b> .....	(78)

<b>马克思、恩格斯的论述</b> .....	(78)
评普鲁士最近的书报检查令(节录) .....	(78)
马克思和《新莱茵报》 .....	(82)
致奥古斯特·倍倍尔、威廉·李卜克内西、威廉·白拉克等人的通告 信 .....	(93)
<b>列宁的论述</b> .....	(108)
《火星报》编辑部声明 .....	(108)
党的组织和党的出版物 .....	(116)
论我们报纸的性质 .....	(122)
<b>毛泽东的论述</b> .....	(127)
《政治周报》发刊理由 .....	(127)
普遍地举办《时事简报》 .....	(130)
在《解放日报》改版座谈会上的讲话 .....	(135)
对晋绥日报编辑人员的谈话 .....	(140)
同新闻出版界代表的谈话 .....	(146)
<b>邓小平的论述</b> .....	(153)
在西南区新闻工作会议上的报告 .....	(153)
目前的形势和任务 .....	(159)
<b>江泽民的论述</b> .....	(177)
关于党的新闻工作的几个问题 .....	(177)
视察《人民日报》社时的讲话 .....	(186)
在全国宣传部长会议上的讲话 .....	(191)
<b>推荐文献</b> .....	(202)
〔文献一〕对华北记者团的谈话 .....	(202)
〔文献二〕我们对于新闻学的基本观点 .....	(209)
<b>参考文献</b> .....	(215)

# 上编：马克思主义新闻观概论

## 第一章 导 论

### 第一节 什么是马克思主义新闻观

马克思主义新闻观是马克思主义的重要组成部分，是马克思主义关于新闻现象和新闻传播活动的总的观点与看法，是以马克思恩格斯为代表的历代马克思主义者总结概括无产阶级新闻事业的实践经验而形成的关于新闻的属性、地位、作用、方针、原则和新闻传播规律的科学理论。

#### 一、马克思主义新闻观是马克思主义的重要组成部分

马克思主义作为一个完整的科学体系，由马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义三大部分组成。马克思主义新闻观是马克思主义不可分割的组成部分，是马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义理论在新闻传播领域的运用和发展。马克思主义哲学，历史唯物主义、辩证唯物主义和唯物辩证法，是马克思主义新闻理论的世界观和方法论；马克思主义政治经济学是新闻工作者分析、认识现实经济社会关系的理论基础；科学社会主义是马克思主义新闻观的实践基



基础和直接运用领域。

## 二、马克思主义新闻观是对无产阶级新闻实践活动的科学总结

马克思主义新闻观不是马克思主义者与生俱来的，也不是凭空产生的，是在无产阶级新闻实践中，尤其是在同各种反动势力和错误思潮的斗争中逐步产生、形成、丰富和发展起来的，是对无产阶级新闻实践活动的科学总结。

马克思恩格斯通过以《莱茵报》为新闻舆论阵地开展反对普鲁士封建专制主义的斗争，创办《德法年鉴》、主编《新莱茵报》，并以此为阵地指导国际工人运动的斗争，以德国《社会民主党人报》为阵地，指导各国工人阶级建立无产阶级政党、创办无产阶级党报，在与各种反马克思主义社会思潮的斗争中，形成了他们的新闻观，奠定了马克思主义新闻理论的基础。列宁斯大林通过以《火星报》、《真理报》等为宣传阵地，组织领导俄国工人阶级进行社会主义革命和建设的实践，形成了他们的马克思主义新闻观。毛泽东、邓小平、江泽民为代表的中国共产党的三代领导人也是总结了我国革命和社会主义建设新闻实践活动的经验，形成了具有中国特色的马克思主义新闻观，丰富和发展了马克思主义新闻理论。

## 三、马克思主义新闻观是历代马克思主义者的思想结晶

马克思主义新闻理论是历代马克思主义者总结新闻实践活动而形成的思想理论成果。它包括世界各国历代马克思主义者的新闻思想。马克思、恩格斯是马克思主义新闻理论的奠基人，他们提出了“革命民主主义新闻观”、“工人报刊观”，并形成了成熟的“无产阶级党报观”。列宁、斯大林将马克思主义新闻理论与俄国革命和建设相结合，第一次运用于指导无产阶级革命和社会主义建设的新闻事业，在实践中丰富和发展了马克思主义新闻理论，形成了关于建党时期、夺取政权时期和社会主义建设时期的新闻思想。以毛泽东为代表的中国共产党人，将马克思主义新闻理论与中国革命和建设实践相结合，形成了具有中国特色的马克思主义新闻观。邓小平在领导中国改革开放、建设小康社会的新的伟大实践中进一步丰富和发展了马克思主义新闻理论。以江泽民为代表的中国共产党第三代领导人在继续领导中华民族实现伟大复兴的事业中，又对马克思主义新闻理论作出了新的贡献和发展。

## 四、马克思主义新闻观的鲜明特色

马克思主义新闻观具有鲜明的时代性、科学性与实践性特色。

### （一）时代性

马克思主义领导人总是把新闻事业同无产阶级及其政党在各个历史时期和不同发展阶段制定的总路线、总任务联系起来，加以认识、考察和把握，赋予马克

思主义新闻观鲜明的时代特色。例如，关于新闻的地位和作用的理论概括，马克思恩格斯从报刊与工人运动及人民群众联系的视觉上进行考察，于1849年首先提出了“喉舌论”。“喉舌论”非常鲜明地指出了在那个年代，报刊的地位和作用是要成为人民群众争取政治自由的“喉舌”。<sup>①</sup>列宁通过创办全俄政治机关报来建立统一的马克思主义政党，在1901年提出了“脚手架论”，即把报纸比做建筑无产阶级政党这座工程大厦的“脚手架”。<sup>②</sup>“脚手架论”形象地概括了报纸在建党时期肩负着“组织者”的重大使命。毛泽东依据中国革命战争年代中国共产党的使命，在1944年提出了“武器论”，即报纸是“组织一切工作的一个武器，反映政治、军事、经济又指导政治、军事、经济的一个武器，组织群众和教育群众的一个武器”，<sup>③</sup>并要求各级党委把这个武器牢牢地拿在自己手里。在全国工作重点转移的关键时期，为了使全国人民安下心来建设有中国特色的社会主义，邓小平在1980年初提出了“中心论”，即“要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心”。<sup>④</sup>在实行改革开放、建设社会主义现代化的新的历史时期，江泽民根据新情况、新问题提出了“生命论”，即新闻事业是“党的生命的一部分”的论断。<sup>⑤</sup>显而易见，马克思主义领导人提出的上述论断，以及围绕这些论断所提出的新闻工作的方针、政策与策略等基本思想和基本原则，构成了马克思主义新闻观鲜明的时代性特色。

## （二）科学性

马克思主义新闻观的另一个鲜明特色是科学性。

首先，马克思主义新闻观是一个完整的科学体系。它从理论与实践的结合上，回答了无产阶级、社会主义新闻事业应当具有的性质与地位、任务与作用、工作原则与工作规律、队伍建设与作风文风建设等一系列方针和原则，是马克思主义世界观和方法论在新闻领域的反映和体现，是一个完整的科学体系。例如，对新闻党性原则的认识，马克思主义新闻观认为，严格的党性原则包括：新闻事业对党负责和对人民负责的一致性；服从党的领导和对党的工作实行舆论监督的一致性；新闻工作者遵守党的纪律、在政治思想上与党中央保持一致和发挥主动性、创造性、按照新闻规律做好新闻工作的一致性等等，充分体现了马克思主义

<sup>①</sup> 马克思.《新莱茵报》审判案.见:《马克思恩格斯全集》第6卷.北京:人民出版社,1961年8月第1版,第275页。

<sup>②</sup> 列宁.从何着手?见:《列宁全集》第5卷.北京:人民出版社,1959年1月第1版,第8页。

<sup>③</sup> 毛泽东.在陕甘宁边区文化教育工作座谈会上的讲话.见:《毛泽东新闻工作文选》,新华出版社,1983年12月第1版第113页。

<sup>④</sup> 邓小平.目前的形势和任务.见:《邓小平论新闻宣传》.北京:新华出版社,1998年1月第1版,第114页。

<sup>⑤</sup> 江泽民.视察人民日报社时的讲话.见:中央广东省委宣传部等选编《马克思主义新闻观读本》.广东:《南方日报》出版社,2001年4月第1版,第198页。

新闻观关于新闻党性原则的科学性。

其次，马克思新闻观是一个开放性的科学体系。从马克思恩格斯到列宁，再到我们党的三代领导核心毛泽东、邓小平、江泽民，他们的新闻思想既一脉相承、代代相传，又总是结合新形势、新实践不断地充实和完善，在思想理论体系上是继承和发展的关系，是一个开放性的科学体系。例如，关于新闻的真实性原则，从马克思恩格斯最早提出“根据事实来描述事实”的命题，直到江泽民关于要从总体上、本质上以及发展趋势上去把握事物的真实性的论述，其间贯穿着一条实事求是的思想路线，思想体系是一脉相承的。

最后，马克思主义新闻观的科学性还体现在特定的时代背景和历史条件下，对具体问题进行分析，做出符合当时实际的正确判断，得出科学的结论。以党报和党的领导机关的关系为例。恩格斯于1892年11月19日致倍倍尔的信中，提出了党报在“形式上独立”的观点。党报党刊不能脱离党的领导，必须在同级党委领导和指导下开展工作，这是马克思恩格斯关于新闻党性原则中最重要最基本的内容。那么，恩格斯为什么提出党报在“形式上独立”的观点呢？这是根据当时德国党的具体情况提出来的。当时的德国社会民主党不是执政党，党内在思想上没有高度统一，组织上也很松散，尤其是党的领导机关已被机会主义思潮严重的人所操纵，因此，恩格斯认为，德国社会民主党需要拥有一个不直接从属于执行委员会甚至党代表大会的刊物，一个形式上独立的党的刊物。这样，党报在“形式上独立”，就可以在更大的范围内对党的领导机关及其人员实行舆论监督；可以在党的纲领和既定策略范围内更自由地在党报上批评和讨论党所采取的某些步骤，并在不违反党的道德的范围内自由批评纲领和策略，求得思想上的统一。可见，在当时特定的时代背景和历史背景之下，恩格斯提出的这一观点是正确的。这正说明马克思主义新闻观不是僵化的教条，而是科学的指南。

### （三）实践性

马克思主义新闻观的实践性特色主要体现在：第一，它的形成与发展源于新闻工作的实践，是对无产阶级及其政党长期新闻工作实践的经验总结和理论概括。第二，它又是无产阶级及其政党新闻工作实践的理论指南。新闻事业是常干常新的事业，是有着广阔的驰骋空间的事业，随着社会的发展，时代的进步，新闻工作不论在报道内容和形式上，还是在传播手段和经营管理模式上，都发生着深刻的变化和变革，但是万变不离其宗，新闻工作的基本理论和基本原则是必须坚持的。马克思主义新闻观对新闻实践活动的指导地位是不能动摇的。第三，马克思主义新闻观随着新闻实践的不断发展而发展。当代新闻工作者，不仅要坚持用马克思主义新闻观指导新闻实践，而且要根据新的形势、新的实践，不断地丰富和发展马克思主义新闻观。

## 第二节 学习马克思主义新闻观的重要意义

马克思主义是科学的世界观和方法论，是无产阶级政党和社会主义国家的根本指导思想。坚定不移地坚持马克思主义理论指导，坚持社会主义方向，是党和国家对新闻工作的基本要求，也是对新闻工作者的基本要求。作为社会主义国家的新闻工作者，学习马克思主义新闻理论，掌握马克思主义的立场、观点和方法，是从事新闻事业的基本功和前提条件。

### 一、马克思主义新闻观是我国新闻工作的指导思想

马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想是我们党和国家的根本指导思想，马克思主义新闻观也就是我国新闻工作的指导思想。

《中国共产党章程》和《中华人民共和国宪法》明确规定，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想作为我们党和国家的指导思想。这就是说，我们党和国家的一切组织和个人的思想、行为都必须在马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的指导下进行，都必须符合马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理。这是我们党和国家的根本大法。

在整个无产阶级革命和社会主义建设事业中，新闻战线是一条必要的和重要的战线，新闻事业是党的事业的组成部分。新闻传播主要是通过报道事实、传播信息、评价事实，宣传党的路线、方针、政策，反映社会经济、政治、文化生活，提供信息、教育和娱乐服务。用正确的舆论引导人是新闻传播事业的重大责任。因此学好马克思主义新闻理论，是新闻工作者的必修课，是从事社会主义新闻事业的前提。否则，不懂马克思主义就无法从事社会主义新闻事业。

在新闻业务中，无论是采访、写作、编排、主持、主播、摄像，都离不开思想理论的指导。可是，我们有的新闻工作者由于理论学习不够，导致舆论导向偏差；有的缺乏理论知识，导致概念混乱；有的理论根底不深，导致新闻失真。可见，新闻不仅有很强的实践性，而且有很强的思想性、理论性、政治性。新闻工作者在任何时候都不会是单纯的文字匠，而是政治家。正如美国著名报人普利策所说：“新闻记者是什么人？假使国家是一艘船，新闻记者就是站在船头的瞭望者。他要注意来往的船只，注视到地平线上出现的任何值得注意的小事。”<sup>①</sup>我

<sup>①</sup> [美] 约翰·贺亨柏. 见：《新闻实务与原则》. 香港：今日世界出版社，1971年版，第3页。

国的新闻工作者应当是无产阶级的政治家。毛泽东早就提出“要政治家办报”。邓小平说，新闻工作者是人类灵魂的工程师。江泽民在新形势下又重申毛泽东的观点，强调新闻工作者要刻苦学习马克思主义新闻理论，要有政治家的头脑。

## 二、马克思主义新闻观是新闻工作者的强大思想武器

马克思主义作为科学的世界观和方法论，是人类认识世界与改造世界唯一正确的思想武器，当然也是新闻工作者最强大的思想武器。只有掌握这一思想武器，运用马克思主义的立场、观点、方法观察事物、分析问题、指导新闻传播活动，才能成为一名合格的社会主义新闻工作者。

### （一）学习马克思主义新闻观，坚定无产阶级立场

立场问题是最根本的问题。在一个仍然存在侵略、压迫、剥削、犯罪、腐败、邪恶与黑暗的社会，新闻最首要的问题是站在什么立场说话的问题。报道什么，不报道什么，怎样报道；是褒是贬，或抑或扬，首先是由新闻媒体与新闻人员的立场决定的。作为社会主义国家的新闻媒体和新闻工作者必须坚持马克思主义的立场。马克思主义的立场就是无产阶级的立场，大多数人民的立场，先进生产力和先进文化发展方向的立场，正义的立场，进步的立场，公道的立场，人道主义的立场。

#### 〔例〕：从 2003 年伊拉克战争看新闻传播的立场问题

2003 年 4 月，美英联军以“打击恐怖主义”，“摧毁大规模杀伤性武器”，“解放伊拉克人民”等根本不能成立的理由，未经联合国授权，以“世界宪兵”的姿态，从“霸权主义”的立场出发，悍然发动了对伊战争。

#### 1. 美英新闻传播的“霸权主义”立场

在这场战争中，美国的新闻传播自然坚定不移地站在其国家民族的立场，即“霸权主义”立场上，其长期标榜的“新闻自由”、“新闻真实性”等等全都裸露出“霸权主义”的真实面孔，成为了“霸权主义”的代名词。美国的新闻传播媒介同它在战场上的军队一样，为推行其“世界霸权主义”展开了一场对伊新闻大战。（1）其所谓“新闻自由”，实为新闻霸权。首先，剥夺其本国新闻媒体和记者的新闻自由。战争前夕，美国政府就向其国内媒体规定了战争报道纪律，严格限制媒体的报道自由。战争开始不久，一位透露了战争内幕的美国资深记者马上被开除。其次，摧毁反“霸权主义”者的新闻自由。美军不仅不停地轰炸伊拉克新闻中心，而且宣布不保护各国新闻记者的安全，后来干脆炸毁了各国记者云集的伊拉克新闻大楼。这样，就只剩下其“霸权主义”的新闻自由了。（2）为了“霸权主义”的需要，完全不顾新闻的真实性。首先，捏造事实，为发动侵略战争制造舆论。战前，美国媒体大肆宣传萨达姆拥有大规模杀伤性武器；战争中，又时时报道发现了制造大规模杀伤性武器的场所、原料等，结果都是子虚乌有。

其次，制造假新闻，旨在瓦解伊方斗志，鼓舞自己方面的士气。战争一开始，美国媒体大肆宣传，萨达姆父子死于其“斩首行动”；不久，又有鼻子有眼地宣称，伊军第51师师长投降；后来，又一次宣称，萨达姆死于第二次“斩首行动”。后来的事实证明，这些都是蓄意制造的“假新闻”。第三，根据其“霸权主义”需要，选择性宣传“新闻”素材。如，对全世界人民的反战大游行美国媒体视而不见，却大肆渲染几十个“越战”老兵支持对伊战争的行动。如此等等，不一而足。在这里，“新闻自由”完全变成了“新闻霸权”或“霸权主义新闻”；新闻的“真实性”成了“霸权主义欺骗性”的同义词。

### 2. 伊拉克新闻传播的“萨达姆主义”立场

在这场战争中，伊方进行了卓有成效的反“霸权主义”新闻传播，但是，由于它只是站在狭隘的“萨达姆主义”立场上，因而未能发挥应有的作用。伊方作为被侵略方，如能发动全国人民乃至整个阿拉伯民族，打一场维护民族尊严与主权的人民战争，有可能使美军葬身于沙漠之中，至少不会如此迅速败亡。然而，有胆有识、才华横溢的新闻部长萨哈夫及其领导的伊新闻机构，虽然进行了卓有成效的工作，但由于他们只是站在狭隘的“萨达姆主义”立场上，不是站在维护整个民族利益和人类文明的立场上，因而没有起到应有的作用。第一，他们宣传了伊拉克全民同仇敌忾的场面，却未能真正鼓舞起伊民族精神，发动一场全民皆兵的人民战争。因为，人民只会为国家、民族而战，不会为萨达姆一人而战（而美国恰恰抓住了这一点大肆宣传，此战只为推翻萨达姆，解放伊人民）。第二，也是因为他们站在萨达姆个人立场上，虽然让整个阿拉伯民族喊出了“打一场民族圣战”的口号，但阿拉伯人民也不会为萨氏一人而战。第三，他们唤起了世界人民的反战情绪，但世界人民反对的是侵略行径和“霸权主义”，维护的是世界和平与民族独立，同情的是伊拉克人民，心痛的是7000年古代文化遗产毁于一旦，而不是萨达姆一人。由上可知，立场不对，万事不成。

### 3. 世界其他各国媒体的反战立场

对于这场战争，世界各国态度不尽相同，但比较一致的态度是，反对使用武力，主张在联合国框架内通过外交手段和平方式解决问题。实际上，世界各国既反对伊拉克拥有大规模杀伤性武器，反对萨达姆的独裁统治，同时又反对美英使用武力，发动战争。

综上所述，一事当前，立场问题是任何媒体和新闻工作者无法规避的问题。要么是正确的立场，要么是错误的立场。没有立场就是中间立场。正确的立场就是马克思主义的立场。因为，马克思主义的立场是代表无产阶级和劳动人民的立场，代表人类文明与进步的立场。作为社会主义国家的新闻工作者，必须认真学习马克思主义，坚定马克思主义立场。

## （二）学习马克思主义新闻观，树立无产阶级世界观、人生观和价值观

每一个正常人遇事都有自己的观点。观点决定态度，态度又决定行为。而新闻工作者的观点不仅决定自己的态度行为，而且，会诉诸媒介，影响公众的态度和行为。因此，作为新闻工作者，自己首先必须树立正确的观念。因为，新闻是新闻工作者对社会生活的能动反映。对同一社会生活现象反映的差异，与新闻工作者主观条件的差异是一致的。

### 【例】：不同世界观的新闻媒体对“解放北平”的不同报道

[新华社陕北1949年1月31日电]“世界闻名的文化古都，拥有二百余万人口的北平，本日宣告解放。……北平的国民党主力现已开至城外指定地点，人民解放军定于本日开始入城接防。北平的人民很久已象亲人一样地渴望着人民解放军，在知道了即将开入北平之后，北平的工人、学生、市民连忙热闹非凡地筹备着盛大的欢迎仪式，并且因国民党全部出城之一再延期而感觉不耐。人民解放军即将和平地开入北平的消息，使这个古城突然恢复了青春的活力。从1月23日起物价顿然下降。街道上重新拥挤着欢天喜地的行人。……”

同一件事情，美联社记者却作出了完全不同的反映：

[美联社1949年2月3日电讯]“今日北平给它的共产党征服者一个热闹的欢迎，这只是这个经常被征服的城市才能做到。共产党向拥护着的成千上万的人显出一两件东西看看——长达数里的缴获来的美国造的各种车辆。市民在这个热闹的欢迎游行中把嗓子都喊哑了——正如当日本人占领北平他们欢迎日本人，当美国人回来他们欢迎美国人，当中国国民党人回来他们欢迎国民党，以及数百年前欢迎蒙古人与鞑靼人一样，北平欢迎他的征服者方面是素享盛名的。”

这就是不同立场不同世界观的媒体与记者对同一事实的决然相反的报道。

所谓世界观，即对客观世界的总的认识和看法。世界观包括是非观、正义观、金钱观、荣辱观、爱憎观、善恶观、道德观、美丑观、幸福观等等。社会主义国家的新闻工作者应该树立什么样的世界观？应该树立唯物史观、人民史观；坚持进步、反对倒退；坚持光明、反对黑暗；歌颂真善美、针砭假丑恶。区分什么是正义，什么是光明，什么是真善美，都是一个世界观问题。社会主义国家新闻工作者的世界观应该是马克思主义、共产主义世界观，应该是“铁肩担道义，妙手著文章”，“横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛”。

人生观，即对人生的目的、意义的根本看法。人生一世究竟是为了什么，人生的价值究竟何在，对这一根本问题的回答就是所谓的人生观。持不同人生观的人，人对人对事的态度是不同的。一事当前，作为记者，作为媒体，能否坚持真理、针砭谬误，支持进步、反对倒退，主持公道、坚持正义、反对邪恶，很大程度上取决于当事人的世界观和人生观。

人生观包涵了价值观，做人做事都有一个价值目标、价值取向问题，这就是

所谓价值观。一事当前，取何态度，为还是不为，积极性有多大，取决于他对事情的价值估量。世界观、人生观、价值观不同，对人对事的态度就不同。社会主义国家新闻工作者应具备什么样的人生观价值观？应该是为了人民群众的解放与幸福，为了社会的文明与进步，应该是“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”。

可是，今天我们仍有一些媒体和记者，从他们错误的、狭隘的、落后的、腐朽的世界观、人生观、价值观出发，利用手中的大众媒体，鼓吹资产阶级自由化；大肆宣扬个人主义、享受主义、拜金主义；有的甚至把手中的大众传播媒介作为个人追逐名利的工具，美其名曰讲求“经济效益”，实则是以金钱为价值取向。有的人为达个人或小集团私利，不惜弄虚作假、威胁利诱，利用大众媒体的权威，巧取豪夺、敲诈勒索，各种手段，无所不用其极，卑鄙之极！可恶之极！这些人完全沦落成了出卖新闻事业、出卖自己灵魂与人格的“新闻娼妓”和“文痞”，即列宁早已怒斥过的“卖身的文丐”。

### （三）学习马克思主义新闻观，掌握马克思主义唯物辩证法

马克思主义唯物辩证法是人类认识事物的科学方法。世界是物质的，物质是运动的，运动是有规律的，规律是可以认识和把握的；发展的观点、对立统一的观点、一分为二的观点等，都是被反复证明了的普遍真理，而且日益被现代科学的发展所证实。马克思主义唯物辩证法是新闻工作者观察事物、认识事物、反映事物最基本的科学方法。

坚持马克思主义辩证唯物主义和历史唯物主义并不是很容易的事情。如，有的媒体大肆鼓吹什么“特异功能”、“气功大师”、“神童”等等，甚至把封建迷信活动当作旅游项目、公关活动、招商项目来宣传。有的记者总是用僵死的观点、停滞的观点、片面的观点看问题，而不能很好地坚持以全面的眼光、一分为二的眼光、发展的眼光观察事物、分析问题。

新闻工作者反映出来的社会生活面貌的差异，有的是由于认识高低深浅程度的不同，有的则是缘于个人本质的差别。究其根本，是新闻工作者立场、观点，世界观、价值观不同所决定的。因此，作为社会主义国家的新闻工作者，学习和掌握马克思主义理论，学会用马克思主义观点观察社会、分析问题，是一项基本功，一门必修课。

## 三、学习马克思主义新闻观，发展无产阶级新闻事业和新闻理论

新闻传播学作为一门年轻的学科，具有其自身特有的规律。马克思曾经说过：报纸及报业工作具有连植物都有的内在规律；任何外力、任何暴戾都无法摆脱或改变这种规律对报业活动的支配和制约。随着我国改革开放的深入、社会主义市场经济的发展、政治体制改革的开展、加入 WTO 和世界经济一体化的加速，以及新型网络媒体的兴起等等，我国的新闻事业必将有一个更大的发展，也



面临许多新问题，比如，在新形势下怎样理解和坚持新闻的党性原则，怎样进一步加强新闻宣传工作的科学性和有效性，怎样更好地发挥新闻传播业在两个文明建设中的作用，怎样才能提高我国新闻传播业的国际竞争能力，怎样加强新闻队伍建设全面提高新闻队伍的素质，怎样科学利用和发挥新型网络媒体，等等。解决这些问题首先要坚持马克思主义新闻理论的指导，同时要随着科学技术和生产力的发展，随着社会的进步、社会生活的变化和新闻实践的发展，不断地丰富和发展马克思主义新闻理论。

### 第三节 认真学习马克思主义新闻原著

#### 一、学习原著全面准确地领会马克思主义新闻观的精神实质

我们学习马克思主义新闻观之所以要学习原著，首先是为了全面准确地学习和领会马克思主义的精神实质，正确运用马克思主义立场、观点和方法观察、分析与解决问题；否则，道听途说，人云亦云，断章取义，望文生义，就会犯错误，或上当受骗。

例如，1956年刘少奇曾发表关于新闻工作的三次讲话，其中说到，报纸上应该有很多问题，对没有作出结论的问题应该有议论，应该有几种不同的意见，这个地方就是“百家争鸣”，这样，才能把报纸办得活泼些。“文革”期间，姚文元、陈伯达炮制了一篇题为《把新闻战线的大革命进行到底》的文章，批判刘的上述讲话说：中国赫鲁晓夫以偷梁换柱的手法，抹杀“百家争鸣”的革命方针的阶级内容，妄图用什么几种不同意见取而代之。……很清楚，他鼓吹的“应该有几种不同意见”，正是为了使形形色色的资产阶级思想开放出来，自由泛滥，不许马克思列宁主义、毛泽东思想有发言权。这就是中国赫鲁晓夫所制定的一整套向资产阶级开放的、自由化的修正主义办报方针。采用断章取义的卑鄙手段完全歪曲了刘少奇的原意。

所以，学习马克思主义新闻理论一定要学习原著，忠实于原意，全面准确地理解原著的精神实质，切忌望文生义，断章取义，为我所用。引用马克思主义著作的原文是论述问题的有力论据，但要尊重原意、查对原文、准确运用。

#### 二、学习原著把握马克思主义新闻观的发展脉络

马克思主义新闻观是马克思主义者们在他们所处的时代环境和新闻实践活动中，尤其是在与各种反动势力和错误思潮的斗争中逐步形成和发展起来的。只有