

卢 嘉 瑞 等 著

农民结构 中国消费 研究



河北教育出版社

国家社会科学基金资助研究项目

中国农民消费结构研究

卢嘉瑞等 著

内北教月出版任

图书在版编目(CIP)数据

中国农民消费结构研究. 卢嘉瑞著—石家庄河北教育出版社,
1999. 2

ISBN 7-5434-3431-8

I. 中… I. 卢… II. 农民-消费结构-研究-中国 IV.
F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 01967 号

中国农民消费结构研究

卢嘉瑞 等著

河北教育出版社出版发行(石家庄市友谊北大街 330 号)

河北天鹿印刷事务所印刷

850×1168 毫米 1/32 12.25 印张 285 千字 1999 年 5 月第 1 版

1999 年 5 月第 1 次印刷 定价:14.70 元

ISBN 7-5434-3431-8/F·15

内容简介

本书是关于中国农民消费结构研究的第一部专著。作者在对中国农民消费结构变化的历史进行考察和比较研究的基础上,依据大量调查所获取的资料,从理论和实际的结合上,运用实证方法和定量分析的方法,论述了中国农民消费结构的现状并作出客观的评价,预测了中国农民消费结构变化的趋势,提出中国农民消费结构合理化的模式和优化农民消费结构的对策。

本书资料翔实,内容丰富,观点和理论持之有据,具有一定的理论深度和参考价值,可供政府有关部门、经济理论界人士以及高等院校有关专业师生阅读参考。

课题负责人：卢嘉瑞

课题组成员：卢嘉瑞 刘金霞 赵继新

李增军 武义青 宋文真

卢昆鹏 王 蓉 陈素梅

李志剑 夏吉云

序 言

卢嘉瑞

《中国农民消费结构研究》是国家社会科学基金资助的一个研究项目的总报告。

众所周知,中国是一个历史悠久、文化丰富、地域辽阔、人口众多、人均占有资源甚少、农民占绝大多数的大国,至今仍有占全国四分之三以上的人口还生活在农村。显然,8亿多农民的情况如何,对中国的政治、经济、文化和社会的发展具有决定性影响。

新中国诞生后,在中国共产党和人民政府的领导下,广大贫苦农民翻身解放。经过土地改革、农业合作化,农村发生了深刻的社会变革,亿万农民走上充满希望的金光大道。

党的十一届三中全会以来,我国实行国民经济的调整 and 改革。改革首先从农村开始。近二十年来,农村改革坚持实行家庭联产承包责任制,把土地承包给农民家庭分散经营。这一重大改革举措,使农业生产关系适合了现阶段农业生产力的状况,极大地调动了8亿多农民的积极性,这对8亿多农民实质上是一次解放。这次解放使农村的面貌发生了翻天覆地的变化,农业生产稳步发展,农民收入不断增加,消费水平不断提高,生活显著改善。农民收入和消费的这一巨大变化

是一个重大课题,具有重要的理论意义和实际意义。

正如我们在本书绪论中所说:农民消费是中国人民消费的最大组成部分,是农村经济链条上的重要一环。对新中国成立以来四十多年间中国农民消费结构演变历史的研究,不仅能够反映出农民收入、消费水平和消费观念的变化,而且还能在一定程度上反映出全国人民收入、消费水平和消费观念的变化;不仅能够反映出农村经济社会的发展变化,而且能够在一定程度上反映出全国经济社会发展变化的情况;不仅能够反映出局部地区农民的生产和消费状况,而且还能够揭示出各地区经济发展水平和农民生活水平的差异,为实现区域经济的均衡发展找到突破口。此外,研究农民消费结构还可以丰富和发展消费经济学、消费结构学和消费心理学的理论,还可以为优化农民消费结构提供理论依据和科学指导。正是基于这样的认识,我们才把中国农民消费行为和消费结构作为我们研究的课题。我们衷心感谢国家社科基金委员会批准了我们的立项申请并给予资助,使我们比较顺利地完成了这一课题的调研任务。

研究中国农民消费结构的沿革和现状,揭示中国农民消费结构发展变化的趋势和规律,预测中国农民消费结构的前景,探讨中国农民消费结构优化的对策,是我们研究这一课题的宗旨。至于这一研究的内容和方法,我们将在本书的绪论部分阐述。

四年来,从中国东部的渤海、黄海之滨到北部的边陲地带,从富饶的鱼米之乡到贫困的小镇乡村,课题组调研人员在辽宁、吉林、黑龙江、山东、江苏、安徽、河南、河北、湖南、湖北

以及沈阳、长春、哈尔滨、齐齐哈尔、济南、南京、合肥、武汉、长沙、郑州、石家庄等省、市有关部门的大力支持下,在一些县、乡、村有关部门和同志的大力帮助下,进行了调查研究工作,掌握了大量的第一手资料,丰富了感性知识,为本课题分报告和总报告的撰写奠定了基础。

本课题的立项和研究,得到国内著名专家学者和全国哲学社会科学规划办的支持和资助,我们谨致诚挚的谢意。

本课题在调研工作中,还得到了我国著名消费经济学家、湖南师范大学尹世杰教授,中国社会科学院财贸经济研究所所长、博士生导师杨圣明教授,著名经济学家、湖北省社会科学院院长、中国社会科学院博士生导师夏振坤教授,著名经济学家、北京大学博士生导师刘方棫教授,著名经济学家、我大学时代的老师、吉林大学博士生导师张维达教授,河北师范大学王书相教授等师长的关心、鼓励和指导;中共河北省委宣传部的领导和河北省社会科学规划办的领导,也给予了具体的指导和帮助,在此一并致谢!

我国经济理论界不少同志在消费问题研究方面,发表了大量颇有见地的论著,但目前尚无研究农民消费结构的专著。我们怀着极大的热情在这方面做了一些工作。然而由于我们的学术水平同这个项目的要求之间还有不小的差距,故本书只能算作引玉之砖罢了,希望得到同志们的批评。

1997年8月于河北经贸大学寓所

目 录

第一编 绪 论

- 一、消费需求与消费结构…………… (2)
- 二、中国农民消费结构研究的主要内容…………… (9)
- 三、中国农民消费结构研究的基本方法…………… (12)
- 四、中国农民消费结构研究的理论意义和现实意义…………… (15)

第二编 中国农民消费结构的演变与比较研究

- 第一章 中国农民消费结构变化的历史考察 …… (19)
 - 一、旧中国农民的生活状况和消费结构…………… (19)
 - 二、新中国成立后至党的十一届三中全会以前
农民消费结构的变化…………… (25)
 - 三、党的十一届三中全会以来农民消费结构的
变化…………… (29)
 - 四、农民消费结构发展变化的一般趋势…………… (34)
- 第二章 中国农民消费结构的比较研究 …… (39)

一、农民消费结构的阶段差异	(39)
二、农民消费结构的地区差异	(48)
三、城乡居民消费结构的差异	(61)
四、农民消费结构的中外比较	(67)

第三编 中国农民消费结构的影响因素

第三章 社会再生产内部因素对农民消费结构的 影响	(76)
一、经济发展水平决定农民消费水平和消费 结构	(76)
二、农村分配影响农民消费水平和消费结构	(85)
三、流通对农民消费结构的制约作用	(102)
第四章 社会再生产外部因素对农民消费结构的 影响	(113)
一、国家政策与农民消费水平和消费结构	(113)
二、农村人口及其构成对农民消费结构的影响	(119)
三、消费者心理与农民消费结构	(128)
四、农民消费习惯与农民消费结构	(129)
五、消费环境与农民消费结构	(131)

第四编 中国农民消费结构现状及评价

第五章 中国农民消费结构现状	(134)
一、农民消费结构现状	(134)
二、农民消费结构存在的问题	(141)
三、农民消费结构不合理的主要原因	(145)

第六章 中国农民的衣食消费·····	(152)
一、食品消费的历史与现状·····	(152)
二、食品消费结构与恩格尔系数·····	(157)
三、食品消费趋势与膳食的科学化·····	(160)
四、衣着消费·····	(164)
第七章 中国农民的住房消费·····	(167)
一、“建房立祖业”观的思考·····	(167)
二、农民住房消费现状·····	(169)
三、宅基地使用制度对农民住房消费的影响·····	(172)
四、农民住房消费发展趋势探析·····	(177)
第八章 中国农民的耐用消费品消费·····	(181)
一、耐用消费品消费的现状·····	(181)
二、耐用消费品消费的制约因素·····	(188)
三、耐用消费品的消费趋势展望·····	(192)
第九章 中国农民的文化消费·····	(194)
一、中国农民文化消费的历史和现状·····	(194)
二、农民文化消费的作用和意义·····	(200)
三、加强农村精神文明建设,改善农村文化生活 条件·····	(206)
第十章 中国农民的“三色”消费·····	(208)
一、“红色”消费·····	(208)
二、“白色”消费·····	(210)
三、“黑色”消费·····	(212)
四、“三色”消费的危害及其治理·····	(215)
第十一章 农民消费结构的类型差异·····	(218)

一、农民消费结构类型差异的一般分析	(218)
二、经济发展水平与农民消费结构类型差异的 实证分析	(235)

第五编 农村宅基地使用制度改革

第十二章 土地资源与农村宅基地的合理使用	(247)
一、人类面临的最严重挑战:人口膨胀和土地 资源日趋减少	(247)
二、中国的悲哀:农村人口剧增,耕地锐减	(254)
三、农村宅基地合理使用的基本原则	(260)
第十三章 农村宅基地使用制度改革	(267)
一、农村宅基地使用制度改革的必然性和 必要性	(267)
二、农村宅基地有偿使用的依据和有偿使用 改革的发展进程	(272)
三、坚持农村宅基地有偿使用的原则是正确的 ..	(277)
四、巩固农村宅基地使用制度改革的配套措施 ..	(281)

第六编 中国农民消费结构预测及消费结构 优化的对策

第十四章 中国农民消费结构合理化模式	(285)
一、农民消费结构合理化标准	(285)
二、农民消费结构合理化的指标体系	(300)
三、建立有中国特色的农民消费模式	(304)
第十五章 中国农民消费结构前景预测	(310)

一、农民消费结构预测的理论与方法	(311)
二、中国农民消费结构前景预测	(320)
三、农民消费结构预测结果的定性分析	(324)
第十六章 中国农民消费结构优化的对策	(333)
一、发展农村经济,增加农民收入	(333)
二、正确处理积累与消费的关系	(337)
三、切实减轻农民负担	(340)
四、培育和完善农村市场	(345)
五、运用多种手段引导农民消费	(350)
六、控制人口增长,提高人口素质	(354)
七、保护农民消费者的合法权益	(358)
 附 录	
一、调查报告	(362)
为有源头活水来——江苏省吴县农民消费 调查	(362)
面对贫困的思考——安徽省金寨县农民消费 调查	(366)
二、作者关于消费经济学的论文目录	(369)
三、主要参考文献	(372)
 后 记	(375)

第一编

绪
论

一、消费需求与消费结构

(一) 生产与消费

消费是人们在生产与生活中对物质产品、精神产品、劳动力和劳务进行消耗的过程。消费包括生产消费和生活消费。生产消费主要指生产过程中物质和劳动力的消耗。生产消费属于中间消费,归根结底是为了生产满足人们生活需要的各种产品和劳务。生活消费属于最终消费,产品一旦经过生活消费,其使用价值便消失了。在社会主义制度下,满足广大人民群众物质生活消费和文化生活消费的需要,是生产的目的。

在本书里面,我们所要研究和论述的是生活消费,是居民的生活消费,但不是所有居民而是农村居民的生活消费,重点是农民的消费结构。

然而,所有涉及一般消费的基本原理也都直接与居民消费有关。因此,我们在下面说明作为一般经济范畴的消费的原理时,这一说明也完全适用于居民消费。

首先,消费是社会再生产过程的一个阶段、一个重要环节,它与生产、流通、分配之间有着密切的联系。马克思指出:“我们得到的结论并不是说,生产、分配、交换、消费是同一的东西,而是说,它们构成一个总体的各个环节、一个统一体内部的差别。”^① 生产、分配、流通、消费,既有联系,又有区别。

其次,消费是社会再生产过程的完成阶段。在这一阶段不仅要消费所生产的产品,而且要产生新的需要,即“消费创

^① 马克思:《〈政治经济学批判〉导言》,《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社1972年5月第1版,第102页。

造出生产的动力”^①。

马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中，科学而全面地论述了生产与消费的互相联系，从理论上揭示并论证了它们之间的辩证关系。他指出：“生产生产着消费：(1)是由于生产为消费创造材料，(2)是由于生产决定消费的方式，(3)是由于生产靠它起初当做对象生产出来的产品在消费者身上引起需要。因而，它生产出消费的对象、消费的方式和消费的动力。”^②

然而消费本身也不是消极地受制于生产。既然消费是社会再生产过程的完成阶段即社会再生产的终点，那末消费便也能积极影响这一过程的起点即生产本身，并且消费本身就是再生产过程的因素和条件：(1)只是在消费中产品才成为现实的产品，“例如，一件衣服由于穿的行为才现实地成为衣服；一间房屋无人居住，事实上就不成其为现实的房屋；因此，产品不同于单纯的自然对象，它在消费中才证实自己是产品，才**成为**产品。消费是在把产品消灭的时候才使产品最后完成”。^③(2)“消费创造出**新的**生产的需要，因而创造出生产的观念上的内在动机，后者是生产的前提”。^④(3)“消费在**观念上提出**生产的对象，作为内心的意象、作为需要、作为动力和目的。消费创造出还是在主观形式上的生产对象。没有需要，就没有生产。而消费则把需要再生产出来。”^⑤(4)既然生产和消费是再生产过程两个密切联系的阶段，那么二者对于

① ② ③ ④ ⑤ 马克思：《〈政治经济学批判〉导言》，《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年5月第1版，第94、95、94、94、94页。

再生产过程都是不可或缺的,“生产是消费;消费是生产。”^①
“消费,作为必需,作为需要,本身就是生产活动的一个内在要素。”^②

从上述可见,作为社会再生产过程完成阶段的消费,与这一过程的开始阶段即生产阶段密切相连,对确保整个再生产过程的正常进行起着重大的作用,它是再生产新周期开始的动因,它使再生产成为可能。

第三,消费是与利用所生产的社会产品(指生活用品)来满足居民需要相联系的一个特殊过程。作为满足需要的消费,是劳动力再生产和提高劳动力素质的必要条件,是整个社会再生产发挥职能的条件,是提高经济效益的条件,是推动经济社会发展的条件。

消费确保劳动力的再生产,消费水平的提高和消费结构优化确保劳动力的全面协调的发展。原苏联经济学家 А·И·列文和 А·П·雅尔金说得好:“只有不仅积极消费物质财富,而且积极消费精神财富,才能确保劳动力的再生产达到一个新的、质量更高的水平。”^③而高水平、高质量的劳动力正是推动社会生产力发展的决定性力量,是提高经济效益的决定性条件。

① ② 马克思:《政治经济学批判》导言,《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社1972年5月第1版,第95、97页。

③ А·И·列文、А·П·雅尔金:《消费经济学》,邓本中等译,西南财经大学出版社1986年12月第1版,第31页。