

DRAGON TOTEM
THE ORIGIN OF THE CHINESE DRAGON CULTURE

龙图腾



我们需要深刻而充分地认知和理解中华龙文化的内涵和历史演化过程，以增强中国人自立于世界民族之林的自尊心和自信心，让中华民族重新屹立在世界的东方。

中华龙文化的源流

田秉锬 著

江苏著名文史学家、作家田秉锬教授畅销书《毛泽东诗词鉴赏》后历时多年的鼎力新作

社会科学文献出版社

DRAGON TOTEM

THE ORIGIN OF THE CHINESE DRAGON CULTURE

龙图腾



中华龙文化的源流

田秉锷 著

社会科学文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

龙图腾：中华龙文化的源流/田秉锷著. - 北京：社会科学文献出版社，2008.6

ISBN 978 - 7 - 5097 - 0177 - 5

I. 龙… II. 田… III. 图腾 - 民族文化 - 研究 - 中国
IV. B933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 063461 号

龙图腾——中华龙文化的源流

著 者 / 田秉锷

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 编译中心 (010) 85117871

电子信箱 / bianyibu@ssap.cn

责任编辑 / 许春山

文稿编辑 / 晓 崔

策 划 / 余晓灵 朱海华

责任校对 / 李 伟

责任印制 / 盖永东

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 南京凯建图文制作有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 10.25

字 数 / 152 千字

版 次 / 2008 年 6 月第 1 版

印 次 / 2008 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0177 - 5/G · 0013

定 价 / 19.80 元

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

序 言

这是一本说“龙”的小书。因为“龙”与中华民族远古时期的图腾崇拜相关,本书自然也就边缘性地触及了“龙图腾”话题。

我们生活在“后图腾时代”。曾有的“图腾”历经改易,早已失却了原质原创,留下的,仅仅是一些记忆残片或旧梦组合;作为图腾的“龙”,亦免不了在中国人的生命传承中不断变形。古诗所谓“战退玉龙三百万,败鳞残甲满空飞”,或许就是“龙”的劫后新生。

虽然“龙不隐鳞,凤不藏羽”,但画龙、说龙依然十分困难。究其难画、难说之因,除了“龙”作为天地生灵的神通无限、变化万端、难以把握之外,主要在于古今认识的差异。

古人认为,龙是“鳞虫之长”,承认了这一“真实”,此后才放大出、演义出种种神异。

今人认为,龙是前朝“传说”,可归入“虚拟”范畴,在“虚拟”的前提下一切活灵活现的“真”,自然归结为“幻”。

一个几乎不可调和的矛盾产生了:同样说龙、画龙、雕龙、舞龙,古人出自“信”,今人出自“疑”;古人出自“畏”,今人出自“戏”;延续千万年的祖先崇拜、天地敬畏,终于在“大批判”、“破四旧”的余波中化为娱乐大众、点缀升平的“戏说”。

说“龙”,自然出现了两个领域。一个信仰的领域,一个非信仰的领域。

本书的任务,肯定不是描画今天流行的种种龙符号。

我们的思维底线是:承认“龙”是中国人真实的精神创造,因而自然也承认它是一个真实的信仰存在、文化存在、哲学存在,或呼应宗教情结的神学存在。

在中国漫长的历史岁月里,除极少数思想家(如王充辈)质疑过“龙”的神异

性之外,中华民族从民族精神的大势上一直坚信龙的实在性、神异性以及龙对本民族生存的支配性影响。

龙的神化与中华民族的团结、进步、自强、自立处在一个积极互动的平衡体系里。

而另一种精神的奇局则是:“龙”作为超生物的“鳞虫之长”,它在中国人的意念中不单是一个独立于人类的客体,也是一个与人类异形同质、甚至可以自由转化的精灵。龙可化人、人可化龙的设定,是中国人思想解放的尝试,是中国人自我神化的实践。因为“龙”的介入,“人”有了无限的升华空间。

翻阅史书,以龙喻人的例证不胜枚举。所谓“张氏十龙”、“卞氏六龙”、“公沙六龙”、“荀氏八龙”等等,无不在人与龙的类比中,表现了中国人自我超越的理性。诸葛亮被人称为“卧龙”,千百年后,“卧龙岗”仍然龙气不散。嵇康不但有“卧龙”之名,而且龙性难驯,这却招致杀身之祸,我们可作的解释或是:“卧龙”斗不过“飞龙”……最成功的化龙者还是老子,他乘云气而养阴阳,高翔在“道”的青空,让孔子顶礼膜拜,赞为人中之龙。在世俗的向往里,“龙门”的存在,更让一切凡鱼有了化龙的希望。

反思龙文化的生成,它的人文功效是远远超过神化抽象的;故极言之,“龙”,是为“人”而存在的。评价龙和龙文化,与科学或迷信无涉,与民主或专制无涉,这只是对中国人历史上精神创造的再认识。

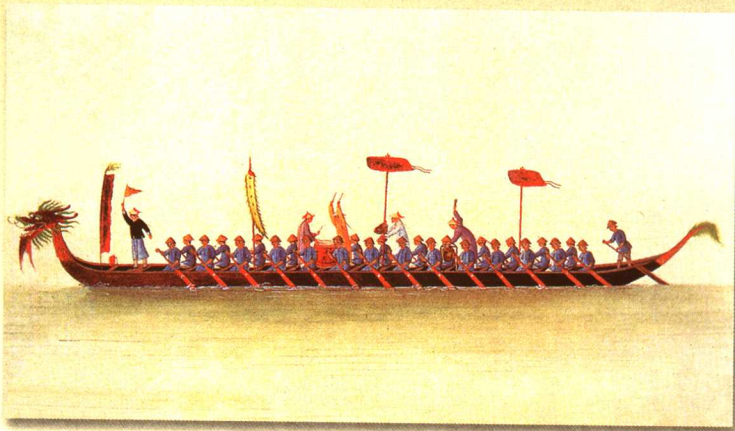
西方人在历史上也有种种精神创造。而今,高度文明的西方世界也仍然广泛地尊重着他们祖先开创的“上帝信仰”等,这似乎可以算作一个宽容的精神参照。

而新时代的中国精英为什么要借“废龙”造势,来表现他们对“全球化”的响应或对“世界性”的归顺呢?

一个富有凝聚力的星系,不会无条件接纳既无内聚力、也无外引力的宇宙尘埃;西方的信仰者,绝不会接纳东方的信仰背叛者。

面对龙命、龙运的颠荡,我们曾经怀疑“龙”是否还有自我维持、自我庇护的神通。现在看来,这属于杞人忧天。

龙,在中国人心中。中国人在,人心不死,则龙不灭,又何疑焉?



1



2



3



4

1 形如长鲸的古代龙舟，每年的端午节中国各地都会划龙舟
2 清代居住在日本长崎的中国人过节时以舞龙为乐
3 19世纪末外国人手绘的清朝龙旗
4 六千五百年前的河南濮阳 M45 墓蚌塑龙是中华最早的原龙艺术造型



8 7 6 5
 中国瓷器上的龙纹
 龙玉器
 中国古代青铜器上的龙
 古代壁画上的龙



5



6



7



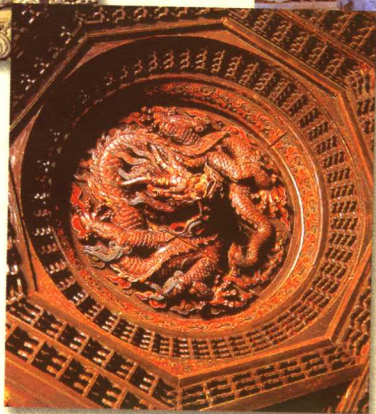
8



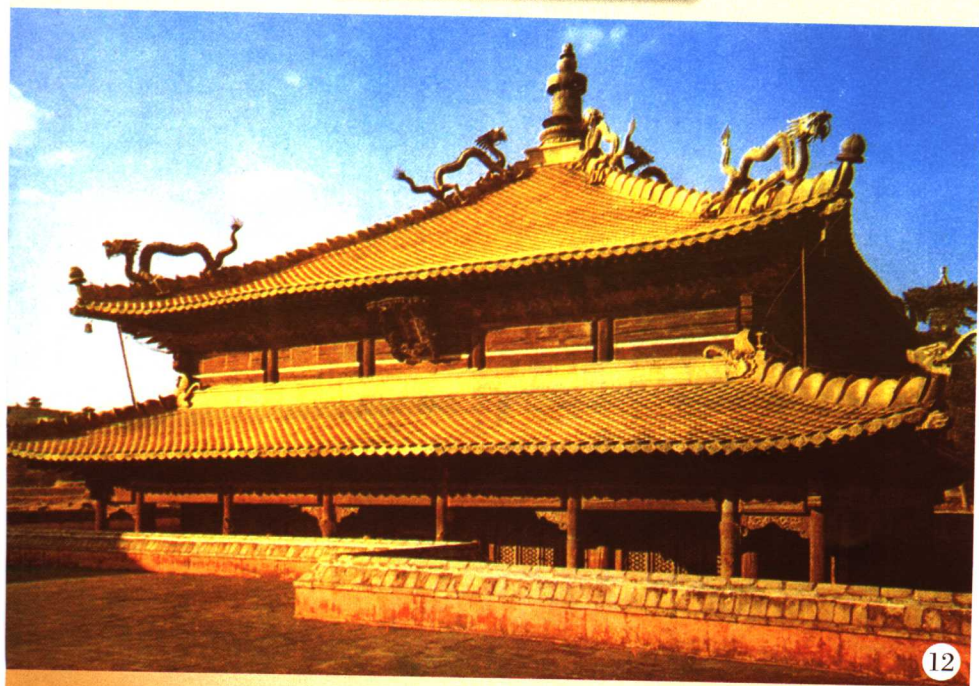
9



10



11



12

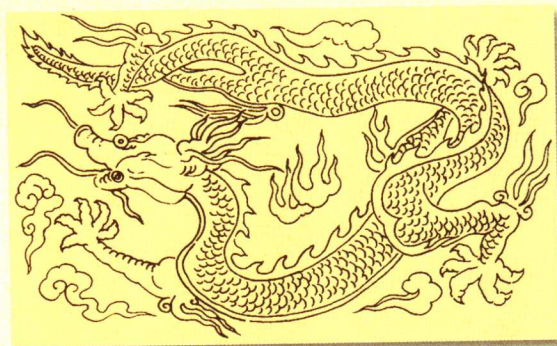
12 11 10 9
故宫保和殿前御道上的龙雕图案
五台山石雕龙门「人天同归」华龙
古建筑上的藻井龙雕
中国古代建筑上的龙雕



龙 商代



龙 战国



龙 汉代



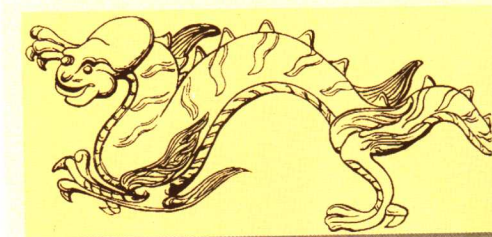
龙 元代



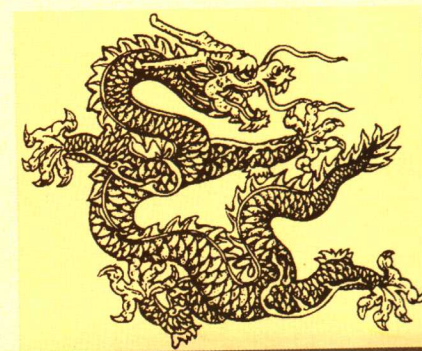
龙 唐代



龙 明代



龙 宋代



龙 清代

目 录

序 言	(1)
小 引	(1)
第一章 海派背景的“废龙”风波	(3)
第一节 大学教授成了众矢之的	(5)
第二节 辩论引发“废龙论”	(10)
第三节 谁有权构塑“国家形象品牌”	(14)
第二章 天人合一“龙图腾”	(17)
第一节 八千年前“龙图腾”	(18)
第二节 “玉龙”随身的符命观念	(20)
第三节 敢问“龙”在何方	(23)
第四节 对闻一多“龙图腾观”的再认识	(28)
第三章 龙行天下与民族融合	(31)
第一节 与“龙”并起的诸“图腾”扫描	(33)
第二节 太昊伏羲氏——华夏第一龙	(42)
第三节 龙,帝王之魂	(47)
第四节 飞龙在天与《易经》造势	(58)
第四章 龙的“生物性”谜案	(65)
第一节 《山海经》扫描“龙坐标”	(67)
第二节 《山海经》中的“龙生成”信息	(70)

第三节	“龙有九似”的肢体隐喻	(74)
第四节	“龙组合”面面观	(80)
第五章	中国龙群落	(93)
第一节	龙生九子	(94)
第二节	“龙王”家族	(100)
第三节	龙群写真	(106)
第六章	龙的“图腾”考量	(113)
第一节	《龙经》的信息量	(115)
第二节	人与龙:打了折扣的血缘认同	(118)
第三节	龙的国家级崇拜	(123)
第四节	龙资源垄断	(129)
第七章	龙吟东方	(137)
第一节	“叶公”喜好	(138)
第二节	点“睛”之梦	(141)
第三节	生存还是毁灭	(144)

小 引

龙之恋



中国龙图腾,这是一久已存在的文化事实。

中国人深信:龙在天上,龙在海里,龙在一切显灵而又通灵的地方,龙是自己的守护神,龙变化万端,龙兴风行雨,龙惩恶扬善,龙潜勿用或龙飞在天,都是运数天机……

尽管龙庭的龙椅上百年缺席着一位龙冠、龙袍的真龙天子,但中国人依然认定,自己这个民族中,只有最高贵的家族才配称为“龙族”。或许是因为显性的“龙族”缺失着,中国的士农工商才敢于公开表白:我们是龙的传人!

要知道,在清朝以前的任何一个朝代,平民百姓自认龙种或觊觎龙位,都是大逆不道的僭越!

天翻地覆,物换星移,“龙”在中国有了全民性,于是全民族都有了龙性。

在一个“后图腾时代”,告别了原始思维的中国人竟然如此强烈地保留了原始况味的龙之恋,这不能不说是一个谜、一个奇迹、一个超验的启示。

连时间也无可奈何。人变,龙变,唯人与龙的关系不变。仅此一点,就该让一切自诩有文化、有思想的学者作一番文化的思索了。

奇怪的是,在全民族的龙之恋背景下,有人却质疑龙符号、龙文化的时代价值和民族价值。遮遮掩掩,终也露出了“废龙”的意图。

这叫多事。

多事必取辱。

在我们看不到的地方,龙微笑着。当龙也失去耐性,油然而云、沛然而雨、轰

然而雷、洗涤九州的时候,相信一切枯枝败叶都会随着滔滔洪流漂向大海。雨过天青,神龙无迹,在新一轮风雨到来之前,连最纯钝的农夫都知道,二月二,龙抬头,说不定哪一天,它还会重降甘霖。

龙,是一个真切的文化存在。只要中国的文化继续波澜壮阔,就能够相信在这文化的波涛中有神龙沉浮。

乘着今天的风,悬起昨天的帆,向着前天的海洋驶去,这就是本书的寻龙之旅。

第一章

海派背景的“废龙”风波



2006年冬天,上海的天气湿冷湿冷的。一股反季节的热潮却在浦江边上酝酿转聚。

上海,这座滨海城市,带着洗刷不尽的殖民文化残迹,总能最敏感地接受来自域外的冷暖信息。尽管全国张扬着的是同一面改革开放的旗帜,但上海人的思维仍然最缺乏传统固恋。

三个月前,上海外国语大学党委书记、教授吴友富向上海市社科院提出了“构塑中国国家形象品牌”的学术课题。学者搞学术,自然之道也。事大事小,到时间了,而在了结之前,每一个进程当然也都会有它的起承转合。

上海的《新闻晨报》很机智。12月4日,该报以《中国形象标志可能不再是“龙”》为题,报道了吴友富“构塑”国家形象品牌的新闻。

“龙”,面临废黜的命运,这让“龙的传人”闻警而动,一场“废龙”与“护龙”的论战,在互联网与纸质传媒上拉开序幕。

第一节 大学教授成了众矢之的

2006年12月4日的《新闻晨报》披露如下：

中国形象标志可能不再是“龙”

核心提示：上海外国语大学党委书记吴友富正领衔重新建构国家形象品牌，中国形象标志可能不再是龙。他认为，包括“龙”在内的一些中国形象标志往往具有一定的局限性，容易招致误读误解或别有用心的歪曲。

晨报讯：中国形象标志将来可能不再是“龙”，由上海外国语大学党委书记、上海市公共关系学会副会长吴友富教授领衔，重新建构和向世界展示中国国家形象品牌这一重要研究已被正式列入上海市哲学社会科学规划课题立项。

从古到今，龙一直作为中国形象的一个代表性标志而为中外所普遍认同，中国人也往往以自己是“龙的传人”而平添了几分自豪感。然而，“龙”的英文“Dragon”，在西方世界被认为是一种充满霸气和攻击性的庞然大物。“龙”的形象



西方龙形象——在西方，龙常被认为是凶恶的象征



中国龙形象