



闻 传 播 论 丛

美国新闻教育研究

黄鹂·著



科技大学出版社

www.hustp.com



喻 园 新 闻 传 播 论 丛

美国新闻教育研究

Research on Journalism Education
in U.S.

黄鹂·著

华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

图书在版编目(CIP)数据

美国新闻教育研究/黄 鹂 著. —武汉:华中科技大学出版社,2008年1月

ISBN 978-7-5609-4406-7

I. 美… II. 黄… III. 新闻工作:教育工作-研究-美国
IV. G219.712

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 034689 号

美国新闻教育研究

黄 鹂 著

责任编辑:章 红
责任校对:代晓莺

封面设计:潘 群
责任监印:熊庆玉

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:湖北新华印务有限公司

开本:880mm×1230mm 1/32 印张:10.625 插页:1 字数:260 000

版次:2008年1月第1版 印次:2008年1月第1次印刷 定价:21.80元

ISBN 978-7-5609-4406-7/G·678

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)



喻园新闻传播论丛编委会

主编 吴廷俊

委员 (以姓氏笔画为序)

申 凡 石长顺 朱光喜

孙旭培 张 昆 张 峰

吴廷俊 赵振宇 钟 瑛

屠忠俊 舒咏平

内 容 提 要

美国的新闻教育从它的诞生之日到现在,一直走在全世界新闻教育的前列。职业化是美国新闻教育最明显的特征。职业化就是注重实务技能的训练,使培养出来的人才能尽快地满足实践工作的需要。而职业化又是一个动态的过程,是一个从职业发展到职业主义或专业主义的过程。

本书认为,新闻教育职业化的含义由三个要素组成,职业技能的训练、职业精神的培养和学术性的形成。技能训练是基础,职业精神与职业道德是核心,而最终学术性成为职业化的升华。职业化必须与学术性相结合,才能具有长久的生命力。

美国的新闻教育沿袭一条职业化的发展轨迹,有其历史原因和社会条件,虽然也存在一些问题,但实践证明,美国的职业化新闻教育发展是成功的。中国的新闻教育和美国虽然有较深的渊源,但在以后的发展中走了另一条路。在世纪交接的紧要关头,我们可以适当借鉴美国的职业化经验,使中国的新闻教育顺利迈向新的历史时期。

总序

当我把华中科技大学(以下称华中科大)校园——“喻园”与“新闻传播”学科建立起思维上的链接时,我意识中检索到的第一个关键人物,就是我们华中科大新闻传播学科的创始人、著名的教育家朱九思先生。朱先生于1938年奔赴延安,并在战地中开始了他的新闻实践生涯。而在新中国成立之后,他又先后在天津、湖南担任新闻媒体主要负责人。正是他的这一系列新闻实践经历,使他在20世纪80年代初担任学校前身——华中工学院院长期间,既在总体上把握百废俱兴之机推进学校各方面工作更上一个台阶,又在具体工作中一手促成了我们学校新闻传播教育的发轫,开创了在理工科学院开办新闻学专业之先河。一转眼20余载过去,华中科大的新闻传播教育获得了长足的发展,新闻传播学成为了全国为数不多的具有包含一级学科博士研究生教育在内的全程式教学资格的学科。但高等教育总是与学术研究、学科发展密不可分的,而一个学校任何学科的发展关键又是学者的学术群体亮相。因此,当我们推出“喻园新闻传播论丛”之时,也就是向对我们寄予厚望的朱九思先生作一汇报。

在过去的 20 世纪,新闻与传播学快速发展;而刚刚进入 21 世纪,则由于传播科技所带动的媒介产业的飞速发展,人类已整个陷身于信息的汪洋大海之中。正如麦克卢汉所预言的“用电子时代的话来说,‘媒介即讯息’的意思是一种全新的环境被创造出来了”。在这样一个“讯息”环境之中,社会发展、个人生活无时无刻不在被新闻与信息传播所深深影响着。因此,我们新闻传播学人以强烈的责任感、严肃的学术精神来探讨学科理论、研究理论与实践的结合不啻是一种时代的荣幸、神圣的选择。

纵观国际新闻传播学术界,欧美学人分别以阐释批判的方法与经验实证的方法,不仅进行了学科的坚实基础,而且为我们奉献了新闻自由与控制、媒介议程设置、大众传播模式、大众传播的说服接受、大众媒介的效果与使用等丰富多彩的理论成果;而在国内,中国人民大学敏感于重大新闻与舆论导向的研究,复旦大学专注于沉稳而深刻的学理探索,中国传媒大学立足于广播电视传播力的多方位思考,武汉大学在新闻与跨文化传播研究上的结合,这一切均令人为我国新闻传播学研究方兴未艾、百花齐放的势头而倍感鼓舞。而我们华中科大新闻与传播学研究,则独辟蹊径,紧紧锁定“信息传播”内核,执著于传媒科技与新闻传播相结合的特色之路,并以一系列的课题、成果而为学科同仁所关注、所认可、所鼓励。但路漫漫而修远;学术研究永远没有穷期,因此,如何坚守特色,以学术成果来印证自身就是我们学科建设无以回避、无有终期的考试。出版“喻园新闻传播论丛”,其旨就在于以学术成果的集群式亮相,努力以一个华中科大新闻传播研究

方阵,来为学科作出自己的贡献。

秉承如上宗旨,本论丛努力追求“用”、“新”、“实”三字原则:所谓“用”,即以问题为导向,从理论创建、社会实践出发进行课题选择,而不作为学问而学问的玄学之词;“新”,则是所选择的课题、所提出的概念、所表述的观点、所开辟的领域等,均应贯穿创新精神,毕竟“创新”才是一个学者的学术生命之所在;“实”,则为强调务实之风,即数据与资料的收集、论证的逻辑关联、学术用语的规范及风格,均应是真实与平实的,以便与读者进行平和务实的对话。当然,理想追求与现实存在永远有距离,由于本论丛的作者多为年轻后辈,入选的著作有的是在他们的博士论文的基础上锤炼而成,有的是他们在攻读博士学位期间参与写作的,再加上新闻传播研究的对象总在时光的流逝中不断被刷新,本套丛书不免会存在诸多不足。因此,我们衷心期待各界专家与读者在给予关注与鼓励的同时,也给予真诚的批评与指正。

吴廷俊

2006 年春·喻园

序 言

作者在本书中从事了一项挑战性的工作——试图分析美国新闻教育的变革(当然也包括中国的新闻教育变革)。事实上,在过去的几十年中,伴随着新的信息技术的产生,尤其是互联网的介入,美国的新闻教育经历了巨大的变化。最近一些关于美国的年青一代如何获取新闻的研究反映了 21 世纪初美国新闻业与新闻教育面临的两难的困境。

著名的卡内基基金会近年来从事了一项对美国未来媒体组织的研究,研究报告《遗弃新闻》(*Abandoning the News*)出现在 2005 年春天的《卡内基通讯》上。这项研究基于对一组 18~34 岁年龄段的青年人的调查,调查报告描述了这个年龄段的人群怎样接收新闻,以及他们怎样去努力获取新闻。调查的数据表明:这些人群已经逐渐接受新闻从以前的纸质形式向数字化形式的转变。

从卡内基的报告中可以看出,一种新形式的“参与式新闻(participatory)”或者是“公民新闻(citizen journalism)”已经在美国出现。最典型的例子来自一份叫做《贝克斯菲尔德-加利福尼亚》(*The Bakersfield Californian*)的报纸(也被称为《西北之声》)。它以一种专门提供网上服务的形式出现,其中很多新闻都是由社区成员采写并通过网络发布的。这种新的新闻方式出现的核心要素是新的信息和传播技术的诞生,例如,博克、网络电视、手机短信,以及人们随手可得的免费的报纸,上面提供了大幅标题、天气、体育赛事,以及出入公众场合所需的交通信息,这些都迫使传统的新闻管理者重新审视目前新闻业的现状。

21 世纪出现的媒介新形式不仅为职业化的新闻记者敲了一记警钟,同时也提醒了那些在大学中培养未来新闻记者的新闻教

育者们。一项调查表明:互联网的门户网站已经大大增加,从而成为使用最为频繁的媒体;网络报纸或地方电视台位居第二,而传统的纸质报纸(或其他传统的新闻媒体)已经远远落后了。目前,在美国的传统媒体业中,人们已经开始用“灾难”或“厄运”来形容传统媒体可能遭受的命运。问题产生的原因并不仅仅是技术本身,而是那些 18~34 岁的年轻人“向数字新闻转移”的行为趋势。《遗弃新闻》的撰稿人麦瑞尔·布朗(Merill Brown)曾经说:现在很多人以他们想要获取新闻的途径和想要获取新闻的时间去获取新闻,再不受传统媒体的约束。“相当多数的年轻人再也不会将兴趣转移到日常的报纸或电视中去”已经成为一个越来越明显和清晰的现实。

正如 19 世纪 20 年代产生的广播和四五十年代产生的电视曾经巨大地影响了传统报纸的生存方式一样,新闻教育和新闻事业在过去一个世纪中也面临了巨大的挑战。在此基础上,一些对于新闻记者培养目标的问题渐渐提上了日程。在新的历史时期,应该怎样培养新闻专业的学生?他们所需要的仅仅是娱乐产业或视频游戏中所需要的一些技能吗?

本书的观点是:技能训练在新的历史时期已经相对越来越不重要,学术性已渐渐呈现出它的价值。作者同样也指出中国的新闻教育参照美国会有更大的发展,当然,各个国家会有不同的适合于自己发展的模式。这些使我想到了,20 世纪 90 年代初期,我曾经接到过一个来自亚洲国家学者的咨询,他们因为想要建立一个新闻学院而向我咨询可以采用什么样的模式。因我一时没有想出合适的模式,于是向当地的教育部门提出效仿我们曾经在康奈尔大学采用的模式:即用所谓的“传播学”来代替“新闻学”,虽然我们的课程也包括一些新闻写作之类的技能课程,但课程的重点在于学习和理解怎样用最适合的媒介与各种各样的人群交流。既而,那个亚洲国家参照我们的建议采用了适合于他们文化环境的模

式——建立了一所杰出的传播与信息学院,真正适应了正在发生变革的媒介技术环境和国家发展状况。

这本著作有着显而易见的重要性,因为它分析了新闻教育的构成要素,从而也增强了我们对于新闻教育的理解:新闻不仅仅是报道新近发生的事情,或者是仅仅支持或反对一些政治事件——新闻教育在各种意义上、在各种媒介的运行环境中及在各个国家中都需要增加技能训练、专业精神与伦理教育,以及“学术性”(这种学术性指的是对于整个世界的理解)。因此,美国或中国的新闻教育者都需要了解的是:昨天的新闻教育大势已去,而新形式的新闻教育指日可待。

Royal D. Colle

康奈尔大学传播系前系主任、教授

2005 年 3 月

Preface for “Research on Journalism Education in U. S. ” by Li Huang

Li Huang has undertaken a challenging task in analyzing the evolution of journalism in the United States and China. Indeed, journalism in the USA has changed dramatically during the past decade with the introduction of the new information technologies, and especially the Internet. Recent studies about where the younger generation in America obtains news reflect some of dilemma facing journalism and journalism education in this early 21st century.

The Carnegie Corporation commissioned a study on the future of news organizations in the USA. The report was written by Merrill Brown and appeared under the title “Abandoning the News” in the Spring 2005 edition of the *Carnegie Reporter*. The report was based on a survey of a sample of 18-34 year-old people, and it was designed to reveal how those in this population group get their news and how they think they will access news in the future. The data show that these people are migrating to digital media and new styles of news presentations.

According to the Carnegie report, there is emerging in the USA a new form of “participatory” or “citizen journalism”. An example is the newspaper *The Bakersfield Californian* newspaper launched an on-line news service called *The Northwest Voice* (<http://www.northwestvoice.com>). Most of its content is produced by *members of the community* and submitted via the Internet. At the heart of this kind of change in the journalism

world are approaches made possible through the new information and communication technologies. Blogs, cable television, the cell phone, instant messaging, and even giveaway newspapers that provide headlines, weather, sports and “news you can use” as people enter or leave public transportation—these are all forcing traditional news executives to reexamine the nature of contemporary journalism.

The patterns in the first decade of the 21st century serve as an alert not only to news journalism professionals but also to the universities educating the journalist of the future. For example, one survey reports that Internet portals have emerged as the most frequently cited *daily* news source. Local tv news comes in second. Traditional newspapers (hence traditional journalism) is far behind.

The words “peril” and “catastrophic times” are used in looking at the future of newspapers in America. The problems result from more than technology alone; some attribute the “migration to digital news delivery” to the lifestyles of today’s 18-34 year-old age group. One observer quoted by Merrill Brown says that many people today get news where they want it and when they want it. And Brown concludes that “it’s increasingly clear that a great number of them [the young] will never return to daily newspapers and the national broadcast news programs”.

The influence on some kinds of journalism training is clear. How do you train the journalism student in this new age of journalism? Does it require some of the skills of the entertainment business and the interactivity of the video game? Journalism education and journalism itself have been confronted by such

challenges in the past. The introduction of radio in the 1920s and television broadcasting in the middle of the 1900s significantly influenced the character of the traditional newspaper story.

Li Huang suggests that skill training is gradually showing less and less predominance in media careers. She also suggests that Chinese journalism education may develop further by using the USA as a reference. This reminds me of a consulting invitation I received in the early 1990s from an Asia country that wanted to establish a journalism school. While I did not immediately recommend any particular model or approach, we showed education officials from that country the approach we used at Cornell University. That approach was "communication" rather than "journalism". While our program included some skills courses such as newswriting, the emphasis was on studying and understanding the characteristics of how best to communicate *with* various kinds of populations using the most appropriate media. (I deliberately emphasize the word *with* rather than use the word *to*.) Later, the Asian country adapted the model to its own cultural circumstances, and created an outstanding School of Communication and Information Studies that readily responds to the changing media technology environment and the nation's lifestyles.

This publication by Li Huang is important because it analyzes the *parts* of journalism education—thereby reinforcing the point that journalism education is about more than reporting what happened yesterday or supporting or opposing political practices. Journalism education under any name, and operating in any medium, and in any country needs to include skills, a professional spirit and ethic, and the "academic" (meaning an understanding

of the world around). And journalism educators in the USA and China need to be aware that last year's lecture notes may not be so relevant this year.

Royal D. Colle
International Professor Emeritus
Cornell University
March 2005

目 录

导论	(1)
第一章 美国新闻教育的职业化历程	(12)
第一节 美国新闻教育职业化的起源	(12)
第二节 美国新闻教育的先驱及其重要贡献	(15)
第三节 美国著名新闻传播院系的建立及其特色	(32)
第四节 美国新闻教育的发展及各阶段的特征	(40)
第二章 新闻教育职业化的思想	(47)
第一节 新闻职业化的定义及其特征	(47)
第二节 新闻教育的职业化倾向	(51)
第三节 美国新闻教育职业化倾向的形成原因	(54)
第四节 新闻教育职业化的新发展 ——与学术性相融合	(72)
第三章 新闻教育职业化表征之一:教育内容	(86)
第一节 教学内容的发展变化	(86)
第二节 职业化新闻教育的内涵	(91)
第三节 典型的职业化新闻教育的个案分析	(95)
第四节 职业教育与通识教育结合的典范	(109)
第四章 新闻教育职业化表征之二:教育方式	(118)
第一节 课堂教育和实习与实践	(118)
第二节 短期职业培训	(125)

第三节	社会机构对于新闻教育的资助·····	(131)
第五章	新闻教育职业化表征之三:教育者·····	(136)
第一节	新闻教育者的职责·····	(136)
第二节	自由论坛关于新闻教育者的学术化和 职业化问题的研讨·····	(138)
第三节	著名大学新闻与传播学院(系)师资的职业背景 和学术资历分析·····	(142)
第四节	美国著名新闻教育工作者的个案分析·····	(152)
第六章	美国新闻教育职业化的误区与变革·····	(160)
第一节	美国新闻教育职业化的误区·····	(162)
第二节	美国新闻教育职业化的变革·····	(177)
第三节	影响新闻教育变革的社会因素探讨·····	(183)
第七章	面向新世纪的美国新闻教育·····	(193)
第一节	服务于公众,而不是服务于媒介产业·····	(193)
第二节	新闻教育中的民主问题·····	(195)
第三节	新闻教育中的终身教育·····	(197)
第四节	新闻教育中的种族和性别研究·····	(201)
第五节	新闻教育如何面对新媒体·····	(204)
第六节	新闻教育的全球化·····	(209)
第七节	新闻教育中的公共关系和广告问题·····	(211)
第八章	对美国新闻教育的评价·····	(216)
第一节	美国的职业化新闻教育对本国新闻 事业的影响·····	(216)
第二节	美国的职业化新闻教育与其他各国 新闻教育的比较·····	(219)
第三节	中国新闻教育对美国新闻教育的借鉴·····	(222)
附录一	美国新闻教育大事记·····	(237)
附录二	个案研究:自由论坛及其报告《面临改变》·····	(241)