

超越

永龍奉題

TO GET BEYOND

飞思教育 编著

中文版

范例学

Photoshop



超越技术、超越对手、超越自我，就从您学习本书开始。范例学——采用“任务驱动”讲解方式，通过情景实例掌握技术点



147个知识点，44个应用案例，每一个范例都是一个身临其境的教学单元，助您用最短时间掌握Photoshop的应用



初、中级电脑用户入门与提高用书。特别适合于带着目标去学习，有明确学习目的的读者，相关职业培训班也可选用



不配光盘更省钱！《超越》系列读者专用知识服务网站IT教育网(www.itedu.com.cn)已开通，上网注册即可进行书中范例素材源文件下载及问题咨询，特别提供学习专题服务、网络视频教程下载



超越

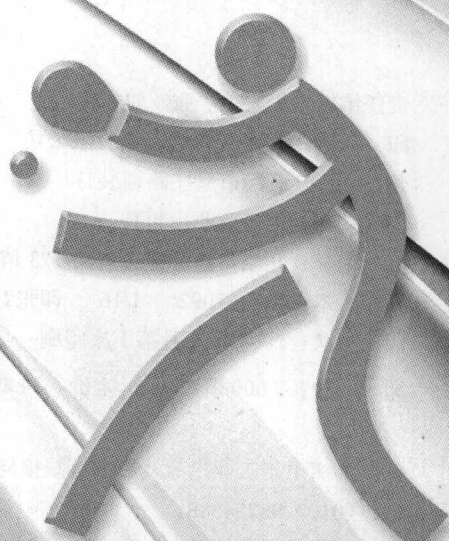
永龍奉題

TO GET BEYOND

飞思教育 编著

中文版

范例学 Photoshop



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书属于《超越》系列图书之一。本书通过范例的形式,详细介绍 Photoshop 的各方面知识,主要包括:关于 Photoshop 图像处理、选择图像区域、文字与路径、绘制图像、修饰图像、图层高级应用、通道与蒙板、滤镜特效、Photoshop 的网络应用、综合范例等。本书的源文件及素材文件请到 IT 教育网 www.itedu.com.cn 的相关下载专区下载。

本书以让读者学有所依,学有所用为宗旨,采用任务驱动知识点讲解的方式,范例丰富,情景生动,图文并茂,内容翔实,可以带给读者独特而高效的学习体验。

本书可作为大、中专院校和各类电脑培训班的培训教程,也是广大电脑初、中级用户和家庭用户的首选工具图书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

范例学中文版 Photoshop / 飞思教育编著. —北京:电子工业出版社, 2008.3

(超越)

ISBN 978-7-121-05999-5

I.范… II.飞… III.图形软件, Photoshop—教材 IV.TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 017688 号

责任编辑:周宏敏 张 帆

印 刷:北京智力达印刷有限公司

装 订:三河市皇庄路通装订厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

开 本:787×1092 1/16 印张:16.75 字数:519 千字 彩插:2

印 次:2008 年 3 月第 1 次印刷

印 数:7 000 册 定价:24.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

《超越》系列图书

专属学习网站

——IT教育网使用说明

只要您购买《超越》系列的任意一本书，即可同时获得“超越”系列19个专题35种书的学习资源。

丛书相关视频教程下载地址：

<http://www.itedu.com.cn/videoList.aspx>

丛书相关资源下载地址：

<http://www.itedu.com.cn/resourceList.aspx>

为了更好地向读者提供更多的知识服务，飞思教育产品研发中心专门开发了IT教育网（www.itedu.com.cn），作为《超越》系列图书读者的专有学习网站。

在使用本学习网站之前，请您确定您的电脑已经连接上因特网，并可正常访问。接下来，就让我们开始IT教育网学习之旅吧！

- 1 打开IE浏览器，在地址栏输入：
www.itedu.com.cn



- 2 进入IT教育网，注册成为IT教育网成员。为了确保本网站只为《超越》系列图书读者服务，在注册时会先进行读者身份验证。

- 3 注册成功后，系统自动为您分配1020积分，该积分可用于下载IT教育网为《超越》系列图书读者提供的素材源文件及视频教程等下载资源

只要您购买《超越》系列的任意一本书，即可同时获得《超越》系列19个专题35种书的学习资源。

丛书相关视频教程下载地址：

<http://www.itedu.com.cn/videoList.aspx>

丛书相关资源下载地址：

<http://www.itedu.com.cn/resourceList.aspx>

《超越》系列图书

专属学习网站

——IT教育网使用说明

4 网站左侧的“学习分类”是根据《超越》系列的19种图书大类设计的，选择您所购买的图书分类，如您购买的是《看图学电脑上网》，就点击“学习分类”中的“电脑上网”一项，即可进入该类图书的学习页面。

5 在该类别下的“推荐图书”中，您也可以直接点击您想学习的图书开始学习。在具体图书页您可以直接找到与所选图书主题相关的视频、下载资源、疑难解答及专题文章。

学习分类 | LEARNING CLASSIFIER

- > 电脑上网
- > 电脑入门
- > 电脑综合应用
- > 电脑组装与维护
- > 系统安装与重装
- > BIOS与注册表
- > Windows XP
- > Windows vista
- > 黑客攻防
- > Office
- > Powerpoint
- > Word
- > Excel
- > Photoshop
- > Coreldraw
- > Autocad
- > 3Ds max
- > Flash
- > Dreamweaver

视频教程

学习分类 | LEARNING CLASSIFIER

- > 电脑上网
- > 电脑入门
- > 电脑综合应用

选择“学习分类”

进入该项类别的学习汇总页，包括视频教程信息、学习专区及推荐的图书。

IT学习专区

	范例学中文版 Excel 2007 范例学中文版 Excel 2007		看图学中文版 Photoshop 看图学中文版 Photoshop
	简明学中文版 Flash动画制作 简明学中文版 Flash动画制作		简明学中文版 Office 2003综合办公 简明学中文版 Office 2003综合办公

推荐图书

	Office电脑办公 综合职业应用视频教程 4/1/2007出版 定价：27.80元 编者：徐漫，... 书号：978-7-1...		图解Office 2007 电脑办公综合应用 11/1/2007出版 定价：29.80元 编者：杰创文化 书号：978-7-1...
--	---	--	---

首页 1 2 3 4 5 > 尾页

书籍介绍



简明学中文版Flash动画制作

作者：飞思教育 编著
出版日期：3/1/2008
定价：19.80元
ISBN：978-7-121-05786-1

我要提问 读者调查 勘误建议

本书以当今最流行的动画软件Flash CS3的功能为主线，配合大量的典型案例实战，循序渐进地讲解了用Flash制作动画的核心知识，使你以最快速度掌握软件的功能，并熟练运用到实际工作中，达到“学以致用”的效果。

全书分为10章，主要包括：Flash CS3入门基础、绘制图形、元件、库和实例、滤镜和混合的应用、时间轴特效的应用、动画中的音频和视频、基础动画的制作、行为的应用、交互动画的基础知识、动画的发布、网站首页制作实战。

本书适合Flash初学者，以及想快速提高用Flash制作网页动画的中级用户，既可作为自学教材，也可作为大中专和相关培训学校的教材。

其他信息：[前言](#) [目录](#) [视频](#) [下载](#) [疑难解答](#) [专题文章](#)

6 点击“视频”即可进入与本书主题相关的“视频教学”下载页面。选择您想学习的视频教程，即可进行下载。

视频教程

	简明学中文版 Flash动画制作 2/18/2008添加 中文版Flash动画制作		简明学中文版 Office 2003综合办公 2/18/2008添加 Office 2003综合办公
	看图学中文版 Photoshop 3/1/2008添加 中文版Photoshop		范例学 Dreamweaver... 网页制作 3/1/2008添加 Dreamweaver... 网页制作

《超越》系列图书

专属学习网站

——IT教育网使用说明

只要您购买《超越》系列的任意一本书，即可同时获得《超越》系列19个专题35种书的学习资源。

丛书相关视频教程下载地址：

<http://www.itedu.cn/videoList.aspx>

丛书相关资源下载地址：

<http://www.itedu.cn/resourceList.aspx>

- 7 下载视频教程或者素材源文件时，系统都会弹出将消耗积分的提示，单击“确定”按钮后即进入下载状态



- 8 您在学习本书的过程中，如遇到问题或者有任何勘误建议，可以点击“问题反馈”，在相关页面填写清楚问题之后，我们将在2个工作日内将您的疑问回复在“疑难解答”列表中。



我要提问

请您填写下面的表格，系统将提交给IT教育网工作人员。我们将在2个工作日内回复您的问题，届时请再登录网站进入疑难解答栏目查看。

相关图书 看图学中文版Word 2007

标题

详细描述

提交

疑难解答

- 图解Excel 2007数据分... 2/26/2008 test
- 请问在哪有模板下载 3/1/2008 jack22
- 请问如何能学好word 3/1/2008 jack22
- 请问如何安装excel 3/1/2008 jack22

首页 1 尾页

超越

只要您购买《超越》系列的任意一本书，即可同时获得《超越》系列19个专题35种书的学习资源。

丛书相关视频教程下载地址：

<http://www.itedu.com.cn/videoList.aspx>

丛书相关资源下载地址：

<http://www.itedu.com.cn/resourceList.aspx>

看到这里，您对如何使用《超越》系列图书专用学习网站——IT教育网，是不是有了一个大致的认识了？您对我们网站提供的服务是否满意呢？您对图书有什么意见与建议呢？快快参与我们的“**幸运活动转不停**”活动，即有机会获得精美礼品。

幸运活动转不停

活动 ①：为了更好地回馈读者，我们将从注册成为IT教育网用户的读者朋友中间，每月抽取三名幸运读者赠送一个U盘或者MP3。



(本图仅为展示图，以最终实际产品为准。)

活动 ②：登录IT教育网并填写读者调查问卷，我们将从填写读者调查问卷的读者中抽取一部分幸运读者，赠送飞思精美笔记本。

奖品



精美笔记本

读者意见反馈表

书名			
购买原因			
您是以何种方式购买到我们图书	☐ 大型书店 ☐ 专业书店 ☐ 出版社邮购	☐ 书城 ☐ 行业展会 ☐ 其他	☐ 个体小书店 / 书摊 ☐ 网上书店
您对本书的满意度	从技术角度： ☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 其他意见		
	从文字角度： ☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 其他意见		
	从版式封面设计角度： ☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 其他意见		
您选购计算机图书比较看重的是	☒ 内容质量 ☐ 价格 ☐ 出版社品牌	☐ 印装质量 ☐ 增值服务 ☐ 其他	☐ 封面版式 ☐ 作者知名度
您在选购计算机图书时能接受的价格是	☐ 20元以下 ☐ 40-50元	☐ 20-30元 ☐ 50元及以上	☐ 30-40元 ☐ 无所谓
如果给图书配备光盘，您认为多媒体光盘的内容最好是	☐ 对该书知识的教学演示 ☐ 相关的素材内容 ☐ 其他		
您希望在购买我们的图书之外能获得什么额外的服务	☐ 对该书知识的扩充应用 ☐ 书中范例的视频演示		
	☐ 网络答疑解惑 ☐ 相关下载服务 (如所需素材下载)		
您感兴趣或希望增加的图书选题有	☐ 及时提供书讯 ☐ 作者讲座 ☐ 读者交流会 ☐ 其他		

超越

永龍奉題

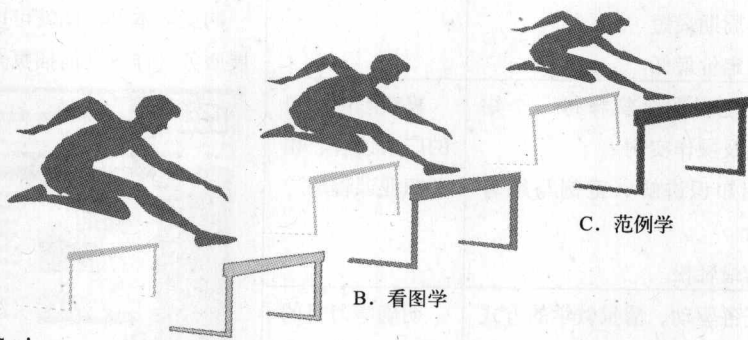
南非前总统曼德拉曾经说过，“与改变世界相比，改变自己更困难”。每一次改变，就是一次超越。

“飞思教育”真心希望帮助那些希望改变世界而愿意改变自己的人获得“超越”。

汇聚三种经典学习方式的《超越》系列图书让你能够以自己的方式超越自我，去实现心中的梦想。

你的“超越”，听你的！！

超越技术 · 超越对手 · 超越自我



Let's Go!

轻松学习之旅

A. 简明学

B. 看图学

C. 范例学

亲爱的读者们，“飞思教育”是电子工业出版社培训认证考试、基础普及类图书的重要品牌，其品牌理念是“沉淀教育精髓 服务知识大众”。

“飞思教育”凝结八年出版经验，策划出版《超越》系列图书，帮助广大读者超越自我，让心中的梦想启航。

Foreword

《超越》系列提供三种最受欢迎的学习方式：简明学、看图学、范例学。我们可以帮助广大读者实现：

1. 超越技术：技术是服务于人的，如何在学习过程中，不被技术所控制，而是控制并超越技术，把自己的梦想通过技术实现出来，是我们努力的目标之一。
2. 超越对手：在人生的跑道上，我们的前方总是会有人，我们如何通过学习和实践不断地超越对手，取得一个又一个的进步，是我们努力的目标之二。
3. 超越自我：人生最高的境界就是超越自我，“与改变世界相比，改变自己更困难”。如何帮助大家克服自己的弱项，激发自己的潜能，塑造更强的自我，是我们努力的目标之三。

下面，我们为大家简要介绍本套丛书的特点、学习方法及我们提供的服务。

一、《超越》系列的组成结构及特色

《超越》系列图书，包含了三种学习方式，即简明学、看图学和范例学。

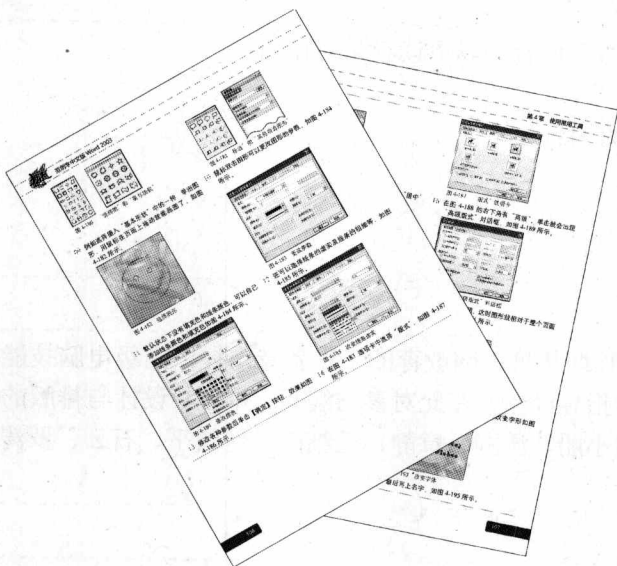
类 型	特 色	适 合 人 群	增 值 服 务
简明学	➤ 用最简单明了的语言来讲解，只介绍最重要的知识点及最常见的应用，与此无关的内容均不涉及 ➤ 基础知识讲解、范例与练习相结合 ➤ 学习周期最短 ➤ 图书定价最低	喜欢快餐式学习的广大读者、短训课程班	为了节约广大读者选购《超越》系列图书的成本，我们为“超越”群体开发了专属网站——IT教育网（ www.itedu.com.cn ）。书中只放最需要的内容，在专属网站中，“超越”群体可以独享拓展性的学习、辅助的知识点，以及视频学习 购买一本书，您就可以得到长期的知识拓展服务（详见文前插页介绍）
看图学	➤ 真正地以图来解释每一个知识点及操作实例 ➤ 基础知识讲解、范例与练习结合 ➤ 阅读最轻松	喜欢看图学习的广大读者、相关职业课程班	 IT教育网（ www.itedu.com.cn ）
范例学	➤ 用任务驱动、情景教学的方式来介绍，在学习案例的过程中掌握知识点 ➤ 基础知识讲解、范例与练习结合 ➤ 学习目的性、指向性最强	明确学习目的的读者、相关职业课程班	

《超越》系列图书中包含了诸如电脑入门、上网、组装、安全、办公、图形图像、工业设计等最常用、最实用的图书主题，无论哪种主题，都可以在系列的不同学习方式（简明学、看图学、范例学）中找到对应的图书。您可以根据自己的阅读喜好，选择某一主题的某一学习方式的图书。

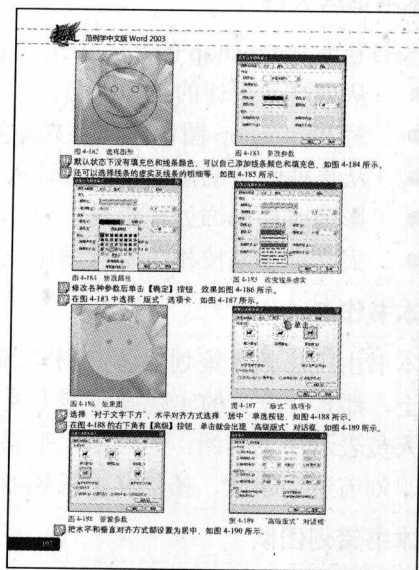
“细节决定成败”，《超越》系列图书的细致考虑不仅体现在设置多种学习方式上，在图书内容上更是精益求精。

超大内容容量

如果是 300 页的纸面, 则近乎包含 400 页的内容, 我们精心设计每一页的图文排列方式, 不断改进, 力求让读者在最省钱的状态下买到质量最好的图书。以范例教程为例, 其版面数易其稿后的差异如下图所示。



版面修改前



版面修改后

超实用案例

书中所选案例典型、易学, 方便操作, 实用性强。一样的知识点, 用不一样的案例学习起来效果完全不一样。对于书中每个案例的安排, 都是基于能够形象生动地让读者掌握为出发点。

二、关于本书

Photoshop 一直是平面设计与图像处理从业人员的首选软件, 应用领域非常广泛, 并不断向新的行业渗透。本书将通过丰富的实践案例与细致的内容讲解, 帮助读者掌握基本工具的操作, 常用技法的运用, 以及高级技巧的使用, 使读者能从一个 Photoshop 的生手迅速成长为熟手, 甚至高手。

本书特色

本书以情景教学、案例驱动与任务进阶为鲜明特色。在书中可以看到一个个生动的情景案例。通过完成一个个实践任务, 读者可以轻松掌握各种知识点, 在不知不觉中快速提升实战技能。

本书的编排结构为“章首导读+情景任务+测试题”。各部分具有如下功能:

- ※ **章首导读:**“学习提要”提炼知识要点, 明确学习目的;“情景介绍”描述任务场景, 明确应用场合;“范例分析”阐述操作思路, 明确任务流程;“范例图示”展现最终效果, 明确任务成果。
- ※ **情景任务:**“包含知识点”列出范例涉及的重要知识点, 方便读者预习或回顾;“重点/难点”总结需重点学习与掌握的核心操作, 提醒读者特别关注;“任务过程”详述范例完整操作过程, 便于读者实战演练;“任务指引”提供完成任务过程中需掌握的小知识、小技巧, 指导

Foreword

读者提高操作技能；“重点知识点问答”以问答的方式对重要知识点进行补充讲解，帮助读者加深理解。

※ **测试题：**用选择题、判断题、填空题、操作题等题型对本章相关知识点进行回顾，读者可通过测试快速检验学习效果。

本书适合人群

本书专为 Photoshop 的初、中级读者编写，适合于以下读者学习使用：

- 从事产品设计的工作人员；
- 对 Photoshop 图像制作有兴趣的爱好者；
- 从事插画及动漫制作的设计人员；
- 影楼照片修饰处理学员；
- 大、中专院校相关专业学生。

本书作者

本书由飞思教育策划编著，创作团队为长期从事电脑教育的工作者及掌握中高级电脑技能的专业人士，都具有较强的实践操作能力及自学指导经验。在此对参与编写、审校、设计与排版的全体创造人员表示由衷感谢，他们是：张磊、周小船、游刚、章静、丘雅丽、何国平、石云、罗涛、刘贵洪、刘前进、李敏、杨仁义、杨婉丽。

本书策划团队

总 策 划：郭 晶

组织策划：何郑燕、田小康

执行策划：张春雨、杜一民、刘 肃

质量控制：王树伟

编 著 者

联系方式

咨询电话：(010) 88254160 88254161 - 67

电子邮件：support@fecit.com.cn

服务网址：<http://www.itedu.com.cn> <http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

第 1 章 关于 Photoshop 图像处理..... 1

任务一：认识 Photoshop 的应用领域..... 2

多数人对于 Photoshop 的了解仅限于“一个很好的图像编辑软件”，并不知道它诸多的应用。实际上，Photoshop 的应用领域很广泛。本章讲述了几个大的方面，除此之外，Photoshop 的应用领域还包括修复照片、广告摄影、影像创意、艺术文字、网页制作、建筑效果图后期修饰、绘制或处理三维贴图、婚纱照片设计、视觉创意、图标制作、界面设计等。其实际应用范围还在不断拓宽。例如，目前的影视后期制作及二维动画制作中，也有 Photoshop 的用武之地。

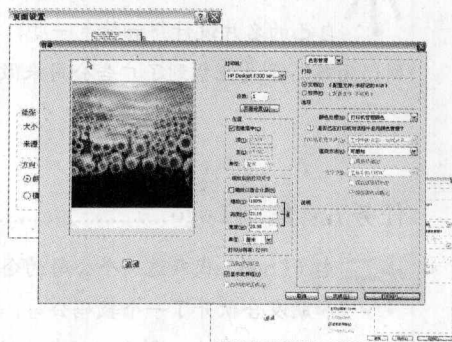
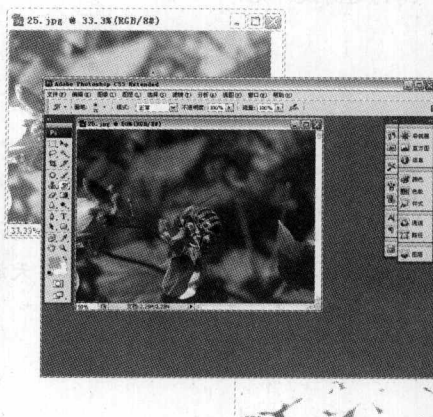
任务二：掌握 Photoshop 的功能..... 4

Photoshop 是目前 PC 机上公认的最好的通用平面设计软件，它的功能完善，性能稳定，使用方便，所以在几乎所有的广告、出版、软件公司，Photoshop 都是首选的平面工具。充分运用 Photoshop 的各种功能，可以设计出更多漂亮的图片。本章节通过 Photoshop 的操作界面、Photoshop 的基本操作两个方面来讲述 Photoshop 的各种功能，一个软件的学习除了要学而且要练，多学多看，才能使你的 Photoshop 能力越来越强。

任务三：了解 Photoshop 的图像输出..... 10

除了制作好的图像效果，Photoshop 的图像输出也是重要组成部分。如何使用打印设备，如何将打印前的工作做好，也是本章将要讲述的重点。根据不同的需要，了解如何在 Photoshop 中适当进行打印页面设置，并打印出图片，完成 Photoshop 图像输出。

测试题..... 13



任务一：绘制音乐会 DM 单 16

最近小王的公司要举办一场演唱会，为了扩大宣传效应，公司要求小王设计的 DM 单既要突出演唱会的主题，又要显得不俗气。那么，小王应该怎么设计制作呢？

任务二：绘制房地产广告 22

某房地产公司开发了一个新的楼盘，近日特别将该楼盘的资料交给广告公司制作，意在突出社区的时尚性、舒适性和方便性。广告公司在接到该楼盘广告时，该如何进行设计呢？

任务三：绘制海报广告 28

前些天，小刘公司附近新开张了一个酒楼，装修的非常典雅、古朴，当时小刘就在想，这家酒楼制作的广告应该也挺漂亮的吧！果然，第2天酒楼就粘贴了一张十分具有古典特色的海报出来！

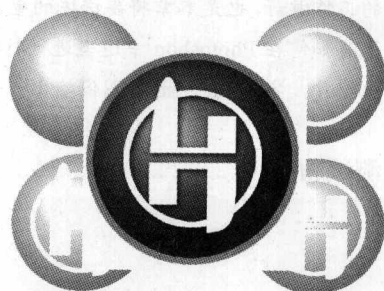
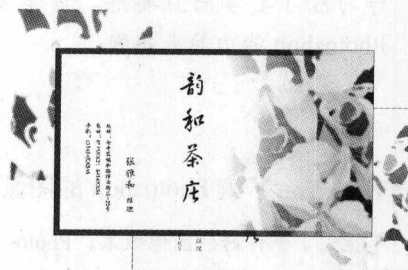
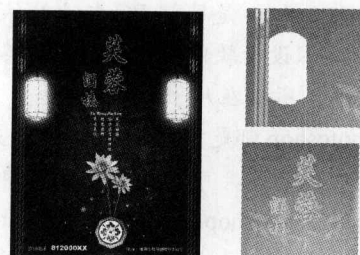
任务四：绘制名片 33

小张的茶庄开业了，装修得非常漂亮，所以他也想将自己的名片设计得有特色一些，毕竟名片也是另一副门面嘛，于是他找到了广告公司来做这个设计。

任务五：绘制 Logo 36

标志 (Logo) 代表这一个公司的企业文化，小刘刚刚和朋友合伙开了一个数码公司，打算找人设计一个适合他们公司的标志，那么，该怎么设计呢？

测试题 39



第3章 文字与路径 41

任务一：制作电影特效文字 42

某剧组最近在做电影最后的制作，完成的图像还缺少引人注目的文字效果，如何制作这样的特效文字呢？

任务二：制作描边文字 43

某广告公司做了一个环保的广告宣传，令人头疼的是，怎么表达主题呢？美丽的风景上需要添加哪种文字更能突出主题？

任务三：制作特效背景 47

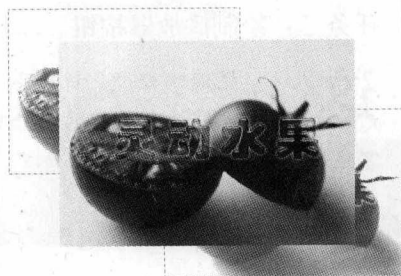
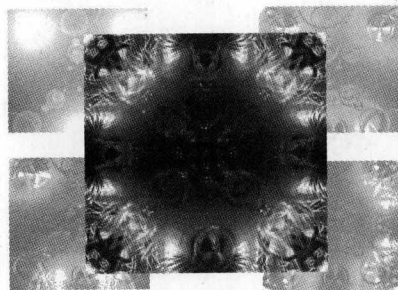
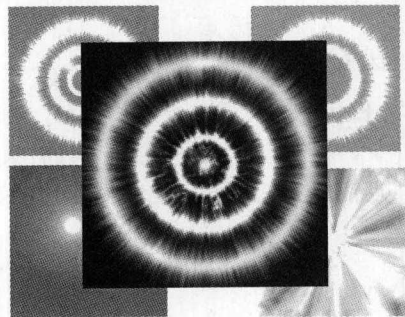
小王最近在制作一组特效图片，人物和风景制作都已足够，不过缺少的就是一张冲击力较强的特效背景，该运用何种方法来制作完成呢？

任务四：制作奇幻图像 51

小丽的图库里缺少奇幻图像来作为背景图像，如何自己制作一张漂亮的奇幻背景？

任务五：制作水晶透明文字 54

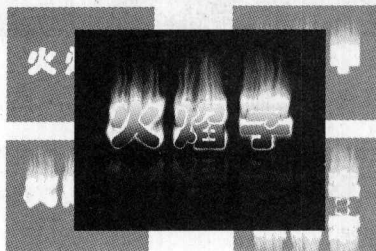
小刘最近报名学习了平面设计课程，回家后，他想运用所学的知识制作一个特殊文字，于是，他结合图层样式等命令的使用制作了一个晶莹剔透的文字效果。



Contents

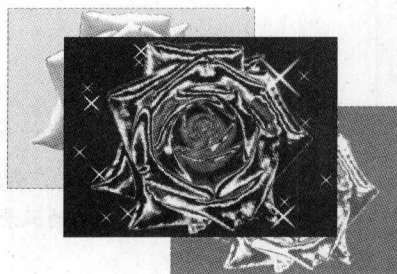
任务六：制作火焰文字 56

现 在非常流行制作火焰效果的图像，而火焰文字的制作和火焰图像的制作是一个道理，但到底怎么做呢？



任务七：制作玻璃花朵 59

玻 璃材质的花朵质感超强，怎么样才能把一般的花制作成一朵漂亮的玻璃花呢？



测试题 62

第4章 绘制图像 63

任务一：绘制可爱精灵 64

某 杂志新增一个儿童专栏，美编心想，一个漂亮可爱的小精灵应该能吸引孩子的目光吧，但是应该怎么设计制作呢？



任务二：绘制封面女孩 70

某 漫画杂志需要漂亮女孩的封面设计，如何制作漂亮的封面效果呢？



任务三：绘制播放器按钮 79

这 几天，某音响公司更新产品，新的播放器按钮设计迫在眉睫，什么样的设计既简洁适用又吸引顾客眼球呢？



任务四：更换图像背景 86

某明星代言的产品换代，旧的广告招贴需要更换背景，如何能简单快捷地抠出人物图像，更换新的背景图片呢？

测试题 89

第5章 修饰图像 91

任务一：修饰照片 92

小芳为了一个节目的录制，需要几张漂亮的生活照，可气的是因为近日工作太忙，都熬夜熬出黑眼圈了，这样的照片，怎么敢拿出手啊？

任务二：修补破损图片 95

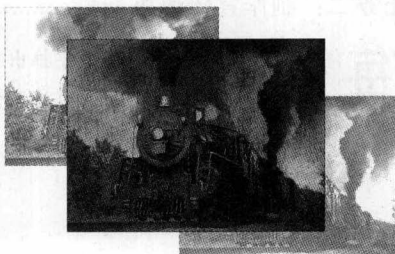
某广告公司做一个母亲节的广告宣传，在选择背景时，一张非常适用的背景图片却因为上面的文字及局部破损而无法使用，这该怎么办呢？

任务三：调整照片色调 96

小雅拍了一张不错的照片，可惜光线太暗，背景显得杂乱，怎么样才能把这张照片弄得美美的，再发给朋友们看呢？

任务四：制作老照片 98

近日某广告商需要制作一个怀旧系列的宣传，而现代时尚光鲜的图片已经不能满足广告宣传的需要了，怎样才能制作出古朴怀旧的图片效果来呢？



Contents

任务五：制作照片烧纸效果 103

一部经典影片即将上映，在海报宣传中遇到难题，如何才能将尘封往事的故事情景表现出来呢？

任务六：制作流动的线条 106

小莉在上设计课程时，老师布置了一个作业，让她回去制作一副绚丽色彩的虚幻图像，小莉运用【滤镜】命令轻松制作了出来。

任务七：制作动感发丝 109

小新的杂志需要一个动感的女孩做为封面，但看那一一张张中规中矩的照片，实在无新意可言，怎么样才能把照片处理得更具动感呢？

测试题 116



第6章 图层的高级应用 117

任务一：制作时尚杂志封面 118

某期杂志封面将以女性为主题，意在宣扬女性时尚靓丽的风格，如何制作突出主题的封面呢？

任务二：制作宣传海报 127

海洋世界的海底动物厅最近要推出新的海底动物展，一张漂亮的宣传海报制作应该如何去完成呢？

