

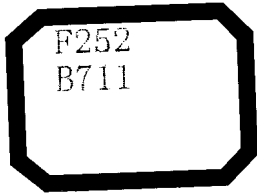
现代物流丛书

现代 **物流** 基础

主 编 / 贾志宇

XIANDAI WULIU
JICHU

 大连出版社
DALIAN PUBLISHING HOUSE



现代物流丛书

现代物流基础

主 编 贲志宇
副主编 张 杰 徐 雷

大连出版社

© 贲志宇 2006

图书在版编目(CIP)数据

现代物流基础/贲志宇主编. —大连:大连出版社,2006.7

ISBN 7-80684-422-8

I. 现... II. ①贲... III. 物资—基本知识 IV. F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第084583号

责任编辑:王天华 魏悦

封面设计:张金

责任校对:杨文杰 刘长影

版式设计:金东秀

出版发行者:大连出版社

地址:大连市西岗区长白街10号

邮编:116011

电话:(0411)83627430/83621147

传真:(0411)83610391

网址:<http://www.dl-press.com>

电子信箱:cbs@dl.gov.cn

印刷者:大连理工印刷有限公司

经销者:各地新华书店

幅面尺寸:145mm×210mm

印张:9.25

字数:275千字

出版时间:2006年7月第1版

印刷时间:2006年7月第1次印刷

定价:15.00元

如有印装质量问题,请与我社营销部联系
购书热线电话:(0411)83627430/83621147
版权所有·侵权必究

《现代物流丛书》编委会

主 任:隋 军

副主任:贲志宇 王仕超 侯建辉

编 委:刘长文 徐 雷 张 杰

王惠君 曹永刚

《现代物流基础》

主 编:贲志宇

副主编:张 杰 徐 雷

序言

现代物流业的兴起,是社会经济发展的必然趋势。我国政府、企业和社会各界对物流业的发展给予了极大关注,视其为新的经济增长点。但从整体来看,我国的现代物流业尚处在起步阶段,需要理论工作者和物流从业者共同努力,对先进的物流理论进行系统的介绍,对我国的物流实践予以深入的总结,提升为理论,以指导实践。

现代物流不仅要降低成本,更要满足物流客户的服务需求,这是时代赋予现代物流业的要求。确立“客户满意”服务理念,建立客户满意服务标准、完善服务措施、保证服务质量等系列工程,这也是由物流企业的经济属性和社会属性决定的。

根据物流市场需要和物流学科的发展,物流从业者都积极参与教学与实践互动,把物流理论与实际相结合,丰富物流客户服务案例和经验借鉴,不断扩大和充实现代物流理论与实务。我国物流工作能否适应现代物流业发展的新形势,关键在于人,在于造就一支高素质的物流专业人才队伍。一方面要靠提高从业人员的物流专业化水平,另一方面要在相关院校中培养新一代的物流专业人才。凡此均需有从各个方面反映物流学科理论、方法和运作实践的专著问世,以供教学之用。

《现代物流基础》和《物流客户服务》等现代物流丛书具有综合

性、系统性、定性分析与定量分析相结合、实用性的特点。把物流客户服务作为整体处理,以系统的观念、系统工程的理论和技术方法,进行分析研究,以实现其空间和时间的经济效益,提升服务水平和物流价值。在组织本书出版的过程中,曾获得有关单位的支持和帮助,对此深表感谢。对全体参编人员的辛勤劳动,深表敬意。该套丛书的出版必能为我国物流事业的发展,物流专业人才的培养,现代物流企业的实务操作作出贡献。

隋军

2006年7月

编写说明

随着电子商务和网络经济的迅速发展,物流已成为国际间大贸易和社会商品大流通的关键环节。物流业作为现代服务经济的重要支柱和组成部分,必将在我国得到空前发展,并成为我国国民经济新的重要产业和新的经济增长点。现代物流是基于“顾客满意”的服务理念,内容涉及多技术、多学科的综合领域,也是一个科学系统的业务领域。因此现代物流的复杂性也远远超出一般传统的运输或仓储等业务所包含的知识和技术层面,现代物流是集现代运输、信息网络、仓储管理、客户服务、营销策划等诸多内容为一体的一门多学科、多领域的综合性管理学科。

现代物流的发展对于搞活商品流通、推动电子商务发展、促进经济增长等方面发挥着极其重要的作用,主要表现在:第一,现代物流极大地推动了商品经济高效运转,对于解决商品生产与消费之间的矛盾起了决定性作用;第二,现代物流极大地提高了流通效率,缩短了商品流通的周期;第三,现代物流最大限度地降低了物流成本,在企业降低产品成本和提高经济效益方面发挥了突出的作用;第四,现代物流产业的蓬勃兴起促进了产业结构的调整,为企业寻求新的经济增长点提供了重要途径,体现了社会专业化分工的基本原则。

本书就是为了适应现代物流加速发展的需要而进行的探索与研究,它植根于现代物流的实践,紧密联系实际,对于物流的研究对象、研究范畴、研究体系以及改革发展的趋势都进行了深入的剖析和阐述。本书是依据“中等职业教育现代物流专业紧缺人才培养培训指导方案”编写的,根据企业和劳动力市场对物流人才的需求规格设计的,力求打破传统的按照学科体系编写教材的模式,紧密结合现代物流业发展中的典型案例。从现代物流的发展概述和发展趋势、物流与供应

链、物流基本业务、现代物流管理、物流与电子商务、物流系统工程等方面,按照现代物流业实际运营情况来组织课程,并围绕着物流企业的岗位操作要求来开发的,语言简明通俗,结构科学严谨,适合于教学和自学。本书既可作为中职或高职学校学生的学习教材和实践指导,也可以作为现代物流企业领导和员工的参阅读本和技术参考。各章设有“学习目标”和“案例导入”,并附有“作业思考题”。本课程的建议学时为72学时,其中授课学时60学时,实践学时12学时。

为使《现代物流系列丛书》更贴近于市场实际情况和物流企业的运营操作,特别成立《现代物流系列丛书》编委会,编委会主任由中海北方物流有限公司总经理隋军担任,副主任由沈阳金融学校校长贲志宇与大连商经管理学校校长王仕超共同担任。《现代物流基础》一书由沈阳金融学校贲志宇、张杰、张莉,辽宁省基础教育教研培训中心职教部徐雷,锦州财经学校李冰梅、代丽丽,辽宁省劳动经济学校李媛、贾铁刚等人员参加编写。本书由沈阳金融学校校长贲志宇担任主编,张杰、徐雷担任副主编。本书第1章由贲志宇、张莉编写,第2章由贲志宇、代丽丽编写,第3章由张杰、代丽丽编写,第4章由徐雷、李冰梅编写,第5章由徐雷、张莉编写,第6章由张杰、李冰梅编写,第7章由李媛、贾铁刚编写。

本书在编写过程中,翻阅和参考了大量有关的书刊、文件及资料,深入到连锁企业、物流配送中心,走访了作业和管理人员,收集了一些物流方面的典型案例,力图献给读者最新、最前瞻的知识和最充实的内容,如果此书能够对读者有所帮助,那正是我们要达到的目的。本书编写过程中得到了中海北方物流有限公司、大连天启文化传播有限公司的鼎力支持和积极协助,在此一并表示谢意和敬意!

编者

2006年7月

目录

第1章 现代物流	1
1.1 现代物流概述	2
1.1.1 现代物流的含义	3
1.1.2 现代物流的历史发展	5
1.1.3 现代物流的特征	10
1.1.4 现代物流的分类	12
1.1.5 现代物流的观念	14
1.2 现代物流系统	15
1.2.1 现代物流系统的构成	15
1.2.2 现代物流系统的特点	18
1.2.3 现代物流系统的模式	20
1.2.4 现代物流系统的目标	21
1.2.5 现代物流系统化的意义	22
1.3 企业物流	23
1.3.1 供应物流	24
1.3.2 生产物流	28
1.3.3 销售物流	34

1.3.4	回收与废弃物流	38
第2章	物流与供应链	44
2.1	供应链概述	46
2.1.1	供应链的含义	46
2.1.2	供应链的特征	48
2.1.3	供应链的分类	49
2.1.4	供应链中的物流结点	49
2.2	物流管理与供应链管理	51
2.2.1	物流管理概述	51
2.2.2	供应链管理概述	56
2.2.3	物流管理与供应链管理的关系	67
2.2.4	供应链的合作伙伴关系	74
第3章	物流基本业务	79
3.1	物流的基本业务	81
3.1.1	包装业务	81
3.1.2	运输业务	84
3.1.3	装卸搬运业务	88
3.1.4	仓储业务	90
3.1.5	配送业务	95
3.1.6	流通加工业务	101
3.2	物流市场营销业务	102
3.2.1	物流市场营销的含义	102
3.2.2	物流和市场营销的关系	103
3.3	物流技术设备	106
3.3.1	物流技术设备的概述	107

3.3.2 物流技术与设备的发展趋势	109
3.3.3 物流的信息技术	110
第4章 现代物流管理	119
4.1 物流成本管理	121
4.1.1 物流成本管理的含义及目的	122
4.1.2 物流成本管理的前提条件	122
4.1.3 物流成本的特点及实现要点	124
4.1.4 物流成本管理的原则	125
4.1.5 物流成本的构成、管理与分析	126
4.1.6 物流成本管理的措施	129
4.2 物流质量管理	136
4.2.1 物流质量管理的内容	136
4.2.2 物流质量管理的特点	137
4.2.3 物流质量管理的指标体系	137
4.2.4 物流质量管理的途径	138
4.3 物流标准化管理	139
4.3.1 物流标准化的内涵及意义	139
4.3.2 物流标准化的内容	140
4.3.3 物流标准化的基本原则	141
4.3.4 物流标准化的方法	143
4.3.5 我国物流标准化的现状及对策	145
第5章 现代物流发展趋势	157
5.1 第三方物流	159
5.1.1 第三方物流概述	159
5.1.2 第三方物流的基本功能	161

5.1.3	第三方物流的作用	164
5.1.4	第三方物流的服务内容	166
5.1.5	第三方物流的价值优势	168
5.1.6	我国第三方物流的现状与发展	171
5.2	国际物流	175
5.2.1	国际物流概述	175
5.2.2	国际物流与国际贸易	178
5.2.3	当代国际物流的发展趋势	181
5.3	绿色物流	184
5.3.1	绿色物流的含义	184
5.3.2	绿色物流的起因分析	186
5.3.3	绿色物流的理论基础	188
5.3.4	绿色物流的实施策略	189
第6章 物流与电子商务		193
6.1	电子商务是商品流通的新形式	195
6.1.1	电子商务的含义	196
6.1.2	电子商务的核心是商务	202
6.1.3	电子工具在电子商务中的应用	203
6.2	电子商务对商品流通的革命	204
6.2.1	传统流通业业务和规模的萎缩	205
6.2.2	商业企业业态的大幅度大规模转型	205
6.2.3	商品供应链的重组	206
6.2.4	全球化市场的形成	207
6.3	现代物流对电子商务的影响	207
6.3.1	物流是电子商务概念模型的基本要素	207
6.3.2	物流是实现电子商务的保证	209

6.3.3 电子商务对物流的作用	212
6.3.4 电子商务中的物流解决方案	214
第7章 物流系统工程	225
7.1 物流系统工程概述	227
7.1.1 物流系统工程	227
7.1.2 物流系统工程的技术	235
7.2 物流系统工程的应用	238
7.2.1 物流系统分析	239
7.2.2 物流系统建模	254
7.2.3 物流系统预测	260
7.2.4 物流系统评价	264
7.2.5 物流系统决策	268
参考文献	278

第 1 章

现代物流

学习目标

1. 了解现代物流的历史发展,掌握现代物流的含义及分类。
2. 了解现代物流系统的构成、特点及意义,掌握现代物流系统的模式。
3. 了解企业物流,充分理解供应、生产、销售、回收及废弃物流。

案例导入



一汽大众汽车有限公司生产汽车有几十个品种,十七八种颜色,而每辆车都有 2 000 多种零部件需要外购。从 1997 年到 2000 年年末,公司仅捷达车销售量就从 43947 辆一路跃升至 94150 辆,公司零部件居然基本处于“零库存”状态,而制造这一巨大反差的就是一套较为完善的物流控制系统。

一个占地 9 万多平方米,可同时生产三种不同品牌、亚洲最大的整车车间,却没有“仓库”。走进整车车间的“仓库”,只见在上千平方米的“仓库”内零零星星地摆着几箱汽车玻璃和小零件,四五个工作人员在有

有条不紊地用电动叉车往整车车间送零件。入口处的作业人员在计算机前用扫描枪扫描着一张张纸单上的条形码——把定货单发往供货厂。令人称奇的是,整车车间的一条生产线过去只生产一种车型,其生产现场拥挤不堪,而今在一条生产线同时组装两到三种车型的混流生产方式下,不仅做到了及时、准确,而且生产现场比原先节约人员近10%。此外,零部件的存储减少了30%至50%的在制品及成品。先进的管理带来了实实在在的效益,也引发了一场深刻的管理革命。

随着物流控制系统的逐步完善,计算机网络由控制实物流、信息流延伸到公司的决策、生产、销售、财务核算等各个领域,使公司的管理步入了科学化、透明化。



想一想

1. 假使你是管理者,你对一汽的物流管理有何评价?
2. 你能试着谈谈完善的物流系统能给企业带来哪些好处吗?

1.1 现代物流概述

物流是国民经济的动脉系统,物流业正在成为各企业、各地区乃至国家的新的经济增长点。随着资源领域和人力领域“利润源泉”呈递减趋势,人们开始将探寻的目光投向物流领域。美国著名的管理学家彼得·德鲁克认为,物流领域是一块“未被发掘的黑土地”,是“降低成本的最后边界”,是“企业脚下的金矿”。因此,物流领域被冠予“第三利润源”。随着世界经济的飞速增长,经济全球化、市场国际化进程的加快,现代物流越来越受到世人的瞩目和认同。随着我国社会主义市场经济体制的建立和完善,物流业作为国民经济中一个重要的新兴

产业,已成为国民经济新的利润增长点。同时,根据我国加入 WTO 的承诺,2005 年过渡期结束,物流业和分销服务业是最早完全开放的行业。这意味着国外的物流公司也可以从事原先对外资禁入的物流业务。国际著名的物流企业和邮递业巨头一旦介入中国的物流市场,必将使我国目前物流市场的格局发生重大变化,国内物流市场将会在一个高层次、高起点上展开更为激烈的竞争。物流配送专家詹姆斯·阿尔理德在其专著《无声的革命》中写到:主要通过提高物流配送打竞争战的时代已经悄悄来临。看清这一点的企业和管理人员才是未来竞争激流中的弄潮者,否则,一个企业将可能新的物流配送环境下苦苦挣扎,甚至被淘汰出局。目前,不少对市场意识敏锐的企业,把现代物流的理念、先进的物流技术和现代的信息管理模式引入企业经营管理中,使物流成为提高市场竞争能力和提升企业核心竞争能力的重要手段。

1.1.1 现代物流的含义

“物流”一词起源于 20 世纪初美国的军事应用(Physical Distribution, PD),直译为“物资分配”,日本将其定为“物流”。1921 年美国的阿奇·肖在《市场流通中的若干问题》一书中提出“物流是与创造需要不同的一个问题”。并提到物资时间或空间上的转移会产生附加值。战后,物流在企业界得到应用和发展,因此出现“物资管理”(materials management)、“配送工程”(distribution engineering)、“企业后勤”(business logistics)、“市场供应”(market supply)、“物流管理”(Logistics management)等词来表述物流的内涵,现在多以 Logistics 表示。物流在我国被重视和得到较大的发展是近二十年的事。

“物流”泛指物质资料实体在进行社会再生产过程中,在空间有目的性的(从供应地向接收地)实体流动过程。它联结生产和消费,使货畅其流,物尽其用,促进生产不断发展,满足社会生产、消费的需要。也有文献表述为“高效、低成本地将原材料、在制品、产成品等由其始发地至消费地的流动和储存,以及与其有关的信息流进行计划、实施

和控制的过程,以达到满足用户需求的目的”;“物流是物质资料从供给者到需求者的物理性运动(包括处在供给者内部的物理性运动),是创造时间价值和场所价值的活动(包括一定的加工附加值)”。

物流是由“物”和“流”两个基本要素组成的,物流中的“物”指一切可以进行物理性位置移动的物质资料。“物”的一个重要特点是,必须可以发生物理性位移。

关于物流的定义,国内外的经典论述主要有:

1. 美国学者、组织的诠释。美国著名的物流研究家查尔斯·A. 塔夫将物流定义为:是对到达以及离开生产线的原料、在制品和产成品的运动、存储和保护活动的管理。它包括运输、物料搬运、包装、仓储、库存控制、订货销售、选址分析和有效管理所必需的通信网络。1998年美国物流协会 CLM(The Council of Logistics Management)对物流的最新定义是:物流是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。

2. 日本学者、组织的诠释。日本早稻田大学教授西泽修在定义物流时说,物流是指“包装、输送、保管、装卸工作,主要是以有形物资为中心,所以称之为物流”。日本通运综合研究所组织编写的《物流知识》一书中给物流下的定义是“商品从卖方到买方的场所转移过程称为物流”。

日本通运综合研究所出版的《物流手册》中这样解释:“物流是将货物由供应者向需求者的物理性移动,是创造时间价值和场所价值的经济活动,包括包装、搬运、保管、库存管理、运输、配送等活动领域。”日本工业标准的定义:“物流将实物从供给者物理性移动到用户这一过程的活动,一般包括输送、保管、装卸以及与其有关的情报等各种活动。”

原东京大学教授林周二在《现代“物”的流通》中对物流下的定义为:“物流是指克服时间和空间间隔,联结供给主体和需求主体包括废弃和还原在内的一切资材的物理性移动的经济活动,具体地说有运输、保管、搬运等物资流通活动及与之相关的信息活动。”

3. 我国学者、组织的诠释。我国著名物流学专家王之泰认为:“物