

THEORY OF NEWS EDITING

朱金平◎著

新闻编辑论

他们是新闻稿件的组织者
他们是新闻人才的扶植者
他们是为人作嫁的奉献者

邵燕泽题



长征出版社

THEORY 朱金平◎著 OF NEWS EDITING

新闻编辑论

邵美泽题



长征出版社

新闻编辑论

朱金平 著

长征出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻编辑论/朱金平著. - 北京:长征出版社,2007.7

ISBN 978 - 7 - 80204 - 316 - 9

I. 新… II. 朱… III. 新闻编辑 IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 190866 号

书 名: 新闻编辑论

作 者: 朱金平

责任编辑: 李 晓

封面设计: 华审视觉

出版发行: 长征出版社

社 址: 北京阜外大街 34 号 邮编:100832

电 话: (010)68586781

经 销: 新华书店

印 刷: 北京宏伟双华印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

字 数: 315 千字

印 张: 22.125

版 次: 2008 年 1 月第 1 版

印 次: 2008 年 1 月北京第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

ISBN 978 - 7 - 80204 - 316 - 9

(如有印刷、装订错误,请寄本社发行部调换)

前 言

在新闻传播领域,新闻编辑发挥着至关重要的作用。当代中国 100 多万新闻从业人员中,新闻编辑就占了大多数。

头顶上留着灰白的头发,鼻梁上架着厚厚的镜片,脸上挂着谦和的笑容,这就是新闻编辑最早留给我的印象。直到我也走进编辑队伍后,才发现新闻编辑的形象也是丰富的,除了老年编辑,还有中年编辑和青年编辑;有男编辑,也有女编辑。而且,他们的性格也各不一样。这些只是新闻编辑的外在特征,而新闻编辑的内在特征就更加多彩了。

一个优秀的新闻编辑,必须具有广博的文化知识,必须具有很好的政治素质,必须具有高尚的道德品格,必须具有特别的新闻敏感,必须具有很强的业务能力,必须具有活跃的优质思维,必须具有良好的工作作风,还必须具有与时俱进的新闻理念。他们应该是优秀新闻作品的谋划者,是优秀新闻作者的扶植者,是甘为他人做嫁衣的奉献者,是在新闻园地默默耕耘的“老黄牛”,是燃烧自己照亮别人的“幕后英雄”。

从一名业余报道员到院校新闻系学生,从一名基层新闻干事到专业新闻工作者,从记者到编辑,从小报到大报,从平

面媒体到立体传媒,从新闻采编到新闻研究,笔者对新闻编辑工作有着深切的感悟。因此,当我完成《新闻记者论》一书的写作后,就着手撰写其姐妹篇《新闻编辑论》。我想告诉读者的是:新闻编辑到底是一种什么样的人,他们是怎样工作的。在本书的写作过程中,笔者力图把新闻编辑和新闻工作有机地结合起来,并把新闻理论和新闻实践有机地融为一体,希望能给那些有志于新闻事业的读者某些收获。

中华全国新闻工作者协会名誉主席、北京大学新闻与传播学院院长、原人民日报社社长兼总编辑邵华泽先生为本书题写了书名;解放军报社总编辑孙晓青少将给予了很多的鼓励和指点;长征出版社的曾凡华、刘绍楹、陈锡祥等同志对于本书的出版给予了热情的帮助。在此,向他们表示诚挚的感谢!

作者

2007年12月

目录

卷首 编辑综述	(1)
1、新闻编辑的概念	(1)
2、新闻编辑的来源	(3)
3、新闻编辑的作用	(6)
4、新闻编辑的生态	(7)
卷一 基本素质	(10)
1、文化素质	(10)
2、政治素质	(14)
3、业务素质	(17)
4、思维素质	(19)
5、品格素质	(22)
6、作风素质	(27)
卷二 编辑类别	(30)
1、按媒体属性分类	(30)
2、按分管内容分类	(40)
3、按值班时间分类	(44)
4、按版面职责分类	(47)
5、按编辑功能分类	(49)
6、按编辑职务分类	(55)
7、按编辑职称分类	(58)

卷三 宏观策划	(61)
1、媒体的总体策划	(61)
2、专版的编辑策划	(71)
3、专栏的编辑策划	(79)
4、专题的编辑策划	(85)
5、专刊的编辑策划	(88)
6、号外的编辑策划	(93)
卷四 报道运作	(98)
1、重大典型报道的运作	(98)
2、重要事件报道的运作	(105)
3、重大活动报道的运作	(111)
4、重要会议报道的运作	(115)
5、重大纪念报道的运作	(120)
6、重要批评报道的运作	(125)
卷五 组稿定篇	(135)
1、谋稿	(135)
2、约稿	(142)
3、选稿	(146)
4、议稿	(151)
5、退稿	(155)
6、评稿	(159)
卷六 编稿方略	(165)
1、换主题	(166)
2、变角度	(170)
3、改导语	(173)
4、做标题	(178)
5、纠差错	(184)

6、动篇章	(189)
7、易体裁	(201)
8、配评论	(217)

卷七 报纸组版	(226)
1、组版的原则	(227)
2、头条的敲定	(231)
3、配稿的选择	(237)
4、图片的运用	(241)
5、版面的语言	(247)
6、稿件的编排	(253)

卷八 严格把关	(259)
1、把好政治关	(260)
2、把好真实关	(264)
3、把好文句关	(269)
4、把好平衡关	(274)
5、把好更正关	(280)

卷九 各有所为	(285)
1、怎样当好要闻编辑	(285)
2、怎样当好评论编辑	(289)
3、怎样当好摄影编辑	(295)
4、怎样当好来信编辑	(301)
5、怎样当好副刊编辑	(307)
6、怎样当好资料编辑	(313)
7、怎样当好新闻学术期刊编辑	(318)

卷十 成名之道	(325)
1、靠编发好稿件而成名	(326)
2、靠主办好专栏而成名	(329)

- 3、靠实施好策划而成名 (332)
- 4、靠造就名记者而成名 (335)
- 5、靠写出好报道而成名 (338)
- 6、靠其他的成就而成名 (341)

卷首

编辑综述

在全世界的新闻从业人员中,编辑占了大多数。无论是报社、通讯社、杂志社、广播电台、电视台还是网站,编辑始终在各种传媒中占主导地位。中华全国新闻工作者协会2007年11月宣布,我国新闻工作者已拥有100万人,其中编辑人数就占了70%以上。

任何一家媒体,通常都是由编辑、记者、广告和发行四部分人员组成,而编辑的人数往往超过了其他三部分人员之和。只是有些媒体的编辑比例大些,有些媒体的编辑比例稍小一些。也有些媒体的编辑与记者合二为一,但在编制上仍属编辑。新闻事业的发展壮大,与新闻编辑队伍的发展壮大是密不可分的。研究新闻事业,不能不研究编辑这一特殊的职业。

那么,何谓新闻编辑?他们从哪里来?他们在新闻传播中到底发挥着什么样的作用?他们处在一种什么样的生态环境中?

1、新闻编辑的概念

新闻编辑到底是一种什么样的人呢?

首先,我们需要了解什么是编辑。因为新闻编辑,是随着新闻事业的发展而从编辑队伍中分类出现的一支庞大的队伍。在我国古代,

“编”和“辑”是各自独立的、意思不尽相同的字。“编”，即“次简”，也就是排列串联竹简（古代的书），后来指编整书籍。“辑”的本义是“车舆”，而后有整修、收敛之意，其引申义同“集”，即搜集、辑录。虽然“编”和“辑”过去意义独立，但都和书籍有着密切的联系。慢慢地，这两个字在历史的演变中合二为一，组成了“编辑”这个词。

根据我国著名新闻史学家、中国人民大学新闻学院教授方汉奇等名家的考证，中国历史上“编辑”一词，最早出现于初唐人李延寿所编写的《南史·刘苞传》当中。其中有这么一段话：“家有旧书，例皆残蠹，手自编辑，筐篋盈满。”这里所说的“编辑”，是指对于抄本的补充和校对，包括整理的意思。也有学者寻来新的考证认为，“编辑”一词最早出现于《魏书·李琰传》中：“修撰国史……前后再居史职，无所编辑。”随着雕版印刷术的发明，人类社会才有了出版事业。此后在各种书籍中出现的“编辑”一词，才与现代新闻出版工作中的编辑一词含义越来越接近。

在西方社会，“编辑”一词源于拉丁语 *redigere* 及其过去分词 *redactus*，始见于 15 世纪，比汉语里的“编辑”一词晚出现了八九百年。据《日报期刊史》（法国 G·Weill 著）记载，16 世纪时“手书之新闻之编辑人，操其职业由来已久，均有彼等之访员及彼等之顾客，彼等保留其访员及顾客。”这是最早出现的已与访员（早期的记者称谓）分工的职业新闻编辑一词。1800 年，美国《合众国公报》首次在一篇言论后注“编者”二字，表明新闻编辑的正式名分。由于西方新闻事业随着资本主义的快速发展而后来居上，比我国更早出现真正新闻意义上的“编辑”一词。到了 19 世纪 70 年代，中国近代报刊才出现“编者按语”的词组。进入 20 世纪，“编辑”一词才得到广泛使用，并赋予了全新的内涵。

就“编辑”这个词来讲，既有动词的意义，又有名词的意义。作为动词，它是指编辑人员进行编辑工作；就名词而言，它又有两层意思：一是指编辑工作，二是指从事编辑工作的人员。现代汉语中的编辑，还有职务和职称的称谓。现代编辑一词，涵盖了书籍、报纸、杂志、光电、音像、网络等各个文化制造与传播行业，而新闻编辑只是其中的一个分支。本书要讨论的对象和内容，主要是指新闻编辑。

对于新闻编辑的注解,国内外的各种版本和教科书各不相同。按照我国新闻界比较一致认可的定义是:新闻编辑,是指现代新闻机构中从事新闻产品的策划、设计、组织、加工、制作与传播等专业性工作的总称,同时也指从事这项工作的专业人员。

本书关注的对象,就是从事新闻编辑工作的编辑人员。

2、新闻编辑的来源

新闻编辑真正诞生的历史并不久远,他们是社会、文化、经济、科技、信息事业综合发展的必然结果,尤其是新闻事业发展的必然结果。新闻编辑队伍从无到有,从小到大,从传统到现代,是一步一个脚印发展壮大起来的。从最初的报纸新闻编辑,到后来的杂志社新闻编辑、通讯社新闻编辑,再到广播电台的新闻编辑、电视台的新闻编辑,发展到现代的网络新闻编辑,其数量不断增加,质量不断提高,规模不断扩大。那么,媒体的新闻编辑一般从何而来呢?

一是靠新闻实践。

新闻是实践性很强的学科,没有从事过新闻实际采写的人是很难担当新闻编辑这个角色的。在西方社会,从意大利的威尼斯报业发端开始,最初就是一些有点文化知识的人从收集采写一般新闻开始,随着这个行业越做越大,为了合理分工,就把专门收集、采写新闻的人员与专门编辑、传播新闻的人员区别开来。前者称作记者,后者就称作编辑。当然,在许多规模不大的媒体里,记者和编辑常常集于一身。当西方资本主义浪潮带着新闻传播媒介敲开中国封建社会封闭的大门后,报业等新闻传媒开始在中国萌芽。在许多国人办的报刊里,编辑人员也常常是由记者担当的。当时的人们认为新闻无学,全靠实践。于是,靠父亲传给儿子,哥哥教授弟弟,师父带着徒弟,开始了中国具有现代意义的新闻事业。如此,在中国新闻事业的发展初期,就出现了著名的父子报人、兄弟报人,以及师徒报人。及至当代社会,还没有一家媒体不重视新闻实践性的。许多媒体规定,凡是要担任编辑

的人员,必须要做够一年以上的记者工作,目的就是要在他们在实践中积累新闻经验。从战争年代到和平年代,我们国家许多有成就的编辑人员,都是在新闻实践第一线的摸爬滚打中走出来的。

二是靠院校培养。

新闻虽然注重实践性,但同任何一门学科一样,它是有规律可循的,新闻编辑是可以通过有效的院校教育来培养造就的。因为新闻报道涉及到人类社会创造的一切文明成果,遍及每一个领域,渗透到地球的每个角落,所以编辑的知识面是越宽越好、学问越深越好。这样,院校教育对现代传媒的编辑来说,就越发显得重要。正因为如此,在西方新闻事业发达的国家,新闻教育事业也发展得比较快。1875年,瑞士僧令员蒲尔德列(Schordert)在柏美尔特(Bohmert)创办了世界上最早的新闻学校。1908年,美国在密苏里州哥伦比亚市创建了美洲最早的新闻学院,设有新闻、电台-电机、摄影、出版、农业新闻、国内经济新闻等8个专业。1912年,由美国著名报人普利策捐资在纽约成立的哥伦比亚大学新闻学院,是在美国和全世界最有影响的新闻学院。

中国境内最早出现的新闻教育机构,是由美籍教授卜惠廉提议设立于上海的圣约翰大学的报学系,每期招收50至60名学生,由美国人武道任系主任,课程有新闻、编校、社论、广告、新闻理论、新闻史等,全用英语授课。我国由国人创办的最早的大学新闻系,是1923年创立于北京的平民大学报学系,学制4年,由北京大学新闻学教授徐宝璜担任系主任,《京报》社长邵飘萍、北京新闻通讯社社长吴天生等新闻界名流任教授。这个报学系总共开设了46门课,其正规的课程设置有初具规模的师资配置,为培养新闻学专业人才作出了切实的贡献。我国早年最有影响的新闻教育机构,是1929年9月创办的上海复旦大学新闻系,为我国培养了大量的新闻人才。后来于1955年创办的中国人民大学新闻系,也是我国很有影响的新闻人才培养基地。如今的人大新闻系规模大大扩展,改名为新闻学院。成立于1959年的北京广播学院,开设了采编、播音、文艺编辑、电视摄影、电视编辑、电视导演、电视中心及电视发送等专业,为我国广播电视领域培养了大量的新闻人才。而1978年创办于北京的中国社会科学院研究生院新闻系,是我国第一个专门培养研究生的新闻教育机构。

上个世纪后期,随着我国改革开放大门的打开,社会主义现代化建设事业蒸蒸日上,新闻事业得到突飞猛进的发展,新闻教育事业也取得同步发展,一大批新闻院、校、系,如雨后春笋般涌现。据不完全统计,我国目前有 660 多个新闻院系及教学点,连清华大学和北京大学也在 21 世纪之初相继成立新闻与传播学院。我国的新闻教育从专科和本科起步,发展成今天具有大规模培养硕士、博士等高学历新闻人才的教育体制,培养和储备了大批一流新闻编辑人才。

三是靠新闻实践与院校教育相结合。

新闻编辑的工作无疑特别强调实践性,但缺乏必要的知识根底和理论指导,其发展必然缺少后劲。有些从实践第一线走出来的新闻编辑人才,是通过顽强的自学或接受在职高等教育而弥补知识方面不足的。而仅仅依靠院校教育,缺乏实际工作经验的学子,也是难以胜任编辑一职的。最好的办法,就是将新闻实践与院校教育相结合,培养既有丰厚的知识理论根底又有丰富实践经验的编辑人才。这是一条符合中国实际的编辑人才成长之道,而且被实践证明是一条可行的新闻人才的培养路径。进入 21 世纪,从中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、北京大学和清华大学的新闻与传播学院,到中国人民解放军南京政治学院军事新闻系,都注重聘请我国一些权威新闻媒体的社长或总编担任领导,教职人员也大多有新闻从业的经历,这就为培养实践型的新闻人才储备好了师资力量。同时,各新闻人才培养的院、校、系,都为工作在新闻实践第一线的在职人员开设了在读班和函授班,培养了大量的在职就读的新闻本科生、硕士生以及博士生。有些媒体从自身发展的需要出发,招聘了许多诸如政治、经济、军事、科技、农业、金融、历史、哲学、心理、体育、外语等专业毕业的学子充实编辑队伍,他们虽然拥有某些方面的知识专长,但缺乏新闻从业者的专门知识,经过新闻在职教育,可很快弥补自己这方面的缺陷,以适应编辑工作。

3、新闻编辑的作用

新闻编辑在媒体的新闻传播过程中,起着全盘的关键性的作用。他们的工作对象,包括新闻稿件、新闻图片、广播电视报道素材等信息产品。在新闻产品的生产过程中,哪一步也离不开编辑的艰辛劳动。新闻媒体最重要的功能,是为受众传播新闻信息。这种信息传播得越多越好,越快越好,越新越好,质量越高越好。而这一切,都与新闻编辑密切相关。具体说来,新闻编辑的作用主要包括这么几个方面:

首先是获取新闻信息。巧媳妇难为无米之炊,没有新闻信息或缺少新闻信息,媒体的新闻传播就无从谈起。因此,编辑的第一任务是获取大量的新闻信息。由于各媒体的主要受众不同,传播信息的载体和信息内容也不一样,所以编辑在获取各种新闻信息之前,要根据本媒体的定位,制定编辑方针,进行整体设计,确定新闻信息的选取标准,还要制定报道计划,策划重大选题,寻找信息来源,直至组织或指挥记者与通讯员采写稿件。在信息时代面对满天飞的杂乱信息,各媒体的编辑应根据各自的选稿原则与标准,能够清醒地认识到自己应该获取哪些方面的有用新闻信息。

其次是加工新闻信息。新闻信息要变成新闻产品,必须有个加工的过程。就像商店里的顾客要买一件衣服,如果店员拿出的不是一件合适的成衣,而是一堆布匹、钮扣和针线是不行的。当编辑选择到合适的信息后,要对这些信息进行取舍,把这些信息中最有价值的部分留下来,将掺杂其中的无用信息去除掉。比如报纸的编辑收到一篇稿件,首先要确定其主题,然后将与主题无关的材料删除掉;要确定其体裁,是消息、通讯、小故事,还是来信;要将文稿里错误的字、词、句修改过来,并核实有关内容,以确保传播的新闻内容真实无误;要给稿件做一个准确、精短而生动的标题,以吸引读者的眼球。有的还要给新闻配发评论、链接,以及配音乐、图片或视频等。只有这样,一束新闻信息才算加工成了新闻产品。

再次是传播新闻信息。如果一个裁缝做了一件很漂亮的衣服放在家里而没有卖出去,即使这件衣服再好也是白做。同理,一个编辑即使将一篇稿件编得再好,如果传播不出去,或者没有达到传播的应有效果,他的工作也是白搭。为了把新闻有效地传播出去,报纸的编辑还要在版面上进行各种美化,并通过特殊的版面语言来向读者传达编辑部的思想,以引导社会舆论;广播电台的新闻编辑要在音响上下功夫,电视台的新闻编辑则要在新闻稿件的画面上做文章,而网站的新闻编辑要在内容的链接和传受的互动上想办法。编辑在这方面所做的工作,直接关系到新闻信息传播的效果。同时,新闻编辑还要注意新闻传播后的信息反馈,求证新闻被受众的接受度,以改进今后的报道。

4、新闻编辑的生态

所谓新闻编辑的生态,是指其生存、生活及工作所涉及的链条和各种因素,决定着编辑的生存环境、思维方式、行为方式和生活方式。我们要关注编辑作为一个人的发展,就必须关注他们的生态系统。对此,新闻学者任火曾在《中国编辑》杂志上撰文专门论述过这个问题。只是他所论述的是整个编辑生态系统,而我们在这里仅就新闻编辑的生态系统作一简单的阐述。

其一是体制生态系统。我们每个人都生存在社会的大环境之中,即使以改造社会为己任的新闻编辑也不例外。由于每个国家的国情不同,社会制度也不一样,其针对新闻人的法规、条例也不相同,各媒体所制定的管理制度也有区别。因此,每个新闻编辑必须使自己的行为方式适应其所在的环境,遵守相关的各种法规、条例和制度。否则,他们就无法顺利地从事编辑活动。我们的新闻媒体,是党领导下的舆论喉舌,无论什么时候,其报道基调都要与党中央保持一致。因此,作为新闻传播的把关人,新闻编辑应牢固树立政治意识、大局意识和责任意识,坚决服从党的政治纪律、宣传纪律和组织纪律,严格遵守各媒