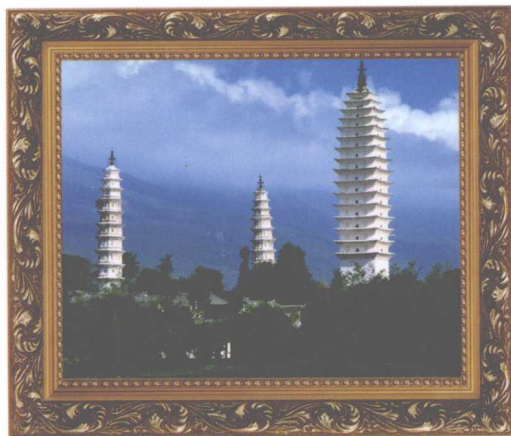


21 世纪高等教育旅游系列精品教材

旅游经济学

后东升 樊丽丽 主编
秦益良 副主编



西北农林科技大学出版社

旅游经济学

后东升 樊丽丽 主编
秦益良 副主编

西北农林科技大学出版社

内 容 提 要

旅游经济学是旅游管理专业的基础课程。本书主要包括：旅游经济的形成与发展、旅游经济的运行与性质、旅游经济的地位与作用、旅游产品及开发、旅游需求与供给、旅游市场及开拓、旅游价格及策略、旅游消费及效果、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游企业与经营、旅游经济结构及优化、旅游经济效益与评价、旅游经济发展战略等。

本书可供高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校开设相关课程的学生使用，也可作为各类职业培训教材或教学参考书，而且对于从事旅游经济研究、旅游产业管理、旅游市场营销、旅游经济分析等方面的人员也具有重要的参考价值。

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游经济学/后东升, 樊丽丽主编. —杨凌: 西北农林科技大学出版社, 2007
ISBN 978-7-81092-367-5

I. 旅… II. ①后… ②樊… III. 旅游经济学 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 121559 号

责任编辑 褚骊英 邵岩
装帧设计 优艺视觉工作室—晓凡

出版发行	西北农林科技大学出版社	经 销	新华书店
地 址	陕西杨凌杨武路 3 号	销售电话	029-88339520
邮政编码	712100	印 刷	西安白云印务有限公司
开 本	787×1092 1/16	版 次	2007 年 8 月第 1 版
印 张	16.5	印 次	2007 年 8 月第 1 次
字 数	370 千字	定 价	27.80 元

本书如有缺页、倒页或脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

编写建议与投稿电话: 010-84287266

版权所有 盗版必究

物 料 号 23031-1-1

前 言

旅游经济学是一门新兴的边缘学科,它是随着旅游经济活动的产生而产生的。随着世界经济的不断发展,人们可自由支配的收入与余暇时间不断增加,加之交通的现代化,人们的旅游需求空前旺盛,旅游消费将成为人们仅次于食品、住房的第三大消费。旅游业作为第三产业中重要的支柱产业在国民经济中的地位日趋重要。在世界范围内,旅游正在成为现代人类社会重要的生活方式和社会经济活动。20世纪50年代以来,大众化的旅游保持着一股强劲的发展势头,并迅速发展成为世界经济继石油、汽车和房地产业之后的重要的支柱性产业。旅游业已成为现代经济中的“朝阳产业”,并展现出良好的发展势头。中国旅游业起步虽晚,但发展迅速,取得了令人瞩目的成就。从1978年我国实行改革开放政策以来,短短20多年间,我国已从一个世界排名第41位的旅游小国发展成为一个世界排名第6位的旅游大国,并逐渐向世界旅游一流强国迈进。我国旅游业是世界同期各国中发展速度最快的,年均增长率近20%。特别是自1986年,旅游业被正式纳入国民经济计划体系后,我国旅游经济的发展突飞猛进,1998年,国家将旅游业列为国民经济新的增长点,迄今,全国大部分省、市、地区已将旅游业列为当地经济发展的支柱产业或重点产业予以优先发展。

旅游经济学是旅游经济活动实践的科学总结,它随着旅游经济活动的发展而不断发展,并形成自身的科学研究体系,它是研究旅游经济活动运转过程以及在这一运转过程中所反映的各种经济现象、经济关系及其规律的科学。它来源于旅游经济活动的实践,又必将对旅游经济活动的实践起指导推动作用。

旅游经济学是旅游管理专业的基础课程。本书根据现代市场经济理论和西方经济学的理论与方法,在充分吸收和借鉴旅游学研究最新成果的基础上,运用多学科的知识与方法,较为全面系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。本书融理论与实践于一体,既有定性的理论研究,又有定量的实证分析,从而具有较强的理论性、科学性、系统性和应用性。本书不仅可用做高等职业学校和高等专科学校旅游管理专业及相关专业师生的教科书,也可作为自学考试的专业教材。

编 者

2007年7月

目 录

第一章 旅游经济学概述	1
第一节 旅游经济学的产生与发展	1
第二节 旅游经济学的研究范围	3
第三节 旅游经济学与其他学科的关系	5
第四节 旅游经济学的研究方法	6
复习思考题	9
第二章 旅游经济概述	10
第一节 旅游经济活动概述	10
第二节 旅游经济的形成与发展	13
第三节 旅游经济的作用与影响	16
案例	19
复习思考题	21
第三章 旅游产品	22
第一节 旅游产品的构成和分类	22
第二节 旅游产品的开发	30
第三节 旅游产品的生命周期	35
第四节 旅游商品	38
案例	41
复习思考题	43
第四章 旅游需求	44
第一节 旅游需求概念及特征	44
第二节 旅游需求弹性	51
第三节 旅游需求的预测与衡量	55
复习思考题	61
第五章 旅游供给	63
第一节 旅游供给的概念与特点	63
第二节 旅游供给规律与弹性	69
第三节 旅游供求矛盾和平衡	73

复习思考题	79
第六章 旅游市场	80
第一节 旅游市场的含义	80
第二节 旅游市场的细分	83
第三节 旅游市场的竞争	95
第四节 旅游市场开拓及其战略	100
复习思考题	105
第七章 旅游产品价格	106
第一节 旅游产品价格的概念与分类	106
第二节 旅游产品价格机制	111
第三节 旅游产品定价目标与方法	113
第四节 旅游产品价格策略和技巧	119
第五节 旅游产品价格的管理与监督	123
案例	125
复习思考题	128
第八章 旅游消费	129
第一节 旅游消费和旅游消费结构	129
第二节 旅游消费的效果	132
第三节 旅游消费行为	135
复习思考题	144
第九章 旅游收入与分配	145
第一节 旅游收入的概念及分类	145
第二节 旅游收入指标及计算	150
第三节 旅游收入分配	156
第四节 旅游收入的乘数效应	160
第五节 旅游收入漏损及改善	166
复习思考题	169
第十章 旅游投资	170
第一节 旅游投资概述	170
第二节 旅游投资项目可行性研究	174
第三节 旅游投资决策	178
第四节 旅游投资项目的评价	187
复习思考题	193
第十一章 旅游企业	194

第一节 旅游企业组织和类别	194
第二节 旅游企业一体化经营	199
第三节 旅游企业的跨国经营	202
复习思考题	207
第十二章 旅游经济结构	208
第一节 旅游经济结构的内容	208
第二节 旅游经济结构的优化	213
复习思考题	219
第十三章 旅游经济效益与评价	220
第一节 旅游经济效益及其评价内容	220
第二节 旅游微观经济效益与评价	221
第三节 旅游宏观经济效益与评价	226
第四节 旅游经济效益的评价指标	231
复习思考题	234
第十四章 旅游经济发展	235
第一节 旅游经济发展模式	235
第二节 旅游经济发展战略	243
第三节 旅游经济发展计划	245
复习思考题	250
参考文献	251

第一章 旅游经济学概述

旅游经济学是研究旅游经济活动运转过程以及在这一运转过程中所反映的各种经济现象、经济关系及其规律的科学，是一门新兴的边缘学科，它既是现代经济学的一个分支，也是旅游学的分支学科，是从经济这一侧面来研究旅游活动，提示在市场经济条件下旅游活动的实质。

第一节 旅游经济学的产生与发展

一、国外旅游经济学的产生与发展

国外对于旅游经济学的研究起步较早，开始于 19 世纪末叶。一般将国外的研究分为两个时期：第一个时期是 19 世纪后期至第二次世界大战，第二个时期则是第二次世界大战之后至今。

1. 国外旅游经济学的产生

旅游经济学的研究起点是对旅游经济的实际统计研究。意大利政府统计局博迪奥于 1899 年发表的《在意大利的外国人的移动及其消费的金钱》一文，是最早涉及旅游经济研究的文献。

1927 年，意大利罗马大学讲师马里奥蒂将其旅游经济讲稿的内容整理出版，次年又出版了续集，讲稿的两个部分合称为《旅游经济学讲义》。此后，欧洲陆续出版了一些旅游经济研究著作，如 1935 年，柏林大学旅游经济研究所所长葛留克斯曼发表了《旅游总论》；1942 年，瑞士人芬扎伊卡发表了《一般旅游论摘要》，从经济学和社会学两个方面对旅游活动和旅游经济现象进行了研究。这个时期的研究基本属于探索性的，还未深入到研究旅游经济活动的本质和规律。

2. 国外旅游经济学的发展

20 世纪 50 年代以后，随着整个世界经济的发展和旅游经济对国家经济和社会发展的作用日益增强，人们越来越注重对旅游经济发展的探讨和研究，越来越多的学者加入到旅游经济学的研究队伍中。归纳起来，人们主要从如下方面对旅游经济活动和旅游经济现象进行了较为深入的研究。

(1) 对旅游业性质和旅游经济活动特点的研究。此方面的代表作主要有：日本学者田中喜一的《旅游事业论》，美国学者麦克斯的《国际旅游业》，英国学者伯卡特的《旅游业的过去、现在和未来》，美国学者伦德伯格的《旅游业》，美国夏威夷大学朱卓任教授的《旅游业》等。

(2) 对旅游需求与供给关系和旅游市场营销的研究。这方面的主要代表作有：罗伯特·门克因托希与夏西肯特·古普塔的《旅游的原理、实践与哲学》，布劳恩·阿切尔的《旅游

需求预测》，彼德·格雷的《国际旅游贸易》，瓦汉·克拉蓬和罗斯菲尔德的《旅游市场营销》等。

(3) 对旅游业的经济效益的研究。主要著作有：意大利特罗伊西的《旅游及旅游收入的经济理论》，南斯拉夫翁科维奇的《旅游经济学》，澳大利亚工业局的《澳大利亚旅游业的经济意义》，英国布劳恩·阿切尔的《发展中国家的旅游业：某些经济思考》《旅游增殖：目前研究水平》，亚太经社理事会政府间旅游发展会议文件中的《亚太经社理事会地区旅游业的经济作用回顾》与《旅游经济作用分析：方法论》；较近的研究著作有英国亚德里恩·布尔的《旅游经济学》，法国罗贝尔·朗加尔的《旅游经济》，日本铃木胜的《国际旅游振兴论：亚洲及太平洋地区的未来》，美国瓦格爾的《旅游经济学》等。

(4) 对旅游规划与旅游资源开发的研究。这方面的研究著作主要有：凯泽·赫尔伯的《旅游规划与发展》，朱卓任的《度假地开发与管理》，新西兰坎特伯雷大学道格拉斯·皮斯的《旅游开发》，爱德华·因斯克普和马克·科伦伯格的《旅游度假区的综合开发模式》以及加拿大滑铁卢大学斯蒂芬·史密斯教授的《旅游决策与分析方法》。

二、中国旅游经济学的兴起与深入

中国对旅游经济学科的研究可以分为三个阶段。

第一个阶段从1980~1990年，是旅游经济学科创立的阶段。中国旅游经济学科是在引进国外部分研究成果以及对世界旅游情况介绍的基础上建立的。这时期的译著有翁科维奇的《旅游经济学》、弗朗索瓦·韦拉的《国际旅游经济与政策》等；对外国旅游经济进行介绍的著作，如上海社会科学院部门经济研究所编辑的《欧洲的旅游业》等；出版了一批教材，如林南枝、陶汉军主编的《旅游经济学》，黄辉实主编的《旅游经济学》和王立纲、刘世杰主编的《中国旅游经济学》等。

第二阶段是20世纪90年代，随着我国旅游产业体系的形成以及国内旅游需求和出境旅游需求的形成，对旅游经济学科的研究开始从经济学、管理学为主体，向经济学、管理学、社会学、市场学、地理学、环境学、人类学等多个方向发展。如，孙尚清等主编的《中国旅游经济研究》，魏小安、冯宗苏主编的《中国旅游业：产业政策与协调发展》，孙钢的《旅游经济的理论探索与实践》，罗明义的《旅游经济研究》，迟景才的《改革开放20年旅游经济探索》和庄志明的《旅游经济发展的文化空间》等，还出版了一些对特定类型旅游、区域旅游进行深度研究的著作，如蒋敏元、沈雪林等的《森林旅游经济学》和何秉元、夏安宁等的《皖南旅游经济研究》等；翻译出版了法国罗贝尔·朗加尔的《旅游经济》等。

第三阶段是进入21世纪之后，随着中国旅游经济体系的日趋完善以及中国旅游产业国际化演进的来临，人们开始从总体的角度，运用多学科的研究方法和视角来研究旅游现象。自2000年起，中国社会科学院旅游研究中心每年发表《旅游绿皮书》对旅游经济的运行与发展趋势等提出分析；出现一批内容和体系有所创新的新教材，如田里的《旅游经济学》、张辉的《旅游经济论》等；翻译出版了翁科维奇的《旅游经济学》和美国学者瓦格爾的《旅游经济学》；旅游经济学的研究论文数量不断增多，自2002年起，每年发表的论文数量超过1 000篇并在以相当快的速度增加。

三、旅游经济学的学科特征

旅游经济学是经济学的一个分支学科。旅游经济学同经济学其他学科相比较,具有自己的特点。

1. 旅游经济学是一门应用性学科

旅游经济学同经济学之间既有区别又有联系。经济学把整个社会经济作为一个整体,从生产、交换、分配和消费等环节的内在联系及其矛盾运动中,揭示整个社会经济发展的一般规律,属于理论经济学范畴。而旅游经济学则以经济学的一般理论为指导,研究旅游经济活动中的特有现象和矛盾,揭示旅游经济发展的规律及其作用的条件范围和表现形式,用以指导旅游经济健康地发展,具有较强的应用性,属于应用经济学范畴。因此,旅游经济规律与经济学的一般规律是特性与共性的关系。

2. 旅游经济学是一门部门经济学

部门经济学是针对某一部门及领域的经济活动进行研究的,从而成为揭示该部门经济运行的内在规律及其外在形式的学科。旅游经济学作为一门部门经济学,是研究国民经济中旅游部门内各种经济现象之间的内在联系;提示旅游部门中的特殊矛盾及规律,并把经济学的一般原理用于指导旅游经济活动,以促进旅游产业持续健康发展的学科。

3. 旅游经济学是一门边缘交叉学科

由于旅游经济活动具有综合性的特点,这使旅游经济学实际上成了一门新兴的边缘交叉学科。因为研究旅游经济不仅要以经济学、旅游学的理论为指导,还必须借助各种学科的理论研究成果来丰富旅游经济学的研究内容。例如,运用地质学、地理学、社会学、资源学、统计学、市场学等学科的理论和方法,来综合考察旅游活动在经济领域中的各种反映,才能加深对旅游经济内在规律及其运行机制的认识。因此,从一定意义上说,旅游经济学实际上是一门多学科的边缘组合。

4. 旅游经济学是一门基础性学科

旅游经济学是旅游专业的一门基础课程,但它又不同于旅游学和旅游管理学。旅游学是以世界为整体,研究旅游活动的产生、发展及其运行规律的科学,目的是揭示旅游活动的内在性质、特点及发展趋势;而旅游经济学则是在经济学理论指导下,揭示旅游活动在经济领域中所发生的矛盾运动和经济关系的发展规律等;旅游管理学又是在经济学指导下,研究旅游活动的合理组织及科学管理,以提高旅游经济运行效率和效益为目的。因此,旅游管理学实际上是旅游经济学的延伸。

第二节 旅游经济学的研究范围

一、旅游经济学的研究结构

旅游经济学研究的出发点是旅游产品,它是旅游者、旅游产品经营者与旅游目的地国家或地区政府之间发生经济联系的纽带,旅游经济活动就是围绕着旅游产品的需求与供给这一主要矛盾展开的。随着这一主要矛盾的发生、发展与缓解,必然伴随着产生一系列旅游经济

领域内的矛盾和关系,旅游经济与其他部门经济的矛盾和关系,以及中国旅游经济与其他国家乃至整个世界经济的矛盾和关系。影响和调节这些经济关系与矛盾的主要经济手段有旅游产品价格、旅游市场营销、旅游投资数量与方向、旅游产业政策等。旅游经济活动的内在联系与旅游经济学的研究结构描述如图 1-1 所示。

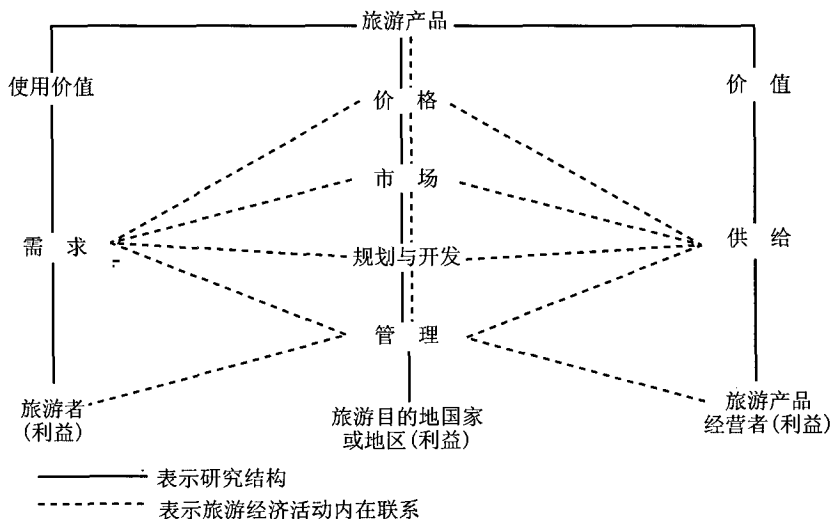


图 1-1 旅游经济活动的内在联系与旅游经济学的研究结构

二、旅游经济学的研究内容

旅游经济学从经济学的角度研究旅游活动,特别是研究旅游活动的商品化以及旅游商品的构成、特征及其内部的相互关系,旅游经济活动的实现及其产生的效益。也就是说,旅游经济活动运行的各个主要环节及其相互关系,都是旅游经济学研究的主要内容。

1. 旅游经济活动与旅游产业

旅游经济活动的产生和发展是受社会多种因素决定和制约的,研究这些相关因素的各自作用,对于促进旅游产业的快速发展有着重要的实践指导意义。旅游产业是从事旅游经济活动的所有企业的集合。研究旅游产业化的标志、旅游产业的结构、旅游产业在国民经济中的地位以及旅游产业组织等,都将对一国社会经济发展产生积极的影响。

2. 旅游产品的开发与创新

旅游产品是旅游企业提供给旅游者的产品,具有不同于其他物质产品的属性与特点,因而必须研究旅游产品的科学内涵、基本特征、构成与类别,分析旅游产品生产面临的问题及影响因素,按照旅游者的各种不同需求组织旅游产品的生产、创新与开发。

3. 旅游供需与平衡

旅游经济活动首先是以旅游产品的生产作为出发点的。旅游供给决定旅游消费,研究旅游供给问题,要分析旅游供给的科学内涵、特征及其影响因素,并结合旅游产品的市场生命周期,调整旅游供给,满足日益增长的旅游需求。旅游需求是旅游经济发展的前提,需求不足和需求过剩都会对旅游供给产生重大影响。旅游供给与旅游需求之间既存在适应关系,又

存在不适应关系。正是这种矛盾的对立统一关系不断促进着旅游经济的发展。因此,需要根据旅游市场供求规律,运用经济的、行政的和法律的手段对旅游供给与旅游需求进行调节,以实现旅游产品供求平衡。

4. 旅游消费及效果

旅游消费是旅游经济活动的重要环节。通过研究旅游消费者的心理倾向、消费行为与消费构成,探索出旅游消费合理化的途径,以及在旅游消费个性化的条件下如何实现旅游消费的最大满足。

5. 旅游产品价格及制定

价格是调节经济运行的重要经济杠杆,也是旅游企业获得经济效益的重要手段。通过对旅游产品价格的概念、特点、构成、类型以及定价问题的分析,结合旅游经济发展的实际,对旅游产品价格的制定依据、方法与策略进行深层剖析,从而加强对旅游产品价格的管理与监督。

6. 旅游市场及开拓

通过对旅游市场的研究,掌握不同类型旅游市场的特点与竞争态势,遵循旅游市场经济规律的要求,充分运用旅游市场机制,掌握旅游市场竞争规律与开拓策略,积极促进旅游产品的销售与旅游市场的拓展。

7. 旅游投资、收入及效益

追求旅游经济效益是旅游经营者从事旅游经营活动的主要目标,也是旅游目的地政府发展旅游业的首要目标。因而,要研究旅游的经营成本及投资,研究旅游的收入与分配,研究旅游的效益指标体系,并通过对旅游的宏观经济效益与微观经济效益分析,对旅游经济效益的实现作出合理的评价。

8. 旅游经济发展战略与规划

在发展旅游经济的过程中,各国大都依据本国的国情与世界旅游发展现状与趋势,制定与规划本国的旅游发展战略和选择本国的旅游发展模式。通过对各国旅游发展战略与旅游发展模式的比较,可以为我国旅游发展战略的规划和旅游发展模式的选择提供现实的参考与理论上的指导。

第三节 旅游经济学与其他学科的关系

一、旅游经济学与经济学的关系

从本质上说,旅游活动是一种经济现象,旅游业是一项经济性产业,因此,旅游经济学是旅游学和经济学的交叉学科,是这两门学科研究领域重合的产物,是经济学的一个分支。旅游经济学是一门经济类的应用学科,经济学理论适用于旅游经济学。经济学理论是旅游经济活动分析的理论基础。但是,旅游经济又有不同的特点,例如旅游产品不同于制造业产品,它是服务型产品,具有生产与消费同一性的过程,但其内容和表现形式又有着自己的特征。旅游消费既显示着一种较高的消费档次,又具有独特的最大满足抉择的途径。在旅游经济领域,除了受经济活动中一些共同规律的作用以外,还有其运动的特殊规律和表现形式。

因此,旅游经济规律与一般的经济规律是个性与共性的关系。

二、旅游经济学与旅游学的关系

在一般的学科分类中,将旅游经济学纳入旅游学的学科体系(如图书分类、专业划分等),因此旅游经济学是旅游学的一部分,它与旅游学的关系是特殊与一般的关系,两者相互促进。旅游研究发轫于旅游经济研究,而旅游经济研究又为旅游学的形成打下了良好的基础。旅游活动是一种综合性的社会现象,因此旅游学研究的范围较广,涉及多种学科,如经济学、管理学、心理学、地理学、社会学等,旅游经济学是从经济学这个角度来研究旅游活动中反映的诸关系中的经济关系,从经济学角度加深对旅游学的研究。

三、旅游经济学与其他学科的关系

旅游是一种综合性的社会经济现象,在理论上从不同侧面反映和概括这种现象的学科甚多,除上面提到的有关学科之外,还有旅游心理学、旅游社会学、旅游市场学、旅游地理学、旅游统计学、旅游会计学、旅游饭店管理、旅行社管理、旅游交通管理等,这些学科同旅游经济学的关系大致可分为两类。

第一类是与旅游经济学成平行关系的学科,如旅游心理学、旅游社会学、旅游法学、旅游地理学、旅游美学等,它们都是分别从旅游活动的不同侧面来探讨旅游与有关学科边缘结合的特点和规律,都属于旅游学的分支学科。它们同旅游学的关系与旅游经济学同旅游学的关系相同,都是特殊与一般的关系。因此,旅游经济学同它们是平行关系,旅游活动是它们相互联系的纽带。

第二类是与旅游经济学成纵向关系的学科,如旅游市场学、旅游饭店管理、旅行社管理、旅游管理学等。其中,旅游市场学、旅游管理学是旅游经济学的延伸,即以旅游经济学的原理为基础,从宏观和微观的角度出发分别在旅游管理和旅游市场方面作进一步的分析和研究。旅游饭店管理、旅行社管理、旅游交通管理均属于旅游企业管理,它们以旅游经济学的基本原理为指导,仅从微观角度探讨旅游行业中这类企业经营与管理的思想、原则、方法和技术。因此,旅游经济学同这些学科的关系是抽象与具体的关系,它们都是旅游经济学的基本理论在各具体领域中的应用和具体化。

第四节 旅游经济学的研究方法

旅游经济学是一门综合性的学科,其研究的内容十分广泛,涉及多种学科的内容。因此,要使旅游经济学的研究成果具有科学性,并能对实际工作具有指导意义,就必须选用科学的研究方法。马克思主义哲学即辩证唯物主义和历史唯物主义是研究任何学科都必须遵循的根本指导思想和方法,也是研究旅游经济学必须遵循的基本指导思想和方法。具体来讲,在研究旅游经济学的过程中,必须坚持下面几个方法。

一、理论与实际相结合的方法

在旅游经济学的研究中,运用理论与实际相结合的方法包含着两层含义:其一是运用经

济学的有关原理,去分析旅游经济活动中的经济现象和经济关系;其二是在经济学的有关原理的指导下,根据旅游经济活动运行的实际,对有别于其他经济运行中的经济现象、经济关系及其变化进行科学的总结,并将其上升为理论,然后再回到实践中进行检验,用以指导实际工作。

理论结合实际研究旅游经济,可以采用这样一些方法:

(1) 观察法,即留心观察形形色色的旅游者各不相同的行为方式,以及影响旅游经济活动的各种因素;

(2) 个案法,即通过对单个案例在一段时间内进行连续的调查和了解,来探寻旅游经济活动的规律;

(3) 模式分析法,即通过对一些典型地区旅游经济发展经验的分析,寻找并建立旅游经济发展的某种模式;

(4) 社会调查与统计法,即通过抽样调查或收集旅游统计资料,分析旅游经济现象和旅游市场的变化规律。

二、系统分析的方法

坚持系统分析的方法,首先要坚持全面分析的方法。旅游经济的研究要着眼于旅游经济活动的全局,以整个社会经济为背景,才可能揭示和掌握旅游经济的客观规律性。

坚持系统分析的方法,还必须坚持历史的观点,从旅游活动的起源、旅游活动的商品化过程开始研究,并把它置于社会发展的不同历史时期来分析,按照社会生产力及经济发展水平的差别,认识旅游经济在不同社会发展阶段的特点及作用,才能科学地预见旅游经济学的发展趋势,有效地指导旅游经济活动的实际工作。

坚持系统分析的方法,必须对旅游经济进行动态的分析。尽管有时为了掌握旅游经济的本质及规律,要对大量旅游经济的资料、信息进行客观的静态分析,但把旅游经济理论和方法应用于实践时,必须根据各种因素及条件的变化,做动态的分析和运用。

三、实证分析与规范分析相结合的方法

实证分析重点在于研究经济是如何运行的,同时解释经济现象的原因和后果。实证分析不涉及价值判断问题,更不涉及“好”与“坏”、“应该”与“不应该”的问题,而这些正是规范分析的任务。规范分析重点研究经济学中的价值判断问题,它对一种经济主张作出“好”与“坏”、“应该”与“不应该”的判断。

由于规范分析通常建立在价值判断的基础上,因此,规范分析得出的经济理论一般不能通过科学的方法加以检验,因为不同的经济学家具有不同的价值判断标准。

规范分析和实证分析有着密切的联系。规范分析的观点对实证分析的主题产生重要影响。实证分析的结论指示人们如何才能达到最好的经济目标。

四、定性分析与定量分析相结合的方法

旅游经济活动中的各种经济现象都是质和量的统一。一方面,对旅游经济学中的许多范畴应具有质的规定性,这样才能区别各种不同的旅游经济现象;另一方面,旅游经济学的许

多范畴同时又具有量的规定性。因此,在旅游经济学的研究和学习中,必须把定性分析与定量分析有机结合起来,通过定量分析揭示各种旅游现象之间的变动关系及发展趋势,为定性分析提供科学的依据;通过定性分析,准确界定事物的本质和属性,为定量分析提供指导,从而达到事物物质和量的统一,促进旅游经济的持续发展。

这些分析方法包括:

(1) 抽象法。在庞杂的旅游经济现象中存在着无数的细枝末节,抽象法通过去粗取精、由表及里,抓住了事物的本质,是在更高程度上对事物的真实反映。

(2) 演绎法和归纳法。在不断追踪已发现的事实的基础上,进行观察、记录和描述,并把记下来的大量统计资料加以分类整理,建立简单的假设和模式,把各种事实联系起来,通过推理、归纳、演绎,导出研究结果。

(3) 数学方法。这种方法把定性分析与定量分析结合起来,把静态分析与动态分析结合起来。量的分析包括因素量,称为因素分析;时间量,称为过程分析;比例量,称为比例分析或结构分析。总的发展趋势是定性分析定量化,定量分析模型化,模型分析计算机化。

五、静态分析与动态分析相结合的方法

对旅游经济活动的研究,要采用静态分析与动态分析相结合的方法。首先,要分析它们的一般特征,即在规定的理论前提下,运用抽象思维造就分析的纯粹条件,目的是揭示各变量本身的相互依存关系,这称为静态分析。动态分析是指引入时间等变量,分析的结果随时间等变量的变化而变化,也就是在发展运动中进行分析研究的方法。旅游经济的运行是静态结构与动态过程的统一。旅游经济现象内部各要素之间和旅游经济活动与其他社会活动之间存在相互依存、相互制约的关系,由此形成横向结构的状况,这需要运用静态分析的方法对其进行结构研究。其次,旅游经济现象又是处于运动变化过程中的动态变化系统,旅游经济系统内部各要素的变化以及其他社会因素的变化,都会引起旅游经济系统的变化,因而需要运用动态分析的方法对其发展变化过程进行研究。

六、微观分析与宏观分析相结合的方法

微观分析是指对旅游企业经营管理的分析,宏观分析是指对旅游经济整体运行状况的分析。因为在对旅游经济内部各要素进行研究时,需要运用微观分析的方法,才能有利于我们去把握其特点,才能进行有的放矢的具体决策研究。但是旅游经济学研究也不能仅仅停留在微观研究的层次上,更重要的是从整体出发,去研究和分析旅游经济的运行规律,这就需要我们重视运用宏观分析的方法。所以,只有把宏观分析方法与微观分析方法结合起来运用,才能使我们正确地认识旅游经济的发展变化和运行的规律性。

七、运用多学科知识综合的方法

首先要学习经济学相关学科的知识和方法。旅游经济,不仅合乎经济学的一般规律,而且还涉及管理经济、市场经济、城市经济、生态经济、经济地理等其他众多的经济学科。所以,学习这些学科的理论、借鉴这些学科的研究方法,成为研究旅游经济学的一条必不可少的途径。其次要学习旅游学相关学科的知识和方法。旅游经济学广泛地涉及旅游社会学、旅

游文学、旅游地理学、旅游心理学等诸多学科的研究方法。借鉴、学习这些学科的研究方法，也有助于旅游经济学的研究。

复习思考题

1. 旅游经济学的研究对象是什么？
2. 旅游经济学研究的主要内容包括哪些方面？
3. 旅游经济学与经济学和旅游学其他学科之间是什么关系？
4. 旅游经济学的主要研究方法有哪些？你认为还有哪些方法可以采用？

第二章 旅游经济概述

第一节 旅游经济活动概述

一、旅游经济活动的概念和特点

旅游经济活动是旅游活动采用商品交换形式所形成的旅游需求与旅游供给的矛盾运动,以及由此引起的各种经济现象和经济关系的运动、变化和发展的总和。旅游经济活动是一种商品化的旅游活动。旅游供求矛盾运动是旅游经济活动的主要方面,由旅游供求矛盾所引起的其他经济现象和经济关系是旅游经济活动的次要方面,它们共同构成了旅游经济活动的全部内容,见图 2-1。

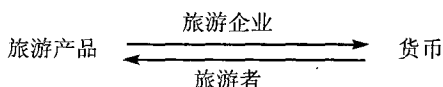


图 2-1 旅游经济活动的基本环节

1. 旅游经济活动具有商品化的特征

商品化是指对生产资料 and 消费资料的供给和需求都是采用商品交换的方式来完成的,供给方与需求方之间是平等的商品交换关系。旅游经济是建立在商品经济之上的,是以旅游产品的生产和交换为主要特征的旅游活动。一方面,旅游者产生旅游需求。旅游需求的规模、消费水平、旅游目的、游览内容等,决定着旅游经济活动能否有效地进行,影响着旅游经济发展的规模和水平。另一方面,旅游经营者针对旅游者的旅游需求,提供各项产品或服务,在满足旅游者旅游需求的同时,实现自身的盈利目标。

2. 旅游经济活动是一种综合性的服务活动

对于旅游者而言,旅游产品就是旅游者花费了一定的时间、费用 and 精力所换取的一次旅游经历;而对于旅游经营者而言,他们的任务就是有效地满足旅游者在旅游过程中所产生的各种需求,以打造旅游者完美的旅游经历与体验。这样,旅游经营者就需要时刻围绕着旅游者的需求,为其提供各种满意服务。所以说,旅游经济活动首先是一种服务活动。

同时,旅游者在旅游过程中的需求是多种多样的,有物质层面的,也有精神层面的。旅游经营者不仅要为旅游者提供包括食、住、行、游、娱、购在内的各种直接旅游服务,而且还要为旅游者提供汇兑、通信、医疗保健、商务等多种辅助性服务。因此,旅游经济活动是一种综合性的服务活动。