

一样的从入门到精通，不一样的图书性价比
一样的学习时间方式，不一样的收获与成就

从入门
到精通
系列丛书

中文版

Photoshop CS2

思维数码 编著

从入门到精通

- **海量的内容** 全书将近700页，循序渐进地讲解了上千个Photoshop知识点，真正做到从入门直至精通；
- **创新的目录** 目录中含有版本标注，使您浏览目录即可获悉新知；
- **体贴的标注** 学习层级被明确标注在目录，使您能够选择不同层级，灵活安排学习进度与深度；
- **视觉的盛宴** 编写时精心选择每一张示例图，制作每一个示例效果，赋予您学习时美的视觉享受。



本书配套DVD光盘超值赠送

可供学习借鉴、再次加工利用的精美分层PSD格式设计模板文件20个；
长达数小时，能够大幅度提高学习效率的Photoshop多媒体视频教学；
可提高工作效率的大量动作、画笔、形状、样式等Photoshop实用资源；
拿来就用的1200多张清晰素材纹理，包括布料、石材、纸张等多个类别；



兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

一样的从入门到精通，不一样的图书性价比
一样的学习时间方式，不一样的收获与成就

从入门
到精通
系列丛书

中文版

Photoshop CS2

思维数码 编著

从入门到精通

- **海量的内容** 全书将近700页，循序渐进地讲解了上千个Photoshop知识点，真正做到从入门直至精通；
- **创新的目录** 目录中含有版本标注，使您浏览目录即可获悉新知；
- **体贴的标注** 学习层级被明确标注在目录，使您能够选择不同层级，灵活安排学习进度与深度；
- **视觉的盛宴** 编写时精心选择每一张示例图，制作每一个示例效果，赋予您学习时美的视觉享受。



本书配套DVD光盘超值赠送

可供学习借鉴、再次加工利用的精美分层PSD格式设计模板文件20个；
长达数小时，能够大幅度提高学习效率的Photoshop多媒体视频教学；
可提高工作效率的大量动作、画笔、形状、样式等Photoshop实用资源；
拿来就用的1200多张清晰素材纹理，包括布料、石材、纸张等多个类别；



兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书是“从入门到精通”系列图书中的一本，通过全新的编写手法与写作思路，真正使读者在阅读、学习本书之后，做到从一个门外汉变成行家里手。

为了确保各位读者的学习质量，本书较为全面地讲解了中文版 Photoshop CS2 软件的使用方法，其中既有界面的使用方法、位图与矢量图的概念这样的基础内容，也有对图层、路径、通道、文字等核心知识的深入讲解与全面剖析，不难看出本书涉及领域之广泛，讲解内容之丰富。

读者对象：本书既可作为希望进入平面设计、广告设计、包装设计、数码艺术创意、电脑绘画、网页制作等领域工作的 Photoshop 爱好者的学习指导，也适用于已经掌握一定 Photoshop 软件基础并具有相关操作经验的人员，以及高等美术院校电脑美术专业师生和社会各类 Photoshop 培训班师生。

光盘内容：不仅包括本书部分素材文件及案例的最终效果文件，还特别添加了以下文件

1. 多媒体视频教学文件，通过学习这些视频文件能够降低各位读者的学习难度，提高学习效率；
2. 将近 140M 的动作、画笔、形状、样式等 Photoshop 实用资源文件；
3. 包括布料、花朵、金属、石材、食品、岩石、纸张等在内的多个类别，超过 1200 多张清晰的素材纹理；
4. 能够用于进行印刷与再次加工设计的 PSD 格式设计模板文件 20 个，通过分析这些文件的图层结构与技术细节，能够更好地学习设计高手的作品，理解 Photoshop 的使用精髓。

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 Photoshop CS2 从入门到精通 / 思维数码编著.

—北京：兵器工业出版社；北京希望电子出版社，2007.2

ISBN 978-7-80172-813-5

I. 中... II. 思... III. 图形软件, Photoshop CS2
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 000805 号

出版发行：兵器工业出版社 北京希望电子出版社

邮编社址：100089 北京市海淀区车道沟 10 号

100085 北京市海淀区上地信息产业基地 3 街 9 号

金隅嘉华大厦 C 座 611

电 话：(010) 82702660 (门市)

(010) 62541992 (发行)

经 销：各地新华书店 软件连锁店

印 刷：北京广益印刷有限公司

版 次：2007 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

封面设计：梁运丽

责任编辑：陈红梅 宋丽华

武天宇 李小楠

责任校对：周 玉

开 本：787×1092 1/16

印 张：43.25 (全彩印刷)

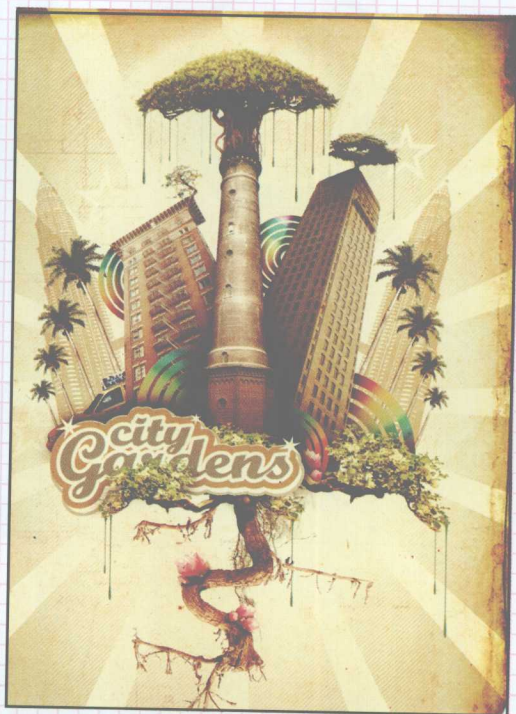
印 数：1-5000

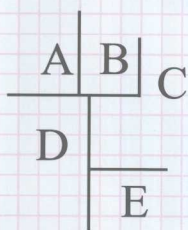
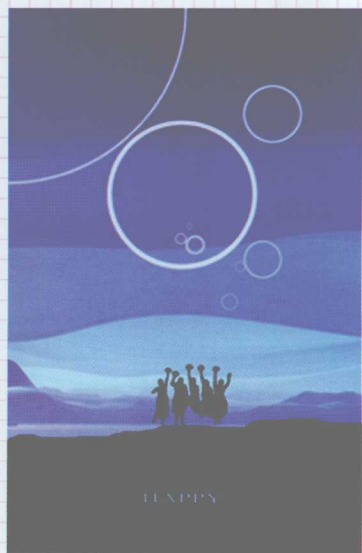
字 数：979 千字

定 价：88.00 元 (配 1 张 DVD)

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)

Photoshop 作品欣赏

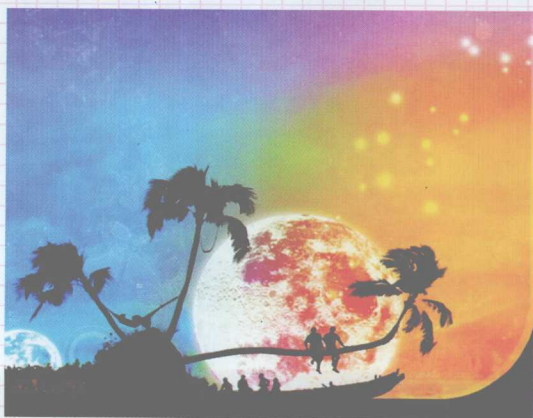


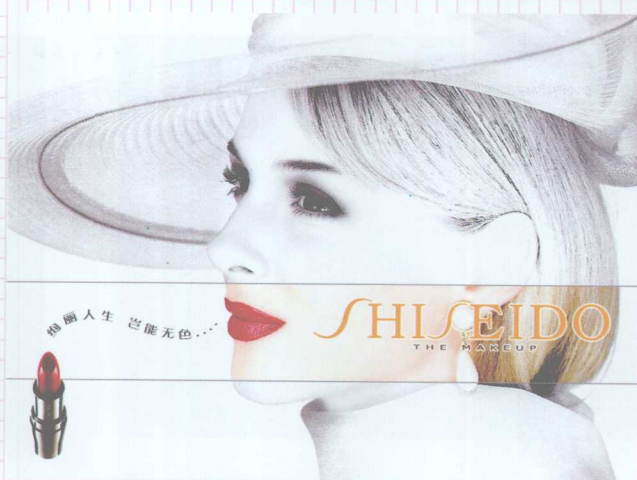


A. 2.3.11——橡皮擦工具组

B、D、E. 7.2.3 ——“画笔”调板

C. 7.6.2——为选区或路径描边





A	B
	C
D	E

A. 9.6.3 —— 使用“计算”命令在图像中叠加纹理

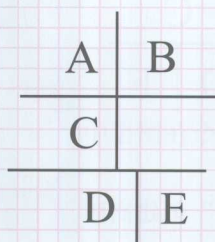
B. 9.7.2 —— 使用“通道混合器”创建高质量的灰度图像

C. 10.1.2 —— 通过图示认识图层特性

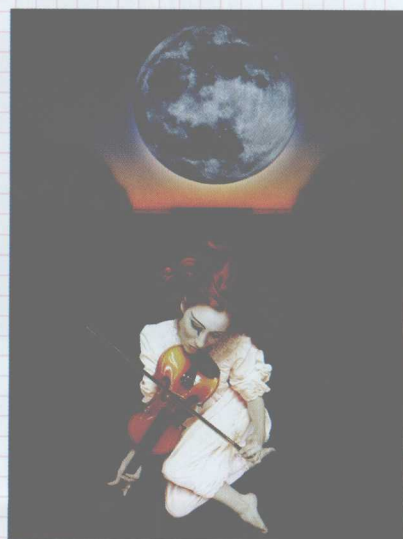
D. 10.4 —— 移动图层图像进行创意

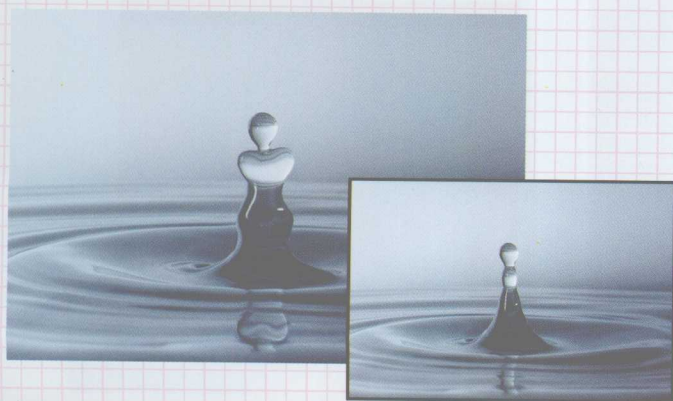
E. 10.16 —— 图层样式





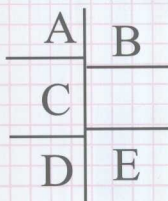
A、D、E. 10.16——图层样式
B、C. 11.1——图层的混合模式





- A. 11.7.3——将剪贴图层混合成组
- B. 11.8.1——创建图层复合
- C. 12.2.1——消失点
- D. 13.6.1——制作扭曲变形文字
- E. 12.2.2——液化

A	B
C	D
E	



A. 13.8——从文字生成路径

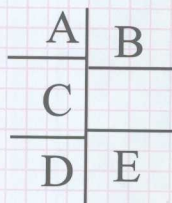
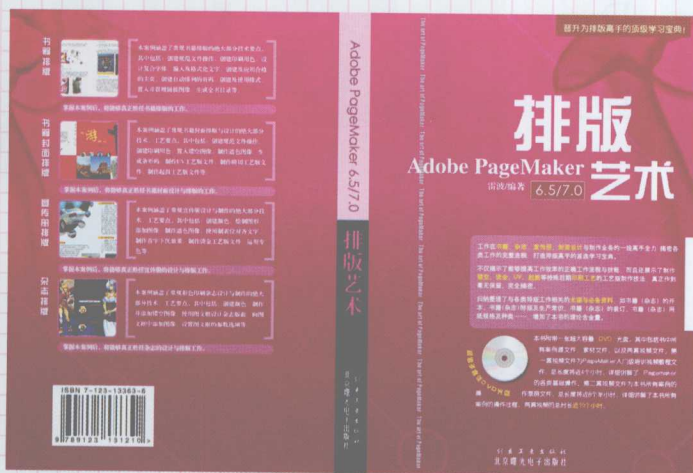
B. 13.9——在路径上输入文字

C. 13.10——在路径中输入文字制作异形文本块

D. 19.1——鲜奶包装设计

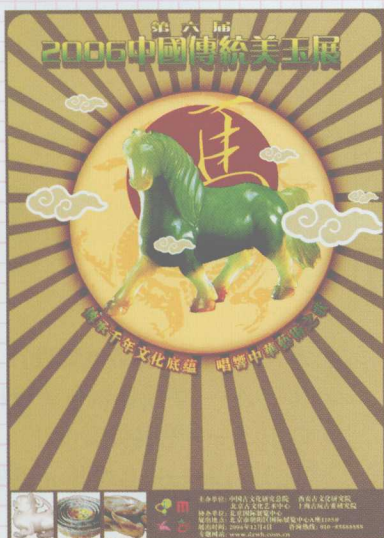
E. 19.2——酒包装设计





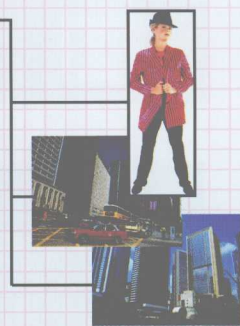
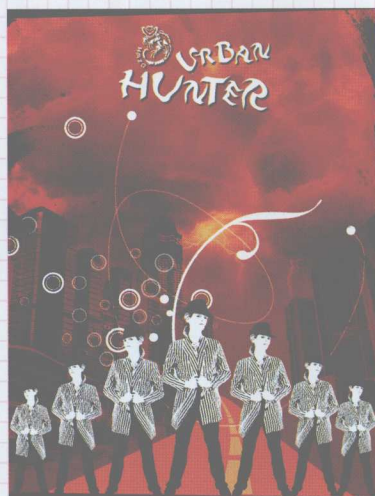
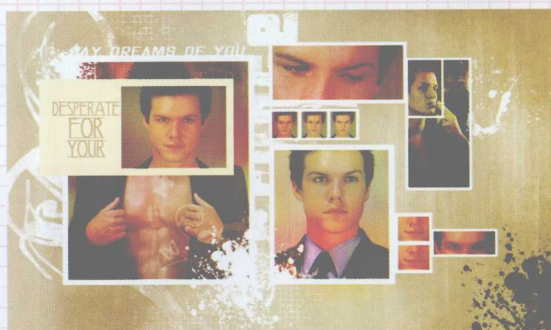
- A. 19.3——保健品包装设计
B. 19.4——苹果饮料包装设计
C. 19.5——图书封面设计
D、E. 19.6——多媒体光盘界面设计





A
B
C

D
E
F



- A. 19.7——前卫圆形播放器概念设计
- B. 19.8——中国传统美玉展招贴设计
- C. 20.1——购物广场视觉招贴设计
- D. 20.2——韵律主题视觉设计
- E. 20.3——人物梦幻合成视觉设计
- F. 20.4——街头主题视觉设计

◎ 何为“入门”与“精通”

“入门”是指掌握和学会了某一种知识或技能，例如对于学习 Photoshop 而言入门很容易，掌握了基本的软件操作方法，软件界面上的工具、命令与调板基本上会用了，就可以算是入门了。

而“精通”的境界就比“入门”要高出不少了，“精”在某种程度上有“专”的意思，而“通”则有“全”的意思。仍以学习 Photoshop 为例，要达到精通的地步，不仅要通晓 Photoshop 的各方面理论，还需要知道 Photoshop 的各类专门性技能、技巧，要能够以不变应万变，具有灵活使用、变通处理的能力。

因此，要达到精通的境界，非朝夕可至，最起码要经历“熟悉”的阶段。

◎ 如何从“入门”到“精通”

如前所述，在学习 Photoshop 方面做到入门是很容易的，而要做到精通则有一定难度。为了帮助各位读者完成从入门到精通的学习过程，笔者在目录中用  标注了要达到精通的程度，需要熟练掌握的技能及需要深入理解的理论知识，目录中没有进行任何标注的内容则是入门必学的知识。

这种分类标注的方法，如同将整个 Photoshop 知识分成为两个不同等级需要学习的知识，以便于使各位读者按自己的学习能力、工作需要、学习时间自主安排学习的进度，在“入门”级学习基础知识部分，在时机成熟时学习有标注的“精通”级学习内容，不至于在学习时眉毛、胡子一把抓，失去了主次。

◎ 如何应对不断升级的软件

由于各种原因，许多大的软件公司都在频繁地升级软件，但如果在前一版本与下一版本之间对比许多软件，会发现升级更新的幅度远没有想象中大。

因此面对不断升级的软件，对于初学者而言，不必刻意追求最新的版本，选择一个成熟的版本基本上是可以解决生活中或工作中所需要解决的问题的。

本书虽然是一本讲解 Photoshop CS2 的图书，但考虑到目前仍然有不少使用 Photoshop CS 版本的读者，因此笔者在目录中用  标出了属于 CS2 版本的新内容，以方便使用不同软件版本的读者进行学习。

另外，如果各位读者希望第一时间获得 Photoshop 最新版本的信息与相关知识，请发信至 Lb26@263.net 进行注册，笔者将会在新版本发布的第一时间，发送新版本的学习知识，以作为本书注册读者的增值服务内容。

◎本书的内容如何组织

本书可算是一本能够归类于“大部头”类型的图书，全书的页码有661页，这样的页码从一定程度上保证了阅读本书的读者能够真正从“入门”学起直至“精通”，另外还使本书具有了速查手册的功能，因此这本书基本上涵盖了绝大多数 Photoshop 的重要知识，

本书共20个章节，从第1~18章都属于理论章节，虽然这些章节以理论讲解为主，但几乎在每一个章节中笔者都精心设计了若干案例，以佐证书中的理论，加深读者对理论的认识与理解。

第19~20章为案例学习章节，共讲解了12个不同的案例，这些案例都属于综合性案例，几乎每一个案例都包含了若干种不同的 Photoshop 技术，通过学习这些案例无疑能够起到融汇贯通 Photoshop 技术与理论的作用。

◎其他声明

限于水平与时间，本书在操作步骤、效果及表述方面肯定存在不尽人意之处，希望各位读者来信指正，笔者的邮件是 Lb26@263.net 及 Lbuser@126.com，如果希望获得关于本书的更多信息，请浏览我们的网站 www.dzwh.com.cn。

本书是集体的结晶，参与本书编著的还有陈振明、刘东、韩非、陈娜、胡志磊、张良、王萍、赵鑫、林胜通、许志鸿、肖允、郭志峰、邓文君、陈木荣、陈曦、许志鸿、郑忠山、曹强、任海涛、李虎、杨帆、叶文桂、戴振、孙文杰、班超、刘志伟、李倪、姜玉双、左福、吴腾飞、孟祥印、付建英、宋玉霞、徐红、张波、王瑞平、高仁莉、邓敬东、廖忠祥、张四现、厉骅、王文涛、朱霖霖、李云娟等。

◎其他鸣谢

虽然，本书由中国的思维数码工作室主笔，但本书内容联合3个国家的精英人士进行策划、修订。

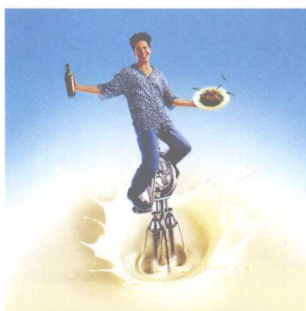
除了中国本土长期从事数码艺术方向设计与图书编写的思维数码同仁外，还有身处德国并拥有自己公司 Jade Orientalische Kultur und Handel GmbH 的 Regina，她曾是 IT 出版行业的资深人士，不仅从出版角度为本书提供了宝贵的意见与建议，更参与了一些具体的撰写工作。Kevin Yang 长年处在设计潮流的前沿阵地——澳大利亚，她对前沿设计具有自己独特的感受与理解，她参与了本书案例的设计工作。正是基于大家卓有成效的协同作业，才使本书能够以较高的品质与各位读者见面，在此笔者对各位合作者深表谢意！

其他声明：本书所有作品、素材仅供本书购买者练习使用，不得用做其他商业用途。

笔者 于北京

第1章 学前预知 1

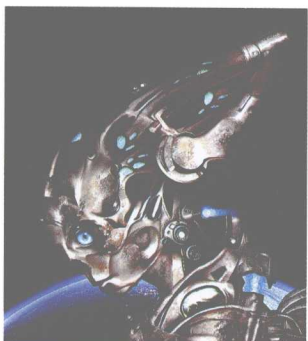
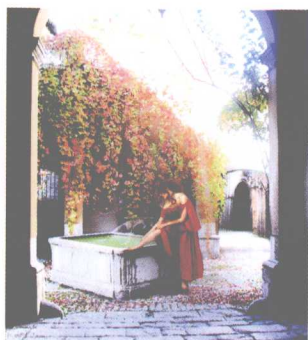
1.1 为什么要学习 Photoshop	2
1.2 如何学习 Photoshop	2
1.2.1 循序渐进式学习方法	3
1.2.2 逆向式学习方法	3
1.2.3 学习方法综述	4
1.3 Photoshop 应用领域	4
1.3.1 平面设计	4
1.3.2 影像创意	5
1.3.3 概念设计	5
1.3.4 游戏设计	5
1.3.5 数码相片	6
1.3.6 插画绘制	6
1.3.7 网页创作	6
1.3.8 效果图后期调整	7
1.3.9 界面设计	7
1.3.10 修复	8
1.3.11 艺术文字	8
1.3.12 绘制卡通	9
1.3.13 绘制或处理三维贴图	9
1.4 Photoshop 精品欣赏	9



第2章 准备知识 13

2.1 界面操作知识	14
2.1.1 掌握工具使用方法	14
2.1.2 掌握工具选项条使用方法	15
2.1.3 掌握调板的使用方法	15
2.1.4 关于菜单	17
2.2 界面应用进阶技能	17
2.2.1 了解工具分类	17
2.2.2 理解工具共性 通	19
2.2.3 按工作类型显示菜单 CS2 通	21
2.2.4 显示或隐藏菜单命令 CS2 通	21
2.2.5 突出显示菜单命令 CS2 通	23
2.2.6 自定义快捷键 通	24
2.3 各工具功能简介	26
2.3.1 矩形选框工具	26
2.3.2 椭圆选框工具	26





2.3.3 套索工具组	26
2.3.4 魔棒工具	27
2.3.5 裁剪工具	27
2.3.6 切片工具组	28
2.3.7 修复工具组	28
2.3.8 画笔工具组	30
2.3.9 图章工具组	31
2.3.10 历史记录画笔工具组	31
2.3.11 橡皮擦工具组	32
2.3.12 渐变工具组	34
2.3.13 模糊工具组	34
2.3.14 减淡工具组	36
2.3.15 文字工具组	36
2.3.16 路径选择工具组	37
2.3.17 钢笔工具组	38
2.3.18 形状工具	38
2.3.19 注释工具	39
2.3.20 吸管工具组	39
2.3.21 抓手工具	40
2.3.22 缩放工具	40

2.4 各调板功能简介

2.4.1 “动画”调板 CS2	40
2.4.2 “导航器”调板	41
2.4.3 “信息”调板	41
2.4.4 “颜色”调板	41
2.4.5 “色板”调板	41
2.4.6 “样式”调板	41
2.4.7 “历史记录”调板	42
2.4.8 “动作”调板	42
2.4.9 “工具预设”调板	42
2.4.10 “图层”调板	43
2.4.11 “通道”调板	43
2.4.12 “路径”调板	43
2.4.13 “画笔”调板	43
2.4.14 “字符”调板	44
2.4.15 “段落”调板	44

2.5 观察图像与图像导航控制

2.5.1 缩放工具	44
2.5.2 抓手工具	44
2.5.3 缩放命令	44

2.5.4 “导航器”调板	45
---------------------	----

第3章 图像文件 47

3.1 位图图像与矢量图形	48
3.1.1 位图图像	48
3.1.2 矢量图形	48
3.2 文件操作	49
3.2.1 创建新文件	49
3.2.2 打开旧文件	50
3.2.3 使用“打开为”命令	50
3.2.4 置入文件 CS2 	51
3.2.5 扫描图像 	51
3.2.6 关闭文件	51
3.2.7 保存文件	51
3.2.8 使用“存储为”命令	51
3.2.9 文件简介 	51
3.3 分辨率及图像尺寸	52
3.3.1 图像的分辨率	52
3.3.2 图像尺寸	53
3.3.3 理解插值 	55
3.4 裁剪图像	56
3.4.1 使用裁剪工具	56
3.4.2 使用“裁剪”命令	58
3.4.3 使用“裁切”命令	59
3.5 变换图像	60
3.5.1 缩放对象	60
3.5.2 旋转图像	60
3.5.3 斜切图像	61
3.5.4 翻转图像	61
3.5.5 扭曲图像	62
3.5.6 透视图像	62
3.5.7 精确变换 	63
3.5.8 再次变换 	64
3.5.9 变形图像 CS2 	65
3.5.10 自由变换	67
3.6 画布操作	68
3.6.1 改变画布尺寸	68
3.6.2 改变画布方向	69
3.7 使用 Adobe Bridge	69





3.7.1 改变窗口显示状态	70
3.7.2 选择当前浏览文件夹	70
3.7.3 指定显示文件和文件夹	71
3.7.4 改变缩览图显示状态	71
3.7.5 打开图像	71
3.7.6 旋转图像	71
3.7.7 标记图像文件 (通)	72
3.7.8 为图像标定级别 (通)	73
3.7.9 批量重命名图像文件 (通)	73

第4章 选择 75



4.1 选择操作概述	76
4.1.1 选择操作的必要性	76
4.1.2 直接使用制作选区工具选择图像	76
4.1.3 使用通道选择图像	77
4.1.4 使用路径选择图像	77
4.1.5 使用滤镜选择图像	78
4.2 制作最基础的规则型选区	78
4.2.1 制作矩形选择区域——矩形选框工具	78
4.2.2 制作圆形选择区域——椭圆选框工具	80
4.3 选区模式及快捷键	82
4.3.1 选区工作模式	82
4.3.2 制作选区的快捷键	83
4.4 制作不规则形状的选择区域	84
4.4.1 制作单行（列）选区	84
4.4.2 制作不规则形选区	84
4.4.3 自动追踪图像边缘制作选区	86
4.5 依据颜色制作选区	88
4.5.1 使用魔棒工具	88
4.5.2 使用“色彩范围”命令 (通)	90
4.6 选择区域基本操作	92
4.6.1 选择所有像素	92
4.6.2 取消选择区域	92
4.6.3 再次选择选区	93
4.6.4 移动选区	93
4.6.5 隐藏或显示选区	94
4.6.6 反向	94
4.7 调整选择区域	94
4.7.1 扩大或缩小选区	94