

新闻标题荟萃

冯根良 易令华 编著

巫山云雨横断处 明年中流分大江
三峡工程进展顺利 1997年大江截流已成定局

洞中有洞洞洞奇 景中有景景景绝
阿庐龙洞景观堪称一绝

生产年历墙上挂
旱涝保收心中知

人民日报出版社
REN MIN RI BAO CHU BAN SHE

写在前面

新闻标题是新闻的眼睛。新闻标题的制作，对新闻的取材、谋篇等均产生直接影响。能不能把标题制作好，是许许多多的编辑、记者、通讯员们常常考虑的一个问题，也是新闻写作必不可少的一项基本功。

新闻标题既具有帮助读者选择新闻信息的向导作用，又能帮助读者加强对新闻内容的理解，表明编辑部的立场和倾向，同时它还能起到活泼和美化版面的作用。近些年来，已出版了一些新闻标题研究的专著，但提供给读者的优秀标题实例还不多。本书除收录了编者发表在一些新闻业务刊物上的10篇有关新闻标题研究的文章外，还分18类列举了新闻标题2400多例。这些标题中，既有单一结构的正题，也有多行题；或引题、正题、副题构成式，或正题、副题构成式，或引题、正题构成式，或提要题、正题构成式。为节省篇幅，其中少量标题略去了副题。在所举的标题中，绝大多数是消息的标题，

也有少量的通讯、评论的标题。凡标题中的正题,除用黑体字外,还在后面标了一个“△”,以便于与引题或副题区别。有些标题是全国或省市获奖新闻作品的标题,有的是获奖标题。当然,所选编的标题有的存在一定的局限性,希望读者能加以区别。为便于读者查阅,每一个标题后面还有出处。

我们只是做了一个“彩线串珍珠”的工作。书中标题的创作权属于广大编辑、记者们。我们诚恳地向他们致谢,并希望得到批评指教。

编者

二〇〇〇年十二月三十一日

目录

	写在前面
上 篇	新闻标题探索
1	新闻标题的艺术美
7	新闻标题的含蓄美
15	新闻标题的对称美
21	新闻标题的因素和出新
25	浅谈新闻标题的制作
28	数字在标题中的运用
32	新闻标题中古诗词的活用
36	新闻标题中成语的活用
40	新闻标题中的因名设喻

43	借代标题的修辞效果
下 篇	
	新闻标题精华
47	农业新闻标题
77	工业新闻标题
99	政法新闻标题
121	科教新闻标题
136	文化新闻标题
164	体育新闻标题
188	军事新闻标题
196	经贸新闻标题
208	人物新闻标题
226	会议新闻标题
236	社会新闻标题
266	成就报道标题
278	生态旅游新闻标题
299	气象新闻标题
302	天象新闻标题
309	批评报道标题
322	白色新闻标题
326	国际新闻标题

新闻标题的艺术美

大部分读者读报时总有这样的体会,先浏览一下版面,然后挑选自己有兴趣的消息看,而这首先接触的就是标题。一个好的新闻标题,就好比一个人一双水汪汪的眼睛,能传神传情,使人产生美感。新闻标题如果平淡,没有新意,就缺少魅力,使人望而生厌,谈不上能吸引更多的读者;那样,即使可读性较强的新闻,读者也可能失之交臂。新闻标题作为一门独立的艺术,日益受到采编者的重视。翻开近些年的一些报纸,我们可以看到不少准确、鲜明、凝炼,题文相符,寓意深远的佳题。这些标题既注重思想性,又讲究艺术性,闪耀着美的华彩,适应了广大读者正当的审美需要,引人注目,因而给读者以强烈的印象,甚至历久难忘。在新闻改革的今天,为了使新闻起到更好的宣传效果,探索一下新闻标题的艺术美,是不无裨益的。

新颖别致形象美

新闻姓新,标题亦然。如果标题制作陷于一般化,拾人牙慧,用现成的套语,就会形成千题一面而缺乏个性,甚至可以互相挪移,彼此替代,这也就意随句尽,全无韵味了。如何使标题新?这就是要在忠实于新闻内容的前提下,力辟蹊径,大胆地创新。例如,1984年10月28日《新华日报》有一篇报道江苏射阳县兴桥乡兴桥村养蜂专业户冯发祥钻研养蜂学问,并热心向社员传授养蜂技术的事迹的新闻,标题是《“空中农艺师”》,初一看题,读者可能会疑窦顿生:“农艺师”怎么会是“空中”的呢?但读完文章,读者恍然大悟,不得不为这一新颖贴切,独具个性的标题而叫好,真是题内有意,题外有味;如果将这标题换成“养蜂农艺师”,还是可以的,但索然无味,大为逊色了。又如1985年11月7日《江西日报》报道煤城萍乡市积压了81万吨优质原煤的消息,用了这样一个标题:《江西“煤大姐”苦于“嫁”不出》,作者巧用拟人化,把优质原煤称为“煤大姐”,幽默诙谐,引人入胜;要是用一般化的标题,那就只可能是浅露、平庸的干巴巴的了。1986年3月23日《人民日报》报道江苏扬州木偶剧团带着《嫦娥》等节目赴日本访问演出的消息,标题是《〈嫦娥〉奔日》,制题者巧妙地把人们比较熟悉的我国古代神话中“嫦娥奔月”的故事这几个字,改“月”为“日”,即指日本了,而加上了书名号的“嫦娥”则是指这一节目的名字。这标题用字准确,不可移易,新奇独到,十分凝炼。它浓缩了新闻内容,语言的形象性和风趣性又显而易见,雅俗共赏,显豁巧妙,使人如嚼鲜果,如品香茗,韵味无穷。1981年7月27日《长江日报》上有一则消息的标题是,《“织女”安卧“广寒宫”》,只看标题,读者可能以为“织女”就是“牛郎织女”中

的那位,其实,一看下去,读者就明白了,原来,“织女”是指织布女工,这是报道武汉国棉四厂设置恒温休息室,女工下班后可以得到很好的休息一事的,标题妙趣横生,贴切文意。还有1986年6月2日《工人日报》上的《带枷锁的猛士》,这是报道合肥无线电器材公司经理赵云鹏坚持改革,却遇到了一些意想不到的阻力的遭遇。这位“猛士”在改革的征途上,如同带着一副沉重的枷锁,这是多么的令人不可思议啊!标题缘事而发,透露出了作者强烈深沉的感情,有对改革者的称颂,更有对设置障碍者的批评,有力地烘托了主题,读者在掩卷沉思之后,便能品味出题中的份量。这些标题清新、明快、美而不浮,没有虚张声势的形容,又没有浓妆艳抹的描绘,仿佛信手拈来,实在颇费锤炼,一看标题,读者就会产生阅读的兴趣。

借鉴翻造奇趣美

新闻标题要通俗,易于为读者接受,但并不排斥借鉴前人的语言。根据新闻特定的内容,恰当地借鉴翻造一些古句、古诗词或成语,往往能收到出人意料的艺术效果。例如,1986年8月18日《解放日报》报道上海市不少产品正在逐渐丧失优势的评述性消息,标题是《试看今日之上海市场 竟是谁家产品之天下》,这一标题是根据唐代骆宾王《代李敬业传檄天下文》中“试看今日之域中,竟是谁家之天下”一句翻造的,在句中既改了字,又嵌了词,以设问的形式出现,充满着奇趣,读者见了这标题,会油然而生一种急切一睹内容的欲望。也有借诗句翻造的,如1986年9月22日《解放军报》报道王茂军、李维民完成了人类有史以来第一次用无动力漂浮器材征服虎跳

峡全程的壮举的消息,标题是《两岸绝壁锁不住 轻舟跃过下虎跳》,这一标题,就是根据李白《早发白帝城》诗中的“两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山”翻造的,它气势雄浑,充满活力,不落俗套,文辞华美流丽,溶铸了作者对勇士们探险精神的赞美之情,读后令人振奋。这是那些生硬做作和浅淡寡味的标题所无法比拟的。又如1986年5月30日《中国青年报》对河南民权葡萄酒厂靠信誉赢得广大用户,使产品畅销不衰的报道,用的标题是《利润诚可贵 信誉价更高》,这是借匈牙利诗人裴多菲的诗句“生命诚可贵,爱情价更高”一句翻造的,这样的标题隽永深刻,使人从新颖的题中得到艺术享受的极大愉悦。1986年1月7日《农民日报》对苏州市农村建房问题严重,急待整顿管理的报道。标题是《混乱施工何时了 塌房知多少?》这是脱胎于南唐李煜的词《虞美人》中“春花秋月何时了,往事知多少”一句的,标题落笔干脆,准确自然,远远胜过那些空洞笼统、冗套重复的标题。1986年9月30日《经济日报》有一篇报道沈阳薄板厂厂长刘相荣在改革中受阻一事的新闻,社会上有人风传薄板厂再有三个月就得垮台,刘相荣骑虎难下,但刘相荣仍顶着困难阻力上,这篇新闻的标题就是《骑虎不下》,作者只将成语“骑虎难下”改动一个字,使意义全新,把改革家刘相荣激流勇进的顽强品格高度浓缩在这几字内,很有概括力和表现力。像这些翻新再造的标题,是对原句一次再度加工,是在新闻内容中和特定的语言环境里的灵活运用,它含义丰厚,具有奇趣美。在标题制作时,为了努力追求文字语言的美,我们不妨在这方面动点脑筋,力避随人作计的公式化,使标题更光彩焕发。

珠落玉盘韵律美

具有艺术魅力的新闻标题之所以吸引人，韵律美是诸多因素中很重要的一项因素。为什么一些看来似乎普通的事件，拟制成新闻标题时就那么美呢？这是由于采编者费尽心机，惨淡经营地配置的，这样一些声情并茂的标题，琅琅上口，音韵和谐，能更好地体现新闻主旨。如1986年7月17日《新民晚报》报道一位婆婆照顾病瘫儿媳的事迹的消息，标题是《五载病榻千行泪 难抵婆婆一片情》，标题朴素自然，寓情于事，使读者从平凡的事中受到感染，领悟到作者的赞美之情。1986年7月6日《人民日报》报道一位汉族女工哺育一位蒙古族养女的事迹的文章，标题是《融融民族情 悠悠慈母心》，题中的“融融”、“悠悠”，叠词柔婉舒缓，标题形式整齐，节奏鲜明，表达了思想感情的复沓，蕴含了丰富的内容。1982年3月13日《人民日报》报道在完善农业生产责任制中，有的农村变少数人的经验为多数人的财富的消息时，用的标题是《组织能人教众人 动员众人学能人》，这一标题，事理揉合，独具匠心，“能人”、“众人”，重叠繁复，语言上形成回环的节律，平朴实在，清晰醒目，显示了语言的回环美，又将新闻主旨和盘托出。标题虽不讲究要押韵，但也并不是排斥押韵的，有些押韵的标题就恰到好处。1984年1月6日《辽宁日报》报道富裕起来的农民的新要求的消息，用的正题是《吃细粮住新房看彩电骑“凤凰”》，题中四个短句构成排比，节奏铿锵，韵律和谐，如大珠小珠落玉盘，声声清脆，它生动地渲染了三中全会以来农民富裕起来后扬眉吐气的精神面貌和他们消费观念的显著变化。1986年10月8日《武汉晚报》报道南昌兴建滕王阁工程

进展情况的新闻，标题是《巍巍滕王阁 高过黄鹤楼 明年重阳节 请君到此游》，这一标题似和读者絮语家常，又标出了新闻内容：滕王阁比黄鹤楼高，工程竣工的时间，这些都是读者极为关注的，标题闪烁着诗一般的光彩，读起来如行云流水，花底莺语，显示出一种优美的节奏和特别的韵味，娱人耳目，饶有兴味，留给人难以磨灭的印象。当然，如果这一类型的标题过分雕琢，华而不实，甚至故弄玄虚、矫揉造作，那就是弄巧成拙，不伦不类的了。

社会生活是千变万化，丰富多彩的，新闻标题也应是千姿百态，异彩纷呈的。没有也不可能有一种什么标题模式，供人们去套用。我们所以强调新闻标题的艺术美，不是为了哗众取宠，而归根到底是为了更准确更生动地表现新闻的内容。每一个高明的采编者，面对着已经提高了审美力的众多的读者，只有努力开拓自己的知识视野，提高语言修养和制题技巧，就一定能锤炼出高质量的新闻标题的。

新闻标题的含蓄美

标题是文章的旗帜和眼目。精湛新颖的标题能吸引读者理解文章内容，具有一定的感染力。新闻标题的基本要求是准确、鲜明、生动。但鲜明并不等于直露。有的标题根据内容需要宜直接叙述，但也有些标题宜比较含蓄地表达。所谓含蓄，就是指弦外之音，言外之意，要含而不露，“言有尽而意无穷”。含蓄作为一种艺术风格，历来受到鉴赏者的称道。然而，人们却有这样一种误解，仿佛只有文学语言才是讲究含蓄的；新闻标题如果含蓄，就不能赢得读者。其实这是片面的。新闻标题讲一点含蓄，正是出于对读者想象力和理解力的信任，是读者正当的审美要求，把什么话都说尽，不给读者留有一点联想的余地，这种词意浅露，平淡无味的标题会使人生厌的。翻开报纸，人们常常被一些具有奇光异彩的含蓄美的标题所吸引。因为这些标题语言精当，从平凡中见深刻，于沉静中见热烈，抓住要领，点中神髓，活泼隽永，读之如饮醇露，能获得一

种语言艺术的享受。

“犹抱琵琶半遮面”

白居易《琵琶行》中有一句脍炙人口的诗,“犹抱琵琶半遮面”。我们不妨把这句诗借过来,品评那些半遮半盖,不直接显露真相的新闻标题。如1986年3月9日《新民晚报》报道许多国家购买我国录制的电视连续剧《西游记》播映权的消息,用了这样一则标题,《跳出如来掌心 悟空周游世界》,标题既“藏”又“露”,读者完全可以从字里行间发现端倪而幡然有悟,又不致使人有一览无余,肤浅生硬的印象。1983年8月15日《解放军报》有则标题是《“彩色凝固音乐”的指挥者》,一看标题,读者就会去思考:什么是“彩色凝固音乐”?原来,建筑艺术曾被人喻为“凝固的音乐”,这篇文章是对某建筑工程公司一位经理的报道。作者不将标题意思完全点破,而留一点给读者去猜测。当读完文章时,读者不禁恍然大悟,从心底里发出会心的微笑。1983年11月5日《光明日报》有则标题是,《太阳对新疆格外亲热》,读者可能会产生疑问,太阳怎么会对新疆格外亲热?读下去才知道,这是写的古称火州的新疆吐鲁番盆地。这个地方赤日当空,热气扑身,达到了新疆日照和太阳辐射的最高指标了。标题以拟人化构成独特的意境,令人遐想不已,能产生出乎意外而又合乎情理的效果。如果把把这个标题改成“新疆火州热似火”,当然也说得过去,但直来直去,毫无遮掩,给读者的印象并不怎么深刻。1986年8月18日《武汉晚报》一篇介绍湖南民歌《浏阳河》的曲作者唐壁光经历的文章,标题是《他绕过人生的几道弯》,这一标题不仅应合了

这首歌中“浏阳河，弯过了几道弯”一句，同时又是唐壁光从50年代到70年代这段曲折经历的真实写照。标题能让读者费一番捉摸，去领略其中的味道，情趣横生，不可移易。1985年12月14日《周末》报有则标题是，《“我的一半生命属于蓝天”》，这是对原八一跳伞队教练鞠晓红的报道。标题内蕴深邃，自然得体。如果将它改成“一位跳伞教练的追求”，把一切和盘托出，唯恐人家不明白，就等于限制了读者的想象，自然也就要逊色一些。1986年9月20日《长沙晚报》有则标题是，《从事“不朽”之作的人们》，什么工作是“不朽”的，这就像一个谜一样，让人回味，把读者置身于疑惑之中。原来这是对长沙市白蚁防治研究人员的报道。一旦真想大白，读者就获得了心理上的满足和艺术上的享受。1985年3月16日《解放日报》有篇介绍著名歌唱家蒋大为和他的妻子的文章，标题是《在“桃花”尚未盛开的地方》，因为蒋大为是以唱《在桃花盛开的地方》等歌而蜚声歌坛的，而在这之前，他的妻子张佩君是他的“伯乐”。用“桃花尚未盛开”喻指蒋大为还未成名时，富于光泽而又有表现力，恰到好处。1986年6月6日《中国法制报》有则标题是《蓝天的呼唤》，蓝天怎么会呼唤，它呼唤什么？这等于是给读者设置了悬念，读者会怀着灼热的感情去研究揣摩，它不是使人莫名其妙，而是能引人入胜。原来这是报道全国大气污染防治展览会的情况，蓝天呼唤的内容就显而易见了。读完报道，谁不产生一种如释重负的轻松感呢？过于袒露不免失之于浅陋，适当的含蓄有可能深沉有力。以上标题的制作者正是从读者的心理出发，把明朗的内容，深刻的思想，只稍露一点契机，亦露亦藏，既不令人感到矫揉造作之弊，又无故弄玄虚之嫌；既能让人知晓，又给人以想象的余地，如

果不是“半遮面”，而是遮住整个面孔，不顺情合理而失去分寸，故作艰深而至于晦涩，使读者费尽心思猜测也摸不着头脑，这自然也要遭读者的白眼了。

“盘马弯弓惜不发”

中央电视台“在下周屏幕上”的节目介绍，往往只现出几个精彩的镜头，就能抓住观众的注意力，产生到时非看不可的强烈欲望。讲故事、说书的人也讲究“卖关子”，讲到正紧张处来一个“悬崖勒马”，以唤起人们浓烈的兴趣和急切期待的心理。韩愈的《雉带箭》诗中的“将军欲以巧伏人，盘马弯弓惜不发”也有这样的韵味，射箭者做好发射的姿势，但并不立即行动。不知我们注意过没有，新闻标题中也有这种表达技巧的。制题者从读者的心理因素出发，只说半截，留下悬念，使之引而不发，让读者急忙地读下去。例如，1986年10月7日《北京日报》上有则标题是《为了千万人的欢乐，他们……》，“他们”是谁？“他们”怎么样？作者用几个字也难以表达出来，就干脆不写出，只用省略号，起到了此处无字胜有字的效果。一读下去，读者就一目了然，这是报道公安干警帮助来京群众排忧解难的事。1987年1月5日《中国法制报》上有则标题是，《只有在这样的时代……》，是这对安徽宁国县青龙乡小学女老师李培珍一桩冤案平反的报道。李培珍文革中曾作为一起杀人案的重大嫌疑对象，被以故意杀人罪判处有期徒刑20年。这桩冤案现在终于平反了。这一标题中的省略号，实际上包含着这样的内容：只有在这样的时代，有这么好的检察干部，才有李培珍的今天。如果把省略包含的内容补进去，不仅标题冗

长拖沓,而且也过于肤浅外露了。就在这里打住,反而能给读者留下回味思索的余地。1983年9月19日《工人日报》有则标题是,《比金钱更贵重的……》,这是报道新疆某农场一对夫妻的事迹,他们乐于当猪倌,一心为国,不谋私利,还把积蓄的1000多元钱寄给四川灾区。读完全文,读者自然能领悟到比金钱更贵重的是什么这一深刻的内涵。1985年11月24日《长沙晚报》有篇报道的标题是,《他,他?他!——记长沙卷烟厂厂长肖寿松》,正标题只用三个“他”字,加上不同的标题。带有逗号的“他”,是介绍肖寿松原先是一个普普通通的知识分子、厂长;带有问号的“他”,是说他投身改革洪流之后,有人对他的怀疑和不理解;带有感叹号的“他”,是作者赞颂他身上所具有的最可宝贵的改革精神和实干精神。作者有意借助标点符号设疑,曲径通幽,它像一条牵心线一样能把读者拴住,迫使读者看下去。1986年3月8日《武汉晚报》有则标题是,《女人,你的名字是——》,这就像一道填充题横亘在读者面前;女人的名字是弱者,还是强者,作者不在题中点破,给读者去思考,引起读者的关切心情。1985年5月3日《解放军报》有则标题是,《不仅仅是钱的援助》,既然不是钱的援助,那当然就还有精神的鼓舞。1982年9月6日《工人日报》有则标题是,《我们素不相识,可……》,这无疑是指“相助何必曾相识”了。透过这些标题,读者完全可以想象其中丰富的潜台词。它引而不发,能产生强大的“磁场”,产生叫人非看不可的吸引力。当然,标题只有在鲜明准确的前提下求含蓄;如果布下语言的迷魂阵,使得标题怪诞,支离破碎,读者见了标题如坠五里雾中,不知所云;或者不讲意境格调,凭借神秘、恐怖、刺激来虚张声势,设下圈套来哗众取宠,那也是要倒读者胃口的。

“梨花一枝春带雨”

缺乏语言素养而又生活经验贫乏的人，制作的标题常常捉襟见肘，动辄落入窠臼，索然寡味。而能熟练地驾驭语言的人，制作标题却能得心应手，化常为奇；使标题比喻丰美，想象超拔，有如“梨花一枝春带雨”般清新自然，传神含蓄，溢彩流光。例如，1987年2月10日《新华日报》上的《流在群众心中的蜜》，这是对江苏盱眙县穆店村共产党员、养蜂专业户张群事迹的报道。他重义轻钱，见困难就帮，带领社员群众一起富。这一标题就抓住养蜂者的特征，将“蜂”的“蜜”引入题中，一语双关，形象地说明了富裕了的农民关心他人的美德；读到这样的标题，读者也如啜饮蜜汁，香甜满口。1986年1月29日《解放日报》上的《为演奏家演奏的乐曲》，这是报道著名的二胡演奏家闵惠芬在患癌症后，围绕着抢救她而奏响的一首感人的乐曲。题中的两个“演奏”，前者是本义，后者是取比喻义，缘实生虚，相映成趣，别致新奇，令人历久难忘。如果将标题改成“为了抢救一位演奏家”，真不知道要乏味多少！1985年3月4日《工人日报》上的《开拓“甜蜜事业”的人》，这是对呼和浩特糖厂蒙古族厂长赵明山的报道。“甜蜜”与糖厂密切相关，标题毫不牵强，而是活泼自然，令读者“一见钟情”。1987年1月14日《辽宁日报》上的《春蚕之歌》，这是对西丰县农业局蚕业站长、农艺师李维田的报道。题中的“春蚕”，既是指养的“蚕”，更是喻指这位具有“春蚕”精神的农艺师。标题似信手拈来，又情绵意长。1986年10月15日《江汉早报》上的《请君品尝智慧果》，这是对全国第二届发明展览会见闻