



1+X 职业技术·职业资格培训教材



婚介师

Hunjieshi

(国家职业资格五级)

劳动和社会保障部教材办公室 组织编写
上海市职业培训指导中心



中国劳动社会保障出版社



职业技术·职业资格培训教材

婚介师

Hunjieshi

(国家职业资格五级)

主 编 徐 红
编 者 崔 禾 雨 舒 嘉 王玉峰 温玉霞
主 审 徐 红
主 审 王伟明 卢正东



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

婚介师：国家职业资格五级/徐红主编. —北京：中国劳动社会保障出版社，2007
职业技术·职业资格培训教材
ISBN 978-7-5045-6562-4

I. 婚… II. 徐… III. 婚姻介绍-技术培训-教材 IV. C913.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 161518 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

出 版 人：张梦欣

*

北京宏伟双华印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 9 印张 180 千字

2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

定价：18.00 元

读者服务部电话：010-64929211

发行部电话：010-64927085

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010-64954652

内 容 简 介

本教材由劳动和社会保障部教材办公室、上海市职业培训指导中心依据上海 1+X 职业技能鉴定考核细目——婚介师（国家职业资格五级）组织编写。本教材从强化培养操作技能，掌握一门实用技术的角度出发，较好地体现了本职业当前最新的实用知识与操作技术，对于提高从业人员基本素质，掌握初级婚介师的核心知识与技能有很好的帮助和指导作用。

本教材根据本职业的工作特点，注重掌握实用操作技能，以能力培养为根本出发点，采用模块化的编写方式。全书内容分为五个单元，主要包括：婚介概述，婚介服务礼仪、素养和意识，婚介服务相关知识，婚介服务基础和婚介服务工作实务。每一单元着重介绍相关专业理论知识与专业操作技能，使理论与实践得到有机的结合。

为方便读者掌握所学的知识与技能，教材在每一单元后附有单元测试题及答案，全书最后附有一体化模拟试题及答案，供巩固、检验学习效果时参考和使用。

本教材可作为婚介师（国家职业资格五级）职业技能培训与鉴定考核教材，也可供中高等职业院校相关专业师生，以及相关从业人员参加初级婚介师职业培训、岗位培训、就业培训时使用。

前 言

职业资格证书制度的推行,对广大劳动者系统地学习相关职业的知识和技能,提高就业能力、工作能力和职业转换能力有着重要的作用和意义,也为企业合理用工以及劳动者自主择业提供了依据。

随着我国科技进步、产业结构调整以及市场经济的不断发展,特别是加入世界贸易组织以后,各种新兴职业的不断涌现,传统职业的知识和技术也愈来愈多地融进当代新知识、新技术、新工艺的内容。为适应新形势的发展,优化劳动力素质,上海市劳动和社会保障局在提升职业标准、完善技能鉴定方面做了积极的探索和尝试,推出了1+X的鉴定考核细目和题库。1+X中的1代表国家职业标准和鉴定题库,X是为适应上海市经济发展的需要,对职业标准和题库进行的提升,包括增加了职业标准未覆盖的职业,也包括对传统职业的知识技能要求的提高。

上海市职业标准的提升和1+X的鉴定模式,得到了国家劳动和社会保障部领导的肯定。为配合上海市开展的1+X鉴定考核与培训的需要,劳动和社会保障部教材办公室、上海市职业培训指导中心联合组织有关方面的专家、技术人员共同编写了职业技术·职业资格培训系列教材。

职业技术·职业资格培训教材严格按照1+X鉴定考核细目进行编写,教材内容充分反映了当前从事职业活动所需要的最新核心知识与技能,较好地体现了科学性、先进性与超前性。此外,聘请编写1+X鉴定考核细目的专家,以及相关行业的专家参与教材的编审工作,也保证了教材与鉴定考核细目和题库的紧密衔接。

职业技术·职业资格培训教材突出了适应职业技能培训的特色,按等级、分模块单元的编写模式,使学员通过学习与培训,不仅能够有助于通过鉴定考核,而且能够有针对性地系统学习,真正掌握本职业的实用技术与操作技能,从而实现我会做什么,而不只是我懂什么。每个模块单元所附单元测试题和答



案用于检验学习效果，教材后附有本级别的知识考核模拟试卷和技能考核模拟试卷，通过练习，使受培训者巩固、提高所学的知识与技能。

本教材结合上海市对职业标准的提升而开发，适用于上海市职业培训和职业资格鉴定考核；同时，也为全国其他省市开展新职业、新技术职业培训和鉴定考核提供了借鉴和参考。

新教材的编写是一项探索性工作，由于时间紧迫，不足之处在所难免，欢迎各使用单位及个人提出宝贵意见和建议，以便教材修订时补充更正。

劳动和社会保障部教材办公室

上海市职业培训指导中心

目 录

● 第1单元 婚介概述	3
1.1 婚介的概念	3
1.2 婚介行业	3
1.2.1 婚介的历史起源	3
1.2.2 现代婚介行业的兴起	6
1.2.3 婚介行业的发展现状	8
1.2.4 传统婚介与现代婚介的区别	9
1.3 婚介服务	11
1.3.1 婚介服务的定义	11
1.3.2 婚介服务的特点	12
1.3.3 婚介服务的宗旨	13
1.4 婚介师	14
1.4.1 婚介师的定义	14
1.4.2 婚介师的整体要求及职业道德素质	14
1.4.3 婚介师的服务理念	16
单元测试题	17
单元测试题答案	19
● 第2单元 婚介服务礼仪、素养和意识	23
2.1 礼仪	23
2.1.1 礼仪的概念	23
2.1.2 礼仪的分类	23
2.1.3 礼仪的意义	25

2.2 服务礼仪	26
2.2.1 服务礼仪的概念	26
2.2.2 服务礼仪的守则	27
2.2.3 服务礼仪在婚介工作中的重大意义	29
2.3 婚介师的服务素养和服务意识	30
2.3.1 婚介师的服务素养	30
2.3.2 婚介师的服务意识	32
单元测试题	33
单元测试题答案	34
第3单元 婚介服务相关知识	
3.1 相关法律法规概述	39
3.2 婚介管理知识	39
3.2.1 概述	39
3.2.2 分类	39
3.3 婚介广告	41
3.3.1 婚介广告概述	41
3.3.2 婚介广告的作用	42
3.3.3 婚介广告的内容	43
3.3.4 婚介广告的撰写	44
单元测试题	47
单元测试题答案	48

第4单元 婚介服务基础	
4.1 基本概念	51
4.1.1 婚介师等级及要求	51
4.1.2 婚介服务的对象	52
4.1.3 婚介服务的内容	54
4.1.4 婚介服务的方式	56
4.1.5 婚介服务的标准工作流程	57
4.2 婚介服务的功能和意义	59
4.2.1 功能	59
4.2.2 意义	59
单元测试题	59
单元测试题答案	62
第5单元 婚介服务工作实务	
5.1 婚介接待	65
5.1.1 婚介接待的基本概念	65
5.1.2 婚介接待的方式	65
5.1.3 婚介接待准备	72
5.1.4 婚介接待内容	72
5.2 婚介合同	72
5.2.1 婚介合同的定义	72
5.2.2 婚介合同的特点	73
5.2.3 婚介合同的主、客体	74
5.2.4 婚介合同的内容	75



5.2.5	婚介合同的订立、变更、终止及异议处理	75
5.2.6	婚介合同的诚信度	77
5.3	婚介信息	78
5.3.1	婚介信息的概念	78
5.3.2	婚介信息的收集	78
5.3.3	婚介信息的内容	80
5.3.4	婚介信息的分析	80
5.3.5	婚介信息的处理	81
5.3.6	婚介信息的管理	81
5.4	婚介推荐	84
5.4.1	婚介推荐的定义	84
5.4.2	婚介推荐的重要性	84
5.4.3	婚介推荐对象的选择	85
5.4.4	婚介推荐的原则和技巧	86
5.5	婚介约见	88
5.5.1	婚介约见的定义	88
5.5.2	婚介约见的形式	88
5.5.3	婚介约见的技巧	91
5.6	婚介跟进服务	95
5.6.1	婚介跟进服务的目的	95
5.6.2	婚介跟进服务的重要性	96
5.6.3	婚介跟进服务的内容及形式	97
5.6.4	婚介跟进服务中所需的特殊技巧和素质	98





5.7 婚介辅导	99
5.7.1 婚介辅导的定义	99
5.7.2 婚介辅导的内容	99
5.7.3 婚介辅导的形式	101
单元测试题	102
单元测试题答案	107
一体化模拟试题	109
一体化模拟试题答案	111
附录1 中华人民共和国婚姻法	118
附录2 中国社会工作协会婚介行业委员会《全国婚姻介绍行业 服务细则》	124
附录3 上海市婚姻介绍机构管理办法	127

目录

第一章 绪论

第一节 婚姻家庭咨询师的概念

第二节 婚姻家庭咨询师的作用

第三节 婚姻家庭咨询师的要求

第四节 婚姻家庭咨询师的职业道德

第二章 婚姻家庭咨询师的职业素质

第一节 婚姻家庭咨询师的职业素质概述

第二节 婚姻家庭咨询师的职业素质要求

第三节 婚姻家庭咨询师的职业素质培养

第三章 婚姻家庭咨询师的职业技能

第一节 婚姻家庭咨询师的职业技能概述

第二节 婚姻家庭咨询师的职业技能要求

第三节 婚姻家庭咨询师的职业技能培养

第四章 婚姻家庭咨询师的职业规范

第一节 婚姻家庭咨询师的职业规范概述

第二节 婚姻家庭咨询师的职业规范要求

第三节 婚姻家庭咨询师的职业规范培养

第 1 单元

婚介概述

- 1.1 婚介的概念 /3
- 1.2 婚介行业 /3
- 1.3 婚介服务 /11
- 1.4 婚介师 /14

婚姻家庭咨询师职业资格培训教材



引导语

婚姻是人类社会得以延续的手段，婚姻介绍是婚姻产生过程中的一个重要环节。从古代的“媒”到今天的“婚介”，从民间的“红娘”“媒婆”到现代的“婚介师”，经历了曲折的发展历程。作为现代社会的产物——婚姻介绍所，从事专业的婚介服务，它的出现将不断提升婚介事业的诚信水准和人性化服务水平。

婚介服务隶属于服务行业，有自身的特点和宗旨。

婚介师是婚介服务过程的直接传播者和执行者，在婚介服务乃至婚介行业发展中起着关键性的作用。它共分为四个等级，不同的等级有着不同的技能和知识要求。

本单元主要介绍婚介的概念及整个行业的发展历史和现状，阐明婚介服务的定义、特点和宗旨，明确婚介师专业技能及职业素质要求，探讨婚介师的服务理念。

学习要点

● 熟悉

婚介的历史和发展历程以及古今婚介的区别

● 掌握

婚介服务和婚介师的定义、婚介服务的特点

● 熟练掌握

婚介服务的宗旨、婚介师专业技能及职业素质要求、婚介师的服务理念

1.1 婚介的概念

婚姻是人类社会得以延续的手段,从原始社会的群婚、杂婚到后来的一夫多妻、一夫一妻,婚姻的不断发 展体现出人类文明的不断发展。而婚介则是婚姻产生过程中一个重要的环节。

近几年,婚介的概念在我国逐步形成并完善。随着社会的进步,人们生活水平、工作环境和节奏等方面的变化,婚介的概念更加清晰和完整。婚介是现代社会中人们对婚介机构从事婚介服务工作的统称,是指征婚人根据婚介合同的约定,向婚介机构支付一定的费用,由婚介机构按照合同约定,为征婚人提供择偶和婚恋咨询服务的一种商业行为。

婚介的概念由三个要素组成,即婚介机构、婚介合同和婚介服务。

婚介机构是在国家有关职能部门注册登记,由经过专业和行业培训的服务人员为征婚人提供婚介服务的中介组织。

婚介合同是婚介机构和征婚人为实现婚介服务目的,明确相互之间权利义务关系的一种具有法律约束力的书面协议。

婚介服务是婚介机构为了保障征婚人的权益、满足征婚人的需求,为征婚人解决择偶、交友和婚恋咨询方面的问题,所进行的一系列的服务工作的总称。

婚介行业、婚介服务和婚介师这三个主要方面直接影响婚介的效果和婚介的发展。婚介服务的专业化,婚介师专业素质和技能的提高,是决定婚介成功率以及婚介行业是否能够持续发展的关键。所以,要确保婚介行业健康发展、保证婚介服务质量不断提高,婚介师专业素质和技能的培养应当成为首要目标。

1.2 婚介行业

1.2.1 婚介的历史起源

婚介作为现代社会中的一种特殊商业行为,有其产生和发展的前提与基础。人们生活上的需要是婚介产生的前提,现代社会人们快节奏的生活是婚介发展的基础。

在我国,现代的婚介概念是从传统的“媒”发展而来的。现代的婚介服务在传统意义上称为“做媒”,现代的婚介师习俗上则被称为“媒人”“月老”,或者叫“红娘”。至今,部分婚介机构的婚介师仍然沿用传统的称谓,叫做红娘老师。如图 1—1 所示为月老作美,月色下,两棵参天大树喜结连理,象征着人类婚姻的美满和幸福;如图 1—2 所示为见证幸福婚姻的月老阁。

媒的出现在我国有着悠久的历史。从文字记载来看,最早可追溯到公元前。

我国最早的诗歌总集《诗经》上有这样的诗句:“氓之蚩蚩,抱布贸丝。匪来贸丝,来即我谋。送子涉淇,至于顿丘。匪我愆期,子无良媒。将子无怒,秋以为期。”这段诗句的大意是,一个男子高高兴兴来到令他心仪的女子的摊铺前采买丝绢,其实买丝绢只是一



图 1—1 月老作美



图 1—2 月老阁

个借口，向女子求婚是目的。女子放下手边的活儿，陪男子来到僻静的淇水边的小丘旁，女子对男子说，不是我推托你，只怪你没有请媒人来说亲，所以我现在不能答应你。希望你不要因此生气，只要你请来媒人提亲，秋天我们就能成亲了。

由此可见，我国古代于人们婚姻生活中，请媒人做媒撮合男女婚事，已经是不可缺少的一部分了。

我国有几千年的民间传统婚姻，婚姻的缔结原则上由媒人传言，再由双方父母决定，当事男女往往对自己的婚姻没有直接表示意见的权利。一桩婚事的成功与否，媒人起着十分关键的作用。民间礼仪风俗一再强调“天上无云不下雨，地上无媒不成亲”，男女双方必须经过媒人撮合才能够结为夫妻。在古代社会中，男女自由恋爱是不可能的。婚姻中如果未经媒人的参与，那是为世俗礼仪所不容许的，会受到家人及亲友的指责。

媒人为单身男女牵线搭桥，可以自己主动揽活，也可以受他人之托，忠人之事。在撮合成功一对男女的婚姻之后，媒人当然会得到一些钱财，这笔钱财被称为谢媒礼。谢媒礼一般由男方家支付，如果是男方入赘到女方家，则由女方家支付。成亲的前一天，媒人要收受谢媒礼和鸡、鸭、鞋袜、衣料等。媒人第二天引导接亲，叫做圆媒、启媒或发媒。谢媒礼的钱数由主人家的经济状况决定，没有具体要求，但钱必须用红纸封好，称为红包或包封。

民间婚姻程序中，从说媒→相亲→过礼→择期→铺房→开脸→戴绒花→穿凤衣戴凤冠→吃和合饭→障面→搬谷豆→迎亲→拜堂→婚宴→喝交杯酒→洞房花烛夜，媒人都要全程参与，并在整个过程中起着不可替代的穿针引线和指导作用。如图 1—3 所示为老北京的洞房。洞房花烛之后，媒人才算完完整整地成就了一桩婚姻。

媒作为古代人们婚姻的桥梁，有不同的表现形式。神话传说中描述的神媒、官府特设的负责百姓婚姻生活的官媒，以及至今仍存在的民间个人私媒。不论哪种形式的媒，在我国几千年的婚姻文化中都扮演着极为重要的角色。

1. 神媒 神媒指传说中的神仙做媒人。

著名黄梅戏《天仙配》中，董永和七仙女的爱情故事家喻户晓，妇孺皆知。七仙女遇见忠厚老实的董永时，不嫌弃董永贫穷的佃农身份，看重他温良敦厚的内在美德，毅然大胆表达自己的爱慕之情。董永得到如此美貌贤惠女子的垂青，自然喜出望外。当时荒郊野岭，没有他人可以托付做媒，于是两人请出土地公公主持他们简单而浪漫的婚礼，在小路旁的槐树下拜天地，结为夫妻。这虽然是一个神话故事，却反映出当时的人们追求美好生活的心愿。也显示出媒人的重要性。即使神仙和凡人成婚，同样需要媒人见证做主，至于人间普通百姓更应如此。如图 1—4 所示戏剧《天仙配》，土地公公为董永和七仙女做媒的场景。如图 1—5 所示，董永和七仙女爱情的另一见证——老槐树。如图 1—6 所示为幸福、愉悦的董永和七仙女。

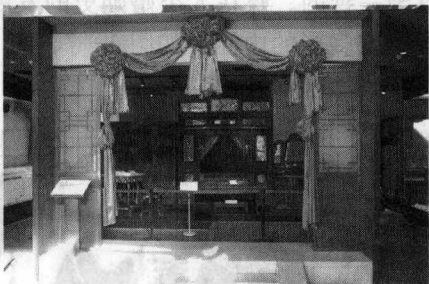


图 1—3 老北京的洞房



图 1—4 《天仙配》中土地公公做媒



图 1—5 《天仙配》中的老槐树



图 1—6 《天仙配》中董永和七仙女

2. 官媒

官媒指古代由官府派出的专门管理百姓婚姻事务的人。三国时期，皇帝专门设有管理老百姓婚姻生活的机构“为设媒官，始知聘媒”。说明当时的媒已成为国家事务并受到当权者的重视。史书记载了这样一个故事：有个将军名叫许允，媒官向他介绍一位姓阮的官家女儿，夸说这个女子容貌美丽，聪明贤惠，能诗擅赋，才气闻名，家境又好。许允信以为真，以致急急忙忙、欢欢喜喜将女子娶回。古代婚姻习俗规定，男女婚前不得相见，双方情况全凭媒人传达。许允耐着性子熬过一系列烦琐的婚嫁仪式，等到进入洞房，克制着内心的激动，轻轻掀开新娘红红的盖头。他不敢相信自己的眼睛，红盖头下竟然是个奇丑无比的女子。许允顿时火冒三丈，赶紧三脚两步逃出

洞房，从此另居他处，不再踏入内室一步。堂堂一个将军的婚姻，尚且如此受媒人摆布，可见媒人在人们婚姻中的权力和作用。

3. 私媒

私媒指民间个人做媒。

我国明朝有条文规定，有媒约通报写立的为婚书，无媒私下约者为私约，而私约对于订婚亦属于有效。就是说除了官府指定的媒合法之外，百姓私下做的媒同样有效。明代的私媒异常活跃。据记载，浙江台州府有一个姓王的媒婆，口齿伶俐，能说会道，只要男女双方门当户对，没有说不成的婚姻。该媒婆名声在外，找上门要求她说媒的人络绎不绝。

各种形式的媒，都是伴随着人类社会的发展而逐渐完善的。媒在人类婚姻史的发展过程中，担任着男女婚配结合的重要角色，被人们赋予丰富多彩的内涵。如图 1—7、图 1—8 所示为传统的红娘（媒婆）。



图 1—7 媒婆（红娘）



图 1—8 红娘（媒婆）

1.2.2 现代婚介行业的兴起

进入现代社会，人们的婚姻活动已经不再局限于仅仅依靠媒人撮合的这种方式了，近些年科学技术日新月异，社会经济飞速发展，人们生活和工作节奏也越来越快，传统媒婆式的“老眼光、老作风”已满足不了现代人的婚姻需求。取而代之的是由政府部门批准成立的提供专业婚介服务的婚姻机构——婚姻介绍所，以及更高的行业管理体系——婚介行业委员会。如图 1—9 所示，为了更好地促进婚介行业的发展，举办婚介行业发展高层论坛，共同研究和商讨婚介的发展和方向。如图 1—10 所示，行业管理为了鼓励婚介的健康发展，评选了十佳单位，并为十佳单位举行了颁奖仪式。

我国早在建国初期，人们就逐渐改变了姻缘天注定的传统思想。“恋爱自由、婚姻自主”已写入了我国婚姻法并成为了一种社会风尚。各级政府、工会、共青团、妇联等组织都把帮助单身男女解决婚姻问题纳入自己的职责范畴。20 世纪 70 年代末 80 年代初，北京、上海、天津、广州相继出现了“婚姻介绍所”，取代了传统的媒人。婚姻介绍所以专业化的婚介服务，帮助人们解决婚姻问题。不久，全国其他大中城市纷纷效仿，婚姻介绍