

思想 @ 网络.中国

ideas @ internet .cn

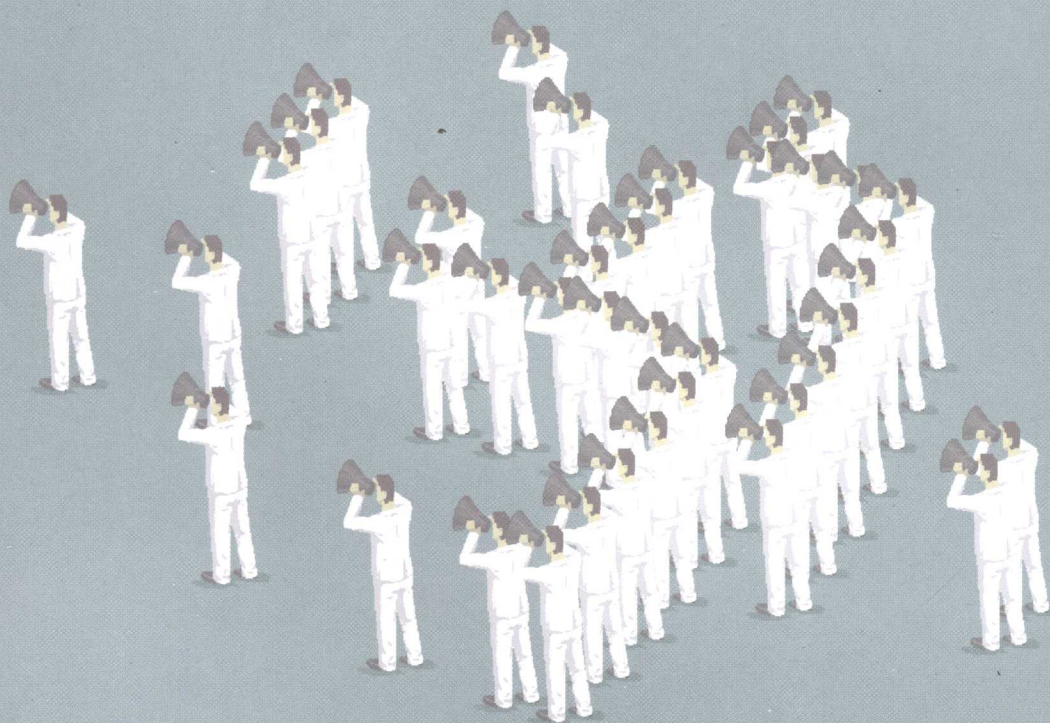
The Rising Cacophony

Personal Expression and Public Discussion in the Internet Age

胡泳 著

众声喧哗

网络时代的个人表达与公共讨论



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

思想 @ 网络.中国

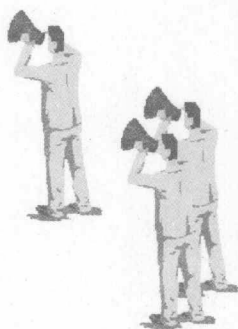
The Rising Cacophony

Personal Expression and Public Discussion in the Internet Age

众声喧哗

网络时代的个人表达与公共讨论

胡泳 著



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS
广西师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

众声喧哗:网络时代的个人表达与公共讨论/胡泳著. 桂林:
广西师范大学出版社,2008.9

ISBN 978-7-5633-7562-2

I. 众… II. 胡… III. 计算机网络—影响—社会生活—研究
IV. C913 TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 079492 号

广西师范大学出版社出版发行

(桂林市中华路 22 号 邮政编码:541001)
网址:www.bbtpress.com

出版人:何林夏

全国新华书店经销

发行热线:010-64284815

北京忠信诚胶印厂

(北京市通州区张家湾镇 邮政编码:101113)

开本:787mm×1 092mm 1/16

印张:24 字数:338 千字

2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

印数:0 001~8 000 定价:35.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

谨以此书献给我的父母

目 录

导 论 1

第一节 研究的缘起 1

一、现实背景 1

二、研究问题的界定 3

第二节 国内外研究现状分析 6

一、信息社会理论 6

二、网络政治学 14

三、新媒体理论 17

第三节 研究视角与研究方法 20

第四节 本书基本框架 26

第一章 公私之辨 28

第一节 古代社会与自由主义的不同视野 28

第二节 阿伦特:公共空间与人类行动 37

第三节 市民社会:从黑格尔到葛兰西 45

第四节 哈贝马斯的理想情境 52

第五节 重思公与私 59

第二章 共有媒体 72

第一节 电控空间 72

一、场所的变幻不居 72

二、在场和缺场 75

第二节 共有媒体 78

一、互联网的媒体特性 78

二、共有媒体 85

第三节 共有媒体的种类 90

一、电子邮件列表(electronic mailing list) 90

二、讨论组(discussions group) 91

三、聊天(chat) 94

四、博客(web log) 95

五、播客(podcasting) 96

六、维基系统(The Wiki Model) 99

七、社会性软件(social software)与

虚拟社区(virtual community) 102

八、协同出版(collaborative publishing) 104

九、XML 联合(XML syndication) 105

十、对等传播(P2P, Peer-to-Peer) 107

十一、视频分享(video sharing) 109

十二、大型多人在线角色扮演游戏(MMORPG) 111

第四节 共有媒体同大众媒体的关系 113

一、新闻组织 113

二、新闻记者 117

三、新闻产品 119

四、新闻受众 120

第三章 共有媒体中的个人表达 123

第一节 网上的自我 124

- 一、网上的自我发现之旅 127
- 二、认同的多重性 132
- 三、人格与网上的行为差异 135
- 四、真实的自我? 138

第二节 裸露的人群 141

- 一、比特城里的陌生人 141
- 二、自恋的文化 145
- 三、获取看客的注意力 151
- 四、迷失在人群中 155

第三节 信息时代的隐私 157

- 一、从敞视、单视到全视 157
- 二、三种隐私权 162
- 三、隐私的概念 164

第四节 重建隐私 167

- 一、没有秘密的社会 167
- 二、生活在暗影中 171

第四章 共有媒体中的公共领域是否可能 176

第一节 公共领域理论对新媒体的适用性 176

- 一、会场的衰落 176
- 二、从原子公共领域到比特公共领域 179

第二节 网络讨论的参与者 183

- 一、统计学肖像 183
- 二、发言者和潜水者 194

第三节 网络讨论的代表性 201

- 一、网络讨论者能否代表公众 201

- 二、网络讨论的话题是否符合公众兴趣 208

第四节 网络讨论的品质 214

- 一、匿名 220
- 二、责任感 223
- 三、平等性 225
- 四、男性主导的文化 226
- 五、话语方式 229

第五章 共有媒体对公私边界的重构 233

第一节 两个平行的过程 235

- 一、公共空间的私人化 235
- 二、私人空间的公共化 241

第二节 共有媒体的个人性与公共性 246

- 一、博客的双重特性 247
- 二、公私混杂的网络环境 252
- 三、矛盾的组合 256

第三节 生产者与消费者合一 259

- 一、产消合一者 259
- 二、内容经济学 261
- 三、参与式新闻 265
- 四、观众进场了 270

第四节 实现公共领域的理想 275

- 一、营造社区归属感 275
- 二、灵活决定匿名政策 276
- 三、保持平等 279
- 四、鼓励慎议 279
- 五、培育良好的公共话语 280

第六章 中国语境下的网络公共领域 284

第一节 公私领域与中国社会 284

一、近现代中国私域与公域的分化 284

二、“伟大让位于魅力” 294

三、建设中国的公共领域 300

第二节 互联网在中国的发展背景 304

第三节 网络“舆论场”的兴起 307

第四节 博客在中国 314

第五节 中国政府对互联网的管制 318

第六节 互联网改变中国？ 328

结 论 332

参考文献 335

后 记 361

导 论

第一节 研究的缘起

一、现实背景

20 世纪 90 年代以来,信息通讯技术日新月异,飞速发展的计算机、移动通讯、多媒体、互联网……正在深刻地改变着人们的生活方式、思维方式,乃至生存方式,由“比特”组成的信息世界和符号化空间开启了一个全新的“数字化生存”空间。现代化的通讯工具和传播媒介,极大地缩短了信息传递的周期,使世界迅速进入了一个电子和数字传播的时代:信息内容处在永久性的动态发展过程中,突破了狭隘的地域界限和时间限制,其传播速度之快、交流范围之广都是从前难以企及的。

在信息革命的发展过程中,人们开始意识到,这场革命不会局限于技术本身。它可能改变的东西与一些最为基础的因素相关,包括文化的传播方式、个人彼此沟通的方式、社会管理自身的方式,等等,所有这一切都会因数字技术的突破性变化而变得跟以往有所不同。其中的核心在于:如果说 19 世纪见证了货物传送的成本下降,20 世纪见证了劳动力流动的成本下降,那么,21 世纪将要见证的是,思想和信息的传递成本会急剧下降。

当世界开始进入 21 世纪时,数字技术为经济和社会的发展扮演着助推器的角色。它拥有将声音、数据、影像和文字传送给终端用户的传输能力。就像水、气和电在今天已无所不在一样,信息也会由于永远在线的技术设施、功能强劲的移动通信和随处渗透的互联网而变得无所不在。英国的一

家无线运营商 BT Cellnet 敏锐地嗅到了前卫的气息,它将自己重新命名为 O₂,这个名字正是氧气的化学元素符号。

“氧气”是一个非常好的隐喻。未来的信息网络会像空气一样,人们不可须臾或缺,与此同时,却又常常感觉不到它的存在。这一隐喻为我们预示了这样一个世界:一个信息传递成本低到几乎为零的世界,人们随时随地可以联上网络,距离变成了无关紧要的东西。

1995年6月,以北京电报局向社会公众开放互联网接入服务为标志,中国开始进入网络时代。10年之后的2005年春,中国固定电话普及率达到24.9%,移动电话普及率达到25.9%。据信息产业部的统计,截至这一年3月底,中国固定电话超过3.25亿户,移动电话超过3.49亿户,移动电话用户总量已超过固定电话用户总量。中国的电信用户数合计逾6.74亿,固定通信网和移动通信网双双成为世界第一大通信网,并仍以每月各500万的增幅高速发展。中国的互联网用户持续增加,上网人数首次突破1亿。^{〔1〕}

2007年1月23日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布《第十九次中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2006年年底,我国网民人数达到了1.37亿,占中国人口总数的10.5%,北京市网民普及率也首次超过30%。报告同时显示,我国域名总数显著增加,其中,CN域名总数超过180万,与2005年同期相比,增长幅度达到64.4%。网站数、IP地址数、网页数分别达到44.7万、84.3万和9800万个。上网方式的调查结果显示,宽带上网人数继续增加,达到9070万人,占网民总数的2/3;而新兴上网方式——手机上网也初具规模,达到1700万人。

报告显示,与2006年同期相比,中国网民人数增加了2600万人,是历年来网民增长最多的一年,增长率为23.4%,每10人中就有1人是网民。网民数量仅次于美国的1.58亿,位居世界第二。10%的网民普及率将是互联网发展的高速拐点,突破10%之后,中国互联网将迎来更快速增长期。^{〔2〕}

从上个世纪90年代到21世纪初,中国的互联网发展经历了巨大的变化,其所植根的政治、经济和社会习惯也在转型之中。它们代表着数以亿计的中国人的现实生活和未来期待的深刻转变。

〔1〕 胡泳:《电信赢家》,机械工业出版社2006年版,第19页。

〔2〕 《CNNIC发布第十九次互联网发展报告 网民1.37亿》,参见 http://www.mii.gov.cn/art/2007/01/24/art_2001_28297.html。

二、研究问题的界定

在以上数据中,我们见证了网络媒体和手机媒体等数字媒体的兴起,它在传播媒体的发展历程中造成前所未有的突破性变化。由于数字媒体兼具印刷、视听媒体的功能,并且还能发挥人际传播的功能(这是过去印刷、视听等大众媒体做不到的),它很有可能“吞并”旧媒体,一改以往各种媒体各据一方的局面,形成数字化一统天下的世界。

从超文本到聊天室,从讨论组(discussions group)到 Wiki 系统,从即时通信到点对点文件共享与交换(P2P),许多新的数字化传播空间被开辟出来,对人们的沟通、表达、说服和论证方式产生了深刻的影响。近年博客的出现和扩散,更将传播、分享和社交融为一体,从而提供了新的公共讨论和介入的可能性。

这些崭新的传播方式的共同特点是个人化,这种个人化包含 3 个层面:个人化的内容、个人化的体验和个人化的服务。内容生产、传布和使用(access)的工具现已被交到每个人的手中,信息权力被大大分散了(一种极端的观念甚至宣称“处处皆中心,无处是边缘”),结果是改造了互联网、影响了政治、动摇了新闻业,并使难以数计的普通人有了发言权和与他人交流的机会。

这些新的传播方式肯定是一把双刃剑:在最坏的时候,它产生的是喋喋不休的妄语累积成的一个巨大的信息垃圾场;在最好的时候,它营造了一种良好的信息和思想交流的氛围和环境。人们对这些传播方式的是与非尚在争论不休,但无可怀疑的是,越来越多的政治话语(political discourse)将以新的传播方式出现。这意味着一种更加个人化、两极化和充满争议性的对话,公共事务和繁复的私人意见在紧张的、快速流动的媒体中缠绕在一起,难解难分。

网络的扩散引起了众多政治学者的注意,网络政治已经成为政治学中一个独立的研究领域。例如,网络对政治制度的影响突出表现在它对政治民主的内容和形式的冲击。仅就此而言,“网络民主”、“数字民主”和“电子

民主”都被用作学者专著的名称,^[3]这一方面反映了政治学者对网络上的政治现象的敏锐观察,另一方面也显示了对这些崭新现象仍然只有学理上的初步梳理,还有众多问题等待诠释。

朱德米在《网络政治学:虚拟和真实》一文中认为,网络政治学研究的主题主要集中在两个方面:(1)网络空间中的政治问题,如网络空间是私域还是公域?网络空间中权力归属于谁?何谓虚拟国家?(2)网络与政治的关系,即网络技术对真实世界政治的影响。在网络技术的作用下,直接的政治参与是否成为可能?通过网络传播信息对传统政治管理组织体制有何影响?网络如何进一步促进自由和平等的政治生活的发展?网络对国际关系会带来什么样的影响?^[4]

本书的研究范围特别集中于网络空间中私域与公域的问题。随着科技的进步,在信息时代的开端,公与私的含义和边界都出现了不容忽视的游移。新的传播手段把越来越多的人联系在一起,产生了流动于各种媒体之中的爆炸性增长的信息,人们用各种各样的方式谈论各种各样的话题,在此情况下,“公众”失去了原有的实体性的意义,变得非实体化和无形化。新的公众不仅没有形体,甚至也没有空间位置。构建它的是在社会的多样化空间中发生的公众谈话,有几乎无穷无尽的声音参与进来。借用沃尔特·李普曼 1927 年的著作《幻象公众》的说法,公众现在成了一种“幻象”。^[5]

1989 年哈贝马斯《公共领域的结构转型》一书英译本出版,这是在汉娜·阿伦特《人的条件》之后,第一部引发我们对“公众”和“公共领域”在当代政治中的中心性的关注的著作。上个世纪 90 年代以来,在学术界和传媒界所进行的公共领域讨论,是建立在我们对“公众”的理解之上的。随着公众的“幻象化”,我们现在遇到的问题是定义什么是“公共的”。

与此同时,什么是“私人的”也变得模糊难辨。个人隐私受到前所未有

[3] Tsagarousianou, Roza, Damian Tambini and Cathy Bryan, eds., *Cyberdemocracy: Technology, Cities and Civic Networks*, New York: Routledge, 1998; Hague, Barry N. and Brian D. Loader, eds., *Digital Democracy: Discourse and Decision Making in the Information Age*, London: Routledge, 1999; Browning, Graeme, *Electronic Democracy: Using the Internet to affect American Politics*, Wilton, CT: Pemberton Press, 1996.

[4] 《国外社会科学》2001 年第 1 期。

[5] Lippman, Walter, *The Phantom Public*, with a new introduction by W. M. McClay, New Brunswick, NJ: Transaction Books, 1993 [1927].

的威胁,威胁的方式前人难以想象。公共权威存在日渐扩散的倾向,它们越来越多地卷入个人事务中。在总体文化上,对私人生活的侵入成为日常现象。现代社会着迷于暴露,这种爱好被媒体和我们已经习惯的监视行为所滋养。

本书主要探讨,经由新的共有媒体的作用,传统的公私两分如何在社会变化和政治辩驳的双重压力下产生、消长和易位。我把各种基于数字技术、集制作者/销售者/消费者于一体、消解了传统的信息中介的媒体系统称为“共有媒体”。如此共有媒体,即是指由所有人面向所有人进行的传播(communications for all, by all)。本书把共有媒体作为一种多层面现象加以研究,它涵盖了新闻和舆论、政治话语和叙事、社会交往和个人心理等多个领域。共有媒体可能和已经对政治及新闻产生什么样的影响?在这种媒体中,个人如何进行自主的信息发布和知识生产?作为公众之声,共有媒体的力量和弱点何在?能否形成充满活力的公共话语?共有媒体超越传统媒体的界限,具备社区性、互动性和匿名性等不同面相,对这些面相该如何在理论和实践上进行框定?最重要的问题是,在经由数字网络而塑造的新的传播空间里,谁治理,以什么条件治理,谁受益?这些政治的经典问题在电控空间(cyberspace)^[6]里和在传统的自然空间里一样重要。

电控空间现在好似一片信息丛林,各种相对开放和尚未完全商业化的新技术,模糊了公共话语和私人对话的界限,造就了前人无法想象的辩论和讨论的论坛,也因此改写了传统的政治传播。在共有媒体中,公与私的区分既不是决定性的,其各自的本质也不是固定化的,而是充满了流动性和多变性。本书希望指出,与其说公与私是完全对立的,不如说在不同的利益和行动者的推动下,两者互相作用、互相影响。为了给“幻象化”的公众注入新的生命力,滋养一个生机勃勃的公共空间,为了让普通人拥有自由而有尊严的生活方式,我们需要穿越和重新划定公与私、政治与社会的界限。

[6] “cyberspace”一词,多被译为“电脑空间”、“网络空间”等,也有人取其音,译为“赛博空间”,理由是新现象必须用全新的说法来表达。但纯粹从翻译角度讲,我以为非到不得已不宜用音译,如果有好的表达方式应采取意译,便于本国读者了解。例如,“laser”先音译为“莱塞”,后改意译“激光”;“democracy”先音译“德谟克拉西”,后改意译“民主”。循着这一思路,笔者认为,“cyberspace”最好译为“电控空间”,因为“cyber-”源出“cybernetics”,即“控制论”,而这个词本来就是维纳1948年生造的,它来自希腊文“kubernan”,意为“掌舵,控制”。“电控空间”也就是由电脑/网络所控制的空间。

第二节 国内外研究现状分析

本书最主要的议题是公与私的范畴在共有媒体中的流变,因此必须追溯这一对概念的历史演化与学理界定。有关它们的分析和讨论不计其数,哲学家、法学家、政治学家、人类学家、女性主义者和文化历史学家等围绕公私两分的争辩,有时甚至到了白热化的程度。本书将用整整一章对此进行梳理。同时,由于本书旨在研究数字媒体对个人表达和公共讨论的影响,主要涉及的理论还包括信息社会理论、网络政治学、新媒体理论等几个方面,择要概述如下:

一、信息社会理论

自 20 世纪 50 年代开始,一些重要的社会理论家预见性地分析了技术发展所将带来的“勇敢新世界”,这些预测被证明惊人的准确。他们的卓识在今天有关信息通信技术(ICT, Information and Communication Technologies)的社会、政治和文化影响的讨论中,仍然十分有效。

这个“勇敢新世界”后来被笼统地称为“信息社会”——评论家们越来越多地把信息作为当代世界的一把标尺来谈论,对于社会生活的信息化,人们也投以日益集中的关注。然而,尽管每个人似乎都对信息社会有所体验,但要给出恰当的定义,却比预想的要复杂得多。信息社会的概念可以看成是五种主题的综合,这五种主题是:经济、技术、职业、空间和文化。

经 济

第一种主题是以信息的经济价值的增长为核心来说明信息社会的概念。经济学家们很早就开始衡量信息。例如,弗里茨·马克卢普毕生都在评估信息工业的规模和增长率。他使用的是统计学上的方法,把信息工业分成五大类,每一类都各有其经济价值,据此推算它们在国民生产总值中所

占的份额。如果份额有增加的趋势,就可绘出信息经济的成长轨迹。^{〔7〕}

关于信息经济的最负盛名的研究是马克·波拉特 1977 年完成的《信息经济》9 卷报告,他在马克卢普的基础上,测算出 1967 年美国的国民生产总值有 46.2% 与信息部门有关,同年信息部门劳动者总收入已占就业人口总收入的 53.2%。^{〔8〕} 信息生产已成为美国经济的主要成分,因此,从这个意义上讲,美国经济已变成某种形式的信息经济。

但是,信息经济冲出学者们的研究范围,进入普通大众视野,是在 20 世纪 90 年代。美国经济自 1991 年 3 月起持续增长 112 个月,创造了二战后经济史上的奇迹。1996 年 12 月 30 日,美国《商业周刊》率先提出了“新经济”的概念,认为其主要动力是信息技术革命和经济全球化浪潮。但是这一命名招致多种质疑,其根源可以追溯到 1987 年获诺贝尔奖的经济学家罗伯特·索洛提出的生产率悖论(Productivity Paradox):“到处都可以看到计算机时代,只有生产率统计除外。”在他看来,信息技术革命似乎只是在投入上轰轰烈烈,在产出绩效上并不显著。信息通讯技术革命是否为美国带来生产率的提高和经济的结构性变化,由此成为一个争论不休的问题。例如,2003 年 5 月《哈佛商业评论》发表尼古拉·卡尔的文章,认为 IT 不再重要(IT doesn't matter),引发了一场世界范围内关于 IT 重要性的广泛而激烈的争论。卡尔后来把自己的观点进一步充实完善,出版了《冷眼看 IT》一书,指出尽管计算机应用于商业已有 50 多年的历史,然而它对整个商业的影响,尤其是对企业绩效方面的影响,却尚无定论。^{〔9〕}

美国商务部用国家全面、权威的数据,自 1998 年开始发布数字经济年报,实证性地解析新经济的绩效。它论证的基本思路是从促进增长、抑制通货膨胀和增加就业这三个宏观经济目标的角度入手。2003 年的报告第一次给出了一个“新经济到底是否存在”的微观结论。报告在归纳以往案例的基础上,一方面认为,在 IT 上投资的企业比没有 IT 投资的企业更具生产能

〔7〕 马克卢普 1950 年开始调查创新与知识的关系。1958 年出版《专利体系的经济评论》,1962 年出版《美国的知识生产与传播》,1970 年出版《教育和经济增长》,第一个将知识的生产和传播作为产业进行了全面系统的分析。

〔8〕 马克·波拉特的研究报告:《信息经济:定义和度量方法》,1977 年 5 月由美国商务部和电讯局公布,参见约翰·奈斯比特:《大趋势——改变我们生活的十个方向》,梅艳译,中国社会科学出版社 1984 年版,第 27 页。

〔9〕 尼古拉·卡尔:《冷眼看 IT》,曾剑秋译,商务印书馆 2005 年版。

力、运营得更好;另一方面又指出:“单纯地购买 IT 并不必然产生利润,其他投资,例如重组工作流程和对于劳动力的再培训也同样不可或缺。”

区别于往年的报告,在 2003 年的报告中,人们第一次得到了在一个完整的经济周期各个阶段上新经济的数据检验。索洛曾经提出,只有当经济经受住 IT 时代的首次衰退,IT 对于生产率的持久作用才能明朗。随着经济衰退的结束和经济复苏的到来,对新经济的观测也第一次取得了衰退期和复苏期的数据。在新经济问题上,美国商务部采取了十分谨慎的态度,并没有给出全面的结论,他们认为还要看看数据和事实再说。^{〔10〕}

然而,尽管已经有了大量的数据,但对信息经济的定义的定量化研究仍存在不少障碍。其中之一是,在貌似客观的统计表的背后,充满了主观诠释和价值判断:例如,如何给信息工业分类?信息部门包括哪些?又不包括哪些?工业时代对服务业的统计方法,已远远不能适应信息经济时代的要求,正如《经济学家》杂志所指出的那样:“在信息时代,却缺乏衡量计算机对经济所产生的影响的统计手段,这是非常有讽刺意味的。”

技 术

1973 年,丹尼尔·贝尔出版《后工业社会的来临——对社会预测的一项探索》,用“工业社会”作为研究的概念单位,提出在 30 至 50 年内将会出现“后工业社会”。^{〔11〕}所谓后工业社会,简单概括就是指不是物质上的能源和资源而是信息和知识起决定作用的社会。1976 年出版的《资本主义文化矛盾》是《后工业社会的来临》的姊妹篇,它着重从文化角度继续探讨“后工业社会”。^{〔12〕}

贝尔以技术为中轴,将社会划分为前工业社会、工业社会和后工业社会三种形态。贝尔之所以选取技术为中轴来划分社会,是因为在他看来,在社会进步过程中,技术已经成为一种主要力量,尤其是进入 20 世纪以来,各种

〔10〕 美国商务部:《浮现中的数字经济》,姜奇平等译,中国人民大学出版社 1998 年版。
美国商务部:《再度崛起的数字经济》,杨冰之、朱娟英译,企业管理出版社 2004 年版。

〔11〕 丹尼尔·贝尔:《后工业社会的来临——对社会预测的一项探索》,高铨等译,商务印书馆 1986 年版。

〔12〕 丹尼尔·贝尔:《资本主义文化矛盾》,赵一凡等译,生活·读书·新知三联书店 1989 年版。