

YANJIANG YU KOUCAI  
JIAOCHENG

# 演讲与口才

李华荣 杨广耀 主编

# 教程



中国经济出版社  
[www.economyph.com](http://www.economyph.com)

H019/141

2002

# 演讲与口才教程

李华荣 杨广耀 主编

中国经济出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

演讲与口才教程/李华荣 杨广耀 主编. —北京: 中国经济出版社, 2002. 8

ISBN 7-5017-5556-6

I. 演… II. 李 III. ①演说-语言艺术②口才学 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 056030 号

责任编辑: 张淑玲 (13910084005)

封面设计: 高书精

## 演讲与口才教程

李华荣 杨广耀 主编

\*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

邮编: 100037

北京人民文学印刷厂印刷 新华书店经销

\*

开本: 880×1230 毫米 1/32 7.75 印张 210 千字

2002 年 8 月第 1 版 2008 年 5 月第 3 次印刷

ISBN 7-5017-5556-6/G·1107

定价: 20.00 元

## 前 言

随着我国社会主义市场经济体制和人才市场竞争体制的形成和完善，随着知识经济和全球经济一体化进程的推进，特别是我国加入WTO以后，所蕴含和产生的生机与发展的趋势，引发了人们观念、理念、工作和学习方式、生活思维方式的变化和变革。知识的力量从来没有像今天这样重大，人才的作用从来没有像今天这样重要，人们的工作交往、生产交往、经营交往从来没有像今天这样密切，人们的思想交流、观念交流、各种信息交流从来没有像今天这样频繁。作为未来高级人才主体的大学生群体，纵观社会发展，审视自我人生，呈现出：人才内涵的理解上由知识型向综合素质能力型转变的趋势；价值观上由单纯的个人价值向个人价值的群体化、社会化转变的趋势；自我表现上由含蓄、谦让向竞争、张扬转变的趋势。大学校园里，展示自我，追求个人气质、风采成为一种时尚，积极参加各种竞选、辩论赛、演讲赛，成为一种潮流。大学生这种竞争自我、“推销”自我的成才模式，对教育的积极意义将会是深远的。

作为长期从事大学生思想教育的工作者，我们从培养高素质的人才出发，为了适应大学生对演讲能力提高的要求，根据多年的工作和教学实践，经过潜心研究和积累资料，撰写了《演讲与口才教程》一书。该书对演讲的性质、特点、类型，演讲的语言要求、语言表达、演讲态势、演讲稿的撰写，作了系统的论述，并就即兴演讲、演讲比赛、辩论演讲、演讲口才与语言交流、面试答辩等作了重点介绍。在考虑知识结构系统性的同时，更注重了大学演讲、交流、交往、面试实践的实用性。本书可作为对各类专业本科与专科

学生开设演讲与口才课程的教学用书，也可用于普及演讲与口才知识的教学用书。期望能够通过该书的学习，使同学们较系统地掌握演讲知识和技巧，在展示自己的舞台上气质高雅，风度翩翩，在未来的社会交往和创业过程中游刃有余，大展宏图。

本书由李华荣、杨广耀同志任主编。各章编写的分工是：李华荣，第一、三、四、五、六、八、十章；杨广耀，第二、七章；张鹏，第九章。本书的插图由张鹏同志绘制。在编写过程中，本书参考了大量的文献资料和同行的研究成果，恕不一一列出，在此一并致谢。由于编者水平有限，本书难免有不妥之处，敬请不吝批评。

编 者

二〇〇二年三月于太原

# 目 录

前言	(1)
<b>第一章 演讲概述</b>	<b>(1)</b>
第一节 演讲的概念	(1)
第二节 演讲的特点	(4)
第三节 演讲的分类	(10)
第四节 演讲的形成与发展	(11)
第五节 学习演讲的现实意义	(16)
第六节 演讲者的素养	(19)
<b>第二章 演讲语言的特点</b>	<b>(23)</b>
第一节 口语直白 通俗易懂	(23)
第二节 简短有力 信息量大	(24)
第三节 情真意切 令人心动	(25)
第四节 读音准确 吐词清楚	(27)
第五节 语速得当 语气合适	(28)
第六节 词语朴实 句式灵活	(31)
第七节 演讲用语中常见的毛病	(33)
<b>第三章 演讲语言的表达</b>	<b>(38)</b>
第一节 遵循逻辑思维规律	(38)
第二节 善用修辞	(41)
第三节 证明与反驳	(46)
第四节 幽默诙谐	(50)
第五节 制造悬念	(52)
第六节 提问启发	(54)

第七节 引经据典 .....	(56)
第八节 穿插 .....	(57)
第九节 抒发感情 .....	(58)
第十节 言语变异 .....	(60)
第十一节 发音 .....	(63)
第十二节 语调与节奏 .....	(64)
<b>第四章 演讲与态势语 .....</b>	<b>(70)</b>
第一节 态势语与口语的关系 .....	(70)
第二节 态势语的特点 .....	(72)
第三节 态势语在演讲中的运用 .....	(74)
第四节 运用态势语的基本要求 .....	(86)
<b>第五章 演讲前的准备 .....</b>	<b>(91)</b>
第一节 演讲题目的选择 .....	(91)
第二节 演讲稿的立意 .....	(92)
第三节 材料的搜集与整理 .....	(93)
第四节 挖掘题材的方法 .....	(96)
第五节 演讲的结构 .....	(101)
第六节 演讲稿的编写 .....	(103)
第七节 编写演讲稿的基本要求 .....	(117)
第八节 进行认真演练 .....	(123)
第九节 怯场的心理因素和预防 .....	(125)
<b>第六章 即兴演讲 .....</b>	<b>(130)</b>
第一节 即兴演讲的特征与类型 .....	(130)
第二节 即兴演讲的方法与技巧 .....	(132)
第三节 即兴演讲与气质个性 .....	(139)
第四节 即兴演讲七字要诀 .....	(143)
<b>第七章 演讲比赛 .....</b>	<b>(146)</b>
第一节 演讲比赛的意义与特点 .....	(146)

---

第二节	演讲比赛的分类与组织·····	(148)
第三节	演讲比赛的切入点·····	(150)
第四节	演讲稿的写作·····	(153)
第五节	临场角逐的取胜艺术·····	(157)
第六节	演讲比赛的主持与裁决·····	(159)
第七节	演讲比赛的评判标准和方法·····	(162)
<b>第八章</b>	<b>论辩演讲</b> ·····	<b>(165)</b>
第一节	辩论赛的基本原则·····	(165)
第二节	辩论赛的审题·····	(167)
第三节	立论·····	(169)
第四节	理论与知识·····	(172)
第五节	事实材料·····	(173)
第六节	问答设计原则与问答技巧·····	(175)
第七节	反驳与防守·····	(181)
第八节	辩手素质·····	(186)
<b>第九章</b>	<b>演讲的艺术</b> ·····	<b>(190)</b>
第一节	演讲中设置“动情点”的艺术·····	(190)
第二节	演讲中的“造势”艺术·····	(194)
第三节	演讲中类比的艺术·····	(198)
第四节	演讲中升华事理的艺术·····	(202)
第五节	演讲观点表述的创新艺术·····	(206)
第六节	演讲的入门艺术·····	(209)
<b>第十章</b>	<b>口才与口语交际</b> ·····	<b>(218)</b>
第一节	口才——语言的艺术·····	(218)
第二节	口语交际·····	(223)
第三节	面试难题的应答策略·····	(233)



# 第一章 演讲概述

长期以来，中国人既仰慕智士辩才汪洋恣肆、纵横捭阖的豪情，又崇尚温文尔雅、谦恭忍让的儒家风范。就大多数人而言，因种种原因逐渐形成了“桃李不言，下自成蹊”、“是金子总会发光”的人才价值评判标准。现代社会，生活节奏加快，交往日益频繁。信息一方面呈爆炸态势，另一方面又难以深入交流，因此，个人价值的表现有待于自我展现，正所谓“是金子就要赶紧发光”，语言的艺术与作用日益凸现。于是，人们日益重视开口说话，越来越认识到演讲与口才的重要性。所以，掌握一定的演讲原则与口语技巧就显得十分必要。

## 第一节 演讲的概念

演讲，又称讲演、演说。演讲这一概念，最早见于古希腊的荷马史诗，而在我国，“演说”一词则较早见于《北史·熊安生传》中：“公正于是有所疑，安生皆为一一演说，咸究其根本。”我们现在使用的“演讲”一词，源自英文 Oration，由日本学者福泽谕吉翻译。

到底何谓演讲呢？可谓众说纷纭。我们认为：演讲，就是演讲者在特定的时空情境中，面对听众，借助于有声语言和态势语言的艺术手段，发表个人见解、抒发感情、阐明道理，从而感召听众的一种现实的社会语言实践形式。

首先，演讲是一种讲话，即实践语言，具有不同于书面语言的

口语特点。

其次，演讲是面对公众的，并非自言自语；演讲者与听众的信息和感情互动形成了特定的时空情境。

再次，演讲有明确的目的和鲜明的主题，因而从材料到观点、从时间到空间、从结构到语言都需要精心设计，要借助于相应的艺术手段增强感染力。

此外，演讲是发表见解、阐明道理的讲话形式。它有表演的成分，但主要是演绎和阐释，不同于表演，不同于朗诵。

《文汇报》1995年10月18日刊登的上海市浦东新区清流中学校长邓德林，在学校升旗仪式上发表的题为《痛失陈娅娅》的一分钟演讲辞，可以为我们把握演讲的内涵提供一个范本。

3月24日，在市九医院的病床上，一个少年的心脏停止了跳动。为了挽救他的生命，他的父母、亲友、同学汇聚成血缘与物质的、道义与精神的力量，温暖着他的心，支持着他与病魔作顽强的斗争。但这种感人的努力，包括13万元巨款的耗费，都未能击败恶性淋巴瘤的无情进攻，病魔强迫他闭上了双眼，停止了呼吸，强迫他告别了人生，离开了人间。死时，年仅13岁。这位年仅13岁的少年就是我清流中学初一（2）班的学生陈娅娅。13岁，只有当今中国人平均寿命的1/6；13岁，应该是一天中的早晨，一年中的初春，一生中的序幕，是充满憧憬与希望的年华。如果今天的科学能把道德转化为生命，那我相信1500名清流人，都乐于牺牲自己一生中的十多天，使陈娅娅的生命延续到现代中国人的平均寿命线上。无情的事实是：他从名册中、教室里、操场上，永远地消失了。他再也看不到这明媚的春光，我们再也看不到他出现在升旗仪式的队列里。初一（2）班同学失去了一位朝夕相处的伙伴，清流老师失去了一位可塑造成器的弟子，他的父母经历了白发人送黑发人的痛苦。

3月28日，班主任潘碧华老师带领初一（2）班全体同学驱车前往龙华殡仪馆，向陈娅娅的遗体告别。从陈母口中得悉，可怜的

娅娅临终前挣扎着断断续续对父母说出的最后的话语是：“妈妈，我要走了。请你再生一个孩子吧，我会保佑他的。”我从老师口中听到这段叙述，深深为之感动，仿佛今天的晨风、空气里还有这声音的抖动与震颤。古人言：“鸟之将死，其鸣也哀；人之将亡，其言也善。”请妈妈再生一个孩子，自己在天国里会保佑他，这意识的流淌，出自一个13岁的少年临终之口，是多么令人心碎又心酸！这是一种热爱生命、延续生命的渴望。这是一颗少年对父母的涓埃孝心。

从一个普普通通的少年不幸夭折中，我们思索着：如何更珍惜健康、更热爱生命？如何更珍惜讲台、更热爱学生？

祖国在我心中！祖国的一角——清流的盛衰，师生的安危在我心中！

时下，升国旗仪式已被不少学校用来作为对学生进行爱国主义教育的一种形式。当庄严的国歌奏响，当鲜艳的五星红旗冉冉升起，该说些什么、怎样说才切合情境呢？这篇升旗仪式上的演讲首先注意到了这一点。演讲者说身边事、抒心中情、讲深刻理。从一个普普通通的少年不幸夭折的事件中思索着一种如何更珍惜健康、热爱生命，如何更珍惜讲台、更热爱学生的庄严主题，洋溢着一种至真至诚的爱生感情，表现了一种凝重的哲理思考，给师生以一份沉甸甸的教育与启迪。这样的演讲有内容、有意义，与天空哗啦啦飘扬的国旗相辉映，显示了一种庄严肃穆的氛围，这便是主题内容与演讲情境的切合。而演讲自身语言的简洁生动、字字千钧，逐层深入的对比排比句式的运用，则又是形式上与这种演讲情境的切合。

作为一篇抒发性演讲，很好地做到了叙事抒情议论的有机结合，在亦情亦理、情理交融的境界中，体现了一种自然流动、精巧完整的演讲结构，给人以艺术的陶冶：“3月24日，在市九医院的病床上，一个少年的心脏停止了跳动。”演讲的开头以富有悬念的语言首先就把我们带入到这样一个令人备感伤痛的情境中，接下去

便是自然的抒情议论。“13岁应该是一天中的早晨，一年中的初春，一生中的序幕，是充满憧憬与希望的年华。”恰当的比喻式议论不仅渲染强化了人们的伤痛之情，也带出了下文的追念内容。是的，这样美好的生命确是不复存在了：明媚的春光里没有他少年的身影，升旗仪式的队列里再没有他抬头仰视的庄重的神情。在这里，演讲者因事抒情，又因事传情，事哀情浓，感人至深。到这里，演讲者又由情生事，由此及彼，渐次上升，由生命失去的苦痛联想到对生命的珍视，对师生安危的珍视，再次推出一个典型的叙事镜头，将情理凝集于其中。让我们在少年陈娅娅临终断断续续的话语中感受到一个13岁的少年对生命的热爱，对生命延续的渴望，由此揭示了主题，上升到一种理性的思索，展示了一个校长——老师此刻迸发的神圣的使命感和责任感。

## 第二节 演讲的特点

### 一、演讲具有口语的一般特点

1. 即时性。在演讲中，信息的交流和反馈过程是同步进行的，演讲人说些什么和怎么说，事先可能会有所考虑，但大多数则是临时性的思考、选择和表达过程。因此，演讲的内容和表达具有很强的时境性。演讲人员应该具有较丰富的知识和一定的机智应变能力，以免在演讲中瞠目结舌。

2. 针对性。演讲总是面对特定的听众。演讲主题的深浅、言辞的得体与否都取决于听众的可接受程度，取决于演讲效果。因此，在演讲中演讲人尤其要注意察言观色。

3. 情感性。口语内容不仅包含语言本身所表达的思想，还包含着语气、语调乃至身体姿态、手势、表情等所表示的意义。眼神交流，心领神会在口语中具有重要意义，因此口语交流往往能说出

或接受到书面语不能言传的信息，格外能抒发感情，增强感染力，取得共鸣。

4. 简洁性。口语不像书面语那样能反复地阅读理解，它瞬间即逝，因此用词必须准确简洁，便于理解和进一步交流。演讲的语言应是口语，而不是书面语；应是短句，而忌长句、歧义句；应是生活语，而非文学语。忌铺张辞藻，忌语意模糊，忌东拉西扯，忌思维逻辑过度跳跃。

5. 礼节性。面对面交谈，就是人们在做人处事，应当注意礼仪规范。语言、动作和表情都应发自内心，止于礼节。一个有意义的礼节往往就是社交语言的一部分。

## 二、演讲具有区别于一般口语的特点

1. 条理分明，组织清楚。演讲不仅具有内容的选择性，更有结构上的精巧性；不仅有信息的时空性，更有安排上的严谨性。在一般口语中，可以想到哪儿说到哪儿，如果有遗漏也可以穿插补上；演讲则不能，其内容井然有序、层次节节推进，如果出现疏漏，演讲人只能是运用经验来弥补，而不是随意地任意弥补。

2. 声音清晰、激动人心。演讲的首要任务是让人们把内容听进去。因此，无论场合大小、听众多寡，情境喧闹与否，演讲人在面对听众时，都应该力求把声音送入每一个人的耳内，要控制好声音的高度和强度，实现演讲目的。演讲的首要特征在于宣传鼓动性，演讲以理为内核，以情为张力，以境为依托，以征服听众为目的。因此演讲不仅仅要让听众听进去，演讲人和听众还要彼此之间产生共鸣，演讲人也因而必须运用一切艺术手段，让演讲激动人心。

3. 灵活而不失控，强化而不至过分。演讲场合瞬息万变，演讲人应该驾驭自如。英国首相威尔逊在一次竞选演讲时被人高呼“狗屎！狗屎！”。这时，威尔逊笑着说：“这位先生，我马上就要谈到您提出的脏乱问题了。”演讲人运用偷换概念的方法，机智地控

制了场面。有经验的演讲人在告诉人们肯定的答案时，并非总是用教义方式；在刻意煽情时，又往往蕴寓于平淡之中，决不矫揉造作，声嘶力竭。

### 三、成功演讲的特征

从古至今，由中到外，无数著名演讲家的演讲艺术虽然各显风采，但是，它们有着共同的、本质的艺术真谛。

#### 1. 目的的真理性

人们登台演讲都受制于一定的动机，诱发于一定的目的，这是人类行为特征所决定。但是，不同的人从不同的立场、角度出发，就会有不同的演讲目的。而真正成功的演讲，其目的在于讴歌“真理”，在于激发人们去追求“真”“善”“美”，即富有“真理性”。著名哲学家、教育家张岱年认为：“真”是认识的价值，即对客观世界与人类自身有正确的认识；“善”是道德的价值，即用道德准则来调整个人与个人，个人与社会、国家、民族需要之间存在的矛盾；“美”是艺术的价值，即客观世界的事物，有些适合人的情感，令人感到愉快，人类能创造出一些令人愉快的物品即艺术品，艺术品能给人美感。成功演讲的目的——追求真、善、美，就是要极力揭示或传播主观对客观世界的正确认识，而不是宣传谬论；要大力引导人们用道德准则去正确调整个人与个人，以及个人与群体之间的关系，而不是设法误导人们的伦理道德；要努力完善演讲，使自身演讲成为“艺术品”，给人以美感，同时，教会人们去追求美、鉴赏美、创造美，而不是让人美丑不分，以丑为美。演讲只有为真理而演讲，为呼唤真理而演讲，那它才有真正的生命力，才会经得起时间与历史的考验，才会有利于社会的进步、事业的发展。一切违背真理的“咆哮”，终将被真理所抛弃，被人们所抛弃，被社会所抛弃，而被扫进历史的垃圾堆。

#### 2. 形象的人格性

演讲的圣堂并非任何人随意所能登上，也并非任何人所讲都能

如愿。成功演讲本身对演讲者是有选择的。不论是谈论自己，还是抒发他人、他物，演讲者都要有形象的塑造。这个形象是以“人格化”为基调的，演讲者人格形象的树立，事实上就是形成演讲者的人格魅力与磁性，演讲者有了这种魅力与磁性就为演讲成功营造先人为主的意境。演讲者的人格不在于美丽的外貌和华贵的装饰，而在于具有坚定信念、优良品行、刚毅果敢、一身正气、热爱祖国、忠于人民、无私奉献、光明磊落、实事求是、坚持真理以及充满活力、蓬勃向上的品格。这种品格也是演讲的一种无声语言，它会自然吸引人、产生感染力。“子帅以正，孰敢不正”，大凡成功的演讲者都十分注重修身养性和人格形象再塑。没有人格、品德败坏的人是无权登台演讲的。一个行动的矮子、知行不一的人，充其量只能来一阵理论的空喊；一个品行败坏、图谋不轨的人再动听的语言只能是一时的欺骗。

### 3. 观点的共鸣性

任何演讲离不开谈理论、讲观点。但谈理论、讲观点决不可盲目进行。在注意观点正确的同时必须高度重视听众的可接受性。听众接受、形成共鸣，才能成功。演讲的观点阐述必须考虑听众所处的时代、场合，必须根据不同的对象、不同层次的听众选择不同的观点和语言表达方式，最终实现演讲者与听众心理相容、观点共鸣。成功演讲者常常把句句言辞说在听众的心坎上，或让听众点头称是，或让听众激动不已，甚至让听众无法控制自己而爆发出阵阵笑声和掌声。这就使演讲者与听众融于一体，形成共鸣。这种共鸣源于演讲者善于抓住听众的所思、所想、所言的困惑，并且能加以突破。成功演讲者注重演讲选题，使之具有时代性；注重观点选择，使之符合科学、符合实际、符合听众且富有新意。老生旧说不行；不顾对象瞎说不行；不分场合乱说不行。相反，应老生新论、因人而说、因地而讲、因事而谈，实现演讲者所言、所语、所感、所悟、所举、所动与听众达成最佳的交流，形成最强烈的共鸣。

### 4. 思维的哲理性

成功演讲都能给人留下难忘的言语、深邃的思考以及人生美好的启迪。这种外在的成功离不开内在的功夫，即演讲者哲理性的思维，形成思维哲理性的品质。演讲者无论对本人或他人的经历、事迹、教训、感想，还是对事物、事件的评价、感受都应进行缜密的思维、提炼，使之具有哲理性。李燕杰同志指出：哲理是人们基于深刻的现实感受与观察，对生活所做的艺术概括，其中闪耀着作者的真知灼见，它给人以启迪、给人以智慧，还能陶冶情操，给人带来审美的愉悦。为此，成功的演讲者必须常常观察社会、洞察现实、思索人生、理性思辨、深层思维、哲理概括。虽然，听众不可能记下演讲者的句句话语，但经过演讲者千锤百炼而成的哲理性语言，能打动听众的心，能给听众无穷的思考和深远的启示。

### 5. 语言的多样性

演讲者与听众的信息交流是通过演讲语言来实现的，离开了语言，演讲也不复存在。演讲语言是个丰富多彩的王国：既有意美以感心的内部语言，又有音美以感耳的口头语言；既有形美以感目的态势语言，也有物美以感人的道具语言；既有诗词的熟练背诵，又有名言警句的灵活运用；既有抑扬顿挫，又有轻重缓急；既有高昂的语调，又有低沉的声音；既有严肃的格调，又有诙谐的幽默等等。成功演讲正是能适时、适度、适情、适意灵活自如地综合运用这些语言。综合运用多样性语言就是让听众接受多方的语音刺激，从而调动听众“听”的积极性，强化演讲主题，给听众留下深刻印象，为演讲成功服务。用贫乏枯燥的语言、用单一乏味的言辞演讲是难能获得成功的。

### 6. 选例的典型性

演讲离不开举例，举例目的为佐证或导论。但选何事例、选多少则必须依演讲主题、观点需要而定。不必多选，也不可少选。多选常常给人以事例堆砌、讲解故事之感；没有事例则又给人缺乏说服力之感。成功演讲其选例要具有“典型性”：一方面选用事例必须同阐述观点紧密相连，必须能说明问题，不能说明问题的事例，



决不可牵强附会，否则适得其反。“理解万岁”演讲如果将 100 个故事、事例都讲，那就未必有“理解”的效应，而蔡朝东同志最后精选了十五个事例说明问题，从而获得良好的效果。另一方面，引用的事例必须是具有代表性、时代性，偶发的事例不能作为本质认识的依据。为此，选例的典型性就在于“精”“实”“新”，同时，所选之例应能感动人、吸引人、折服人。

### 7. 神形的情感性

演讲贵在打动人心，而要打动人心离不开演讲者的情感注入，即演讲者的感情流露和情绪表现。无论在演讲的起始、过程，还是推向高潮，乃至结束，演讲者的神形都应随着演讲情节的变化而变化，富有情感性。例如，万承奎教授在做“把生命掌握在自己手中”演讲时，表现出对自我践踏生命的痛惜、对掌握命运强者的赞颂，表现出的情感变化、神情动作令人叫绝，自觉不自觉地把听众带入情感世界从而让人去体验百态人生、去领悟生命把握之要领。可以说，成功演讲者都是情感丰富者。这种情感发自演讲者的内心，表现出：爱憎分明、喜怒分辨、苦乐分界。没有演讲者的情感投入，就不会有听众的情感付出。没有演讲者的情感变化，也就难以激起听众的层层情感波澜。

### 8. 结局的激励性

如果说，演讲目的企盼是希望听众去追求真理，那么，演讲的最后结局与归宿就是实现这种期望。演讲无论其过程是给人兴奋，还是叫人沉思，但最终都必须给人以激励、给人以启迪。激励性正是演讲的效益所在。通过演讲实现激发人的正确动机，引发人的良性行为，这是所有成功演讲最根本的目的。演讲者通过自身的优良品德、完美人格让听众产生可敬、可爱，令其学习、效仿产生激励，通过演讲中表现出的高亢激情、纯真热情、乐观心境等情感活动满足或符合听众需求，使听众产生积极的态度和肯定的情感；以演讲者活跃的思维、焕发的精神、倍增的干劲催人上进；也可通过演讲中对听众的特殊评价、信任、鞭策等予以激励！蔡朝东同志在