

360°

真 · 题 · 技 · 巧 · 全 · 突 · 破 · 系 · 列

大学英语 考试四级

阅 读 分 册

© 金莉 主编

世界图书出版公司

360°

真·题·技·巧·全·突·破·系·列

大学英语 考试四级

阅 读 分 册

金 莉 主 编

王 宏 编 著

周利芬

世界图书出版公司

图书在版编目(CIP)数据

360°真题技巧全突破系列·大学英语考试四级阅读分册/金莉主编. —北京:世界图书出版公司北京公司, 2005. 3

ISBN 7-5062-7398-5

I. 3… II. 金… III. 英语—阅读教学—高等学校—水平考试—解题 IV. H319.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 011631 号

360°真题技巧全突破系列 大学英语考试四级阅读分册

主 编: 金 莉

责任编辑: 王丽蕊 徐艳青

装帧设计: 寻嘉乐

出 版: 世界图书出版公司北京公司

发 行: 世界图书出版公司北京公司

(地址: 北京朝内大街 137 号 邮编: 100010 电话: 64077922)

销 售: 各地新华书店和外文书店

印 刷: 北京朝阳新艺印刷有限公司

开 本: 880×1230 毫米 1/32

印 张: 11½

字 数: 170 千

版 次: 2005 年 3 月第 1 版 2005 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 7-5062-7398-5/H·767

定价: 15.00 元

版权所有 翻印必究

新东方图书策划委员会

主 任 俞敏洪

委 员 (按姓氏笔划为序)

王 强 王文山

包凡一 仲晓红

汪海涛 周成刚

徐小平 钱永强

铁 岭 窦中川



前言

P r e f a c e

针对大学英语四、六级考试，我们编写了“360°真题技巧全突破系列”，献给所有备战四、六级的考生们！

《大学英语考试四级阅读分册》全面分析 CET-4 十年真题，洞悉命题规律，三大解题技巧贯穿全书，演练结合，为考生更快、更好地突破四级阅读提供了制胜之道。

以下简要介绍本书特点：

一、分项剖析，针对性强

四级考试除了传统的阅读理解外还有与之相关的简答题和英译汉两种题型。

★本书分为两大部分：第一部分剖析阅读理解，第二部分剖析简答题和英译汉。分项剖析使讲解的针对性和实用性更强。

二、直击命题要点，提供克题技巧

四级考试要求考生平均 7 分钟完成一篇 250~350 字的阅读，在短时间内抓住文章的主旨大意和相关细节信息，这需要快速阅读、略读，需要考生掌握一定的阅读技巧。同样，只有熟悉了简答题和英译汉的题型，掌握了一定的技巧，才能在做题时有的放矢。

★第一部分的第一章概述四级阅读，列出考试难点，提出备考建议，着重介绍先题后文、定位法和排除法三大答题技巧。

★第二部分的两章分别讲解了简答题和英译汉的大纲要求、评分标准、题型分析和解题技巧。

★本书另附上三套最新的阅读真题供考生参考。



三、全面剖析真题，洞悉命题脉络

真题最能反映命题者的出题思路，剖析历年真题，是突破四级阅读的关键，能达到好的学习效果。

★ 第一部分从题型和文章题材两个角度入手，将 80 篇阅读真题分为四大题型、五大题材，全方位、多角度剖析真题，梳理命题要点。

★ 第二部分的两章分别精解了简答题和英译汉的历年真题，帮助考生在熟悉这两种题型的基础上，了解其命题规律。

四、提供生词和文化背景知识，攻克阅读障碍

生词是考生阅读中的最大障碍，它直接决定考生能否理解原文大意，加大词汇量是攻克生词障碍的必通一关。

★ 本书附录精心设置了词缀、熟词僻义、常考词汇三张表。词缀表列出常用词缀，便于考生利用词缀猜测词义；熟词僻义表针对四级考试考点之一——常见单词的生僻义，统计出四级阅读常见熟词僻义；常考词汇表根据词频统计出四级常考词汇，方便考生有侧重地记忆。

★ 针对部分考生由于缺乏相关文化背景知识，导致误选答案的情况，第一部分的第三章阅读真题分析中，部分文章附有相关文化背景知识，有利于考生更好地理解阅读原文，也为应对以后相关题材考试做好知识储备。

相信经过四级阅读“集训”，考生的阅读水平必有一定程度的提高，在四级阅读上取得高分也不再遥不可及。

编者

2005 年 1 月



书名	定价	书名	定价
GRE 系列		TOEFL 词汇 (修订版)	30.00
2005 年 GRE 词汇精选	54.00	TOEFL 词汇 (修订版)	
2005 年 GRE 词汇精选		配套磁带 6 盘	45.00
配套磁带 6 盘	54.00	TOEFL 词汇精选	23.00
GRE 词汇精选配套 MP3	12.00	TOEFL 词汇精选配套磁带 5 盘	38.00
最新 GRE 词汇全解	62.00	TOEFL 词组	28.00
北美 GRE 范文精讲	42.00	TOEFL 词组配套磁带 2 盘	15.00
GRE 类比 / 反义词	48.00	TOEFL 词组及例句	22.00
GRE 逻辑分析	49.80	TOEFL 词汇及例句	23.00
GRE 阅读剖析及全真题解读	30.00	TOEFL 语法满分精要	17.00
GRE 数学高分快速突破	28.00	TOEFL 听力模考题精选	16.00
GRE 写作	45.00	TOEFL 听力模考题精选	
新东方 GRE 全真试题 20 套	65.00	配套磁带 3 盘	23.00
GRE 句子填空	39.00	新东方 TOEFL 全真试题 20 套	68.00
GRE 词汇考试频率统计及中文译解	25.00	新东方 TOEFL 全真试题 20 套	
GRE 词汇逆序记忆小词典	15.00	配套磁带	75.00
GRE、GMAT 阅读难句教程	27.00	TOEFL 听力新策略	
GRE GMAT LSAT 逻辑推理		——听力就这么简单 (最新版)	16.00
——分类思维训练及真题解析	57.00	TOEFL 听力的弦外之音	30.00
GRE & GMAT 数学难题精解	22.00	TOEFL 听力的弦外之音	
GMAT 系列		配套磁带 2 盘	15.00
北美 GMAT 范文精讲	32.00	TOEFL 听力习语必备 (修订版)	24.00
GMAT 词汇精选	24.00	TOEFL 听力词语必备 (磁带 4 盘)	28.00
GMAT 阅读精解	30.00	TOEFL 听力新思维	23.00
GMAT 语法全解	39.00	托业系列	
GMAT 全球最高分得主经验谈	11.00	托业考试语法高分	28.00
GMAT 语法改错精解	35.00	托业考试单项技能强化训练	42.00
GMAT 数学高分快速突破	30.00	考研系列	
TOEFL 系列		考研英语大纲词汇考点、用法及辨析	
手把手教你 TOEFL 作文	25.00	英语考研词汇 50 天突破	28.00
十天搞定 TOEFL 作文		考研英语核心词汇串记	
——TOEFL 作文实战技巧	10.00	考研英语拆分与组合翻译法	
TOEFL 6 分作文	39.00	考研英语完形填空新题型	
挑战 TOEFL 作文满分	26.00	考研英语高分写作新题型	30.00
TOEFL 词汇 词根 + 联想记忆法	22.00	考研英语阅读理解精读 100 篇	
TOEFL 核心词汇 21 天突破	29.00	考研英语阅读: 从真题选项解析看命题思路	
TOEFL 核心词汇 21 天突破		考研英语阅读	
配套磁带 2 盘	15.00	——真题语言注释与难句突破	32.00

书名	定价	书名	定价
考研英语 1996~2005 十年全真题解析		剑桥商务英语中级词汇精选	16.00
考研高等数学直通车		新概念英语句典	10.00
复试听力、口语专项突破	15.00	译艺——英汉汉英双向笔译	28.00
四、六级系列		挺立在孤独、失败与屈辱的废墟上	20.00
360° 真题技巧全突破系列四级听力分册	12.00	词汇进阶——Vocabulary Basic	20.00
360° 真题技巧全突破系列四级阅读分册	15.00	词汇进阶——Vocabulary Basic	
360° 真题技巧全突破系列四级语法分册	16.00	配套磁带 2 盘	15.00
360° 真题技巧全突破系列六级听力分册	13.00	词汇进阶——Vocabulary 6000	20.00
360° 真题技巧全突破系列六级阅读分册	15.00	词汇进阶——Vocabulary 6000	
360° 真题技巧全突破系列四六级写作分册	10.00	配套磁带 2 盘	15.00
大学英语四级考试词汇词根+联想记忆法	18.00	词汇进阶——Vocabulary 12000	20.00
大学英语六级考试词汇词根+联想记忆法	16.00	词汇进阶——Vocabulary 12000	
手把手教你四六级作文	10.00	配套磁带 2 盘	15.00
大学英语六级词汇速听速记 (修订版)	16.00	词汇进阶——Vocabulary 23000	20.00
大学英语六级词汇速听速记 (修订版)		词汇进阶——Vocabulary 23000	
配套磁带 5 盘	38.00	配套磁带 2 盘	15.00
口语、电影		精通英语动词短语	21.00
国际音标	25.00	精通英语习惯用语	39.00
发音快速突破	25.00	精通英语词汇 100 主题	22.00
语音高级训练	25.00	王强领读英语故事 (一)	24.00
美音纠音透析与突破	12.50	王强领读英语故事 (二)	24.00
美国口语超强纠错(第 2 版)	15.00	王强领读英语故事 (三)	24.00
经典口语对话与句型	20.00	妙手著文章——漂亮英语句子的	
经典毕业典礼演讲	25.00	写作技巧	12.00
实用英语		漂亮的体育英文	15.00
最新英语口语学习词典	29.80	杜子华英语成功学	15.00
英语词汇速记大全 (一) 词根词缀记忆法	25.00	杜子华英语成功学	18.60
英语语法新思维		出国留学系列	
——初级教程——走进语法	16.00	留学申请个人陈述写作模板	29.00
英语语法新思维		留学申请简历写作模板	26.00
——中级教程——通悟语法	19.00	留学申请推荐信写作模板	29.00
英语语法新思维		美国签证哲学	28.00
——高级教程——驾驭语法	26.00	留学书信写作指导	37.00
英语现代文背诵篇章	19.80	北美留学一路通	42.00
英语现代文背诵篇章配套磁带 3 盘	23.00	美国签证口语指南	15.00
美国英语语音语速速成	24.00	留学英文	12.00
美国英语语音语速速成配套磁带 4 盘	30.00	留学英文配套磁带 2 盘	16.00
英美报刊英语精读 (一)	18.00	留美申请白皮书	39.00
英美报刊英语精读 (二)	18.00		



目录

C o n t e n t s

第一部分 阅读理解..... 1

第一章 准备篇..... 1

第二章 起跑篇 10

第一节 细节题 10

第二节 主旨大意题 19

第三节 语意题 27

第四节 观点态度题 31

第三章 实战篇..... 39

第一节 社科类 39

第二节 科普类 110

第三节 经济类 159

第四节 人文类 180

第五节 其他类 191

第二部分 简答题与英译汉..... 214

第一章 简答题 214

第二章 英译汉 221

考前寄语 226

答案解析 228

附录一 最新真题及答案 304

附录二 词缀表 344

附录三 熟词僻义表 346

附录四 四级阅读常考词汇表 351

第一部分 阅读理解

本部分以三章分析、讲解四级考试的阅读理解。第一章准备篇从阅读理解的综合特征、备考建议和突破技巧方面使考生对阅读理解有整体性的了解。第二章起跑篇从考题的类型进行归纳分类,并结合各种类型的特点对考题的题干进行分析归类、梳理解题思路、掌握解题技巧。第三章实战篇根据短文理解的题材将历年真题分为五大类,结合前面的题型讲解,以真题作练习,提高阅读能力。

第一章 准备篇

一、大纲要求

四级考试大纲要求考生能读懂中等难度的文章,掌握其中心大意,能进行一定的分析、推理和判断,领会作者的观点和态度。

四级阅读理解由4篇短文构成,总词汇量为1000~1400词,每篇文章长度为250~350词左右,后附5道选择题,共20道题,考试时间35分钟。文章的语言难度中等,其中超过教学大纲词汇并影响理解的关键词附有中文注释。

1996年以来,四级考试在原有阅读理解的基础之上又出现了两种新的题型:英译汉与简答题。这两种题型扩展了阅读理解的考查范围,原有的阅读题可通过选项在文中寻找依据,而新题型则要求考生用自己的语言转述、概括或翻译原文的内容。由此可见,四级阅读将越来越注重考生的语言应用能力,逐渐以较为灵活的方式考查考生的英语理解能力。

二、常见困难

好多考生都觉得四级阅读是四级考试中的老大难,有的文章根本就看不懂。在备考时,虽然做了很多题,但在短期内难以得到较大的提高。总体说来,考生遇到的问题主要有如下几点:

1. 生词多,影响阅读速度以及对文章的理解。



2. 句型生疏，造成理解困难。
3. 英语语感比较差，搞不清文章布局或结构，往往读后一片茫然，不知所云。
4. 缺乏相关背景知识，对西方文化、思维方式及表达习惯不甚了解。
5. 阅读时分不清主次，无法把握与答题相关的关键信息。
6. 缺乏阅读技巧，不停地回读文章，影响了阅读及做题速度。
7. 时间分配不合理，忽视了阅读的目的在于选对答案。在难题上花费时间过多，导致时间不够。

三、备考计划

建议考生将复习四级的周期分为三个阶段。但切记复习的战线不可拉得过长，否则就会产生懈怠情绪，其复习效果往往没有短期集中复习的效果好。

第一阶段：预备阶段。考生在此阶段应做初级的准备工作，背诵四级词汇，巩固语法知识，培养英语语感。建议将预备阶段控制在一个半月到两个月之内。

第二阶段：复习阶段。考生在这个阶段应开始做专项题，即将四级分为几大块，分块做题，针对阅读这一块，可以分题材、体裁练习，以熟悉各种文章。此阶段可持续一个月左右。

第三阶段：冲刺阶段。考生在最后阶段应大量地做真题，熟悉四级阅读的出题套路，学会灵活运用各种解题技巧。在考试前三天，可停止做题，复习解题技巧及自己曾经做错的题目即可。建议将冲刺阶段控制在一个月以内。

四、备考建议

1. 扩大词汇量

考生平时应该多积累词根、词缀，以便在阅读时分析文章中出现的生词，也可通过分析上下文来猜测词义，对于一些不影响整体理解的生词可跳过。考生在平时复习时应通过阅读不断扩大自己的词汇量：在做完一篇阅读理解后，可以再看一遍文章，把不认识的单词挑出来，以积累其中的生词；还应掌握一些常见单词的生僻含义，以免造成误





解。本书后附有“词缀表”“熟词僻义表”和“四级阅读常考词汇表”，供考生扩大词汇量之用。

2. 增强语法技能

平时应加强语法训练，因为语法是语言的支架，掌握了语法才能在阅读中触类旁通。可通过大量的阅读或做语法题来熟悉、巩固语法知识，还要特别留意一些特殊的语法现象，如虚拟语气等。

3. 熟悉背景知识

语言是文化的载体，每种语言都会体现出特定民族的历史、传统、风俗、宗教以及思维方式等，英语也不例外。如果缺乏对其背景知识的了解，就难以正确理解文章中的某些习惯表达，因此在平时要注意积累西方文化背景知识和一些科普常识，本书在第三章的一些文章后附有相关的背景知识，为考生扩展视野提供了渠道。

4. 养成阅读好习惯

为了合理利用有限的时间，建议考生平时做阅读题时先看题目，弄懂题目的内容再带着问题去读文章，做到有的放矢。在阅读文章时应通篇速读，避免反复回读；对于文章中出现的地名、人名等可以用首字母缩记，很多时候文章会问到某地、某人的相关特点，缩记便于迅速回查定位；在出现题目中的关键词或结构型关键词的地方要精读，因为这些地方也可能是考点。

常见结构型关键词：

- (1) 表示顺承关系的：*and, also, furthermore, moreover, first, second, third* (通常暗示前后两个部分内容相辅相承)
- (2) 表示转折关系的：*but, on the contrary, otherwise, yet* (表示前后两个部分内容相反，相互对立，一般其后的内容是重点，也可能是考点)
- (3) 表示因果关系的：*consequently, thus, therefore, as a result, so*
- (4) 表示比较关系的：*similarly, equally, like, in the same way*
- (5) 表示总结的：*in conclusion, finally, in short, in summary, to sum up, in a word, my point is that, that is to say, briefly (frankly, generally) speaking*



5. 克服阅读恐惧感

考生应克服恐惧感，切忌还没读就觉得自己读不懂、选不对，在气势上先败下阵来。应注重平时的练习，以增强自己阅读的自信心，以平和的心态去对待每一篇文章。

在备考做题时还应善于总结经验教训，找出自己的长项与弱项，比如什么地方容易出错，什么类型的文章和题型是自己的弱项，然后进行针对性训练，有的放矢、各个击破。另外，阅读类的文章涉及面较广，复习时除了做题以外，还应注意扩大自己的知识面，这对理解文章内容及答题都很有帮助。

五、突破技巧

要在规定的时间内较好地完成四级阅读，就需要掌握一些有效的解题技巧，从而有备而战，在保证速度的同时提高正确率。因此，考生除了要在备考时足下功夫外，还应该掌握先题后文、排除法和定位法这几种技巧。

(一) 先题后文

先题后文，即先看题目，弄懂问题后带着问题有目的地读，并在读的同时找到可能的答案，最后比较各个选项，确定答案。阅读速度较慢的考生更需注意这一点，因为带着问题读，可以让你在阅读时分清主次，在考点上多研读，非考点上做到了解即可，同时这样还可以避免回读现象。还有一些考生做阅读题时不认真看题目，如没有注意 not true 中的 not，忽视了 disagreement 中的反义前缀 dis-等，导致无法从原文找到答案的依据，这不仅费时，错误率还高，造成失分。所以考生可将此方法看成辅助技巧，应用于所有的题目当中。可以参考以下程序：

分析题目→通读全文→定位可能答案→比较选项→确定答案

(二) 排除法

这是一种从选项入手的答题方法，即根据文章内容或常识逐一排除错误选项。排除法对于解答选择题十分有效。通常选项有下列特征时可运用排除法：

1. 以偏概全：选项的表述不够全面，只反映了应选答案的一个方面。





如 2002 年 1 月 Passage Two 中 29 题问英国议会颁布新法律的目的，原文已表明其目的在于阻止在乡村猎杀野生动物，而 D (阻止大规模地猎狐) 以偏概全，因为狐狸仅是野生动物的一种。

2. **偷换概念**：选项将某一性质强加于与其不相干的对象上。比如，2003 年 9 月 Passage One 的 21 题中选项 A 说“成年人在晚上 10 点以后载着青少年在高速路上开车是最危险的”，而原文说的是“青少年在晚上 10 点以后载有乘客开车是最危险的”，该选项偷换了概念，将“在晚上 10 点以后载有乘客开车是最危险的”这一性质强加于成年人这一对象上。
3. **过于绝对**：选项将原文中并未确定的信息绝对化。比如，2003 年 12 月 Passage Two 的原文只是暗示焦虑是可以克服，而 25 题的 C 选项说“焦虑可以被彻底消除”，言过其实。
4. **无中生有**：文章中根本就没有提到选项所说的内容。比如，2003 年 12 月 Passage Four 的 39 题 A (加固柱子)，C (保护木制框架) 和 D (降低水上涨的速度) 在原文中均未提及，属于无中生有。

注：有时可能两个选项都与原文相符，这就要求考生根据题目的要求，分析原文，选择最优项。

(三) 定位法

做阅读题时考生可以根据题目提供的线索到文中查找定位，寻找答案的依据。事实上，定位不仅仅是单纯查找的过程，还可能是推理、判断和归纳总结的过程。编者经过对历年阅读真题进行长期、大量地分析，认为四级阅读中的大部分问题都是可以利用定位法来解决的。下面就介绍几种具体的定位方法：

1. 从顺序入手

四级阅读的题目大部分与行文顺序相关，即第一题与第一段有关，中间的题目可在文章的中间段落寻找答案，最后一题与最后一段或整篇文章相关。

下面以 2003 年 9 月 Passage One 为例讲解：

A recent study, published in last week's *Journal of the American Medical Association*, offers a picture of how risky it is to get a lift from a teenage driver.



Indeed, a 16-year-old driver with three or more passengers is three times as likely to have a fatal accident as a teenager driving alone. By contrast, the risk of death for drivers between 30 and 59 decreases with each additional passenger. The authors also found that the death rates for teenage drivers increased dramatically after 10 p.m., and especially after midnight. With passengers in the car, the driver was even more likely to die in a late-night accident.①

Robert Foss, a scientist at the University of North Carolina Highway Safety Research Center, says the higher death rates for teenage drivers have less to do with “really stupid behavior” than with just a lack of driving experience. ② “The basic issue,” he says, “is that adults who are responsible for issuing licenses fail to recognize how complex and skilled a task driving is.” ③

Both he and the author of the study believe that the way to *mitigate* (使…缓解) the problem is to have states institute so-called graduated licensing systems, in which getting a license is a multistage process.④ A graduated license requires that a teenager first prove himself capable of driving in the presence of an adult, followed by a period of driving with night or passenger restrictions, before graduating to full driving privileges.

Graduated licensing systems have reduced teenage driver crashes, according to recent studies. About half of the states now have some sort of graduated licensing system in place, but only 10 of those states have restrictions on passengers.⑤ California is the strictest, with a *novice* (新手) driver prohibited from carrying any passenger under 20 (without the presence of an adult over 25) for the first six months.

文章中标有①~⑤的划线句子就是五个问题的答案依据，而问题的顺序与相应划线句子在文中的顺序刚好一一对应，即：

21. Which of the following situations is most dangerous according to the passage? 对应首段的①；
22. According to Robert Foss, the high death rate of teenage drivers is mainly due to _____. 对应②；
23. According to Paragraph 3, which of the following statements is TRUE? 对应③；



24. A suggested measure to be taken to reduce teenagers' driving accidents is that _____. 对应④;

25. The present situation in about half of the states is that the graduated licensing system _____. 对应最后一段的⑤。

2. 从结构入手

四级阅读中文章的结构一般比较规范，常为总——分——总，即首、末段是总结性的段落，其中首段的首句或末段的末句往往是全篇的中心句，中心句不仅概括了文章的主要内容，更体现了作者的态度；而每段的首句或末句则很可能是该段的主题句，主题句在概括本段内容的同时还支持了中心句。一般主旨大意题和观点态度题的解答可以从结构入手，即从文章中心句和主旨句中寻求答案。

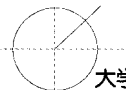
下面将以 1999 年 1 月 Passage Three 为例讲解：

The appeal of advertising to buying motives can have both negative and positive effects. Consumers may be convinced to buy a product of poor quality or high price because of an advertisement. For example, some advertisers have appealed to people's desire for better fuel economy for their cars by advertising automotive products that improve gasoline mileage. Some of the products work. Others are worthless and a waste of consumers' money.

Sometimes advertising is intentionally misleading. A few years ago a brand of bread was offered to *dieters* (节食者) with the message that there were fewer *calories* (热量单位，大卡) in every slice. It turned out that the bread was not *dietetic* (适合于节食的), but just regular bread. There were fewer calories because it was sliced very thin, but there were the same number of calories in every loaf.

On the positive side, emotional appeals may respond to a consumer's real concerns. Consider fire insurance. Fire insurance may be sold by appealing to fear of loss. But fear of loss is the real reason for fire insurance. The security of knowing that property is protected by insurance makes the purchase of fire insurance a worthwhile investment for most people. If consumers consider the quality of the insurance plans as well as the message in the ads, they will benefit from the advertising.

Each consumer must evaluate her or his own situation. Are the benefits of



the product important enough to justify buying it? Advertising is intended to appeal to consumers, but it does not force them to buy the product. Consumers still control the final buying decision.

读文章之前先看题目，可以发现 The passage is mainly about _____. 是典型的主旨大意题，因此阅读时要注意查找中心句。浏览全文，可以看出第一句 The appeal of advertising to buying motives can have both negative and positive effects 就是本文的中心句，问题自然迎刃而解。

3. 从关键词入手

(1) 对象型关键词：这类关键词往往是问题所问的对象，一般会在文中反复出现。考生可在原文每一次出现关键词的地方都做上标记，再结合题目的其他信息来定位可能的答案。

(2) 结构型关键词：也可以被称为敏感词，这些敏感词反映出了上下句之间的关系。考生在阅读文章时，一定要注意这类表示句子关系的关键词，因为关键词前后的内容很可能是出题点，此类词所引导的部分一般都是作者想要重点表述的内容。(常见结构型关键词可参考备考建议 4)

4. 指代

在英文中，为避免重复，往往用代词或同义词及词组来指代前面提到的内容，要想准确地定位就要弄清文中的指代关系。在没有弄清指代关系的情况下，有可能会造成对文章的误解。指代一般有三种情况：

- (1) 指代词：用代词或同义词代替前面已经提到的词语，一般指代词与被指代词出现在同一句话里，如 2000 年 1 月 Passage Four 的第四段中就用 colonies 指代了上一个分句中的 bacteria。
- (2) 指代句子：一般指代的是前文所提到的句子，如 1995 年 1 月 Passage Two 中就用 such 指代了前一句 music is performed in our culture it is not difficult to distinguish the audience from the performers。
- (3) 指代段落或某一观点、现象：在一段的开头所用的指代词很可能是指代了前一段的内容或上文提到的观点、现象等，如 2003 年 6 月 Passage Two 就反复用 Ford's statement 指代第一段 Ford 所提出的观点。

指代一般都是对前文内容的延续、分析或解释说明，因此考生在分析指代的时候，要注意看指代词的上文，理清句子结构及关系，找到其指代

