



21世纪高等学校艺术设计专业规划教材

Photoshop

平面设计 标准教材

刘 倩 于 峰 编著

由美院资深教师根据多年教学和设计经验精心编写

全面讲解了使用Photoshop进行平面设计的方法和技巧

将平面设计理论与实践相结合，让读者在实践中掌握
Photoshop软件的使用方法和技巧

内容深入浅出，讲解通俗易懂，非常适合Photoshop初学
者使用



本书素材与实例文件



中国电力出版社
www.infopower.com.cn



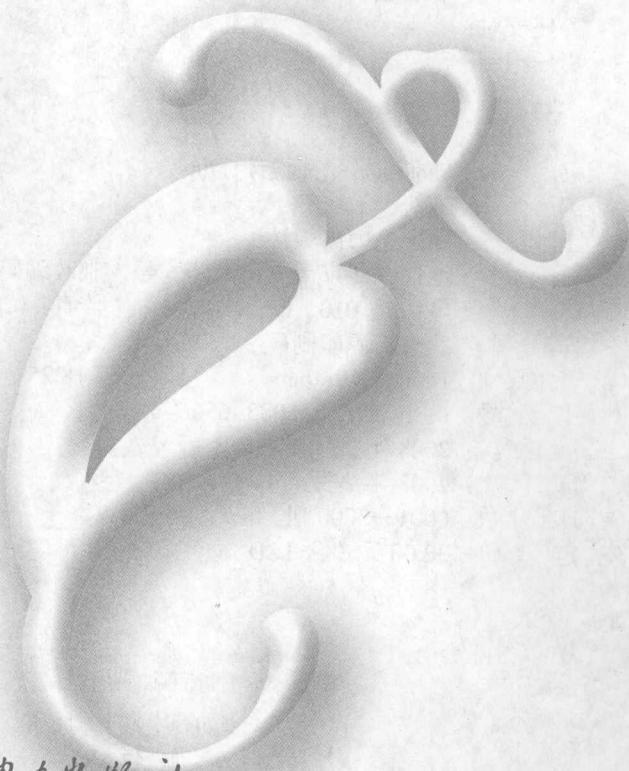
21世纪高等学校艺术设计专业规划教材

Photoshop

平面设计 标准教材



刘倩 于峰 编著



中国电力出版社
www.infopower.com.cn

内 容 简 介

本书由美院资深教师根据多年教学和设计经验精心编写，全面讲解了使用 Photoshop 进行平面设计的方法和技巧，内容包括平面设计基础知识、Photoshop 基本操作、选区操作、绘画与修饰、色彩的管理与调整、图层及图层样式、蒙版及通道的应用、滤镜特效、图像文件的自动化处理等，并通过 10 个综合实例介绍了 Photoshop 在平面设计中的应用。本书最大的特点就是将平面设计理论与实践相结合，让读者在实践中领会平面设计理论知识，掌握 Photoshop 软件的使用方法和技巧。

本书附带一张光盘，内含本书实例素材和 PSD 文件，以及作者精心制作的 Photoshop 电子教案。

本书理论与实践并重，内容深入浅出，讲解通俗易懂，非常适合作为高等院校艺术设计相关专业教材，也可供 Photoshop 初学者学习使用。

图书在版编目（CIP）数据

Photoshop 平面设计标准教材 / 刘倩, 于峰编著. 北京: 中国电力出版社, 2008.2

21 世纪高等学校艺术设计专业规划教材

ISBN 978-7-5083-6566-4

I . P… II . ①刘…②于… III . 平面设计 - 图形软件, Photoshop - 高等学校 - 教材 IV . TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 200735 号

责任编辑：杜长清

责任校对：崔燕菊

责任印制：李文志

书 名：Photoshop 平面设计标准教材

编 著：刘倩 于峰

出版发行：中国电力出版社

地址：北京市三里河路 6 号 邮政编码：100044

电话：(010) 68362602 传真：(010) 68316497

印 刷：北京丰源印刷厂

开本尺寸：185mm×260mm 印 张：18.25 彩 页：8 字 数：366 千字

书 号：ISBN 978-7-5083-6566-4

版 次：2008 年 2 月北京第 1 版

印 次：2008 年 2 月第 1 次印刷

印 数：0001—3000 册

定 价：32.00 元（含 1CD）

敬 告 读 者

本书封面贴有防伪标签，加热后中心图案消失

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

版 权 专 有 翻 印 必 究

从书编委会

主任：黄心渊

副主任：郭云钟 李学明 罗云平 石民勇

委员：（以姓氏拼音为序）高盟 顾群业 红雨 黄兰英 吉锐 姜浩
姜大辉 雷波 李其亮 李四达 刘富凯 刘倩
刘骧 厉玉蓉 穆陟晅 潘明寒 彭月橙 钱颖
宋鲁 滕学祥 腾云 王晓锋 王毅 吴向阳
薛浩 杨成文 杨丽 鄢海山 于峰 张光帅
张亮 张宁 章旭明

宋鲁 滕学祥 腾云 王晓锋 王毅 吴向阳
薛浩 杨成文 杨丽 鄢海山 于峰 张光帅
张亮 张宁 章旭明

宋鲁 滕学祥 腾云 王晓锋 王毅 吴向阳
薛浩 杨成文 杨丽 鄢海山 于峰 张光帅
张亮 张宁 章旭明

2008年1月

学之有道 事半功倍

随着计算机技术的发展和普及，艺术设计的创作方式和表现形式都发生了翻天覆地的变化。艺术创作和艺术作品也走下了高高在上的神坛，走进了大众的生活，不再曲高和寡。正是大众的参与使艺术设计更加多样化，让人们的一切想象都变成了可能。

“工欲善其事，必先利其器”。

对于 21 世纪的艺术设计人员来说，必须掌握数字化的艺术创作与表现方式，这样才能更高效地创作出极具视觉冲击力的作品。

记得 20 世纪 90 年代初使用 C 语言制作动画片头时，巨大的代码编写量和复杂的图形处理算法设计往往令人焦头烂额，即使现在看来可以快速实现的效果在当时也非常难以实现。直到 1992 年拿到了 3ds 2.0 (3ds 1.0 此前是否已经进入中国目前仍属未知)，制作 3D 动画和影视片头才逐渐变得更快捷、更精彩。当时使用 3ds 制作《电影简讯》片头时，由于没有任何学习资料，完全是在探索中制作完成的。如今回想起，尽管制作过程非常艰辛，但在实践中学习确实是一种非常高效的方式，这一方法也一直指导着我的教学工作。

如今，关于艺术设计的工具软件的功能也越来越强大，相关教材也非常多，大大方便了人们的学习和工作。但目前大多数教材都只停留在介绍软件的功能和使用方法上，如同产品使用手册。而从事设计的有几个人是为了学习软件而学呢？大多数人学习软件的目的都是为了提高自己的工作能力，进而改善自己的生活品质。对于他们来说，熟悉软件的操作是最基本需求，而能灵活地应用软件去增强作品的表现力、提高设计效率才是最重要的。

正是为了满足这一需要，这套教材才得以在大家的共同努力下问世。与其他图书相比，本套教材最显著的特点就是学用结合。本套教材在讲解软件的功能和使用方法时，用案例告诉读者它可以在设计中用来表现什么，达到什么效果。其次就是易学。再好的内容如果没有一个好的传达方式也是难于掌握的，我们和作者一起对此进行了深入的研究，融入了大家多年来的教学经验，无论书的版式、内容，还是表达方式，都作了精心的安排，让读者轻松学到实用的知识和技能。最后就是专业性。本套教材并不想囊括所有艺术设计的知识，而是针对广大艺术设计人员讲解了他们最需要的软件操作方法和应用技能。由于定位明确，内容集中，所以讲解得非常透彻。

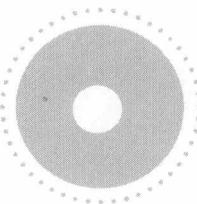
本套教材适合于高校广告设计、包装设计、视觉传达、多媒体艺术、动画设计等专业，为学习艺术设计的学生提供了一套专业的、实用的教材，目的是使学生在学习相关艺术设计理论知识后，能够迅速掌握相关设计工具的使用方法，创作出丰富多彩的作品。

另外，本套教材在编写过程中，中国传媒大学的石民勇教授、北京邮电大学的李学明教授、吉林艺术学院的郭云钟主任、山东工艺美院的罗云平教授、山东艺术学院的董河东主任、青岛科技大学的崔建成主任、《设计·中国》(Design.cn) 执行主编顾群业、央视辉煌动画公司栾林总监、水晶石动画公司薛浩主任，江通动画总经理朱佑赣等对课程设置和相关图书的编写要求、大纲和初稿进行了审查，并提出了宝贵意见。在此对他们的辛勤付出表示衷心的感谢！

董河东
2007年8月

Preface

前 言



Photoshop 的前身是一个称为 Barney Scan 的扫描仪配套软件，后来 Adobe 公司看中了它优秀的图像处理功能，将它开发成强大的图像处理软件，并命名为 Photoshop。它经过不断的完善，已经成为图像处理的首选软件，广泛应用于美术设计、彩色印刷、排版、摄影等诸多领域。

本书是基于 Photoshop CS2 基础上编写的，Photoshop CS2 引入强大而精确的新标准，提供数字化的图像创作和控制体验，如增加了校正镜头偏差、“污点修复画笔”工具、“消失点”滤镜、自定义菜单以及更新管理器等。本书按 Photoshop 的基本功能划分章节，每个章节都以“简介+正文+实例+快捷方式+练习题（及提示）”的框架来编写，让读者在实践中循序渐进地掌握 Photoshop 的各项功能。

学习本身就是“痛并快乐”的过程，爱好与兴趣是学习 Photoshop 的原动力，只有对它有浓厚的兴趣才会千方百计地去了解它、学习它和掌握它。当然做什么事情都不可能一蹴而就，学习 Photoshop 需要我们在掌握基础知识的层面上，长期苦练才能得心应手，否则空有创意也无从表达。当真正熟练掌握后，你会发现 Photoshop 就如同给我们的奇思妙想插上了飞翔的翅膀，任我们在五彩缤纷的艺术创作空间里自由翱翔。

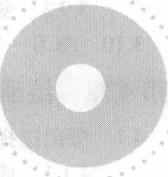
如果你是初学者，不要被它的诸多菜单命令吓倒，在实例中慢慢积累，很快就会步入高手的行列。

如果你对 Photoshop 基本工具已经非常熟悉，只是觉得自己的应用技巧很难有突破，通过本书的学习，相信会为你打开一扇新的窗口。

怎么样？准备好了吗？“眼看千遍不如手练一遍”，装好软件，开始我们的 Photoshop 学习之旅吧……

Contents

目 录



丛书序

前 言

第1章 Photoshop与平面设计基础

1.1 初识 Photoshop.....	2
1.1.1 Photoshop 的优越性.....	2
1.1.2 如何掌握 Photoshop.....	2
1.2 平面设计基础.....	2
1.2.1 平面设计的概念.....	3
1.2.2 形态构成要素.....	4
1.2.3 色彩的运用.....	6
1.2.4 文字设计原则.....	9
1.2.5 形式美法则.....	11
1.3 练习.....	14

第2章 工作界面及文件的基本操作

2.1 Photoshop 的重要概念.....	16
2.1.1 位图与矢量.....	16
2.1.2 图像分辨率.....	17
2.1.3 文件格式.....	17
2.1.4 Photoshop 的常规参数调整.....	18
2.2 熟悉完整的工作界面.....	19
2.3 菜单与命令.....	20
2.3.1 九大菜单.....	20
2.3.2 子菜单命令.....	20
2.3.3 不可执行的菜单命令.....	20
2.3.4 有对话框的菜单命令.....	20
2.4 工具箱的使用.....	21
2.4.1 工具分类.....	21
2.4.2 基本使用方法.....	23
2.5 调板及状态栏的使用.....	23
2.5.1 调板基本使用.....	24
2.5.2 状态栏基本使用.....	24
2.6 自定义操作界面.....	25
2.7 文件的基本操作.....	25
2.7.1 新建文件 (Ctrl+N)	26

第3章 关于选区

3.1 何为选区	32
3.1.1 选区的外观	32
3.1.2 选区的类型	32
3.2 如何制作选区	33
3.2.1 制作规则选区	33
3.2.2 制作不规则选区	38
3.2.3 依据图像边缘制作选区	39
3.2.4 依据图像颜色制作选区	39
3.3 选区的复制与粘贴	41
3.4 选区的取消和修改	42
3.4.1 全部 取消选择	42
3.4.2 反向选择	43
3.4.3 修改选区	43
3.4.4 扩大选取 选区相似	45
3.5 选区的填充与描边	46
3.6 移动选区与图像	48
3.7 羽化选区	50
3.8 储存选区	50
3.9 变换选区 图像 画布	50
3.9.1 变换选区	50

3.9.2 变换图像	52
3.9.3 变换画布	52
3.10 练习.....	56

第4章 绘画与修饰

4.1 颜色选择.....	60
4.1.1 前景色与背景色	60
4.1.2 拾色器与吸管	60
4.2 画笔工具.....	62
4.2.1 画笔工具组	62
4.2.2 画笔选项工具栏	62
4.2.3 画笔调板	62
4.2.4 自定义画笔	64
4.3 图像的填充.....	65
4.3.1 填充命令	66
4.3.2 自定义图案	66
4.3.3 油漆桶填充	67
4.3.4 渐变填充	69
4.3.5 描边图像	70
4.4 图像的修饰.....	71
4.4.1 模糊与锐化	71
4.4.2 减淡与加深	72
4.4.3 调整饱和度	73
4.5 图像的擦除.....	73
4.5.1 橡皮擦工具	73
4.5.2 背景橡皮擦	74
4.5.3 魔术橡皮擦	74
4.6 图像的修复.....	75
4.6.1 污点修复画笔工具	75
4.6.2 修复画笔工具	75
4.6.3 修补工具	76
4.6.4 红眼工具	76
4.7 图像的复制.....	77
4.7.1 仿制图章工具	77
4.7.2 图案图章工具	77
4.8 练习.....	78

第5章 色彩的管理与调整

5.1 色彩模式.....	81
5.1.1 Grayscale (灰度) 模式	81
5.1.2 RGB 模式	81
5.1.3 CMYK 模式	81
5.1.4 双色调模式	81
5.1.5 Bitmap (位图) 模式	82
5.1.6 Lab 模式	83
5.1.7 多通道模式	83

5.1.8 索引模式	84
5.2 色彩调整.....	84
5.2.1 快速校正	84
5.2.2 去色与反相	86
5.2.3 调整色相及着色	86
5.2.4 调整明暗和对比度	88
5.2.5 自定义的高级调整	90
5.2.6 色调的均化与分离	94
5.2.7 颜色的高级替换	95
5.3 练习.....	98

第6章 形状、路径、文字

6.1 形状	100
6.1.1 制作规则形状	101
6.1.2 自定形状工具及创建	105
6.1.3 样式的应用	106
6.1.4 形状间的运算	106
6.2 路径	107
6.2.1 路径的构成	107
6.2.2 路径的作用	108
6.2.3 绘制路径的工具	109
6.2.4 路径选择工具	111
6.2.5 路径的描边与填充	114
6.2.6 路径与选区的转换	116
6.3 文字	117
6.3.1 创建文字	118
6.3.2 字符与段落调板	122
6.3.3 文字的转换	124
6.3.4 文字的变形	125
6.3.5 文字的特殊排列	126
6.4 练习	130

第7章 图层及图层样式

7.1 图层的定义	133
7.2 熟悉图层调板	133
7.3 图层的基本操作	134
7.3.1 创建图层	134
7.3.2 选择图层	135
7.3.3 显示和隐藏图层	135
7.3.4 复制与删除图层	137
7.3.5 改变图层名称与顺序	138
7.3.6 改变图层不透明度与填充	139
7.3.7 选择透明图层的不透明区域	140
7.4 图层的高级操作	141
7.4.1 图层的链接	141
7.4.2 图层的对齐与分布	141

7.4.3 创建与编辑图层组	143
7.4.4 合并图层	143
7.5 填充或调整图层	143
7.5.1 填充图层	144
7.5.2 调整图层	144
7.5.3 填充、调整图层的更改和编辑	145
7.6 掌握图层样式	145
7.6.1 怎样添加图层样式	145
7.6.2 熟悉图层样式对话框	146
7.6.3 图层样式效果	146
7.6.4 显示、隐藏图层样式	153
7.6.5 拷贝、粘贴、删除图层样式	153
7.7 混合模式	155
7.8 练习	156

第8章 蒙版及通道的应用

8.1 图层蒙版	160
8.1.1 图层蒙版原理	160
8.1.2 添加图层蒙版	161
8.1.3 编辑图层蒙版	163
8.1.4 图层蒙版的其他操作	164
8.2 剪贴蒙版	165
8.2.1 剪贴蒙版原理	166
8.2.2 创建、取消剪贴蒙版	166
8.2.3 各式剪贴蒙版	167
8.3 快速蒙版	168
8.4 通道	169
8.4.1 “通道”调板及调板菜单	169
8.4.2 颜色通道	171
8.4.3 Alpha 通道	173
8.5 练习	176

第9章 奇妙的滤镜

9.1 滤镜的应用	178
9.2 滤镜库	178
9.3 抽出	179
9.4 图案生成器	180
9.5 消失点	181
9.6 液化	182
9.7 像素化滤镜	183
9.7.1 彩块化	184
9.7.2 彩色半调	184
9.7.3 晶格化	184
9.7.4 点状化	185
9.7.5 碎片	185
9.7.6 铜版雕刻	186

9.7.7 马赛克	186
9.8 扭曲滤镜	186
9.8.1 切变	186
9.8.2 扩散亮光	187
9.8.3 挤压	188
9.8.4 玻璃	188
9.8.5 置换滤镜	188
9.8.6 极坐标	189
9.8.7 球面化	190
9.8.8 波浪	190
9.8.9 水波	191
9.9 杂色滤镜	192
9.9.1 中间值	192
9.9.2 添加杂色	192
9.9.3 去斑	193
9.9.4 蒙尘与划痕	194
9.10 模糊滤镜	194
9.10.1 模糊	194
9.10.2 进一步模糊	194
9.10.3 高斯模糊	194
9.10.4 动感模糊	194
9.10.5 径向模糊	195
9.10.6 特殊模糊	196
9.11 艺术效果滤镜	197
9.11.1 塑料包装	197
9.11.2 壁画	197
9.11.3 干画笔	198
9.11.4 底纹效果	198
9.11.5 彩色铅笔	199
9.11.6 木刻	199
9.11.7 水彩	199
9.11.8 海报边缘	200
9.11.9 海绵	200
9.11.10 涂抹棒	201
9.11.11 粗糙蜡笔	201
9.11.12 绘画涂抹	202
9.11.13 胶片颗粒	202
9.11.14 调色刀	202
9.11.15 霓虹灯光	203
9.12 画笔描边滤镜	203
9.12.1 喷溅	203
9.12.2 成角的线条	204
9.12.3 喷色描边	204
9.12.4 墨水轮廓	205
9.12.5 深色线条	205

9.12.6	强化边缘	206
9.12.7	阴影线	206
9.12.8	烟灰墨	207
9.13	纹理滤镜	207
9.13.1	拼缀图	207
9.13.2	染色玻璃	208
9.13.3	纹理化	208
9.13.4	颗粒	208
9.13.5	马赛克拼贴	209
9.13.6	龟裂缝	209
9.14	锐化滤镜	209
9.14.1	USM 锐化	210
9.14.2	进一步锐化	210
9.14.3	锐化	211
9.14.4	锐化边缘	211
9.15	素描滤镜	211
9.15.1	便条纸	212
9.15.2	半调图案	212
9.15.3	图章	213
9.15.4	基底凸现	213
9.15.5	塑料效果	214
9.15.6	影印	214
9.15.7	撕边	215
9.15.8	水彩画纸	215
9.15.9	炭笔	216
9.15.10	粉笔和炭笔	216
9.15.11	绘图笔	217
9.15.12	网状	217
9.15.13	铬黄	218
9.16	风格化滤镜	218
9.16.1	凸出	218
9.16.2	扩散	219
9.16.3	拼贴	220
9.16.4	曝光过度	221
9.16.5	查找边缘	222
9.16.6	浮雕效果	222
9.16.7	照亮边缘	223
9.16.8	等高线	224
9.16.9	风	224

9.17	渲染滤镜	225
9.17.1	云彩	225
9.17.2	光照效果	225
9.17.3	分层云彩	226
9.17.4	镜头光晕	226
9.18	练习	226

第 10 章 图像文件的自动化处理

10.1	动作	230
10.1.1	应用动作	231
10.1.2	录制动作	232
10.1.3	设置回放	232
10.1.4	还原动作	232
10.1.5	动作的管理	233
10.2	批处理	234
10.3	创建快捷批处理	235
10.4	PDF 演示文稿	236
10.4.1	何谓 PDF	236
10.4.2	创建 PDF 演示文稿	236
10.5	Web 照片画廊	237
10.5.1	创建 Web 照片画廊	238
10.5.2	Web 照片画廊选项	238
10.6	联系表 II	239

第 11 章 综合实例

11.1	快速制作虚线图标	244
11.2	Apple 风格透明按钮	245
11.3	丝滑巧克力酱	247
11.4	新鲜可口的曲奇文字	250
11.5	为图片添加褶皱	253
11.6	拼图效果	256
11.7	打造宽荧幕电影效果	258
11.8	报纸特效	260
11.9	制作电影海报	262
11.10	杂志封面设计	266

附录 A 混合模式详解

381	正常	5.0
382	溶解	5.0
383	柔光	5.0
384	强光	5.0
385	颜色减淡	5.0
386	线性减淡	5.0
387	差值	5.0
388	正片叠底	5.0
389	线性光	5.0
390	柔光光	5.0
391	强光光	5.0

附录 B 快捷键列表

Photoshop平面设计 标准教材

第1章 Photoshop与平面设计基础

本章内容：

- ☛ 初识Photoshop
- ☛ 平面设计基础

1.1 Photoshop基础

1.2 Photoshop操作环境

1.3 Photoshop的基本操作

1.4 Photoshop的色彩知识

1.5 Photoshop的图层知识

1.6 Photoshop的文字知识

1.7 Photoshop的通道知识

1.8 Photoshop的蒙版知识

1.9 Photoshop的滤镜知识

1.10 Photoshop的输出知识

1.11 Photoshop的综合应用

1.12 Photoshop的综合实训

1.13 Photoshop的综合实训

1.14 Photoshop的综合实训

1.15 Photoshop的综合实训

1.1 初识 Photoshop

Photoshop 是美国 Adobe 公司推出的跨越 PC 和 MAC 平台推出的首屈一指的大型图像处理软件。Adobe Photoshop 最初的程序是由 Michigan 大学的研究生 Thomas 开发的，后经 Knoll 兄弟以及 Adobe 公司程序员的努力，Adobe Photoshop 产生了巨大的飞跃，一举成为优秀的平面设计编辑软件。可以说，它的诞生掀起了图像出版业的革命。Adobe 产品的升级更新速度并不快，但每一次推出新版本总会有令人惊喜的重大革新。Photoshop 从当年名噪一时的图像处理新秀，经过 3.0、4.0、5.0、5.5、6.0、7.0、CS 的不断升级，直到目前最新的 CS3 版，每一个版本都增添新的功能。这使得它拥有越来越多的支持者，也使得它在诸多的图形图像处理软件中成为领军人物，几乎雄踞霸主地位。

当然，简捷并不意味着傻瓜化，自由也并非随心所欲，Photoshop 仍然是一款大型图像处理软件，要熟练掌握它更不会在朝夕之间，只有长时间的学习和实际操作我们才能充分了解它。

1.1.1 Photoshop 的优越性

在图像处理软件中，Photoshop 以其强大的功能备受用户青睐。它是一个集图像扫描、编辑修改、图像制作、广告创意、图像合成、图像输出与输入、网页制作等于一体的专业软件。它为设计人员提供了无限的创意空间，可从一个空白的画面或从一幅现成的图像开始，通过各种工具的配合使用及滤镜的特殊处理，为作品添加变幻无穷的魅力。利用 Photoshop 设计的所有作品均可输出到彩色喷墨或激光打印机，也可以输出至任何出版印刷系统。

我们还可以轻松找到有关 Photoshop 的专业网站或书籍，从中学习各项技能。由于其应用广泛，软件厂商还开发出了很多第三方插件，如外挂滤镜、Photoshop 画笔样式等，扩展了 Photoshop 的图像处理性能，熟练后自然能体会到“只有想不到，没有做不到”的境界。

1.1.2 如何掌握 Photoshop

在软件的学习中，重要的是掌握科学的学习方法，否则即便是掌握了菜单及工具的使用，仍然无法制作出完整的带有自己创意的优秀作品。对每位学习者而言，清楚自己所处的学习阶段，让学习更加有针对性，进步才会显著。

像盖楼房一样，初学者首先要打下扎实的技术功底，才能在日后的创作中游刃有余，否则空有创意也无从表达出来。坚实的功底需要长期苦练才可以，所以大量的实际操作练习是必不可少的“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。

技能娴熟了，接下来我们就能“读”懂更多的优秀作品。所谓“读”，不仅仅是看，而是要揣摩作品的创意、处理方法、颜色运用、版式排列等，汲取他人所长，进而慢慢培养自己的审美情趣和感觉。

经过长期思考沉积，个人风格才会逐渐形成，从而使制作属于自己风格的优秀作品成为了可能。

1.2 平面设计基础

“设计”一词源于英文“design”。在日常生活中，我们经常会接触到“平面设计”，它

的形式主要包括海报设计、装帧设计、商标设计、网页设计等，且大部分以印刷，如图 1-1～图 1-4 所示。品为表现形式。

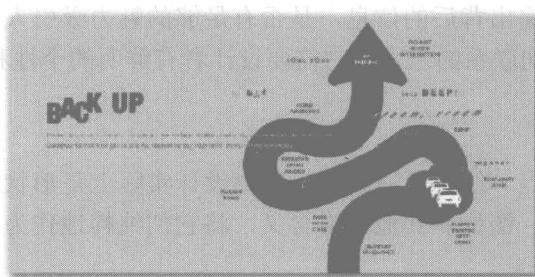


图 1-1 Kent Huang 平面设计



图 1-2 ABSOLUT 网页设计作品



图 1-3 Robert King 设计作品

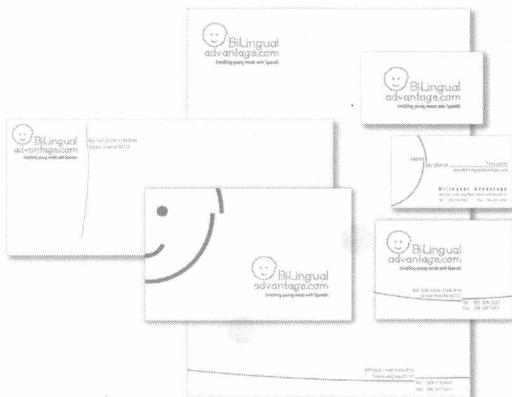


图 1-4 BiLingual 名片、信封、信纸设计

随着计算机技术的发展及印刷技术的进步，平面设计在视觉感观领域的表现也越来越丰富，在为设计者提供了更为广阔的发展空间的同时，也对设计者提出了空前的挑战。设计者不仅要掌握传统的设计工具，更要掌握电脑和绘图软件等现代化的设计工具及相关印刷技术工艺知识。

1.2.1 平面设计的概念

设计是有目的的策划活动，“平面”是策划采取的形式之一。

在平面设计中，需要用视觉元素来传播设想和计划，通过文字和图形把信息传达给受众，让人们通过这些视觉元素了解你的设想和计划。那么，一幅平面设计作品的生存底线，就是看它是否顺利地传递出背后的信息，是否有足够的魅力吸引人。所以，平面设计也是一种与特定目的有着密切联系的艺术，它需要设计者有鲜明的个性和独特的创造性。

1.2.2 形态构成要素

形态的构成离不开点、线、面三要素，因此设计实际上是形状的排列组合。不妨尝试在脑中抛开标题、文字、图像和其他要素含义，将它们纯粹地作为形状来巧妙处理，也许会得到意想不到的效果。

1. 点

点是最简洁的形态，是造型的原生要素。

点的感觉与人的视觉相联系，或者依赖于周围造型要素，或者与所处的特定空间框架相比较，如图 1-5 所示。

点有各种各样的形状，有规则和非规则性的。越小的点，点的感觉越强，但显得柔弱；点逐渐增大时，则趋向于面的感觉，如图 1-6 所示。

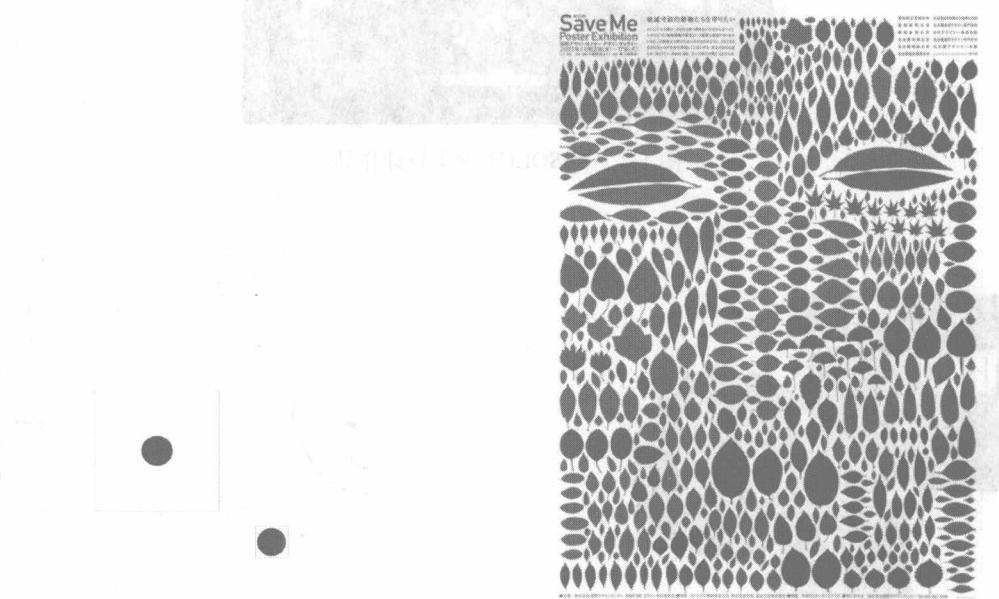


图 1-5 处于特定空间的点

图 1-6 波兰华沙国际海报双年展作品

点的连续排列形成虚线，其距离越近时，线的特征越显著；点以等间隔排列时，具有井然有序的美感，加上点的大小变化，视觉效果更加丰富；点向四边连续排列时，就形成虚的面，其距离越近，面的特征就越显著；点以水平或垂直方向排列时，成为静的构成；点以斜线、曲线、涡状排列时，或者以自由方式排列，形成动的构成。

点的大小作渐变运动的排列，能形成有动感和深度感的构成，如图 1-7 所示；点的大小、多少、聚散、连接或不连接等变化排列，形成有节奏、有韵律感的构成；点的均散排列将形成画面的肌理效果，如图 1-8 所示。

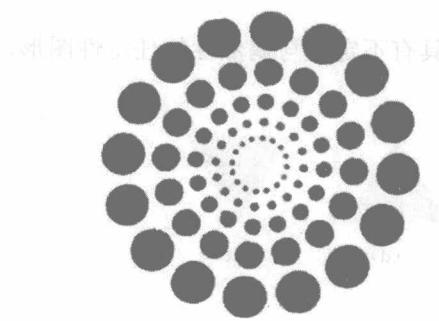


图 1-7 点的构成



图 1-8 肌理效果点的构成

2. 线

线是点移动的轨迹，是相对长的形，有位置、长度和方向。运动性和方向性是线的主要特征。

线分为直线和曲线，曲线又分为几何曲线和自由曲线。直线给人速度感、紧张感，明确而锐利，具有男性的阳刚品格；而曲线则显得优美、轻快、柔和，富于旋律感，具有女性的优雅含蓄，如图 1-9 所示。



图 1-9 (a) 曲线 (b) 斜线 (c) 水平线 (d) 垂直线

增加线条宽度，会倾向于面的感觉。粗的线条能增加力度和厚重感，细的线则显得纤细、敏锐、柔弱，锯齿状的线会产生强烈的刺激性，主要不舒适的感受，粗糙的线会令人产生受阻的苦涩感。

线的集合排列形成面的感觉；线的疏密产生空间感；线的中断应用产生点的感觉，如图 1-10 所示；曲线和折线反复使用可造成凹凸的画面效果，如图 1-11 所示。

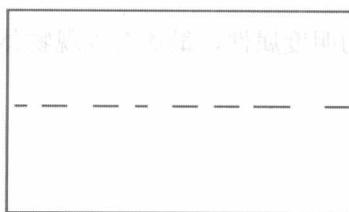


图 1-10 中断的线

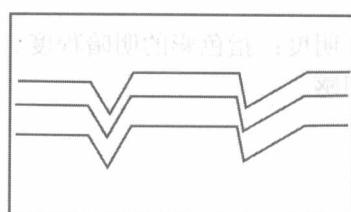


图 1-11 折线

3. 面

面是线不沿原有方向移动而成的。面有轮廓线，它在造型上比点和线更能确定形的意

义。面的缩小就是点。

面可以分为要借助制图工具完成的几何形图形和具有不定性与偶然性的任意性图形，如图 1-12 所示。

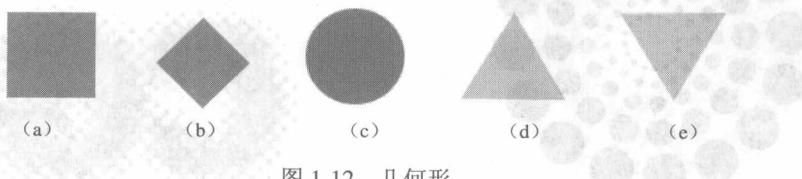


图 1-12 几何形

方形由四条等边和四个直角组成，它所存在的双重对称轴，形成稳定、坚固、理性的特征。方形呈水平垂直状态时，是非常稳定的，如图 1-12（a）所示；呈倾斜状态时，形成动势，如图 1-12（b）所示。

圆形是根据中心构成的，它源自一个点，是最平衡的曲线形。它具有向心集中和流动等视觉特征，是完整和圆满的象征，如图 1-12（c）所示。

三角形由三条直线围绕而成的形状。正三角有平稳、安定的感觉，如图 1-12（d）所示；倒三角则造成极不安定的紧张感，如图 1-12（e）所示。当三角形已接近点的形状出现时，会带来画面的灵动感。

1.2.3 色彩的运用

在生活中，色彩与我们形影不离，穿着的色彩、环境的色彩、产品的色彩、食物的色彩等，举凡视觉能感受到的色彩处处都在影响着我们的心理和行为。它是视觉最响亮的语言，人们对色彩的敏感，使得色彩的合理运用在平面设计中起着至关重要的作用。

1. 色彩的三要素

在千变万化的色彩世界里，任何色彩的变化都是在色相、明度、纯度上变化的。

（1）色相：是色彩的相貌，即区别色彩种类的名称。色相是由波长决定的，如柠檬黄、土黄、橘黄是同一色相——黄色，只是彼此明度和纯度不同而已，如图 1-13 所示。

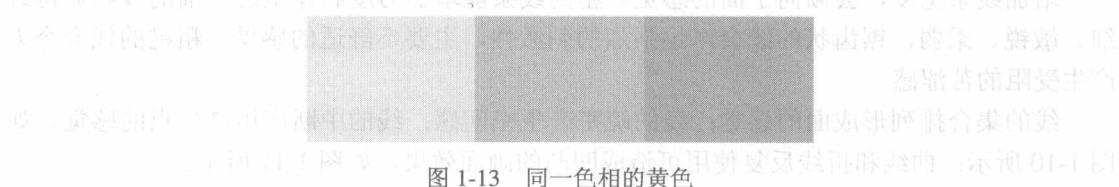


图 1-13 同一色相的黄色

（2）明度：指色彩的明暗程度。全部色彩都具有的明度属性，最适合表现物体的立体感和空间感。

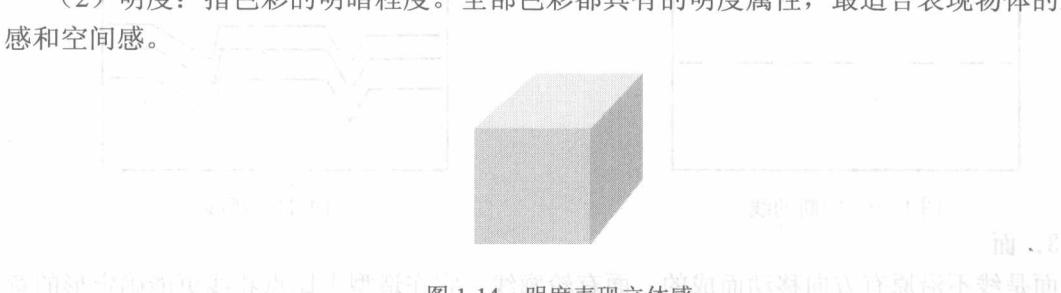


图 1-14 明度表现立体感

(3) 纯度：指色彩的纯净程度。红色是纯度最高的色相，橙、黄、紫等颜色是纯度较高的色相，蓝色、绿色是纯度较低的色相。

2. 色彩对比

生活中的色彩往往不是单独存在的。我们观察色彩时，或是在一定背景中观察，或是几种色彩并列，或是先看某种色彩再看另一种色彩，这样所看到的色彩就会发生变化，形成色彩对比现象，影响心理感觉。例如，同一明度的色彩在白底上会显得暗，而在黑色底上却显得更亮，如图 1-15 和图 1-16 所示。

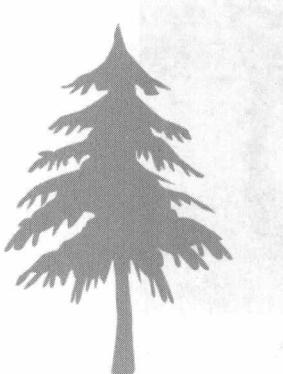


图 1-15 白底

图 1-16 黑底

色彩的对比可分为。色相对比、明度对比、纯度对比、补色对比、冷暖对比、同时对比、面积对比、黑白灰对比等，如图 1-17 和图 1-18 所示。

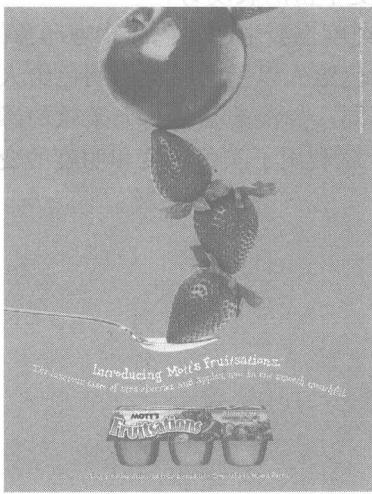


图 1-17 补色对比

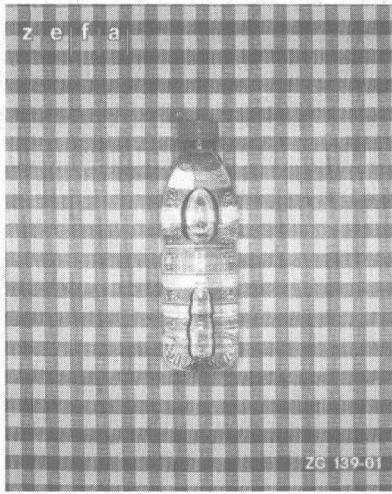


图 1-18 明度对比

3. 色彩的心理效应

色彩的直接心理效应来自色彩的物理光刺激对人的生理产生的直接影响。心理学家对此曾做过许多实验。他们发现，在红色环境中人的脉搏会加快，血压有所升高，情绪兴奋冲动；而处在蓝色环境中脉搏会减缓，情绪也较沉静。