

· 中  
国  
现  
代

PLANE DESIGN

选

平面

PLANE DESIGN

设计方案精选

 吉林美术出版社

设  
计  
作  
品  
精  
选  
系  
列

中国现代设计作品精选系列

-808

THE SELECT COLLECTION OF CHINESE MODERN DESIGNED WORKS

# 平面设计方案精选



THE SELECT OF PLANE PLAN

主 编 / 王中军 华泽奎

副主编 / 高立平 张岩鑫

吉林美术出版社

编委会成员：

陈小虎 黄慧峰

李 斌 黄培杰

闫 冬 叶 绯

中国现代设计作品精选系列 —— 平面设计方案精选

---

丛书主编 / 高立平 陈小虎

主 编 / 王中军 华泽奎

副 主 编 / 高立平 张岩鑫

责任编辑 / 张学杰

封面设计 / 刘朝晖

技术编辑 / 赵岫山

出版发行 / 吉林美术出版社出版 (长春市人民大街 4646 号)

制 版 / 长春万国图文制版有限公司

印 刷 / 辽宁美术印刷厂

版 次 / 2004 年 1 月第一版第一次印刷

开 本 / 889 × 1194mm 1/16 印张 / 6

印 数 / 3000 册

---

书 号 / ISBN 7-5386-1588-1/J · 1281

定 价 / 35.00 元 / (70.00 元 / 套)

## 目录

孙桂鸿	标志设计	5
邱 铁	标志设计	6
王宾旗	标志设计	7
熊金汇	标志设计	8
黄汝鸿	标志设计	9
鞠广东	标志设计	10
李 波	标志设计	11
李长春	标志设计	12
殷 伟	标志设计	14
刘春雷	标志设计	15
冯文博	标志设计	16
何 彤	标志设计	17
李东红	标志设计	18
李 虹	陈嘉懿 标志设计	19
李鸿明	标志设计	20
李 哲	标志设计	21
张成林	标志设计	22
汪昌斌	标志设计	23
王同旭	标志设计	24
吴 炜	标志设计	25
吴元敏	标志设计	26
武贵文	标志设计	28
杨霖森	标志设计	29
易 云	标志设计	30
张海林	标志设计	33
张岩鑫	标志设计	34
赵 静	标志设计	35
朱 剑	标志设计	36
周晓青	标志设计	37
战志宏	标志设计	38
张 伟	平面设计	40
刘春雷	平面设计	44
陈卫民	平面设计	48
韩 鹏	平面设计	50
李松樟	装帧设计	51
王同旭	平面设计	54
孙桂鸿	平面设计	57
王宾旗	孙红阳 招贴设计	59
吴 炜	招贴设计	60

袁香宁	招贴设计	.....	61
钟 蕾	产品设计	.....	62
张成林	平面设计	.....	65
杨霖森	平面设计	.....	66
李 波	平面设计	.....	67
李长春	平面设计	.....	72
李鸿明	平面设计	.....	75
刘正法	平面设计	.....	78
杨 杰	招贴设计	.....	81
马忠明	包装设计	.....	82
王 旭	招贴设计	.....	83
阎 翔	招贴设计	.....	84
易 云	平面设计	.....	85
赵 静	平面设计	.....	86
何 彤	包装设计	.....	88
李 虹	吴吉龙 招贴设计	.....	89
吴元敏	包装设计	.....	90
李 哲	招贴设计	.....	91
李 媛	平面设计	.....	92
吴海立	招贴设计	.....	93
熊金汇	平面设计	.....	95
钟 雷	张海林 招贴设计	.....	96



标志设计：孙桂鸿（广东）



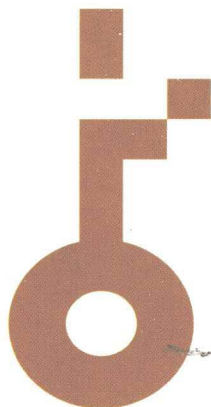
客户：广州火鸟科技有限公司

创意说明：标志的创意来源于“凤凰涅槃”的典故，图形设计再现了火鸟重生，永不灭亡的美丽传说，体现了企业的坚强不息、百折不挠的信念，暗示企业将拥有无限的发展空间，具有丰富的文化内涵。



客户：广州市瑞博化妆品有限公司

创意说明：标志以葡萄多酚的英文“GRAPE ELITE”的开头字母为创意元素，根据两个字母的特点，巧妙的将大写的“G”和小写的“E”设计成同一个标准形，在进行换位组合，时尚、现代、简洁而富有个性；右上方的一笔起到了画龙点睛的作用，打破了标志的呆板，增强了标志的易记度。



客户：广州上略咨询服务有限公司

创意说明：这是一间以品牌营销策划为主的新型公司，公司名称来源于中国古代著名兵书《黄石公三略》中的“上略”。标志的设计既要体现深厚的文化背景与思想内涵，又应具有现代感。



客户：广州万年青制药有限公司

创意说明：表示的图形部分，是一棵上通天，下吸地灵的参天大树。通过表现参天大树“纳、吐”天地之精华的过程，来张扬循环不息的生命力！向下生长的根系，深植大地，兼收并蓄，代表企业稳固的根基，不容动摇。而向上生长成枝繁叶茂的参天大树，象征万年青药业生机勃勃，繁荣昌盛。



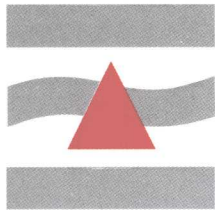
客户：武汉健民药业集团股份有限公司

创意说明：金髓宝补肾健骨胶囊标识设计，中医理论认为：“肾藏精，精生髓，髓生骨，故骨者肾之所合也”。所以标识设计以中文汉字“髓”进行创作，笔划圆润，左右两个“月”字的处理，形似虎背文，隐喻健康强壮的骨骼，中间的水滴处理，隐喻产品能够给予人体骨骼源源不断的营养。



客户：北京绿太阳婚纱影楼

创意说明：这是一家以时尚、高雅品味著称的婚纱影楼。醒目的名称居于标志正中。字体优雅而不夸张。适度的变形，使汉字和周围围绕的经典欧式纹样融为一体。视觉此效果发散而视觉焦点集中，恰到好处的传达了企业形象。



三和堂企业标志

标志由三和堂的“三”字为创作原点，并进行扩展延伸。“三”字代表：天、地、人和，三者合一(一代表三和堂)万众归心(心代表三和堂)，我们的企业才能不断发展壮大。标志中的“三”字由天地二字抽象组合，中间的三角形是人字的抽象概括，体现天人合一的古代哲学观与现代企业发展战略的交融。中间的三角形同时体现企业的发展以人为本，造福于人、服务于人的品牌核心价值，同时体现务实、诚信、开拓进取的企业精神。标志的整体外形呈现方形，体现一种平稳的多元发展，方形由“三”字规范化，在阴阳中其代表“阳”。中国古代哲学称天为圆，称地为方；称天为阳，称地为阴。由“三”字组成的方形代表地同时字的三横也代表阳(天)。天地阴阳交融发展无限。



标志以中国传统图案“神盘”为主要设计题材并采用图地互换的设计手法，简单明确的表现沈客旅游公司企业的视觉感受。就标志形象而言，厚实圆润，张力十足的标志外形是古代的“神盘”进行形象延伸成太阳马之形象。“神盘”为运动中八卦图的完美再现，用以体现沈客旅游公司在市场经济的大潮中运筹帷幄，迅猛发展之气势。“神盘”与旅游学有某种意向的联系，进一步突出沈客旅游公司以古老的旅游文化为根基，不断发展壮大。同时，“神盘”又有包罗万象、恒久、迟达之寓意。太阳鸟的形象是古老文化的延伸，是现代文明的体现，是沈阳的标志，延伸的“太阳鸟”形象寓意沈客旅游公司。以古老的沈阳为根基象太阳马一样给人以美的向往与憧憬及无限的发展生机。就标志的结构而言，是字母D与L组成形象的延伸，字母D是英文“方向”的首写字母，寓意企业形象一面旗帜具有号召力、引领时尚之典范。字母L是中文“旅游”汉语拼音的首写字母寓意企业发展旅游业庞大气势。极具生命力。标志的外形又似OK的手形，体现轻松、愉快、浪漫的旅游文化。就标志的颜色而言，是由红、黄、蓝三色组成，近似色彩的三原色。蓝色：体现“安全”、“诚信”、“稳重”、“科技感、现代感”红色：体现饱满、向心力、象太阳一样永放光辉，普照万物。因此，用其来体现企业的恒久性、向心力。橙色：体现热情周到的服务，及美的向往。

设计：邱 铁（辽宁）



风天泉集团标志

本标志是以旅游的首写字母“L”为主要设计元素，进行抽象扩展，形成极具现代感与号召力。标志的外形犹如一面旗帜，迎风飘扬，使人联想到春的气息，对美好生活的向往与追求。蓝色给人稳重、博大、深远绿色寓意着生命、希望橘黄色给人亲切、热情的感觉。



沈阳商贸饭店动吧标志

沈阳商贸酒店动吧为一种另类风格——高档酒吧，内部格调以非洲原始风情为主，反朴归真，概念极尽张扬，在充分理解动吧个性的基础上设计本方案，绿色的青蛙趴在一块带有SAFARI BAR(动吧名称)的褐色叶子上面，体现原始与自然的意念，绿色象征生命的活力，褐色则将动吧的文化概念体现到了极致，旁边配上绿色的“动吧”字样。整个方案简单又透出细腻，极具个性令人过目不忘，且有力地演绎了动吧的品味格调特征。



### 沈阳鼓风机(集团)有限公司 SHENYANG BLOWER WORKS(GROUP)CO.,LTD.

- 1、标志的外观颜色采用国际上较为认同的蓝色[C100. M30]，做为现代制造业的标准色，寓意宽广、科技、活力；体现了“沈鼓”以国际化标准提升自己，让“沈鼓制造”走向世界的宏伟气魄。
- 2、外形的大写英文字母“B”变形，恰是一面飘扬的旗帜[BLOWER译为鼓风机]，寓意“沈鼓”不断填补国家空白，创造国家第一，为祖国装备制造制造业的一面旗帜。
- 3、标志外形同时也是由大写字母“S”以螺旋上升的巧妙变形[SERVIC译为服务]，表明了企业将以“服务”来实现“永远让用户满意的企业价值观喻示企业将会不断发展壮大，蒸蒸日上的美好前景。
- 4、标志以充满韵律的气体波浪图案，象征三元叶轮的流道，表明企业的生产性质，使标志本身就充满动感活力，符合现代审美要求，使标志在具体运用过程中，获得最大程度的视觉满足。



### NEWTIMES 新天地

企业标志

- 1、突出企业个性；
- 2、说明企业性质；
- 3、企业由红蓝两色调构成，红色象征积极向上，不断进取的企业精神与真诚服务的热情，蓝色象征高科技的同时，也体现了新天地企业管理、规划、发展的理性。天人合一，较好的结合企业精神与品牌形象，有力地揭示了新天地企业通过理智的管理与真诚热情的服务将完美带给广大客户。本标志由英文NEWTIMES中字母“T”进行抽象延伸拜与椭圆形完美组合，极具动感，简洁、大方、易识，并且给人以无限遐想空间。



### 新東方饭店 NEW EAST HOTEL

标徽以新东方饭店的外观形体为创作原点并与服务的英文首写字母S相结合，巧妙的创造出时代气息的音形符号。标徽以新东方饭店的外观形体“V”形演变成心形及和平鸽的形象，用以体现饭店的服务本质：发自内心的服务好每一位顾客。标徽的外形流畅飘逸，如春蚕吐丝，流水行地，美好的时代气息给新东方饭店注入了新的活力与生机，给客人以“行者见云，游者见水”之风范。就颜色而言，蓝色和绿色给人以希望、和平、团结、友善与服务。从设计学、经济学、美学的角度出发标徽易记易识别，便于各种情况下应用。



该LOGO设计主题为表现西湖绿洲小区优雅、舒适、轻松的生活，大胆构思以流畅飘逸的曲线组合成向前冲的帆船组。形象活泼生动，寓意幸福、吉祥、和睦、温馨的家居气息。在造型上选取帆船与水的抽象形象。首选突出西湖绿洲碧水环绕，有湖有水的真实景象。同时，被风吹动的帆象征着小区人家不断提高的生活水准，也是寓意小区的一种精神文化；积极向上、奋勇直前、勇于开创美好的生活。

标志色彩鲜明而富丽，艺术笔触概括三帆形，显得活泼、明快，具有现代感。体现着一种崭新的生活方式：即选择小区也是在选择一种居住环境，一种文化气息。

该标志整体帆船与水的形象与西湖“水”的特点相结合，“西湖”和“绿洲”的印象更加鲜明。“洲”与“舟”相谐音给人印象深刻。



此标志由凯丽啤酒企业中的谷穗和飞鸽加以抽象化形象组合而成“凯丽”拼音“KAILI”开头字母“K”字提炼而成。飞鸽与“麦穗”经合成的“K”字，多字相绕而成图形形象，此举形象生动曲直得当、图形优美似生生不息状。寓意企业的蓬勃发展前景及美好发展趋势。该标志图形则成为该企业标志的VIS中的辅助形标志，用于活跃促销活动及整体设计的气氛。



该标志设计理念由“新闻”的英文翻译“News”微斜前后依次排列状和“圆环”形成两部分所组成。

1、微斜前后依次排列的“News”直接体现院报的新闻名称，侧面体现出院报的新闻传播的条理性、次序性、主题性明确的特点；


2、英文字母“News”微斜前后依次排列在环绕的圆环中穿插而过，体现院报新闻的时代性、准确性、传播新闻速度快捷的特点；

3、颜色配置红、黄、黑、灰不断的突出院报部门的庄重、沉稳、真实性特点，及给予该标志爽朗明快、空间感强的设计视觉效果。



新华理工学院报



该标志以两部分主要的结构。分别由“T”如“T”与“牙齿”的艺术化、人性化、平面化的抽象造型“”所组成：

1、“T”如“T”代有“陶齿”开头拼音“TaoChi”的“T”字的艺术化处理的外形，结合了本企业专业的特色；

2、经艺术化、人性化、平面抽象化的牙齿造型“”，在于直接的体现本企业专业的特点；

3、两者结合的整体又具有“登特”的“DENGTE”的开头“D”的抽象外部造型，体现着企业的名称；

4、整体的结合具备着艺术化的笔触，抽象化的图形，大红颜色的配置，充分的体现着企业与专业的青春活力。文化专业与艺术紧密结合的学习氛围。



金厦新都花园  
JINSHA XINDU GARDEN



金厦新都花园

标志采用典雅、高贵的女神图案，表达了住宅区的超想非凡的住宅品质。



正午皮业标志

用旭日升起的光辉与主体字母结合，体现公司业绩蒸蒸日上，日月同辉的企业形象。



盛世之星公司

黄色代表浩瀚宇宙与光辉前途。主体字符布局喻意自由翱翔。



汇诚企业管理

标志体现公司独特经营，与众不同。



HUI CHENG  
匯誠企業管理

汇诚企业管理

标志喻意着公司海纳百川，纵横发展。线条的穿插变化表显公司的全球化经营理念。



汇诚企业管理

标志喻意着公司海纳百川，纵横发展。线条的穿插变化表显公司的全球化经营理念。

标志设计：熊金汇（江西）



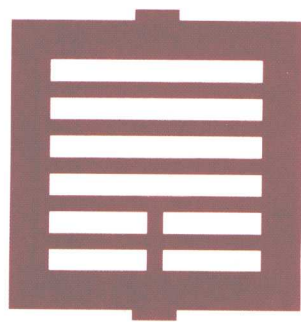
珠海市百货有限公司 / “香洲百货”机构形象

- 1、香洲又称珠海，由“珠”字自然联想为一颗闪闪发亮的明珠，“海”字联想到中国传统吉祥物“龙”，所以图形以圆形为衬托，结合拼音“ZHUHAI”的“Z”设计简化的双龙，组成二龙戏球的图形，以达到整个符号既简洁现代又蕴涵了中国文化精髓的目的。
- 2、“珠”和“龙”代表着如意和吉祥，其组合象征着生生不息，源源不断。同样预示珠海市百货有限公司的发展蒸蒸日上，更加持久、永恒。
- 3、标志左右两边的图形代表了珠海市百货有限公司生意货如轮转，财源滚滚。
- 4、LOGO以传统的红色作为标准色，寓意公司热烈、稳重的文化内涵，以及为顾客提供亲切、温暖、大方、热情的服务宗旨。



广州好易电子联行服务公司 / 机构形象

- 1、好易LOGO线条简洁，然而寓意深远：首先，图形基本元素是由一个图形和一个微笑的口形组成，其来源是“好”字在发音时口形为圆圈，而“易”字在发音时则像是在微笑一般，象征好易给全社会各方面都带来方便，使生活更多欢笑和快乐，通过这样巧妙的图形组合紧扣了好易的读音和意义。其次，好易提高了人们交费 and 消费的效率，俗语说得好：“一眨眼就好了！”。因此，好易LOGO也象一只正在眨眼的眼睛，预示着好易使生活更便捷。
- 2、在图形中还蕴藏着一个金元宝的图案，表示着好易将使投资者财源滚滚来。图形还可以看成“日”和“月”的组合，表达了好易将不分昼夜为人们服务的精神，也昭示了好易的事业将如日月般辉煌永恒。
- 3、LOGO采用了时尚现代的橙色和红色，洋溢着现代企业的朝气和欣欣向荣的气息。
- 4、图形还是一个地球的形状，有一条轨迹围绕着它，表达了好易向全球化发展的未来，也是电子商务的未来。
- 5、LOGO整体结构是对称的，对称的才是永恒的，长久的，好易的事业也将生生不息，延续至永远的未来。



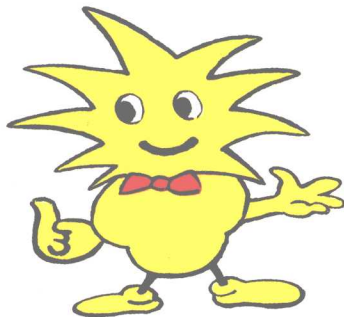
贵州富中房地产开发有限责任 / “富中国际”机构形象

- 1、标志主构成元素是企业名称。“富、中”两个汉字的组合。同时，两字的笔画组合出现了两个卦象——乾卦和艮卦。在中国传统文化中，这两个卦象代表“天”和“山”。“天”象征富中集团在贵阳的至尊、权威地位。“山”象征作为一个房地产企业，富中集团稳固的根基和卓越的成绩。而干卦和艮卦的上下组合又隐隐现出一个“皇”字。
- 2、可以说，这一卦象的出现既是设计师的妙手偶得，又是“富中”二字天然蕴含的神奇。
- 3、在标志的整体构成上，使用传统的正方形玉玺形式。既有权威、贵气的意义，又表现企业的强大实力，同时带来言而有信、商业荣誉卓著的企业形象。

标志设计：黄汝鸿（广东）

## 企业造型

河北新天地农林开发有限责任公司  
企业造型创意理念



## 徽标设计

河北新天地农林开发有限责任公司

## 设计理念：

通过对植物拟人化的夸张变形而设计而成的，所以说它不仅与企业经营的内涵有很好的关联性；而且造型生动活泼、可爱自信、热情洋溢，充分展示了公司的经营理念和员工的热情好客。这种卡通形象不仅容易在感情上与客户沟通，而且能够真正融入到人们的感情世界中去。

该造型名称为“林林”使人易记；让人产生亲切感。该造型与名字简洁大方，能快速的将企业信息传达给客户，而且能给客户留下深刻的印象。

## 徽标设计

河北省石家庄市凌峻桥文化传播有限公司



## 设计理念：

（一）本方案采用寓意的设计方法。寓意太阳、月亮、星星围绕着同一轨道运行。轨道象征着本公司循序进步生生不息的发展战略，正在升起的太阳象征着本公司强劲的生命力，金黄的弯月象征着公司永不知足现在的成就执着奔向一个又一个辉煌的决心，星星象征着公司上下全体员工在发展文化事业的道路上层出不穷的智慧。同时体现出代表着包容宇宙天圆地方的公司拥抱明天的太阳]关爱体恤员工的宽阔胸怀。

（二）本设计方案又有着浓厚的中国文化气息，好象正在往一只珍藏了多年的传统茶杯里放入一片浓香的茶叶和一只新鲜的枸杞。体现着本公司品味文化、探索文化、挖掘文化、创造文化的时代气魄，以及勇敢面对困难从容踏过困难的潇洒豪情。

## 徽标设计

河北新天地农林开发有限责任公司



## 设计理念：

（一）该公司徽标以植物之形为主体。直接表达出公司的行业特征。

（二）在造型处理上不但以“天地宇宙”之圆形作为创意要素，而且以“新天地”英文首写字母“N、W”为设计元素，运用夸张、变形的手法将“N、W”隐含其中，显现出花朵和叶子的植物之形。

（三）“新天地”采用体现大自然中的天蓝色作底色，说明公司发展的广阔天地。同时用红心点缀，说明了该公司对顾客服务的热情。象征新天地农林公司的美好远景及我们托起绿色希望的自信和决心，准确而鲜明的表达了主题含义和行业特征。

（四）“N、W”之形构成植物形，显现奔跑之意。体现全体员工同心协力，全力迎接市场的挑战、寓意新天地农林公司立足祖国，着眼未来，不断推动我国农林产业向前发展。



公司标志阴图

## 设计理念：

公司标志可以用阴阳两种表现形式，阴阳两种图形同时又可以有有色系统和无色系统来表现（有色系统参见手册的企业形象色章节）

阴阳原则上使用专色（其中包括有色系统和无色系统），而阴图有时则可以利用背景色来表现。正确的说，阴图不适于利用复杂，杂乱无章的背景色（请参见手册的禁用例章节）。

阴阳图形在制作中考虑到印制的实际效果，制作稿的阴图和阳图是有区别的，实际上阴图的制作图版比旧图的制作图版在图形上要略粗0.2mm。根据制版稿的大小这种区别也允许有所不同，目的是要使印刷成的阴图在视觉上和阳图能达到粗细一致的效果。



## 加拿大博仕国际交流机构

BOSE INTERNATIONAL EXCHANGE ORGANIZATION

标志名称：加拿大博仕国际交流机构

设计时间：2002年

公司地址：加拿大、中国（北京）

标志颜色：CM100%

标志释意：加拿大博仕国际交流机构由博仕集团创立。博仕国际交流机构是为国际间的交流与合作提供咨询、策划、组织、实施、管理、传播等全程运做方案。因此，设计上采用了鸽子这一传递信息的使者的意象，用环绕博仕集团标志的鸽子表现了博仕国际交流机构依托博仕集团的雄厚实力，突出子母公司之间的关系。图案准确而简练的表现了加拿大博仕国际交流机构的性质，温情而富于人性化。



## 成都人文书社

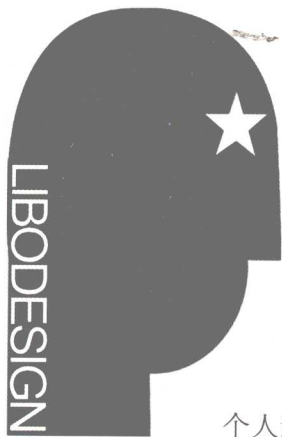
标志名称：成都人文书社

设计时间：1999年

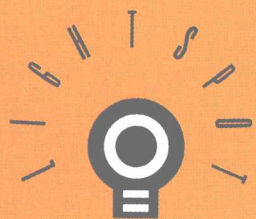
公司地址：成都

标志颜色：CY100% K100%

标志释意：成都人文书社是一家以策划、传媒为主的出版公司。标志是在首写字母“R”的变形基础上进行设计的。图案集汇了翻开的书、飞翔的大雁、河流等让人联想且具有良好的寓意的形。绿色传达了公司活跃的生命力。文字采用书卷气极强的报宋。



个人形象标志



# LightSpot

100-7350 KING GEORGE HWY  
SURREY, BC V3W 5A5

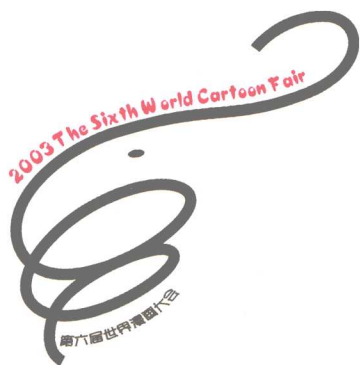
标志名称：Lightspot

设计时间：2003年

公司地址：加拿大

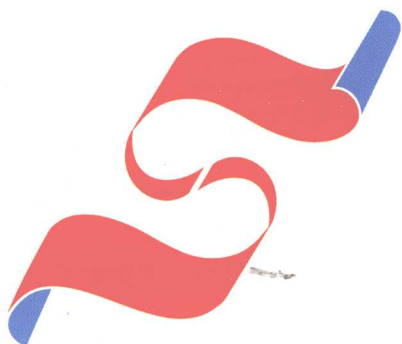
标志颜色：M40%Y100% K100%

标志释意：Lightspot是加拿大一家灯具公司。标志为具有视觉张力的发光体，体现让光明永远留驻尘世这一理念。桔黄色、黑色、白色对比强烈的，简洁明快的表现了Lightspot公司的性质。



第六届世界漫画大会标志

传说中大象是繁衍栖息在中原大地上的一种生灵。标志图形以大象为构成元素，以曲线的变化，以数字6和World cartoon的大写字母W、C，流动富有韵律的线条，既体现大象的温和，又有阳刚之气，刚柔相济，带有明确的精神指向性和亲切感。大象吮水的形态和动感表现蕴意不断吸取营养，逐步成长，头部与英文字体组合，使主题的信息更加贴切。红色代表友好、热忱的欢迎世界宾朋，黑色代表严谨的使命，合作与友谊。形态下部以第六届世界漫画大会为原点，发散。生成东西方文化与艺术的交融与和谐，回旋、递进、延续的造型，象征着大会发展与活力，同时富意良好的信任度和具有的亲和力。



第六届世界漫画大会标志

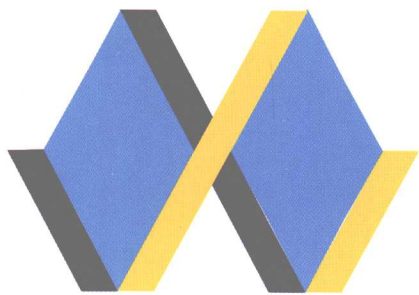
传说中大象是繁衍栖息在中原大地上的一种生灵。标志图形以大象为构成元素，以曲线的变化，似数字6和World cartoon的大写字母W、C，流动富有韵律的线条，既体现大象的温和，又有阳刚之气，刚柔相济，带有明确的精神指向性和亲切感。大象吮水的形态和动感表现蕴意不断吸取营养，逐步成长，头部与英文字体组合，使主题的信息更加贴切。红色代表友好、热忱的欢迎世界宾朋，黑色代表严谨的使命，合作与友谊。形态下部以第六届世界漫画大会为原点，发散。生成东西方文化与艺术的交融与和谐，回旋、递进、延续的造型，象征着大会发展与活力，同时富意良好的信任度和具有的亲和力。



纺织服装商会标志

标志设计将“中国”、“纺织服装”、“商会”的英文大写字母“C、T、G、C”作为形态组构元素。两个弧形曲变的“C、C”既体现了“商会”又演化了“中国”的英文首写字母，两个“C”与“T”交织在一起转化为“G”的共生字体。飘逸、夸张变形的模特造型形似一个英文字母“T”，表露东方女性青春妩媚的品位，极具亲和力，喻意T型舞台上的表演，以挺胸昂首的优美姿态启导潮流、迈向世界的指向。

富有动感、自由流畅递进的曲线，体现了信息的互动和智慧推展，演绎出纺织服装行业的特点和内涵；空间通透的矛盾视幻双关图形巧妙地构成虚实互换的英文字母“C、T、G、C”，形成线即面、面即线的层次感和视觉联想，反映了商会的联合与沟通、资源共享的意象，传达了以民营经济为主的发展活力。该标志采用紫色和黄色，典雅、浪漫的紫色代表服装行业，黄色则代表纺织行业，象征着辉煌与高贵。整体图形新颖，特征鲜明，极易识别并具权威性。



### 新宜家标志设计

标志以新宜家中的汉语拼音“X、Y、J”为设计元素，传达公司对未来的探求、拓展的经营理念和文化内涵。图形采用蓝、绿、黄和红色，寓意注重生活品质、维护环保，倡导以绿色生态设计引导人们新的审美和生活方式，点、线、面的结构形态体现了空间环境的艺术价值，图形模块化的视觉转换极富有律动感和互动效应。标志整体造形简洁、明快，富有时代感，识别性强，具有人性化的特征和公司服务的理性意念。



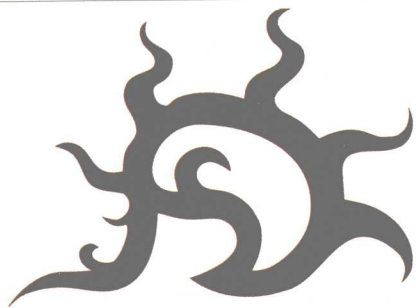
### 铁路客运标志设计

该标志的设计以汉语拼音“Z、K”为组构元素，抽象的图形象征郑州铁路客运辐射全国、四通八达、流通运输的特性和提供一流至善服务特点。6条生动、流畅的弧线代表了下设6个分公司，寓意地处中原，向前无限跨越与延伸的经营理念。“K”的3条复合渐变形，体现了管辖豫、鄂、陕三省，富有速度、纵深、向前挺进的形态，平稳和谐，使人领悟便利和快速，反映出公司积极向上、开拓创新的多元化指向。



### 铁路客运标志设计

该标志的设计以汉语拼音“Z、K”为组构元素，抽象的图形象征郑州铁路客运辐射全国、四通八达、流通运输的特性和提供一流至善服务特点。6条生动、流畅的弧线代表了下设6个分公司，寓意地处中原，向前无限跨越与延伸的经营理念。“K”的3条复合渐变形，体现了管辖豫、鄂、陕三省，富有速度、纵深、向前挺进的形态，平稳和谐，使人领悟便利和快速，反映出公司积极向上、开拓创新的多元化指向。



不古留恒艺术设计有限公司标志以太阳与龙的造型设计出一种图腾的形状，意喻公司蒸蒸日上，创意灵感一促即发。



上海棋硕商务咨询有限公司标志以英文字母组合变形而成，象征公司已迈向国际化。



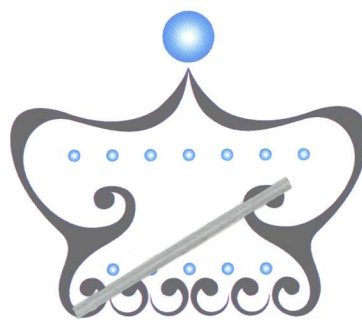
川巧食业标志以商爵外型并融合中文“川”字为基础，突出表现了餐饮的特点，让人记忆深刻。



阳光电脑输出中心标志以太阳及四周的火焰为主体，让人感觉到温暖与热情。



蝴蝶泉化妆品标志以喷出的泉水形成蝴蝶的形状，让人感觉用了该产品后肌肤象水一样，从而体现出产品特性。



波塞冬被业标志以海浪及水珠组合成皇冠造型。让人联想到传说中的海王，同时产品具有了贵族血统。



“X”网络工作室标志以英文“X”为中心，四个箭头指向四方，代表工作整以后向四面八方无限发展。



上海良正家纺标志以飘舞的绸缎形成中文“良”字，外以四四方方的正方形为框，代表公司在自己的舞台上有了最佳的表现。



鲁迅美术学院 视觉传达系标

设计：刘春雷

标识为“V”字的变形，同时也形成了视觉上的矛盾空间。

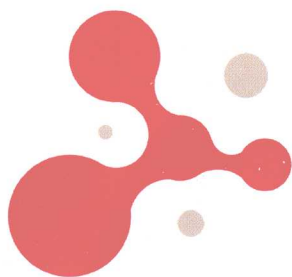


北票賓館

辽宁北票宾馆标识

设计：刘春雷

标识为“北、票”的音义：“B”和“P”的组合，同时形成史祖鸟化石的变形，以体现北票特有的地域文化。



辽宁抚顺民政化工厂

辽宁抚顺民政化工厂标识

设计：刘春雷

标识为化学分子式的抽象变形，形象地表现出了化工行业的特点。



德氏集团标识

设计：刘春雷

本标识为朝阳的形象，体现出企业全新的面貌及蓬勃的发展。鲜艳的色彩表现了企业的活力以及产品良好的质量。



盛微科技

盛微科技有限公司标识

设计：刘春雷

本标识为“盛微”的“S”和“V”的组合，易于识别。图形及色彩充分体现了高科技及网络的特点，突出了公司的整体形象。

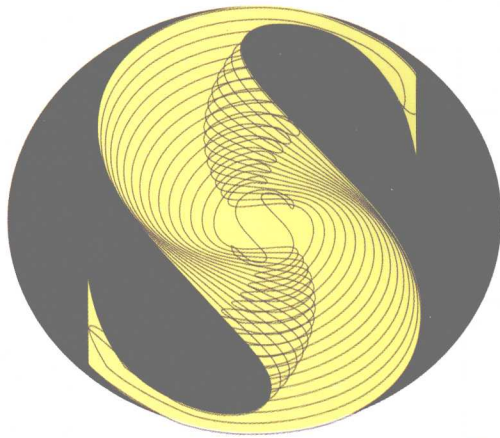


多伦多咖啡厅标识

设计：刘春雷

标识为两只咖啡杯，同时也是一对亲密的恋人，充分体现了咖啡厅的舒适和浪漫。红枫叶表现了加拿大的风情。



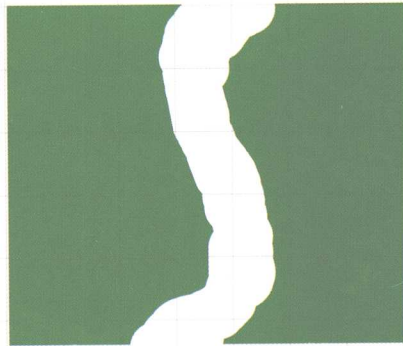


中华全国工商业联合会纺织服装业商会  
All-China Association of industry & Commerce

C3M4Y65K0  
BLACK

设计说明:

- 1、设计采用图形是一个椭圆，椭圆中间是一个英文“Silk”的首写字母，又是汉字“丝”的谐音字母。有一举两得的功效。
- 2、椭圆象征团结联合的感觉，意味着联合全球同业华人。
- 3、中间交织的线有一种向心包容的感觉，又有纺织机器飞速工作的感觉。
- 4、红色和黄色是中国的传统颜色，但红色用在这里，视觉传达效果不好。



中华全国工商业联合会纺织服装业商会  
All-China Association of industry & Commerce

C100M0Y100K0  
WHITE

设计说明:

- 1、设计采用的图形是一条似极春蚕的字母“S”，它又是英文“Silk”的首写字母，又是汉语“丝”的谐音。
- 2、采用绿色是因为绿色象征着活力、希望，意味着商会的发展将生机无限。
- 3、蚕是纺织、服装业的起点，用它作为形象意味深远。

标志设计：冯文博（陕西）

