

SYB

START YOUR
BUSINESS


A STEP-BY-STEP
GUIDE TO STARTING A BUSINESS

创办你的企业

创业计划书



国际劳工局（日内瓦）

 中国劳动社会保障出版社

F270
G892.1
2

F270
G892.1
2

SYB
**START YOUR
BUSINESS**

创办你的企业

创业计划书



国际劳工局（日内瓦）

 中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

创办你的企业.创业计划书/国际劳工组织北京局编.—北京:中国劳动社会保障出版社,2003
ISBN 7-5045-3954-6

I.创... II.国... III.企业管理—经济计划 IV.F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 029109 号

中国劳动社会保障出版社出版发行
(北京市惠新东街1号 邮政编码:100029)
出版人:张梦欣

*

中青印刷厂印刷装订 新华书店经销
880毫米×1230毫米 16开本 1.75印张 25千字
2003年5月第1版 2006年11月第17次印刷
定价:5.00元(全套定价:35.00元)
读者服务部电话:010-64929211
发行部电话:010-64927085
出版社网址:<http://www.class.com.cn>
版权专有 侵权必究
举报电话:010-64911344

《创办你的企业》教材修订委员会

主任委员 于法鸣 庄 古 张梦欣

副主任委员 刘 康 宋 健 滨田直树

委 员 戴晓初 王晓君 邓宝山

任 萍 姚春生 谢 瑗

简介

“创办你的企业”(Start Your Business,简称SYB)是一个培训项目。它面向那些有创办企业的想法,并确实打算创办一个新企业的人。它向参加培训的人介绍开办企业的各个步骤,以及怎样完成自己开办企业的各项可行性调查研究。“创办你的企业”培训项目的目的就是让有创业意愿的人自己来演练实施开办企业的各个步骤,完成自己的创业计划书,并提供后续支持服务,帮助他们创建有生存能力的微小型企业。

《创办你的企业》教材包括一本创业意识培训册、一本创业计划培训册和一份创业计划书。创业意识培训册衡量学员是否适合办企业并有实际的创业想法;创业计划培训册引导学员完成创业要经历的各个环节和步骤,衡量自己的企业能否开办下去;创业计划书是培训的最后结果,学员只要将培训中做完的练习系统地填入创业计划书中,就形成了自己的创业计划,并可根据创业计划,采取行动,开办自己的企业。

《创办你的企业》教材是由国际劳工组织与中国劳动和社会保障部合作的城市就业促进项目(ILO/PEP)从国际劳工组织在越南开展的“创办与改善你的企业”(Start and Improve Your Business,简称SIYB)项目介绍到中国来的,它以《创办你的企业》教材越南版为蓝本,保持了原教材的基本构架,对必要的内容进行了改编,对文字进行了大量加工,经过PEP项目试点城市和非项目试点城市的使用,得到了教师和学员们的肯定与欢迎,证明它像在其他国家一样,确实是一本为微小企业家量身定做的培训教材。教材的引进和开发得到了国际劳工组织SIYB越南项目的技术支持和日本政府提供的资金支持。

2003年,为进一步推动全国创业培训工作的开展,劳动和社会保障部组织专家,结合中国国情,对教材作了进一步修订,形成此书。

序

创业是当今社会发展的大趋势。鼓励创业,不仅有利于拓宽劳动者的就业门路,为社会创造更多的就业岗位,而且有利于实现劳动者的个人价值,在全社会形成创新、创业的氛围,推动社会经济的持续、快速、健康发展。

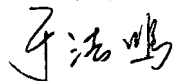
我国是一个劳动力总量长期供大于求的发展中国家,就业任务艰巨,尤其是下岗失业人员再就业问题更加严峻。为解决下岗失业人员的再就业问题,各地采取了很多办法,其中,鼓励劳动者特别是下岗失业人员自谋职业、自主创业,已经成为解决就业和再就业问题的一项重要措施。2002年召开的全国再就业工作会议确立了我国积极的就业政策框架,出台的一系列鼓励下岗失业人员自主创业和自谋职业的优惠政策,体现了市场导向的就业机制,为下岗失业人员自主创业提供了强有力的支持和宽松的环境。党的十六大进一步明确了各级党委和政府要将改善创业环境和增加就业岗位作为重要职责,更为创业活动的开展创造了难得的机遇。自主创业、自谋职业、灵活就业正在成为下岗失业人员再就业的主渠道。

为推动下岗失业人员自主创业和自谋职业,中国劳动和社会保障部与国际劳工组织于2001年12月27日启动了我国城市就业促进试点项目。项目选择河北省张家口市、内蒙古自治区包头市、吉林省吉林市进行试点,探索为下岗失业人员开展创业培训与小额贷款相结合,以培训促进创业、以创业带动就业的城市就业促进新模式。项目组织引进开发的《创办你的企业》(SYB)培训教材,是国际劳工组织针对微小企业创办者的培训而开发,并经世界80多个国家使用获得好评的一套培训教材。此教材引入中国后,已在项目城市和部分非项目城市使用,其教材模式和内容得到了下岗失业人员的认可。为使这套教材更加贴近中国实际,具有更强的针对性、实用性和可操作性,中国劳动和社会保障部与国际劳工组织一起,组织有关专家对教材作了精心修订,由中国劳动和社会保障出版社出版发行。

我相信,随着市场导向就业机制的形成和再就业优惠政策的落实,中国必将迎来一个新的创业高潮。希望这套中国版创业培训(SYB)教材的出版,能帮助更多有志于创业的下岗失业人员踏上成功创业之路,为迎接“创业中国”做出贡献!

中国城市就业促进试点项目指导委员会主任

劳动和社会保障部培训就业司司长



2003年4月22日

前 言

国际劳工组织为了促进就业,支持发展中国家微小企业的发展,以创业促就业,实现就业的倍增效应,专门组织专家开发了《创办你的企业》(Start Your Business 简称SYB)培训项目与教材。到目前为止,该教材已经被翻译成40多种语言并在80多个国家使用。这套教材是专家们集体智慧的浓缩,也是各国实践的结晶。

2000年,国际劳工组织/日本国家间就业促进战略项目将SYB培训项目引进中国,并根据中国的实际情况对教材进行了大量改编,形成了中国版的《创办你的企业》培训教材。像在其他国家一样,这套教材在项目试点城市以及其他非项目试点城市经过两年多的试用,受到了培训机构、教师和学员的充分肯定和好评,他们一致认为SYB是一套简明、通俗、易懂、实用的创业培训教材。

世界上许多国家的经验表明,微型和小型企业的发展不仅为本国的经济发展作出了重大贡献,而且也为需要工作的人们提供了为数众多的就业机会。处于经济转轨时期的中国也不例外,在国有大中型企业进行体制改革和结构调整之时,微小企业的发展正在为中国的经济发展注入活力。微小企业的发展依赖微小企业家的成长,而微小企业家的成功需要相应的扶持与帮助,其中,尤其重要的是需要接受创办企业的知识与技能培训。国际劳工组织愿意为所有需要创办企业的人士提供帮助,并谨此将《创办你的企业》培训教材奉献给那些渴求创业知识的人士。愿你们从中汲取养分,将创业的激情转化为理性的思考,成功创业,成长为真正的企业家。

在《创办你的企业》培训教材的引进、改编过程中,我们得到了国际劳工组织越南SIYB项目提供的技术指导,日本政府提供的资金支持,以及中国劳动和社会保障部培训就业司、国际合作司和中国就业培训技术指导中心的竭诚合作,在此,一并致以衷心的感谢!

ILO/PEP 项目首席技术顾问

滨田直树

2003年4月18日

创业计划书

企业名称

创业者姓名

日期

通信地址

邮政编码

电话

传真

电子邮件

版权 国际劳工组织 2003 年

2003 年第一版

根据世界版权公约第二号议定书的规定,国际劳工局出版物享有版权保护。然而,如指明出处,可在无授权的情况下进行简短摘录引用。如欲得到复制或翻译的权利,应向国际劳工局出版处(就版权和许可证)提出申请,地址:CH-1211 日内瓦 22,瑞士。国际劳工局欢迎提出上述申请。

国际劳工组织

创办你的企业—创业计划书

国际劳工组织北京局,2003

ISBN 92-2-513684-6

国际劳工局出版物中所用名称与联合国习惯用法保持一致,这些名称以及出版物中材料的编写方式并不意味着国际劳工局对任何国家、地区、领土或其当局的法律地位,或对其边界的划分表示修改意见。

署名的文章、研究报告和其他文稿所表达的观点由其作者负责,其发表并不构成国际劳工局对其中所表示的意见的认可。

本文件提及的商号名称、商品和制造方法并不意味着为国际劳工局所认可。同样,未提及的商号名称、商品和制造方法也不意味着国际劳工局不认可。

国际劳工局出版物可通过主要书商或国际劳工组织北京局购得。新出版物的目录或书单可按上述地址或通过电子信箱 beijing@ilo.org 免费索取。欢迎访问国际劳工局出版处网址:www.ilo.org/publns

印刷地:中国

目 录

一、企业概况	(1)
二、创业计划作者的个人情况	(1)
三、市场评估	(2)
四、市场营销计划	(4)
五、企业组织结构	(5)
六、固定资产	(7)
七、流动资金(月)	(9)
八、销售收入预测(12个月)	(10)
九、销售和成本计划	(11)
十、现金流量计划	(12)

一、企业概况

主要经营范围：

企业类型：

- 生产制造 零售 批发 服务 农业
- 新型产业 传统产业 其他
-

二、创业计划作者的个人情况

以往的相关经验（包括时间）：

教育背景，所学习的相关课程（包括时间）：

三、市场评估

目标顾客描述：

市场容量或本企业预计市场占有率：

市场容量的变化趋势：

竞争对手的主要优势：

1.

2.

3.

4.

5.

竞争对手的主要劣势：

1.

2.

3.

4.

5.

本企业相对于竞争对手的主要优势：

1.

2.

3.

4.

5.

本企业相对于竞争对手的主要劣势：

1.

2.

3.

4.

5.

四、市场营销计划

1. 产品

产品或服务	主要特征

2. 价格

产品或服务	成本价	销售价	竞争对手的价格

折扣销售	
赊账销售	

3. 地点

(1) 选址细节:

地 址	面积(平方米)	租金或建筑成本

(2)选择该地址的主要原因:

(3)销售方式 (选择一项并打✓):

将把产品或服务销售或提供给: 最终消费者 零售商 批发商

(4)选择该销售方式的原因:

4. 促销

人员推销		成本预测	
广告		成本预测	
公共关系		成本预测	
营业推广		成本预测	

五、企业组织结构

企业将登记注册成:

- 个体工商户 有限责任公司
个人独资企业 其他
合伙企业

拟议的企业名称:

企业的员工 (请附企业组织结构图和员工工作描述书):

职务	月薪
业主或经理	

员工	

企业将获得的营业执照、许可证：

类型	预计费用

企业的法律责任(保险、员工的薪酬、纳税)：

种类	预计费用

合伙(合作)人与合伙(合作)协议：

内 容 条 款	合 伙 人			
出资方式				
出资数额 与期限				
利润分配 和亏损分摊				
经营分工、 权限和责任				
合伙人个人 负债的责任				
协议变更 和终止				
其他条款				

六、固定资产

1. 工具和设备

根据预测的销售量,假设达到 100%的生产能力,企业需要购买以下设备:

名 称	数 量	单 价	总费用(元)

供应商名称	地 址	电话或传真

2. 交通工具

根据交通及营销活动的需要,拟购置以下交通工具:

名 称	数 量	单 价	总费用(元)

供应商名称	地 址	电话或传真