

孙庆珠/主编

高校校园文化 概论

Gaoxiao
xiaoyuanwenhua
gailun



山东大学出版社

G640/44

2008

高校校园文化概论

主 编 孙庆珠

副主编 李英民 刘德云 王凤华

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

高校校园文化概论/孙庆珠主编. — 济南: 山东大学出版社, 2008. 5

ISBN 978-7-5607-3571-9

I. 高...

II. 孙...

III. 高等学校—校园—文化—研究—中国

IV. G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 060278 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码: 250100)

山东省新华书店经销

山东省恒兴实业总公司印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 10.875 印张 260 千字

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

定价: 26.00 元

版权所有, 盗印必究

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社营销部负责调换

注重校園文化建設
構建良好育人環境

陳達

丁亥冬
子仲城

中国科学院院士陈达题词

《高校校园文化概论》

编委会

主 编 孙庆珠

副主编 李英民 刘德云 王凤华

编 委 张晓彬 苗蕴玉 朱月明 孔祥云

李靖靖 张金生

序

高校是社会主义精神文明建设的重要阵地,也是培养社会主义现代化需要的高级专门人才的特殊场所。伴随着 20 世纪新科技革命,高校的功能和面貌发生了前所未有的深刻变化,在牢牢把握先进文化前进方向,建设先进文化,塑造全民族深厚、广阔、灵慧的精神空间方面,高校有着责无旁贷的使命。

高校校园文化建设是中国先进文化建设的重要组成部分,是推动先进生产力发展的重要因素,也是实现广大师生员工利益的重要方面;搞好高校校园文化建设,对于全面贯彻党的教育方针,培养良好校风,优化育人环境,提高广大师生员工的思想道德水平和科学文化素质,促进学校的发展和社会的进步,具有重要意义。校园文化的力量,深深地熔铸在高校的生命力、创造力和感召力之中,是一种不可或缺的实力。实力决定地位,能力决定价值,发展决定空间。一个学校优秀的校园文化是一种历史的积淀,它需要精心培育、长期积累,要随着时代的前进不断地发展。一所大学,不仅需要大楼,而且需要大师,更需要大爱,大爱就是校园文化的具体表现与主要特征。

近几年来,由于各级教育行政部门和各个高校重视、大力倡导全方位的校园文化建设,高唱社会主义、爱国主义主旋律,使我国高校校园文化建设从总体上来看呈现出健康、文明、向上的趋

高校校园文化概论

势,为师生营建了一个健康向上的文化氛围,在抵御消极、颓废文化对大学生的侵袭,引导学生树立科学的世界观、人生观、价值观等方面发挥了积极的作用,推动了校园社会主义精神文明建设,促进大学生综合素质的培养和综合能力的提高。高校校园文化日益活跃,但我们必须清醒地认识到,在这种活跃之中也存在一些值得注意的问题,如价值取向偏移,品位参差不齐,基本建设弱化,主旋律不突出,局限于学生管理,缺少科学系统规划,与人才培养目标结合不够紧密以及灰色文化滋生蔓延等较为严重的问题,从而影响了校园文化功能的充分发挥。鉴于高校校园文化对人才成长的重要作用,其品位和内涵,都应该比社会文化有更高的要求。我们一方面要努力推动和促进校园文化的繁荣和活跃,为学生增长知识、锻炼才干提供广阔的时空;另一方面,又要紧紧围绕学校“育人”这一根本任务,正确把握校园文化主旋律,采取相应的措施,加强领导、调控和管理,使其规范、有序,有效抵制资产阶级的人生观、道德观和价值观通过校园文化媒介对大学生的不良影响,确保健康向上的文化活动在高校校园中始终占主导地位,努力使广大学生按照党的教育方针和培养目标全面发展、健康成长。

加强校园文化建设,有利于通过高校这个“蓄水池”,传承中华民族的优秀传统文化,为全社会储存丰厚的文化积淀;有利于通过高校这个“孵化器”,培养出具有先进文化“基因”的莘莘学子,造就出一代代先进文化的自觉传播者和忠实践行者;有利于通过高校这个“思想库”,创造出各种文化产品,向社会广泛传播和弘扬。

校园文化建设又是一个复杂的工程。面对这样一个“系统工程”,需要大学具有文化的自觉,既对文化的本质、规律和大学的文化职责有感性 and 理性相结合的认识,对校园文化建设有全面、系统、长远的思考和规划。在校园文化建设进程中,突出文化的育人功能,坚持以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,建设体现社会主义特点、时代

特征和学校特色的校园文化。

建立健全长效机制,是校园文化建设的根本。校园文化建设对于高等学校来说不但是重要之务,而且是经常之务、长期之务。所有高校都要在自己的办学理念和管理思想中强化校园文化建设意识,建立有利于校园文化建设发展的长效机制,实现校园文化全面协调、可持续的健康发展。

要统筹规划。规划是总领,是事业发展的路标。要树立文化育人、文化兴校的观念,把校园文化建设作为办好学校、完成培养人才根本任务的重要条件,给予高度重视。要制订校园文化建设实施纲要,并纳入学校总体发展规划中。在制订和完善规划时,要把握三点:一是坚持着眼长远与立足当前的统一,既要体现战略性,又要体现紧迫性;二是坚持量力而行和尽力而为的统一,既要抓优势环节,又要抓薄弱环节;三是坚持强化领导和合力推进的统一,既要发挥学校的作用,又要发挥师生的作用。要形成党委统一领导,行政组织实施,宣传部为主,其他部门积极配合的统筹协调运行机制。

要全员参与。树立全员共建校园文化的意识,培养师生对校园文化的认同感,充分挖掘他们的积极性和主人翁精神。广泛发动每位师生积极参与校园文化建设,并从中接受陶冶、塑造,形成独特的文化意识和文化品格。充分发挥工会、共青团、学生会、学生社团等群众组织的作用,将校园文化建设纳入各有关部门日常工作中。要按照面向基层、服务师生的要求,加大学校对校园文化设施的投入,为全体师生参与和享受文化生活创造良好条件,让他们在多姿多彩的文化活动中享受和美生活。

加大投入力度。高校要完善文化设施,如大学生活动中心、学术报告厅、校史陈列馆以及其他文化娱乐场所等;加强校园景观建设,充实文化标志,通过名人画像、名人警句、艺术作品的点缀,体现校园精神文化,打造人文校园;通过广播电视、校报学报、

高校校园文化概论

宣传橱窗、校园网络的建设,占领主阵地,拓展主渠道,扩大覆盖面;采取积极措施和政策导向,鼓励院系、部门增加文化建设投入,推动基层单位成为文化建设的主力军;鼓励各方积极争取社会力量和资源支持开展文化建设。

加强队伍建设。抓好学生队伍。大学生是校园文化建设主体力量中最积极、最热情、最有生气的力量,是校园文化最广泛、最直接的参与者和建设者。要充分发挥他们建设校园文化的主动性、积极性和创造性,使他们在建设校园文化的丰富而生动的实践中锻炼自己,教育自己,管理自己,提高自己。抓好教师队伍。广大教师是校园文化建设的主体力量中最有学识、最有经验、最有文化底蕴的力量,是校园文化建设的长期参与者与现实指导者。要充分发挥他们言传身教、为人师表的作用,把教书育人的职责扩展和延伸到校园文化建设领域中来。抓好管理者队伍。充分发挥他们组织者、管理者的作用,有效提升校园文化建设工作的水平。

培养特色与品牌,是校园文化建设的抓手。大学没有特色、没有个性,就不能称其为大学。不同的办学历史、不同的学科专业、不同的教师学生、不同的思维创造,必然形成不同的文化风格。北京大学的求新、清华大学的严谨、南开大学的笃实、浙江大学的求是,都彰显着这些百年名校的文化品位和个性魅力。

培育学校特色,提炼学校精神,这是校园文化建设的核心内容,每所学校都要提炼与办学特色相符、充分体现学校历史积淀和个性特征的学校精神,注重培养学校蕴涵的品位和师生的内在素质。要认清学校的优势,找准定位,保持个性,不跟风,不趋同,办出特色,办出水平。特别在新校区建设中,要将学校固有的精神移植到新校区,并使它健康地发展。同时,在培育学校精神的过程中,不仅要保持优良的传统,还要折射出时代的光芒,能够立于时代潮头、站在时代前列、引领时代潮流,使学校精神与时俱进、与时俱新。

打造文化品牌,树立质量意识。品牌是大学的名片,是实力的标志。校园文化建设中的品牌活动,要有四个特征或衡量标准,即思想的先进性、活动的独创性、参与的广泛性、时间的持久性。要立足于每个学校的实际,结合时代的发展,结合学生的需要,以提升大学生综合素质为目的,以先进的思想和文化为内容,以灵活多样的形式为依托,广泛吸引青年大学生的参与,充分激发大学生的热情,培育一批体现学校特色的校园文化品牌,这是今后数年我省高校校园文化建设的一项重点工作。

创新载体,是校园文化建设的动力。校园文化的载体是随着时代的前进而不断发展变化并应运而生的,每一个载体的内涵和外延也是不断丰富和扩展的。在实践中,要紧扣时代脉搏,密切关注大学生的活动特点和消费热点,找准切入点,创新校园文化建设的载体。

活动载体。活动是校园文化中最具特色的东西,既承载和体现着校园文化的内涵,也传承和发展着校园文化的内涵。要在学校中广泛开展高品位的科技文化娱乐活动,丰富师生的业余生活,促进师生素质的全面提高。要使校园文化活动不能仅仅停留在一般的趣味性与感官的愉悦上,应结合科学特色、专业特色开展较高层次的学术文化活动,提倡有品位、高格调的文化活动,不断提升师生的创新实践能力,使校园文化活动更多地体现学术性、创造性和娱乐性的统一。

社团载体。学生社团作为校园文化的重要组成部分,承载着建设一流校园文化的重要任务。学生社团的发展状况往往标志着校园文化的水平和高度,同时,学生社团又是校园文化建设的一个窗口,集中展示和突现了校园文化的特质和追求。学校要把社团作为校园文化建设的主要载体紧抓不放,建立一批能够满足大学生多元化需要的名社名团,使他们成为学生活动的热点、学生工作中的重点、校园文化建设中的亮点。

媒介载体。主要包括校报、校刊、校内广播电视、校园网等传播媒体。在信息科学技术迅速发展的今天,特别要加强对校园网等新型媒体的建设,主动占领网络思想政治教育新阵地。要充分利用网络开展正面引导,如网络博客、网络征文、网络DV大赛、网络视频等等,用健康向上的校园文化占领校园阵地;根据手机短信迅速发展为新的传媒形式的趋势,充分利用手机的个性化、私人化、隐蔽性强的特点,积极开展各种文明手机短信教育活动,使其成为校园文化建设和大学生思想政治教育的新载体。

标识载体。即在学校的历史和现实中对校园文化具有标志性意义的人物、事件、器物以及校歌、校训等,有人将之称为校园文化的人标、事标、声标等。这些标识中蕴涵着丰富深刻的校园文化内容,不同学校的校园文化有各自不同的标识。各校要充分发掘其文化含量和文化价值,赋予其与时代要求和学校发展相适应的新的文化内涵。

环境载体。校园的人文环境和自然环境,包括校园内的楼、桥、路、馆等生活、学习、工作和娱乐设施以及地形地貌、山水植被等自然条件,虽然都是物质性的东西,却都是有其特定的文化内涵的。校风、学风、教风以及政治氛围、学术氛围、人际关系等学校软环境,是学校在长期建设和发展过程中形成的。各校要根据学校实际,建设和利用校园人文和自然环境,发挥其育人的重要作用。

有关高校校园文化建设的研究引起人们的普遍关注,越来越多的学者、专家投入到研究中去,尤其是上个世纪90年代以来,这方面的书籍不断与读者见面。这些著作有的注重实践,有的侧重理论,仁者见仁,智者见智,视角迥异,各有千秋。

奉献在读者面前的这本《高校校园文化概论》,其主编孙庆珠是一个颇有教育思想和头脑的大学党委书记。他把高校工作当作一门学问、一门艺术去研究实践,作为一个建功立业的岗位去奋斗,去奉献聪明才智。他按照教育家的要求,认真学习教育科学,

掌握先进教育理念,跟踪教育发展动态,把握教育规律,悉心研究教育理论,指导教育实践,取得了显著的教育成果。他所在的学院校企合作的经验在全省乃至全国产生了很大反响。这本书是在他总结了多年校园文化建设的实践经验,广泛调查、深入研究的基础上完成的。作者从教育学、哲学、社会学、心理学、文化学、伦理学和政治经济学等角度来分析校园文化,找出校园文化各个组成部分之间的联系和相互作用,理清校园文化建设的思路,探求校园文化各个层面内在合理规律,搞清系统的逻辑关系,使我们在文化多元化时代,充分认识校园文化的重要性,充分认识校园文化的育人功能,自觉加强校园文化建设,发挥校园文化在培养人才全面发展过程中不可替代的作用。

本书创新之处在于:透过高校校园文化现象分析其本质,透过高校校园文化历史找到其发展规律;以感性认识为基础,把高校校园物质文化、标志性文化、文化识别系统等实体进行理论升华,并对其应用结构和理论结构进行了划分和概括。再有运用比较研究方法,从文化形式的角度把高校校园文化与其他文化形式进行比较分析,找到它们之间的联系与区别,旨在把握校园文化的特殊性,从而促进高校校园文化建设。

这部书的问世,将会为推进高校和谐校园和校园文化建设提供有益的启示。

田建国

中共山东省委高校工委副书记

教授、博士生导师

2007年12月16日

目 录

第一章 高校校园文化的产生与发展	(1)
第一节 校园文化的起源	(1)
第二节 近代高校校园文化	(6)
第三节 当代高校校园文化	(9)
第四节 未来高校校园文化发展趋势	(17)
第二章 高校校园文化与社会文化	(20)
第一节 高校校园文化与社会文化的共性及差异	(20)
第二节 社会文化是高校校园文化发展的基础	(25)
第三节 高校校园孕育、引领现今社会文化	(33)
第三章 高校校园文化的基本内容与结构	(39)
第一节 高校校园文化的基本内容	(39)
第二节 高校校园文化的理论结构	(46)
第三节 高校校园文化的应用结构	(50)
第四章 校园文化的价值与功能	(59)
第一节 高校校园文化的价值	(59)

高校校园文化概论

第二节	高校校园文化的功能	(65)
第五章	高校校园文化机制建设	(76)
第一节	高校校园文化建设的指导思想与原则	(76)
第二节	高校校园文化的组织保证	(84)
第三节	高校校园文化的传播体系	(90)
第四节	高校校园文化的评估体系	(100)
第六章	高校校园物质文化建设	(112)
第一节	校园基础建设	(112)
第二节	校园景观文化	(120)
第三节	标志性文化	(127)
第七章	高校校园制度文化建设	(134)
第一节	制度文化的功能特征	(134)
第二节	制度文化建设	(141)
第三节	大学生养成教育	(147)
第八章	高校校园精神文化建设	(152)
第一节	精神文明建设的意义	(152)
第二节	精神文明建设的内涵与特点	(154)
第三节	德育文化建设	(161)
第九章	高校校园安全文化建设	(181)
第一节	高校安全教育	(181)
第二节	高校校园常见安全问题预防	(184)
第三节	高校心理健康教育及咨询	(191)
第四节	高校救助机制的建立	(201)

第五节	校园周边环境治理及安全体系的构建	(206)
第十章	高校校园文化与大学精神	(210)
第一节	大学精神的形成及要素	(211)
第二节	大学精神是高校校园文化的精髓与灵魂	(218)
第三节	塑造大学精神是高校校园的中心任务	(222)
第十一章	高校校园文化与素质教育	(231)
第一节	高校素质教育的提出和发展	(231)
第二节	高校素质教育中突出的问题	(239)
第三节	高校校园文化对素质教育的影响	(243)
第四节	全面推进素质教育是评价校园文化建设的基本 标准	(247)
第十二章	高校校园文化与就业教育	(252)
第一节	大学生就业现状分析	(252)
第二节	就业教育	(263)
第三节	创业教育	(273)
第四节	校园文化与就业教育的关系	(280)
第十三章	高校校园文化特色研究	(292)
第一节	不同历史时期高校校园文化的特色	(292)
第二节	不同类型高校校园文化的特色	(302)
第三节	校园文化较之其他社会文化形式的特色	(313)
参考文献		(329)
后 记		(331)

第一章 高校校园文化的产生与发展

文化是一种历史现象。每一个社会都有与之相适应的文化，并随着社会物质生产的发展而发展，它具有连续性和阶段性，同时还具有地域、民族和社会的差异性。校园文化泛指在学校教育基础上产生的文化现象，而高校校园文化则是在高校这一特定环境中，全体师生共同创造与拥有的价值观念和文化体系。研究高校文化起源、演变的过程，不仅是想弄清它的演变轨迹，更重要的是探究这种演变过程所反映的实质性东西，即校园文化精神，寻求当代高校校园文化所具有的传统内涵和中国文化的特性。

第一节 校园文化的起源

高校校园文化是大学教育开始以来就存在的现象。“校园文化”这一概念的提出，最早出现于 20 世纪二三十年代，发展于五六十年代，直到 80 年代中后期才以独立的文化形态跻身于社会文化之林。但是，高校校园文化的起源，则可以追溯到中国的上古时代。

一、高校校园文化的起源

高校校园文化的起源与教育的起源紧密相连。没有学校式的

教育,校园文化也就无从谈起。在我国,典籍记载的第一所高校叫“成均”,相传为五帝时代的产物,距今已近五千年。《礼记·文王世子》曰:“以其序,谓之郊人,远之于成均。”董仲舒曰:“五帝名大学曰成均。”朱熹在《大学》注文中说:“大学者,大人之学也。”“大人”之意有二:一谓有权势的人,一谓长大成熟的人。我们以为,前者的含义更符合“大人”的原旨,因为传说中虞舜时代的学校有“上庠”和“下庠”。《礼记·王制》说:“有虞氏养国老于上庠,养庶老于下庠。”其注曰:“上庠,大学,在西郊;下庠,小学,在国中王宫之东。”但只是简单地从“大学”、“小学”名称中,我们仍然无法准确地把握具有实质意义的大学教育在这个阶段是否已经形成。

以高校校园文化的功能去衡量,具有高等教育性质的学校,在西周时才初具规模。西周时天子所设之学称“国学”,内分五学,辟雍居中,又称“太学”,周为四学,所学专业,各学分明。水南叫“成均”,取五帝之学名,传习乐德、乐语、乐舞等内容;水北叫“上庠”,取虞学之名,传习典书、诏书等内容;水东叫“东胶”,取夏学之名,传习干戈、羽龠等内容;水西叫“西雍”,取殷学之名,也叫“瞽宗”,传习礼仪等内容。很显然,这种专业的教育,能造就各种不同特长的人才,以供管理天下所用。从西周大学的教育管理制度和最终培养目的上,也可以看出它与初级教育的区别。据《礼记·学记》中记载,入太学者,必须是塾、庠、序中逐级升入的“俊选之士”和贵族子弟,入学之后,“中年(隔年)考校,一年视离经辨志,三年视敬业乐群,五年视博习亲师,七年视论学取友,谓之小成。九年知类通达,强立而不反,谓之大成”(《礼记·学记》),其最终目的是培养治理民众的官员。由于采取考试的优选制度和优秀人才可以仕进得官,从很大意义上刺激了太学生的学习积极性。这与现代高校教育制度在许多方面具有相似之处。而其学校考察与选拔官员统一的做法,对后来封建统治者形成办学思路 and 高校校园文化达到终极目的,都起到了决定性的作用。