



农村劳动力转移技能培训用书

J I N E N G P E I X U N

服装绘画与设计

马存义 编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



农村劳动力转移技能培训用书

中国劳动社会保障出版社

服装绘画与设计

马存义 编

中国劳动社会保障出版社

马存义 编

服装 (CIP) 目录

服装 (CIP) 目录

服装 (CIP) 目录

服装 (CIP) 目录

服装 (CIP) 目录

服装 (CIP) 目录

中国劳动社会保障出版社

中国劳动社会保障出版社

中国劳动社会保障出版社

中国劳动社会保障出版社

中国劳动社会保障出版社

中国劳动社会保障出版社

中国劳动社会保障出版社

中国劳动社会保障出版社

中国劳动社会保障出版社

中国劳动社会保障出版社

中国劳动社会保障出版社



中国劳动社会保障出版社

中国劳动社会保障出版社

机械工业出版社

为了贯彻实施国家的“农村劳动力技能就业计划”，我们根据农民工培训的职业特点开发了这套实用性、针对性强的“农村劳动力转移技能培训用书”。本书分为绘画篇和设计篇两部分：绘画篇重点介绍了时装画中人体形象、款式图、效果图等绘画内容和色彩知识；设计篇重点介绍了服装材料、设计基础理论、实用服装设计的相关问题、服装的分类与基本形态、服装款式结构和设计方法等内容。

本书可作为各类农村劳动力转移技能培训班的培训用书，同时也可作为军地两用人才，下岗、转岗、再就业人员上岗取证的短期培训用书，还可作为相关职业读者的自学读物。

图书在版编目 (CIP) 数据

服装绘画与设计/马存义编. —北京：机械工业出版社，2007.8
农村劳动力转移技能培训用书
ISBN 978-7-111-22005-3

I. 服… II. 马… III. 服装—设计—技术培训—教材
IV. TS941. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 116847 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：朱 华 责任编辑：王晓洁 责任校对：唐海燕

封面设计：鞠 杨 责任印制：李 妍

唐山丰电印务有限公司印刷

2008年2月第1版第1次印刷

184mm×260mm·9.75 印张·240千字

0 001—4 000 册

标准书号：ISBN 978-7-111-22005-3

定价：16.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

销售服务热线电话：(010)68326294

购书热线电话：(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话：(010)88379080

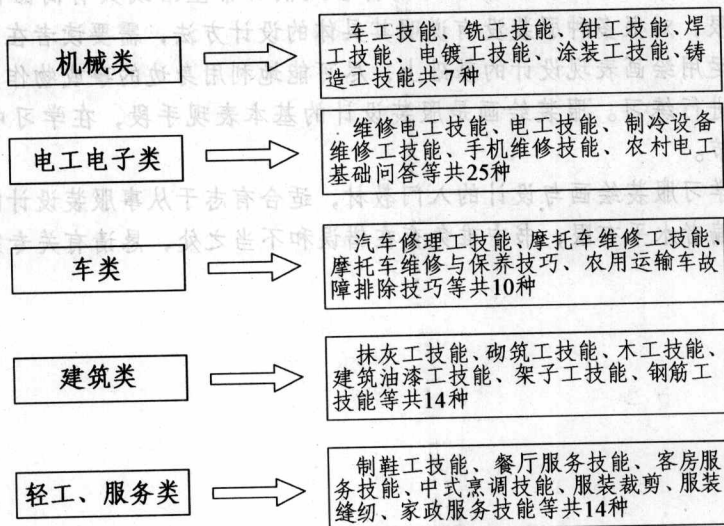
封面无防伪标均为盗版

编写说明

为了提升进城务工农村劳动者的就业能力,促使农民工在城市实现稳定就业,劳动和社会保障部在“十一五”规划中明确了要实施“农村劳动力技能就业计划”。这项计划的目标是在5年内对4000万进城务工的农村劳动者开展职业技能培训,使其提高职业技能后实现转移就业。为此,中央和地方政府投入了大量资金,建立了许多农村劳动力转移培训基地。但要切切实实搞好培训,实用、适用的培训教材也是必不可少的。

作为国家级优秀出版社的机械工业出版社,在技能培训教材出版领域有着悠久的历史、骄人的业绩和众多优秀产品,面对国家“服务三农”的号召和数亿农民工的迫切需求,我们有责任和义务为构建和谐社会、“服务三农”尽一份社会责任。目前图书市场上针对这一读者群的培训教材不多,成规模成系列的更是难以寻觅。上海、四川、广州、重庆、河南等地的培训部门纷纷反映农民工培训教材缺乏。面对这样的政策和市场环境,机械工业出版社认真调研了各地农民工培训的职业技能,利用自身出版技能培训教材的优势开发了一批针对农民工培训需求的“农村劳动力转移技能培训用书”。

首批开发了机械、电工电子、车、建筑、轻工服务等一系列适合农村劳动力转移的技能培训用书。



这套丛书以《国家职业标准》初级工的知识要求和技能要求为依据,目的是教会农民工最基本的专业知识和操作技能,使之能顺利通过技能鉴定,上岗就业。书中还有针对性地设计了一定量的技能训练,且操作步骤详尽,真正做到手把手教技能。

尽管我们在努力为农民工打造一套实用性、针对性强的技能培训用书,但由于水平有限,难免会存在这样或那样的问题,恳请广大读者批评指正。

机械工业出版社愿意为构建和谐社会,与农民兄弟共享阳光生活;同时也希望我们这套丛书真正成为农民兄弟的良师益友,为农民兄弟学习技能带去福音。

机械工业出版社

前言

我国人口众多，人人都要穿衣，对服装有各种层次的需求，不但需要“阳春白雪”，而且更需要“下里巴人”。同时，服装行业又是劳动密集型行业，每年都向社会提供大量的就业岗位。所以有志于从事服装行业的农民工，接受必要的职业技能培训，必能如虎添翼，大有所为。

为适应农民工自身的文化水平及服装行业实际工作的要求，使农民工经过短期的学习就能从事相关的工作，我们为农民工量身定做了与本服装生产方面的农村劳动力转移技能培训用书，包括：《服装绘画与设计》、《服装裁剪》、《服装缝纫》、《服饰手工艺》、《服装生产管理》，从设计、裁剪、缝纫、服饰手工艺等几个方面系统介绍了服装生产各个方面的知识，内容通俗易懂，实用性强，适用于职业技能培训和自学。

《服装绘画与设计》以服装绘画和服装款式结构设计两方面的能力培养为重点，由绘画入手，逐渐展开服装设计的相关知识和理论，最后落实到具体的服装款式设计上，主要围绕日常生活服装和商品服装的设计进行讲解，使读者对服装设计的具体程序有清晰的认识，快速掌握服装设计的方式、方法，能够设计出符合人们日常生活或具有商品价值的实用性服装。由于篇幅有限，对很多种服装没有说明其具体的设计方法，需要读者在掌握了基本的设计知识并且能够运用绘画表现设计的基础上，尽可能地利用身边的事或物作为素材（或服装的设计元素）多进行练习。服装绘画是服装设计的基本表现手段，在学习中要注意两者兼顾，不可相互脱节。

本书可作为学习服装绘画与设计的入门教材，适合有志于从事服装设计的读者使用。

由于时间和编者水平有限，书中难免存在错误和不当之处，恳请有关专家和读者批评指正。

编者

类按装

类按服，工按

服装业职业技能培训教材

目 录

编写说明	1
前言	2
绘画篇	3
课题一 时装画的概念	2
第一节 时装画的应用领域	2
第二节 时装画的形式和作用	3
第三节 时装画的风格	3
第四节 时装画的绘画材料与技法	3
第五节 学习时装画的方法	4
课题二 时装画中的人物形象	6
第一节 人体比例	6
第二节 时装画中的人体动态	13
第三节 人物五官及头像	16
第四节 手和脚的绘画	23
课题三 服装款式图	25
第一节 款式图的概念	25
第二节 款式图的绘画方法	25
第三节 款式图的绘画要求	26
第四节 款式图的绘画练习	29
课题四 人体与服装	34
第一节 基本着装	34
第二节 衣褶表现	36
第三节 着装图	40
课题五 服装效果图	47
课题六 色彩概述	53
第一节 色彩基础	53
第二节 色彩的感受与联想	54
第三节 服装色彩的选择	59
第四节 服装的配色设计	62
第五节 流行色	66

设计篇

课题七 服装材料概述	72
第一节 服装材料的概念	72
第二节 纺织纤维	73
第三节 纱、线	75
第四节 织物	77
第五节 织物风格与设计	78
第六节 织物材质搭配	80
第七节 织物的再加工设计	80
第八节 印染图案设计	81
课题八 人体与服装设计	84
第一节 脸形与服装设计	84
第二节 体型与服装设计	85
课题九 服装的分类与风格	90
第一节 服装的分类	90
第二节 服装的风格形象	91
课题十 服装的构成要素与基本结构	97
第一节 服装的构成要素	97
第二节 服装廓形设计	98
第三节 服装造型手段	101
第四节 口袋的设计	102
第五节 服装中的缝迹	104
第六节 开襟、封门具	106
第七节 边口设计与工艺	111
第八节 褶、裥、皱和面料肌理	113
第九节 衣身与附件装饰	117
课题十一 上衣的结构要素与局部结构	119
第一节 上衣的廓形	119
第二节 领口和领子的基本形态与设计变化	120
第三节 袖子的基本形态与设计变化	127
第四节 上衣与整体着装设计	131
课题十二 裙子的结构要素与局部结构	136
课题十三 裤子的构成要素与局部结构	140
课题十四 服装款式结构及层次搭配	146
参考文献	150

绘画篇

第一章 绪论

“时装画”是服装设计工作者应该具备的专业技能，更是服装设计的基本表现手段，同时时装画也是以图画形式记录和传递服装信息的载体。学习时装画的真正意义是为服装设计而服务。为了以熟练而流畅的绘画技法将服装设计意图以时装画的形式清楚地予以再现，我们必须从时装画基础技法开始学习。平时只要做到勤于动笔，坚持不懈地练习和创作，在时装绘画方面就会有快速提高。本篇将系统地介绍时装画的绘画方法和技巧。

课题一

时装画的概念

时装画是以表现服装为主的一种绘画形式，它本来是服装设计师借以表达设计意图的一种媒介，用以记录、分析和传达服装设计信息。后来人们又把它用于书籍或杂志的插图和广告画等领域，有人甚至把它看作是绘画艺术的一种门类来欣赏和收藏。时装画源于传统的绘画形式，借鉴了各种不同的绘画种类和流派。时装画也在不断地被发展和创新中，如将多种绘画艺术形式进行复合、使用纸张或布料剪贴、利用计算机绘画等。

第一节 时装画的应用领域

现代时装画不仅应用在服饰方面，也在其他许多设计领域得到了广泛运用。在摄影、摄像技术如此发达的今天，时装画仍有不可比拟的优势，因为照片、录像永远是对已经存在的事物的写实，而绘画能使我们倾注情感或形象地表达设计意图，创造尚不存在的东西。时装画根据应用领域而有所不同。

1. 用于生产领域的时装画

在服装生产领域，时装画主要用于信息的传递与交流。在样衣制作之前，必须对设计稿进行反复推敲，对使用的素材、色彩，对其裁剪方法和制作工艺等方面进行分析；在服装批量生产中的各个环节，经营管理和销售宣传等方面，都需要使用时装画。根据不同的使用目的，时装画要正确地反映出相应内容，如用于企划书或生产技术文件中的款式图或效果图等。

2. 用于时装表演或设计比赛的时装画

在表演企划、试装、选定模特及表演过程中，时装画可以作为重要的参照依据。另外，在节目单和请柬等宣传品上也常使用时装画。

在时装设计领域，为了发掘设计新人，行业内常常举办设计比赛，比赛的最初往往是向社会上征集设计稿（即时装画）。参赛稿的设计或绘画要富于个性、有创意、内容翔实。在规定的纸张规格内，尽可能地突出设计重点，构图严谨，绘画流畅，富于动感和青春气息，一般还要求有背面或侧面图示。在色彩方面，注意主体画面要与底色或背景色形成一定的反差，注意各种绘画技法的合理运用。

3. 用于舞台、影视剧演出服装的设计效果图

在了解剧情中的角色要求的基础上，设计要注重表演效果。要求设计者具有历史的、民族的、现代的等多方面的专业修养和社会生活知识，有时也需要融入独特的设计理念。设计稿要注明材料、缝制要求等相关事项，经确认后再进行实物制作。

4. 用于媒体的时装画

在报纸、杂志、书籍等纸制媒介上，用于封面、插图、装帧或宣传广告等方面；或在电视、网络等电子媒介上用于片头、广告、网页、课件等方面。这类时装画经常使用富于艺术

感染力的时装画,其绘画风格和表现意境侧重于服装的设计成分。

第二节 时装画的形式和作用

时装画的主要绘画形式分支有服装款式图、服装效果图、服装结构解析图、服装艺术装饰画等。服装设计中使用的时装画主要以服装款式图和服装效果图为主,在后面课题中还将重点围绕这两种时装画绘画形式进行讲述。

1. 服装款式图

服装款式图一般以线描的方式绘画,只画服装本身,主要用于表现单款服装的结构设计。在用途上多与服装效果图相配合,完整地表达设计内容和效果;另外还经常作为服装裁剪图的配图或在服装生产文件中使用。

2. 服装效果图

服装效果图一般指含有服饰内容的着色人物画,通过观看效果图,基本上可以想象出服装模特着装后的整体服饰效果。服装效果图主要用于服装企业产品开发、服装设计比赛、影视服装设计或服装定制等领域。

第三节 时装画的风格

时装画也和时装一样具有流行性,最能体现时装画风格的是人体部分。早期的时装画一般比较写实,人体不作夸张,后来逐渐将人体比例加以夸张,小头、细腰、四肢修长,在人体动态上也有大肆张扬或过分夸张的趋势。时装画的风格多种多样,但主要是写实风格和写意风格。

1. 写实风格

人体比例夸张较少,人物形象较为真实,服装的材料质感和色彩表现细腻,线条整齐,整体富于立体感。

2. 写意风格

人体比例夸张较大,人物形象风格化,服装的材料质感和色彩表现概括性强,线条飘逸连贯,整体虚实相间富于变化。

第四节 时装画的绘画材料与技法

时装画的绘画技法多种多样,不拘一格,但具体使用什么样的绘画技法还要取决于画材。

一、绘画材料

主要包括:纸张、笔和色料。

1. 纸张

绘画用纸张主要有:素描纸、水彩纸、水粉纸、白板纸、绘图纸和卡纸等,纸张一般要求较厚并且有一定的吸水性。

2. 笔

根据用途,时装画用笔可分为勾线用笔和着色用笔。

1) 勾线用笔有:铅笔、钢笔、签字笔、记号笔、细毛笔和尼龙软笔等,画出的线迹要顺畅、清晰。

2) 着色用笔有:可以直接涂色的彩色铅笔、水彩笔、蜡笔、油画棒、粉画笔和麦克笔等;也有配合色料使用的各种毛笔、纸笔、喷笔等。在时装画中使用最为普遍的是彩色铅笔、麦克笔和毛笔。

3. 色料

各种绘画种类中所使用的色料都可以在时装画中使用,如丙烯颜料、国画颜料、墨汁、彩色墨水、水彩颜料、水粉颜料和广告颜料等,但时装画中的常用色料主要是水彩和水粉颜料。

4. 其他材料

除纸张、笔和色料外,还需要橡皮、小刀、调色盒、笔洗、吸水布、毛刷、糨糊等辅助工具和绘画材料。

二、时装画技法

根据绘画材料,可以借鉴相应门类的绘画技法,也可以摸索并尝试创造自己独特的绘画技法。娴熟的绘画技法使画面清晰流畅,富于艺术感染力,更有利于快捷地将设计构思形象化,绘画技法也同样赋予时装画不同的风格感受。

时装画技法主要表现在用线和用色这两个方面。根据表现对象,尤其是材料的质感表现,来选择相应的线条形式、色料和涂色技法。具体内容将在后面的章节中详细介绍。

第五节 学习时装画的方法

每个人的绘画基础不一样,受过美术基础教育或有一定美术基础的,在学习时装画方面自然会起点高;而从未接触过绘画的必定要由基础开始。但这并不等于说在时装画方面有美术基础的人画得就好、进步就快,而没有基础的人就画不好、进步慢。因为有些绘画形式和技法一旦养成习惯就很难纠正或改变,比如经常画人物素描写生的人,他们平时描绘的对象都是常人,这些人一般在体貌上与时装模特相差甚远,还大都是坐卧姿势,一旦转换为画时装画人体就总是带有常人的体貌特征,不足以表现时装画的时尚美感。与之相反,没有美术基础的人在学习时装画时,虽然基础薄弱,但他们不受不适合时装画表现的画法左右,直接进入时装画的学习,只要方法得当、勤于练习,也会有相当快的进步。

学习时装画是为了创造时尚美,是为了设计服装。所以要善于观察、欣赏、体验和捕捉我们身边美的事物,不断提高艺术修养。密切注视服装设计新潮流、观摩和研究古今中外优秀的艺术作品,从传统艺术和姐妹艺术中吸取营养,逐步提高审美能力和时尚感。在日常生活中,从时装表演、电影、电视、网络、街头、橱窗等场合收集服饰资料,经常采用速写、默画的形式作记录,要有日积月累、持之以恒的态度。如能用正确的学习方法再加上刻苦钻研的精神,必然能在时装画表达技法上得到较快的提高。

在学习时装画的过程中,身边最好有自己喜爱的、适合于自己的时装画参考书。目前有很多这方面的书籍,但因出版年代不同、风格各异、作者水平参差不齐,所以借阅或购买时,一定要选择那些经典的或具有鲜明时代感的优秀作品用于参考,切不可盲目地使用或购买。一般广受好评的国内外知名时装画画家的专著或时装画大赛的优秀作品集都值得学习和鉴赏,另外还要有几本内容新潮、印刷精美的时装杂志,可以用来临摹书中的照片和时装画作品。当达到一定绘画水平后,应注意养成并确立自己的时装画风格。

时装画的基础是人物画,练习时应重视人物的写生速写,最好以身材苗条,姿态优美的

课题二

时装画中的人物形象

服装穿着于人体上,所以服装设计和绘画时装画都不能脱离人体而进行,研究和绘画人体有助于提高服装设计的针对性和合理性。时装画中的人物形象是以现实生活中的代表性人物形象为基础,通过写实、提炼、理想化、艺术性地夸张形成的。一般不分人种和肤色,而是按性别和年龄段分类:男女儿童、成人男女(特指青年男女)和中老年男女(时装画中很少使用)。

第一节 人体比例

时装画中的人体绘画与艺用人体绘画不同。艺用人体绘画往往以现实的人物形象和人体比例进行艺术加工,有时人物只是构成画面的一个组成部分。而时装画中,人物总是绘画的主体,服装永远是需要重点表现的主题。

对于人体美的欣赏,在不同的历史时期有不同的审美内涵,这与人们当时的审美观念、艺术思潮及服装文化等有密切关系,不同的民族和国度也有一定差异。时下的人体美是以修长、洒脱和浪漫为主要特征的。时装画中的成人人体比例是以青年男女模特为基础,经过适度夸张、提炼、概括和升华而形成的。时装画中的人体比例通常都以头长为单位,即身高除头长的倍数(称为“头身数”),不同阶段的人体比例,如图 2-1 所示。

一、各生长期的人体比例与服装设计要点

1. 儿童期

处于儿童期的孩子,在不同生长阶段体形上都有明显变化。儿童与成人的头身比值相差很大,因此儿童的形体不是简单地将成人缩小。只有对儿童期各成长阶段的体型比例进行分析和研究,才能设计出适合儿童的服装。

(1) 幼儿阶段 2~3 岁,人体比例约为 4 头身。体形特点是胖,颈短、浑身滚圆。因腿脚无力,直立时略有 X 腿的感觉,两脚多呈内八字,以得到更大的支撑面,来维持平衡。

(2) 幼童阶段 4~6 岁,人体比例约为 5 头身。体形特点是骨骼发育迅速,肢体生长较快。

(3) 学童阶段 6~7 岁,人体比例约为 6 头身。体形特点是头部渐长,腰身渐显。

儿童期的整个阶段,男女童体形上基本没有明显差异,运动机能显著发展,并逐渐脱离幼稚的阶段,女童的爱美心理开始萌发。在集体生活环境里,孩子们的思想、认知、活动及服装穿着等方面会互相影响,因此在儿童服装设计中,对这些心理因素及环境因素也要加以考虑。

儿童期服装面料的运用在各阶段应有所不同。婴儿皮肤娇嫩,宜采用柔软的面料,以吸湿、透气、柔软的棉织物为主。随着成长,运动量增加,要选择耐磨的材料,如咔叽、华达呢、皮革、呢绒、牛仔布等。

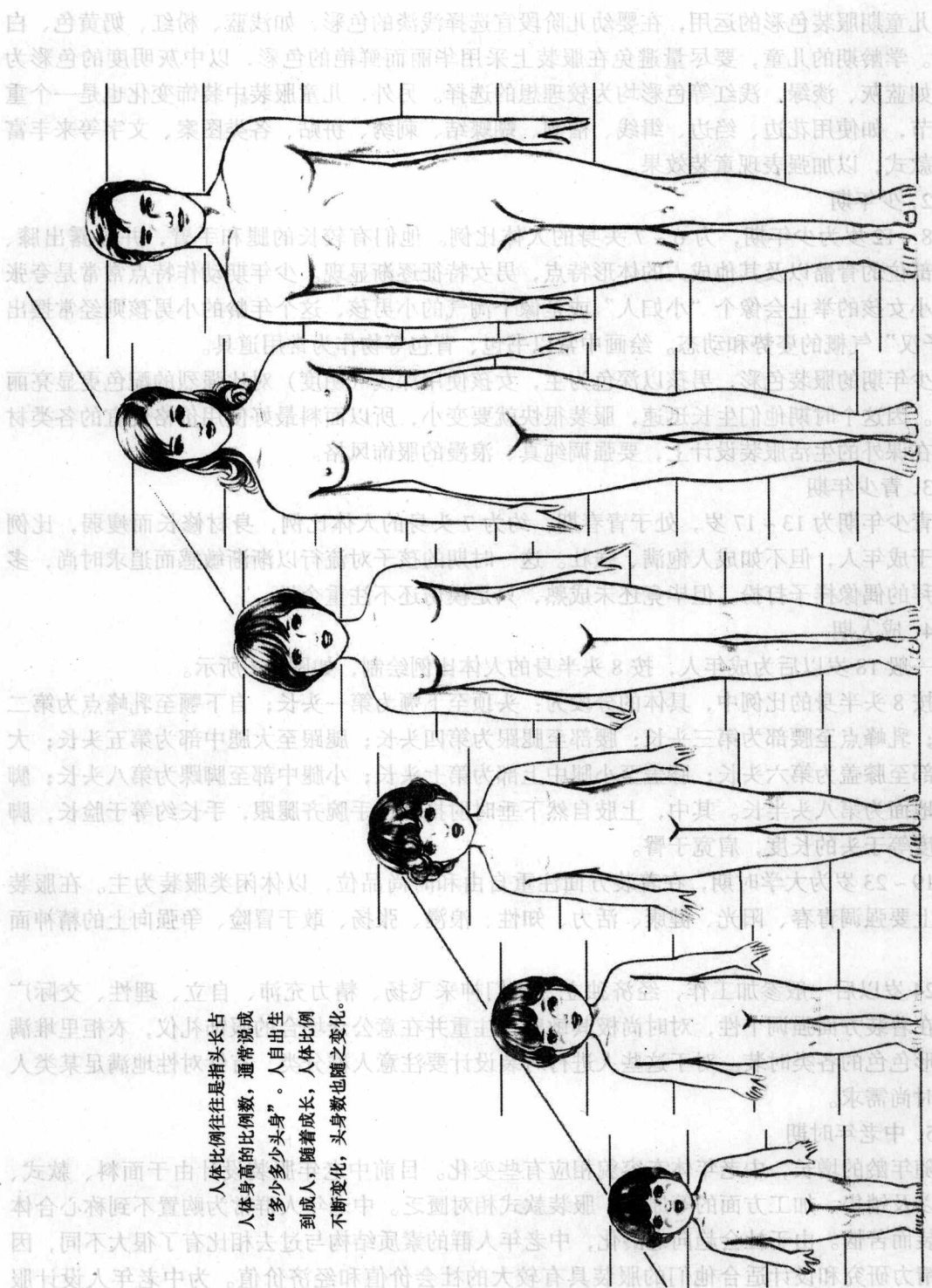


图2-1 不同阶段的人体比例

儿童期服装色彩的运用,在婴幼儿阶段宜选择浅淡的色彩,如浅蓝、粉红、奶黄色、白色等。学龄期的儿童,要尽量避免在服装上采用华丽而鲜艳的色彩,以中灰明度的色彩为主,如蓝灰、淡绿、浅红等色彩均为较理想的选择。另外,儿童服装中装饰变化也是一个重要环节,如使用花边、绉边、缉线、褶裥、蝴蝶结、刺绣、拼贴、各类图案、文字等来丰富服装款式,以加强表现童装效果。

2. 少年期

8~12岁为少年期,为6~7头身的人体比例。他们有较强的腿和手臂,并显露出膝、肘等部位的骨骼以及其他成人的体形特点,男女特征逐渐显现。少年期动作特点常常是夸张的,小女孩的举止会像个“小妇人”或是像个淘气的小男孩,这个年龄的小男孩则经常摆出“男子汉”气概的姿势和动态。绘画中常以书包、背包等物作为常用道具。

少年期的服装色彩,男孩以深色为主,女孩使用深浅(明度)对比强烈的配色更显亮丽可人。因这个时期他们生长迅速,服装很快就要变小,所以面料最好使用价格便宜的各类材料。在课外的生活服装设计上,要强调纯真、浪漫的服饰风格。

3. 青少年期

青少年期为13~17岁,处于青春期,约为7头身的人体比例,身材修长而瘦弱,比例已趋于成年人,但不如成人饱满、强壮。这一时期的孩子对流行以渐渐敏感而追求时尚,多以崇拜的偶像样子打扮,但毕竟还未成熟,只是模仿还不注重个性。

4. 成人期

一般18岁以后为成年人,按8头半身的人体比例绘制,如图2-1所示。

按8头半身的比例中,具体的分段为:头顶至下颚为第一头长;自下颚至乳峰点为第二头长;乳峰点至腰部为第三头长;腰部至腿跟为第四头长;腿跟至大腿中部为第五头长;大腿中部至膝盖为第六头长;膝盖至小腿中上部为第七头长;小腿中部至脚踝为第八头长;脚踝至地面为第八头半长。其中,上肢自然下垂时肘抵腰、手腕齐腿跟,手长约等于脸长,脚的长度等于头的长度,肩宽于臀。

19~23岁为大学时期,在着装方面注重自由和时尚品位,以休闲类服装为主。在服装设计上要强调青春、阳光、健康、活力、知性、浪漫、张扬、敢于冒险、争强向上的精神面貌。

24岁以后一般参加工作,经济独立,他们神采飞扬、精力充沛、自立、理性、交际广泛。在着装方面强调个性,对时尚极其敏感、注重并在意公众场合的服饰礼仪,衣柜里堆满了形形色色的各类时装。对于这些人进行时装设计要注意人群分类,有针对性地满足某类人群的时尚需求。

5. 中老年时期

随年龄的增长,中老年体态容貌相应有些变化。目前中老年服装设计由于面料、款式、色彩以及销售、加工方面的等原因,服装款式相对匮乏。中老年人群常为购置不到称心合体的服装而苦恼。由于社会趋向老龄化,中老年人群的素质结构与过去相比有了很大不同,因此花精力研究和设计适合他们的服装具有较大的社会价值和经济价值。为中老年人设计服装,首先应该了解中老年的体型和审美情趣。人到中年体形开始变化,特别是胸、腰、臀三围的变化很大,体态肥胖使人体曲线逐渐消失。应根据不同的体型,利用视错等美学原理进行细部处理来调节各部位的比例关系,从而起到弥补人体不足的缺憾,全面提高中老年服装

的品位。

二、人体体态与理想的人体比例

1. 人体体态

不同人种的体态略有差异，是服装裁剪与制作中必须考虑的因素，即所谓的“板型”。在时装画中一般不刻意追求这些差异，但从时装的角度来看，人们普遍认为男性以白种人为代表、女性以黑种人为代表更富于人体美感。

(1) 黄种人 身材较为矮小，四肢略短，胸和臀较为扁平，躯干平直，头比较大而圆。

(2) 白种人 身材普遍高大，胸宽背阔，臀部丰满，头比较长。

(3) 黑种人 四肢修长，胸高，翘臀，躯干富有曲线感，头比较小。黑人女模特（如图 2-2 所示）。

2. 理想的人体比例

在时装画中，将不同人种的体态优点加以中和，按照现代人的审美观念对人体比例理想化。一般成人的正常人体比例是 7~8 头身，头身数值较大的人体一般都较高，四肢也较长，比较符合现代人的审美观念，男女时装模特的人体比例大约都在 8 头身以上。

时装模特的选拔标准除对形象、气质、身高、健康等要求外，还有体形上的苛刻要求，男女均要身材修长、动作协调、比例匀称、头小、颈长、胸阔、臀窄等。

1) 理想的成人女性人体比例为 8.5 头身（含鞋跟），体态上头部略小、颈细而长、胸部饱满、细腰、臀窄而翘、四肢修长、体表圆滑、侧面人体有优美的曲线感，如图 2-3 所示。

2) 理想的成人男性人体比例为 8.5 头身，体态上头部略小、颈粗、胸宽背阔呈倒梯形、臀部窄小、四肢舒展健壮，整体上肌肉发达、骨点明显、方正有力，如图 2-4 所示。

3) 了解男女体态上的区别，有助于在时装画中把男性画得更加阳刚健美，把女性画得更加柔美动人。男女体态细节上的主要区别，见表 2-1。

表 2-1 男女体态细节上的主要区别（以相同身高加以比较）

性别	颈	肩	胸	胸高	腰	腰位	臀	四肢	手脚	体表特征
男	粗	宽	宽大	平坦	粗	低	浅	粗壮	宽大	肌肉明显、骨点突出
女	细	窄	窄小	高耸	细	高	深	纤细	纤细	圆顺、平滑

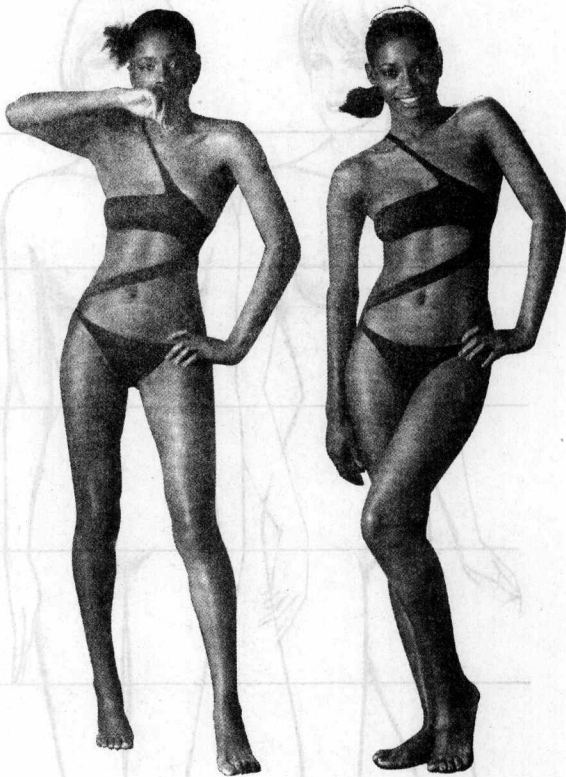


图 2-2 黑人女模特

三、时装画中的人体比例夸张

在时装画中，对理想的成人男女人体比例进行适度地夸张，有利于表现服装整体造型的特征，充分体现时装画的艺术美感。年龄处于青少年以前的男女人体比例一般不作夸张。

时装画中的人体比例夸张，是在对青年男女时装模特的形体加以理想化的人体基础上，再加长四肢长度，缩小头部大小而实现的。头身比例数随之相应增加，时装画中的人体比例一般为8~12头身，甚至也有大于12头身的，通过加长肢体来增加头身比例的方法如图2-5所示。

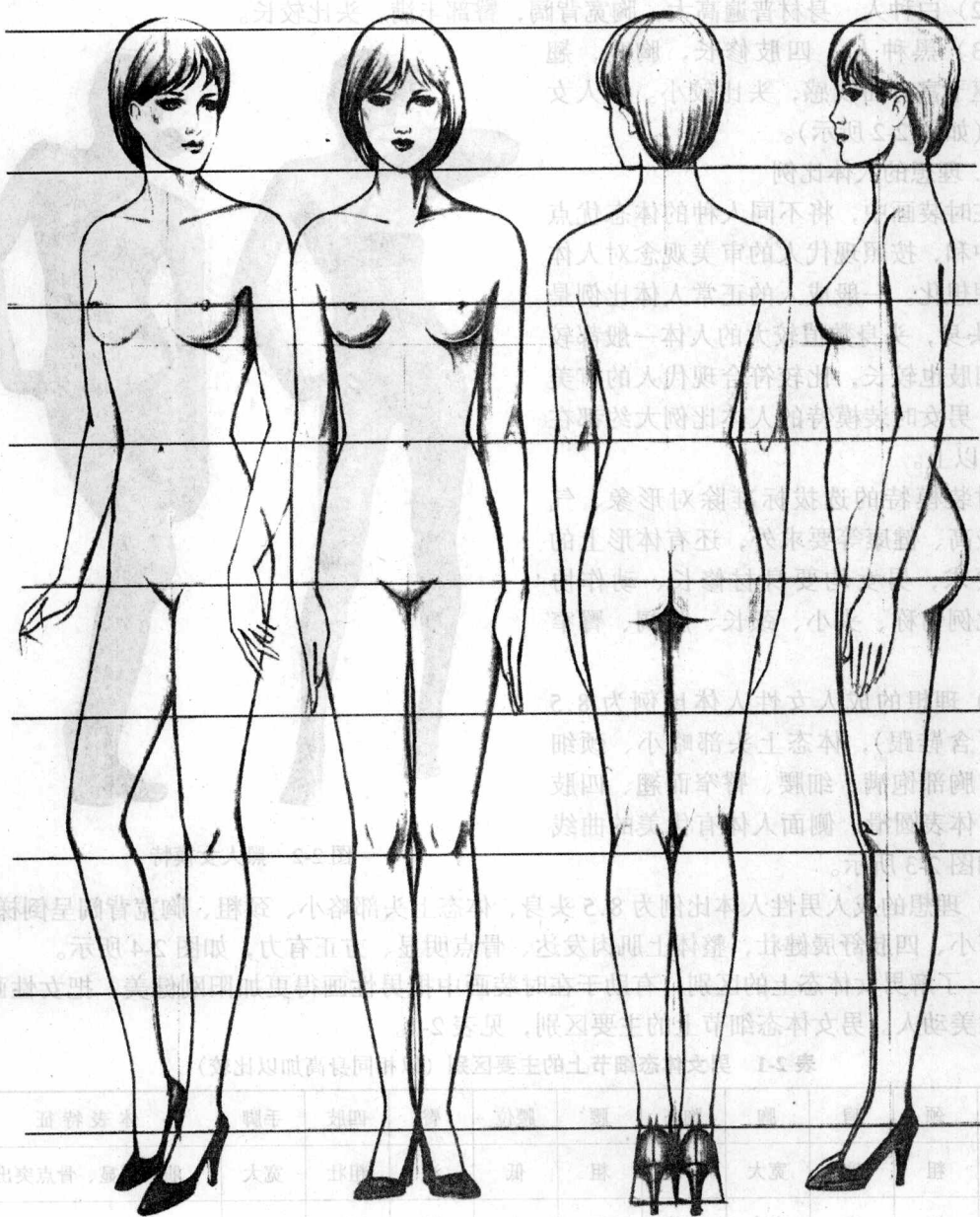


图 2-3 女子人体比例及体态