



动物 装饰图集

湘麟 锦珠 吴镭 吴岷编绘

动物装饰图集

湘麟 锦珠 吴锺 吴岷 编绘



责任编辑 朱安邦
技术编辑 毛志明
封面设计 冯树荣

动物装饰图集

湘麟 锦珠 吴镭 吴岷编绘

上海书店出版社出版

(上海福州路 401 号)

新华书店上海发行所发行

上海长阳印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/24 印张 11

1993 年 12 月第一版 1993 年 12 月第一次印刷

印数:00001-8000

ISBN 7-80569-915-1/J.323

定价 12.00 元

沪新登字 119 号

我的话

人们喜爱中国的史前岩画和外国的洞窟画，是因为它是现存的最早的充满生命律动物装饰形象。动物，这个人类之友，是先于人类或同时来到这个蓝色地球的。如果没有动物的存在，人类将会是多么的孤独和寂寞！在悠悠岁月里，人们爱动物，画动物，用动物装饰来愉悦自己，丰富美化自己的生活。

西方哲人说：“在许多事情上，我们是模仿禽兽，作禽兽的小学生。从蜘蛛我们学会了织布和缝补；从燕子我们学会了造房子；从天鹅和黄莺等歌唱的小鸟学会了唱歌。”因此，我常想，人们爱动物、画动物，是否也是为了感情上的某种需要，是一种寄意与移情。艺术是感情的表现。

审美价值是艺术价值的核心与根本，审美追求是艺术创作的灵魂。在艺术普及化的今天，循以形式美的法则，用现代人的眼光、意识和手法创作黑白动物装饰，是自己心仪已久和乐于去做的事。并以此，去努力塑造一个既有共性更有个性的动物纹样，试着在气、势、意、境、情、理、形、神中去赋予它特定的审美新意。

通俗地说，装饰手法不外加减二法，减法达到的是简练而不是简单，加法达到的是附丽而不是繁复。行家以为先做减法再做加法，加法易而减法难，实践之后信然。

窃以为，不妨把动物装饰变化的通俗、趣味和人情味，看做是此道入门与成功的三味。

动物装饰既然是一门艺术，那么它也包含着最根本的美学含意，即性质、特征、目的和价值。这样，我们就不会为变而变，为画而画，停留在把玩、点缀、变形、渲泄的层面上，可以少一些盲目性和酸腐气。

所谓装饰艺术的返朴归真，不是要成年人向儿童看齐，做令人厌恶的老天真，而是要我们在艺术创作中防止经验和知识积淀所产生的某些负效应，不要为某些知识、理性和聪明所误导！

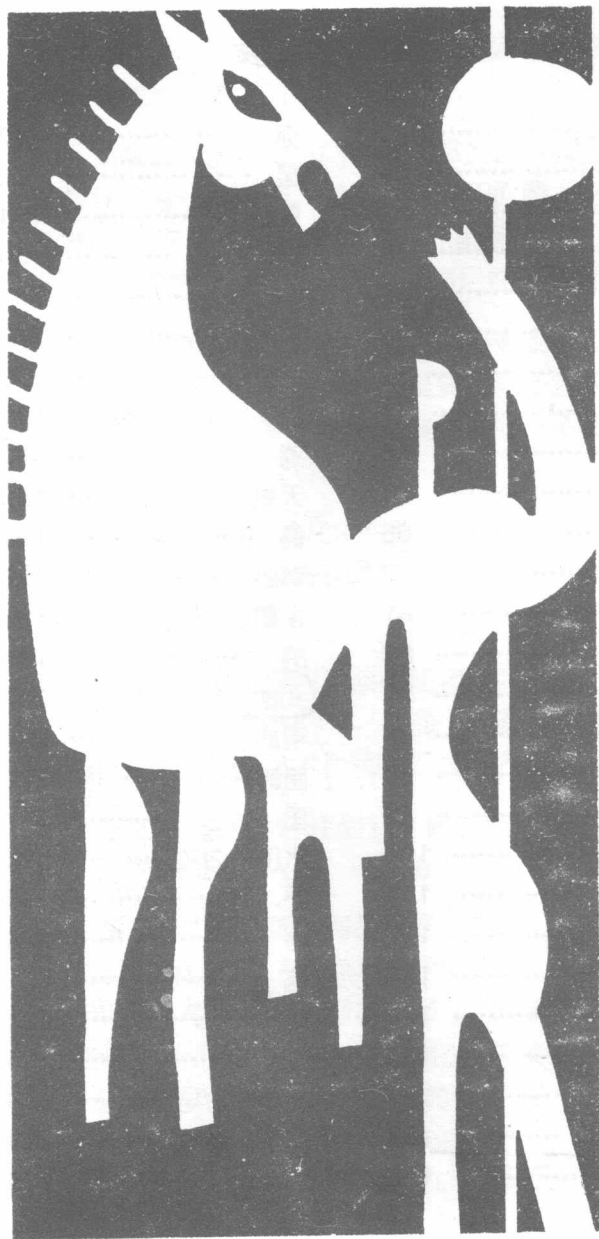
有时，自己在动物的装饰创作上敢于大胆放手地画，就是本着艺术允许也需要按“没有常态而有常理”这句话去做的。

深感某些专业画家所画的动物装饰，看上去太熟、太完整、太聪明也太巧了，反而不如素人画家作品的质朴与清新。可见“艺术在民间”这句话的正确。

在艺术趣味上容许偏爱，偏爱出风格，风格即是人。动物装饰的个人风，深信每出于此。

在古今中外浩如烟海的纹样装饰中，动物装饰是一大门类，有它自身的特点和使用的广泛性，深受东西方人的钟爱。笔者从事工业美术多年，现将这方面画稿进行整理、加工和再创造，相信它将为染织、印刷、广告、装潢环境艺术的设计提供有价值的参考与借鉴。

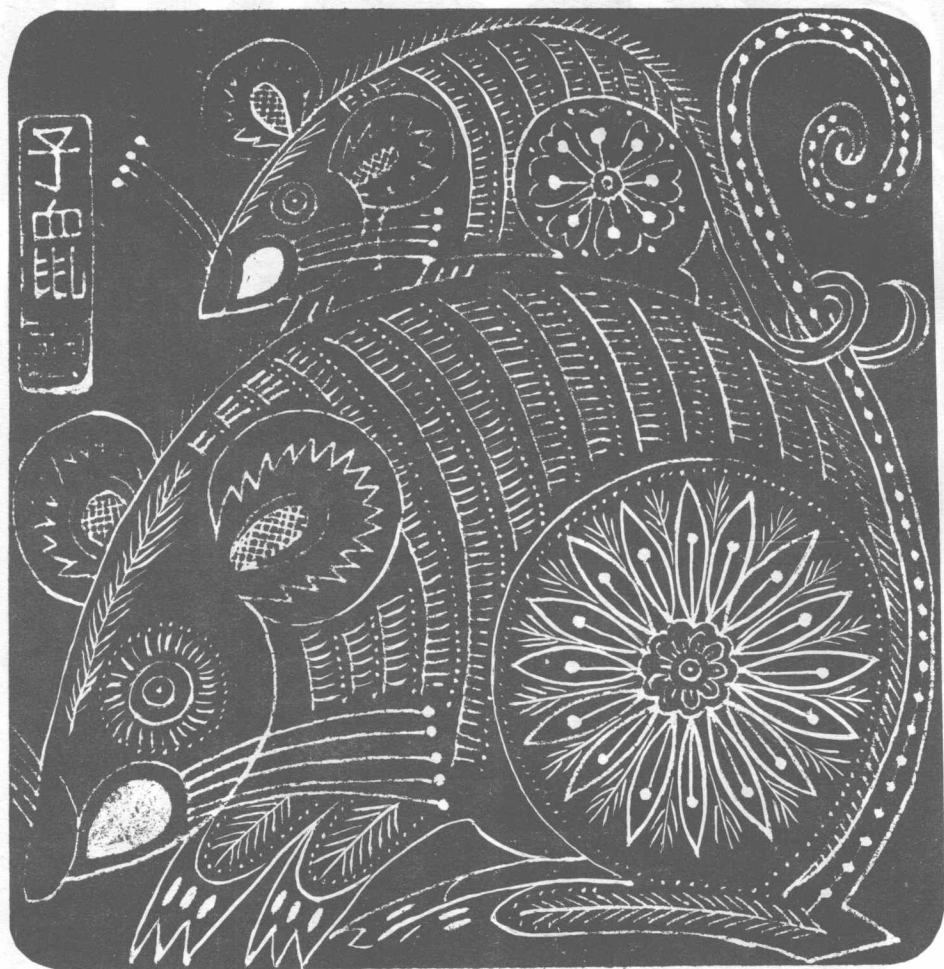
吴湘麟一九九三年五月二十日灯下



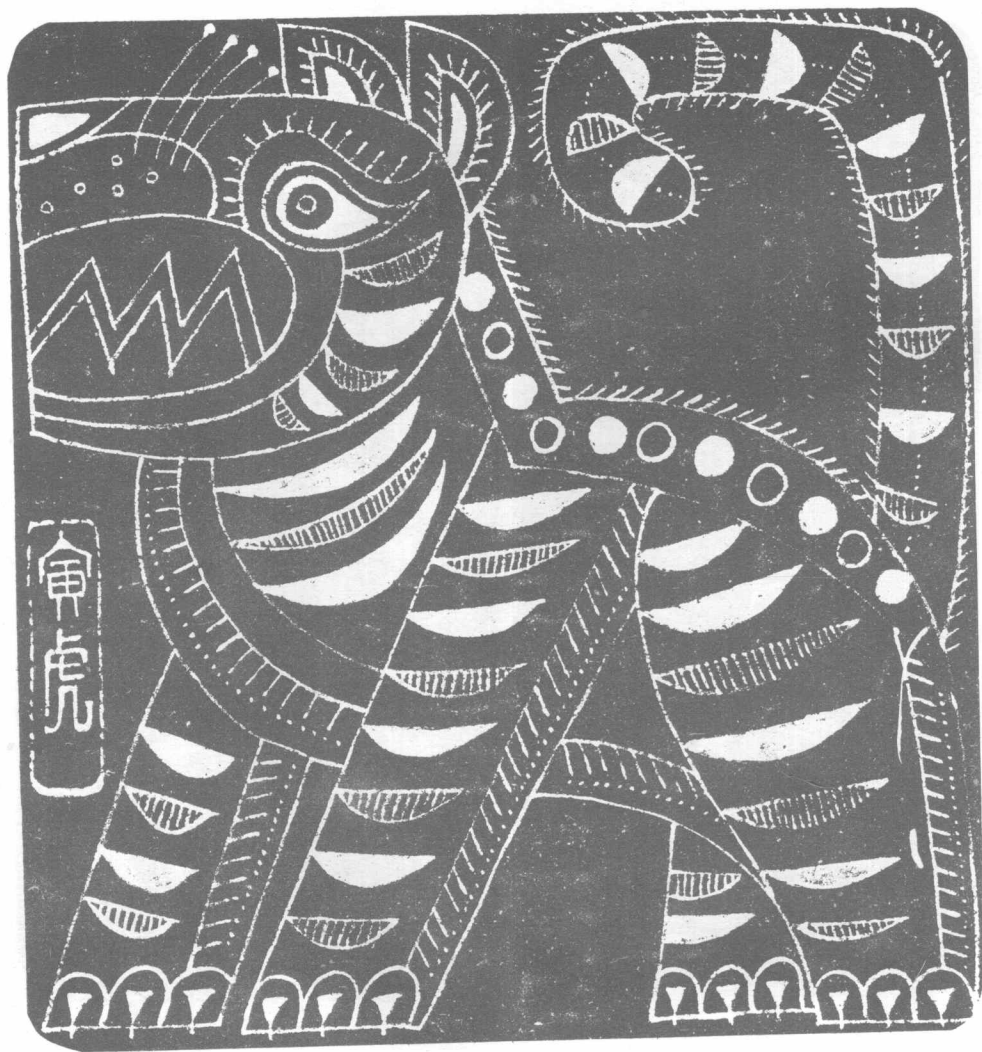
目 录

十二生肖.....	1	猫	152
龙	14	鼠	161
凤	16	刺猬	164
狮	18	鲸、海豚	166
虎	25	鹰	169
象	36	犀鸟	172
熊猫	41	鸵鸟	173
树袋熊	42	猫头鹰	174
熊	46	鸡	182
牛	53	天鹅	186
马	66	鹤	190
斑马	77	鹈鹕	192
兔	81	企鹅	193
狐	88	鸽	195
猩猩	91	孔雀	201
山魈	93	鸚鵡	208
猴	94	腊嘴鸟	210
河马	98	鱼、金鱼	211
鹿	100	水母、海蜇	226
长颈鹿	114	虾、蟹	228
狗	116	鳄	230
袋鼠	124	龟	231
骆驼	128	蛇	233
羊	133	蛙	234
犀牛	141	海星、海马	238
野猪、猪	143	蜗牛、海螺	243
松鼠	150	蝴蝶	246



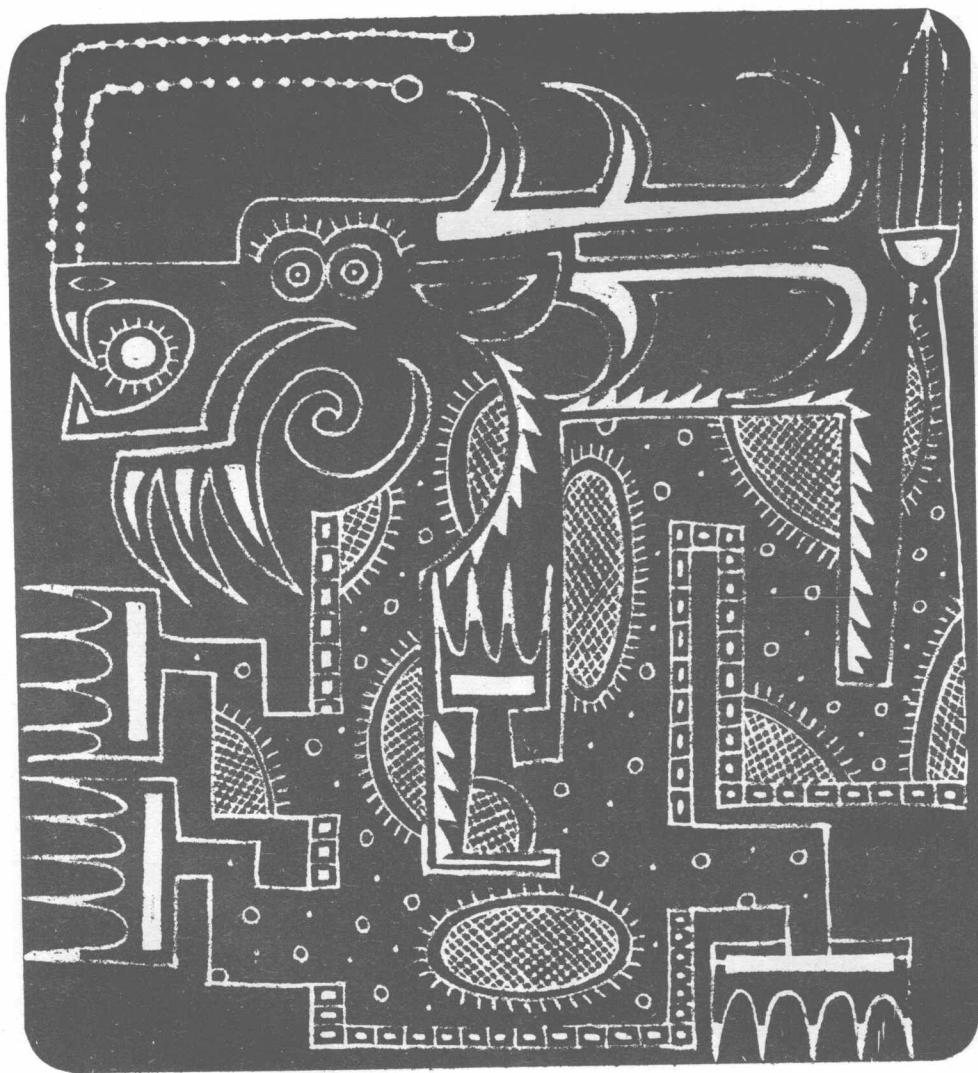




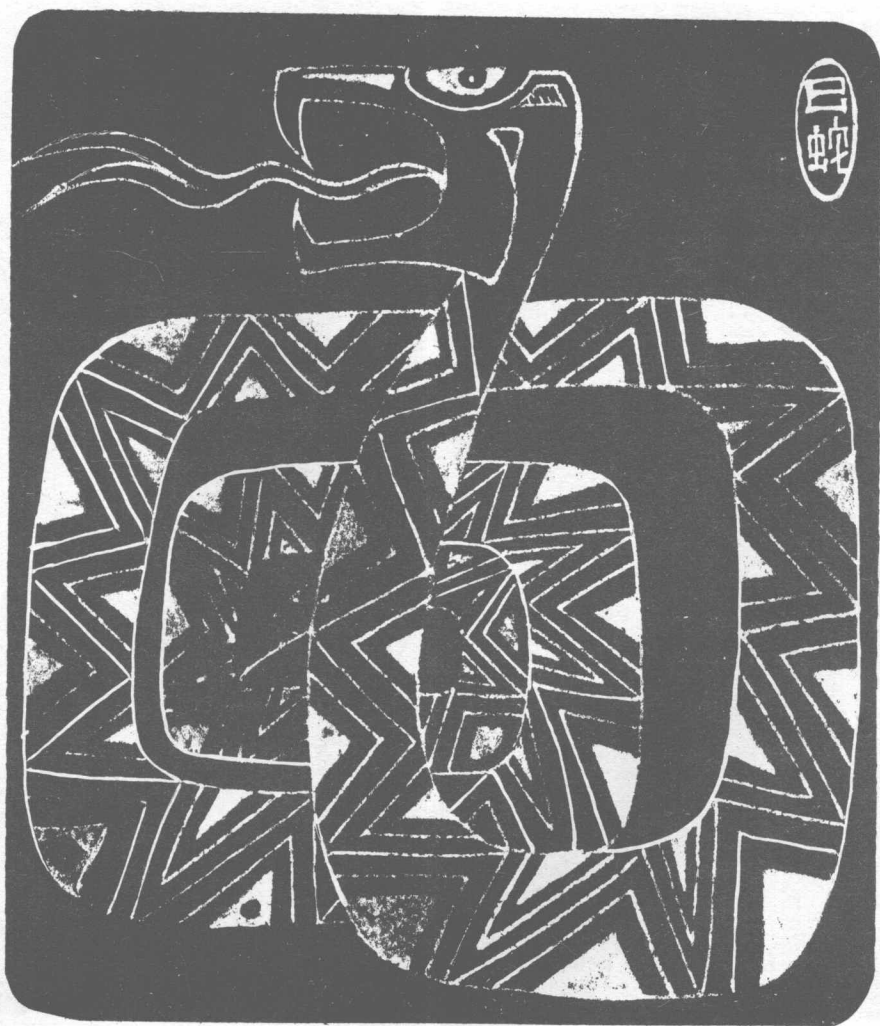


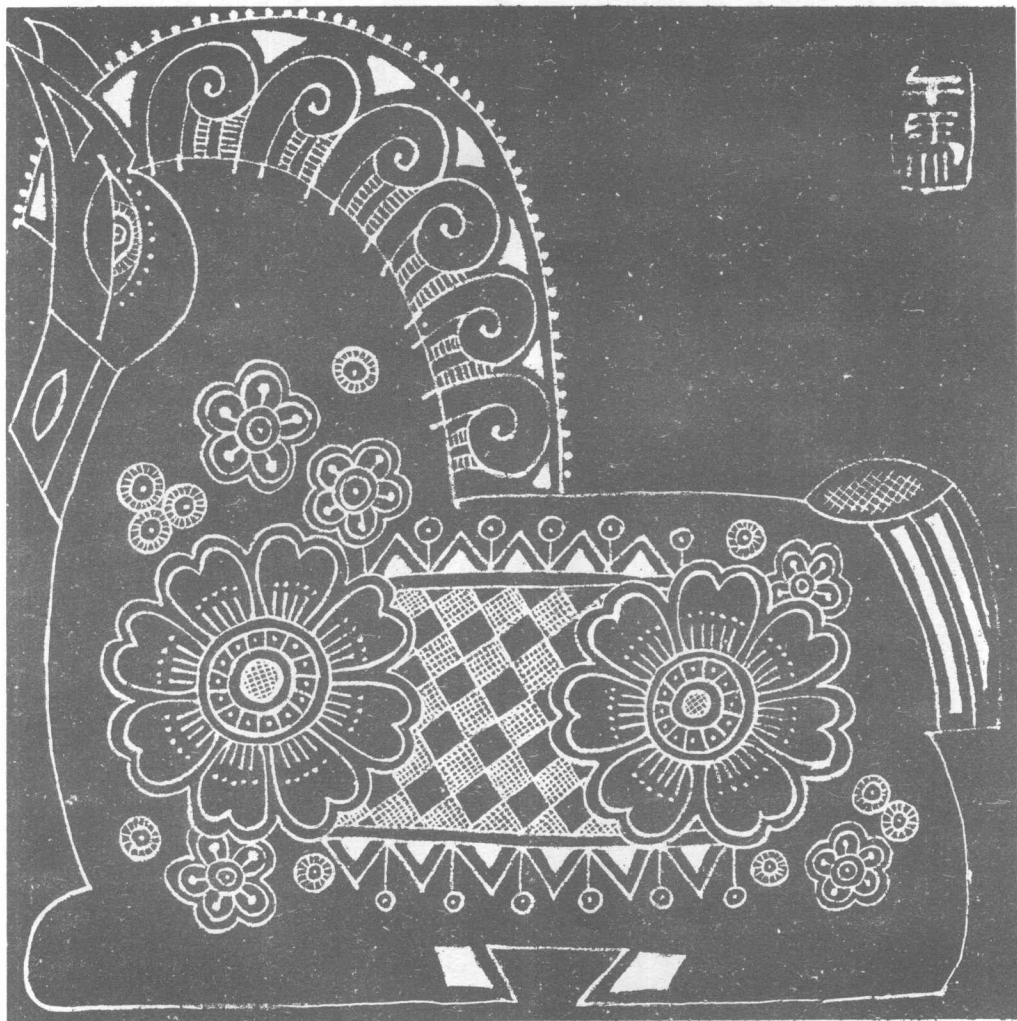
寅虎

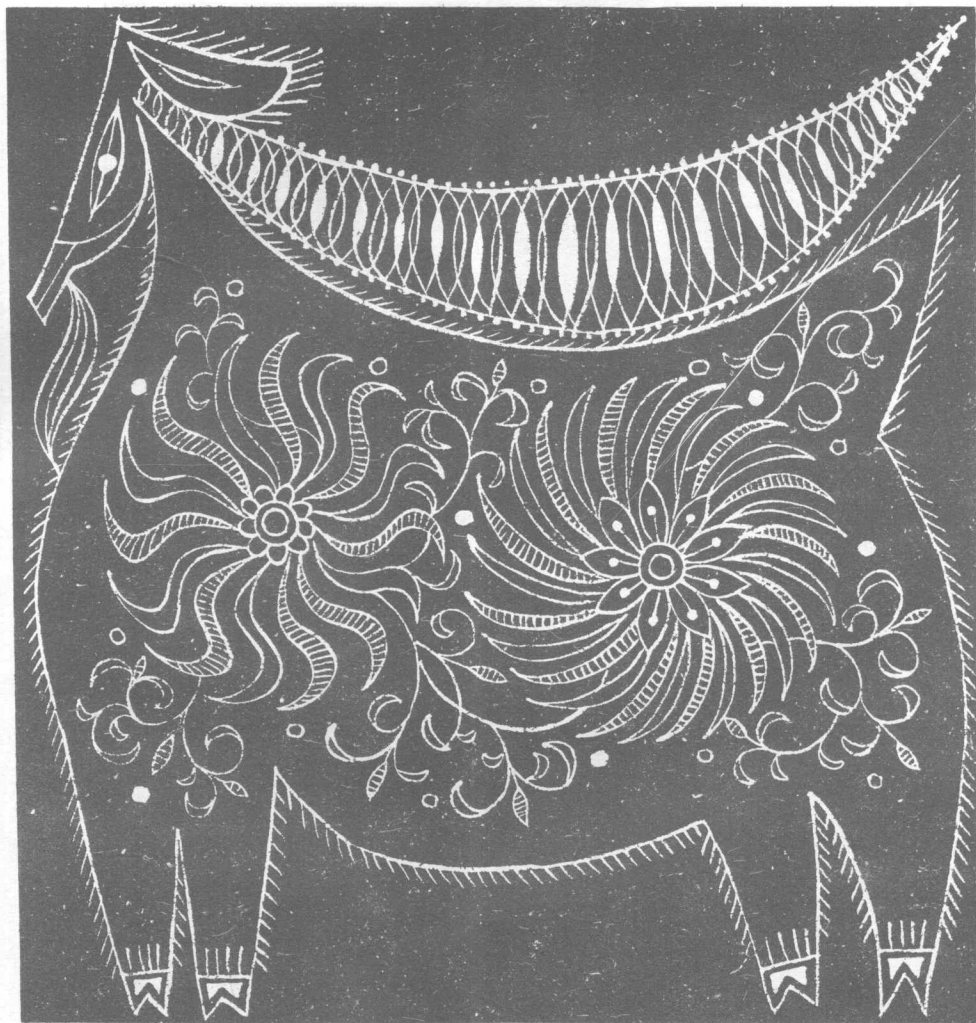




辰を







未羊

