



高等院校旅游专业21世纪规划教材

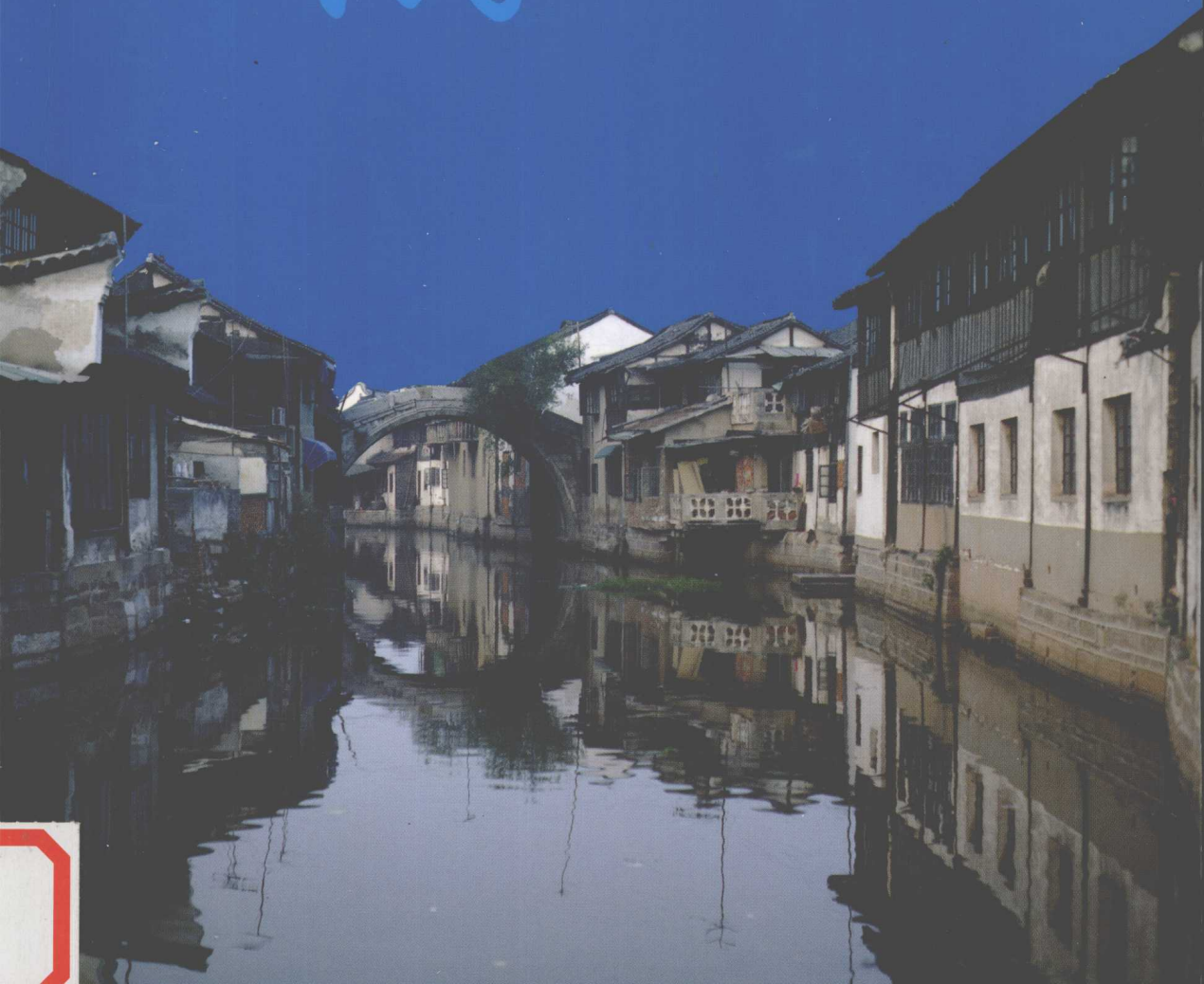
旅游 旅游经济学 旅游

朱沁夫 主编

范保宁 王忠诚 副主编

湖南大学出版社

HUNAN UNIVERSITY PRESS





旅游经济学

朱沁夫 主编

范保宁 王忠诚 副主编

湖南大学出版社

HUNAN UNIVERSITY PRESS



内 容 简 介

在扼要介绍旅游经济学的起源、研究对象、目的、内容和方法的基础上,重点论述了旅游产品的特征、种类、需求、供给、均衡及消费,详尽分析了旅游业的成本与效益、旅游投资与评价及旅游企业经营与组织,科学地展望了旅游业发展的态势,适于高等院校旅游专业学生、广大旅游从业人员和旅游爱好者使用。

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/朱沁夫主编. —长沙:湖南大学出版社,2005.7
(高等院校旅游专业 21 世纪规划教材)

ISBN 7-81053-953-1

I. 旅... II. 朱... III. 旅游经济学—高等学校—教材
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 069680 号

旅游经济学

Lüyou Jingjixue

作 者:朱沁夫 主编

责任编辑:刘 锋

责任校对:张建平

装帧设计:吴颖辉

出版发行:湖南大学出版社

社 址:湖南·长沙·岳麓山 邮 编:410082

电 话:0731-8821691(发行部),8649149(编辑室),8821006(出版部)

传 真:0731-8649312(发行部),8822264(总编室)

电子邮箱:press@hnu.net.cn

网 址: <http://press.hnu.net.cn>

总 经 销:湖南省新华书店

印 装:长沙银都印务有限公司

开本:787×1092 16 开

印张:18.5

字数:322 千

版次:2005 年 8 月第 1 版

印次:2005 年 8 月第 1 次印刷

印数:1~4 000 册

书号:ISBN 7-81053-953-1/F·108

定价:28.00 元

版权所有,盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错,请与发行部联系

高等院校旅游专业 21 世纪规划教材编委会

总主编：许春晓

主 任：陈福义

副主任：钟永德 阎友兵 谢俊贵 尹华光

委 员(以姓氏笔画为序)：

尹华光	王文明	艾建玲	许春晓	刘建平
朱沁夫	朱晓媚	安应民	肖 星	李丰生
李映辉	杨永德	吴楚材	陈福义	金颖之
罗 文	郑 焱	钟永德	胡幸福	胡延龄
俞益武	郭英之	阎友兵	谢俊贵	董明辉

参 编 院 校

复旦大学

广西大学

中南林学院

湖南科技大学

吉首大学

河南农业大学

湖南商学院

怀化学院

湖南理工学院

湖南文理学院

桂林旅游高等专科学校

湖南师范大学

湘潭大学

贵州大学

海南大学

广州大学

桂林工学院

浙江林学院

衡阳师范学院

邵阳学院

长沙学院

前言

20 世纪 90 年代中期,旅游业成为了世界上最大的产业,并以十分惊人的速度发展着。为此,国际知名的旅游学、经济学、未来学专家都看好旅游业的发展势头,作出了十分乐观的预测:大众化旅游时代已经到来,旅游业将成为“永远的朝阳产业”。

20 世纪 80 年代,中国旅游业开始快速发展,连续保持两位数字的增长速度,令不少国际知名的旅游学专家感到震惊。他们看好中国的旅游业发展前景,一致认为“21 世纪中国将成为世界主要的旅游中心”。

无疑,中国旅游业的快速发展带动了中国高等旅游教育的发展——涌出了大量的教育教学成果,培养了大量优秀的旅游管理人才。这对中国旅游业的进一步发展起到了巨大的促进作用。

我国高等旅游教育的教材建设,已经有了比较好的基础,许多出版社相继推出了各具特色的系列教材,其中既有国内知名学者联合攻关的教学研究成果,也有引进的外版教材。这些努力,都为繁荣我国高等旅游教育事业起到了独特的作用。然而,伴随着社会经济的发展、旅游产业的快速扩张以及旅游高等教育的不断进步,出现了一系列亟需解决的、与旅游相关的理论与实践问题。鉴于此,湖南大学出版社在深入调查研究的基础上,确定了“高等院校旅游专业 21 世纪规划教材”的重点选题,与此同时,湖南省旅游学会旅游教育委员会也正围绕旅游专业本科教育的多个学术问题进行着认真的研究。通过几次较大型的学术讨论会,双方确定以湖南省的学术群体为依托,借助全国知名学者的鼎力支持,打造一套全国性的高等院校旅游专业精品教材;并且确定了总主编,成立了编辑委员会。

高等旅游教育的发展需要高水平的教材作为支持,为此,我们力图通过众多专家教授、一线教师的通力合作,推出一套紧扣高等旅游教育改革的主方向,密切结合中国旅游业发展的主题,质量上乘,特色鲜明的精品规划教材。本套教材编写的基本理念是:根据教育部教育教学改革的要求和强化学生实践能力和创新

能力培养的精神，从本科教材入手，向着多层次、多风格的系列旅游教育书籍系统开发。这套规划教材的总体策划和编写，致力体现理论与实践紧密结合的特点，达到全（知识理论的全面性）、准（理论的准确性）、新（专业研究发展的前沿性）、实（突出适用性，便于教学使用）的水准。

我们这套教材第一批 8 种在 2005 年秋开始出版发行，欢迎全国有关院校师生和专业人士选用。同时，我们热忱欢迎各界人士提出宝贵意见，以便我们对教材不断完善和修正。

许春晓
2005 年 7 月

（此处为模糊不清的正文内容，疑似为前言或序言的后续部分，因图像质量原因无法准确转录，仅保留可辨识的片段）

（此处为模糊不清的正文内容，疑似为前言或序言的后续部分，因图像质量原因无法准确转录，仅保留可辨识的片段）

目次



第1章 导论

- 第一节 旅游的产生与社会经济发展的关系 (1)
- 第二节 旅游经济学的产生与发展 (13)
- 第三节 旅游经济学的研究对象、目的、内容和方法 (19)



第2章 旅游产品

- 第一节 旅游产品的概念与特征 (25)
- 第二节 旅游产品的价值与价格 (35)
- 第三节 旅游产品的种类及其变化趋势 (38)
- 第四节 旅游产品的开发 (45)



第3章 旅游产品的需求、供给和均衡

- 第一节 旅游产品的需求 (51)
- 第二节 旅游产品的供给 (63)
- 第三节 旅游产品的供求均衡与调节 (70)



第4章 旅游产品消费

- 第一节 旅游消费的性质、特点和作用 (85)
- 第二节 旅游消费结构 (90)
- 第三节 旅游消费水平 (95)

第四节 旅游消费发展趋势及其战略	(104)
------------------------	-------



第5章 旅游企业经营与组织

第一节 旅游企业的经营现状	(109)
第二节 旅游企业的跨国经营	(119)
第三节 旅游企业的纵向一体化	(128)
第四节 旅游企业的横向一体化	(139)



第6章 旅游业的成本与效益

第一节 旅游业的成本	(147)
第二节 旅游经济效益的涵义与范畴	(151)
第三节 旅游经济的乘数效应	(154)
第四节 旅游经济效益的评估与测定	(161)
第五节 旅游卫星账户	(171)



第7章 旅游业发展中政府的作用

第一节 市场缺陷与政府干预	(178)
第二节 旅游规制	(185)
第三节 旅游产业政策	(192)
第四节 旅游行业管理	(199)



第8章 旅游投资与评价

第一节 旅游投资与资金筹措	(206)
第二节 旅游投资可行性研究	(212)
第三节 旅游项目投资决策方法	(216)



第9章 旅游经济的可持续发展

- 第一节 旅游经济可持续发展的思想内涵 (227)
- 第二节 影响旅游经济可持续发展实现的因素 (234)
- 第三节 旅游经济可持续发展的实现途径 (240)



第10章 国际旅游业发展的动态与趋势

- 第一节 国际旅游业发展的基本格局 (256)
- 第二节 国际旅游业发展的基本趋势 (261)



附录

- 附录1 世界旅游组织预测的2020年世界十大旅游目的地 (266)
- 附录2 世界旅游组织预测的2020年世界十大客源产生地 (267)
- 附录3 2001年世界旅游收入前15位国家(地区)排名 (268)
- 附录4 1999~2001年世界前15位旅游目的地国家或地区接待国际游客数
..... (269)
- 附录5 全球各地区接待国际旅游者人数 (270)
- 附录6 2004年全球酒店集团总体情况 (271)
- 附录7 2004年全球酒店集团20大品牌 (272)
- 附录8 2004年全球客房增长最快的10大酒店集团 (273)
- 附录9 中国已开放的出境旅游目的地国家(地区) (274)
- 附录10 1978~2003年中国入境旅游人数和旅游(外汇)收入的世界排名
..... (276)
- 附录11 一种新方法:旅游业增加值剥离测算方法 (277)
- 参考文献 (282)
- 后 记 (283)



第1章

导论



教学目的

- 初步掌握旅游活动的产生与社会经济发展两者之间的密切关系
- 掌握旅游经济学的产生与发展历程
- 把握旅游经济学研究的对象、目的、内容、方法

20 世纪中叶以来,世界旅游业得到了前所未有的发展。在这个发展过程中,人们不断运用文化学、社会学、地理学、统计学、人类学、历史学、宗教学等学科特别是经济学的成就,对旅游业发展的实践不断进行归纳、总结和研究,形成了旅游经济学。研究旅游经济学必须了解旅游业发展历史的基本轮廓,了解旅游经济学本身发展的基本脉络,了解旅游经济学与其他相关学科的关系。

第一节 旅游的产生与社会经济发展的关系

一、旅游经济活动的产生

(一) 人类的旅行活动

古代的人们出于征服、经商、考察等等各种各样的目的,都要进行旅行。人类的旅行活动无疑对于人类的文明和进步产生了难以替代的作用。美索不达米亚文明的种子就是通过旅行者,如商人、水手和征服者,传播到远方的;埃及的字母传播到西方得益于腓尼基人在地中海上的旅行;中国古代的四大发明同样是通过旅行者传播到世界各地的。哥伦布、麦哲伦的环球航行,达伽马的环非洲航

行和郑和下西洋更是旅行的壮举。尽管人们在旅行过程中,不可避免地要观赏沿途的风光,但是这不是人们的旅行活动的主要目的。

现代旅游形成之前,真正的纯旅游目的者,即以游览作为目的的人,主要是贵族、高级官员、银行家、学者、教授,一般人既没有专门外出旅行、游览的时间,也没有这样的支付能力。S. 马尔科维奇和 Z. 马尔科维奇将这个“特权阶级的旅游时代”称“为娱乐而旅行的时期”。这些活动的参加者完全是享有特权的阶级,但是这种旅行当时并没有被称做旅游;这一时期可以追溯到久远的过去,一直延续到 19 世纪中叶。

(二) 现代旅游业的产生

1. 旅游业产生的条件

现代旅游形成于 19 世纪中叶,但是一直到 20 世纪 50 年代以后才进入快速发展的时期。学术界较为一致的意见是,18 世纪产业革命为旅游业的形成提供了最根本的条件。18 世纪开始的产业革命,不仅使世界社会经济发生了革命性的变化,也为旅游业的形成和发展提供了最为有力的技术和经济等方面的保障。

第一,由机器大工业代替工场手工业,一个最根本性的标志是技术手段和生产手段的飞跃发展,这极大地改善了旅游业的供给条件。首先,为旅游业的发展提供了越来越便捷的交通工具。在铁路运输上,自 1825 年斯蒂芬森建造世界上第一条铁路开始,到 1850 年世界上就有 15 个国家建有铁路并开展了客货运输业务;1879 年德国西门子公司研制了世界第一台电力机车,1905 年美国通用电器公司制造了世界上第一台内燃机车,新的动力的产生使铁路运输效率大为提高。在水路运输上,自 1807 年美国富尔顿制造世界上第一艘轮船以后,1838 年英国轮船南阿斯号和大西洋号横渡大西洋成功,1896 年英国人帕森斯发明了汽轮机船,20 世纪初,效率更高、油耗更低的柴油机船问世了,河运、海运的能力和速度得到了很大提高。在公路运输上,自 1885 年发明了以内燃机为动力的汽车后,汽车工业和汽车运输业得到迅速的发展。在航空运输上,1903 年美国莱特兄弟成功试制第一架飞机之后,人们有了更加快捷的交通工具;美国和一些国家先后成立航空公司,开始了定期航班客运。其次,为满足旅游者的需求,欧美一些国家出现了以盈利为目的的旅游经营行业。除了旅游交通运输业之外,旅行社业、饭店业得到发展和完善。1845 年,英国人托马斯·库克成立了第一家包括食、住、行、游等旅游活动在内的旅行社,开创了有组织地提供旅游活动的各种专门性服务,从而促进了旅游活动的商业化进程。20 世纪初,饭店业在



西方得到了迅速的发展。20 世纪 20 年代的美国,许多大的酒店开始兴建,如纽约的沃尔多夫·阿斯多利亚饭店、芝加哥的斯蒂文斯饭店等,另外还有今天十分著名的酒店集团的希尔顿(1919 年创建)和喜来登(1937 年创建)饭店;1912 年德国创建了国际青年旅馆,一年后,青年旅馆在德国达到 83 家,共 2.1 万张床位,并在欧洲迅速发展。1932 年,由德国、荷兰、法国、英国和瑞士等国家倡议发起成立了国际青年旅馆联盟(international youth hostelling federation, IYHF)。

第二,产业革命促进了社会经济的发展和人们收入水平的迅速提高,为人们的旅游提供了经济基础。19 世纪,欧洲人均收入提高了 2 倍,美国人均收入提高了 3 倍,这是产业革命前没有出现也不可能出现的现象。人们收入水平的快速提高使人们具备了外出旅游支付能力。外出旅游人数大量增加,而且旅行方式日趋多样化。人们除乘火车进行一日游和多日游之外,还可以乘飞机、坐豪华游轮和汽车旅游。据记载,1890 年至 1914 年间,大西洋航线平均每年运输旅客达 100 万人次;1929 年出国旅游的美国人超过 50 万;1939 年英国就有 3700 万人参加长途汽车旅游。这个时代的游览观光者不再局限于贵族、高级官员、银行家和教授们。工业革命造就了一批资产阶级旅游者,这些人在工业革命中资产迅速扩大,他们的消费观念不同于封建庄园主。他们追求吃、喝、玩、乐,喜爱游山玩水、外出度假,他们奢侈的生活方式,为以后的旅游业发展起到了示范和导向作用。同时,工业的机械化生产和技术的不断进步,整个社会的生产力水平不断提高、生产规模不断扩大,寻找更加合意的原材料和更加广阔的销售市场成为企业的重要任务,洽谈业务等商业交往的迅速增加,产生了大量的商业旅游者。另外,生产规模的扩大使各种就业机会增多,人们通过就业获得报酬,个人收入增加,产生了旅游需求,造就了一大批大众旅游者。

第三,当人们的劳动时间和自由时间分离、工作空间与生活空间分离,旅游现象才有可能出现。社会闲暇时间的形成是旅游现象产生的充分条件。对于旅游业的发展来说,工业革命产生的影响主要表现在:整个世界在向工业经济和工业化过渡的过程中,彻底改变了劳动时间和自由时间、工作空间与生活空间的关系,人们对于自由时间和自由空间的需要更加迫切。首先,工业革命促成了工作时间和自由时间的分离,促进了自由时间的积累,使劳动者的消费方式以及整个社会的消费方式发生变化;对于自由时间的消费方式成为了一个新的不可避免的课题。其次,工业革命导致了工作空间和生活空间的彻底分离。人们希望摆脱日



常空间束缚,有了空间消费移动的冲动。由于生活空间不断地延伸,空间消费成为人们追求的内容。日本观光政策审议会对旅游的定义表明了闲暇时间对于旅游的意义,“旅游就是在自己的自由时间(余暇)里追求观赏、知识、体验、活动、休养、参加、精神的鼓舞等生活的变化,为满足这些基本的欲求,人们离开日常生活圈在不同的自然、文化等环境中进行的一系列活动。”

2. 旅游的标志性目的

旅游作为一种非迁居性的旅行活动,广泛地存在于人类的历史之中,并且在一些特定的时期和阶段对历史中的经济和文化产生重要而又独特的作用。旅游是人们出于特定的目的,离开居住地所进行的旅行等活动所引起的现象和关系的总和。

旅游包括旅行和游览两个方面。游览是旅行的目的,旅行是游览的手段。当旅行者的主要目的是对不同文化与自然进行观赏,即纯粹以游览为目的而进行旅行时,旅行者属于纯旅游目的者;当旅行者的主要目的不是对不同文化与自然进行观赏,而是以度假、体育活动、商务、探亲、公务、宗教、学习等为目的而进行旅行时,旅行者属于兼旅游目的者。尽管兼旅游目的者可能不会认为自己具有游览的目的,但是客观上绝大多数兼旅游目的者或多或少进行了观光活动,包含了旅游的因素。另外,兼旅游目的者对于旅游接待地来说,他们的吃、住、行等消费支出都已经构成该地区的旅游收入,因而被自然地列入旅游者当中。

但是,只有纯旅游目的者的数量和规模达到一定的水平,旅游业才能够形成和发展,这也是旅游业在工业革命前没有形成的原因之一。因为在现代意义的旅游业形成之前,人们旅行绝大多数是以兼旅游目的者的身份出现的。被国际旅游学术专家联合会(AIEST)采纳的,由瑞士洪齐克尔和克拉普夫给出的旅游业的定义说明,纯旅游目的者的活动构成旅游的标志性目的。他们的定义称:“旅游业是由访问者的旅行和在某地逗留而产生的各种关系和现象的综合,如果这样的逗留不是与他们的任何经济活动联系在一起的话。”慎丽华给出的旅游的定义也强调了这种标志性目的,旅游指“人们离开日常生活圈,预计最终返回到居住地,以视察和鉴赏不同国家或地区的文化、制度、风土人情或者观赏游览自然风光、名胜古迹为目的而进行的旅行”。

二、旅游经济活动的发展

现代意义的旅游的大发展开始于第二次世界大战之后。全世界国际旅游人数



从1950年的2 500万人次,增长到2000年的6.87亿人次,这种增长的趋势还将持续下去。技术的进步、经济的发展、社会的变革、观念的转变、闲暇的增加以及越来越密切的国际交往,使旅游作为一种休闲和生活方式越来越受到人们的重视,旅游作为一个经济产业在国民经济中的作用越来越为各国政府所重视。社会经济全球化、高速化地发展,带动了旅游经济向广度和深度拓展,旅游呈现出大众化和全球化发展的性质。同时,旅游形式的多样化和旅游需求的个性化发展趋势,使原有的旅游产业向专业化、细分化方向发展,旅游产业体系逐渐向现代旅游经济体系演化。

(一) 现代旅游业的发展阶段划分

张辉将现代旅游业的发展划分为三个时期。

第一个时期:战后旅游业的起步阶段(20世纪50~60年代)。这个阶段的特点是在恢复中发展。虽然发展速度比较快,但旅游者人数不多,旅游目的地的分布不够广泛,旅游消费水平比较低,旅游经济在整个社会经济中的地位和影响有限。

第二个时期:世界旅游业大发展阶段(20世纪70~80年代)。这个阶段的最大特点是以团队为主的大众化旅游得到迅速发展。由于旅游者队伍的急剧膨胀,世界旅游市场的规模得以迅速扩张,旅游者的足迹遍及世界各地,世界旅游业进入大众化时代。

第三个时期:世界旅游业的新时期(20世纪90年代后)。与以往的各个时期相比,当代旅游业呈现出一系列新特点。这些新特点可以从需求和供给两个方面来进行归纳。

需求方面的特点表现在如下方面。(1)旅游需求的个性化。现代游客追求旅游生活的个性化,导致旅游需求进一步细化,个性化旅游产品将代替标准化旅游产品。统一行动的全包价旅游方式正在进行相应的改革,团队旅游的比重在不断下降,散客旅游的比重在不断上升。(2)旅游需求的多样化。现代游客已经不再满足于走马观花式的流线型旅游观光,度假型旅游产品已经基本成熟并被大众所接受。一些具有较强参与性、探险性、专业性的旅游项目如探险旅游、体育旅游、海上旅游等新的旅游类型日益受到人们的青睐。目前,太空旅游也已经进入了操作阶段。(3)需求质量的高标准化。经常旅游的经历使旅游者的经验更加丰富,人们对于旅游的心理预期越来越高,善于进行旅游质量和价格的比较。在旅游需求方面,除了要求保证旅游安全之外,旅游活动的新鲜感、刺激性、体验性

和生态化将起到决定性作用。

供给的特点表现在如下方面。(1) 消费者第一的观念日渐成熟。由于旅游需求自身的多变性和旅游者日渐成熟, 旅游供给市场竞争日益激烈, 要求旅游供给者必须随时跟踪市场变化, 预测市场的变化发展趋势, 否则开发出来的产品就可能不被市场所接受。因之, 在规划旅游供给的时候必须树立消费者第一的观念。(2) 旅游供给的技术化手段日益受到重视。由于旅游经济活动的大众化发展使得旅游需求在量上急剧增加; 由于旅游产业是一个阅历产业和体验产业, 随着旅游者经历不断丰富, 对旅游供给的质量要求日益提高; 由于旅游供给市场的竞争日益激烈, 要求旅游供给在分配上高度灵活化; 这要求旅游供给方必须通过技术化手段来增加标准化产品的供给量、提高旅游产品的质量、提供个性化的产品、缩短需求和供给之间的时滞等。

(二) 现代旅游业发展的基本状态

20 世纪 50 年代以后, 世界旅游业进入了一个快速发展的时期。特别是在 90 年代后期, 旅游业已经成为世界经济中发展势头最强劲的产业, 旅游经济的发展在世界经济中的突出表现主要体现在如下方面。

(1) 在过去的半个世纪里, 国际旅游人数和旅游收入的年平均增长率分别为 7.5% 和 12%, 远远超出了世界经济的总体发展速度, 也超出其他单项产业的发展速度。1992 年, 旅游业已经超过石油、汽车工业, 成为世界第一大产业。世界旅游理事会 (WTTC) 曾于 1996 年指出: “无论用哪一种经济指标 (总产出、附加值、资本投资、就业和税收贡献) 来衡量, 旅游业都是世界上最大的产业。”而且, 据他们认为, 在今后的 10 年中, 旅游业仍然会保持强劲的增长势头。从该组织对旅游业 1996~2006 年发展作出的预测中我们可以看到旅游业未来迅猛的发展势头和重要的经济、产业地位 (参见表 1-1)。

表 1-1 世界旅游理事会关于旅游经济和就业增长研究的全球预测 (1996~2006 年)

项目	1996 年	2006 年	实际增长率 (%)
就业人数	2.55 亿	3.85 亿	50.1
就业增长率 (%)	10.7	11.1	—
产出 (美元)	3.6 万亿	7.1 万亿	48.7
国内生产总值增长率 (%)	10.7	11.5	49.6
投资 (美元)	7 660 亿	1.6 万亿	57.3
出口 (美元)	7 610 亿	1.5 万亿	51.2
总税收 (美元)	6 530 亿	1.3 万亿	49.6

(2) 从世界旅游业对国民经济的贡献来看,旅游业年新增价值已占世界年新增价值的 5.9%,提供的税收占每年全世界企业提供税收的 5.6%。根据国际旅游与观光理事会的研究报告,在美、英、法、德、日五国旅游业同其他产业新增价值的比较中,五国旅游业新增价值分别是农业的 3.1 倍,汽车工业的 3.6 倍,金属工业的 4.3 倍,纺织工业的 5.7 倍。

(3) 从世界旅游业吸收就业人员来看,全世界每年新增就业人员中每 15 人中就有 1 人进入旅游业工作。从美、英、法、德、日五国的就业情况看,旅游业吸收的就业人数是农业的 1.7 倍,纺织业的 3.8 倍,汽车工业的 4.8 倍,金属工业的 6.2 倍。

(4) 从世界旅游业创汇情况来看,一些发达国家旅游业创汇占出口总收入的比重达到 20% 以上,成为国民经济中重要的创汇产业。对于发展中国家来说,旅游业创汇具有更加重要的意义。我国旅游业之所以在发展之初,将入境旅游作为发展的重点,其重要原因在于,希望通过旅游业的发展获取一定量的外汇收入,以平衡国际收支,增加国家外汇储备。

旅游业发展的现实已经表明,从经济角度来看,旅游业在国民经济中是一个综合带动效应强的产业,不仅可以直接创汇,吸收大量的劳动力,而且可以带动相关产业的发展,吸收更多的劳动力就业,增加更多的间接收入,并带动旅游目的地国家的对外开放和经济发展。

(三) 现代旅游经济的性质

1. 旅游经济活动的大众性

20 世纪 50 年代以来,旅游活动不再是少数富有者参与的活动,而是一项面向广大民众的社会经济活动。特别是随着社会生产力的迅速提高,人们可支配收入不断增加,工作时间缩短,社会余暇时间增加,人们消费观念不断更新,许多人不仅具备了旅游消费的能力,而且具备了旅游的时间条件。人们外出旅游的动机变为现实需求,推动了旅游活动的大众化普及。2003 年中国国内旅游总人次数为 8.7 亿,出游率达到 67.9%。旅游活动的大众化发展,创造了大量的旅游需求,又促进了旅游资源的开发和旅游接待设施的建设,为旅游者提供了更为方便的旅游条件和更加便利的旅游服务,从而促使旅游经济活动又进一步向大众化、普及化发展。

2. 旅游经济活动的全球性

旅游活动一开始就是国际性的,中外旅游的历史已经表明了这一点。随着交



通工具、通讯技术的日益现代化,人们可以以较少的支出、在较短的时间内,到达旅游目的地,获得旅游需求的满足,旅游活动日益成为一种全球性的社会经济活动。2001年在受到“9·11”事件影响的情况下,国际旅游入次数仍然达到6.927亿。同时,旅游经济活动的全球化发展,增加了世界各国政府、企业及人民之间的交流和联系,为推进全球化的旅游活动创造了更好的条件。

3. 旅游经济活动的规范性

旅游经济活动在其发展过程中,逐渐形成了一系列有组织的规范化旅游模式。旅游企业的运作和服务形成了国际化、通用化的规范。无论是国际旅游还是国内旅游,通常都是由旅行社作为主要的组织者,依托各类旅游企业和旅游风景区,按照预定的旅游线路、活动内容和时间,提供综合性的旅游服务,满足旅游者多方面的需求。而旅游者只需承担一定的费用就可以得到旅游需求的满足,不用再为旅游活动中的食、住、行等问题操心。正是这种旅游活动的规范性,推动了旅游经济活动的大众化和全球化,促使旅游业成为一个独立的经济产业,成为国民经济的重要组成部分。

4. 旅游经济活动的持续性

进入20世纪50年代,整个世界旅游经济的发展进入一个高速发展时期,始终保持着较高的增长速度。虽然世界旅游业的增长速度从50年代的12.6%下降到2000年的4.17%,但是同世界经济及世界工业的增长率比较,始终保持一个高速增长的气势。尽管由于世界经济的下滑和“9·11”事件导致世界旅游经济于2001年曾出现负增长(-2.6%),但是,世界旅游组织仍然对未来旅游业的发展作出了乐观的预测。特别是亚太地区的旅游业发展,更是令人瞩目。同时,旅游经济的迅速发展,使之在国民经济中的地位 and 作用明显提高,旅游活动成为人们生活中的一个重要组成部分,成为人们的一种经常性活动。

三、旅游业的社会经济意义

(一) 旅游经济在国民经济中的地位和作用

旅游经济已经成为国民经济的重要组成部分,在国民经济的发展中发挥着其独特的作用。旅游经济在国民经济中的地位和作用,取决于旅游经济在国民经济中的水平、规模、运行状况及发展趋势。从旅游业的性质来看,旅游业是一个以提供服务为主的综合性服务行业。旅游业通过为人们提供吃、住、行、游、购、