



当代北京

百姓收藏

史话

当代北京编辑部编
王纪仪 著

当代中国出版社
Contemporary China Publishing House



- 话说收藏解放初 家具年画儿小人书
- 『文革』期间破『四旧』 古玩几乎一命休
- 百姓淘宝有去处 古玩市场显身手
- 拍卖市场成规模 交易趋势逐年升



当代北京

百姓收藏

史话

当代北京编辑部编
王纪仪 著

G894/27

2008

当代中国出版社
Contemporary China Publishing House



图书在版编目(CIP)数据

当代北京百姓收藏史话/王纪仪著. —北京: 当代中国出版社, 2008. 1

(当代北京社会生活史话丛书)

ISBN 978-7-80170-679-9

I. 当… II. 王… III. 收藏史—收藏文化—北京市—现代
IV. K825.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 008190 号

本书图片为本书作者提供, 因时间仓促, 不能完全确定摄影者姓名, 故未署名, 特向摄影者致歉; 并请相应著作权人见到本书后, 与当代北京编辑部联系, 以便支付稿酬及再版时准确署名。联系电话: 010—64872595

出 版 人 周五一
责任编辑 柯琳芳
责任校对 王小芸
装帧设计 北京雅顿纵横广告有限公司
出版发行 当代中国出版社
地 址 北京市地安门西大街旌勇里 8 号
网 址 <http://www.ddzg.net> 邮箱: ddzgcbs@sina.com
邮政编码 100009
编 辑 部 (010)66572152 66572154 66572155
市 场 部 (010)66572157 66572281 66111785
印 刷 北京振兴华印刷厂
开 本 640×960 毫米 1/16
印 张 11 印张 2 插页 146 千字
版 次 2008 年 1 月第 1 版
印 次 2008 年 1 月第 1 次印刷
定 价 22.00 元

版权所有, 翻版必究; 如有印装质量问题, 请与出版部联系(010)66572159

《当代北京丛书》编委会

顾问：陶西平 宋贵伦 张文启

主任：陶一凡

副主任：陶信成 张妙弟

编委：（以姓氏笔画为序）

曲 仲 刘牧雨 辛国安 许 方 朱明德

陈之昌 周五一 张兆民 张妙弟 陶一凡

陶信成

执行编辑：许 方 关丽娟

《当代北京丛书·社会生活史话》编辑部

主 编：陶一凡

副 主 编：陶信成

编 委：（以姓氏笔画为序）

王 岗 许 方 关丽娟 杨良志 李淑敏

陈德仁 金 汕 陶一凡 陶信成

序

1949年，北平和平解放，新中国定都北京，于今已近60年了。六十年，一个甲子，共和国的人民、北京市的人民，在创造自己新生活的过程中，亲历了多少成功的喜悦、顺利的舒畅，以及挫折的伤心和迷惘。然而，我们都已走过来了，我们毕竟取得了巨大的成绩和进步！我们的人民在党和政府的领导下，付出了辛勤的劳动，才会有今天的收获。我们抚今忆昔，怎不激动和感奋！

当代北京编辑部用几年的时间，策划、编辑了这套《当代北京社会生活史话》丛书。这套丛书属于当代北京编辑部组织编写的《当代北京丛书》中的史话系列，它的目的是记录和宣传北京在新中国成立后，与老百姓密切相关的社会生活各方面的变化、发展和进步，尤其是改革开放以来取得的巨大成绩；以群众喜闻乐见的形式，普及当代北京史的研究成果，帮助大家了解时代的进步、社会的发展、人民生活水平的提高和思想观念的变化，同时，为迎接2008年奥运会和中华人民共和国成立60周年，向世人展示当代北京的成就和风貌。这是一件很有意义的事情。

历史是需要用文字、图片等记录下来的。记录的方式很多，党史、国史、地方志以及纪实文学等等都是。这套史话丛书，则是既体现“史”的宗旨，即以真实的史料为依据，注重完整性、科学性、知识性，纵向脉络清晰，横向展现充分；又具有“话”的特点，即力求

叙述的通俗生动和议论的简洁明了，使老百姓愿意读、喜欢读。这个努力是否取得了一定的成功，这就需要请读者来做出评判了。

我想，我们是否可以说，历史至少是人民群众参与创造的。人民群众参与创造了历史，自然也有权了解历史。从这个意义来说，当代北京编辑部的这套丛书是这样一个尝试，即帮助人民群众了解历史，或者具体说主要是帮助有一定文字阅读能力的老百姓了解当代北京的历史。我认为，这是一个好的尝试。

是为序。

A handwritten signature in black ink, appearing to be '阳寿' (Yang Shou), written in a cursive style.

前言

收藏活动在中国有着悠久的历史。原始人类为了装扮自己，就采集漂亮的贝壳，磨制成精美的饰物，将它们佩戴在身上。战国著名哲学家惠施，藏书达五车之多，在当时可谓大藏书家。唐太宗李世民酷爱书法艺术，他并收天下碑帖，在书法界传为美谈。宋代大画家米芾爱石如痴，有一次他得到一块“端石砚山”，竟接连三天抱着此石入睡，时人便称他为“石痴”。清代雍正、乾隆皇帝，崇尚汉族文化，不仅自己舞文弄墨，而且嗜古成性，广为收集民间的珍宝，把它们秘藏于深宫。

在收藏界，流传着这样一句民谚：“乱世饥谨，盛世收藏。”从某种意义上讲，收藏是考量社会盛衰的一只晴雨表。新中国成立以来，北京普通百姓的收藏，从少数人的行为到多数人的参与；从晓市的地摊到古玩城的建成；从“地下”到公开……北京普通百姓的一部收藏史，可以折射出北京社会进步、经济发展的七色光谱。

中国共产党十一届三中全会以来，尤其是从20世纪90年代开始，北京的收藏活动出现了前所未有的热潮。截止到2006年，北京出现了十多家大型古玩市场，73家艺术品拍卖公司。2006年北京市文物艺术品市场经营总额突破100亿元。在100亿当中，古玩、艺术品拍卖经营额约为80.6亿元。各类研究收藏的报刊杂志琳琅满目。与此同时，民间收藏异军突起，方兴未艾，北京收藏大军号称200万，



拥有“收藏半壁江山”的美誉。团结收藏者的民间收藏协会、民间收藏组织如雨后春笋般相继成立，并且出现了一批私立博物馆。从收藏品种来看，除了传统的古玩、玉器、瓷器、珠宝、书画、观赏石、邮票、钱币、报纸、书籍、火花等外，已发展到包括磁卡、粮票、门券、酒瓶、连环画、车模、商标等数百种，可谓无所不及，无所不包。从收藏队伍的构成看，不再局限于知识阶层，已扩展到社会的各个阶层、各个年龄层，可以说北京民间收藏活动呈现出前所未有的繁荣景象，并成为社区文化的一支重要力量。

这是首都经济发展、政治稳定、社会进步、政通人和的生动体现。



CONTENTS

目录

前言 / 1

收藏界流传着这样一句民谚：“乱世饥谨，盛世收藏。”从某种意义上讲，收藏是考量社会盛衰的一只晴雨表。中国共产党十一届三中全会以来，北京普通老百姓的一部收藏史，可以折射出北京社会进步、经济发展的七色光谱。

第一章 解放初期至“文革”前

(1949年—1966年) / 1

一、话说收藏解放初 家具年画儿“小人书” / 2

新中国成立之初，百废待兴，收藏还没有提到日程上来，老式家庭的陈设及年画、“小人书”（连环画）大概就是北京普通百姓的收藏。

二、厂甸晓市与书摊儿 雅俗人士常遛弯儿 / 7

平日，文人雅士可以去“晓市”淘宝；而春节厂甸的字画大棚则是妇孺流连忘返的所在。

三、集邮从来是长项 方寸之中见万象 / 14

集邮，老少咸宜，有着广泛的群众基础；如果说从新中国成立到改革开放，有一项没有断档的收藏活动，非集邮莫属。

四、文人雅士喜收藏 自古钟情琉璃厂 / 19

解放初期，知名画家的润格并不高，但买得起的仍是极少数。





五、画价不高囊括据 运动无情人有义 / 24

上世纪五六十年代，吴祖光下放到北大荒劳动改造。新风霞变卖家中藏画，被老舍无意中买下一幅，后送还给吴祖光夫妇。

六、国宝赖有张伯驹 藏界不齿是岳彬 / 26

1956年，张伯驹先生将其倾家荡产收藏的《平复帖》、《游春图》等稀世珍宝，捐献给国家。而古玩商岳彬却在上世纪40年代将我国洛阳龙门石窟北魏时期的浮雕艺术杰作——《帝后礼佛图》凿下，转卖给美国，成为中华民族的千古罪人。

七、金石篆刻丹青手 亦画亦藏亦出售 / 31

徐悲鸿收藏唐代吴道子的画；齐白石为梅兰芳画草虫，梅兰芳唱《醉酒》答谢；

刘博琴曾为“润之”治印。

八、文艺界内有藏家 艺趣互进传佳话 / 35

艺术大师梅兰芳逝世后，留下4万多件藏品；

作家夏衍酷爱集邮；

老舍收藏小珍宝很有个性，收与不收，全凭自己的喜好。

九、荣宝斋内灯火明 名人之家乐融融 / 39

北京琉璃厂文化一条街举世闻名，算来已有三百多年的历史了。它是北京百姓乃至中外人士都爱逛的地方。荣宝斋是琉璃厂文化街的一个标志。

第二章 “文革”时期

(1966年—1976年) / 43

一、“文革”期间破“四旧” 古玩几乎一命休 / 44

一场浩劫，大量文物、古玩被毁。

二、六张拓片民族魂 一心寻找立碑人 / 48

老舍与“四人帮”抗争，投湖而死。许林邨冒天下之大不韪为其立碑。碑佚，仅存六张拓片。拓片人白鹤群苦寻立碑人。

三、“全国山河一片红” 图案有错急叫停 / 53

“文革”中生产的一张 8 分邮票，后来竟然成了集邮界竞相追逐的尤物。

第三章 改革开放以后

(1978 年—) / 55

一、改革开放沐春风 古玩收藏获新生 / 56

古玩市场经历了三个阶段：禁止、查抄、“打游击”——在有关部门监管下的古玩市场交易古玩成为合法——艺术品拍卖公司的出现以及媒体（尤其是电视）的推波助澜。

北京古玩城的出现是古玩市场交易合法化的重要标志。

二、拍卖市场成规模 交易趋势逐年升 / 70

到 2006 年，北京市文物拍卖企业达到了 73 家，已形成规模；艺术品市场总经营额突破 100 亿元，交易趋势逐年上升。

三、三次拍卖“特定标的” 槌起槌落遭各界质疑 / 83

一拍天安门“宫灯”，一个企业破产；二拍《毛主席去安源》油画，国家博物馆赢了“官司”，油画却要要不回来，输“官司”者钱也不退；三拍毛泽东主席画像母本，终于在一片“声讨”中撤拍。

四、面对古玩市场开禁 有人叫好有人担心 / 91

宋建文认为民间艺术品旧货市场的诞生实现了“旧货对文物”、“私营对国营”的突破；而冯骥才先生则看到了民间文化的流失；孙轶青先生不主张古玩市场“打假”。





五、百姓淘宝有去处 古玩市场显身手 / 99

潘家园，全国最大的旧货市场；高碑店，古旧家具一条街；报国寺，集交易、展览、拍卖于一身的古玩市场。

六、逛地摊出手须慎重 真品赝品要分清 / 106

地摊上的东西，假的多，真的少；逛地摊有学问，切不可贸然下手。

七、收藏物品五花八门 收藏群体各色人等 / 110

收藏群体大致分六类人：出于爱好，投资不大，不以功利为目的的平民收藏家；鉴赏力强，收藏热情高的收藏世家；艺术家或手艺人；文人、学者型收藏家；商人；民营企业。

古玩店经营者大都来自家传或从收藏转为经营者。

八、拍卖、邮市起落潮 业内人士在思考 / 113

古玩、文物市场的火爆，诱使艺术品拍卖公司蜂拥而起。问题是偌大一个北京究竟需要多少家拍卖公司？拍卖公司如何规范自身？从业人员的素质如何提高？

1979年，一股前所未有的邮市狂潮退却之后，《庚申猴》的价格开始走下坡路；1992年以后发行的邮票大都陷入了打折的境地……业内人士不得不对20年来的集邮热进行反思。

九、集刊集报简单易行 增长知识陶冶性情 / 121

一件创刊号拍到2.8万元，近年来，收藏报刊创刊号成为一种时尚。

第四章 收藏界人物故事 / 127

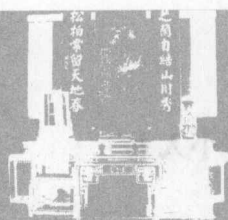
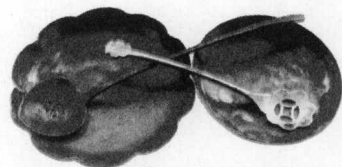
一、机场迎回国宝 秦公含笑九泉 / 128

二、分寸之间见大千 集邮研究有林轩 / 134

三、京城玩家王世襄 捧得荷兰亲王奖 / 140

- 四、紫檀大王陈丽华 建宫展宝耀京华 / 144
- 五、古瓷藏家马未都 创建观复惊世人 / 145
- 六、家具收藏张德祥 痴心不改终大成 / 148
- 七、无论名人与百姓 收藏故事都生动 / 151





第一章

解放初期至“文革”前 (1949年—1966年)

解放初期至“文革”前 (一)

解放初期至“文革”前，中国革命和建设事业取得了巨大的成就。在这一时期，中国共产党领导全国人民，战胜了国内外反动势力，建立了新中国。在政治、经济、文化、教育等方面，都取得了长足的进步。特别是，在1956年，中国完成了社会主义改造，确立了社会主义制度。这一时期，中国在国际上也取得了重要的地位，成为世界大国之一。然而，在这一时期，也出现了一些问题，特别是“大跃进”和“人民公社化运动”，给国家和人民带来了严重的损失。这些问题的出现，为后来的“文革”埋下了伏笔。



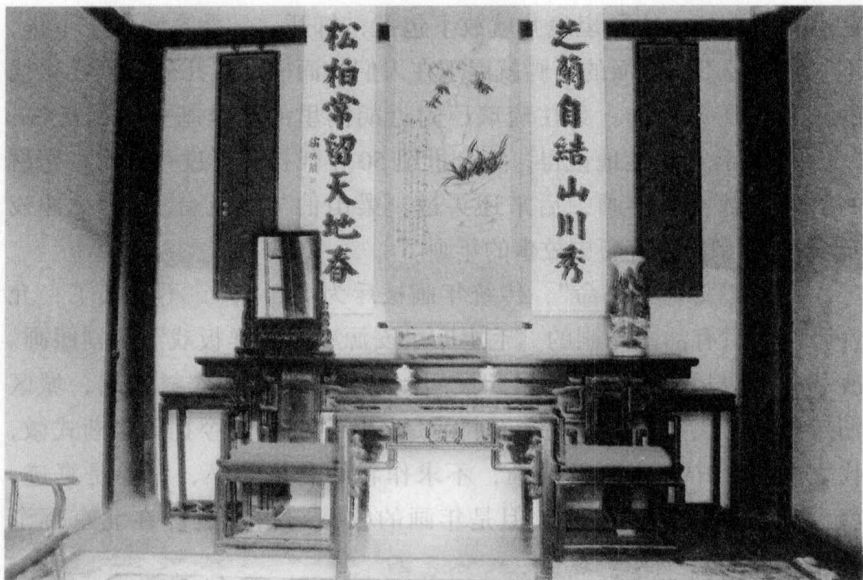
一、话说收藏解放初 家具年画儿“小人书”

说起新中国成立之初百姓的收藏，不可回避的事实是，北京普通百姓中的大多数相对来讲工资不高，温饱是他们的首需，但也不是一点儿没有古玩意义上的交易和收藏。

（一）老式家庭的收藏及陈设

中央电视台著名播音员赵忠祥，同时又是一位古玩收藏爱好者（他曾谦虚地说，把自己称为收藏家是不行的，连收藏者也不够）。他说，现在人们所说的古玩，其实就是以前人们的日常生活用品；而现在成为珍玩的东西，以前就应该是一种艺术品。他接着说：“横眼看去，小时候我住在四合院里的人家的摆设，能记起来的東西，如胆瓶、条案、太师椅，在当代人眼里就都是古玩。我五六岁上，去人家串门，这些东西就已经摆了几十年了，应该是人家爷爷辈、父叔辈买的吧。当时他们家里的人都有六七十岁了，这些东西应该是清代的。一屋子上点档次的东西一摆，活脱脱就是一个琉璃厂古玩店。”

按照赵先生的说法，那时的北京城就像一个“大琉璃厂”，家境稍微殷实一些的都是开“古玩店”。那时，即使是普通人家的陈



老北京家居摆设

设，柴木的八仙桌、太师椅、连三、条案还是有的。八仙桌、条案、连三上摆着的是从嫁妆铺买来的瓷器。一般是五件为一堂，称为“五供”，有一个胆瓶、两只将军罐、两只花觚。如果是清末的东西，器物上绘的大多是“天女散花”、“博古”以及“富贵白头”等吉祥图案。随着时间的推移，这些五供也可能不全了，有的人家剩只胆瓶，有的还留有将军罐，等等，这些如今都成了老百姓的收藏品。

(二) 年画的收藏

老北京人过年，贴年画是必不可少的。20 世纪 50 年代初，一进腊月门儿，过年的气氛就逐渐浓了起来。坐在家中就能听到胡同里小贩的叫卖声：“买画儿，买画儿——”苍凉而又悠长。听到卖画儿的叫卖声，首先跑出去的是孩子们。卖画儿的用白包袱皮儿包着画，背





在肩膀上，相中块平坦地儿就放下包袱，打开。一叠叠大张、小张，不同规格、不同画面的年画就展现在人们的面前。从几分钱到几角钱的都有，任意挑选。家住琉璃厂附近胡同里的李维基先生回忆说：“直到现在我还清楚地记得，上个世纪 50 年代初，买过一张农村题材的《发家致富》年画，后来还买过《梁山伯与祝英台》、《林冲夜奔》、《盗御马》等历史故事的年画。”

一场“文化大革命”，传统年画被斥为“四旧”，不让贴了；允许张贴的只有油画印刷的《毛主席去安源》及“样板戏”的剧照画。改革开放以后，年画再度回归民间。贴年画首先在农村兴起，城区贴年画的已逐渐少了，代之而起的是挂历。而到如今挂历也渐式微，代之的将是中国书画及油画，不求作者的名头大小，只要是真迹，就会提升主人几分品位。但是年画的收藏与拍卖热却在北京逐渐升温。

传统年画的题材十分广泛，大致有五类。第一类是驱邪除秽、祈求神灵庇佑的门神之类。这类年画又有文、武两种。文的为“天官赐福”；武的有秦叔宝与尉迟敬德两位大将。单扇门（后门）为名相魏徵仗剑守卫。还有文武财神、灶王、八仙等。第二类是吉祥如意题材，有摇钱树、吉庆有余、聚宝盆、群仙祝寿、连生贵子、多子多寿、莲（连）年有余等。这类题材的年画儿画面喜庆，色彩艳丽，是深受百姓喜欢的品种。第三类是历史故事题材。第四类是戏曲故事题材。第五类为市井民风题材。民国时期和新中国成立后至“文革”前生产的年画，不管什么版别，如今都成了珍贵的艺术品，越来越受到收藏者的青睐；明、清时期的木版年画更是收藏者追逐的对象；而“文革”期间带有强烈政治色彩和宣传性的年画儿，也具有相当的收藏价值。

年画内容的丰富、文化内涵的深厚是毋庸置疑的。年画是研究绘画、民俗及民间文化的宝贵资料，理应受到应有的重视。美、英、俄、法等国的博物馆都藏有中国的年画。令人欣慰的是，有关部门制