

剖析央视名栏运作技巧
揭示调查报道成功秘诀

丛书主编：杜骏飞



余仁山 著

DECODING NEWS PROBE

解密

《新闻调查》

电视调查性报道的策划与运作

福建人民出版社

余仁山 著

DECODING NEWS PROBE



解密

《新闻调查》

电视调查性报道的策划与运作

G222.3
Y9

G222.3
Y9

福建人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

解密《新闻调查》:电视调查性报道的策划与运作/
余仁山著. —福州:福建人民出版社,2008.5
(指南针传媒实践丛书)
ISBN 978-7-211-05687-3

I. 解... II. 余... III. 电视新闻—电视节目—制作 IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 042160 号

JIEMI XINWEN DIAOCHA

解密《新闻调查》

——电视调查性报道的策划与运作

余仁山 著

*

福建人民出版社出版发行

(福州市东水路76号 邮编350001)

福建省天一屏山印务有限公司印刷

(福州铜盘路278号 邮编:350003)

开本 770 毫米×970 毫米 1/16 16 印张 2 插页 260 千字

2008 年 5 月第 1 版

2008 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-211-05687-3

定价:28.00 元

本书如有印装质量问题,影响阅读,请直接向承印厂调换。



丛书总序

杜骏飞

据考证，最晚在12世纪的时候，人类已经在海船上应用指南针了。

指南针是中国人的伟大发明。在指南针发明以前，古人是用天星来辨别方位的。晚上看北极星，白天看日影来分辨方位。很早的时候，我们的祖先就造出了指南车和日晷，用来分辨地平方位。

然而，在大海里航行却是另外一番景象。白茫茫的一片大海，天连水，水连天，很难找到前行的目标。尤其是遇到阴天下雨，更容易迷失方向。

在大海里迷航，后果是不堪设想的。

幸而，指南针及时出现，并开始应用于航海。宋徽宗宣和五年（公元1123年），有一个许兢，他出使到高丽去，回国以后写了一本《宣和奉使高丽图经》，里面有这样一段记载：船行过蓬莱山以后，水是深碧色的，像玻璃一样……海洋中不能停船，开船的人看着星辰前进。如果遇到天阴，那就只能用指南浮针来辨认南北了。

这是指南针应用于航海的最早的记载之一。

许兢去的是蓬莱仙境，景色优美，但危险无时不在。

这非常近似于我们今天的传媒工作者，他们手执大众传播的社会公器，看起来非常风光，然而没有人知道，在巨大的责任背后到底蕴涵了多少社会风险。

尤其是站在传媒第一线的记者们，他们头戴看不见的冠冕，却身处布满荆棘的丛林。比这个描述更准确的，则是把他们的工作比喻为在大海里航行。

普利策说过：“倘若一个国家是一条航行在大海上的船，新闻记者就是船头的瞭望者。他要在一望无际的海面上观察一切，审视海上的不测风云和浅滩暗礁，及时发出警告。”如果传媒工作者真的要担负那样的道义，那么毫无疑问，他们除了需要胆识过人，必定还需要其他一些什么。

依我看，他们还需要一些理念、经验和技能。这就是他们的指南针。

在海上，因为有指南针，海船从此有了眼睛，航海事业就更加发达了，这当然促进了人类的贸易和文化交流。

而在传媒业，如果有理念、经验和技能的指南，一代又一代的传媒人也将从此拥有眼睛，他们的事业将更加顺利和安全，这当然也会成为照亮人类交流的明灯。

为传媒业指南的工作，最为理想的完成之地，当然是在大学。

今天，传媒教育已经十分发达。在中国，开办新闻专业的大学也已经以百千计了，效果如何？他们给未来的传媒人以指南了吗？一时还不清楚。

不过，一些对大学新闻教育不满的声音早已有了，有的甚至振聋发聩，指责国内的新闻教育是失败的：和其他学科比起来，从教育理念到师资到教材到课程设置到学风，其陈旧和无用，令学习者难以忍受。

关键的问题是教育教育者。

不错，相当多的学生在学校学到了理论。但是如果他们毕业后，做报纸的不会实战采写，不能做版面；做电视的不懂得光线、画面、构图，不会叙事和制作；一些“优秀”的毕业生不会策划，不会主持，不会管理，也不会创新，那么，教师何为？大学何为？传媒教育何为？

看上去充分而实际上偏颇的理论教育，即使再好，也忽视了一个显而易见的问题：终生做理论研究的人毕竟是少数；如果大学四年或研究生三年都用来涵养学识，那又是多么奢侈而不恰当的人生规划。

何况，更可悲的是，有时候教师教给学生的新闻传播理论，也只不过是些小圈子里的自说自话，连涵养学识都谈不上。在实践面前，一些理论教条，总是很快就成为明日黄花，风一吹，就散了。

这就带来了我们的疑问：传媒指南的工作如果是在大学，那么，大学是否应该进行传媒教育的改革了？如果不完全是在大学，那么，传媒人应该如何进行自我教育和在职学习？

1902年，普利策在备忘录中，记载下他的新闻教育观：“我的想法是将新闻作为一种崇高的知识分子的职业，用实践的方法鼓励、教育现在、将来的从业人员。”

他的梦想在1912年9月25日得以实现，哥伦比亚新闻学院成立。它现在成为世界上培养新闻从业人员、探讨新闻现在和将来的最好学校之一。

什么叫做用实践的方法鼓励、教育人？

在美国著名的新闻学院，教授中一部分是专职的，他们有着长年的新闻



从业经历或新闻教育背景，许多兼职教授是来自《纽约时报》、《华尔街日报》等媒体界的知名记者、编辑。报纸、杂志、广播、电视、新媒体都有实验室。更重要的是，学校直接演练传媒机构的日常工作。

这至少给出了一部分答案：航海教育，固然依赖于海洋学、流体力学，但更重要的经验和技能，来自水手、大副和船长。

这也许就是我们所要的工程：从传媒业的最前线，请来一流的传媒人，他们或者是学者化的业界精英，或者是业务化的学界人士，让他们结合自己的经验，指出传媒人未来的方向。更精确地说，这也许就是我们首先所能做的事情：在他们没有来得及抵达大学校园时，先让他们的理念、经验和技能成为出版物和范本吧。

我想，这是传媒教育的希望工程。

这就是指南针传媒实践丛书的来历。

我，以及我的合作者福建人民出版社的意思，其实很朴素：让水手、大副和船长，一起来帮助大学培养未来传媒业的航海家。

我希望一切可能有益于这项事业的精英人士，来热心地与我们联系。你，或许即将是丛书的作者、顾问和资助人。

“你问我要去向何方？我指着大海的方向。”

现在我们还不知道丛书将会出版多少种，如果一定需要我给一个数字，我希望它是一百种。

有了指南针，人类在航行中，慢慢地摸出一条条航路来。史书记载，在元明时期，我国开辟了许多到海外各国去的航路。那是一个前所未有的伟大的航海时代。

这些海外的航路，因为是依靠指南针得来的，所以当时称为“针路”。

“针路”，它就是我们的未来之路。

2004年12月12日于南京大学新闻传播学院



前 言

1997年7月，我大学毕业，最初的愿望是去财政部，但是没能如愿。在经过一次又一次的痛苦思索之后，在纷繁芜杂的行业中，我最终选择了新闻。与新闻的不解之缘就此开始。

我从业的这11年，正值中国调查性报道尤其是电视调查性报道的发展时期。调查性报道的独特魅力让我激动并痴迷。在进入《新闻调查》之前，我曾任职于《中华工商时报》、《中国经济时报》、《华夏时报》等平面媒体，在那里，形成了我对调查性报道的初步认识。进入《新闻调查》之后，这种认识进一步深化、清晰，最终形成了与众多新闻科班出身同行所迥然有异的“独门秘笈”和“土法妙方”。

我的初衷，是要把这些“干货”都贡献出来与大家探讨、分享。然而，真正操作起来，却困难重重。因为这些“妙方”、“秘笈”多是在“摸爬打滚”中体悟和总结出来的，所以，有些经验只有结合具体的实践，才能真正达到通俗易懂；而有些经验更多的是一种感悟，一时无法用文字表达清楚、透彻。如何将这些东西整合，汇集成一本实用性的调查性报道“指南”，我尽历了艰辛。所幸，在一批热心朋友的支持、鼓励与帮助下，这本书终于与大家见面了。

本书主要分为两个部分：

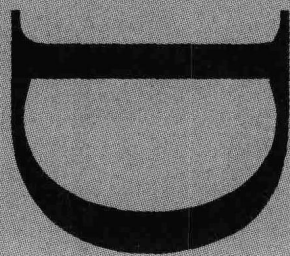
前四章，以《新闻调查》为经典案例，融入我的亲身体会，分析调查性报道的操作，比较平面媒体与电视媒体调查性报道的异同，从而揭示电视调查性报道栏目的运作技巧。之所以选择《新闻调查》，一是因为《新闻调查》自创办始便在调查性报道的道路上不断追求，历经多次痛苦的挣扎，最终走向成熟。而今，它堪称中国制作电视调查性报道的代表性栏目；二是因为在《新闻调查》任职期间，我为其规范运作、专业精神、独特个性、高贵气质所深深震撼。

后三章则侧重于调查性报道的具体操作。制作调查性报道，可以说是“痛并快乐着”，其操作过程常常惊险交加，艰苦劳顿，而结果往往令人欣慰，甚至兴奋。这也许正是调查性报道的独特魅力所在吧。如何做出成功的调查性报道？如何策划选题？如何采访？如何叙事？等等。后三章将结合诸多优秀的调查性报道，与大家探讨这些问题。

需要说明的是，本书所阐述的，没有高深复杂的新闻理论，只有个人经历的新闻事件；没有严谨周密的新闻规则，只有独家研究的“土法妙方”。在调查性报道的道路上，如何获取新闻线索，如何进行周旋采访，如何获得相关证据，也许本来就没有一定之规，也没有国际的通用惯例，而只有调查记者结合个人性格特长所研制的“独门秘笈”。

也许，最“土”的办法更能适合中国国情，最“冷僻”的武器更适合险恶的调查现场。

希望本书能给予有志于调查性报道的朋友一点启发和帮助，欢迎各界朋友来信来函（我的邮箱是 shanren@vip.sohu.com）共同探讨并提宝贵意见。



目录

DECODING NEWS PROBE

第一章 调查性报道的发展历程

1 调查性报道	2
■ 什么是调查性报道	2
■ 调查性报道在欧美的兴起和发展	3
■ 调查性报道在中国的兴起	5
2 电视调查性报道	6
■ 电视调查性报道概述	6
■ 美国的电视调查性报道	11
■ 英国的电视调查性报道	13
■ 中国的电视调查性报道	15
■ 电视调查性报道何去何从	17
3 《新闻调查》的发展历程	18
■ 附录 调查性报道国际组织/相关机构	24

第二章 《新闻调查》的总体运作

1 《新闻调查》的运作机制	28
■ 绩效评估体系	28
■ 调查性报道的风险机制	31
■ 记者中心制	32
■ 借助外脑	33
2 《新闻调查》的节目生产	34
■ 生产流程	34

■ 人员分工、职责解析	35
-------------	----

3 从南丹矿难事件看不同媒体对同一选题的调查性

报道	41
■ 南丹矿难事件背景	41
■ 平面媒体的调查性报道(以《华夏时报》为例)	41
■ 平面媒体记者的调查总结	54
■ 电视媒体的调查性报道(以《新闻调查》为例)	59
■ 电视媒体记者的调查手记——南丹日记	68
■ 电视媒体和平面媒体调查性报道的不同	71

第三章 《新闻调查》的选题与策划

1 《新闻调查》的选题遴选

■ 选题意义	74
■ 选题来源	75
■ 选题要求	81

2 《新闻调查》的选题申报及前前期

■ 选题申报	84
■ 前前期	86

3 《新闻调查》的策划案

■ 策划案的内容	92
■ 策划会	93
■ 前期拍摄变动策划案	94
■ 小练习：这个策划案你会怎么写？	95

附录1 《新闻调查》关注的内容

附录2 《村支书雇凶枪杀上访代表》前期中止报告

附录3 《河流与村庄》策划案

第四章 《新闻调查》的采访与制作

1 《新闻调查》的采访

■ 到位的采访	107
■ 优秀调查记者的素质	115

2 《新闻调查》的制作



■ 《新闻调查》关于制作的操作要求	122
■ 实例解析：《西安体彩风波》	124
■ 附录 《新闻调查》职业标准	138

第五章 选题实战篇

1 《新闻调查》栏目选题概说	143
■ 选题发掘技巧	143
■ 选题的分类	146
2 新闻层面的选题类型	149
■ 新闻层面选题的意义	149
■ 新闻层面选题的难点和解决方法	151
3 社会层面的选题类型	154
■ 社会层面选题的意义	154
■ 社会层面选题的难点和解决方法	155
4 人文层面的选题类型	162
■ 人文层面选题的意义	162
■ 人文层面选题的难点和解决方法	163
■ 附录 《河流与村庄》台本	169

第六章 采访技巧篇

1 事实与真相	186
■ 什么是事实和真相	186
■ 探寻真相的意义	187
■ 真相探寻技巧	189
2 全面与平衡	194
■ 全面性的新闻观念	194
■ 平衡性的新闻观念	195
3 平等视角与人文关怀	204
■ 平等视角	205
■ 人文关怀	207

第七章 叙事技巧篇

1 叙事理念	213
■ 真实理念	213
■ 过程理念	221
■ 情节化(故事化)理念	225
2 叙事形式	234
■ 叙事结构	234
■ 叙事视角	239
后 记	244

第一章

调查性报道的发展历程



关键词

调查性报道

电视调查性报道的四个特点

英美电视调查性报道

中国电视调查性报道

DECODING NEWS PROBE

20世纪60年代,美国电视新闻媒体开始试图在调查性报道方面有所作为。其中,当数CBS的《60分钟》为成功典范,《20/20》、《48小时》等一批电视新闻调查类栏目在这方面也获得了很大成就,受到观众的肯定。20世纪80年代,深度报道理论传入我国新闻界,90年代中期,中央电视台创办《焦点访谈》、《新闻调查》。一些地方电视台也涌现了一批以调查性报道为特色的栏目,如北京电视台的《今日话题》、上海电视台的《新闻观察》、福建东南卫视的《记者行动》、吉林台的《8点纪实》等等。这些栏目拉开了中国电视调查性报道的帷幕。

作为调查性报道的实践者，在和大家分享实际操作经验的一开始，先来关注一下调查性报道的发展历程以及国外的先行者。但此章节不可能像学者们的著作那样全面地讲述历史。本书所希冀的，是以既往的历史和广阔视野开篇，汇总调查性报道开创和发展的基本信息，多介绍一些国外的电视调查性报道栏目，给大家一个大致的印象和了解。只有这样，才能够更顺利地进入中国电视调查性报道的选题、策划以及操作实践的探讨。



1 调查性报道

■ 什么是调查性报道

在屹立于潮头的报刊和广播电视新闻事业中，调查性报道是一个强有力的报道领域。^① 调查性报道源于美国从未消亡的黑幕揭发传统。20世纪60年代，调查性报道开始在美国长盛不衰，并且影响了世界许多其他国家。目前，调查性报道与解释性报道、客观性报道鼎足而立，成为美国新闻界乃至整个西方新闻界的主流流派之一，受到公众的欢迎。20世纪80年代，调查性报道来到中国，几乎刚一出现就以自己特有的穿透力和影响力，成为中国新闻事业的重要组成部分。

关于调查性报道，我们首先要理论上进行一定的阐述。对于什么是调查性报道，国内外很多学者以及一些新闻媒体都给出了自己的定义和判断，我们对此进行了搜集和整理。

(1) 通过记者的调查，揭露某一社会集团企图掩盖的损害公共利益

^① [美] 威廉·C·盖恩斯：《调查性报道》第二版，第1页，中国人民大学出版社，2005。



的行为隐私。

——美国 CBS《60 分钟》

(2) 调查报道对某人或某集团力图保密的问题的报道，报道的事实必须是自己挖掘出来的。

—— [美] 鲍伯·格林 (Bob Green)

(3) 调查性报道就是寻找和收集被势力掩盖的事实，他收集的不是被提供好的、毋庸置疑的信息，而是被掩盖的秘密。

—— [英] 大卫·斯帕克

(4) (调查性报道) 一般是报道某些人和某些组织试图掩盖的新闻。在调查性报道中调查和收集材料必须是记者的原创行为，而不是另一个人或另一个组织的调查行为。选题和采访必须由新闻媒体独立进行。调查性报道面对的是一个重要的事实，而对这个事实某些人或某些组织力图使其保密。

—— [美] 罗伯特·格瑞斯 (Robhtw Greeace)

(5) 调查性报道以暴露或揭丑为核心，以社会的腐败现象、犯罪、政府官员的错误行为，内部新闻以及被某些人企图掩盖的事实作为目标。它是新闻媒体相对独立的、揭秘的、深入的采访活动，它比较费时，篇幅较长，经常以连续报道的形式出现。

——张威

以上这些定义，有的侧重报道的内容和对象，有的强调采集新闻事实的策略和技巧。同时，我们可以看到，它们都有一个共同点，即强调调查性报道的核心是揭示被掩盖的事实，尤其是社会的腐败现象、权力集团的丑闻等损害公众利益的被某些人或集团企图掩盖的事实。此外，由于调查性报道题材的特殊性，记者的调查过程通常是极具危险的，需要多方面的巨大投入。而其报道的影响力也是不一般的。

通过对诸多学者和一些新闻媒体对调查性报道的判断，可见，调查性报道必须具备三个条件：第一，是记者独立展开的调查；第二，所揭露的事实或行为损害了公众利益；第三，这种事实或行为被掩盖。只要符合这三个条件就是真正的调查性报道。

■ 调查性报道在欧美的兴起和发展

关于调查性报道的发端，《调查性报道采访与写作》一书的作者周海燕认为，其发端于 17 世纪 70 年代的美国，当时，“报纸为了吸引读者的注意力，开始对社会上政治、经济和社会方面的丑行进行揭露，包括政治活动的内幕、

政府的贪污腐化、公司企业的营私舞弊行为、犯罪集团的活动等”。在此之后，才在19世纪后半期，有了由美国报业大亨普利策掀起的揭露之风以及20世纪初被称为“扒粪运动”的黑幕揭发运动。^①

西奥多·罗斯福总统曾贬义地将因写揭露性新闻而闻名的记者与小说《天路历程》中一个不仰头望天主而只顾拿着粪耙扒集粪便污物的人相类比，“扒粪”之名由此而来。此间，美国新闻界以《麦克卢尔氏》、《世界主义者》和《芒西氏》等为代表的杂志演绎了一个“揭丑时代”或称为“扒粪者的时代”。它们在这场“扒粪运动”期间发表的《美孚石油公司的历史》、《参议院的叛国罪》以揭露丑行、罪恶为主题的文章引起了当时社会的较大轰动。《麦克卢尔氏》的销售量也由此突破了50万份纪录，杂志编辑工作中反对贪污腐化、揭露丑行的趋势日益明显。1906年，“扒粪运动”达到了极盛。此后，“扒粪运动”的薪火便不曾熄灭。20世纪六七十年代，调查性报道正式在美国新闻界生根。美国各大城市的报纸如《芝加哥论坛报》、《波士顿环球报》、《新闻日报》等纷纷建立调查报道小组，愈来愈多的人力和财力都被投入至调查性报道上。最负盛名的“美联社”也组成了“特别任务组”，专司报道非公开性的政府活动。仅1968年一年，这一小组就写了268篇此类报道，其中包括揭露有关越南政府贪污、美制M16自动步枪的缺陷的秘密报告。1975年，从事调查性报道的记者及编辑还专门成立了“调查性报道记者及编辑协会”，彼此合作、互通有无，共同致力于保护调查性报道的新闻从业人员的合法权益，以免遭受非法伤害。

在调查性报道的发展过程中，有一个关键事件是众多相关书籍和业内人士都津津乐道的，那就是20世纪70年代的“水门事件”。这一事件将这一时期的调查性报道推向了顶峰。1972年6月，《华盛顿邮报》的青年记者罗伯特·伍德沃德和卡尔·伯恩斯坦历时22个月，顶住了各种压力和威胁，通过对一则普通的入室行窃案件相关报道的跟踪调查和报道，最终揭露了“水门事件”的真相，使得时任总统的理查德·尼克松被迫辞职。他们的报道也因此获得了普利策公众利益服务奖。

美国人威廉·C·盖恩斯在他所著的《调查性报道》一书中的相关阐述显现出调查性报道更早的渊源。根据他的说法，早在《圣经》中就有反对官员腐败行为的记载，以至于有人认为《新约》是一个调查性报道组织的集体成

^① 周海燕：《调查性报道采访与写作》，第2~3页，新华出版社，2003。



果，而非罗马教会的官方版本。而包括查尔斯·狄更斯在内的诸位现实主义小说家撰写的小说大量地揭露了社会不公，特别是和今天的调查性报道一样，这些故事中有不少是在报刊上连载的。^①

不管以何为起源，调查性报道都经历了长期的发展、成熟过程。并在1985年，普利策新闻奖设立了调查性报道的奖项，用以鼓励褒奖从事调查性报道的新闻工作者们。

■ 调查性报道在中国的兴起

一个公认的说法是，中国的调查性报道开始于20世纪80年代，那时刚刚结束了“文化大革命”，抛弃了“假、大、空”的宣传手法，新闻正逐渐回归本体。

1980年，有几个很著名的调查性报道相继出现。

6月15日，新华社报道了山西省昔阳县在水利建设中不顾客观规律，盲目决策，搞水利工程。次日，《人民日报》对此进行了报道并配发社论《再也不要干“西水东调”式的蠢事了》。

7月22日，《人民日报》、《工人日报》同时披露了石油部海洋石油勘探局的渤海2号钻井船翻沉并造成72人死亡的重大事故的真相。这个报道刊发之后，两报又连续刊发多篇评论，导致当时的国务院副总理受到记过处分，石油部部长被撤职，国务院公开做检讨。这个力度也是新中国成立以来从未有过的。

10月，《人民日报》、《中国青年报》、中央人民广播电台报道了一个名叫常爱武的厨师举报在任的商业部部长王磊在一个饭店吃饭没有给饭钱的事情。之后，中央纪委进行了通报批评。

三篇调查性报道，开启了中国整体调查性报道的先河。它们的价值还在于：第一，公开报道了重大责任事故和重大行政事故；第二，公开批评了先进典型的错误做法；第三，公开批评了高级官员的错误行为。

在中国，电视调查性报道节目被习惯地称为“舆论监督节目”。电视调查性报道是本书的主要内容，所以关于电视调查性报道在中国的发展历程，将在下一节另作详细阐述。

^① [美] 威廉·C·盖恩斯：《调查性报道》第二版，第3页。