

上海市高校教育高地建设专业教材
现代物流管理系列教材

企业物流管理

QIYE WULIU GUANLI

黄中鼎 主 编

祝云舫 运乃通 副主编



上海财经大学出版社

上海市高校教育高地建设专业教材
现代物流管理系列教材

图书在版编目(CIP)数据

企业物流管理 / 黄中鼎, 祝云舫, 运乃通主编. — 上海: 上海财经大学出版社, 2007.12
(现代物流管理系列教材)
ISBN 978-7-2043-0079-1/F · 0079

企业物流管理

黄中鼎 主 编
祝云舫 运乃通 副主编

企业物流管理

主 编 黄中鼎
副主编 祝云舫 运乃通

上海财经大学出版社
(上海南京路125号 邮编 200433)
网 址: <http://www.sufe.cn>
邮 政 邮 箱: webmaster@sufer.com
全国新华书店经销

上海申泰印务有限公司印刷
2007年12月第1版 2007年12月第1次印刷

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业物流管理/黄中鼎主编. —上海:上海财经大学出版社, 2007. 12
(现代物流管理系列教材)

ISBN 978-7-5642-0079-4/F · 0079

I. 企… II. 黄… III. 企业管理-物流-物资管理-高等学校-教材 IV. F273.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 168591 号

□ 责任编辑 李成军

□ 封面设计 周卫民

QIYE WULIU GUANLI

企业物流管理

黄中鼎 主 编

祝云舫 运乃通 副主编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海市崇明裕安印刷厂印刷装订

2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

787mm×960mm 1/16 17.75 印张 347 千字

印数: 0 001—5 000 定价: 25.00 元

“现代物流管理系列教材”

编辑委员会

主 编

李 进 朱懿心

副主编

王 刚 黄中鼎

常务副主编

黄中鼎

策 划

黄 磊

编 委

(按姓氏笔划排列)

刘振超 邬星根

张 敏 陈 琳

孟 琪 罗守成

周艳军 程 立

黄孟涛 景 平

李荷华

总 序

自 1979 年从日本引入“物流”这一概念以来,随着改革开放政策的深入,以及在国民经济的快速、健康和持续发展的形势下,我国对物流的需求不断扩大,政府、企业和教育领域也越来越多地关注现代物流的发展,物流业和物流人才的培养得到了长足的发展。近年来,美国的联邦快递、丹麦的马士基、日本的佐川急便、德国的西门子等一批跨国物流企业都在角逐世界物流市场,与其相关的各类企业也纷纷进入物流领域,物流发展已进入无国界的供应链时代。但是,由于我国现代物流发展起步较晚,处于起步阶段,与发达国家尚有不小的差距。面对我国加入 WTO 所承诺的逐步放开物流市场的发展趋势,提高我国物流业在竞争日趋激烈的世界物流大市场中的竞争力,需要大力发展我国的现代物流业。

完善的学科体系和高素质的人才推动现代物流业发展的关键因素之一。教育部在 2003 年调整本科专业时,在管理和工程门类下新设立了物流管理和物流工程专业,说明物流管理和物流工程专业已经为企业效益的增长和社会经济的发展起到了应有的作用,也标志着物流学科的重要地位得到了社会各界的承认和重视。目前,我国已有 200 余所高校开设了物流管理和物流工程专业,物流教育正处于蓬勃发展时期,这为我国改革开放和物流事业的发展提供了可贵的人力资源支持。但现代物流作为一门新兴的学科,现有的学科体系和人才培养体系尚处于建设完善阶段,物流理论和实践的研究也有待于进一步深入。在我国经济快速增长从而对物流需求的规模不断扩大的趋势背景下,通过教材建设和学科体系的完善来培养和造就一大批熟悉物流业务、具有物流运作能力的专业技术人员和管理人员,对当前我国解决物流人才匮乏和物流管理水平较低等问题有着十分重要的意义。

上海是我国经济发展的前沿,在推进“四个中心”建设,尤其是国际航运中心建设的过程中,对物流人才的需求将大幅上升,这给上海高校物流人才的培养提出了更高的要求。2005 年,上海市教委将上海第二工业大学的物流管理专业作为上海市的教育高地予以重点投入和建设,物流教材建设是其中一个主要的内容。为此,上海第二工业大学从物流学科体系建设的角度出发,组织了一批有多年教学和实践经验的专家、学者,编写并出版了这套物流管理专业系列核心教材。从学科体系结构安排上

看,该套教材体现了科学的态度和创新的原则,在全面考虑我国物流市场发展和教育现状的基础上,汲取了当今管理学、经济学、信息学、工程技术学及相关领域的理论和方法以及最新研究成果,归纳、总结了国内外物流理论和实践经验,吸收了具有研究价值和实用价值的知识和方法,具有科学的创新性。从编写的内容上看,该套教材着眼于物流应用能力的培养,在对目前物流人才市场和企业实际需求进行调研分析以及对各类教育培训机构进行广泛调查的基础上,密切结合了国内外物流业的实践和发展趋势,集成了物流基本理论和实践经验,吸收了物流市场的新变化、物流企业实践的新经验和物流教学研究的新成果等,具有知识和应用的双重性。从物流人才培养来看,该套教材着眼于应用人才的培养,在介绍物流基本原理和基本方法的基础上,通过案例分析了物流管理实际操作工序及方法的运用,具有较强的操作性和应用性。总而言之,该套教材结构合理、脉络清楚、内容丰富、应用性强,充分体现了理论和实践相结合的原则,是一套具有理论指导性、知识普及性、操作应用性和专业参考性的优秀教材。

最后,希望该套教材的出版和发行,能成为我国物流人才培养的知识之源和读者的良师益友,同时,也能成为我国物流学科体系的建设,以及物流管理专业教材的更新和完善的基础之一,进而为全面推动我国物流事业的发展提供必要的支持和保障。

黄有方

上海海事大学副校长

教授 博士生导师

2007年1月

前言

长期以来,由于深受“重商流”、“轻物流”思想的影响,经营者对物流在企业中的作用与地位缺乏足够的认识和重视,没有将物流看成优化生产过程、强化市场经营的关键,而将物流活动置于附属地位,被动地接受生产、销售服务。按照英国的研究,各种物流费用平均占货价总额的 14.8%;美国的研究表明,各种商品的物流费用百分比,最低占 10%,最高可达 20%;中国的研究表明,一般商品物流成本占商品总成本 50%~60%以上,水果、食品等商品的流通费用占商品总成本的 60%~70%,玻璃、陶瓷的运输破损率高达 20%;物流过程占用的时间几乎占整个生产经营流程的 90%。据统计,发达国家的物流成本一般占 GDP 的 10%左右,而中国的物流成本在 15%~30%之间。

可见,企业物流是企业生产经营活动的重要组成部分,是物流理论与物流技术发展的基础和重要载体。现代企业物流管理水平的高低直接影响着企业的经营效益,而且还可能间接地影响到社会物流的运作水平。企业能够利用适当的物流决策工具,采用先进的物流技术,对贯穿于企业生产和经营活动的物流运作进行管理,从而达到最优的运作效果,并可通过这种有效的企业物流的运作管理使企业获得最高的经济效益。

本书紧紧围绕现代企业物流的基本内容,深入浅出,既考虑到国际物流理论的发展趋势,又考虑到国内物流的发展水平。在强调物流科学的知识性、普及性和探索性的同时,更加突出了现代物流知识和实践的时代性、系统性和精益性。编者大量地收集、分析和研究了国内外物流领域的先进研究成果和具体研究资料以及国内外知名企业的物流实践,力图在理论上和实践上共同反映出企业物流领域的最新发展。

本书由上海第二工业大学黄中鼎教授担任主编,进行总体框架的设计和编排,并编写第一章;第二章由湖南生物机电职业技术学院的刘飞驰编写;第三、第六、第七、第九章由天津工程职业技术学院的运乃通编写;第四、第八章由宁波城市职业技术学院李济球编写;第五章由上海卢湾区业余大学祝云舫编写;第十章由上海第二工业大学陈琳编写。

在编写过程中,我们参阅了大量同行专家的有关著作、教材和案例,在此表示感谢。由于水平有限,难免出现疏漏和差错,恳请读者批评指正。

前言

编者

2008年1月

目 录

总序/1

前言/1

第一章 企业物流管理概述/1

第一节 企业物流管理的概念/1

第二节 企业物流管理的内容/7

第三节 我国企业物流管理的现状和改进措施/12

第二章 企业供应物流管理/20

第一节 采购管理/20

第二节 仓储和库存管理/26

第三节 供应商管理/37

第三章 企业生产物流管理/46

第一节 产品开发与设计中的物流课题/47

第二节 生产计划与生产物流/51

第三节 生产管理与生产物流/60

第四章 企业销售物流管理/77

第一节 企业销售物流的作用/77

第二节 企业销售物流的服务/79

第三节 订单处理/85

第四节 销售配送/88

第五章 企业回收物流管理/98

第一节 企业逆向物流概述/98

- 第二节 企业回收物流/107
- 第三节 企业废弃物物流/121
- 第四节 企业回收物流与废弃物物流技术/126

第六章 企业物流成本管理/131

- 第一节 企业物流成本概述/132
- 第二节 物流成本计算/139
- 第三节 物流成本管理/148

第七章 企业物流管理组织/161

- 第一节 物流管理组织概述/162
- 第二节 物流管理组织结构/169
- 第三节 企业物流人力资源管理/176

第八章 企业物流信息管理/184

- 第一节 企业物流信息概述/184
- 第二节 企业物流信息管理系统/187
- 第三节 信息技术在企业物流中的应用/199

第九章 企业物流管理战略/212

- 第一节 企业物流管理战略概述/212
- 第二节 企业物流渠道战略/229
- 第三节 企业设施选址决策/235

第十章 国际企业物流管理/244

- 第一节 国际企业物流管理概述/244
- 第二节 国际贸易基础知识/248
- 第三节 国际企业物流与货物报检、报关/258
- 第四节 国际货物海上运输保险/263

参考文献/273

第一章

企业物流管理概述

学习目的

学习完本章,你应该能够:

1. 掌握企业物流管理的概念
2. 了解企业物流的特点和发展趋势
3. 掌握企业物流管理的内容
4. 了解我国企业物流管理的现状和改进措施

基本概念

企业物流管理 生产物流 供应物流 销售物流 回收物流

第一节 企业物流管理的概念

一、物流管理的概念

近几年,特别是进入 21 世纪后,掀起了物流“热”,而且在持续升温。随着社会经济的发展和科技进步,物流的理念、概念以及范围不断地变化和发展。物流的定义至今还在修改、演变。物流定义因经济发展阶段不同而有所不同。即便在同一历史时期同一经济发展阶段,也因不同的学派、不同的学术团体、不同的机构、不同的国家以及不同的角度和观点而有所不同。物流的定义至今仍有争论。

我国六部委(即原国家经贸委、铁道部、交通部、信息产业部、原外经贸部和民航总局)于2001年3月在《关于加快我国现代物流发展的若干意见》中,对现代物流的定义表述为:“原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工整理、配送和信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。”

尽管现在对物流的解释不一,但就现代物流的实质而言,它应包括以下四个主要方面:

1. 实质流动(指原材料、半成品及产成品的运输);
2. 实质储存(指原材料、半成品及产成品的存储);
3. 信息流通(指相关信息的联网);
4. 管理协调(指对物流活动进行计划、实施和有效控制的过程)。

二、企业物流的概念

企业与物流的关系有两个方面:一方面,物流是企业赖以生存和发展的外部条件。企业的正常运转要保证按生产计划和生产节奏提供、运达各种原材料,同时要将产品准时交付给用户。另一方面,物流是企业本身必须从事的重要活动。企业生产过程的连续性和衔接性,靠生产工艺中不断的物流活动,有时生产过程本身和物流活动结合在一起。物流的支持保证作用是不可或缺的。

关于企业物流的内涵及范畴,可理解为企业物流是以企业经营为核心的物流活动,是具体的、微观物流活动的典型领域。

具体地说,企业物流是指从工厂进行生产活动所需的原材料进厂(包括原材料、半成品、零部件及燃料等),经储存、加工、装配、包装,直至产成品出厂送达消费地或消费者这一过程的物料、产成品在仓库与消费地之间、仓库与仓库之间、仓库与车间之间、车间与车间之间、工序与工序之间等各个环节的流转、移动与储存(含停滞、等待)及与此有关的管理活动。它贯穿于整个生产和销售过程,形成一个有机的整体。

我国企业界和学术界也注意到企业物流这个企业利润的“第三源泉”和利润流失的“黑洞”。改革开放30年,我国生产企业的观念发生了巨大的变化——从只强调数量(生产设备、生产能力和生产产品的数量)到强调产品的个性化、产品的质量和售后服务水平,这个变化充分反映了我国商品市场从卖方市场向买方市场的转变。正是由于这样的观念转变,企业之间的竞争不再只是价格的竞争,更多的是产品质量的竞争和产品服务的竞争,企业物流恰恰可以提高产品在质量和服务上的竞争优势。

我国企业物流环节相当薄弱是不争的事实。大部分企业物流管理不畅,时间、空间浪费大,物料管理混乱,重复搬运,产品移动路径不合理,产品的供货周期长,不能

及时对客户需求做出反应,废弃物回收不力,企业内卸货、搬运、暂存和拼装等方面失控。这些薄弱的物流环节在企业经营中必然会带来巨大的浪费,形成人们常称的企业“物流冰山”,造成企业利润的流失。同时,企业物流运作的薄弱环节为企业进行物流改进提供了活动空间,为企业提高经营利润提供了有效途径。目前,我国商品生产总成本中物流开支所占比重与主要发达国家相比,差距很大,成为我们的产品无法降低价格的主要原因之一。

表 1—1 我国商品生产总成本中物流开支所占比重与主要发达国家的比较

国 家		中国	美国	英国
物流支出占产品 生产总成本的比重(%)	最高	70	32	14.8
	最低	50	10	

值得庆幸的是,我国许多企业已经意识到“物流冰山”的存在,开始关注企业物流的价值了。各个行业的龙头企业,把现代物流理念与先进的物流管理技术运用于企业物流活动的管理中,将企业的物流战略作为企业发展战略的重要组成部分。例如,我国的海尔集团就充分认识到企业物流对企业的生存和发展具有决定性的作用,于1999年9月特别成立了物流推进部,2001年3月31日正式启用海尔国际物流中心,着力进行海尔集团的物流重组和改革,并把物流能力定位于海尔集团的核心竞争能力,充分挖掘“第三利润源泉”,从而达到以最低的总成本向客户提供最大附加值服务的战略目标。

三、企业物流的特点

企业物流是物流领域中微观层面的物流,是存在于生产领域的物流。我国物流业大环境的发展会影响到企业物流的发展,同时企业物流也会结合自身的特点来寻求个性化的发展。

(一)我国物流发展的特点

1. 我国物流领域正处于由传统物流向现代物流转型的初级阶段,从物流活动各要素的独立安排向各要素的一体化、系统化和全程化安排转变

以前那种条块分割的管理模式将逐渐被打破,人们安排物流活动的时候,不再简单地把个别部门的成本最优作为决策的标准,而是把整体成本的最优作为决策的标准,这个整体可能是一个企业,也可能是一个完整的供应链或者是供应链中紧密合作的两个或多个企业。外资企业进入我国市场给我们带来资金和技术的同时,也带来了现代物流的新观念,加速了我国传统物流向现代物流转型的进程,也为我国的物流

市场带来新的需求——专业化、社会化物流。需求的变化必然引起供给的变化,国内一些经营物流要素活动的企业,如传统的运输、储运及商贸批发企业,改变管理方式和经营模式,采用现代物流的新观念,整合现有的资源,转型成为专业的物流企业,为物流市场提供系统化的物流服务。

2. 全社会的物流活动的主体仍是企业物流,对专业化、社会化和系统化物流的需求尚未形成规模

我国企业发展初期的思想——“大而全,小而全”还没有从根本上得到转变,多数企业还是坚持企业自营物流活动,只是在现有的基础上进行物流组织结构和流程的改革,对专业化和社会化的物流服务需求不足。据有关部门调查,在我国的工业企业中,原材料的供应物流中由企业自身和供应商承担的分别占到了 36% 和 46%,由第三方物流企业承担的仅占 18%;产成品的销售物流中,由企业自理或企业与第三方物流企业共同完成的比例分别是 24.1% 和 59.8%,完全由第三方物流企业承担的仅占 16.1%;在商业企业中,物流由企业自理的比例高达 76.5%,供货方承担的占 17.6%。这种以自我服务为主、自成体系的物流模式,是制约我国物流产业快速发展的“瓶颈”,同时也说明企业物流应在我国占据重要的地位。

3. 物流基础设施和装备发展初具规模,但从总体上看,物流设施和技术还不能达到现代化水平

与西方发达国家的物流发展水平相比,我国的物流设施与技术水平仍处于比较初级的阶段。交通运输中基础设施的总体规模小,按我国国土面积和人口计算的运输网络密度仅为美国的 19.6%、德国的 9%、印度的 25% 和巴西的 71%,不仅远远落后于发达国家,而且落后于印度、巴西等发展中国家;现代化的货物集散和储运设施也明显不足,能够有效地将不同运输方式连接的大型综合货运枢纽和服务于区域经济的各种物流基地与中心的建设存在滞后性,物流标准化程度低,不同运输方式的装备和器具之间的标准不一致,影响各种物流功能和要素之间的有效衔接与协调发展,影响物流效率的提高。

4. 电子商务与物流活动的紧密结合

随着互联网的日益普及,许多企业已经开始进行网上经营——电子商务,电子商务正在迅猛地发展。电子商务的推广必然伴随着物流的发展,电子商务只能在虚拟空间进行物质流动的安排,而实际的物质流动还是要依靠物流,我国电子商务发展曾经一度出现的停滞不前就是由于物流发展水平与电子商务发展水平的不一致造成的,因此,电子商务与物流之间是互相依存、互相促进的关系。凡是电子商务业务蓬勃发展的企业,必是物流技术发达、物流服务比较到位的企业;相反,由于缺乏及时配送等物流服务,致使不少电子商务企业处境艰难甚至倒闭破产。

5. 现代物流是货物流、信息流和资金流的统一

信息技术应用于物流中,提高了工作效率,降低了物流成本,缩短了中转时间,而且可以在货物的整个移动过程中实现货物的实时监控。商品流通速度的提高,加快了商品使用价值的实现,有效地减少了流动资金的占压,加速了资金周转,充分发挥了资本的增值作用。

(二)企业物流的特点

企业物流是物流活动与企业经营管理活动的紧密结合,企业物流具有如下特点:

1. 企业物流与企业的生产活动密不可分

企业物流渗透于从生产的准备工作开始到生产工作完成的整个过程中,无论是原材料的采购、运输还是中间产品的移动都离不开企业物流。例如,计算机集成制造系统(CIMS)中的工件和刀具支持系统、柔性加工制造系统(FMS),现代汽车和家电生产企业中各种自动化生产线装配线上的坯料、工件、配件、组装件的运达和配送,大型机械制造业、冶金联合企业生产中各种轧材生产流程中各种中间产品的搬运流转以及连铸连轧一体化,等等。物流已与企业生产活动紧密地结合为一个统一的整体,物流系统的流量、流速和作业质量都直接与生产的速率及质量相关联。

2. 企业物流与生产活动的非独立性关系和企业物流与社会物流的相互依存性关系

现代企业的物流活动已不再是独立的或自我封闭的系统,许多企业都采取了开放式或者半开放式的经营模式,即企业物流活动不再全由企业独立承担,而是将其中的部分甚至是全部交给企业以外的专业物流公司或者生产企业自营的独立核算的物流公司来进行决策、计划、实施、控制和管理。社会物流的发展程度开始影响企业的经营管理,只有与之相适应的社会物流才能够促进企业的发展,企业物流与社会物流既相互影响、相互制约,又相互促进。

3. 企业物流的发展趋势必然是物流能力的系统化和综合化

企业物流的综合能力是指企业在采购、生产和销售过程中的物流活动——包装、运输、装卸、仓储和加工配送中的统筹协调、合理规划和控制管理。物流的系统化可以形成一个高效、通畅和可调控的流通体系,实现信息流的及时性和准确性,以及企业内外部的协调合作,可以减少流通环节,节约流通费用,实现科学的物流管理,提高流通的运作效率 and 经济效益。

4. 降低企业总的物流成本与提高企业客户服务水平两者之间存在的背反关系

总的物流成本是指从原材料的采购开始到最终产品送达消费者的全过程所产生的费用总和。服务水平则是消费者选择产品时考虑的主要因素,通常用送货及时率、现货供应比率等指标来衡量。服务水平的提高必然会带来局部成本的增加,但在这

种情况下企业仍会提高服务水平,因为这种局部成本的增加可能会带来整体成本水平的下降。例如,企业将产成品的运输方式由公路运输改为航空运输,无疑运输成本会增加,但是如果产品的价值很高,那么采用新的运输方式所节约的库存持有成本就足以弥补运输成本的增加,并实现整体成本的节约。做好服务水平与物流成本的平衡,可以最大限度地发挥物流的积极作用。

5. 物流已经成为企业生产、销售的重要支持系统

我们现在已经进入信息经济和知识经济时代,网络技术的应用给电子商务以广阔的发展空间,物流也成为企业生产营销重要的支持系统。物流系统可以为生产系统提供需求变动信息,帮助制定生产计划,预测产品发展趋势;物流系统也可以为销售系统提供库存信息,进行成本核算,帮助制定销售策略,等等。毫无疑问,物流给予生产和销售极大的支持与帮助。

四、企业物流的发展趋势

系统化、社会化和专业化是企业物流发展的三个宏观目标,未来几年里企业物流在微观层面上的具体发展趋势究竟会怎么样呢?

(一)企业物流协同化趋势

随着企业生产社会化的发展趋势越来越明显,企业物流的协同化趋势也将显现出来。企业物流的协同化就是指物流活动的各个环节改变原来独立决策的局面,形成相互协调、共同决策和共同安排的新局面。供应链概念的提出为物流管理的纵向协同提供了条件,上游企业和下游企业为了共同的目标——降低物流成本、提高服务水平,采取物流管理的协同作业;网络为企业提供了一个良好的交易平台,电子商务的开展必将带来企业物流与电子商务的协同发展;企业采购、生产和销售的信息化管理与物流管理也需要协同作业,达到最佳状态。未来社会是一个合作的社会,协同的趋势是我们无法阻挡的。

(二)物资管理的集约化趋势

世界兼并风潮过后,必然造就大型的集团企业,而生产企业每年在销售和采购上的物流成本都是巨大的。集约化趋势是指企业通过相似业务的共同运作形成一定规模从而获得规模效益,包括生产企业采购的集约化和销售的集约化。近年来许多企业都采用了集团采购,这就是一种典型的集约化采购。国际大型百货连锁企业沃尔玛公司是集团采购方式的开创者和受益者,沃尔玛公司在全中国率先推行以销售价确定货价的采购新模式,改变了价值链增值过程的描述,从而引发了新的产品销售和流动趋势。

集约化的销售重点放在物流中心的建立上,也就是厂商配送渠道的建立。集约

化的销售可以提高进货、保管、在库管理和发货管理等物流工作的效率,通过运输规模的扩大获得集中运输的好处,从而降低发货的运输成本。海尔公司以其全球销售战略为指导,在国内企业中率先建立自己的全球供货系统,实现了全球联网销售和计算机控制下的物流自动化管理,成为物流管理集约化的受益者。

(三)企业物流管理中将广泛运用计算机技术,实现企业物流管理的信息化

我们已经进入信息时代,计算机技术和网络技术的普及,为企业物资管理的集约化和企业物流管理的协同化创造了良好的发展环境。企业应用计算机技术和网络技术建立自己的电子信息系统,能够很好地协调和统一企业各部门的物流活动,实现有效的物流管理。

企业的电子信息系统在企业物流管理上有如下功能:一是数据的收集和处理。企业所有经营管理数据、仓储数据、运输数据、客户和市场信息数据,均由计算机进行统一、高效和准确的处理,通过建立的数据库进行管理。二是生产作业的计划制定和生产控制。计算机根据已有数据库对市场需求趋势和客户订货变化提供企业生产的优化计划;通过对仓储数据、市场信息的分析,预测销售情况和库存数量的变化,调整生产速度,保持企业最优的库存数量。三是信息的反馈。根据反馈的信息将企业的客户服务水平调整到企业战略中制定的目标水平。

(四)构建企业自己的物流中心将是企业物流发展的最终方向

物流中心是前三个企业物流发展趋势的综合体。它能够整合和优化企业物流管理流程,促进物流管理的一体化(即物流、信息流和资金流的一体化)、物流活动的一体化、物流设施的一体化和物流组织机构的一体化。它能够降低企业总的物流成本和产品的生产、销售成本,提高企业的最终效益——规模化管理——带来的好处。它能够提高企业物流服务的水平,物流中心将配送作为其服务的主体,全方位地改善物流服务。它能够促进先进物流技术的采用,有助于实现物流的现代化和信息化。

第二节 企业物流管理的内容

企业物流是指以企业生产经营为核心的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业的经营过程主要是遵循投入—转换—产出的模式运行的,但是不同类型的企业投入和产出存在着明显的差异,物流活动的核心也就有所不同。对生产制造型企业而言,投入的是原材料、燃料、人力和资本等生产要素,经过制造或加工的转换过程,将最终的产成品或服务作为产出;对服务型企业而言,设备、人力、管理和运营就是投入,通过一系列活动转换为服务,并将其作为企业的产出。企业物流活动就是随着企业的投入—转换—产出过程的进行而产生的,正如前面所讲的,企业的物