

电视节目摄录编制 艺术与技巧



编著 唐士都

江苏人民出版社

电视节目摄录编制艺术与技巧

编 著 唐士都

江苏人民出版社

内 容 提 要

本书通过大量事例和国内外成功的影视节目的分析,深入浅出地介绍了电视摄录编制的有关技术理论。具有很强的实用价值。同时也注意了在理论上和艺术上的进一步探讨和研究,颇有新意。

全书共分:摄像造型技巧、画面编辑技巧、照明布光技巧、配音配乐技巧和摄、录、编设备系统(机器)的原理、结构、使用和维护技术五编。通俗易懂,深入浅出,简明清晰,注重实用,具有一定的理论高度是本书的特点。

该书既可作为高校教材,又是电视专业制作人员,电教工作人员和业余电视摄制爱好者的益友。

责任编辑:余江涛

封面设计:史卫东

电视节目摄录编制艺术与技巧

编著:唐士卿

出版发行:江苏人民出版社

(南京中央路 165 号 邮政编码 210009)

印刷:徐州市钟声印刷厂

(徐州市青年路公园巷 邮政编码:221003)

开本 787×1092 毫米 1/16 印张:22 字数:38 万

1995 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

印数 1—3000 册

ISBN 7-214-01638-9/G·431

定价 19.8 元

江苏人民出版社凡印装错误可向承印厂调换

前言

《电视节目摄录编制艺术与技巧》一书出版了。1988年以来,这本书以讲义的形式出现在课堂上。当时全国没有有关电视摄制的教材,有关电视制作的理论书籍也很少。所以只好编制讲义授课。多少年来这本讲义不断地修改补充,加入自己摄制电视节目的经验和体会,吸收其他兄弟院校成功的经验,结合吸收电影创作理论和国内外成功的影视作品拍摄制作的范例,使这本讲义内容不断充实、日趋完善。讲义在教学中一直受到各届学员和有关读者的欢迎和好评,也使得作者在教学中较为得心应手。电视摄制不但具有技术性而且具有很强的艺术性,它的艺术性远远大于它的技术性,教学中同学们浓烈的学习兴趣强烈的感染了我。除了本学科的学员努力学习之外,一些其他系科的学员也偷偷地来听课,并产生了浓厚的兴趣。这可能是因为电视节目制作作为一门实用的技术具有极强的生命力的缘故吧。他们向我索求资料,要复印讲义,已经毕业的同学和在院学习的学生强烈要求我能将这些讲义资料整理出版,同时,编著一本内容充实、系统性强,既有实用价值又有一定理论深度的电视摄制教材,也是教学的需要和我多年的愿望。为了满足众多同学的要求,在院系领导的支持下,于1995年1月整理修改,使此书得以出版。这里我谨向关心和支持我的同学们、院系领导和同志们表示衷心的感谢,向帮助我打印整理的同志们深表谢意。

另外,我想这本书的出版也有一定的社会意义。电视作为当前最受欢迎的时空艺术,已成为人民生活中不可缺少的文化生活内容和艺术形式。目前我国摄像机的拥有量已经相当可观,不但各行各业的社会团体都拥有,而且已经一定数量进入了家庭,电视节目的摄制也不光为电视制作专业团体所垄断,它以极快的速度渗透到社会的各个角落。现在出现了旅游摄像、聚会摄像、婚姻摄像、生日摄像、庆祝摄像、会议摄像、MTV节目自拍等等。从大型活动到小型活动,从社会到家庭,从集体到个人,都有应用。随着社会进步和人民生活和文化水平的不断提高,摄录像设备将会像照相机一样越来越在社会上得到普及。然而照片只能记录人们瞬间的形态,留下美好的回忆,而摄像机却视听并用,能记录人们的言谈笑貌,洒脱的风度,美丽的自然风光,是活的影象。它给人们留下的是美好的真实的再现。人们自拍自编自制电视片已经成为生活的追求和乐趣。基于这一点,电视摄像机将会比照相机更受到

人们的青睐,电视摄录编技巧将会成为人们都要求掌握的技能和艺术,普及电视摄制技术也为期不远了。然而目前电视摄录编制书籍并不像摄影技术书籍那样普及,市面上很难买到。作为一名从事多年电视摄制和教学工作的教育工作者,能将《电视节目摄录编制艺术与技术》一书献给大家,是我最大的心愿。愿它能成为您的益友和助手。

《电视节目摄录编制艺术与技术》共分五部分:

第一编是摄像造型技巧。从最基础的电视画面的意义、构图及造型三要素谈起,通过大量的影视资料分析,深入浅出地介绍了各种景别、拍摄角度和拍摄方向的造型特点和作用。摄像机镜头在拍摄中的技巧和艺术创造性。推、拉、摇、移、跟等运动镜头的画面语言和艺术表现力,以及拍摄对话、表演场面、物体的运动等所遵守的轴线法则、视平线规则、机位分布原则、场面调度等基本方法和内容。所以第一编是摄像篇。

第二编是电视画面编辑技巧。电视画面编辑就象说话和写文章一样,有它自己的语法。文章是靠文字写出来的,而电视节目是靠画面叙述组成的。电视画面有它自己的叙述语言和章法。本编系统地介绍了电视画面蒙太奇语言,从电视画面剪接的理论根据、组接原则、叙述表达方式、以及叙事、抒情、情节高潮的剪辑和艺术创作都作了系统全面的分析和总结。通过国内外影视资料在画面编辑中的成功之作分析,使读者能够深刻地理解画面的语言和语法。不但解决了画面编辑的基本方法和技巧,而且突出了画面编辑工作的艺术性、创造性。启发和提高编辑者的艺术创造力也是本书要努力做到的。

第三编是电视照明布光技巧。电视照明布光与摄影照明的用光是有区别的。电影胶片用光比可达7:1,而电视照明光比只有3:1,最高4:1,因而电视照明布光有它自己的特点。本编从电视用光的性质,光源的色温及混色方法、光位、主光、辅光、轮廓光用光比的设定等等基本内容开始,系统地介绍了电视照明的基本特点。并通过演播室用光、室外布光、混合光环境的布光,单人布光、双人布光和多人布光,固定区域布光(包括静物布光),表演场面布光,以及室外典型环境和天气(江、河、湖、海、沙漠、草原等,晴天、雨景、雪景、雾景等等)的光线特点和用光,三种拍夜景的方法等等分别举实例进行分析总结,解决电视节目各种拍摄环境光线情况下的用光特点和照明布光处理。方案实用,原理清晰、明确。意在使读者掌握光线这把雕刻刀,配合摄像机,创造出真、善、美、丑、恶的形象、气氛和情绪来。

第四编是电视片配音配乐技巧。电视节目之所以倍受观众欢迎,是因为它视听并用,声画并茂,声画紧密配合,深深地打动了观众的心灵而取胜的。因而配音也是电视节目后期制作中的重要环节。本编系统地分析了电视配音的三要素:语言、音乐、音响的特点,配音方式,出现的各自形式,综合出现形式。对于写实音响、写意音

响,抒情、叙事、描写人物、刻画情绪的音乐,以及音画统一,音画并行,音画对立等三种音画表现关系等都作了具体的分析总结。而且对于配音的技术性处理,音乐和画面时间长度不一致时的技术处理的具体方法作了较为细致的介绍,突出本编实用性。同时通过分析一些名片配音的成功例子,突出了配音的艺术性。考虑到音乐语言的抽象模糊性,本编还对电视配音中提出的描写音乐形象和理解音乐情绪的有关概念作了精练选取、专门介绍。以使读者认识把握音乐的结构和形象。

第五编是机器篇。主要介绍了摄像机、编辑录像设备系统、字幕机、特技机、动画制作系统等设备的原理、结构、配接、操作、调整和使用等内容。本编是技术很强的一部分内容。前面几编的有关机器使用操作问题都集中在该编统一叙述。目的是增强它的系统性。实际上这些设备基本都是在一起配合使用的,放在一起叙述也有利于介绍、阅读和查找。本人长期从事摄录像设备的维修和改造等技术性工作,实验室、演播室建设等工作,本来编入的实验室、编辑室、演播室有关建设,机器维修、改造、革新一章,(如 V05850P 机改成高低带兼容机组成高低带兼容的编辑线,简易特技机等),由于时间仓促没有整理出来因而未能编入,敬请谅解。如果本书还有再版的机会,将整理补入。

本书编写过程中,力求做到通俗易懂、深入浅出,通过大量事例和国内外成功的影视作品分析研究,意在增强读者对电视摄制理论的认识,提高鉴赏能力,审美情趣和艺术水准。强调实用、注重理论、力求新意,是本书的宗旨。为了突出主要内容,使阅读时重点突出、鲜明,便于逐条理解和记忆,因而书中仍然保留教学叙述的逻辑形式。对于典型成功镜头的分析,既注意了拍摄的技术处理过程,又突出了它的艺术特点和作用,从而上升到一定的理论高度去认识,读者通过阅读,既掌握了技术和方法,又提高了理性认识水平,为今后的实际摄制和进行艺术性的创作打下良好的基础。

参加本书编写的还有张斌、孙善福、汤勇健三同志。

由于时间仓促,加上本人水平有限,书中不足之处和错误在所难免,还望影视创作中勤奋耕耘的老前辈和各位同仁们原谅和斧正。

本书编著出版承蒙北京广播学院艺术系主任、全国高校影视协会秘书长张凤铸教授为本书的审稿、定稿做了大量工作,在此表示衷心的感谢。同时向关心和支持本书出版的所有朋友表示衷心的感谢。

编著者 唐士都

1995年9月于徐州师范学院

目 录

第一篇 电视摄像造型技巧

第一章 电视画面的意义及特点	(1)
(一)电视画面的意义.....	(1)
(二)电视画面的特点.....	(1)
(三)小结.....	(4)
第二章 电视画面造型的三要素	(5)
(一)电视景别.....	(5)
(二)拍摄方向	(13)
(三)拍摄角度(高度)	(15)
(四)小结	(17)
第三章 摄像机光学镜头的特点及造型艺术	(18)
(一)标准镜头	(19)
(二)长焦距镜头	(20)
(三)广角镜头(短焦距镜头)	(26)
(四)变焦距镜头	(31)
(五)小结	(36)
第四章 固定画面的造型特点及拍摄	(37)
(一)造型特点	(37)
(二)拍摄注意点	(39)
第五章 运动拍摄的功能与技巧	(39)
(一)摇摄	(40)
(二)移机拍摄	(42)
(三)跟拍	(44)
(四)综合的运动镜头	(46)
(五)小结	(48)
第六章 表演场面的拍摄方法与规则	(50)
(一)场面拍摄的轴线法则和机位分布	(50)

(二)场面拍摄的视平线规则	(51)
(三)拍摄运动的规则	(52)
(四)拍摄中的双轴线、多轴线和新的拍摄轴线	(53)
(五)场面调度的分类、技巧和规则	(58)

第二编 电视画面剪辑技巧

第一章 画面剪辑的意义	(62)
(一)画面剪辑是技术性工作,也是艺术性工作	(62)
(二)画面剪辑是剪辑人员艺术的再创作	(62)
(三)画面剪辑是电视节目成功的关键性工作	(63)
第二章 画面剪辑的理论根据	(63)
(一)事物发展的逻辑和规律	(64)
(二)观众欣赏节目时的心理逻辑	(66)
(三)剪辑画面的艺术逻辑	(67)
第三章 镜头组接的基本规则和要求	(68)
(一)静接静	(68)
(二)动接动	(69)
(三)动与静互接	(71)
(四)特写转场	(72)
(五)主镜头、插入镜头和切出镜头的应用与组接	(72)
第四章 段落转换技巧	(75)
(一)段落转换的基本要求	(75)
(二)段落转换常用方法分类	(75)
第五章 镜头组的剪接形式和剪接技巧	(78)
(一)叙述蒙太奇	(78)
(二)表现蒙太奇	(81)
(三)积累蒙太奇	(85)
(四)小结	(89)
第六章 电视广告剪辑技巧	(91)
(一)电视广告结构的特点	(91)
(二)电视广告艺术表现方面的特点	(92)
(三)情节型广告的剪辑技巧	(96)
(四)情绪型广告的剪辑技巧	(101)

(五)混合型和其他类型广告的剪辑技巧.....	(106)
-------------------------	-------

第三编 电视布光技巧

第一章 光的基本知识	(108)
(一)光的有关概念.....	(108)
(二)物体的颜色.....	(111)
第二章 光的性质	(112)
(一)光的性质.....	(112)
(二)常用的布光灯具.....	(114)
第三章 照明的光位及造型特点	(116)
(一)顺光.....	(117)
(二)侧光.....	(117)
(三)逆光.....	(118)
(四)顶光.....	(118)
(五)脚光.....	(119)
第四章 基本布光方法	(119)
(一)五种效果光.....	(119)
(二)布光的步骤和方法.....	(121)
第五章 布光实例及分析	(122)
(一)侧光照明组合.....	(123)
(二)顺光照明组合.....	(124)
(三)轮廓光照明组合.....	(125)
(四)效果光照明组合.....	(125)
(五)双人照明组合.....	(126)
(六)多人布光的原则与方法.....	(127)
(七)室内人工景布光处理.....	(127)
(八)动态人物及表演场面布光.....	(128)
(九)拍夜景.....	(129)
(十)室外日光照明的特点及处理.....	(131)
(十一)室外重点环境的拍摄.....	(133)
(十二)雪、雨、雾的拍摄.....	(134)
(十三)室内自然光的处理,自然光与人工光综合处理.....	(135)

第四编 电视配音技巧

第一章 电视配音的意义和作用	(137)
(一)电视配音的概念	(137)
(二)电视配音的特点及作用	(138)
第二章 电视配音的要求和方法	(141)
(一)配语言	(141)
(二)配音响	(142)
第三章 音乐的特点和配音方法	(144)
(一)音乐的特点	(144)
(二)音乐的几个基本概念	(147)
(三)音乐的旋律	(148)
(四)音乐的节奏	(151)
(五)音乐的速度和力度	(155)
(六)音乐的调式	(155)
(七)配音的要求和配音方式	(156)
(八)音乐和画面在电视中的作用形式——音画关系	(159)
第四章 语言、音乐、音响综合处理技巧	(161)
(一)电视节目要对声音配置有整体上的艺术构思、宏观的布局 and 具体的细节安排	(162)
(二)语言、音乐、音响的主次关系、交替补充和连续应用	(163)
第五章 电视配音的技术处理	(165)
(一)电视配音的技术处理过程	(165)
(二)电视配音常使用的机器和连接方式	(166)
(三)音乐、音响、语言的输入方式	(168)
(四)音乐与画面的时间长度不一致时的技术处理	(169)
 第五篇 摄、录、编、特技、字幕、动画系统设备的原理、结构及使用	
第一章 摄像机概述	(174)
(一)摄像机类别	(174)

(二) 摄像机的类型特征.....	(176)
(三) 摄像机的类型特征.....	(178)
第二章 摄像机的基本构造和原理.....	(182)
(一) 摄像机的组成及其作用.....	(182)
(二) 摄像机的工作系统及原理.....	(183)
(三) 摄像机操作系统的功能及原理.....	(192)
第三章 专业用便携式摄像机的性能和基本操作.....	(195)
(一) DXC—M3P 电视摄像机.....	(195)
(二) DXC—M3AP 电视摄像机.....	(201)
(三) FP—E31 电视摄像机.....	(204)
(四) HL—79E 电视摄像机.....	(207)
(五) DXC—3000P 电视摄像机.....	(210)
(六) CCU—M3P 摄像机控制器.....	(213)
(七) KY—25 和 KY—17 电视摄像机.....	(216)
(八) DXC—537 电视摄像机.....	(222)
(九) X1TCEL14 一体化 S—VHS—C 摄像机.....	(224)
第四章 VHS 及 S—VHS 家用摄像机.....	(224)
(一) 松下 NV—M7VHS 摄像机.....	(226)
(二) VHS—C 及 S—VHS—C 型家用摄像机.....	(232)
(三) 8 毫米家用摄像机.....	(238)
第五章 常用的录像及编辑设备.....	(241)
(一) 录像设备的原理.....	(241)
(二) 编辑系统的组成.....	(244)
(三) VO—4800P/S 便携式录像机.....	(246)
(四) VO—6800P/S 便携式录像机.....	(253)
(五) BVU—110P 便携式录像机.....	(255)
(六) BVU—150P 便携式录像机.....	(258)
(七) VO—5850 编辑录像机.....	(260)
(八) RM—440 电子编辑控制器.....	(266)
(九) VO—9850P 编辑录像机.....	(268)
(十) S—VHS/S—VHS—C、BR—S622 录像机和 BR—8822 编辑录像机.....	(281)
第六章 特技效果发生器.....	(289)
(一) 特技机的基本功能.....	(290)

(二)特技机选频的基本操作.....	(290)
(三)画面的淡变、化变与叠加	(291)
(四)键控特技.....	(292)
(五)划像特技.....	(296)
(六)其他特技.....	(298)
第七章 字幕动画系统设备.....	(299)
(一)系统的组成.....	(299)
(二)系统的功能.....	(300)
(三)系统硬件和软件的选配.....	(300)
(四)三维动画制作的一般过程.....	(301)
(五)动画特技制作技巧.....	(302)
附录一 CCIR 电视制式标准特性表	(304)
附录二 常用设备英汉词汇对照表.....	(304)

第一篇 电视摄像造型技巧

第一章 电视画面的意义及特点

任何一部电视片或电视节目不论其长短都是由一定数量的电视画面按一定方式组接在一起构成的。电视画面是电视片和电视节目的基本组成单位,是电视造型语言的基本视觉元素。电视片和电视节目离开了电视画面就不复存在了。因此,电视艺术诸表现元素中画面是第一位的、最基本的。

(一)电视画面的意义

一个电视画面又叫一个电视镜头。它是摄像机从开机到关机不间断地连续拍摄的一段图像组成的。

电视画面是电视造型语言的基本元素,它是电视节目构成最基本单位,它既有物质特性,又具有艺术特性,既是物质的,又是艺术的。说它是物质的,因为它是看得见、摸得到的客观存在的东西;说它具有艺术特征,因为它可调动激发观众的情感情绪,使之得到艺术上的享受。

从造型角度讲:它是一个包括光线、色彩和活动影像可视的复合体。

(二)电视画面的特点

1. 电视画面构成是平面的,但是给人的视觉感知是立体的。它具有空间形态:

电视画面是摄像机拍摄后在电视机荧光屏上显示出来的,荧光屏是平面的矩形结构,因此,图像也只能是平面矩形的,但为什么看起来具有立体感效果呢?原来:

电视画面是利用人眼的视觉习惯经验在平面上创造出具有纵深感的立体空间的。人们对立体空间的认识是建立在物体的近大远小,影调的近明远暗,色调的近浓远淡,线条的近疏远密的感知上的。

增强画面的立体感是摄像造型的主要任务之一。要增强画面的立体感:

(1)首先要注意处理好物体在画平面上所占面积近大远小的比例大小来表现纵向空间中物体前后和远近。

例如摄像中常常用近处物体作前景与远处物相对照,以增强画面的深远空间。

(2)其次利用向纵深发展的透视线条,调动观众的视线向纵深流动,增加透视

感。

比如利用象纵深发展的两线条在远处收缩成一点,或所谓S型、X型、V型、L型等曲线构图方法,增强画面的纵深透视。如图1-1-1中(1)、(2)、(3)、(4)、(5)所示。

(3)再则利用光线造型特点处理好影调和色调变化层次以增强立体感。

例如色调的近浓远淡,影调近明远暗的层次显示出空间距离感。近处盛开的鲜花、浓绿的草地和远处暗灰色的起伏的山峦相对照,增强了画面的空间层次感。

(4)再就是利用物体的纵向运动,接近和远离增强画面的立体感。

表现出画面的立体感,也是今后拍摄中经常需要考虑的问题,只有正确地处理上述各点,才能增强画面的空间形态。

2、电视画面具有固定框架结构,具有封闭式构图优点:

封闭构图是把画面空间看作一个封闭的整体,要反映的内容一律包容在画框内,这种构图具有下述特点:

(1)把主体安排在醒目的位置上,占用较大面积而充满画面,使得主体形象鲜明、生动、清晰、明确。

例如,我们拍摄一个人脸特写,使之充满整个画框,则观众能看到一个鲜明、清晰的脸的形象,以生动的面部表情表现人物的喜、怒、哀、乐。

(2)画面内具有明确的结构中心,形成一个以主体为核心的组织严密的、秩序井然的“一统天下”的格局。

(3)给观众提供一个以框架边缘为标准判别水平、竖直、倾斜等形象的依据。由于以框架作标准,因而拍摄时可以将框架作适当的倾斜处理,人为地将原来水平的物体倾斜,或使倾斜的物体垂直而立,创造出一种平衡、稳定,或不平衡、不稳定的态势和情绪来。

(4)依据框架内面积为标准,创造在视觉和心理上的平衡与不平衡的造型效果,以刻划主题。平衡的画面使人心情舒畅、气氛和缓。不平衡的画面会造成心理的不平衡情绪、烦躁情绪。如一对相恋的男女,男子变心而抛弃女方,这时画面把女子安排在最左下角,留出大面积空旷的右部,如果男子从右边走来就造成画面的平衡;而右边是空旷的,以画面的不平衡加强观众心理的不平衡感。增强观众对女子的同情和对男子的不满情绪。

3、电视画面具有声、像、光综合效果,因此它又具有开放式构图理论的美学特征:

开放式构图不再把画面框架内的景物看成一个封闭的整体,而是看作整个客

观世界的一部分,一个与客观世界相互联系共同存在的运动中的一部分。因此,具有下列特点:

(1)可以调动观众根据画面内的形象视觉为条件,联想、创造、理解存在的“画外之象”。即通过理解画面所表现的意义,将思维向画外延伸,通过画面形象和画外形象(生活经验不同理解程度不同)结合起来完成对画面全部意义的理解。

有时有意拍摄一个形象不完整的图像,调动观众对完整图像的联想。例如可以通过画面内一双急速前进的脚表现人物的急速运动。通过一双白皙修长、丰满的双腿,让观众联想到这是一位美丽的少女形象等等。

(2)开放式构图画面内形象向画外空间具有冲击效果。造成画面内外的自然呼应,如人的眼神视线方向,动作落点指向、情节的呼应对象均可设计在画外,画面中人物的全部动作,和画面表现的情节范围是在画面内外结合理解中完成的。

例如,画面内是教师在讲台上演讲,画外必须对应众多学生听讲。而正在瞄准射击的枪,必然对应着被射击者在画外,这都是在画面内外互补中完成的。

再如,一对热烈接吻的男女,只要从两人相拥欲接的动作起,再用两人的紧贴在一齐的双脚和女子慢慢高抬起的脚后跟的画面,就可使观众联想到他们在热烈地接吻。

(3)不追求镜头中画面形象所处的空间格局始终平衡,有时把构成整个画面平衡的支点放在画外,完成平衡的因素是观众通过联想,找到画外的支点才形成的心理平衡。

(4)画面不要求有明确的结构中心,画面结构有时呈多中心状,有时呈辐射状,有时呈散点状,画面内各元素有时彼此间无任何联系、任何关系。但当观众将思维向画外退后一步,在一个较大的空间范围内,从一个更高一层概念上去理解时,这些散乱无章的形象就被重新组织到一个更高的层次上,达到了新的画外意义的平衡。

(5)利用画外的声音或音响,与画面形象配合,完成构图的平衡或帮助观众建立外空间的感知理解和联想、画外空间的距离感、密度感和质感。

如:我们只能看到演员谢幕的近景动作而无观众场面,但可以从画外掌声和语言得到存在的热情欢呼的观众数量、情绪、距离感等。

4. 电视画面具有时间形态:

(1)摄像机可以不停地连续拍摄,不仅记录了画面的变化,而且记录了时间的过程,表明了时间特性。由于摄像机可以连续不停的拍摄,因此电视画面可表现物体连续的运动,连续动作的变化,表现运动的速度感和节奏感,在造型表现上

具有了活的生命,成为更加逼近生活、逼近真实、逼近事物本质的艺术形式,这是电视画面区别于绘画摄影、图片造型的最大特点。同时摄像机不停地拍摄,记录了时间、表现了时间特性。有了这一特性,才使得电影从幻灯片形式变成今天的电影,使得电影电视就象现实生活一样真实可信。

(2)电视画面不但能表现时间,而且也可以改变时间节奏,打破时间的限制,创造特殊的艺术效果。电视画面通过时间能表现运动的真实性,而且可以改变运动真实性。变快为慢、变慢为快,瞬间停止等。打破时间限制创造特殊的效果。如植物生长进化的漫长过程,在很短时间内完成;高速运动如火箭发射、炸弹的爆炸等可以慢放逐步分解运动等等,均可采用特技拍摄,特技放像功能来实现。这些特技画面在一些科教片、电视片中屡见不鲜。

5、电视画面的运动形态:

由于电视画面具有时间特性,使得电视画面可以在运动中表现物体。不但打破了画框的局限,扩大了视野,而且创造了电视画面在造型、叙述、表现上所特有的运动美。

电视摄像机通过各种运动拍摄(镜头运动:推、拉、摇、移、跟)造成了框架结构的连续运动。画面中的景物由于框架的运动而处在运动中,原来不动的物体动起来了。主体由小变大(推)、由大变小(拉),物体不断地出画入画(推、拉、摇、移)环境背景不停变化,不但扩展了画面表现的范围,而且使景物随机位的移动,产生方位变化、透视的变化,主体空间的变化具有边走边巡看的艺术效果。模拟了人们在运动中观察周围事物的视觉习惯。这是其他艺术手法所无法达到的。这也是影视艺术优越于摄影、绘画、图片等其他艺术的主要特征之一。例如专题片《万里长城》中采用了大量的航拍镜头,使得人们从高空俯瞰蜿蜒在崇山峻岭之中的长城各个重镇,秦皇岛、山海关、北戴河……,给了人们从未有过的观察视点,收到很好的艺术效果。

(三)小结

(1)电视画面,兼具空间艺术和时间艺术的特点,它象空间艺术那样在画面空间展开形象,又象时间艺术那样在延续的时间中展示画面,在运动中表现主体,由此形成完整的屏幕形象。它把空间艺术和时间艺术的各种表现功能有机地结合起来,统一起来,甚至可以打破时、空、空间的局限,使电视画面获得多手段、多方式的表现功能,成为当代的时空艺术。

(2)电视画面具有封闭式构图和开放式构图两种表现手法的结合表现,它既有封闭式构图以画面平衡为主的突出主体,表现主体,表现细节、表现平衡与否自成

体系的主观镜头,又有开放式构图把平衡支点放在画外而产生的画外之音、画外之画、画外之境、画外运动,内外合一表现的手段,从而调动观众的联想、想象,造成画面内外延伸,产生强大的视觉冲击力,扩大了空间,扩大了画面的表现意义。

理解掌握电视画面这些特点,是拍好电视画面和制作一个好的电视节目必须具有的理论基础,但这些理论基础还需要在实践中逐步理解和掌握。

第二章 电视画面造型三要素

拍摄好每一个电视画面是拍摄一个电视节目的重要条件,影响电视画面造型的主要因素是什么呢?

对于我们要拍摄的主体在画面上的形象有多种造型效果。如远距离拍摄的大场面——远景,近距离拍摄——近景,及把镜头推上去使主体充满整个画面空间的特写,这些都是景别。把主体拍摄成何种景别,或说什么景别才能反映刻画主体形象最鲜明、最符合要求这是个非常重要的问题。比如,要想突出主体就要把主体拍大些——近景,如果又要交待主体处的位置(环境),这就要拍全景,要想看清主体人物的面部表情就需要拍面部特写等等。因此景别是画面造型主要因素之一。

同时,拍摄的方向也是个重要因素,是从正面拍摄还是侧面方向、还是背面(反面)拍摄,要选择一个最能反映主体特点的方向拍摄才行。

我们还可以看出,摄像机从不同的高度拍摄时,主体的造型效果也是不同的,我们可以从主体的同一水平高度拍摄,也可仰拍和俯拍,不同的高度拍出的主体形象是不同的。例如,我们拍摄一个人头部形象,平拍(等高)人头五官比例合适,如从顶往下拍,则显得头特大,嘴巴相对压缩,而仰拍则突出了下巴和鼻孔等等,拍摄高度是画面造型的又一主要因素。因此:

电视画面造型三要素:一个电视画面的造型效果是景别,拍摄方向和拍摄高度三个主要因素决定的,我们把景别、拍摄方向、拍摄高度叫电视画面造型的三要素。

①任何一种景别、拍摄方向和拍摄高度的组合,都有它自身的形式所呈现的造型特点和画面语言。

②“三要素”的变化带来了视点的变化,它能满足观众从不同视距、不同视角观看景物的心理要求。

(一)电视景别

[1]定义:景别是被摄主体在电视画面所占面积范围不同的类别。

[2]景别分类: