

风云

FENG YUN II



国内资深平面教育专家汇集多年教学经验精心编著
通过书盘互动多媒体教学方式，帮助读者轻松学会软件设计知识
60分钟的操作实例视频讲解，帮助读者换一种方式轻松学习
36个丰富精彩的实例，使读者全方位剖析相关知识和操作要领
700张丰富精彩的矢量素材图形，帮助读者轻松搞定设计工作中的图形元素

CorelDRAW X3 中文版

平面设计精粹



母春航
飞思数码产品研发中心

编著
监制

CD-ROM

随书光盘内容为CorelDRAW X3基础知识
视频讲解和实例素材源文件

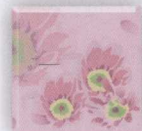


电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

风云

FENG YUN II



CorelDRAW X3 中文版

平面设计精粹

母春航
飞思数码产品研发中心

编著
监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

CorelDRAW X3的面世为平面设计师的创作空间提供了完美的技术支持。借助该软件,设计师可以轻松地进行矢量绘制与图像处理。本书共18章,主要分为CorelDRAW X3中文版平面设计精粹基础操作部分和精彩实例部分。旨在帮助读者学会软件操作技能的同时,领悟让创意变为真实作品的方法。本书提供功能完善的练习素材和源文件,为读者使用图书提供方便。对于初级读者:帮助初级读者在一个较高的起点上开始学习,在注重软件操作的同时有意识地培养设计思路与方法;对于中级读者:帮助中级读者灵活运用软件的各项功能,学习如何借助软件完美表达内心的创意,从而培养软件框架之外思维的延展性。随书光盘内容为书中实例素材源文件和CorelDRAW X3基础知识视频讲解。

本书适合平面设计者作为参考与提高图书,也适合大、中专院校学生作为辅助学习用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW X3中文版平面设计精粹/母春航编著. —北京:电子工业出版社, 2008.4
(风云II)

ISBN 978-7-121-05963-6

I. 风… II. 母… III. 图形软件, CorelDRAW X3 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第016205号

责任编辑:王树伟 侯琦婧

印刷:北京天宇星印刷厂

装订:三河市金马印装有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开本:850×1168 1/16 印张:22.75 字数:728千字 彩插:8

印次:2008年4月第1次印刷

印数:5 000册 定价:39.80元(含光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltz@phei.com.cn。盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

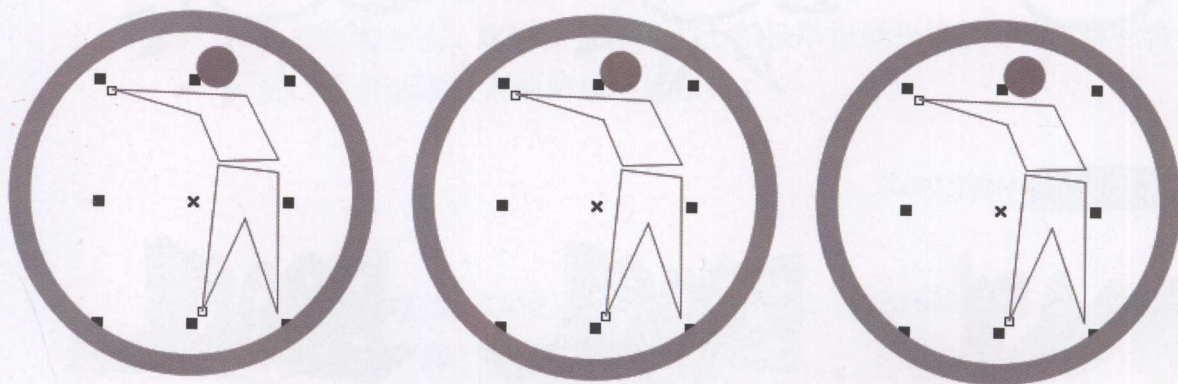
第6章 强大的位图处理

P103~134



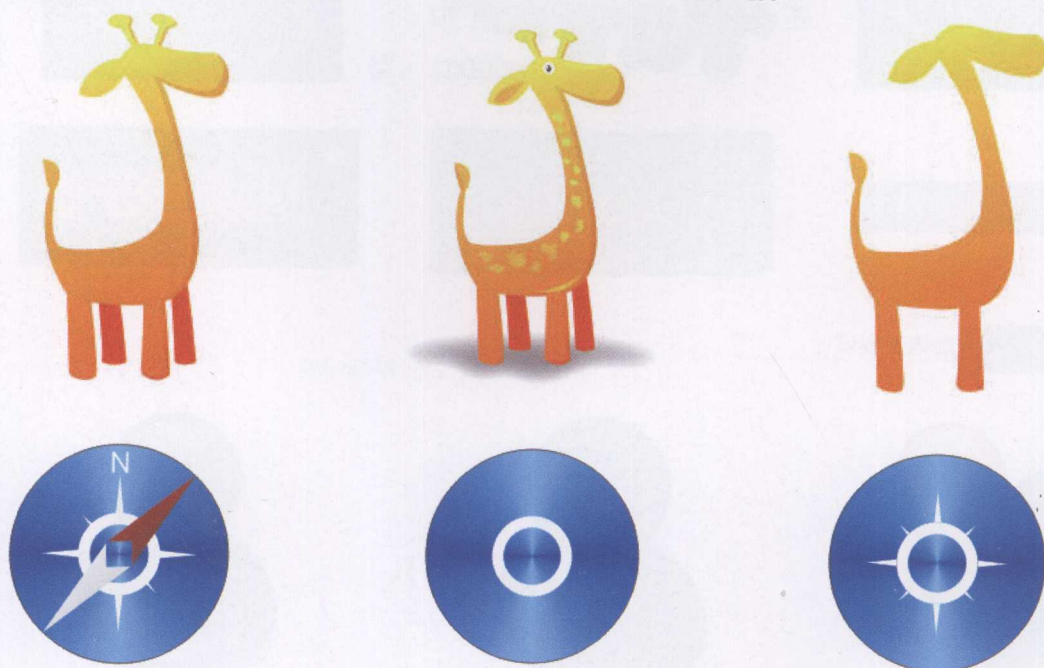
第7章 标识设计

P135~143



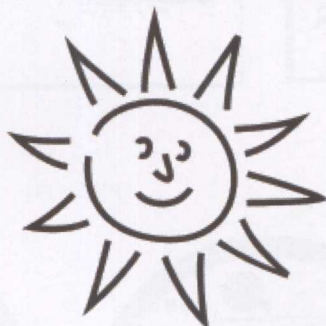
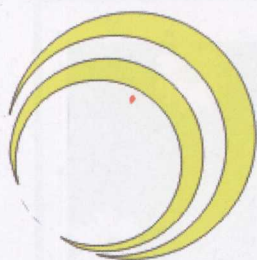
第8章 图标设计

P145~156



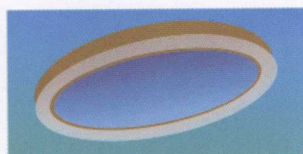
第9章 >> Logo设计

P157~168



第10章 >> 特效文字设计

P169~181



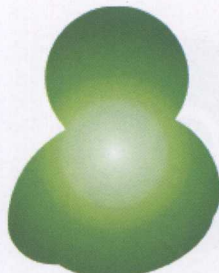
HAPPY BIRTHDAY

HAPPY

HAPPY

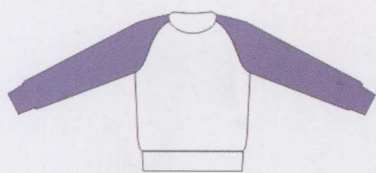
第11章 >> 装饰图案设计

P183~202



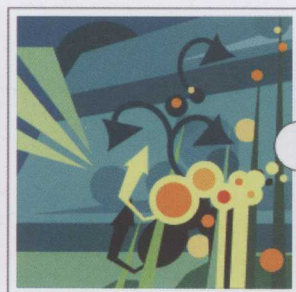
第12章 服装设计

P203~220



第13章 CD封套设计

P221~239



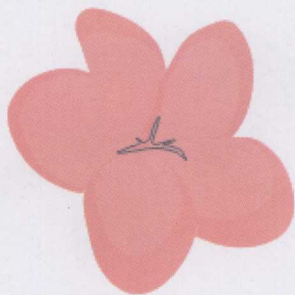
第14章 插画设计

P241~257



第15章 海报招贴设计

P259~274



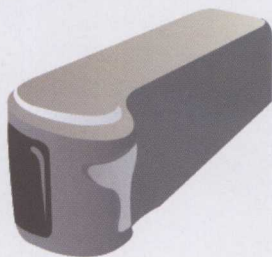
第16章 贺卡设计

P275~294



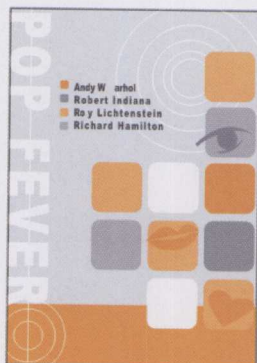
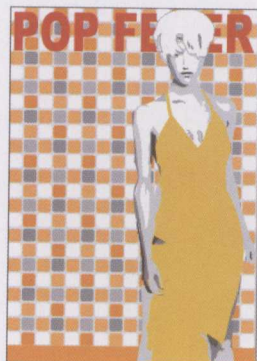
第17章 产品设计

P295~313



第18章 综合实例

P315~360



关于丛书

燃烧数字激情 感悟艺术魅力

电子工业出版社飞思数码产品研发中心，始终关注全球数码艺术设计的最新趋势，其产品线涵盖了创意设计产业在设计领域的主要方面，并注重满足普及型和专业型读者的不同需求，汇聚本领域的优秀人才及最尖端的技术，打造高水平的数码知识产品平台。

近几年来，创意设计产业在我国备受重视。在视觉为主、创意为王的今天，企业对设计人才的需求量直线上升，如招聘职业中，广告设计师、网页设计师、平面设计师等几乎是IT企业、制造企业、公关传媒等相关企业必招的岗位。企业大量需求，致使设计人才的竞争非常激烈，往往一个岗位会有几个人乃至数十人竞争。

一名优秀的创意产业设计师，总是在不断地创作、学习。他们在创作的过程中得到技术与思维的升华，再经过多年的磨练而彰显实力。我们见过许多设计人员，在操作一些设计软件，如Photoshop、Flash之后，都在很长一段时间内，仅停留在能够操作这样的程度上，想要再进一步提高就遇到了瓶颈，他们急需学习和补充知识。

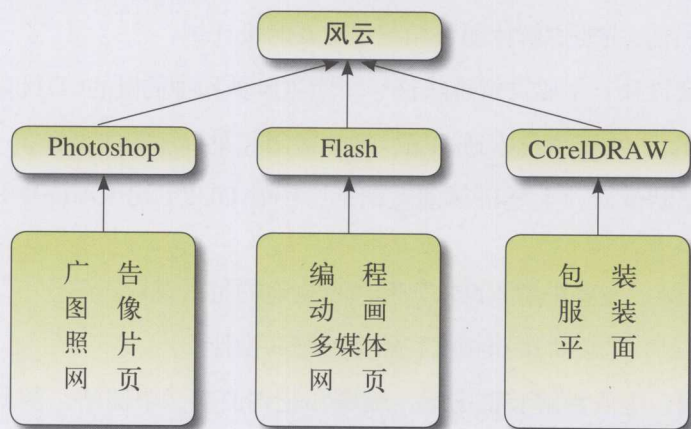
风云Ⅱ，是一套帮助设计人员提升职业竞争力的系列丛书。

风云Ⅱ，是在已出版的风云系列丛书的基础上，全新推出的一套旨在超越老版本的精品图书。风云Ⅱ主要面向有志于创作设计高级作品的设计人员。其内容横向涵盖设计行业热门软件，纵向深入这些软件的主要应用领域。

风云Ⅱ聘请国内资深平面设计专家，其内容汇集了他们多年的工作经验精心编著而成。本书通过书盘互动多媒体教学方式，帮助读者轻松学会软件设计知识。风云Ⅱ不但在内容的组织与实用性上完全超越老版本，而且在各种针对读者使用的细节上，也有所增强。如增加了视频教学内容，新添了大量丰富、精彩的素材图库，在实例的数量与质量上都有所提升。本丛书在最令读者敏感的定价方面，也比老版本实惠了很多。

风云Ⅱ中绝大部分分册都配有教学视频，读者不但可以从书本上学习相应的知识，还可以利用配套光盘，通过直观的讲解来学习。这对读者而言，无疑增加了一种学习的方式，也提升了读者的学习兴趣。

在学习中不断进步，是每个人都希望达到的目标，我们希望“风云”系列丛书能够成为读者进步的助推器。下图为“风云”丛书的分册，具体书名请见封底所示。



关于本书

近年来,越来越多的平面设计制作都与计算机技术相结合,随着计算机技术的不断发展,CorelDRAW这款图形图像绘制软件也不断地更新和发展。CorelDRAW X3是Corel公司开发的一款矢量图形设计软件,在绘制矢量图像方面有其他软件不可比拟的许多优点,随着新版本的不断更新,许多功能在不断的完善。CorelDRAW X3在原有版本的基础上有更明显的改进与增强,其工作界面更加美观、实用,应用功能更加强大。如今,CorelDRAW X3广泛地应用于广告设计、服装设计、插画设计、包装设计和版式设计等与平面相关的各个领域,成为一款功能强大的图形图像绘制软件。

本书较全面地讲解了CorelDRAW X3在平面设计中的实际应用,将全书划分为18章。分别介绍如下:

第1章概述CorelDRAW X3的操作界面和应用环境,并介绍CorelDRAW X3的新增功能,使读者对图形图像的基础知识有一定的了解。

第2章介绍在CorelDRAW X3中使用图形绘制工具(如矩形工具、多边形工具、钢笔工具和度量工具)进行基本图形的绘制、路径的绘制与编辑及尺度线和连接线的绘制,并介绍了文本创建的方法及编辑技巧。

第3章通过对象的组织和变换,如对齐、分布、群组、结合、焊接、交叉、修剪、移动定位、调整大小、旋转、倾斜、复制和镜像等操作方法,以此表现使用CorelDRAW X3进行平面设计的更多功能和优势。

第4章介绍CorelDRAW X3中设置轮廓线和使用填充工具的相关知识。

第5章着重突出CorelDRAW X3中的交互式设计,运用多种交互式工具增强用CorelDRAW X3做平面设计的效果。

第6章通过对位图的导入、编辑处理和特效处理来介绍CorelDRAW X3的更多特色功能。

第7章介绍标识设计,主要讲解导向标识、公共标识和指示标识的设计。

第8章介绍图标设计,主要讲解卡通图标、钟表图标和指南针图标的设计。

第9章介绍Logo设计,主要讲解互联网公司、人力资源公司和化妆品公司的Logo设计。

第10章介绍特效文字设计,主要讲解时尚涂鸦文字、闪耀霓虹字和梦幻琥珀字的特效设计。

第11章介绍装饰图案设计,主要讲解趣味图案、花卉图案和水晶头像的设计。

第12章介绍服装设计,主要讲解休闲装和花色毛衣的设计。

第13章介绍CD封套设计,主要讲解跳跃符号、紫色风暴和神秘鼠的CD封套设计。

第14章介绍插画设计,主要讲解卡通插图、趣味插图和花卉插图的设计。

第15章介绍海报招贴设计,主要讲解创意招贴、UNADULTMERATED BEER和广告招贴的设计。

第16章介绍贺卡设计,主要讲解圣诞快乐和白色玫瑰的贺卡设计。

第17章介绍产品设计,主要讲解照相机和酷感拖鞋的设计。

第18章为综合实例,主要讲解装饰图案、蝴蝶和花卉图案、中国结、梦幻效果插图和杂志封面

设计,本章实例综合、内容较全面,是对前面所有章节的内容补充和提高,读者可以从本章的实例实战中提升自己的平面设计水平。

本书针对初中级别的读者进行引领学习,对有一定设计能力的专业平面人士也能够提供诸多借鉴。

本书提供功能完善的图书练习素材源文件,为读者使用图书提供方便。对于初级读者:帮助初级读者在一个较高的起点上开始学习,在注重软件操作的同时有意识地培养设计思路与方法。对于中级读者:帮助中级读者灵活运用软件的各项功能,学习如何借助软件完美表达内心的创意,从而培养软件框架之外思维的延展性。

随书附带多媒体教学光盘一张,其中包括了书中全部实例的素材和源文件。读者可以通过光盘辅助学习,快速地掌握书中所讲解的软件的操作技能和应用技巧。

本书经过国内顶尖的教育培训产品专家对教学讲述方式和产品结构进行精心设计。在每章的体例结构上做了更为科学和合理的划分,可使读者快速进入学习状态、领略讲述内容,并掌握软件的应用及绘图技法。

由于编者水平有限,书中还会存在一些不妥之处,但我们还是希望本书能够对读者学习 CorelDRAW X3 有所帮助。书中如有错误与不妥之处,敬请读者批评、指正!

编 著 者

飞思数码产品研发中心

 联系方式

咨询电话: (010) 68134545 88254160

电子邮件: support@fecit.com.cn

服务网址: <http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址: 计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

CD-ROM

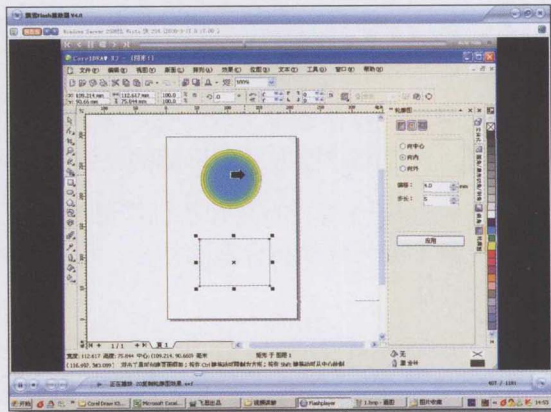


随书光盘内容主要为书中案例讲解内容的源文件及素材、案例的多媒体讲解和作者收集的大量素材库。

- 书中全部案例源文件及素材图
- 60分钟的操作实例视频讲解，帮助读者换一种方式轻松学习
- 700张丰富精彩的矢量素材图形，帮助读者轻松搞定设计工作中的图形元素

视频

Video



源文件及实例效果

Results of source files and examples



素材

Materials

- ✎ 文件夹
 - cars
 - cinema
 - GingerEPS_designers_..._
 - MarquesaEPS_design_all_over_the_worl_D
 - ornaments_1_Arabesque_Designs
 - People
 - people_and_money
 - RenaissanceEPS_hahahaLOL_
 - sky_ggrom
 - transport
 - TuscaniEPS_assa_
 - Vector_design_files
 - Vector_design_files2
- ✎ 其他
 - 矢量素材库1



您的意见是我们创造精品的动力源泉!

感谢您对电子工业出版社图书的爱护与支持。同时,为了加强与您的直接沟通,使我们的服务品质得到更高的提升,我们精心设计了“读者意见调查表”,希望通过本调查表能够为您提供更好的服务。

回邮地址：(请在信封上注明“书评”或者“意见调查表”)

邮件上请注明：“读者意见反馈表”

电话: 010-88254161-1851 或 88254155 E-mail: market@fecit.com.cn 网址: www.fecit.com.cn

[illegible]

飞思科技产品研发中心

本次购书资料

书号:

书名:《

》

读者基本资料及意见

姓名_____性别_____工作单位_____联系电话_____

联系地址_____电子邮件_____

一、对于计算机设计类图书,您最在意下列哪些条件?(可复选二项)

☐ 价格是否合理/便宜 ☐ 内容是否实用/充实 ☐ 印刷是否精美/彩色

☐ 书中实例是否精彩 ☐ 知名的作者/出版社

二、您目前最常购买以下哪一类图书?(可复选)

☐ 图像处理 ☐ 多媒体设计 ☐ 工业设计与 CAD 制图 ☐ 网页设计

☐ 三维建筑 ☐ 三维动画 ☐ 矢量动画 ☐ CG 绘画

三、您希望看到什么风格的书?

☐ 快速入门的

☐ 带有实例的

☐ 介绍最新软件的

☐ 实用的

☐ 全面的一步一步详细讲解的

四、您对本书的满意度:

从技术角度 ☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 较不满意 ☐ 不满意

☐ 改进意见_____

从文字角度 ☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 较不满意 ☐ 不满意

☐ 改进意见_____

从版面、封面设计角度 ☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 较不满意

☐ 不满意 ☐ 改进意见_____

五、您最喜欢书中的哪篇(或章、节)?请说明理由。

六、您最不喜欢书中的哪篇(或章、节)?请说明理由。

七、您对哪类图书比较感兴趣?

八、什么价格的书您能接受?

☐ 30 元以下

☐ 40 元以下

☐ 50 元以下

☐ 60 元以下

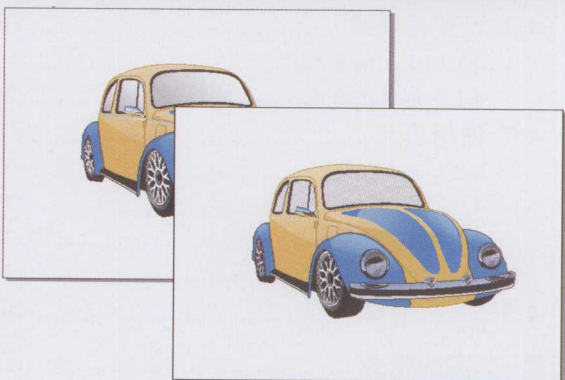
☐ 100 元以下

☐ 100 元以上

☐ 其他_____

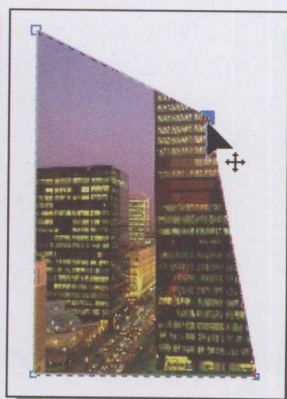
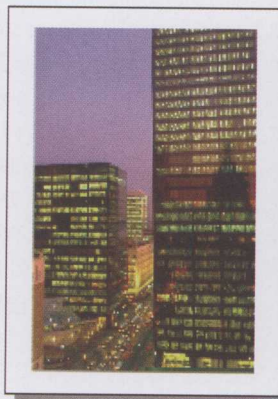
第1章 CorelDRAW X3的概述..... 1

1.1 CorelDRAW X3的应用.....	2
1.2 CorelDRAW X3的操作界面	2
1.2.1 标题栏.....	3
1.2.2 菜单栏.....	3
1.2.3 标准工具栏.....	5
1.2.4 工具箱.....	6
1.2.5 标尺和绘制页面.....	6
1.2.6 页面控制栏.....	6
1.2.7 属性栏.....	7
1.2.8 调色板.....	7
1.2.9 泊坞窗.....	7
1.3 绘图的基本操作	7
1.3.1 图像的认知.....	7
1.3.2 新建文件.....	10
1.3.3 打开文件.....	11
1.3.4 导入与导出文件.....	11
1.3.5 保存文件.....	12
1.3.6 页面设置.....	12
1.3.7 视图操作.....	15
1.3.8 页面辅助操作	19
1.3.9 图像颜色填充.....	21
1.4 CorelDRAW X3的新增功能	22
1.4.1 Corel PowerTRACE	22
1.4.2 斜角效果.....	23
1.4.3 角效果.....	23
1.4.4 裁切工具.....	24
1.4.5 生成边界功能.....	24
1.4.6 智能填充工具.....	25
1.5 本章小结.....	25

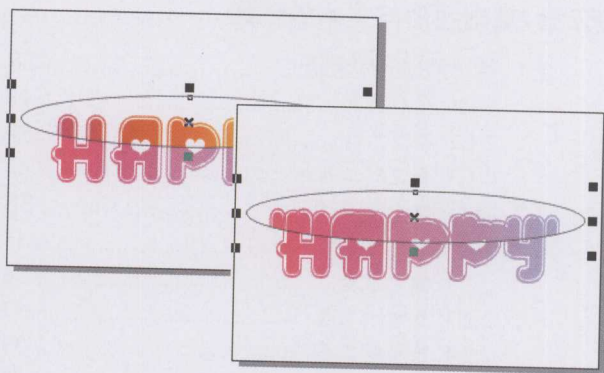
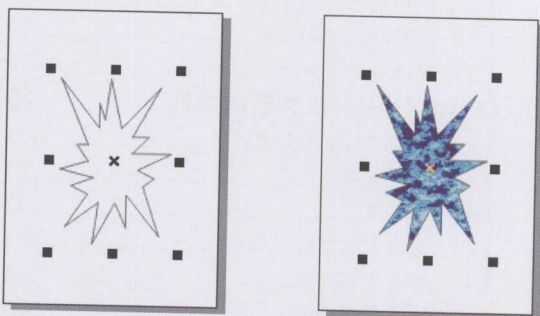
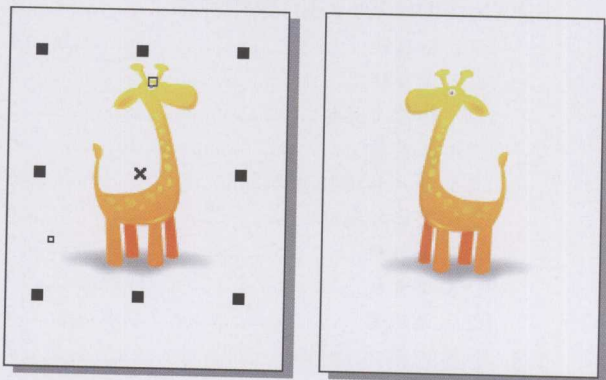


第2章 基础图形与文本的创建 27

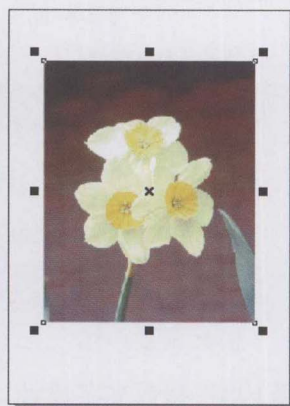
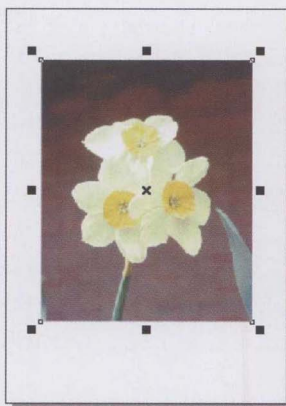
2.1 基本图形的绘制	28
2.1.1 矩形工具.....	28
2.1.2 椭圆工具.....	30
2.1.3 多边形工具组.....	32
2.2 路径的绘制与编辑	35
2.2.1 手绘工具.....	35
2.2.2 钢笔工具.....	36
2.2.3 贝塞尔工具.....	37
2.2.4 艺术笔工具.....	39
2.2.5 挑选工具.....	42
2.3 尺度线和连接线的绘制	47
2.3.1 度量工具.....	47
2.3.2 交互式连线工具.....	48
2.4 文本的输入	49
2.4.1 美术字.....	49
2.4.2 段落文本.....	49
2.4.3 编辑文本.....	50



2.4.4 文本效果.....	52
2.5 本章小结.....	53
第3章 对象的组织与变换.....	55
3.1 对象的编辑.....	56
3.1.1 多个对象的对齐与分布.....	56
3.1.2 对象的排列顺序.....	57
3.1.3 图形的结合与拆分.....	61
3.1.4 群组与取消群组.....	62
3.1.5 图形的造型变换.....	62
3.1.6 锁定和解除锁定.....	65
3.2 对象的变换.....	66
3.2.1 切割图形对象.....	66
3.2.2 擦除图形对象.....	67
3.2.3 涂抹图形对象.....	67
3.2.4 粗糙图形对象的轮廓.....	68
3.2.5 自由变换图形对象.....	69
3.3 管理对象.....	72
3.4 本章小结.....	73
第4章 轮廓与填充的应用.....	75
4.1 设置轮廓线.....	76
4.1.1 认识轮廓工具.....	76
4.1.2 编辑轮廓线.....	76
4.2 使用填充.....	77
4.2.1 均匀填充.....	77
4.2.2 渐变填充.....	77
4.2.3 图案填充.....	78
4.2.4 底纹填充.....	79
4.3 本章小结.....	80
第5章 丰富的特效.....	81
5.1 交互式工具.....	82
5.1.1 交互式调和工具.....	82
5.1.2 交互式轮廓工具.....	86
5.1.3 交互式变形工具.....	87
5.1.4 交互式封套工具.....	89
5.1.5 交互式立体化工具.....	91
5.1.6 交互式阴影工具.....	94
5.1.7 交互式风格填充工具.....	95
5.1.8 交互式透明工具.....	96
5.1.9 透镜的使用效果.....	100
5.2 本章小结.....	102
第6章 强大的位图处理.....	103
6.1 位图的导入与转换.....	104
6.1.1 位图的导入.....	104
6.1.2 位图颜色模式的转换.....	105
6.1.3 矢量图形转换为位图.....	107
6.1.4 位图转换为矢量图形.....	107



6.2 位图的编辑	108
6.2.1 位图的颜色遮罩	108
6.2.2 位图的调整	109
6.3 位图的特效处理	115
6.3.1 三维效果	115
6.3.2 艺术笔触	118
6.3.3 模糊	123
6.3.4 相机——扩散	125
6.3.5 颜色转换	125
6.3.6 轮廓图	126
6.3.7 创造性	127
6.3.8 扭曲	130
6.3.9 杂点	132
6.3.10 鲜明化	133
6.4 本章小结	134



第7章 标识设计 135

7.1 标识设计1——导向标识	136
7.1.1 设计思路分析	136
7.1.2 制作所用工具	136
7.1.3 案例解析	136
7.2 标识设计2——公共标识	138
7.2.1 设计思路分析	138
7.2.2 制作所用工具	139
7.2.3 案例解析	139
7.3 标识设计3——指示标识	141
7.3.1 设计思路分析	141
7.3.2 制作所用工具	141
7.3.3 案例解析	141
7.4 本章小结	143



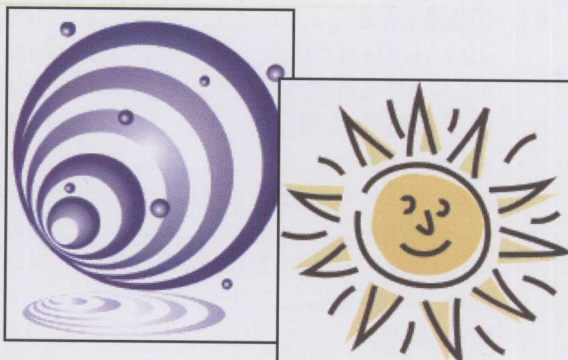
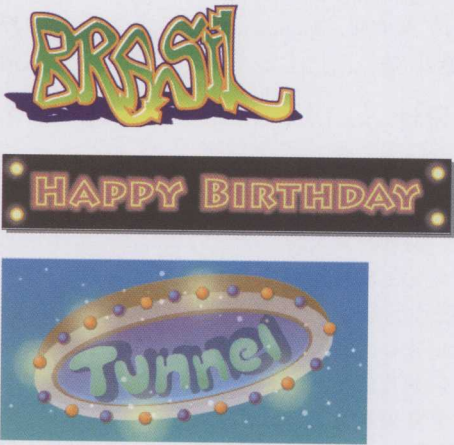
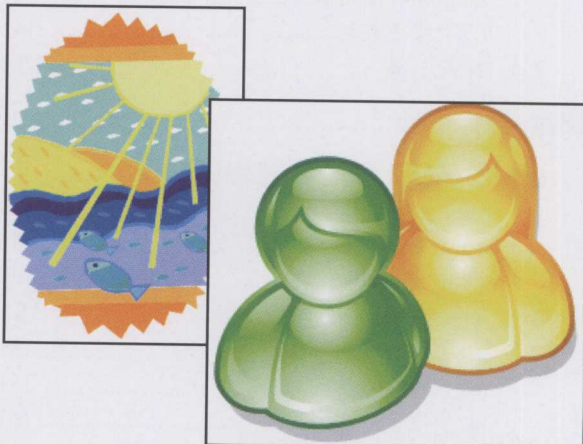
第8章 图标设计 145

8.1 图标设计1——卡通图标	146
8.1.1 设计思路分析	146
8.1.2 制作所用工具	146
8.1.3 案例解析	146
8.2 图标设计2——钟表图标	151
8.2.1 设计思路分析	151
8.2.2 制作所用工具	151
8.2.3 案例解析	151
8.3 图标设计3——指南针图标	154
8.3.1 设计思路分析	154
8.3.2 制作所用工具	154
8.3.3 案例解析	154
8.4 本章小结	156



第9章 Logo设计 157

9.1 Logo设计1——互联网公司	158
9.1.1 设计思路分析	158
9.1.2 制作所用工具	158

9.1.3 案例解析.....	158		
9.2 Logo设计2——人力资源公司.....	161		
9.2.1 设计思路分析.....	161		
9.2.2 制作所用工具.....	161		
9.2.3 案例解析.....	161		
9.3 Logo设计3——化妆品公司.....	164		
9.3.1 设计思路分析.....	164		
9.3.2 制作所用工具.....	164		
9.3.3 案例解析.....	164		
9.4 本章小结.....	168		
第10章 特效文字设计.....		169	
10.1 文字特效1——时尚涂鸦文字.....	170		
10.1.1 设计思路分析.....	170		
10.1.2 制作所用工具.....	170		
10.1.3 案例解析.....	170		
10.2 文字特效2——闪耀霓虹字.....	173		
10.2.1 设计思路分析.....	173		
10.2.2 制作所用工具.....	174		
10.2.3 案例解析.....	174		
10.3 文字特效3——梦幻琥珀字.....	175		
10.3.1 设计思路分析.....	175		
10.3.2 制作所用工具.....	176		
10.3.3 案例解析.....	176		
10.4 本章小结.....	181		
第11章 标识设计.....			183
11.1 装饰图案1——趣味图案.....	184		
11.1.1 设计思路分析.....	184		
11.1.2 制作所用工具.....	184		
11.1.3 案例解析.....	184		
11.2 装饰图案2——花卉图案.....	190		
11.2.1 设计思路分析.....	191		
11.2.2 制作所用工具.....	191		
11.2.3 案例解析.....	191		
11.3 装饰图案3——水晶头像.....	195		
11.3.1 设计思路分析.....	196		
11.3.2 制作所用工具.....	196		
11.3.3 案例解析.....	196		
11.4 本章小结.....	202		
第12章 服装设计.....		203	
12.1 服装设计1——休闲装.....	204		
12.1.1 设计思路分析.....	204		
12.1.2 制作所用工具.....	204		
12.1.3 案例解析.....	204		
12.2 服装设计2——花色毛衣.....	212		
12.2.1 设计思路分析.....	212		
12.2.2 制作所用工具.....	212		
12.2.3 案例解析.....	213		