

家园互动的亲子教育

中国学前教育研究会“十一五”立项课题、武汉市教育科学规划“十一五”重点课题
“关爱每个儿童，构建社区早期教育网络”研究成果

陈红梅 主 编
亿童早期教育研究中心 开 发



国家重点研究课题
10年教学经验积累



96个教学主题
480个活动设计

一周一次示范

一天一个游戏

多元互动成长

发展早期家庭教育
促进儿童健康成长

彭珮云

二〇一二年四月

策划：甘行芳
责任编辑：王隽 刘倩
特约编辑：李芳 谢娟 陈润
邵雅琼 邓翠丽 黄琴
封面设计：芦璐 熊雯

ISBN 978-7-216-05404-1



9 787216 054041 >

 亿童教育
www.allkids.com.cn

亿童早期教育研究中心
客服电话：027-87284460

全套定价：192.00元（共4册）

后记

中国学前教育研究会从1995年开始就致力于研究婴幼儿的教育和发展。为成功实施“关爱每个儿童，构建社区早期教育网络”项目，亿童早期教育研究中心先后出版了《亿童早期教育课程》、《亿童早期教育教师用书》、《亿童早期教育家长用书》、《亿童早期教育亲子教育》等书籍。随着时代的发展，广大幼儿教师和家长对早期教育的需求日益增长，各地幼儿教师反映他们缺乏亲子教学经验、缺乏科学教学指导，迫切需要一本亲子教育用书。《家园互动的亲子教育》课程教师指导用书应运而生。

家园互动的亲子教育

中国学前教育研究会“十一五”立项课题、武汉市教育科学规划“十一五”重点课题
“关爱每个儿童，构建社区早期教育网络”研究成果

陈红梅 主 编

亿童早期教育研究中心 开 发



鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

家园互动的亲子教育: 2~2.5岁/陈红梅主编.
武汉: 湖北人民出版社, 2007.12

ISBN 978-7-216-05404-1

I. 家…

II. 陈…

III. 学前教育—教学参考资料

IV. G613

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 175996 号

家园互动的亲子教育(2~2.5岁)

陈红梅 主编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址: 武汉市雄楚大街 268 号
邮编: 430070

印刷: 湖北新华印务有限公司
开本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/16
版次: 2007 年 12 月第 1 版
书号: ISBN 978-7-216-05404-1

印张: 13
字数: 267 千字
印次: 2007 年 12 月第 1 次印刷
全套定价: 192.00 元

本社网址: <http://www.hbpp.com.cn>

“家园互动的亲子教育”课程编写组成员

顾 问 楼必生

主 编 陈红梅

副 主 编 胡秀玲

分册主编 许泽恩（0.5~1岁）

何小燕（1~1.5岁）

金锦秀（1.5~2岁）

骆 萍（2~2.5岁）

本册编写人员（按姓氏笔画为序）

王述幅	王 悦	王 惠	方 琳
邓世君	甘行芳	代艳红	付 莉
刘 娟	杨晶晶	李 芳	李 浩
李 娟	李 熙	李耀娟	吴 玲
吴 琳	吴 晶	汪 怡	张 丽
张新胜	陈 润	陈 敏	陈 霞
邵雅琼	郑 莉	祝金萍	徐 佳
高 青	黄雪峰	黄 琴	曹丽娜
焦 婷	谢 娟	靳金翠	裴丽玲
魏 骏			

课程的使用说明

本课程是以《幼儿园教育指导纲要（试行）》为指导，以《美国0~8岁适宜性教育发展方案》、《美国FPG早教方案》及《上海市0~3岁婴幼儿教养方案》为参考，借鉴杜威的教育本质理论、皮亚杰的认知发展理论和维果茨基的“最近发展区”理论，吸收多元智能和蒙台梭利的教育理论，是一套适合中国广大幼儿园和亲子园使用的亲子教育课程。

为了方便教师实施本课程，下面从教师用书、教具和家庭用材料三个方面作简要说明。

一、关于教师用书

教师用书共有四本，分别适用于0.5~1岁，1~1.5岁，1.5~2岁，2~2.5岁四个年龄段，对教师教学有很好的指导作用和参考价值。

教师用书分课程的理论概述、亲子教学管理、教学目标及教学进度建议表、教学活动案例、课程的发展评价五个部分，每个部分的主要内容如下：

1. 课程的理论概述

这部分主要阐述了幼儿园亲子教育的必要性、本课程的特点、本课程的心理学理论、本课程的教育学理论，还对本课程的教育目标及教育内容、本课程的实施策略和本课程的教育评价要点等作了详细的说明。在使用本课程前，认真阅读本部分文字，对如何有效实施本课程有很好的指导意义。

2. 亲子教学管理

这部分内容是幼儿园和教师们必须了解和掌握的。它为幼儿园如何开办亲子园，如何开设亲子课程作了详细的指导说明。主要包括关于环境的管理、关于教学的管理、关于家长的沟通三大部分，每一个部分都给予教师详细的指导和建议。

其中，“关于环境的管理”阐述了如何为亲子园创设适宜的环境，从户外环境的布置到活动室室内环境的布置，从大型玩教具的配备到中小型玩教具的配备，都作了详细的介绍。教师可通过阅读这部分内容进一步了解开办、创设亲子园的过程，对今后开展良好的亲子教学工作大有帮助。

“关于教学的管理”是亲子教学管理中的重要部分。主要是针对亲子园如何分班、如何安排课时、亲子教师如何制定教学计划、如何备课、以及活动流程的建议和教学后的自我评价等方面作了详尽的说明。教师要详细阅读这一部分的内容，这样才能掌握开展一次亲子活动的整个流程和方法，对今后更好地开展亲子活动有实际的指导意义。

“关于家长的沟通”主要阐述了亲子教师与家长沟通的方法与技巧。包括帮家长树立科学的育儿观，并列出了与不同家长沟通的方法。还向教师列举了一些丰富多彩的家长活动，教师阅读这部分内容，了解和掌握其中的方法，对做好家长沟通工作有良好的帮助。

3. 教学目标及教学进度建议表

教学目标及教学进度建议表是指导教师安排学期课程内容、掌握教学进度的重要依据。此表将课程所要达到的教学目标按五大领域进行了细分,按每学期16周计算,安排了16个主题活动。但考虑到季节和节假日等因素,另外安排了8个备选主题,供教师根据情况适当选择。此表将一学期的主题目标、教师用到的教具、家长自备材料、主题资源、教师加油站等内容进行对照,让教师一目了然,心中有数。

4. 教学活动案例

本课程为每个学期提供了16个主题活动案例,8个备选主题活动案例。每个主题都由主题名称、设计意图、宝宝发展目标、家长成长目标、主题准备、主题环节、主题资源和教师加油站组成。

其中“主题环节”是整个主题活动的重点部分。包括这样五个环节:哈罗你我他、宝贝聪明屋、艺术彩虹桥、身体动一动和欢乐恰恰恰。

这五个环节中的教学活动将五大领域的内容全部包含,但侧重点不同,有的侧重语言领域的发展,有的侧重科学领域的发展……每个领域又没有完全分离,互相渗透,有机融合。主题环节下五个部分的内容,教师可在实际教学中根据教学条件和活动情况酌情增减。

五个环节中,“重点目标”指出了婴幼儿在整个教学中所要达到的发展性目标,教师可根据此目标有针对性地指导家长和婴幼儿进行活动;“活动过程”是教师怎样指导家长和婴幼儿操作、怎样游戏的过程,其中的亲子提示则是让教师指导家长针对婴幼儿在活动中的行为作出正确的提醒;“家庭延伸”则是让教师在活动结束后告诉家长,如何将一天所学的内容延伸到家庭中去,继续巩固。巩固的形式是多样的,可以亲子共阅《宝宝读本》、做《操作材料》,还可一起玩《父母读本》中的亲子游戏,让婴幼儿得到持续的发展。另外,在每个主题活动完之后,还为教师们设置了“教师加油站”。旨在为教师提供科学、丰富的育儿知识和保健方法,作为教师和家长交流时的有效资源。

5. 课程的发展评价

本课程提供了每个年龄段婴幼儿的身心发展评价表,它从婴幼儿生长发育、大动作、精细动作、生活能力、语言、认知、艺术、社会性8个项目对婴幼儿进行观测和评估,每个项目都包括几个具体的评价要素,这些要素是在亲子园教育中应该特别强调、着重培养的,同时对教师准确把握各年龄段婴幼儿特征起到了很好的参考作用。

二、关于教具

教具是幼儿园教师开展亲子教育教学的有效辅助工具。包括挂图、头饰、指偶、音乐CD/音带、教学示范VCD。

挂图:教师教学中的重要辅助工具。每个年龄段2幅,将《宝宝读本》中某个故事的一个页面放大,对开,彩色印刷,适合婴幼儿看图猜测或讲述故事。

头饰:根据教学活动的需要而设计,方便教师教学演示,供教师活动导入或婴幼儿与家长互动时使用。提供12个形象(与《宝宝读本》中故事的角色形象对应),刀模卡型,彩色印刷,色彩鲜艳,造型可爱。

指偶：与头饰的12个形象一一对应，可套在手指上，供教师活动导入、教学表演时使用。彩色印刷，色彩鲜艳，造型可爱。

音乐 CD /音带：每个年龄段1片（盒），收集了教学中涉及的歌曲，供教师参考、使用。（注：为契合实际教学需要，主题资源中所给的音乐可能会与CD/音带中的有所出入。）

教学示范 VCD：每个年龄段1片，每片时长60分钟，包括理论讲解、特色解读、教法分析、示范课实录，为教师全面了解本课程提供了形象的素材。

三、关于家庭用材料

家庭用材料是采用华中师范大学出版社出版的婴幼儿同步成长亲子游戏——《亿童婴幼儿教室》系列材料，包括《父母读本》、《宝宝读本》、《操作材料》、指偶、动画VCD（涵盖《宝宝读本》和《父母读本》中的故事、儿歌、歌曲）。

1. 父母读本

分0.5~1岁、1~1.5岁、1.5~2岁、2~2.5岁四个年龄段，共4册。内容包括：保健、喂养、生活护理、亲子游戏、发展评价与教育建议。特别是亲子游戏，按月龄编排，每两个月为一个阶段，每一个阶段的亲子游戏让婴幼儿获得的经验都不一样。游戏按五大领域的内容进行了细分，涵盖了八大智能的所有内容，由“可获得的经验”、“准备”、“过程”、“注意事项”和“活动延伸”组成，既给父母们在家庭中开展亲子教育提供了方法，又有助于增进亲子感情。

2. 宝宝读本

每个年龄段3册，16开48页（0.5~1岁为24开12页），每册（0.5~1岁除外）提供了3个故事、2首儿歌和3个延伸活动；故事和儿歌材料内容符合宝宝年龄特点，可读性强、趣味性强；动物形象拟人化设计，活泼可爱，贴近生活，让宝宝爱不释手。父母可引导宝宝反复阅读。

3. 操作材料

是父母引导宝宝巩固学习内容、全方位提升能力的重要材料。每个年龄段3册（0.5~1岁1册），每册16开，32页。内容丰富，活动形式多样。教师还可让父母带宝宝在亲子园在活动中完成操作材料，在操作中学习，在动手中发现。

4. 指偶

提供12个指偶形象，与教具中的头饰和指偶形象一致，略有缩小，刀模卡型。父母可套在手指上，给宝宝讲解故事时使用。

5. 动画VCD

涵盖了《宝宝读本》中的故事和《父母读本》中的歌曲、儿歌。让宝宝除了纸面阅读外，还能通过观看形象的动画和聆听优美动听的声音来理解故事内容。其中的歌曲，父母可以经常播放给宝宝听，和他们一起唱，充分体验亲子同乐。

目 录

第一部分	课程的理论概述	1
第二部分	亲子教学管理	18
第三部分	教学目标及教学进度建议表	26
第四部分	教学活动案例	32
主题 1	你是妈妈我是宝宝 / 32	
	我有一个幸福的家(语言 社会) / 33	
	猜猜我是谁(科学 社会) / 34	
	宝宝笑了(艺术) / 34	
	红灯绿灯(社会 健康) / 35	
	送玩具宝宝回家(社会) / 36	
主题 2	我给春天打电话 / 38	
	毛毛虫变蝴蝶(社会 艺术) / 39	
	春天来了(语言) / 40	
	谁来了(艺术) / 41	
	大家来种树(健康 科学) / 41	
	小苗苗(健康) / 42	
主题 3	呼噜猪请客 / 45	
	呼噜猪找朋友(语言 社会) / 46	
	呼噜猪请客(科学 语言) / 47	
	小猪睡觉(艺术) / 48	
	小猪玩球(健康) / 48	
	彩虹隧道(健康 社会) / 49	
主题 4	呱呱回家 / 52	
	我的好妈妈(语言 社会) / 53	
	呱呱回家(科学 语言) / 53	
	小青蛙呱呱叫(艺术 语言) / 54	
	呱呱跳(健康) / 55	
	呱呱玩游戏(健康 社会) / 56	
主题 5	红苹果和绿苹果 / 58	
	宝宝在这里(语言 社会) / 59	
	听音传果果(科学 语言) / 59	
	果果穿衣服(艺术) / 60	
	运果果(健康) / 61	
	好朋友(健康 社会) / 62	
主题 6	噜啦啦 / 64	
	泡泡找朋友(语言 社会) / 65	
	大袜子,小袜子(科学 社会) / 66	
	洗澡真快乐(艺术) / 66	
	取毛巾(健康 科学) / 67	
	宝宝爱洗澡(健康 语言) / 68	
主题 7	打水枪 / 71	
	宝宝在哪儿(语言 社会) / 72	
	小鸭运水(科学 语言) / 73	
	有颜色的雨(艺术) / 73	
	打水枪(健康) / 74	
	捞鱼(健康 社会) / 75	
主题 8	大脚和小脚 / 78	
	我们是朋友(语言 社会) / 79	

大头儿子小头爸爸(科学 社会) / 80	动物模仿秀(健康) / 109
脚丫画画(艺术 语言) / 81	动物小汽车(语言 社会) / 110
光脚娃哈哈(健康 科学) / 82	主题 13 大大和小小 / 112
快乐毛毛虫(艺术) / 83	大家好(语言 社会) / 113
主题 9 好玩的泡泡 / 85	大球小球(科学) / 113
哈罗, 大家好(语言 社会) / 86	我会帮助你(艺术) / 114
泡泡在哪里(语言 科学) / 87	夹豆子(健康) / 115
五彩的气球(艺术) / 88	雪孩子(语言 社会) / 116
吹泡泡(健康) / 89	主题 14 圆圆和方方 / 118
五彩泡泡(健康 社会) / 89	对不对(语言 社会) / 119
主题 10 饥饿的毛毛虫 / 93	圆圆和方方(科学 健康) / 119
找朋友(语言 社会) / 94	拍拍乐(艺术) / 120
饥饿的毛毛虫(语言 科学) / 95	跳房子(健康) / 121
毛毛虫的食物(艺术 科学) / 95	积木屋(社会) / 122
运水果(健康) / 96	主题 15 球球总动员 / 124
蝴蝶飞飞(健康 语言) / 97	老师好(语言 社会) / 125
主题 11 小兔乖乖 / 100	小球躲迷藏(科学 社会) / 125
小兔你好(语言 社会) / 101	跳跳球(艺术) / 126
小兔乖乖(语言) / 101	小小足球运动员(健康) / 127
小兔饿了(艺术 健康) / 102	拣球球(社会 健康) / 128
小兔采蘑菇(健康) / 103	主题 16 魔法屋 / 131
我和小兔做朋友(科学 社会) / 104	瓶儿响叮当(语言 社会 艺术) / 132
主题 12 动物运动会 / 106	快乐动物园(科学) / 133
会叫的小鸭子(语言 社会) / 107	神奇的苹果树(艺术) / 134
动物照片(科学) / 107	魔幻鹅卵石(健康 社会) / 134
猫咪本领大(艺术 语言) / 108	魔棒变变变(语言 社会) / 135

备选主题

主题 1 给妈妈的礼物 / 138	主题 2 春游喽 / 144
大家好(语言 社会) / 139	大家好(语言 社会) / 145
节日的礼物(科学) / 139	我和大树交朋友(科学 语言) / 145
妈妈的花花裙(艺术) / 140	春天来了(语言 艺术) / 146
宝宝送礼物(健康) / 141	会跳的大皮球(健康) / 147
妈妈的节日(语言 社会) / 142	不怕黑的宝宝(健康 社会) / 148

主题3 树叶黄	/ 151	主题6 全家总动员	/ 169
击鼓传花(语言 社会)	/ 152	节日快乐(语言 社会)	/ 170
树叶对对碰(科学)	/ 152	找到我(科学 社会)	/ 170
小树叶(艺术)	/ 153	家庭表演(艺术)	/ 171
捡树叶(健康)	/ 154	袋鼠运蛋(健康)	/ 172
大风吹(健康 社会)	/ 155	欢乐大家庭(健康 社会)	/ 173
主题4 下雪了真好玩	/ 157	主题7 谢谢圣诞老人	/ 175
朋友你早(语言 社会)	/ 158	圣诞老人好(语言 社会)	/ 176
雪娃娃(科学 语言)	/ 158	圣诞老人的家(科学 健康)	/ 176
雪花飘飘(艺术)	/ 159	铃儿响叮当(艺术)	/ 177
坐雪橇(健康 科学)	/ 160	滑雪橇(社会 语言)	/ 178
谁生病了(健康 社会)	/ 161	圣诞礼物(健康)	/ 179
主题5 家庭厨艺大赛	/ 163	主题8 敲敲打打过新年	/ 181
找朋友(社会 语言)	/ 164	过新年喽(语言 社会)	/ 182
奇妙的口袋(科学)	/ 164	好吃的糖果(语言 科学)	/ 182
珍贵的礼物(艺术)	/ 165	五彩的新年(艺术)	/ 183
蔬果沙拉(社会 健康)	/ 166	舞龙灯(健康)	/ 184
我做的菜真好吃(社会 健康)	/ 167	鼓声咚咚咚(健康 社会)	/ 185

第五部分 课程的发展评价	187
附录一 对本年龄段婴幼儿的教育建议	190
附录二 幼儿园教师向亲子教师的转型	193
附录三 亲子教学中突发事件的处理	196
附录四 与家长沟通的常见问题解答	197

第一部分 课程的理论概述

亲子教育是近年来世界流行的一个新的教育观念，一些幼儿园和早教机构也敏感地捕捉住了这一社会需求，一种让家长与孩子共同学习、游戏和成长的新型教育形式——园中园（幼儿园中开办的亲子班）或亲子园正悄然兴起。但由于这种以亲子教育为特色的0~3岁早期教育，是学前教育的前沿课题，缺乏成熟、系统的经验可供借鉴。因此，如何科学有效地开展0~3岁亲子教育，让科学、专业、务实的早期教育走进千家万户，成为许多幼儿园和早教机构发展中的瓶颈和难题。

本课程正是为了满足社会对0~3岁早期教育的需要，顺应学前教育改革托幼一体化的发展趋势而诞生的。课程以《幼儿园教育指导纲要（试行）》的先进理念为指导，借鉴国内外0~3岁亲子教育的经验，以中国学前教育会“十一五”课题和武汉市教育科学规划办“十一五”重点课题“关爱每个儿童，构建社区早期教育网络”为指引，本着“教一代、促二代、带三代”的教育愿景，经过三年教育实践研究，不断探索学习和创新，实现“一周一次示范，一天一个游戏，多元互动成长”。

一、幼儿园亲子教育的必要性

（一）幼儿园亲子教育的内涵

“亲子教育”是二十世纪末期，在美国、日本和我国台湾等地兴起的，研究父母与子女关系及其教育的一个新兴教育领域，其概念众说纷纭。

从广义上说，亲子教育就是家庭教育。亲子关系是以血缘为纽带，不以人的意志为转移客观存在的，出现最早和持续最久的一种社会关系。它具有自然性、不可替代性和变化性，在孩子从自然人向社会人过渡的过程中具有重要的教育影响。因此，只要有家长和子女角色存在，就必然会出现亲子教育。

本课程探讨的属于狭义的亲子教育范畴，即在幼儿园内，由教师有计划、有目的地科学指导婴幼儿和家长开展以互动为特点，以婴幼儿生活为内容，以游戏为形式，以开发婴幼儿潜能为直接目的，以提高家长科学育儿水平为间接目的的一种新型的、专业化程度较高的0~3岁早期教育模式。表面上，幼儿园0~3岁亲子教育的开展主要是利用幼儿园的人力、物力和信息资源，但其实质仍是属于家庭教育的范畴，是家庭教育、0~3岁早期教育、幼儿园教育的有机结合，是以幼儿园为中心，以社区为依托，向家庭辐射的新型家庭教育形式。

（二）0~3岁亲子教育是婴幼儿健康、个性发展的客观需要

意大利著名教育家蒙台梭利曾说：“在生命的头3年中，孩子所经历的变化、适应、成就以及征服环境，从机能上讲，比3岁以后一生的总和还要多。”生物学、脑科学、心理学及教

育学最新研究也表明：0~3岁是人发展的第一个黄金期，也是教育效率最高的时期，一旦错过，就难以弥补，毕竟童年只有一次。

1. 从大脑发育速度来比较，3岁以前是人大脑发育最快的时期。出生时脑重量为370克，此后第一年内脑重增长速度最快，6个月时为出生时的2倍，占成人脑重的50%，而孩子体重要到10岁才达到成人的50%。到3岁时，孩子脑重已接近成人的脑重范围，以后发育速度变慢。可见0~3岁孩子大脑发育大大超过了身体发育的速度。

2. 从神经系统机能发展质量来比较，3岁前也是人智力发展的高峰阶段。人的大脑由大约1000亿个神经细胞（神经元）组成。在出生后2年内，神经细胞迅速发育，每个神经细胞都与大约1万个其他神经细胞相连。每个神经细胞每秒钟能向相邻的细胞发送11个信息。大脑神经细胞之间的这些联系，在很大程度上是在婴幼儿所接受的丰富信息刺激下发育成熟的。对猫和鼠的研究证明，如出生后生活在极单调的环境中，它们的大脑皮层萎缩，脑重量减轻，神经细胞之间的联系减少。人也是如此，狼孩的例子即是佐证。

3. 从心理和智力发展速度来比较，0~3岁也是人一生发展最迅速的时期。在3岁以下，特别是在0~1岁，孩子的心理和智力发展日新月异，有着许多重要的关键期，可塑性极强。美国著名心理学家布鲁姆，通过对近千名儿童从出生一直到成年的追踪研究结果表明：人学习的第一个黄金时期是3岁以前，最好从新生儿期开始教育，这已在许多教育实验中得到证实。当然，较早启蒙要注意度的把握，应科学、合理、适宜地开发，而非过早透支孩子的身心潜能。

（三）以集体互动为示范，以家庭为主要阵地的亲子教育，是国内外学前教育发展的趋势

在终身教育思潮的影响下，在学习型社会的建构过程中，0~3岁早期教育也称为“摇篮中的教育”，正日益受到世界各国的关注。基于对人本身的终极关怀，崇尚以人为本，关爱每个儿童公平和幸福地发展，成为国内外学前教育发展不约而同的选择。联合国也多次倡导：“让每一个儿童都拥有最佳的人生开端。”

父母是孩子的第一任教师，对孩子的发展有着直接的影响。在中国，学前儿童多以独生子女为主，婴幼儿的家庭教育成为当今社会面临的重要课题之一。一面是忙碌的父母，另一面是独生、渴求伙伴的孩子；一面是年轻、缺乏科学育儿知识的父母，另一面是爷爷奶奶的隔代溺爱。观念上的偏差，严重地影响了孩子全面健康的发展。因此，教育和引导家长正确育儿成为了亲子教育的关键。所以，让孩子参加亲子园的集体互动和游戏活动，成为很多父母的首选。通过集体的互动，不仅让孩子得到全方位的发展，更重要的是对家长进行了有效的示范。

很多国家当前的0~3岁早期教育，已从以松散的家庭教育为主逐步向以社区为基础的0~3岁早期教育过渡。例如，美国于20世纪90年代末就出台了《美国0~8岁适宜性教育发展方案》，其中对0~3岁早期教育进行了专门、重点的说明。美国还在47个州推广“从出生到3岁”的培训班，实施了HAPPY计划，即学龄前婴幼儿的家庭指导计划，父母们每隔一周参加一次与其他父母们的集会。

近几年，我国也越来越突出和强调学前教育同家庭、社区教育的结合沟通，并从行动上大力推进。1998年，教育部基教司组织哈尔滨、沈阳、青岛、广州等9个城市进行了以社区学前

教育发展和管理机制为重点的试点工作。2001年,国家哲学社会科学规划“十五”重点课题“0~3岁婴幼儿早期关心与发展的研究”正式启动,广州、青岛、北京、武汉等地也较早启动了以社区为基础的、面向0~3岁婴幼儿的科学育儿项目;2003年3月,国务院办公厅转发教育部等部门的《关于幼儿教育改革与发展的指导意见》,更是将0~3岁教育纳入整个国民教育体系进行统筹规划,在确定今后5年我国幼儿教育发展的总目标中指出:“要全面提高0~6岁婴幼儿家长及看护人员的科学育儿能力。”

(四) 实施0~3岁亲子教育,也是幼儿园自身可持续发展的需要

随着我国社会转型和经济转轨的步伐逐渐加快,学前教育日益社会化和市场化,幼儿园之间的竞争日趋激烈。幼儿园的生存和发展更多地依靠高水平的教育质量和良好的社会声誉。

目前,许多幼儿园在生存和发展过程中都非常重视经济效益和社会效益,两个效益齐头并进时,大家会发现幼儿园都面临着一对矛盾:一方面,双休日期间优越的教育资源被闲置,成为隐性浪费,从教育经济的角度来看 $7<5+2$ (“7”代表一周七天,“5”代表实施幼儿园正常工作日;“2”代表双休日),经济效益和社会效益都较低。另一方面,由于出生率偏低,幼儿园又面临生源不足,导致生源竞争逐步升级。

幼儿园开办0~3岁亲子班,以“5+2”的运作模式,即五天园内实施常规幼儿园教学,双休期间则面向社区散居婴幼儿开放,可以较好地帮助幼儿园缓解这一矛盾,不仅充分挖掘自身内部潜力,让闲置资源得以使用,又为社会承担了责任,同时也为幼儿园自身的发展形成了新的造血机制,彰显了幼儿园办学特色,成为吸引和稳定生源的重要手段,从而实现经济效益和社会效益“ $7>5+2$ ”的最佳发展态势。

二、本课程的特点

本课程本着“教一代、促二代、带三代”的教育愿景,力求体现“一周一次示范,一天一个游戏,多元互动成长”的课程特色。具体如下:

(一) 以集体示范为龙头

亲子教育中,教师、家长和孩子共同相处,遇到具体问题,教师及时给予帮助,指导家长育儿的方法,帮助家长树立正确的儿童发展观,提高家长科学育儿的水平。因此,亲子教育活动堂堂都是公开课,教师的言传身教、一举一动都是家长模仿和学习的内容。许多家长科学育儿的态度、方法和技能,都在亲子教师的亲身示范和悉心指导下有了质的飞跃。

亲子活动过程中,许多家长的成长是有目共睹的。如,有的家长看到教师对孩子亲近、亲切、亲热的态度时,平时紧张严肃的面部表情也逐步松弛下来,角色也发生了由旁观者——被动参与——主动投入的变化;有的家长将亲子园学来的小游戏运用在平时家庭教育中,发现与0~3岁宝宝沟通不再那么困难;有的家长将亲子教师鼓励宝宝的方法带入了家庭,融洽了亲子关系,家庭氛围温馨、和谐了许多。每周1~2次的集体互动时间,成为家长和孩子们的开心时刻。

(二) 以双重教育为纽带

家长介入幼儿园的亲子教学,他们既是教育的对象,又是受教育的对象,家长的双重身份

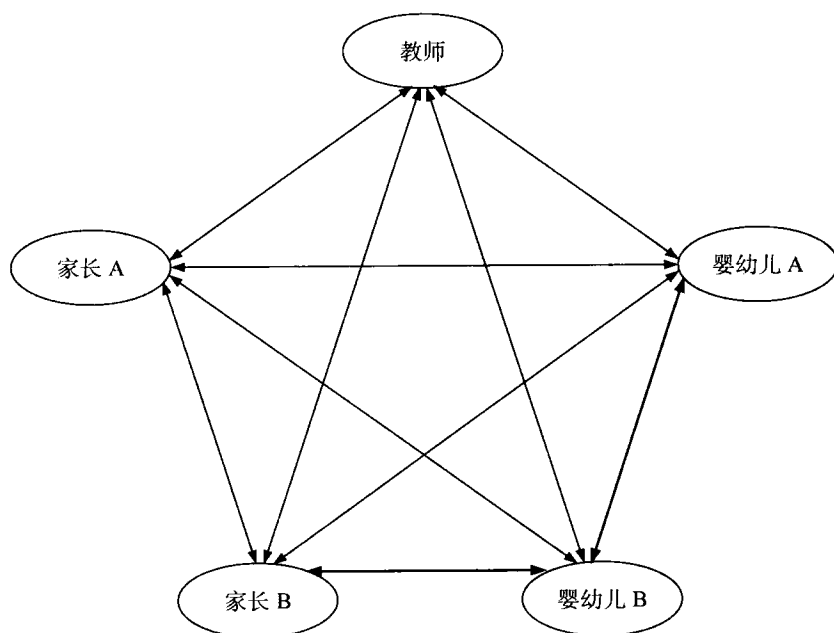
也体现了亲子教师的工作特色。家长不同的教育观念、个性特征、阅历经验、职业特点，都会导致教育孩子时“各具特色”的做法，有理性的也有非理性的，甚至许多家长是带着困惑和问题来参加亲子教育的。

对亲子教师而言，教育活动过程中，教育对象呈现复杂化的特点。教师面临着双重教育的重任，虽然表面上直接对象是婴幼儿，但实际上真实的对象是家长，教师最终目的是提高家长的科学育儿水平。因为 0~3 岁婴幼儿更多是处在散居社区，家长对其潜移默化的影响会更突出。双重教育的现实会促使教师在设计教案和指导活动时，更关注婴幼儿和家长的共同成长，最终实现“婴幼儿学习、家长培训”的目的。

本课程在编制和设计时，非常关注教师对家长的指导，每个主题活动不仅列出了“宝宝发展目标”，还详细写出了“家长成长目标”，把家长的成长放在了同等重要的地位；而且每个具体活动的重要环节都对家长作了突出的“亲子提示”；每个主题活动后面还为教师安排了“教师加油站”，以实现亲子教师既影响宝宝，更影响家长的双重教育者角色，彰显亲子教育的特色。

（三）多方互动共同成长

本课程在编制和设计过程中，强调亲子教育课程与幼儿园课程的最大区别在于：互动主体多元化。传统的幼儿园教学活动中，活动主体是教师和幼儿，而在亲子教育活动中，则存在着三个主体，即教师、婴幼儿和家长。家长进入课堂，参与到教学活动中，亲情的温馨和慈爱的呵护使课堂上充满着人性的光辉和生命传承的力量。家长既是亲子活动的承担者又是活动中的第二位教师，这一双重身份，使亲子活动过程变成了多方互动的过程。这种互动是多主体、多维度、多层次的互动，包括：教师与婴幼儿互动、婴幼儿与家长互动、婴幼儿之间互动、教师与家长互动、家长之间互动、家长与其他家庭的婴幼儿互动等等。



在全面的、立体的、丰富的多方互动过程中，同一时空的教育资源比幼儿园集体教学要丰富、复杂得多，如能充分利用这些教育资源，这将是一笔极大的教育财富。作为亲子教师，最重要的工作就是如何把这些教育资源充分利用和开发出来。在多方面的互动中，使婴幼儿、家长、教师得到共同成长，这也是高质量亲子活动的重要评价标准。

三、本课程的心理學基础

（一）婴幼儿的学习方式特点

学习是指主体与客体在相互作用的过程中获得经验或由此引起个人倾向与能力变化的过程，它只包括经验获得和由此引起的变化过程。从广义上来说，学习的过程实质上就是经验获得的过程，其结果是导致个体在知识和技能、概念和思维、情绪和情感以及个性倾向性等各方面发生潜在的或外显的变化。婴幼儿的学习即是婴幼儿获取知识经验并由此引起婴幼儿个人倾向、能力变化的过程。

1. 动作相倚性

动作相倚性是儿童认识自我的重要因素。研究表明，婴幼儿可利用的动作相倚性线索主要包括以下几种：

① 由自身动作所产生的即时主观感觉

这种即时主观感觉是指自身动作和动作产生的感觉之间的即时联系。对这种即时联系的认识，使婴幼儿认识到自己的感觉的变化是由动作产生的，而动作又是由自己这个主体所发出的，从而认识到自己的力量，认识到自己是活动的、积极的主体。比如，婴幼儿闭上眼睛就什么也看不见、用手敲桌子就会感到疼痛、用手挠自己的身体就会感到痒、爬过床沿就会摔到地上并产生疼痛，所有这些动作与感觉间的即时联系为：闭眼——看不见，手敲——疼痛，挠——痒，摔——疼痛等等，使婴幼儿认识到自己是动作的主体，是作为一个积极的主体而存在的。

② 由外界客体提供的自身动作产生的结果

每当婴幼儿动作作用于外界客体时，自然就会产生一个客观结果，这种动作与动作结果之间的一致性也会被婴幼儿用来作为认知主体的线索。比如，婴幼儿用手摇拨浪鼓，就会发出响声；用脚踢球，球就会跑开；用手撕纸，纸就会裂开；拉开上面的毯子，就能看见藏在它下面的东西等等，所有这些动作与动作结果之间的即时性、一致性联系也有效地为婴幼儿提供了大量、实在的认识主体——我的依据。

此外，周围生活中的成人也会提供大量的、甚至更多的婴幼儿动作和动作结果间的一致性信息，这是更为重要的线索。比如，婴幼儿啼哭，就会马上引来母亲或其他照顾者对他的关怀；向母亲或他人微笑，就会得到母亲或他人的拥抱、抚爱；向母亲伸出手，想要“抱抱”，马上就会被母亲抱起等等，使婴幼儿认识到自己是动作的发起者，自己是一个独立的、有影响的个体。当婴幼儿长到一定年龄，他还会对成人发号施令，指挥成人的行动。这是因为婴幼儿发现，当自己说出某些语词之后，成人就会照章行事，而且自己是这一行动的引发者。从这些大量的动作和伴随的动作结果中，婴幼儿得到了大量的认识自己的机会，促使婴幼儿自我意识的发展。

2. 社会模仿

模仿是自我从他人身上获取某些东西的主要途径。自我的许多方面，如自我能力、自我信念及自己所持行为规范等等，受他人的影响较大。社会模仿在婴幼儿自我意识发展中起着重要的作用。

关于婴幼儿模仿的研究很多。有研究发现，在婴幼儿刚出生时，就能模仿伸舌头、张嘴和手指运动等动作。甚至9个月的婴幼儿也具有了较强的延迟模仿的能力。梅尔佐夫认为，在婴幼儿尚未形成自己习惯性的运动神经模式之前，就能够完成他看见过的动作，说明他具有长时保持这种新的动作的记忆能力。事实上，许多教养者经常把他们复杂的行为简单化，表演或做给婴幼儿看，并鼓励婴幼儿模仿这些行为、动作。这种实践在婴幼儿获得动作、行为过程中具有重要的作用。0~3岁婴幼儿年龄虽小，但其言行举止流露的风格和习惯会与教养者惊人的相似，在很大程度上也是家庭教育中潜移默化的熏陶，婴幼儿模仿后内化的结果。如家长喜欢阅读和学习，婴幼儿也比其他家庭的孩子更愿意亲近书本。

（二）婴幼儿的兴趣特点

兴趣激发是婴幼儿学习中最重要影响因素。如果婴幼儿对亲子活动的内容和形式不感兴趣，成人是很难让他们安静地学习的。但如果婴幼儿学习兴趣高昂，他们专注学习的时间和程度都将超过我们的想象。

兴趣不是一种单纯的唤醒状态，而是一种积极的感情性唤醒状态，是婴幼儿好奇心、求知欲的内在来源。它是一种内在动机，处于动机系统的最深层水平，可以驱策人去行动。早期婴幼儿对外界新异刺激的反应就是由兴趣这种内在动机驱策的身体运动。兴趣使婴幼儿倾向于了解环境和事物，想要吸收更多的信息和扩展自己，保持注意，集中观看和倾听，因而，在婴幼儿认知和智力发展上起着巨大的作用。

诸多研究表明，兴趣是一种先天性情绪，婴幼儿在出生后就显示出了对外界物体和社会性刺激的倾向性反应。从婴幼儿出生时起，兴趣就组织、指导着婴幼儿的看、听、动作、运动和探究等。孟昭兰（1989）在其一系列研究和总结他人研究的基础上，指出婴幼儿兴趣的早期发展可以分为三个阶段：先天反射性反应阶段（0~3个月）；相似性再认知觉阶段（4~9个月）；新异性探索阶段（9个月以后）。

（三）婴幼儿的气质特点

气质，是婴幼儿出生后最早表现出来的一种较为明显而稳定的个性特征，是任何社会文化背景中父母最先能够观察到的婴幼儿的个人特点。新生儿的觉醒、活动水平以及表情变化等等行为特征，即是其最初的气质表现，同时也是婴幼儿未来生活历程中个性发展的奠基石。托马斯、切斯等人对婴幼儿进行大量追踪和考察的基础上，将婴幼儿气质划分为三种类型：

1. 容易型

许多婴幼儿属于这一类，约占托马斯、切斯全体研究对象的40%。这类婴幼儿吃、喝、睡、大小便等生理机能活动有规律，节奏明显，容易适应新环境，也容易接受新事物和不熟悉的人。他们情绪一般积极、愉快，对成人的交流行为反应适度。由于他们生活规律、情绪愉快，且对