

设计师梦工厂



多媒体教学光盘

基础课堂 零起点入门，快速了解软件基础知识。

案例课堂 通过典型案例的学习深入了解软件功能；通过对典型实例的详细剖析与讲解，在短时间内提高对软件的驾驭能力。

上机课堂 精心安排具有实战性的上机实例，给出实例效果、解题思路与步骤提示，让读者自己动手练习，以进一步提高软件的应用水平，巩固所学知识。

名师指点 通过总结与归纳，帮助读者把握重点与难点。

课外考评 多角度考查读者学习情况，巩固学习效果，提升设计能力。

入门 → 进阶 → 提高

阶梯课堂 — Dreamweaver 8 网页设计

中文版

蒋平 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

设计师梦工厂



入门 进阶 提高

阶梯课堂 Dreamweaver 8 网页设计

蒋平 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

阶梯课堂: Dreamweaver 8 网页设计 / 蒋平编著. —北京: 人民邮电出版社, 2008.3
(设计师梦工厂)
ISBN 978-7-115-17175-7

I. 阶… II. 蒋… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver 8.0 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 175226 号

内 容 提 要

作为业界最受欢迎的网页制作软件之一, Dreamweaver 系列软件以其强大的功能和友好的操作界面赢得了越来越多用户的青睐。本书正是为了适应广大初学者学习 Dreamweaver 的需要, 同时也供专业人士作为设计参考而推出的。本书详细介绍了 Dreamweaver 8 的基础知识和各种功能, 如网页设计的基本原则、网站策划、网站的建立、布局表格、框架的应用以及网页中的行为等, 另外还介绍了各类网站的设计流程。

本书从实用性、易掌握性出发, 完美地结合“教与学”的特点及方式, 从零开始、重点突出、操作简练、内容丰富, 系统地讲解了网页设计的基础知识及基本操作。本书附有大量的操作实例, 读者可以一边学习一边在电脑上操作, 做到理论与实践相结合, 以最快的速度学会使用 Dreamweaver 8 制作网页。

本书不仅适合广大网页制作初学者阅读, 也可供网页制作专业人员学习参考, 还可作为大专院校相关专业和培训班的教材。

设计师梦工厂

阶梯课堂——Dreamweaver 8 网页设计

- ◆ 编 著 蒋 平
责任编辑 黄汉兵
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市海波印务有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 18.75
字数: 466 千字
印数: 1—5 000 册

2008 年 3 月第 1 版

2008 年 3 月河北第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-17175-7/TP

定价: 39.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

前言

Dreamweaver 是由 Macromedia 公司开发的网页排版与网站管理软件,主要应用于网页设计和网页编辑领域,其强大和独特的功能使它成为网站制作、网站管理软件中的佼佼者。

本书全面细致地介绍了 Dreamweaver 8 的功能。全书共分为 12 章,以实例教学为主的方式全面系统地介绍了 Dreamweaver 8 的各项功能、使用方法和应用技巧。结合学、练、做的学习方法强化学习效果,培养读者的专业技能。第 1 章主要介绍网页设计的基础知识,包括认识网页、网页设计的基本原则、网站策划等;第 2 章到第 8 章详细介绍了网页和相关对象的创建、站点设置、图像的插入、表格的应用、超级链接、层的基本操作、时间轴与多媒体动态特效、网页中的行为、表单的使用和在网页编辑中使用框架等,覆盖了 Dreamweaver 8 中的每一个知识点;第 9 章到第 12 章通过对房地产网站、个人影集网站、游记网站、品牌服饰网站的分析和制作,全面剖析了各类网站的设计流程、方法与技术要点,将理论知识与实际操作完美结合,从而使读者真正掌握 Dreamweaver 8 网页制作技术的精髓。



本书特色

本书从实用的角度出发,考虑初学者实际学习的需要,将“基础课堂”、“案例课堂”、“上机课堂”这一循序渐进的学习方法巧妙地运用到整个学习过程中,全面展示了本书从入门到进阶,再从提高到精通的教学结构模式,快速提高读者的学习效率。

● 基础课堂

引导初学者快速了解必备的软件基础知识,包括必备的基本概念、理论知识及实用的软件基本操作。

● 案例课堂

结合相关专业知识,用实例来剖析软件功能在实际工作中的运用。书中的每个典型实例都是通过作者多年的教学经验精心提炼总结而成的,实例极具代表性、实用性和知识性,通过典型实例的经典剖析和制作步骤的详细解读,可以快速提高读者的软件操作技能。

● 上机课堂

上机课堂主要是提高读者的动手能力。为了让读者能够真正掌握所学的知识,我们精心安排了一些实例,让读者自己动手去做,书中提供实例效果和重点步骤提示,就像老师在课堂上辅导一样,把解题思路和重点步骤展示给读者,引导读者根据所学知识完成上机实例的操作,以进一步提高读者对软件的应用能力,从而达到巩固所学知识的目的。

● 名师指点

名师指点也就是知识点的总结和归纳。学完一章后,对本章所学知识作一个总的概述和点评,目的是让读者能够把握本章所学知识的重点和难点。

● 课外考评

为了进一步巩固所学知识,并对所学知识进行测试,我们精心安排了一些与本章知识相

关的选择题、填空题、问答题以及操作题等，这样不仅加强了读者对理论知识的掌握，还提高了读者自己动手的能力，从而拓展了学习思路，巩固学习效果，达到学以致用目的。



配套多媒体光盘

本书配套多媒体教学光盘不仅包括本书上机课堂中所有实例的详细视频讲解，还包括本书中所有案例的源文件与相关素材，极大地方便了读者的学习和使用。



本书作者

本书由蒋平主编，李彪统稿。参与本书编写的还有尹新梅、刘传梁、胡小春、黄书颖、毕涛、李勇、牟正春、刘亚利、周永华、朱世波、李屹、陈茂生、唐蓉、张衡、余家春、戴礼荣、明军、马秋云、曾守根、康昱等。

由于时间仓促，书中不足之处在所难免，恳请读者批评指正。

作者邮箱：scdzpub@163.com，责任编辑邮箱：cg@ptpress.com.cn

编者

2007年10月

目 录

第 1 章 网页设计快速入门	1
1.1 基础课堂——网页设计基础知识	2
1.1.1 认识网页	2
1.1.2 网页设计的基本原则	4
1.1.3 网站制作流程	5
1.2 基础课堂——Dreamweaver 8 概述	7
1.2.1 Dreamweaver 8 的启动与退出	7
1.2.2 选择 Dreamweaver 8 的工作界面	8
1.2.3 Dreamweaver 8 的窗口组成	8
1.2.4 页面的创建和保存	12
1.2.5 Dreamweaver 8 的参数设置	14
1.3 案例课堂——设置“首选参数”快捷键	16
1.4 案例课堂——允许在网页文档中输入空格	18
1.5 上机课堂——设置“代码视图”中代码的显示方式	20
名师指点	20
课外考评	21
第 2 章 网页基本编辑	22
2.1 基础课堂——编辑文本	23
2.1.1 插入文本	23
2.1.2 调整文本	23
2.1.3 插入日期	25
2.1.4 插入文本列表	25
2.2 基础课堂——水平线	27
2.2.1 插入水平线	27
2.2.2 设置水平线属性	27
2.3 基础课堂——网页中的图像处理	28
2.3.1 网页中常用的图像格式	28
2.3.2 插入图像	29
2.3.3 图像占位符	29
2.3.4 背景颜色和背景图像	31
2.3.5 图像映射	33
2.3.6 创建网站相册	34
2.3.7 设置外部图像编辑器	36
2.4 案例课堂——插入特殊字符	38

2.5	案例课堂——插入红色的水平线	40
2.6	案例课堂——创建交互式图像	41
2.7	案例课堂——为网页图像不同部分设置超级链接	44
2.8	案例课堂——使用外部图像编辑器编辑图像	45
2.9	上机课堂——将外部文本实现无格式粘贴	47
2.10	上机课堂——改变水平线的颜色	47
2.11	上机课堂——为交互式图像创建替换文本与链接地址	49
2.12	上机课堂——为网页图像不同部分设置说明文字	49
2.13	上机课堂——优化图像	50
	名师指点	51
	课外考评	52
第3章	站点的规划与设置	54
3.1	基础课堂——站点规划原则	55
3.2	基础课堂——站点设置	55
3.2.1	建立站点	56
3.2.2	导出/导入站点	56
3.3	基础课堂——维护站点	57
3.3.1	编辑站点	57
3.3.2	复制站点	58
3.3.3	删除站点	58
3.4	基础课堂——站点地图	59
3.4.1	查看站点地图	59
3.4.2	修改站点地图布局	60
3.5	基础课堂——文件的上传与下载	61
3.5.1	上传文件	61
3.5.2	下载文件	62
3.6	案例课堂——建立本地站点	62
3.7	上机课堂——建立远程站点	65
	名师指点	66
	课外考评	66
第4章	使用表格布局网页	69
4.1	基础课堂——创建表格	70
4.2	基础课堂——应用表格	71
4.2.1	输入表格内容	71
4.2.2	选定表格元素	71
4.2.3	设置表格与单元格属性	73
4.2.4	添加和删除行或列	74
4.2.5	单元格的合并及拆分	75

4.2.6	表格的排序	76
4.2.7	嵌套表格	77
4.2.8	套用预置表格类型	78
4.3	案例课堂——制作隔距边框表格	79
4.4	上机课堂——制作细线表格	81
	名师指点	83
	课外考评	83
第5章	层与超级链接	85
5.1	基础课堂——层的基本操作	86
5.1.1	创建层	86
5.1.2	设置层参数	87
5.1.3	“层”面板	87
5.1.4	选择层	88
5.1.5	调整层的大小	88
5.1.6	移动层	89
5.1.7	对齐层	89
5.2	基础课堂——超级链接	90
5.2.1	URL 简介	90
5.2.2	超级链接路径	91
5.2.3	网站内部链接	91
5.2.4	网站外部链接	92
5.2.5	创建空链接	92
5.2.6	创建锚记链接	93
5.2.7	创建脚本链接	94
5.3	案例课堂——制作阴影文字	95
5.4	案例课堂——创建下载链接	97
5.5	案例课堂——创建导航条	98
5.6	上机课堂——调整层的“Z”列	100
5.7	上机课堂——创建电子邮件链接	102
5.8	上机课堂——定义链接颜色	103
	名师指点	106
	课外考评	106
第6章	网页中的行为	108
6.1	基础课堂——行为概述	109
6.2	基础课堂——“行为”面板	110
6.3	基础课堂——制作网页特效	111
6.3.1	交换图像	111
6.3.2	恢复交换图像	112

6.3.3	弹出信息	112
6.3.4	打开浏览器窗口	113
6.3.5	拖动层	114
6.3.6	控制 Shockwave 或 Flash	114
6.3.7	显示弹出式菜单	116
6.3.8	设置状态栏文本	118
6.4	案例课堂——制作可拖动窗口	119
6.5	上机课堂——制作可关闭窗口	122
	名师指点	124
	课外考评	124
第 7 章	时间轴与插入多媒体对象	126
7.1	基础课堂——创建动画	127
7.1.1	时间轴简介	127
7.1.2	“时间轴”面板	127
7.1.3	创建时间轴动画	128
7.1.4	通过录制路径创建动画	130
7.1.5	制作滚动广告牌	131
7.1.6	时间轴中行为的应用	133
7.2	基础课堂——插入多媒体对象	136
7.2.1	多媒体概述	136
7.2.2	插入 Shockwave 影片	136
7.2.3	插入 Flash 动画	138
7.2.4	插入 Java Applet	140
7.2.5	插入 ActiveX 控件	141
7.3	案例课堂——制作透明 Flash 动画	143
7.4	上机课堂——Flash 动画被放置在最下方	145
	名师指点	147
	课外考评	147
第 8 章	框架与表单	148
8.1	基础课堂——框架	149
8.1.1	创建自定义框架	149
8.1.2	创建预定义框架	149
8.1.3	创建嵌套框架	150
8.1.4	选择框架和框架集	151
8.1.5	保存框架和框架集	152
8.1.6	框架和框架集的属性	152
8.1.7	链接框架的内容	153
8.2	基础课堂——表单	154

8.2.1	创建表单	154
8.2.2	创建表单对象	154
8.3	案例课堂——框架的应用	164
8.4	上机课堂——为框架设置不同的背景	166
	名师指点	169
	课外考评	169
第9章	房地产网站	172
9.1	案例课堂——创建站点	173
9.2	案例课堂——制作网站	174
9.2.1	制作首页	174
9.2.2	制作关于项目子页	176
9.2.3	制作地理位置子页	181
9.2.4	制作设计团队子页	184
9.2.5	制作低密度住宅子页	186
9.2.6	制作金牌户型子页	189
9.2.7	制作星级会所子页	192
9.2.8	制作主题园林子页	194
9.3	案例课堂——完善网站	197
9.3.1	设置首页与添加 CSS	197
9.3.2	添加网站内部链接	199
9.4	上机课堂——制作管家服务子页	201
	名师指点	204
	课外考评	204
第10章	个人影集网站	207
10.1	案例课堂——创建站点	208
10.2	案例课堂——制作网站	209
10.2.1	制作影集的封面	209
10.2.2	制作影集导航子页	216
10.2.3	制作家庭相册子页	220
10.2.4	制作友情合影子页	223
10.2.5	制作成长相册子页	224
10.3	上机课堂——使用相片制作三级链接页面	225
	名师指点	229
	课外考评	229
第11章	游记网站	233
11.1	案例课堂——用热点链接创建主页导航	234
11.2	案例课堂——其他二级页面的制作	239

11.2.1	制作丝路之旅子页	239
11.2.2	制作西藏阿里子页	245
11.2.3	制作青藏线上子页	247
11.2.4	制作细雨中的兰州印象子页	248
11.3	上机课堂——制作丝绸之路图片子页	250
	名师指点	252
	课外考评	252
第 12 章 品牌服饰网站		258
12.1	案例课堂——创建站点	259
12.2	案例课堂——制作网站	260
12.2.1	制作首页	260
12.2.2	制作上林新闻子页	266
12.2.3	制作加盟上林子页	270
12.2.4	制作上林产品子页	272
12.2.5	制作关于上林子页	276
12.2.6	制作男装系列子页	278
12.3	案例课堂——添加网站内部链接	280
12.4	上机课堂——制作女装系列子页	283
	名师指点	286
	课外考评	286

网页设计快速入门

第 1 章



精彩内容导读

- 网页设计基础知识
- Dreamweaver 8 概述
- 设置“首选参数”快捷键
- 允许在网页文档中输入空格
- 设置“代码视图”中代码的显示方式



Chapter 1.1

基础课堂

——网页设计基础知识

在设计网页前，需要了解设计网站的目标、总体方案、版式、内容及制作流程等，下面就针对网页设计前的基础知识进行讲解。

1.1.1 认识网页

网页一般分为静态网页和动态网页。

静态网页是标准的 HTML 文件，它是采用 HTML（超文本标记语言）编写的，是通过 HTTP（超文本传输协议）在服务端和客户端之间传输的纯文本文件，其扩展名为.html 或.htm。

动态网页在许多方面与静态网页是一致的。它们都是无格式的 ASCII 码文件，都包含 HTML 代码，都可以包含用脚本语言（比如 JavaScript 或 VBScript）编写的程序代码，都存放在 Web 服务器上，收到客户请求后都会把响应信息发送给 Web 浏览器。根据采用 Web 应用技术的不同，动态网页文件的扩展名也不同。例如，在文件中使用 ASP（Active Server Pages）技术时，扩展名为.asp；使用 JSP（Java Server Pages）技术时，扩展名为.jsp。

将设计好的静态网页放置到 Web 服务器上，即可访问它，若不修改更新，这种网页将保持不变，因此称之为静态网页。实际上，静态网页从呈现形式上看可能不是静态的，它可以包含翻转图像、gif 动画或 Flash 动画等，如图 1-1 所示。此处所说的静态是指在发送给浏览器之前不再进行修改。

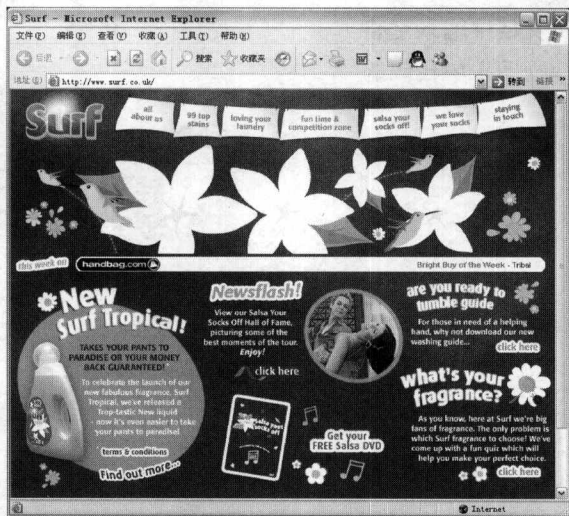


图 1-1 静态网页

对于用户而言，不管是访问静态网页还是动态网页，都需要使用网页浏览器（比如 IE 或 Navigator），在地址栏中输入要访问网页的 URL（统一资源定位器，即通常所说的网址）并发

出访问请求, 才能看到浏览器所解释并呈现出来的网页内容。

URL 用来标明访问对象, 由协议类型、主机名、路径及文件名组成。格式为: 协议类型://主机名/目录/.../文件名。更多时候, 访问网站的 URL 中并不包含文件路径及文件名。例如, 访问搜狐网站时只需输入 <http://www.sohu.com> 即可, 如图 1-2 所示。原因何在? 这是由于主机在解释 URL 时发现若没有指明具体文件, 则认为要访问默认的页面, 那么 <http://www.sohu.com> 实际上就被解释为 <http://www.sohu.com/index.html>。



图 1-2 搜狐网站

网页 (Web Page) 和主页 (Home Page) 是两个不同的概念。在一个网站中, 主页只有 1 个, 而网页可能成千上万, 通常所说的主页是指访问网站时看到的第 1 页, 即首页。首页的名称是特定的, 一般为 [index.htm](#)、[index.html](#)、[default.htm](#)、[default.html](#)、[default.asp](#)、[index.asp](#) 等, 当然, 这个名称是由网站建设者所指定的。如图 1-3 和图 1-4 所示为中国银行静态首页和中国农业银行动态首页。



图 1-3 中国银行静态首页



图 1-4 中国农业银行动态首页

1.1.2 网页设计的基本原则

网页设计是一项极具创造性和挑战性的工作，要想把它做好，设计者必须具有一定的内涵。这种内涵不完全是来自个人的审美观和二进制的数字，而是人们自身对生活的经历和体验。网页设计师的真正意图在于把适合的信息传达给适合的观众。下面是一些网页设计中应注意的原则。

1. 明确建立网站的目标和用户需求

Web 站点的设计是展示企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径，因此必须明确设计站点的目的和用户需求，从而做出切实可行的设计计划。要根据消费者的需求、市场的状况、企业自身的情况等进行综合分析，牢记要以用户为中心，而不是以界面为中心进行设计规划。在设计规划之初同样考虑：建设网站的目的是什么？为谁提供服务和产品？企业能提供什么样的产品和服务？网站的目的消费者和受众的特点是什么？企业产品和服务适合什么样的表现方式（风格）？

2. 总体设计方案主题鲜明

在目标明确的基础上，完成网站的构思创意即总体设计方案。对网站的整体风格和特色做出定位，规划网站的组织结构。Web 站点应针对所服务对象（机构或人）的不同而具有不同的形式。有些站点只提供简单的文本信息；有些则采用多媒体表现手法，提供华丽的图像、漂亮的动画、复杂的页面布局，甚至可以下载声音和视频片段。好的 Web 站点把图形表现手法和有效的组织与通信结合起来。要做到主题鲜明突出，要点明确，以简单明确的语言和画面体现站点的主题。调动一切手段充分表现网站的个性和情趣，突出网站的特点。

3. 网站的版式设计

网页设计作为一种视觉语言，要讲究编排和布局，虽然网页的设计不等同于平面设计，但

它们有许多相近之处,应充分加以利用和借鉴。版式设计通过文字图形的空间组合,表达出和谐与美。一个优秀的网页设计师应该知道哪一段文字图形该落于何处,才能使整个网页更加出色。多页面站点的编排设计要求把页面之间的有机联系反映出来,特别要处理好页面之间和页面内的秩序与内容的关系。为了达到最佳的视觉表现效果,应讲究整体布局的合理性,使浏览者有一个流畅的视觉体验。

4. 网页形式与内容相统一

要将丰富的意义和多样的形式组织成统一的页面结构,形式语言必须符合页面的内容,体现内容的丰富含义。运用对比与调和、对称与平衡、节奏与韵律以及留白等手段,通过空间、文字、图形之间的相互关系建立整体的均衡状态,产生和谐的美感。如对称原则在页面设计中的均衡有时会使页面显得呆板,但如果加入一些富有动感的文字、图案或采用夸张的手法来表现内容,往往会达到比较好的效果。点、线、面作为视觉语言中的基本元素,要使它们的互相穿插、互相衬托、互相补充构成最佳的页面效果。网页设计中点、线、面的运用并不是孤立的,很多时候都需要将它们结合起来,表达完美的设计意境。

5. 三维空间的构成

网络上的三维空间是一个假想空间,这种空间关系需借助动静变化、图像的比例关系等空间因素表现出来。在页面中,图片、文字位置前后叠压,或页面位置变化所产生的视觉效果都各不相同。图片、文字前后叠压所构成的空间层次目前还不多见,网上更多的是一些设计比较规范、简明的页面,这种叠压排列能产生强节奏的空间层次,视觉效果强烈。网页上常见的是页面上、下、左、右、中位置所产生的空间关系,以及疏密的位置关系所产生的空间层次,这两种位置关系使产生的空间层次富有弹性,同时也让人产生轻松或紧迫的心理感受。

6. 多媒体功能的使用

网络资源的优势之一是多媒体功能。要吸引浏览者的注意力,页面的内容可以用三维动画、Flash 等来表现。但要注意,由于网络带宽的限制,在使用多媒体的形式表现网页的内容时,应考虑客户端的传输速度。

7. 网站测试和改进

测试实际上是模拟用户询问网站的过程,用以发现问题并改进设计。要注意让用户参与网站测试。

8. 合理运用新技术

新的网页制作技术几乎每天都会出现,如果不是介绍网络技术的专业站点,一定要合理地运用网页制作的新技术,切忌将网站变为一个制作网页的技术展台,永远记住用户方便快捷地得到所需要的信息是最重要的。

1.1.3 网站制作流程

作为网页的集合,网站的类型、主题和风格决定着网站中各个网页尤其是主页的设计思路

与实现手段。不同类型网站的设计制作过程是不一样的,但大体上都遵循着选择网站主题、规划网站栏目和目录结构、设计网页布局以及整合网页内容这4个步骤进行。

1. 选择网站主题

在制作网页时,首先要清楚建立网站的目的是什么。如果是个人网站,那么网页的设计可以围绕个性化来进行;如果是企业网站,则应立足于企业形象展示来进行。在确定网站主题后,即可以组织网站内容,搜集所需要的资料,尤其是相关的文本和图片,准备得越充分,越有利于下一步网站栏目的规划。

2. 规划网站栏目和目录结构

确定了网站主题后,即可根据网站内容开始规划网站栏目。网站栏目实际上是一个网站内容的大纲索引,在规划时要注意以下几点。

(1) 对搜集到的资料进行分类,并为其建立专门的栏目,各栏目的主题围绕网站主题展开,同时,栏目的名称要具有概括性,各栏目的名称字数最好相同。规划网站栏目的过程实际上是对网站内容的细化,一个栏目有可能就是一个专栏网页。

(2) 在创建网站目录结构时,不要将所有的文件都存放在根目录下,而是应该按照网站栏目来建立,例如,企业站点可以按公司简介、产品介绍、在线订单及反馈信息等建立相应的目录。通常一个站点根目录下都有一个 Images 目录,如果把站点的所有图片都放在这个目录下,则不便于管理,因此,也应该为每个栏目建立一个独立的 Images 目录,而根目录下的 Images 目录只用于存放主页中的图片。

(3) 在为目录文件命名时,要使用简短的英文形式,文件名应小于8个字符,一律以小写处理。另外,大量同一类型的文件应该以数字序号加以区分,以利于查找。

3. 设计网页布局

网页的布局主要是针对网站主页的版面设计,因此最好先用笔将构思的页面布局草图勾勒出来,然后再进行版面的细化和调整。在设计时,应该把一些主要的元素放到网页中,例如网站的标志、广告栏、导航条等,这些元素应该放在最突出、最醒目的位置,然后再考虑其他元素的放置。在将各主要元素确定好之后,下面就可以考虑文字、图片、表格等页面元素的排版布局了。确定好布局草案后,利用网页制作工具,如 Dreamweaver 把草案做成一个简略的网页,以观察总体效果,对不协调的地方进行调整。

网页布局的好坏是决定网站美观与否的一个重要方面,通过合理的、有创意的布局,才能把文字、图像等内容完美地展现在浏览者面前。对于网页制作初学者来说,应该多参考优秀站点的版面设计,多阅读平面设计类书籍,来提高自己的艺术修养和网页版面布局水准。

4. 整合网页内容

在确定了网页布局后,就需要将收集到的素材落实为网站标志、广告栏、导航栏、按钮、文本、图片、动画等页面元素,这一阶段的任务实际上是通过各种图形图像工具和文字工具对素材进行编辑和处理,然后通过网页制作工具将其添加到布局版面中,完成网页的制作。