

灰色系

钱永宁 侯慧俊 主 编

时尚经典

专业色彩配色手册

上海科学技术文献出版社

钱永宁 主 编
侯慧俊

时尚经典
专业色彩配色手册
灰色系

上海科学技术文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

时尚经典专业色彩配色手册. 灰色系/钱永宁, 侯慧俊

主编. —上海: 上海科学技术文献出版社, 2008.1

ISBN 978-7-5439-3292-0

I. 时… II. ①钱…②侯… III. 色彩—配色—手册

IV. J063-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第111083号

时尚经典专业色彩配色手册(灰色系)

总 策 划: 策人堂设计工作室

主 编: 钱永宁 侯慧俊

责任编辑: 胡德仁

书籍设计: 策人堂设计工作室 (021-62310005)

设 计: 朱卫平 李从梅

出版发行: 上海科学技术文献出版社

社 址: 上海市武康路2号 (邮编: 200031)

网 址: <http://www.sstlp.com>

发行电话: 021-62494528

编辑电话: 021-64378801

印 刷: 上海界龙艺术印刷有限公司

开 本: 889x1194 1/40

印 张: 6.5

版 次: 2008年1月第1版

印 次: 2008年1月第1次印刷

印 数: 1-5000

书 号: ISBN 978-7-5439-3292-0 / J · 003

定 价: 60.00元

序

色彩无所不在，色彩的表现能力有着其他形式无法比拟的效果。可以说我们对每一件事物的认识，都是从色彩与形状开始的。色彩唤起人们自然的、无意识的反应和联想。这种反应和联想源于经验，这种经验我们经常体验，以至于成为我们内心世界的一部分。

我们也正在用色彩创造丰富的视觉空间，用色彩的语言进行视觉交流。人们对颜色的反应在时空上都是有一定规律的，为此人们把每种颜色都赋予了特殊的感情意义。

分析、研究、应用色彩搭配的象征意义、文化效果、政治效果、传统效果、创造性的效果，合理展现色彩的个性特征，丰富我们的设计表现力、工业设计乃至

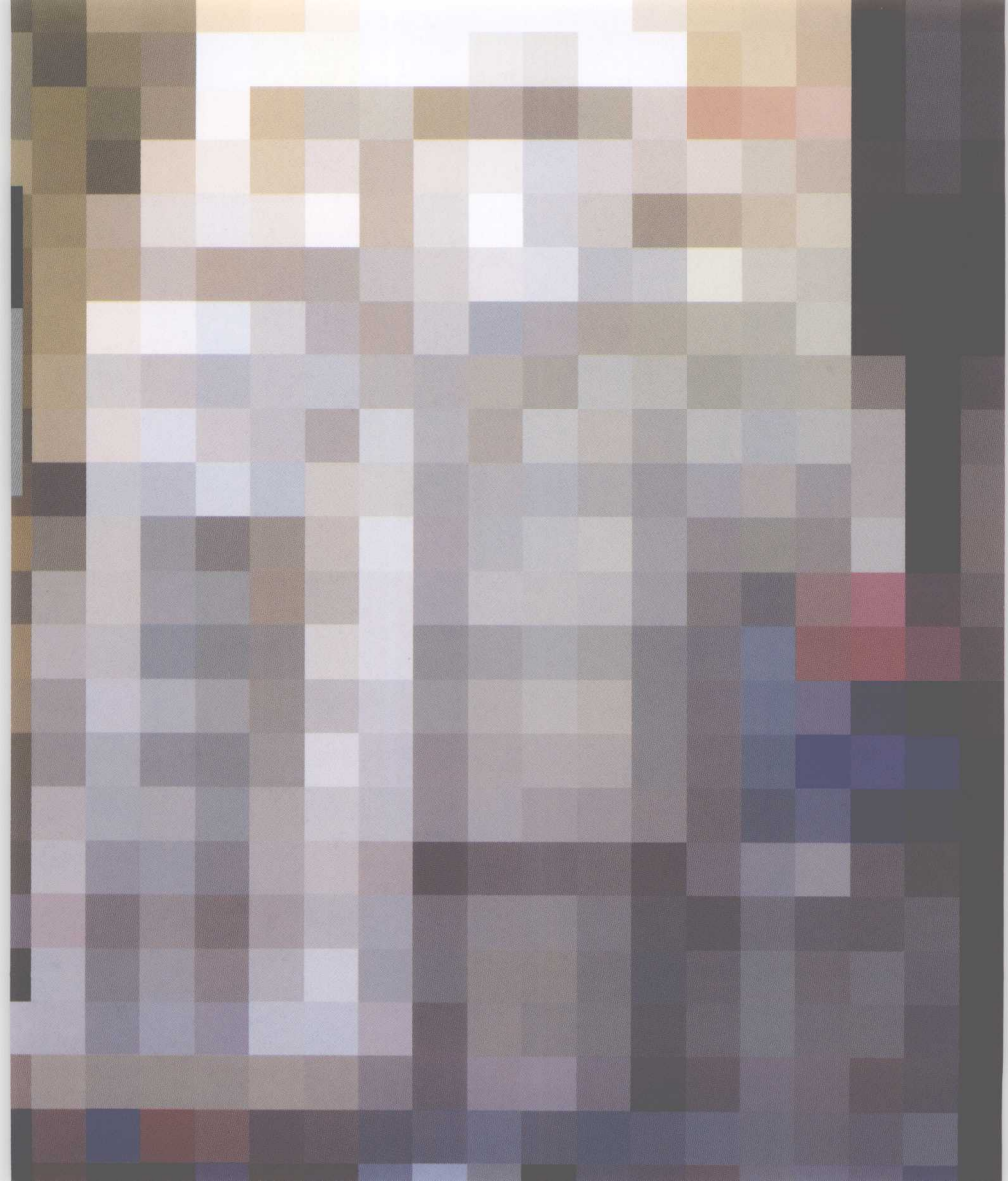
美术艺术创作，成功运用色彩配色才能实现传达特定信息和渲染页面的效果目的。

在你为案头设计色彩方案冥思苦想的时候，《时尚经典——专业色彩配色手册》，往往能激发你的色彩创意灵感。

《时尚经典——专业色彩配色手册》是由策人堂设计工作室整体策划，根据实际运用的经验，参阅、借鉴、学习了美国、欧洲、日本专业的色彩标准体系中的精髓，去伪存真，为我所用，使其更具有实用性和可操作性。全书选用CMYK和RGB双模式，集经典、时尚于一体，适性强、查阅简便并进行配图对比，是专业平面设计师、网页设计师、艺术院校师生及色彩设计爱好者必备工具。希望本套丛书能对我们的色彩设计提供指导和帮助。

本书在编纂过程中，得到了好友王兴凯、覃旭瑞、葛仁、赵定国、宁纲、张玉明、康城、沈明等的大力支持与帮助，在此深表感谢。

编 者



目 录 MULU

时尚经典 专业色彩配色手册 灰色系

1	序
1	导 言
25	经典灰色调赏析
65	常用标准色
87	灰色系色调导航
131	时尚灰色系搭配
191	经典灰色系渐变
235	附 录 (色彩索引)

导言



12色标准色环

色彩千变万化，将色彩按“红、黄、绿、蓝、”顺序排列，依次过渡渐变，就可以得到一个色彩环：红、橙、橙黄、黄、黄绿、绿、青绿、蓝、蓝紫、紫、紫红、红。

凡色彩，皆具备三个基本重要性质：色相，明度，彩度。通常称为色彩三要素或色彩三属性。

——色相

色相（Hue，简称为H；或译为色名）是区分色彩的名称，也就是色彩的名字。



24色标准色环 向中心渐变至白色



24色标准色环 向中心渐变至黑色

——明度

明度 (Value, 简称 V) 是指色彩的明暗强度。明度高的色彩较明亮, 而相对的, 明度低, 色彩较灰暗。

——彩度

彩度 (Chroma, 简称 C) 是指色彩的纯度。通常以某色彩的同色名纯色所占的比例来分辨彩度的高低, 纯色比例高为彩度高, 纯色比例低为彩度低。在色彩鲜艳状况下, 我们通常很容易感觉高彩度, 但有时不易作出正确的判断, 因为容易受到明度的影响, 譬如大家最容易误会的是, 黑白灰是属于无彩度的, 它们只有明度。

每种色彩在饱和度、透明度上略微变化就会产生不同的感觉。以绿色为例, 黄绿色有青春旺盛的视觉意境, 而蓝绿色则显得幽深。

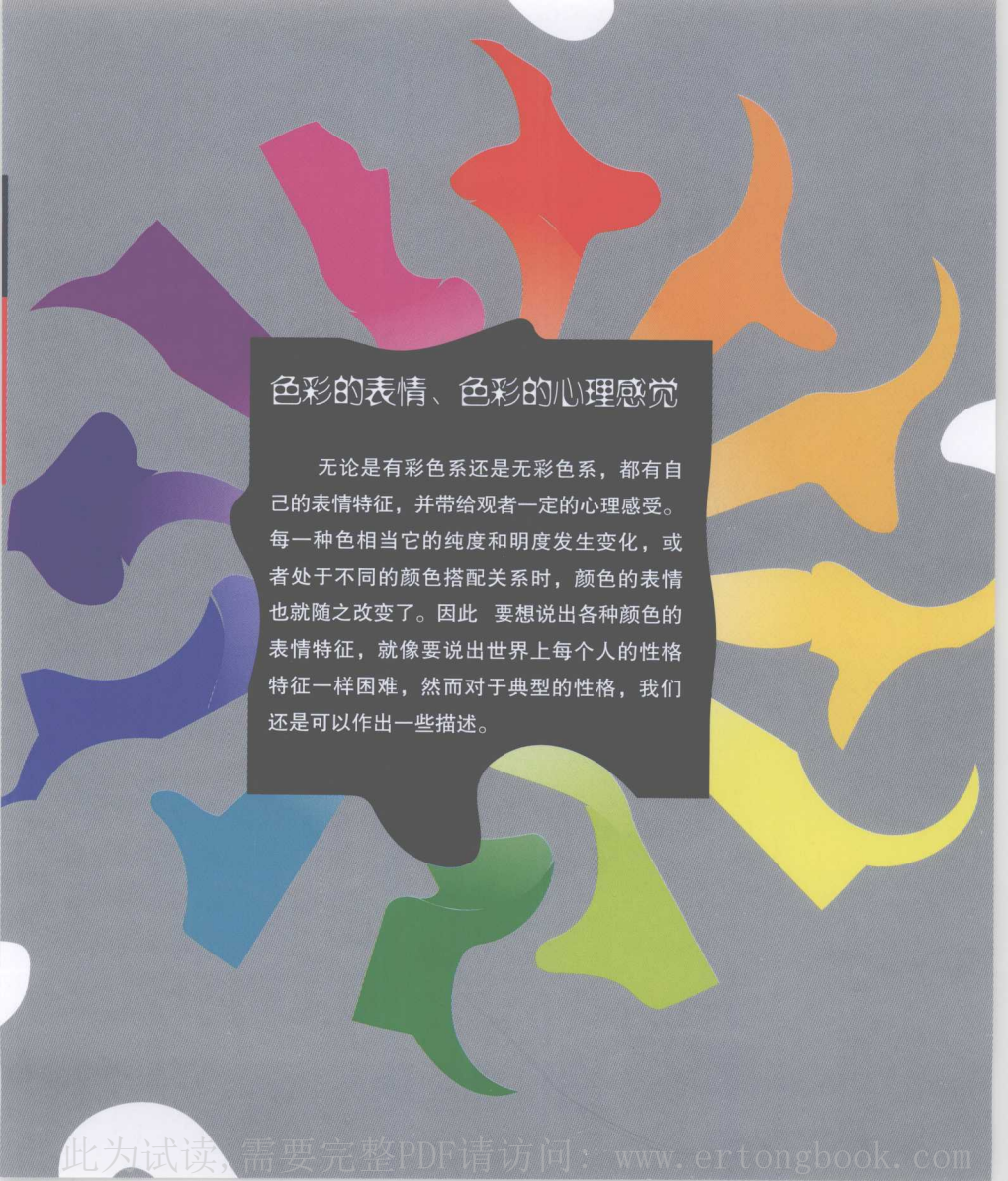
色彩的冷暖性

冷色系： 包括绿、蓝绿、蓝、蓝紫、紫；能给人一种平静的、寒冷的、清爽的感觉的色彩。

暖色系： 包括红紫、红色、橙色、黄色、黄绿；给人以一种温暖、有激情、能激励人、使人兴奋的色彩。

中性色系： 一般来说，灰、黑、白是中性色，比较容易与其他颜色搭配。金、银作为印刷中的专色，也是从属于中性色。





色彩的表情、色彩的心理感觉

无论是有彩色系还是无彩色系，都有自己的表情特征，并带给观者一定的心理感受。每一种色相当它的纯度和明度发生变化，或者处于不同的颜色搭配关系时，颜色的表情也就随之改变了。因此 要想说出各种颜色的表情特征，就像要说出世界上每个人的性格特征一样困难，然而对于典型的性格，我们还是可以作出一些描述。

■ 红色 (Red)

红色——具有兴奋、刺激、热烈、热情、欲望、活力、血腥、革命的效果。

红色是最初的颜色，它在全世界的语言中都是最古老的颜色命名。红色是三原色之一，在印刷范畴内完全纯真的红色被称为品红。

红色为火，红色为血。是一切激情的颜色，代表了爱情、仇恨、激情、兴奋、冲动、热烈、强有力的色彩，它能使肌肉的功能和血液循环加快。大红色一般比较醒目；浅红色一般有温柔、娇嫩、甜蜜、舒适的感觉；深红色一般可以作衬托，有比较深沉、厚重的感觉。红色与粉红色结合，代表了爱情的甜蜜；红色与紫色组合，就会与性爱发生联系；红色与黑色组成的经典色，有历史沉重感的同时，也有爱情的反面，即仇恨的颜色。

由于红色容易引起注意，所以在各种媒体中也被广泛地利用，除了具有较佳的明视效果之外，更被用来传达有活力、积极、热诚、温暖、前进等涵义的企业形象与精神；另外，红色也常用来作为警告、危险、禁止、防火等标志用色，人们在一些场合或物品上，看到红色标志时，常不必仔细看内容，便能了解警告危险之意。在工业安全用色中，红色即是警告、危险、禁止、防火的指定色。

大红、品红、波斯红、桃红、砖红、玫瑰红、深红、猩红、酒红等



■ 橙色 (Orange)

橙色——具有轻快、欢欣、热烈、醒目、跳跃、朝气、时尚的效果。

橙色是欢快活泼的光辉色彩，是暖色系中最温暖的颜色，它使人联想到金色的秋天、丰硕的果实，是一种富足、快乐而幸福的颜色。橙色稍稍混入黑色或白色，会变成一种稳重、含蓄又明快的暖色；但混入较多的黑色，就成为一种烧焦的颜色；橙色中加入较多的白色会带来一种甜腻的感觉。

橙色明视度高，在工业安全用色中，橙色即是警戒色，如火车头、登山服装、背包、救生衣等。橙色一般可作为喜庆的颜色，同时也可作为富贵色。

橙色与浅绿色、浅蓝色相搭配，可以构成最响亮、最欢乐的色彩。橙色与淡黄色相配有一种很舒服的过渡感。橙色一般不能与紫色或深蓝色相配，因为这将会给人一种不干净、晦涩的感觉。由于橙色非常明亮刺眼，有时会使人有负面低俗的意象，这种状况尤其容易发生在服饰的运用上，所以在运用橙色时，要注意选择搭配的色彩和表现方式，才能把橙色明亮活泼的特性发挥出来。

橘黄色、橘橙、朱橙、香吉士、杏色、黄橙色、赭黄色、浅赫色

■ 黄色 (Yellow)

黄色——具有快乐、希望、明亮、富贵、智慧、轻快、幻想的个性。

黄色的灿烂、辉煌，有着太阳般的光辉，象征着照亮黑暗的智慧之光。黄色有着金色的光芒，又象征着财富和权利，它是骄傲的色彩。

黄色和橙色及红色组合在一起，是有趣、生命喜悦、愉快和外向的色调；黄色和蓝色及粉红色等不鲜明的色彩组合在一起时，是代表友好的色彩；黄色是成熟的颜色，此处的黄色被美化为金黄色；黄色又具有酸的味觉效果，人们会联想到柠檬的酸味。

黄色具有最佳的远视效果。黄底黑字的交通指示牌就是最好的体现。在工业用色上，黄色常用来警告危险或提醒注意，工程用的大型机器，学生用雨衣、雨鞋等都使用黄色。黄色在黑色和紫色的衬托下，可以达到力量的无限扩大。淡淡的粉红色也可以像少女一样，将黄色这骄傲的王子征服。黄色与绿色相配，会显得很有朝气，有活力；黄色与蓝色相配，会显得美丽、清新；淡黄色与深黄色相配，会显得最为高雅。淡黄色几乎能与所有的颜色相配；但如果要醒目，不能放在其他的浅色上，尤其是白色，因为它会使你什么也看不见。

大黄、柠檬黄、橙子黄、米黄、淡黄色、干草黄、烟黄色、土黄色等



■ 绿色 (Green)

绿色——具有和睦、宁静、清新、健康、安全、生机、和平的感觉。

看到绿色，往往会和大自然联系在一起。在相关的商业设计中，绿色所传达的清爽、理想、希望、生长的意象，符合服务业，卫生保健业的需求；在工厂中为了避免操作时眼睛疲劳，许多工作的机械也采用了绿色；一般的医疗机构场所，也常用绿色来作空间色彩规划及表示医疗用品。

鲜艳的绿色是一种非常美丽、优雅的颜色，它生机勃勃，象征着生命。绿色宽容、大度，几乎能容纳所有的颜色。绿色的用途极为广阔，无论是童年、青年、中年还是老年，使用绿色决不失其活泼、大方。在各种绘画、装饰中都离不开绿色。绿色还可以作为一种休闲的颜色。绿色又是不成熟与青春的色彩，是爱情的萌芽色。

绿色中渗入黄色为黄绿色，它单纯、年轻；绿色中渗入蓝色为蓝绿色，它清秀、豁达；含灰的绿色，乃是一种宁静、平和的色彩，就像暮色中的森林或晨雾中的田野；深绿色和浅绿色相配有一种和谐、安宁的感觉；绿色与白色相配，显得很年轻；浅绿色与黑色相配，显得美丽、大方；绿色与浅红色相配，象征着春天的到来。

大绿、翠绿、橄榄绿、墨绿、苹果绿、翡翠绿、草绿色、粉绿色等

■ 蓝色 (Blue)

蓝色——具有凉爽、清新、豁达、冷静、遥远、先进、专业的色彩。

与其他颜色相比，蓝色是最能被人们认可的颜色。蓝色是博大的色彩，天空和大海辽阔的景色都呈蔚蓝色。蓝色是永恒的象征，它是最冷的色彩。纯净的蓝色表现出一种美丽、文静、理智、安祥与洁净。作为天神的颜色，蓝色代表着永恒，作为永恒的颜色，蓝色是真理的象征。在现代的意识里，纯白色和代表天神的蓝色构成代表高贵品质的颜色。

由于蓝色沉稳的特性，具有理智、准确的意象，在商业设计中，代表科技、效率的商品或企业形象，大多选用蓝色为标准色、企业色，如计算机、汽车、复印机、摄影器材等。另外，蓝色也代表忧郁，这是受了西方文化的影响，这个意象也运用在文学作品或感性需求的商业设计中。

蓝色的用途很广。蓝色可以安定情绪，天蓝色可用作医院、卫生设备的装饰，或者夏日的衣饰、窗帘等。在一般的绘画及各类饰品中，也决离不开蓝色。

不同的蓝色与白色相配，表现出明朗、清爽与洁净；蓝色与黄色相配，对比度大，较为明快；大块的蓝色一般不与绿色相配，它们只能互相渗入，变成蓝绿色、湖蓝色或青色，这也是令人陶醉的颜色；浅绿色与黑色相配，显得庄重、老成、有修养。

大蓝、天蓝、水蓝、深蓝、普鲁士蓝、群青、钴蓝、牛仔蓝等

■ 紫色 (Purple)

紫色——具有神秘、权力、虚荣、时尚、柔美、奇特、幻想的色彩。

紫色在西方是神学的传统色彩，是象征主教等级色彩以及代表忏悔期和斋期的色彩。

紫色也是代表多愁善感及妩媚等积极、典型女性特征的色彩。在商业设计用色中，紫色受到相当的限制，除了和女性有关的商品或企业形象之外，其他类型的设计一般不列为主色。

紫色美丽而又神秘，给人深刻的印象，它既富有威胁性，又富有鼓舞性。紫色是象征虔诚的色相，当光明与理解照亮了蒙昧的虔诚之色时，优美可爱的晕色就会使人心醉！

用紫色表现孤独与献身，用紫红色表现神圣的爱与精神的统辖领域，这就是紫色带来的表现价值。紫色与金色组合在一起，表现了舒服生活奢华的一面。

紫色处于冷暖之间游离不定的状态，加上它的低明度性质，构成了这一色彩心理上的消极感。与黄色不同，紫色不能容纳许多色彩，但它可以容纳许多淡化的层次。一个暗的纯紫色只要加入少量的白色，就会成为一种十分优美、柔和的色彩。随着白色的不断加入，产生出许多层次的淡紫色，而每一层次的淡紫色，都会显得那么柔美、动人。

大紫、贵族紫、葡萄酒紫、深紫、紫红色、深紫色、青莲色等