



明天文库·新闻系列

采访述要

CAIFANGSHUYAO

李建新 著

上海交通大学出版社

明天文库·新闻系列

采访述要

李建新 著

上海交通大学出版社

内 容 提 要

新闻采访是一门实践性很强的学科,本书深入探讨了新时期、新传播格局下新闻采访的操持模式,以独特的视角和理解来概述新闻采访,希望在继承与创新、提高与突破、感知与实践等多维视角下寻找新闻采访的新思维、新模式能使读者在经济的阅读时间里获得对新闻采访的最全面、最深刻、最广泛的认识。

本书内容包括:新闻采访的概念和主要内容;读解记者;记者的修炼;记者工作的常纲;记者的新闻意识及其培养;采访之前的谋划和采访之后的行动等。

本书可作为新闻传播专业的教材,也可作为从事新闻工作的各类人员读物。

图书在版编目(CIP)数据

采访述要/李建新著. —上海:上海交通大学出版社,2008
(明天文库. 新闻系列)

ISBN978-7-313-05123-3

I. 采... II. 李... III. 新闻采访 IV. G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 012228 号

采 访 述 要

李建新 著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

上海交大印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×960mm 1/16 印张:13.5 字数:249 千字

2008 年 3 月第 1 版 2008 年 3 月第 1 次印刷

印数:1~3 050

ISBN978-7-313-05123-3/G·998 定价:26.00 元

版权所有 侵权必究

总序

新闻业或许是最引人关注也最引人争议的行业。关于新闻的原理、新闻人的追求、新闻业发展的规律……争议与探索似乎难以穷尽。

自1908年,沃尔特·威廉姆斯(Walter Williams)在美国密苏里大学创建了世界上第一所新闻学院以来,世界新闻教育迄今已有近百年的历史。近百年来,世界上的新闻院系已有成千上万,关于新闻学的著述也可谓汗牛充栋。在中国,自1919年徐宝璜的《新闻学》作为中国最早的新闻学专著问世以来,新闻理论、采、写、编、评、史等新闻学著述迄今已难计其数。与很多学科不同的是,有的学科常常会有一两部或几部能久经历史变迁而仍然是垂范于世的经典教材,而世界上很难有一部完美的、公认经典的新闻学教材。这是由于种种的原因,尤其是政治的影响,对新闻及其规律的理解,会因为不同的视角而形成不同的观念与结论,也还因为,新闻行业是生产“易碎品”的行业,转瞬之间,今日新闻就已成明日黄花。新闻的实践与理论每一天都面临着急剧更新的挑战。一部教材实在很难定格新闻瞬息万变、仪态万方的姿态。

进入21世纪,伴随着现代传媒环境的变化,出现了世界性的对新闻公信力式微的担忧,新闻及新闻业更为世人在新的理性高度上所关注。因为,众所周知,传媒的生命力何在?传媒的生命力就在于社会公信力。

传媒的公信力来自何处?从根本上看,传媒的公信力来自通过新闻的传播,为公众及时提供世界最新变动的真实情况,为公众时刻守望社会的公正。这也是新闻传媒最重要的社会功能——信息功能与舆论功能的使命所在。所以,中国的新闻界历来有“铁肩担道义,妙手著文章”的警句与传统!

据报道,2005年,美国5所大学和2个基金会正式宣布

启动“卡耐基-奈特”项目,首期投入 410 万美金,资助新闻教育改革,为期 2 年,首批参与院校包括哥伦比亚大学、西北大学、加州大学伯克利分校、南加州大学的新闻学院以及哈佛大学的新闻、政治和公共政策研究中心。这些都是美国顶尖的高校。威斯康星麦迪逊大学新闻学院等也表达了应该有机会得到资助参加这项改革的愿望。

设立该项目的动机产生于 2002 年,卡耐基公司总裁、前布朗大学校长格利高里安(Varlan Gregorian)召集了各大学的代表,一起探讨新闻业所面临的危机——调查显示美国的新闻公信力日渐衰落,而年轻观众和读者也正在流失。格利高里安认为这一情况与美国的新闻教育有关。他认为,“新闻教师和记者是维护民主最重要的职业,但是新闻学院至今还没有在大学里得到应有的重视和地位”。他还认为在美国的约 400 个新闻专业中,只有 1/4 是合格的。

当然,对格利高里安的判断,美国学界也有不同的看法。有的认为美国新闻业滑坡根子并不是在新闻教育,而是在新闻业自身。

在中国,市场经济条件下传媒的公信力也是受到高度关注的社会课题。

传媒公信力式微,从现代传媒环境来看,主要有以下三大影响因素与表现:

一是对传媒的商业压力增强。伴随着传媒经济功能和娱乐功能日益凸显,传媒的逐利能力、逐利动机、逐利期待(期望值)也日益增强,自然导致商业权力对传媒的制约更加有力。

二是对传媒的政治压力增强。伴随着国际政治局势的变化,各国政府普遍加强了对传媒导向的掌控。例如,在一向标榜新闻自由的超级大国美国,伊拉克战争中,美国传媒唯政府的战争政策马首是瞻的表现,也显示出现代传媒与政府、政治有待反思的关系。

三是新闻在信息传播总量中比重的减少。从 20 世纪下半叶开始,伴随着传播科技的日新月异,市场经济体制的世界性扩展,传媒的功能日益多元化,尤其是经济功能和娱乐功能日益凸显。风起云涌的报纸扩版、电视广播频道扩容风潮带来的厚报化、多频道化,相对来说,减少了新闻传播在整个信息传播中所占的比重,一定程度上,在传媒内容总量反映的印象上弱化了新闻的地位。在学术领域,内涵与外延边界尚有一定模糊性的大众传播学的兴盛与新闻学的式微也有关系。

事实上,上述的一切,都与“新闻人”的境界与素质密切相关。

我们应当清醒地认识到,当人类进入新的世纪,新闻业最需要的“新闻人”,是能坚守与弘扬新闻的职业精神,并具备能有力实践职业精神的专业能力的人!

为此,我们还应当注意到,在现代传媒环境中,由于数字技术的崛起和日新月

异的发展,各种传媒正在呈现相互渗透、相互融合的态势,这对现代“新闻人”专业能力的养成,也不断提出新的课题。“媒体融合”专业、“媒体融合”教育、“多媒体新闻人——多媒体记者、多媒体编辑”正在成为新的趋势。

综上种种,对新闻学的研究,无疑更需要有新的思路、新的发现、新的前瞻、新的心得、新的创造。明天文库·新闻系列,就正是旨在记录一些在创新路径上探索的足迹,并期待有更多的足迹加入到这一路径中。诚如鲁迅先生所言:“其实地上本没有路,走的人多了,也便成了路。”

吴信训

2007年初夏于上海大学

序一

学界新秀李建新教授出版了有一定水平的专著多部,但我更喜欢并看好即将出版的这一部——《采访述要》。

初次了解李建新教授是通过他的专著《中国新闻教育史论》,这部书稿由新华出版社出版后,引起学界的广泛关注和好评,《人民日报》、《中国新闻出版报》等数家国家级媒体发表了专家的评介文章,他也以此跻身新闻史研究专家的行列;嗣后,他的又一部专著《媒体战略策划》面世,彰显了他在新闻理论研究方面的探索、学养和睿智。著名专家张虎生、丁淦林同志在为该书所作的序言中,非常全面积极地评价和肯定了该书,《人民日报》等诸多主流媒体对该书均有积极的评论、推荐文章,港台地区和国内一些大学也把该书列为指定教材。在该书出版不到半年的时间里即再版,这在学术著作中是不多见的。从这一点来看,建新教授立足于新闻理论研究专家之林。

2007年3月,他到北京采访“两会”,顺道来看我的时候,把他计划出版的新著书稿《采访述要》交给我,我又明显地感到他在新闻业务方面同样具有很高的造诣和才华,这部书稿的根基是他曾经有过的广泛而深入的新闻业务的实践,而其中的创新与突破,则缘于他的亲历亲为、总结、思考和感悟。这就使得该书能够把握住论述的主题,取精用弘,独出心裁,能够在丝丝入扣的阐述中情动于中、理寓于道、思基于感、论出乎心。

一般说来,新闻学包括新闻史、新闻理论、新闻业务等三个方面。多数学者只能精研于其中的某一个方面,盖因“尽善难全”也。建新教授能够在新闻史、新闻理论、新闻业务这三个领域都有所斩获,在新闻学中实现“三通”,可以看作是新闻传播学界打破了常规的一个突破。他之所以能够做到这一点,我想可能有以下几方面的原因:

第一,得益于他赶上了一个好的时代。建新教授出生于1964年,在他该上大学的时候,高考制度已经恢复,从他1981年开始上大学起一直到现在,正是我们国家解放思想,改革开放,进行社会主义市场经济建设,建设小康社会,谋求科学,和谐发展的伟大时期。也是一大批优秀人才脱颖而出、展示才华的时期。有资料显示,改革开放以来我国在各个领域所取得的成就,超过以往历史的总和,人才的培养创出了历史的新高。

第二,得益于中国共产党发展先进的哲学社会科学的政策。我们党历来重视发展社会科学,重视营造有利于发展社会科学的环境和氛围,重视培养和保护优秀的知识分子,重视对知识产权的保护。近几年来,国家出台了一系列的方针政策来促进和繁荣社会科学的发展,从政策上、制度上、经济上、思想意识上等若干方面解决发展先进文化的瓶颈问题,加速了社会科学研究发展的进程。

第三,得益于他本人合理的知识结构和始终不渝的努力和坚持。他是新闻传播学博士后、教育学博士、哲学硕士、工学学士,是通过国家人事部考核认证的高级商务策划师,此外,他还广泛涉猎文学、艺术、政治、宗教等其他学科。这样的知识结构和储备,为他的研究提供了重要的支撑和帮助。他先后获得过50多次各种不同类型的奖励,晋升教授职称的时候尚不满40岁,反映出了他的能力和实力,这既是对他过去的肯定,也为他今后的发展提供了铺垫和动力。

他每次到北京来,不是请教专家,就是跑书店、走高校、访名人、找资料,把所有的时间都用在了学习和研究上。这在物欲横流、诱惑众多的当今社会,是十分难得的。他做到了“板凳要坐十年冷,文章不写一句空”,他多方面成就的取得也就水到渠成。

《采访述要》就其选题来讲没有什么特别的地方,但它的内容、思想、意境、语言等却是完全令人耳目一新的。是“择其精雅、删繁就简”,“在探究学理上有新亮点、在传承历史中有新创造、在联系实际上有新突破、在完善学科中有新发展”。书中提出“一个成熟的新闻记者起码要对新闻采访有一个全面、清晰、历史的认识;要具备一些新闻记者必须具备的意识;同时还要掌握一定的新闻采访的技巧和方法,在普遍掌握新闻采访与写作的规律后,对有特别要求的新闻题材能够驾轻就熟地操持”的观点我完全赞同。看得出,本书的内容是经过认真的选择和思考的,许多精彩的观点在书中均有翔实的展示,读者们可以各取所需地去采掘。

建新教授十分好学,我们之间的忘年之交就是在多年坦诚的学术切磋与交往过程中结下的。我看着他走过了一段非同寻常的求学、治学之路,感觉到他的积累和历练使他具有了攀登新闻学学术顶峰的一切必要条件,具有了一览众山小的潜

在实力。他先伐新闻史,后攻新闻理论,再谋新闻业务,单科精深纯练,综合优势历然。相信中国新闻传播学的研究,将会由于有像他一样的一批中青年学者的涌现,而变得更加绚丽多彩。

我十分愉快地为他的新作作序,就是想表达这样一个期待。

方汉奇

2007年12月

(作者系中国人民大学荣誉教授、中国人民大学新闻学院教授、博士生导师)

序二

新闻采访是一门实践性很强的学科。建新同志接手“新闻业务创新研究”这一课题并以新闻采访作为突破口,其难度在于如何“创新”。他凭借个人具备较为广博的学科背景及多年来的采访历练,志在深入探求新时期、新传播格局下新闻采访的操持模式,希望在继承与创新、提高与突破、感知与实践等多维视角下寻找新闻采访的新思维、新规则、新范式,是件大不易的事情。好在他的新著《采访述要》表明,他的艰苦求索是有收获的,其中不乏自出机杼的新亮点。如“新闻采访的概念和主要内容:新闻采访——连通事实与报道;新闻采访——结缘新闻与政治;新闻采访——载量新闻与历史”;“记者的修炼:世界观与方法论的统一——哲学修炼;责任心与正义感的诉求——思想修炼;专家与杂家的复合——知识修炼”;“新闻通讯:文学化——赋新闻以生动;艺术性——给新闻以创造;感染力——注真情于新闻”;“新闻特写:大事件——聚焦历史时刻;现场感——捕捉精彩瞬间;准确性——客观真实具体”等就让人难以释手。

新闻采访是一项极富创造性的工作。优秀的新闻作品,总是尊重规律、珍视创造、彰显个性、强调风格等。新闻采访是新闻工作的始端和新闻写作的关键。本书围绕新闻采访建构起新闻采访的新框架,求新与创新的心路十分明晰。用萧乾先生的话说,新闻工作是个“好行当、苦差事”。对于已经或打算进入这一行当的人来说,必得认真审视自己,慎重作出选择。一旦作出决断,则须将新闻工作当成终身职业去追求。新闻是上层建筑的核心成分,新闻工作者也是“人类灵魂工程师”队列中的一个方阵。用唯物史观和创新理论武装自己,方能承担起以正确舆论引导人的庄严职责。这些论述,绝非“旧瓶装新酒”的箴言。

新闻采访的目的是为了写作。作者认为,写作不是可以教出来的,是新闻记者综合素质的反映。据我的理解,首先是思想

境界,行成于思,文也成于思。思不深则文必浅。其次是学识素养,新闻工作者必须有深厚学养和广博知识,写出的作品要做到各行各业的“内行挑不出毛病,外行看得懂”。再次是新闻写作功力。新闻写作是纪实性文体,以真实、客观、公正、简明、快捷为鲜明特点。新闻工作者必须掌握好、运用好这种受众最多、传播最快、影响最广的文体,善于用事实说话,用典型说话,用道理说话,用逻辑说话。这是新闻特有的规律,也是本书作者深刻的内心感受、学以致用、理析并在此基础上进行深刻阐述的微言大义。

本书作者是新闻战线的一位新生代代表,也是一位富有朝气和进取精神的学界新臂,我在人民日报工作时就曾经拜读过他的作品,并且知道他的新闻作品获奖多多,被转载引用多多,并时有新闻学方面的专著和论文出版发表。更为可贵的是他永不满足已经取得的成绩,总在不断地超越自我。在操持新闻业务游刃有余的时候,他复入高校觅宝,硕士、博士、博士后,一路披荆斩棘、高歌猛进,他学科跨度之大令不少人难望其项背。他把广而博的知识“整合”到新闻学研究和新闻工作的实践当中,为当今的新闻界吹来了一缕清风。他在渐次夯实、强化自己优势的同时,也为学科的发展做了有益的探索和深入的开掘。

建新同志 39 岁晋升教授,用实力证明了自己。目前他除了在高校任教外还应聘担任着几家国家级媒体的新闻策划等职。他的成长轨迹及取得的可喜成绩让我开始思考这样一个问题:一个合格的记者需要怎样的知识结构?我国新闻传播教育是不是存在一些非科学的因素?问题的答案应该由两部分组成,一是媒体是新闻教育最大、最好的课堂,二是新闻教育的理念、内容、方法等需要作出适当且必要的调整。

大家刘师培讲过:“探颐索隐,鲜有专家。”建新同志潜心钻研、探颐索隐的精神及其所取得的成果殊堪嘉许。但这不应相信也不会成为他继续前进的一个沉重的包袱。

年轻人的健康成长除了需要鼓励外还需要更多的鞭策。我乐于为这个因为新闻而结缘的青年人的新作作序,是希冀他更有耐得苦寒的韧性,以期刈得更为沉甸甸的收获。

张虎生

2007 年 12 月

(作者系人民日报原副总编辑、人民日报海外版总编辑,中国传媒大学博士生导师)

目 录

第一章 新闻采访的概念和主要内容	1
第一节 新闻采访——连通事实与报道	1
第二节 新闻采访——结缘新闻与政治	3
第三节 新闻采访——载量新闻与历史	9
第二章 读解记者	16
第一节 记者是一种普通的社会职业	16
第二节 记者工作既光鲜又危险	20
第三节 记者要有三种特别的技能	27
第三章 记者的修炼	31
第一节 世界观与方法论的统一——哲学修炼	33
第二节 责任心与正义感的诉求——思想修炼	37
第三节 专家与杂家的复合——知识修炼	38
第四章 记者工作的常纲	42
第一节 秉承先辈的睿智灼见	42
第二节 牢记行业的道德标准	46
第三节 恪守真实的基本原理	52
第五章 记者的新闻意识及其培养	57
第一节 关心社会发展 体察人间冷暖	58
第二节 选择正确立场 承担社会责任	63
第三节 倾听百姓呼声 导引社会视听	67

第六章 敏感意识及其在新闻采访中的应用	72
第一节 新闻敏感是新闻工作的职业需要	72
第二节 新闻敏感是创作新闻精品的先决条件	75
第三节 新闻敏感是提升新闻境界的必由之路	77
第七章 时限:新闻的生死线	84
第一节 解决告知的问题——快捷	84
第二节 寻找契入的时机——恰当	88
第三节 着眼大局的需要——谨慎	91
第八章 体察 了解 服务受众	96
第一节 体察受众就是要尽量去满足而不是颐指受众	96
第二节 了解受众就是要平视而不是俯瞰受众	100
第三节 服务受众就是要尊重而不是强迫受众	105
第九章 采访之前的谋划	109
第一节 了解媒体主体的意图	110
第二节 了解采访对象的信息	114
第三节 构思和细化采访提纲	117
第十章 采访之后的行动	123
第一节 彰显实力 注重时效	124
第二节 顺藤摸瓜 捕捉信息	126
第三节 真心交友 留有余味	127
第十一章 深度报道	132
第一节 提前造势 吊足读者胃口	133
第二节 独家报道 引人浸身其中	136
第三节 寓意厚重 彰显时代精神	139
第十二章 新闻通讯	142
第一节 文学化——赋新闻以生动	143

第二节 艺术性——给新闻以创造	147
第三节 感染力——注真情于新闻	149
第十三章 新闻特写	159
第一节 大事件——聚焦历史时刻	159
第二节 现场感——捕捉精彩瞬间	162
第三节 准确性——客观真实具体	167
第十四章 新闻调查	171
第一节 侦察术——捕获丑恶新闻的有效手段	171
第二节 鞭挞性——张开新闻报道的重要一翼	181
第三节 监督力——强化媒介的另类功能	185
参考文献	194
后记	196

第一章

新闻采访的概念和主要内容

第一节 新闻采访——连通事实与报道

新闻采访,概括地说是记者、通讯员通过各种方式,寻找和采集新闻素材的活动。这种活动的运动规律是:有目的地运动于社会生活的每一个部位,有鉴别地取得生活素材,有选择地进行真实的传播以指导和影响社会生活;这种活动沟通了属于社会意识的新闻与属于社会存在的事实之间的联系,沟通了社会信息与信息需求者之间的联系;这种活动在每篇新闻的产生中都是从头做起,对每个记者来说又都是一天天的周而复始的。

新闻采访是新闻记者最基本的职业技能之一,是所有新闻业务流程的源头。新闻是新近发生的事实的报道。因为是新近发生的,是别人尚且不知道的事实,所以记者不可能也不应该通过中间环节获取新闻,一定要亲自采访、一定要眼见为实、手摸为真、耳听为明,不能道听途说、随便听信他人,更不能捕风捉影;因为报道的必须是事实,所以记者不能像作家、艺术家、诗人那样坐在家里主观构思、合理想象,也不能抄袭别人的。以上对于新闻概念的理解使我们明白:新闻采访必须是记者亲历亲为的,必须是深入到新闻现场的,必须对事实作准确、客观的反映。由此可以认定新闻采访是联通事实与报道的桥梁,新闻采访在新闻工作中具有不可替代的功能和作用。

一位新闻学的专家说:“记者的全部生涯,就是做个提问者、聆听者和记录者。他根据自己的需要不停地寻找那些有见解和事实材料的人。……在采访时,记者应成功地扮演着这样一种角色:到处窥探的侦探、出色的推销员、刺探心灵的精神病专家、老练的外交家、诚挚的朋友、审慎的律师和善提问题的节目主持人。”

新闻采访的定义和概念有多种版本,主要有“活动说”、“艺术说”、“调研说”、“工作说”等等。举例如下:

采访是新闻工作者为搜集新闻素材所进行的活动——活动说;

采访是记者、通讯员用行动和意志搜集和研究有价值的真人真事作为写作素材的

一种艺术活动——艺术说；

新闻采访是记者和通讯员为新闻报道而进行的一种特殊调查研究——调研说；

新闻采访是一项特殊的调查研究工作——工作说。

虽然各种表述不尽相同，但指向和内涵基本一致。

新闻采访是新闻传播的第一道工序，采访决定写作，决定传播。综观人类的整个新闻传播活动，由口头新闻到手抄新闻、印刷新闻，到今天的以音频、视频为传播途径的多媒体新闻，以及以快捷、方便为显著特征的网络新闻，新闻传播无一不是从采访开始的。

艾丰曾说：“政策研究部门调查研究的目的是为了制订和修改政策；公安人员调查研究的目的是为了破案；法院法官调查研究的目的是为了判案；历史学家调查研究的目的是为了了解历史真相；哲学家、理论家调查研究的目的是为了从中抽出事物发展变化的最一般的规律和某一些领域的特殊规律……记者采访的目的，显然与上述种种目的不同，他的目的是传播，不仅‘传’，而且‘播’；他的传播对象（读者、听众、观众）是极其广泛的人。”采访的目的，既然是为了传播，就要把新近发生的、正在发生的或即将发生的新闻信息，传播给欲知、应知而未知的广大新闻受众。从这个意义上说，记者的采访就是发现新闻、收集新闻素材、认识生活、探究事物真伪的动态过程。

新闻采访是一切新闻活动的基础；没有采访，整个新闻工作便无从着手；没有采访，新闻的一切特点便无以寄托；没有采访，新闻写作便是“无米之炊”。一篇新闻稿的产生，从广义的角度来说，要经过采访、写作、编辑、审稿、编排等一系列的工作环节。在这些新闻活动中，采访作为第一道工序，像一个龙头，牵引着整个新闻工作的龙身。没有采访，一切新闻活动便无法迈出第一步。从这个意义上说，它制约了整个新闻活动。

如果从狭义的角度讲，一篇新闻稿的产生，要经过某个记者寻找新闻线索，采集材料，选择题材，理出观点，提炼主题，安排结构，写作成稿这样几个步骤。前四步属于采访工作的范畴。一些有经验的记者采访，还把标题、结构以至于打腹稿都在采访中思考就绪。可以说采访完成了稿件制作工序的一大半。无论从广义还是狭义角度来讲，采访在新闻稿件制作中都是有决定意义的起点。

新闻最基本的特征之一是真实。要做到报道真实，首先要从采访做起，要求在采访中有实事求是的态度，有深入细致的工作作风，有正确的认识方法。从新闻实践来看，有相当数量的稿件失实，毛病是出在采访上：或是不全面采访，以点代面，以偏概全；或是轻信传闻，不深入了解，以讹传讹；或是缺乏分析，识不破假象，弄假成真；或是浮光掠影、走马观花，停留在表面，感触于主观意识等等。

新闻有用事实说话的特点，首先得有事实，然后才能“说话”。事实从哪里来，只有

采访这唯一的途径。采访中了解了现实生活中千姿百态的生活原型,记者“说话”才有发言权,新闻的倾向性才有事实这个附着体。

新闻有新鲜和及时的特点。要想新鲜和及时,第一个条件是记者能敏感地发现“活鱼”。其次是闻风而动奔赴现场,用一切有效手段“捕捞”它。在此之后才谈得上“运输”“上市”,出售“活鱼”。采访者的新闻敏感、工作效率与采访中交通工具、通讯工具如何,对新闻的新鲜与及时具有十分重要的意义。

新闻有指导性的特点。只有深入实际深入群众地采访,发现了问题,才能有针对性地指导;只有采访到了典型,有了大量的生动事实,才能用实际例子令人信服地进行指导。一些缺乏指导性或指导性不强的稿件,比如不能从本地区本部门实际情况出发,或心中无问题,手中无典型,“空对空”地照搬外地经验等,多半是采访没有下工夫或功夫不深造成的。

采访解决的是新闻的“原料”问题,写作解决的是加工、制作的工艺问题。得到什么质量的材料,才谈得上写出什么质量的文章;材料丰富,写作才有选材的条件,才可以挑出生动的例子来表达主题思想;材料面广,写作才能在大量事实的基础上提炼出深刻的主题,也有更多的“本钱”作机动,来调整和安排文章的结构;事实掌握得多,写作和修改才能不“缺砖少瓦”,哪怕编辑部要求改变角度,记者也能在大量素材的基础上,从容另组篇章。穆青说:“写作固然是个重要问题,但同采访比起来,后者是个更为重要的问题。手里没有好的素材,文字再考究,也是弄不出好东西的。”现在有许多新闻稿件写得“浅”、“平”、“一般化”,就是因为在采访中没有新的发现,没有抓住事物的特点,没有采访到有典型意义的事例。从以上的分析中我们可以看到,采访是新闻活动中出事实、出思想的地方,是新闻特点的第一表现,是新闻写作的前提。

从我国最早出现的徐宝璜、邵飘萍等人发表的新闻学著作《新闻学》、《实际应用新闻学》,到稍后的周孝庵的《实验采访学》直到近年来出版的新闻采访学著作,都是从如何采访的角度讲具体方法和注意事项的,这些人的关于新闻采访的认识和理论认为新闻采访是重实践、重应用的,事实很重要,事实的客观真实是新闻的生命,新闻采访最现实最具体最实际的指向就在于它能够联通事实与报道。

第二节 新闻采访——结缘新闻与政治

新闻是随着人们交际和交往的需要而产生的。但是,当社会和新闻发展到了一定的水平和阶段后,新闻与政治就成为了最亲密的伙伴。无论是执政党还是在野党,无论是统治阶级还是被统治阶级,无论是无产阶级还是资产阶级,无论是东方还是西方,莫不视新闻为重要的工具和武器,莫不最大限度地利用新闻来为自己服务。资产阶级