

钱
锦

||
||
||
著

中国

出口战略研究

ZHONGGUO CHUKOU
ZHANLUE YANJIU

上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国出口战略研究 / 钱锦著. — 上海: 上海财经大学出版社, 2007.9
ISBN 958-7-8843-0012-5 · P · 0012

I. 中... II. 钱... III. 出口—经济—研究—中国

中国出口战略研究

钱 锦 著

□ 责任编辑: 陈 明

□ 封面设计: 南京

CHONGGUO CHUKOU ZHANLUE YANJIU

中国出口战略研究

钱 锦 著

上海财经大学出版社出版
(上海市宛平南路 251 号 邮编 200433)

网 址: <http://www.shup.cn>

电 子 邮 箱: weibaozhan@shup.cn

上海第二新华印刷厂印刷

上海远大印务有限公司装订

2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷



上海财经大学出版社

印 数: 0,001—3,000 定 价: 48.00 元

图书在版编目(CIP)数据

中国出口战略研究/钱锦著. —上海:上海财经大学出版社, 2007. 9
ISBN 978-7-5642-0015-2/F · 0015

I. 中… II. 钱… III. 出口-经济发展战略-研究-中国
IV. F752.62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 125465 号

□ 责任编辑 陈 明

□ 封面设计 周卫民

ZHONG GUO CHU KOU ZHAN LÜE YAN JIU

中国出口战略研究

钱 锦 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

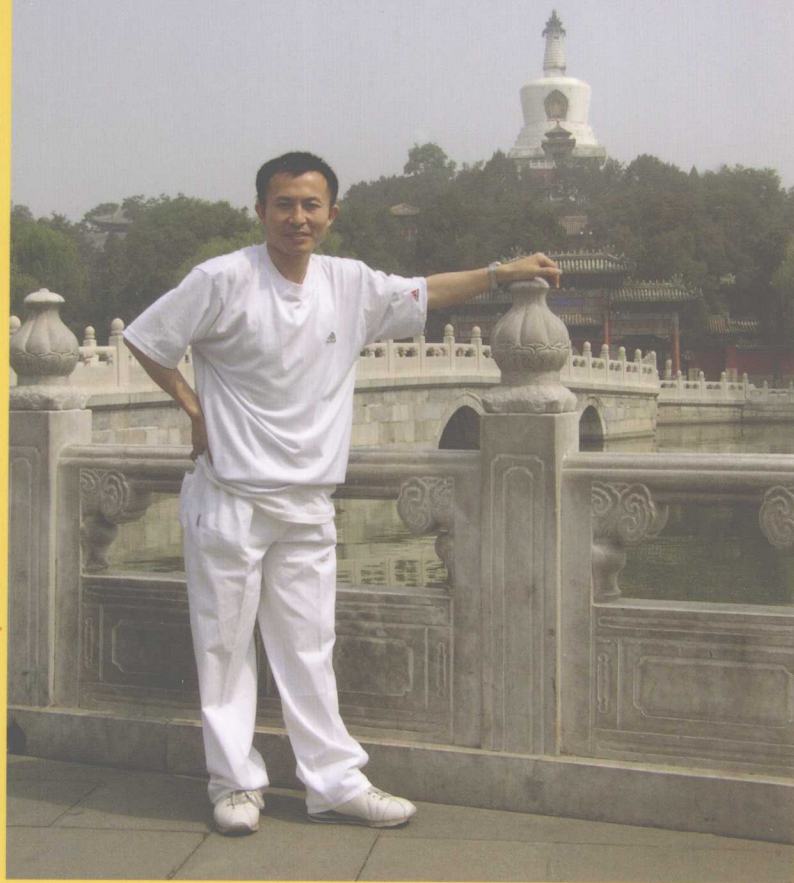
上海第二教育学院印刷厂印刷

上海远大印务发展有限公司装订

2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

710mm×1000mm 1/16 28.5 印张 437 千字

印数: 0 001—3 500 定价: 48.00 元



钱 锦 上海海关学院管理系副教授，中国海关统计学会会员。从事我国及世界贸易研究、海关统计教学与研究二十多年。在全国各大学术核心期刊发表相关论文多篇。长期跟踪我国及世界贸易发展历程，是我国海关统计学界公认的海关统计理论专家之一。先后著有《海关统计》、《应用经济数学》等高等院校使用教材多部。

前 言

新中国外贸成长的历史已近 30 年。经过这些年的痛苦挣扎与苦心经营,中国的外贸规模已今非昔比。到 2004 年末,中国的进出口总值已突破万亿美元大关,2006 年达 17 604 亿美元,列世界各国(地区)的第三位。最值得称道的是,我们的外贸结构已经有了本质的改变,正在由最初的粗放、低层次、依靠劳动密集型、集中消耗基本原材料为主的外贸结构,向依靠自主研发为主、高层次的贸易结构转变。但这仅仅是一种趋势。如想要达到像当今的日本一样,从以“贸易立国”向“投资立国”的目标转变,我们的路还很长。^①

毋庸置疑,这个境界是诱人的。我国的外贸层次要达到这个高度显然还有很长的路要走,我国目前急需解决的问题是如何把“贸易立国”这段路走好。

本书从我国对外贸易奋斗历程入手,对当今我国对外贸易的优势、劣势等逐一加以论述。本书的核心部分是围绕我国传统出口领域及其主要商品的出口战略进行了充分的论证和研究,以期为我国未来的对外贸易策划者及外贸出口商们以启发。

作 者

2007 年 9 月

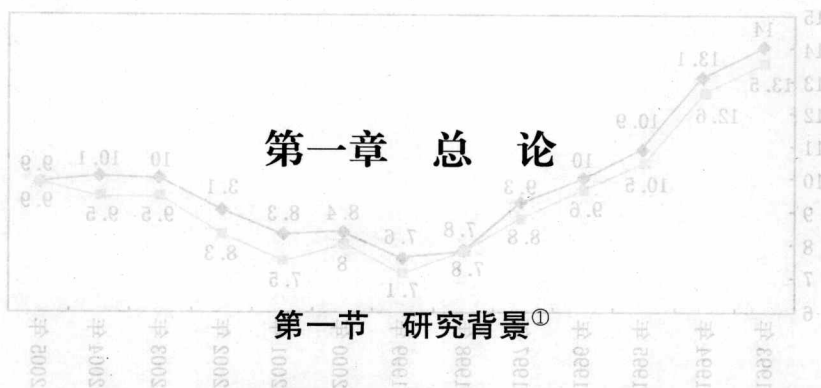
^① 日本 2005 年的经常项目收支中,对海外投资的分红及利息收入等盈余首次超过了商品交易的盈余,达 18.479 万亿日元。日本过去长期走“贸易立国”之路(即通过向海外出口产品赚取外汇),现在逐渐转向“投资立国”(即通过向海外投资赚取外汇)。——日本《读卖新闻》2006 年 2 月 22 日,作者黑田茂。

目 录

前言	1
第一章 总论	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究的动机与目的	5
第三节 研究方法	7
第二章 我国出口规模概论	9
第一节 我国出口战略转变的历史轨迹	9
第二节 我国的出口优势	17
第三节 我国的出口隐忧	23
第三章 我国出口商品具体战略研究	27
第一节 高新技术	27
第二节 能源	35
第三节 汽车	49
第四节 纺织品	70
第五节 鞋类	96
第六节 机电产品	115
第七节 医药保健品	128
第八节 玩具	139
第九节 家具	152

第十节 文化产品	169
第十一节 钢铁制品	178
第十二节 工程机械产品	193
第十三节 摩托车	206
第十四节 农产品	219
第十五节 水产品	229
第十六节 陶瓷制品	243
第十七节 食品	256
第十八节 中医药	269
第十九节 丝绸	283
第二十节 茶叶	291
第二十一节 服务业	302
第四章 对美国贸易战略	312
第五章 对欧盟贸易战略	324
第六章 对日本贸易战略	333
第七章 对俄罗斯贸易战略	342
第八章 对澳大利亚贸易战略	354
第九章 对东盟贸易战略	363
第十章 对非洲贸易战略	373
第十一章 对拉美贸易战略	383
第十二章 对我国台湾贸易战略	393

第十三章 政府战略.....	400
第一节 区域战略.....	400
第二节 反贸易壁垒战略.....	406
第三节 应对反倾销战略.....	416
第四节 出口市场多元化战略.....	422
第五节 出口促进体系战略.....	428
第六节 国际贸易摩擦高发期应对战略.....	436
参考文献.....	444
后记.....	445



第一章 总论

第一节 研究背景^①

才刚刚迈进 21 世纪的门槛不久,中国的经济就好像长了翅膀一样,急速起飞。重量级的世界财经会议纷纷来我国举办,我国企业也不断走出国门展开收购,政府、企业应对国际贸易纠纷的能力不断增强,人民币汇率机制逐渐完善,中国老百姓的心态更趋理性、成熟。这一切的一切,都在向我们传达着一个重要信息:“中国龙”真的醒来了,强大的中国正在吸引全球的目光。

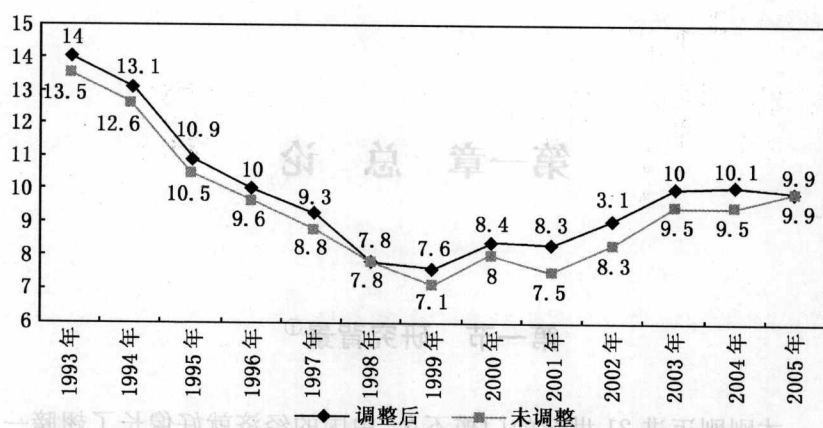
中国国家统计局 2006 年 1 月 25 日发布的核算结果显示,按可比价格计算,2005 年中国国内生产总值 18.232 1 万亿元人民币,比 2004 年增长 9.9%。按 2005 年对美元年平均汇率折算,中国 GDP 为 22 257 亿美元,人均 1 700 美元,占 2005 年世界经济总量的 5.6%(见表 1-1、图 1-1、表 1-2)。

表 1-1 世界经济总量及增长率

年份	金额(亿美元)	增长率(%)
1990	226 100.3	2.9
1995	291 849.7	3.9
2000	314 551.8	4.6
2001	311 953.1	2.5
2002	324 100.3	3.0
2003	363 274.4	4.0
2004	406 705.4	5.1

资料来源:World Economic Outlook Database, April 2005, IMF。

① 本节资料除特别注明外,其余数据均摘取整理自《中国海关统计》。



资料来源:中国国家统计局,安邦集团整理。

注:2005 年的数据是在 2005 年全国经济普查之后的新统计数据。

图 1-1 1993~2005 年中国 GDP 增速调整前后对比 (%)

表 1-2 1995~2004 年世界货物贸易情况

年份	出口		进口 (10 亿美元)	进出口 (10 亿美元)	贸易量 增长率 (%)
	金额(10 亿美元)	增长率 (%)			
1995	5 161	19.3	5 278	10 439	7.4
1996	5 391	4.5	5 535	10 926	5.0
1997	5 577	3.5	5 725	11 302	10.1
1998	5 496	-1.5	5 664	11 160	4.7
1999	5 708	3.9	5 901	11 609	4.4
2000	6 445	12.9	6 697	13 142	11.0
2001	6 191	-3.9	6 452	12 643	-0.5
2002	6 455	4.3	6 693	13 148	3.0
2003	7 482	15.9	7 765	15 247	4.5
2004	9 124	21.0	9 458	18 582	9.0

资料来源:WTO。

一个国家 GDP 的增长历来都是得力于投资、消费和出口“三驾马车”的拉动,只不过是在拉动 GDP 增长中的比重各有不同罢了。在对我国 GDP 增长的拉动方面,出口所占比重是非常之高的(见表 1-3)。

表 1-3 中国出口额占国内生产总值(GDP)比重资料

年份	国内生产总值(亿元人民币)	出口额(亿元人民币)	所占比重(%)
1982	5 302	414	7.8
1983	5 957	438	7.4
1984	7 207	581	8.1
1985	8 689	809	9.0
1986	10 201	1 082	10.6
1987	11 955	1 470	12.3
1988	14 922	1 767	11.8
1989	16 918	1 956	11.6
1990	18 598	2 986	16.1
1991	21 662	3 827	17.7
1992	26 652	4 676	18.5
1993	34 561	5 285	15.3
1994	46 670	10 422	22.3
1995	58 495	12 452	21.3
1996	67 850	12 576	18.5
1997	73 143	15 161	20.7
1998	78 018	15 232	19.5
1999	80 579	16 160	20.1
2000	88 190	20 635	23.4
2001	95 933	22 024	23.0
2002	104 663	26 948	25.7
2003	115 129	36 270	31.5
2004	126 757	49 107	38.7
2005	182 321	61 341	33.6

资料来源:摘、并整理自《中国统计年鉴 2004》和《海关统计》月刊^①。

作为创造 GDP 重要支柱的对外贸易,2006 年进出口总额达

^① 由于 2004 年之前皆用未调整的数据计算相关数据,所以本表 2004 年之前的数据同样引用调整之前的数据。

17 604亿美元,比2005年增长23.8%,居全球贸易额第三。其中,出口9 689亿美元,增长27.2%;进口7 915亿美元,增长19.9%。其中,一般贸易进出口7 495亿美元,同比增长26%,进出口相抵,顺差达1 774亿美元。自2002年以来,我国对外贸易发展已经连续4年保持20%以上的高速增长。2005年,海关征收关税和进口环节税净入库5 278亿元,比2004年多收534亿元,增长11%,完成全年5 207亿元的税收计划,并超收71亿元。全年实际使用外商直接投资603亿美元,下降0.5%。年末国家外汇储备8 189亿美元,比年初增加2 089亿美元。

从2001年中国加入世界贸易组织到2005年短短的四年之间,我国迅速确立了“走出去”战略,对外投资领域取得了极大发展。

据《华尔街日报》2006年10月17日报道,联合国贸易和发展会议2006年10月16日发布了《2006年世界投资报告》。报告显示,亚洲国家和地区正在成为外国直接投资的主要来源。中国首次跻身20强,成为第17大对外投资国。

2005年全球范围内外国直接投资比2004年增长了29%,达到9 160亿美元。其中,来自发展中国家的对外直接投资达到1 330亿美元,占全球的17%。在这中间,来自亚洲的投资就占到了70%。其中,中国的成绩非常引人注目。报告显示,2005年中国的对外投资总额占发展中国家对外投资总额的10%。截至2006年6月底,中国对外直接投资累计净额达636.4亿美元,累计成立境外投资企业9 900多家,分布在全球近170个国家和地区,并呈现出五大特点。

一是地区和行业分布日趋广泛。从20世纪80年代集中于美欧日等少数发达国家和我国港澳地区,发展到周边国家和亚洲、非洲、拉丁美洲以及东欧等广大发展中国家和地区。投资领域不断拓宽,由初期的进出口贸易、航运和餐饮等少数领域拓展到加工制造、资源利用、工程承包、农业合作和研究开发等国家鼓励的领域。

二是境外资源开发取得积极进展。在境外,实施、签署协议或中标的海外油气资源勘探开发投资项目总计30多个,获权益油20多亿吨。在中东、非洲、中亚、南美和澳大利亚等国家和地区新开发成功了包括沙特B区块天然气风险勘探项目、苏丹3/7区块勘探开发项目部分权益转让、收购哈萨克斯坦FIOC公司(6个区块)和中亚公司(2个区块)

的石油勘探开发项目。还重点跟踪一批项目,为形成比较合理的勘探开发序列,保证“十一五”期间海外油气资源投资持续快速发展奠定了基础。截至 2005 年底,我国在境外参与油气项目 58 个,中方实际投资超过 60 亿美元,实现销售收入 50 余亿美元。参与重大境外矿产项目 10 个,中方实际投资 10.08 亿美元。设立境外远洋渔业项目 71 个,中方投资 1.08 亿美元,年末在册船只近 2 200 艘。对外农业合作已起步。2002~2005 年累计对外直接投资净额 179 亿美元,年均增长 36%。截至“十五”末,对外直接投资额超过 500 亿美元。

三是境外加工贸易业务发展迅速。截至 2005 年底,经商务部批准或备案投资设立的境外加工贸易企业约 500 家,中方协议投资额约 15 亿美元,主要涉及纺织、家电、机电、化工、制药等行业。

四是经营主体队伍迅速壮大,大型企业作用明显。目前,我国从事跨国投资与经营的各类企业已发展到 3 万余家,其中具有对外承包工程和对外劳务合作经营资格的企业 1 600 多家。其中一些大的企业已具备了跨国公司雏形。

五是投资方式日趋多样化,经营层次逐步提高。越来越多的企业开始采取跨国并购及股权置换等方式对外投资。2005 年,我国企业以跨国并购方式对外投资近 10 亿美元,占 2005 年中方协议投资额的 40% 左右。我国企业到境外收购销售网络、特许经营权、建立研发中心的投资也日益增多。

所有这一切已经清楚的向我们表明:中国已经不再只是世界加工制造低成本、低档次产品的“加工车间”了,而是一个更加重视走出国门发展自己,把对外贸易的触角伸向国外,伸向那些对我国可持续发展有用之地的国家或地区的贸易大国了。这些便是本书的研究背景。

第二节 研究的动机与目的

近年来,我国的“走出去”战略的确有了长足的发展,但是,和发达国家相比,还是有很大差距。在国际上,发达国家吸引外资和对外投资的比例一般是 1:1.2 到 1:1.4 之间;而发展中国家的这一比例一般是在 1:0.2 到 1:0.43 之间。而我国连发展中国家的水平都未达到。

同时,中国企业在进行对外投资过程中,也遇到了不少问题。很多发达国家和发展中国家都出现了贸易保护主义的苗头,尤其是有关跨国并购的竞争非常激烈,这已经使中国企业碰了不少钉子,像中海油收购优尼科就是典型的例子。就连同是发展中国家的印度也对中国投资格外“歧视”。《亚洲时报》2006年10月18日的报道说,印度政府正在起草一份新的外国直接投资政策方案,将把中国资本贴上需要特殊审批的标签,这意味着未来中国企业在印度投资将受到更多的限制。

因此在我国对外贸易保持高增长态势的同时,我们必须正视一些不可忽视的战略问题(见图1-2)。

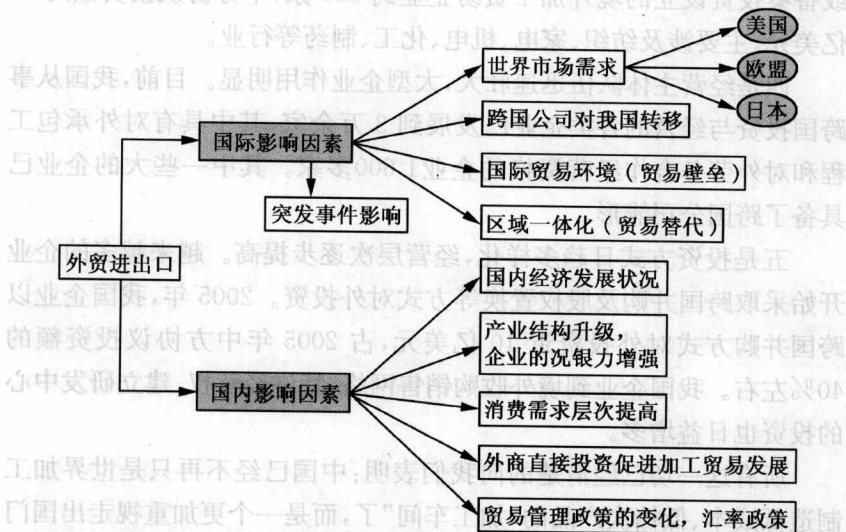


图1-2 影响中国外贸进出口的主要因素

第一,单纯依靠数量规模 and 价格优势的出口增长方式弊端日见。传统上我国的出口产品基本上是利用土地、资金和环保的低成本,靠压缩劳工薪金等达到扩张的目的,这种状况至今没有得到调整。但是,这种粗放的增长方式已经严重阻碍了我国的可持续发展战略。

第二,中国出口规模的增长与高发的贸易摩擦相互伴随。随着我国加入世贸组织,在贸易增长的同时,贸易摩擦也紧紧跟随。我们在发展对外贸易的同时,如何协调与各贸易伙伴的双边关系也成为一

要迫切解决问题。

第三,如何布局我们的出口区域。当今世界对外贸易的几个主要活跃区域有欧盟、北美、东南亚,同时还有像南美、非洲、独联体等市场潜力巨大的新兴市场。这些市场都是我们亟待进军的地区。可进军的先后次序如何安排,切入点在哪里,不同区域的经济特点是什么,如何从我国对外贸易总体布局的需要出发进行安排,这些问题都需要研究。

第四,如何布局我们的出口行业。我国现在出口行业已经扩展开来的领域十分广阔,主要集中在高新技术、能源、汽车、纺织品、鞋类、电子产品、保健品、玩具、家具、文化、钢铁制品、工程机械产品、摩托车、农机产品、水产品、林产品、陶瓷制品、食品、中医药业、服务业等二十几个行业。我们知道,人类所组成的当今世界是一个多姿多彩的世界。不同的发展水平、不同的区域文化、不同的消费理念、不同的民族特色,在不同的区域就有各自不同的贸易特色。于是出口行业的合理布局也是我们必须加以特别关注的。

第五,如何与不同的国家开展贸易“战争”。在冷战结束已经四分之一一个世纪的今天,人类所面临的主要战争早就转向经济领域了。这场战争的最终胜利者才是未来人类文明的主宰者,这一点我们必须要有个清醒的认识。那么,如何与之开展这场输不起的战争呢?我们的政府应该如何从宏观的角度加以政策引导,我们的企业应该如何制定因地制宜的出口战略与不同地域、不同肤色、不同动机、不同目的的竞争者展开博弈?

以上就是笔者从事该项研究的动机与目的。

第三节 研究方法

本书以历史陈述法、比较分析法和研究限制为主要研究方法,并以我国出口的具体领域及商品为研究主题,并以其他相关战略为辅助、补充说明。在有关规模概述、战略思维的形成、出口的战略思考、出口的优劣势等宏观层面上的论述及观点,力求言简意赅。而在涉及到具体的出口商品及其领域,则力求面面俱到,深入浅出,期望能为正在从事或者今后即将从事该领域、该商品的我国外贸工作者以最贴近实际情

况的参考。

第一章是总论我国的出口规模及其宏观现状,主要表明我国出口战略制定的必要性与紧迫性。

第二章在概括我国出口历史及其优劣势的基础之上,提出我国要实现富国强兵和中华民族伟大复兴的必由之路,就是必须尽快走出去。

第三章在上述宏观概论的基础之上,结合我国出口的现状,对我国目前及未来具有出口优势的领域及其商品,加以尽可能详尽的战略思考,以期对我们的各级政府、各科研机构、大专院校及从事该行业的外贸企业在思考其工作动机或制定策略之时有所裨益。本章是本书的重点与核心部分。

第四章至第十一章针对我国的主要贸易国家和地区,就如何构建与他们的外贸战略提出了笔者的一些思考。

第十二章是专门针对复杂的海峡两岸贸易提出了作者本人的一些见解。

第十三章从政府的角度出发,对政府应如何为我国的对外贸易战略保驾护航,提出了一些理论性的探讨。

本书在编写过程中,参考了国内外许多有关出口战略的文献资料,并得到了许多专家和学者的帮助,在此表示衷心的感谢。由于水平有限,书中难免存在不足之处,恳请读者批评指正。

参考文献

1. 王德胜. 中国出口战略研究. 北京: 中国对外翻译出版公司, 2000.
2. 王德胜. 中国出口战略研究. 北京: 中国对外翻译出版公司, 2000.
3. 王德胜. 中国出口战略研究. 北京: 中国对外翻译出版公司, 2000.
4. 王德胜. 中国出口战略研究. 北京: 中国对外翻译出版公司, 2000.
5. 王德胜. 中国出口战略研究. 北京: 中国对外翻译出版公司, 2000.
6. 王德胜. 中国出口战略研究. 北京: 中国对外翻译出版公司, 2000.
7. 王德胜. 中国出口战略研究. 北京: 中国对外翻译出版公司, 2000.
8. 王德胜. 中国出口战略研究. 北京: 中国对外翻译出版公司, 2000.
9. 王德胜. 中国出口战略研究. 北京: 中国对外翻译出版公司, 2000.
10. 王德胜. 中国出口战略研究. 北京: 中国对外翻译出版公司, 2000.

表 2-1

年份	出口	进口	进出口总值
1981	220	220	440
1982	223	193	416
1983	222	214	436
1984	261	274	535
1985	273	423	696
1986	309	429	738
1987	394	432	826

第二章 我国出口规模概论

第一节 我国出口战略转变的历史轨迹

1978 年的中国共产党十一届三中全会,决定把我国的工作重心转移到以经济建设为中心上来。从那时起,我国开始了大规模的经济建设,对外贸易自然也是经济工作的重中之重。中国人的眼光开始瞄准了国际市场,国家开始着手理清与制定一些对外贸易法律法规。经过三年左右的调整,到 1981 年,我国的对外贸易基本走上了正轨,该年实现对外贸易 440 亿美元,其中出口 220 亿美元(见表 2-1)。2006 年,我国外贸已达 17 604 亿美元,超过日本,进入世界外贸前三位。外贸已经与国内消费和投资一起成为拉动中国经济高速增长的“三驾马车”。其中,外贸出口对我国经济增长的贡献,不仅是量上的,同时也是质上的(见第一章表 1-1)。

表 2-1 1981 年~2006 年我国进出口规模资料 单位:亿美元

年份	进出口总值	进口	出口
1981	440	220	220
1982	416	193	223
1983	436	214	222
1984	535	274	261
1985	696	423	273
1986	738	429	309
1987	826	432	394