

# 大 检 阅

## 2000

中国国际影视广告大奖获奖作品集

广州蓝电创意广告有限公司

盛世长城国际广告公司

美国 P P I 影视广告有限公司

北京明珠广告有限公司

上海广告有限公司

大 检 阅  
'2000

江苏工业学院图书馆  
藏书章



## 图书在版编目(CIP)数据

大检阅：中国国际影视广告大奖优秀作品集/刘立宾  
主编.-北京：中国摄影出版社，2000.10

ISBN 7-80007-410-2

I.大… II.刘… III.广告-中国-摄影集  
IV.J524.3-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第71687号

## 大 检 阅

2000中国国际影视广告大奖获奖作品集

出 版：中国摄影出版社  
主 编：龙秋云 刘立宾  
副 主 编：熊云开 孙建平  
执行主编：江 枫  
责任编辑：关 波 海德光  
印 刷：深圳雅昌彩色印刷有限公司  
开 本：210mm×285mm  
印 张：14  
版 次：2000年10月第1版 第1次印刷  
印 数：1-3000册  
书 号：ISBN 7-80007-410-2/J·410  
定 价：198.00元

# 序

## 花开第一春

刘立宾

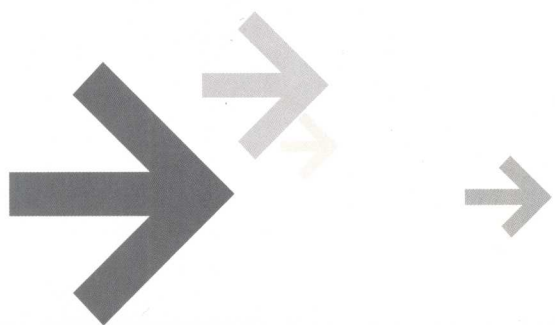
→  
FORWORD

中国国际影视广告大奖是国际广告杂志社、湖南电广传媒股份有限公司在2000年伊始的大创意。从2月动议到4月落地，正赶上一年中细雨润物，百花齐放的春天，这不仅是一个吉祥的开始，而且也喻示了此项大奖首先占据了天遂人愿的有利空间。

来自全国近三十个省、市、地区及国外近千条影视作品，基本上代表了近一两年来中国影视广告创作的整体水平。花团锦簇，满园春色，令人赏心悦目。

选取影视广告为主视线，一则体现电视媒体的大众性、传播性、便利性，一则映衬广告是流行文化的镜中缘、花中缘，其活色生香，称得上是大众生活中的纷繁春天。

既是大众文化，人们生活中不可或缺的一部分，组委会因此遴选出110条入围作品，利用一个月的固定时段在湖南卫视连续展播；并发挥协办媒体的力量，在《经济日



报》、《新周刊》等报刊上刊登选票，邀请全国的观众评选出他们喜爱的广告佳作。百种滋味，百姓品评，滚动播出110条广告影片，仿佛一道盛大的曲水流觞，觥筹交错中观众直呼广告也能如许好看如许精彩。

专家奖的评选基础则建立于创意原点、制作精良、市场销售力等专业方向综合评估上，在某种程度上具有专业创作指导与质询价值。国色天香与空谷幽兰如何取舍，评委们只能以投票来决定谁是东风第一枝。这个第一次多少也为来年的评选积淀了经验与识见。

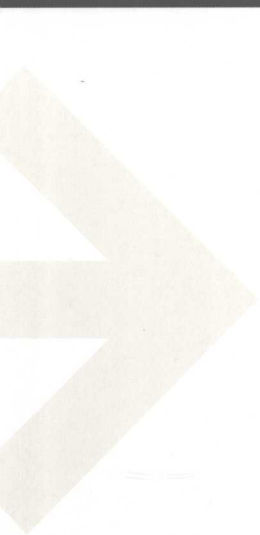
“国际性、专业性、互动性”的大奖定位为本届活动的立足点；并依此建立了一个开放性的发展方向；它同时也将是每一届不断重临

的起点。万物之源，有一为始。首届大奖设立的“公开、公平、公正、权威”的评选秩序，既为我们检阅年度收获制定圭臬，又为进一步健全、完善、发展专业奖项的评选工作取青媲白。

花开第一春，创意无穷时。

荟萃本书的获奖作品，虽则墨香犹浓，但我相信已被我们的广告主、广告人、媒介视作刷新纪录的前奏曲；创意心情更多的是“万紫千红总是春”，期待新作迭出，花样繁多……

祈愿大奖承接这草籽爆牙、万木返青的岁岁良辰，年年见证中国广告欣欣向荣、蒸蒸日上美景。



# 中国 国际 影视 广告 大奖

## 组 织 机 构

### 顾问单位

中国对外贸易广告协会  
湖南省广播电视局

### 主办单位

《国际广告》杂志社  
湖南电广传媒股份有限公司

### 承办单位

湖南电视台卫星频道  
湖南生活频道  
金海天广告有限公司  
北京广播学院广告学院

### 理事单位

奥美广告中国有限公司  
盛世长城国际广告有限公司  
精信广告有限公司  
麦肯光明广告有限公司  
广州4A召集协会  
TBWA李岱艾广告—中国  
智·威·汤逊—一中乔  
电通广告中国有限公司  
金海天广告有限公司

### 特别协办

长沙移动通信公司

### 协 办

长沙神农大酒店  
长沙世界之窗有限公司  
湖南国际影视会展中心  
台湾富丽寝具有限公司

### 协办媒体

经济日报  
新快报  
中华工商时报  
新周刊  
三湘都市报  
参考消息·湖南版  
广告导报  
文化时报  
中国广告网  
湖南经济电视台  
湖南文体频道  
湖南有线广播电视台  
湖南广播电视报  
湖南电台经济频道  
湖南电台交通频道  
长沙音乐台

# '2000 中国国际影视广告大奖优秀作品集编委会

顾问: 魏文彬 时学志 袁学友 曾凡安

主 编: 龙秋云 刘立宾

副 主 编: 熊云开 孙建平

编 委: 丁俊杰 常 月 王业武 李湘宁 张树庭

高濂哲 宋秩铭 张金石 孙大伟 陈薇薇

张小平 邵隆图 陈俊良 李 耕 吴晓波

张会军 杜富元 周朴华 刘沙白 刘惠东

陈步云 陈约礼 樊旭文 易干良 彭小波

范 军 申 波 章臻胜 张原皓 杨 晖

执行主编: 江 枫

编 辑: 郭 勇 周 明 胡海宏 何 缅 古 湘

唐宏顺 李 萱 姜 洁 张 畅 刘 罡

肖 竞 董书春 杨浩波

责任编辑: 关 波 海德光

设 计: 大森林 / 雷欧视维

杨承志 李 强 邓小燕 易丹丹

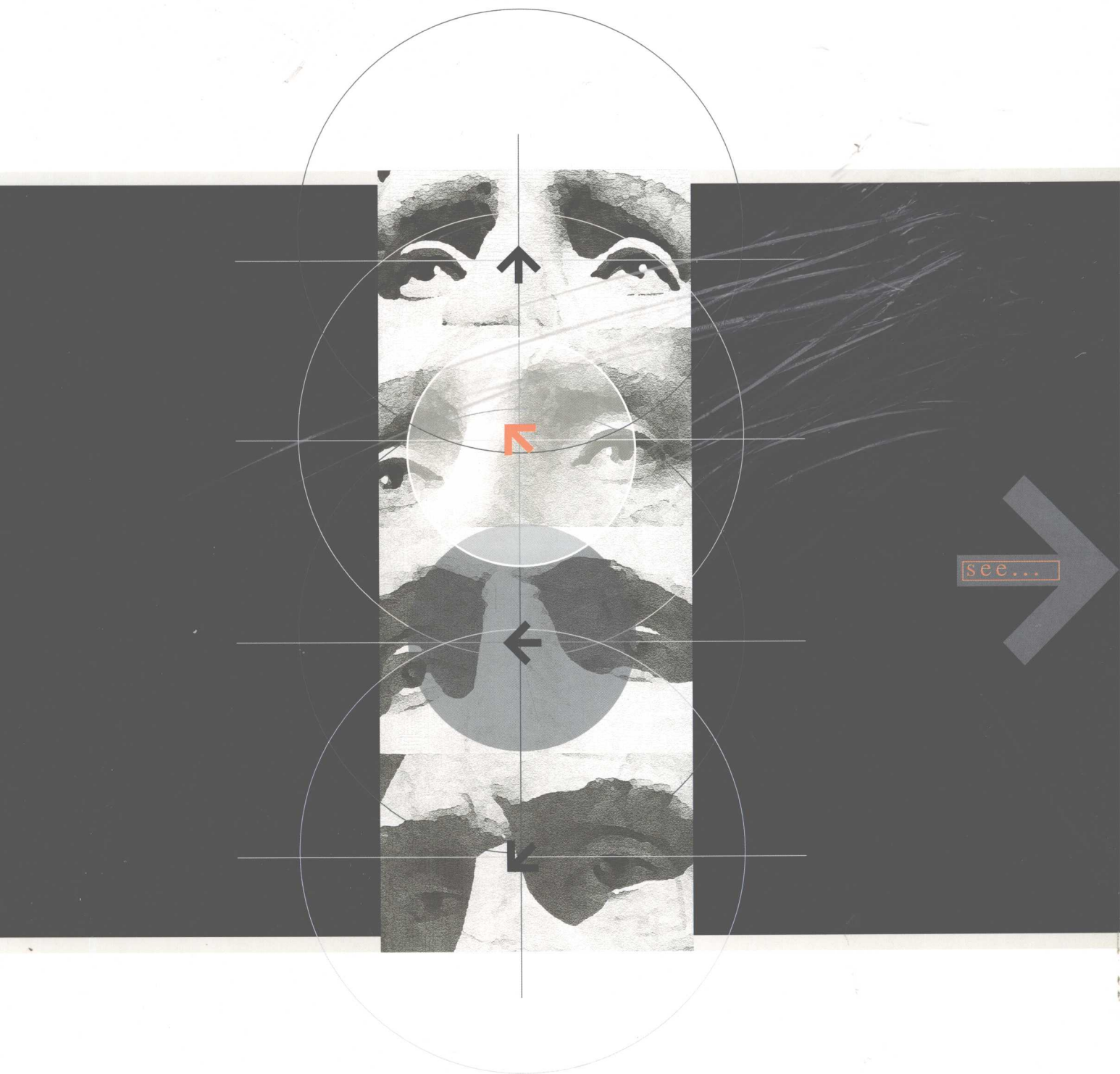
监 印: 钱 程



# CONTENT

## 目 录

|              |     |
|--------------|-----|
| 序            |     |
| 目录           | 1   |
| 活动简介         | 3   |
| 评审团名录        | 5   |
| 颁奖活动写实       | 9   |
| 获奖作品         | 13  |
| 十大广告奖        | 13  |
| 十大专业奖        | 35  |
| 入围奖          | 59  |
| “创意2000”论坛精选 | 151 |
| 索引           | 167 |
| 跋            |     |



# 活动简介

2000 中国国际影视广告大奖

当

今之世，有一种艺术能用简约的语言表达丰富内涵的，是广告。

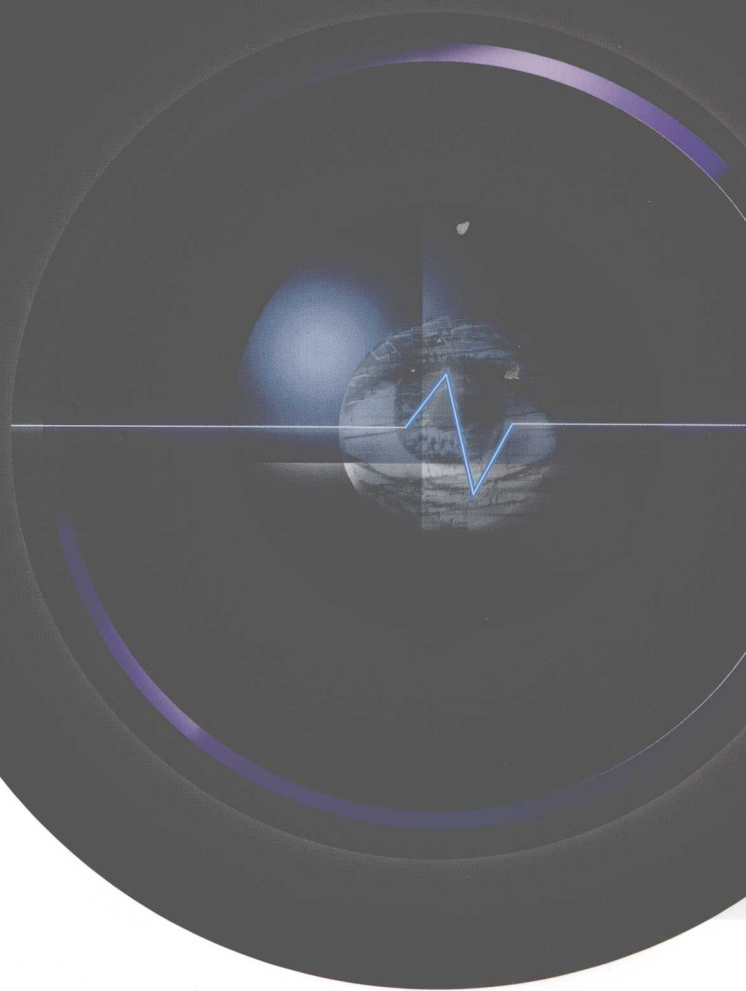
当今之世，有一种艺术能以君临一切的速度覆盖所有的街头巷尾，为人们所津津乐道的，是电视广告。

电视广告集合了这个时代最具代表的两个要素：纷繁多样的商品种类和奇异瑰丽的电视表现。

因此，它也集合了这个时代最为活跃的一批智慧，他们或以大江东去的豪情张扬民族的恢弘自信，或以小桥流水的温柔表达生命的细腻感动。

他们殚精竭虑的心血，正在影响和改变着人们的生活和心灵。

秉承专业精神，《国际广告》、电广传媒强强携手，举办2000年中国国际影视广告大奖活动，当为历史选择的机缘。





## 活动由4个主体部分构成：

### 1. 作品征集——涵盖面广，视野开阔

本次活动参评的影视广告，范围涵盖在中国境内有注册机构的本土跨国广告公司、媒体及广告主，将更多更优秀更具实力的作品纳入视野，从而在此基础上搭建了一个国际化的规模。

### 2. 作品展播——承前启后，襟怀豁达

本次活动所身处的最大背景，是中国即将加入WTO，是广告行业再一次的开放，和再一次的挑战。从这个意义来说，为期一个月的影视广告作品展播，已不再是一个简单的精品回放，它首先是对国内广告的检视、对境外广告的吸收，然后是与21世纪中国广告的国际化发展环境的真实面对。它所能带来的震荡和形成的冲击，是世纪之交的中国广告业亟需的一种振聋发聩。

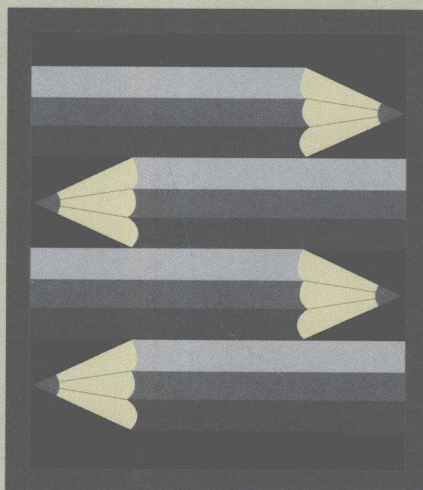
### 3. 作品评选——真诚面对，积极进取

由具有国际地位的资深专业人士组成的评委会将维护活动的权威性及专业品质，为广告创作给出一个新的标高。

### 4. 晚会及后续发表——连环出击，精彩纷呈

5月21日举行的颁奖晚会，宣布大奖结果。湖南生活频道现场直播，湖南电视台卫星频道实况转播。

晚会作为本次活动的高潮与结局，它用本身的好看诠释活动的成功和圆满，而作为这样一台非同寻常的颁奖晚会，它的特征还将体现在：对于所面临的局面，我们将采取的措施，以及积极面对国际广告市场的信心和决心。



# 评 审 团 名 录

## 刘立宾

**现 任：**国际广告杂志社社长兼主编/中国对外经济贸易广告协会秘书长。**现 兼 任：**IAI国际广告研究所所长/多座高等院校客座教授/多次担任全国多种艺术广告及广告大展评委。**主要著作：**《摄影广告技术教程》、《摄影广告的艺术构思及表现》、《欧美商业展示》、《当代新思维、新学科系列丛书》。其它作品多次获全国一等奖、入选《中国新文艺大系》、《新闻年鉴》等。

## 高 濂 哲

**现 任：**日本葵友广告公司董事长(1989-1994年担任ACC全日本广告审查员)。**曾获奖项：**'1977-IBA部门最高奖/'1978-CLIO奖/'1978-IBA奖/'1978-ACC奖/'1979-CLIO奖/'1980-CLIO奖/'1980-ACC优秀奖/'1980-JAA电视广告奖/'1981-CLIO奖/'1983-ACC优秀奖/'1984-ACC优秀奖/'1985-IBA奖/'1988-ACC优秀奖/'1990-ACC表演奖/'1991-ADC年鉴收录/'1993-电通奖SP部门优秀作品奖。

## 张 金 石

**现 任：**中国时报广告部执行副总经理/国华广告董事/时报广告奖执行长。**职 务：**上海办公室总经理。  
**简 介：**张金石先生为时报广告金像奖创办人之一。曾主办时报广告金像奖、时报亚太广告奖、时报世界华文广告奖、时报广告金犒奖、建筑金奖、金鼎奖等。张金石先生见证近二十余年来台湾广告变迁与发展，对台湾广告发展贡献良多。



Judges

## 孙 大 伟

**现 任：**泛太国际股份有限公司执行顾问。**曾兼任：**台湾奥美广告执行创意总监/98、'97、'96、'95、'94、'93、'92、'91时报亚太广告比赛评审/98泰国Asia Pacific广告奖评审/99香港龙玺广告奖评审/三度应邀赴新加坡、二度至香港担任4A广告比赛评审/GQ杂志专栏作家/传讯电视“广告也疯狂”节目制作及主持/Go Go TV“今夜要回家”节目主持人/力霸友联“广告再疯狂”节目制作及主持/年代“鱼乐新闻”节目主持人。

## 陈 薇 薇

**现 任：**盛世长城国际广告公司中国地区总经理。**工作经历：**于1997年加入中国盛世长城国际广告公司，为台湾极富盛名之执行创意总监，第一位代表台湾出任1991年嘎纳国际广告奖评委。曾工作于台湾奥美、灵狮、联广及智威汤逊广告公司，具有19年广告资历。**曾获奖项：**台湾中国时报广告奖/亚太地区广告奖/台湾4A广告创意奖/新加坡4A广告创意奖/芝加哥MOBIUS广告奖金奖/1998嘎纳国际广告奖铜奖。

## 丁 俊 杰

**现 任：**北京广播学院新闻传播学院副教授、院长。**现兼任：**《国际广告》杂志社编委会副主任/国际广告协会个人会员。**简 介：**对新闻传播学、媒介产业经营、广告学与主持企业文化等有精湛研究。著有《现代广告活动理论与操作》、《现代广告通论》，负责主持1995和1997-1998年《IMI消费行为与生活形态年鉴》以及广播电影电视部人文社科项目《中国媒介市场与经营系列研究》课题，主编《媒介经营与产业化研究》、《报纸广告策略与个案研究》、《国际化背景下的媒介产业化研究》等专著。

## 张 会 军

**现 任：**北京电影学院副院长、教授、研究生部主任、硕士研究生导师/北京盛天亚广告有限公司艺术顾问、摄影师。**兼 任：**中国音乐电视大奖赛6届评委/重庆大学美视电影学院兼职教授。**简 介：**拍摄电影8部、电视剧60多部集，MTV多部并获国际国内多项奖项。央视电影频道《电影百科》主持人。学术专著2部(45万字)，发表论文10余篇，翻译(校对)发表译文约20多万字，主持国家级、省部级人文学科研究项目4项，开设《摄影艺术》、《画面处理》、《广告分析研究》课程。



## 张小平

**现 任：**广东黑马广告有限公司总经理兼创意总监（法人代表）/中国广告网www.CAND.COM总经理。**现兼任：**中国广告协会学术委员会资深会员/中国包装技术协会设计委员会全国常务委员/广州市广告协会副会长（第四届）/广州4A召集人（第三届）/广州大学艺术设计系客座教授/广州美术学院设计分院客座副教授。**简介：**经常出任本省、市及外省/市各类专业评审活动。《南方日报》、《信息时报》、《大众电视》专栏作者。经常有作品在《国际广告》、《广告导报》、《广告杂志》等多份专业杂志发表。不时会到广州各大院校作专题性广告讲座。

## 张树庭

**现 任：**广告学系讲师/广告基础理论教研室副主任/国际广告研究所副所长/I.A.I中国广告作品年鉴编辑部主任/国际广告杂志社责任编辑、记者。**曾获奖项：**1998年9月获北京广播学院青年教师基本功比赛一等奖/1999年12月获中央三台优秀教师一等奖/1999年12月获广电总局人文社科成果评比一等奖。**主要作品：**参与编写《媒介经营与产业化研究》、《报纸广告策略与个案分析》、《国际化背景下的媒介产业化研究》等著作/在《国际广告》等专业刊物上发表论文、研究报告数十篇。

## 李 耕

**现 任：**北京盛天亚广告有限公司董事总经理、总导演、创意总监。**现兼任：**北京电影学院动画学院客座教授。**曾获奖项：**水墨动画片《兰花花》获91年国家政府奖/92年第二届上海国际动画电影节最佳影片提名/95年全国影视动画展播金猴奖。/广告片《白云边酒》获92年上海国际动画电影节一等奖/93年全国广告印象杯一等奖/96年此片代表中国参加法国嘎那国际广告节/98年被法国国际电视广告“饕餮之夜”收藏。/《春都火腿肠》12年系列电视广告片导演、并在93年获全国广告印象杯三等奖。/《雄起酒》电视广告导演，98年被法国国际电视广告“饕餮之夜”收藏。/《金得利》电视广告导演，此片被discreet软件公司收购作为软件全球演示作品。/《金猴皮鞋》电视广告导演，此片被新闻媒体评为中国电视广告标志性作品。/《浙江卫视形象篇》、《吉林卫视形象篇》被评为全国电视形象大赛一等。/《精忠报国》音乐录影带导演及美术设计，99年获亚洲香港卫视Channel v最佳录影带导演奖。

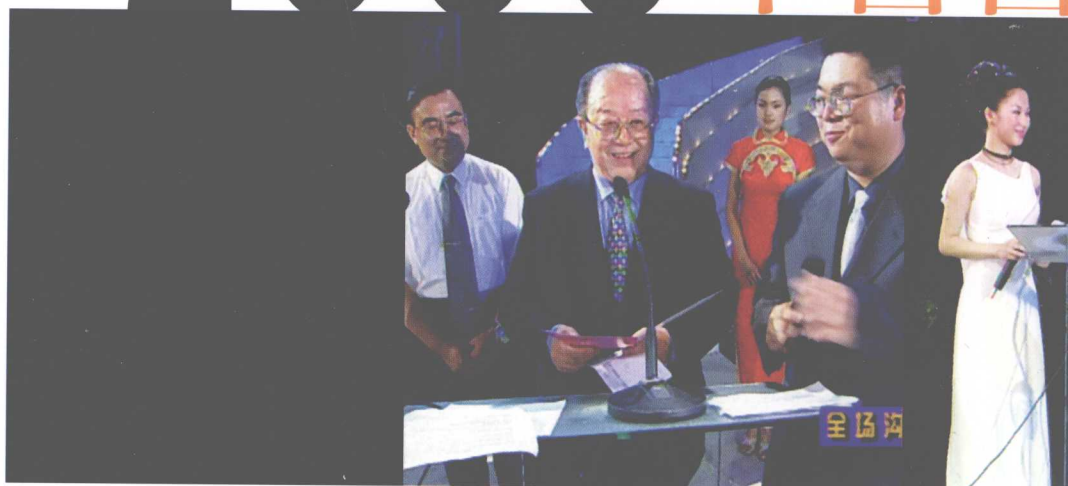


judges

5月25日至28日，湖南长沙，五星级神农大酒店张灯结彩。来自全国各地的广告主、广告人、媒体人以及演艺界人士欢聚一堂，共赴首届2000年中国国际影视广告大奖颁奖盛会。



# '2000 中国国



## 专业评奖 有理有节

5月25日晚八时整,9位评委假座湖南生活频道观摩厅,集中评选十项专业奖。

本届大奖收到一百余家广告公司近千条广告影片。组委会在其中经过反复慎重评议选送110条入围作品,提交湖南卫视,从4月24日至5月24日展播一月,由此产生全国观众投票评选十大观众奖及由专家评选出十项专业大奖。

专业评审委员会主任由刘立宾担任,陈薇薇担任主持人。

刘立宾首先向评委们通告大奖组织、设置等情况。本届参展的影片时间度为1999年拍摄及播映,也有少数为1999年度播映的早一两年的作品,基本上代表近一两年来中国广告创作的整体水平。评选标准为具有原创点、制作精良、市场反应良好等几个方面,不分类别,未设金银铜等级奖,每项奖经组委会认真评选、各由三支提名构成,最终由评委会选出一支独占花魁。刘立宾表示,期望下一届评选规划会在今年的基础上,更规范些,专项奖也可按产品分类设置,以达到最初设定的“国际性、专业性与互动性”的大奖定位目标。孙大伟首先肯定了这个游戏规则。评委们纷纷支持。

表演、导演功力一时不知如何取舍。孙大伟则认为《支持就是力量》的导演、剪辑很不错。有评委提到维珍航空《膳食篇》,张金石指出维珍单薄,不耐看。大家认为《新疆篇》的导演手法具有夺人的光芒,经表决最终获得最佳导演奖。在评选最佳作品奖时,孙大伟则提议《知识改变命运》进入最佳作品奖提名,获得多数票支持通过。张会军认为它是纪录片,张金石认为它应属于公益奖。陈薇薇认为应注重手法的独特性。孙大伟则认为大家都用的东西,谁用得独特就是独特。刘立宾、李耕认为发表这部系列作品是在物欲横流知识贬值之际,其社会影响非同寻常,最终以超过半数的投票结果将最佳作品奖授予《知识改变命运》。全场大奖最佳沟通奖作为一项特别奖,评委们全票通过中国移动通信公司广东分公司的《牵手篇》,其运用贝多芬第九交响曲里的《欢乐颂》旋律,重新填词,气势磅礴令人心动。

午夜两点,评选工作结束。十项专业奖已经花开各家。日本葵公司高濂哲先生的译员告诉大家,各专项奖获奖作品基本上都与他的投票相符。由此可见,好作品是不分国界的。

# 际影视广告大奖颁奖

### 活动写实



大家先期观看评议110条入围作品,并对各类提名进行投票增减。本着公平、公正、权威的原则,大家畅所欲言,气氛活跃。三星手机《折叠篇》透彻生动,赢得了最佳创意奖的一致认可。立邦漆《草原小屋篇》同样获得绝对多数获选最佳摄影奖。迈威网《板爷篇》里的非专业演员,形象质朴浑然天成,当选为最佳表演奖。最佳广告语奖评选时出现台湾与大陆对标语的不同理解。在取得“广告语是相当一段时间内沿用的口号”这一共识后,恒基伟业《一个都不能少篇》获选。评委们对广告歌曲奖的作曲与选曲提出不同意见,但最终都服从于原创精神,公益广告《从头再来刘欢篇》获得通过。接下来,大家对最佳导演奖的评议进行了有益的探讨。陈薇薇认为怡宝《纯净水》欠佳。孙大伟提出创维电视《天线篇》的后半部是败笔,大家对IBM的《新疆篇》的创意、

## 观众大奖 好看好玩

比起严格的专业评选,观众奖则显得自由度很大。观众既是消费受众又是离不开广告导向的生活者,他们的一票也许仅出于喜爱这个单一因素。由邮寄投票、168声讯台以及网络投票综合来看,进入十大观众奖的广告片虽显得多姿多彩,但也不外乎大众文化的尺度:好看,好玩。无论是气势恢宏的康佳移动通讯《周润发篇》,还是干净简洁的乐百氏《二十层净化篇》,抑或是故事缭绕的摩托罗拉《向日葵篇》、恒基伟业《一个都不能少篇》,还有迷人惊趣的百威啤酒《耙子篇》,以及令人怦然心动的立邦漆《草原小屋篇》,昆明市旅游局《春天在哪里篇》,推陈出新让人意外的公益广告《守株待兔篇》。经观众的检阅与认可,似乎让我们重新正视广告创作之途,悖离观众的审美情趣,同样是危险的。