

# TV Program Production



# 电 视 编 导

魏 珑 著

电视编导实在电视事业的发展过程中应运而生的，电视特有的一项工作和职业。作为电视节目的创作核心，电视编导既可以使用纪实的语言形态，也可以使用艺术语言形态，还可以是两者的结合。电视编导决定着电视节目作为人们精神食粮的质量优劣与水平高低，因而他的含义、任务、职业特性、作用以及应具备的素养、意识、理念都是至关重要的，值得我们探讨研究，以期有理论上的收获和实践方面的积极意义。



现代传播·广播电视传播 MODERN COMMUNICATION  
丛书主编 王文科 陈少波

TV Program Production



电 视  
编 导

魏 珑 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大學出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

电视编导 / 魏珑著. 杭州: 浙江大学出版社,  
2007. 9

ISBN 978-7-308-05567-3

I. 电… II. 魏… III. ①电视节目—制作—高等学校—  
教材②电视节目—导演艺术—高等学校—教材 IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 148626 号

## 电视编导

魏 珑 著

---

丛书策划 李海燕  
责任编辑 李苗苗 李海燕  
封面设计 俞亚彤  
出版发行 浙江大学出版社  
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)  
(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)  
(网址: <http://www.zjupress.com>  
<http://www.press.zju.edu.cn>)  
电话: 0571-88925592, 88273066(传真)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心  
印 刷 杭州杭新印务有限公司  
开 本 787mm×960mm 1/16  
印 张 15.75  
字 数 267 千字  
版 次 2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-308-05567-3  
定 价 23.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88072522

## 序

每当星期一,是中央电视台的编导们最紧张的日子,就像小学生等待老师评判作业一样,这时他们将收到上周的收视报告。从2002年9月开始,中央电视台开始推行“栏目警示及末位淘汰”机制,这个机制依据一种称为“三项指标,一把尺子”的综合评价指标,来决定一个电视栏目的优劣。所谓三项指标:一是客观评价指标,它以收视率为基础,兼顾频道、时段、节目类型等因素。二是主观评价指标,它以专家、领导对栏目的评议为标准。三是成本评价指标,它是栏目投入产出状况的量化值。所谓“一把尺子”是:将三项指标进行权重修正之后,形成的节目传播效果的综合量化值。这要求电视编导既要会做节目,又要了解观众,还要懂得管理。尽管有不少人质疑它的科学性,但不容置疑的是,这些年来中央电视台各栏目的收视率都有大幅增长。

在当今日益激烈的电视竞争中,收视率像一把剑,高悬在编导们的头上,他们会因为忽略了观众,忽略了节目质量,随时受到惩罚。但同时,这把剑也就握在编导们自己的手中,他们可以靠自己练就的剑术,在竞争中赢得主动。这剑术,我们称为“专业主义的激情”。

专业主义,需要学习。电视编导的确是一门专业性很强的技能,不仅要学习电视是什么,视听语言是什么,制作流程是什么,更重要的是要学会“发现你自己”,发现自己的优势、自己的自信、自己的潜能。尽管这可能是一个艰难的过程,但正是这种发现,可能产生出巨大的创造力,使平庸变为优秀。

创造力,是一个电视编导追求专业主义的原动力。每年有几万新人进入电视编导专业学习,他们从书本上学习怎样成为一名电视编导。但是,读书学来的东西,终归是书本的东西,老师教你的,只是入行的基础,只是告诉你怎样做不会犯错误。而真正好的创作往往是在“例外”之中。这“例外”,不仅包括对电视技巧大胆的创新尝试,还包括了对人生的体悟,对社会的观察,对事业执着追求的激情。

激情,来自对事业的热爱。电视编导不仅是一个职业,它更应该是一种爱



好、一项事业。当你为多彩多姿的电视传播注入一种享受乐趣、人生历练和社会责任的价值取向时,你会发现,专业主义激情,能使思维的触角通向理想的境界,能使智慧的目光发现世界的精彩。它使得一个电视编导不再只沉湎于创作的快乐,而且去感悟责任,坚守使命。

魏珑老师早年从事电视编导工作,创作了不少优秀作品,近些年又专事电视的教学与研究,她在本书中对电视编导的详尽论述,融入了她在理论和实践两方面的经验,实属难得。如果你想成为一个电视编导,应该看看魏珑老师的这本书。

钟大年

2007年4月23日

# 目 录

## CONTENTS



第一章 电视编导概论	1
第一节 电视编导的含义	3
一、电视编导的产生	3
二、电视编导的含义	4
三、电视编导与其他相近职业的区别	5
第二节 电视节目创作流程及其编导的任务与作用	8
一、纪实类电视节目的创作流程及其编导任务	8
二、直播或录播节目的创作流程及其编导任务	12
三、电视编导的作用	14
第三节 电视编导的职业特征及素质要求	16
一、电视编导的职业特征	16
二、电视编导的素质要求	17
第二章 电视法制类节目的编导	37
第一节 中国电视法制节目的历程与特质	37
一、电视法制节目的发展	38
二、法制节目的特质	39
第二节 法制节目的类型	41
一、个案专题式	42
二、说法式	42
三、杂志式	43
四、庭审直播式	44
第三节 法制节目的编导	45
一、法学素养与法律精神——法制节目的编导素养与意识	45



二、法制节目存在的问题·····	50
三、法制节目的创新·····	52
<b>第三章 经济文化科技类节目的编导</b> ·····	<b>54</b>
<b>第一节 经济类节目的编导</b> ·····	<b>54</b>
一、经济类电视节目的发展历史以及现状·····	54
二、经济类电视节目的核心要素及作用·····	55
三、经济类电视节目的三种分类·····	57
四、宏观与微观——经济类节目的编导意识与要点·····	58
五、经济类节目的发展趋势·····	64
<b>第二节 文化类电视节目的编导</b> ·····	<b>65</b>
一、文化的定义及文化类节目的发展演变·····	65
二、文化类节目的分类·····	67
三、文化类节目的问题和发展趋向·····	80
<b>第三节 电视科技类节目的编导</b> ·····	<b>81</b>
一、科技类节目的发展及特征·····	81
二、科技类节目的核心元素及分类·····	85
三、编导的科学素养及创作要点·····	90
四、我国科技类节目的现状和相关思考·····	95
<b>第四章 电视传播分众化的产物——对象类节目</b> ·····	<b>98</b>
<b>第一节 对象类节目的发展及其特征</b> ·····	<b>98</b>
一、对象类节目的概念·····	98
二、对象类节目的渊源与发展衍变·····	99
<b>第二节 按年龄划分的对象类节目</b> ·····	<b>103</b>
一、少儿节目·····	103
二、青年节目·····	108
三、老年节目·····	109
<b>第三节 按职业、性别划分的对象类节目</b> ·····	<b>113</b>
一、军人(军事)节目·····	113
二、工人节目·····	115
三、农民节目·····	116
四、女性节目·····	121
<b>第四节 其他对象类节目</b> ·····	<b>124</b>
一、少数民族节目·····	124



二、港澳台胞节目 .....	125
三、方言类节目 .....	126
<b>第五章 贴心、实用的生活伴侣——生活服务类节目 .....</b>	<b>128</b>
<b>第一节 生活服务类节目的产生及其发展 .....</b>	<b>128</b>
一、中国电视生活服务类节目的发展过程 .....	129
二、国外电视生活服务类节目的形态 .....	131
<b>第二节 生活服务类节目的核心元素及类型 .....</b>	<b>134</b>
一、生活服务类节目的核心元素 .....	134
二、生活服务类节目的类型 .....	135
<b>第三节 服务与引导——生活服务类节目的编导创作 .....</b>	<b>137</b>
一、生活服务类节目的编导意识 .....	137
二、生活服务类节目的创作 .....	139
<b>第四节 我国生活服务类节目存在的问题与发展趋势 .....</b>	<b>141</b>
一、生活服务类节目存在的问题 .....	141
二、生活服务类节目的发展趋势 .....	143
<b>第六章 电视综艺娱乐节目的编导 .....</b>	<b>145</b>
<b>第一节 电视综艺节目的编导 .....</b>	<b>146</b>
一、综艺节目的发展及其核心要素 .....	146
二、综艺节目的类型 .....	150
三、综艺节目编导的艺术素养及创作意识 .....	152
四、综艺节目的编导制作及编导要点 .....	155
<b>第二节 电视游戏类节目的编导 .....</b>	<b>165</b>
一、游戏节目的发展历程 .....	165
二、游戏节目的核心元素及其特征 .....	167
三、健康的快乐——游戏类节目的编导素养要求和编导意识 .....	169
四、游戏类节目的形态 .....	170
五、编导要点 .....	176
六、游戏类节目存在的问题和解决途径 .....	179
<b>第三节 娱情谈话节目的编导 .....</b>	<b>182</b>
一、娱情谈话类节目的发展历程 .....	182
二、核心元素及特征 .....	183
三、娱情谈话类节目的形式 .....	185
四、快乐的交流——娱情谈话节目的编导意识与编导要点 .....	185





五、娱情谈话节目的争议和发展前景 .....	187
第四节 真人秀节目的编导 .....	192
一、发展历程 .....	192
二、真人秀节目的特征 .....	194
三、真人秀节目形式 .....	196
四、重在把握——真人秀节目的编导意识和要点 .....	197
五、真人秀节目的发展前景 .....	202
第七章 音乐电视节目的编导 .....	204
第一节 音乐电视的产生和发展 .....	205
一、音乐电视的产生 .....	205
二、音乐电视的发展 .....	205
三、中外音乐电视 .....	206
第二节 音乐电视的核心元素和分类 .....	210
一、音乐电视的核心元素 .....	210
二、音乐电视的艺术特征 .....	212
三、音乐电视的分类 .....	212
第三节 音乐电视的创意与编导要点 .....	215
一、音乐电视的创意 .....	215
二、音乐电视的编导素养与创作 .....	217
第八章 电视文学戏曲节目的编导 .....	221
第一节 电视文学节目的编导 .....	221
一、电视文学的发展历程 .....	221
二、电视文学的核心元素和特征 .....	223
三、电视文学节目的编导意识与编导要点 .....	225
四、电视文学节目的现状和思考 .....	228
第二节 电视戏曲节目的编导 .....	229
一、电视戏曲的发展历程 .....	229
二、电视戏曲节目的特点和类别 .....	233
三、承传与创新——电视戏曲节目的编导 .....	235
四、电视戏曲的现状与发展 .....	237
参考文献 .....	242
后 记 .....	244

## 第一章 电视编导概论

电视的出现是人类对于交流不懈追求的结果。综观媒介的发展不难发现,从体语、口语、符号、文字,到印刷媒介、广播媒介,再到电视、互联网,呈现出从低层次到高层次的追求→满足→再追求→再满足的递进态势。人类一直寻求的既能传递信息又能可感可知,既能还原现实又能超越时空的传媒梦想因电视的产生而成为现实,电视以其特有的新介质,作用于人的视听感知,实现了空前的跨越时空的新形态人际交流,它使人类传播进入了新纪元。

自1936年英国广播公司(BBC)创立了世界第一座公众电视台,开始定期播出节目以来,电视在七十多年的发展历程中,实现了在大众媒介中角色与地位的巨大转换——从一开始的不入流,到逐渐跻身于主流传播媒介之列,再到雄霸传统媒介,成为人们工作和生活中不可缺少的一部分。与此同时,在科学技术的支持下,电视本身也发生了巨大的变化:电视机从黑白到彩色;传输由电缆到光纤再到卫星;节目制作播出从胶片拍摄转录到摄录一体,由录播到直播;信号由模拟到数字、高清晰度电视……;而电视节目的形式也层出不穷,越来越丰富多彩。以至有人说,电视改变了我们的生活方式,并且已经和正在改变着世界。

中国电视的发展虽然起步较世界发达国家晚,但是发展速度却相当快。从电视台与家庭电视机拥有量的绝对数、电视节目制作播出的技术水准、电视受众的绝对数及相对收视率,到每年制作节目的总时长,在世界上都可算是名列前茅。在改革开放的20多年间,中国的建设事业已经登上了现代化的快速道,而其中,电视事业发挥了重要的舆论作用。

如今在中国,提起电视节目,人们随口就可以说出《焦点访谈》、《实话实说》、《新闻调查》、《幸运52》、《开心辞典》、《非常6+1》等众多栏目的名字,不同地方的人们还可以如数家珍地谈起他们喜爱的当地的电视栏目以及主持人。不可否认,看电视已经成为人们生活的重要组成部分。电视作为一种媒介,是不可或缺的接收信息、获取知识、观察了解外部世界的窗口;作为一家



庭伴随艺术,电视又为人们提供着休闲娱乐和审美享受;随着电视人观念的改变,人们还可以通过电视得到诸多方面的指导、帮助和服务。人们越来越习惯在电视上获得信息、寻找理解、支持和解释社会生活中各种疑问的答案。有时,电视可以让世界上亿万人在同一时间聚集屏幕前,凝神屏息,关注同一事物;有时,人们争相讨论的话题,就是前一晚某个电视节目的内容。很难想象,一旦失去电视,人们的生活会变成怎样一番景象。

电视能获得如此空前的关注和影响,虽然与现代电子技术的发展有着密不可分的关系,但是,电视创作者更是功不可没。其中,尤以电视编导的作用最为突出。假设把电视节目比作是一种产品,那么电视编导的作用就好比是设计产品的工程师,不同的是他还要负责制作完成产品。电视编导是电视节目创作中的核心人物,担任着决策者、领导者的重任。

我国拥有一支数量庞大的电视编导队伍,全国 28 个省,以及下属的市、县电视台,都设有多个频道,每个频道又有多个电视栏目,按每个栏目 2 个编导来算,全国电视编导的数量是相当惊人的。多年来,大多数电视编导敬业奉献,充分发挥自己的聪明才智,运用视听语言和现代电子科技手段,勤奋耕耘,为广大观众献上了品种繁多且营养丰富的精神食粮,为我国的社会主义经济建设和文明建设做出了突出贡献,同时也切实推进了我国电视事业的快速健康发展。但是不可否认,这支过于庞大的队伍,由于来源较杂、流动量大,尤其是缺乏必要的资质考核认证,人员素质参差不齐。相当数量的编导思想理论修养不高,社会责任意识不强,文化功底不厚,艺术感悟力不够,有不少编导身为电视专业创作者,却既没有学习过新闻传播专业知识,也没有接受过视听语言的教育训练,在创作中对题材把握失当、方向出现偏差,甚至节目播出效果与创作初衷背道而驰的情况时有发生。近些年片面追求收视率导致了电视媚俗化、商业化倾向、泛娱乐化,它们所带来的电视节目低俗化、格调不高的“电视垃圾”、暴力色情的偶露峥嵘、拜金主义、享乐主义、赤裸裸的物欲追求在电视节目中有意无意地流露等等都暴露出目前我们的电视编导队伍在思想素质、专业素养和人格修养等方面存在的问题。这不但不利于社会发展、文明进步,而且严重影响了电视人的自身形象。

电视编导决定着电视节目作为人们精神食粮的质量优劣与水平高低,因而他的含义、任务、职业特性、作用,以及应具备的素养、意识、理念都至关重要,值得我们探讨研究,以期有理论上的收获和实践方面的积极意义。



## 第一节 电视编导的含义

客观地说,电视因为其视听语言的特性与电影基本相同,又较电影晚出世,因而它的许多理论、创作手法、技巧包括不少创作环节和工作岗位的名称,都源自电影,但编导却是个例外。电视编导是在电视事业的发展过程中应运而生的、电视特有的一项工作和一个职业。电视编导是几乎所有有自办节目的电视台实际存在的一个重要创作岗位,但至今为止,对它却少有明确的界定。编导的工作涉及范围包括了多种节目内容和节目形态,但对编导的具体素养要求却一直没有明晰;编导之于电视节目质量和效果的重要性是无可置疑的,但却没有对这一职业的资质考核和明确要求。虽然电视理论一向落后于电视实践,但如果这种落后严重到了缺失的程度,那就不是应不应该的问题,而是失职了。

电视编导的产生既然是来自于实践,我们就从它在现实的电视创作中的存在出发对它进行探讨。也就是说,凡是需要由电视编导来担纲创作的,都属于我们要探讨的范围。如此,在目前的电视节目中除了消息类动态新闻和电视剧之外,基本都在其中。需要说明的是,在这本专著中,我们着力探讨的是一些主要节目类型的编导。作为电视节目的创作核心,编导既可以使用纪实语言形态,也可以使用艺术语言形态,还可以是两者的结合。于是,我们的探讨也就涉及了使用这三类语言形态创作的电视节目,具体基本按现在国内对电视节目进行内容分类的模式展开。

### 一、电视编导的产生

在我国,就像最初没有电视专题片一样,电视编导也不是一开始就有的。最早的专题片是新闻消息的延伸和扩展,叫“专题新闻”,大约在中央电视台的前身——北京电视台(1958年诞生)新闻节目播出后一个月就有了。最初的电视记者、编辑一部分来自中央新闻电影纪录片厂,当时该厂有一批业务骨干被充实到刚成立的北京电视台,因为有做电影新闻和纪录片的实践和积累,他们很快转为电视新闻和专题节目的记者、编辑(编导);另一部分就是来自于广播电台中从事新闻报道的记者、编辑。

最初,电视新闻是用电影摄影机拍摄后,经过胶片洗印、电影放映机放映,再由座式摄像机对着银幕拍摄下来,然后进行配音、编辑才播出的,所以记者和编辑分工明确,各司其职。因为受电影纪录片创作的影响,电视专题片的创作也按照与之相仿的模式运行——由一个人作为主要创作人员,负责专题节



目选题和具体拍摄内容的确定,那时一般他还要先写好解说词,然后组织拍摄,回来后由剪辑人员配合,进行后期编辑、合成,完成节目,这个主要创作人员就是后来的“电视编导”。不过最初因为没有明确的岗位名称,有叫“编辑”、“记者”的,也有叫“编者”的,还有的统称为“采编人员”。随着电视事业的迅速发展,专题类节目逐渐与以动态消息类的新闻节目分野,具有自己的独特而固定的形态,内容也越来越丰富庞杂。从组织结构上,各台也成立了独立的部门——专题部,后来根据节目的变化,分解为社教部、文艺部,后来分得越来越细,再后来,就干脆根据栏目称为“某某栏目组”了。电视编导在这些变化中,涉及的部门越来越多,名称越来越固定,职责越来越明确,地位也越来越重要。

## 二、电视编导的含义

我们知道,电视因其视听双通道的传播特性,具有与现实生活的极大的接近性和逼真性,这使它获得了极大的包容性——既可以进行对本体回归的探究,又可以展示、反映其他各个门类的艺术,还可以运用自己特有的声画艺术手段对社会生活进行虚构的、艺术化的表现。这种表现手段的多样性,就形成了其创作人员的多样性和复合性。在电视实践中,新闻专题类节目、评论节目、调查类节目的主创人员叫编导,纪录片、谈话类节目、杂志类节目的主创人员也叫编导,各种娱乐类节目的主创人员叫编导,各种晚会、音乐电视、文学类节目的主创人员还是编导。由此,我们似乎可以得出一个结论:电视编导就是电视节目的核心创作者,电视编导的含义也就比较明晰了。

### 1. 电视编导是电视节目的创作者

作为创作者,就不是只从事简单的、汇总性、集纳性、事物性工作的人员,更不是车间流水线上的一个工人,而是一个作品的创造者,他犹如是一个产品的设计和缔造者。他工作的核心,是将自己的思想、观点或者倾向性,通过电视语言的运用,或隐或显地表达并传播出去。在这项工作中,他并不能过于个人化、风格化,而必须考虑传播效果、考虑社会责任、考虑受众、考虑资金、还要考虑市场。在创作层面上,他是自由的,又受到很多制约,是一个名副其实的“戴着镣铐的舞者”。

### 2. 电视编导工作是贯穿节目创作始终的工作

众所周知,一个电视节目是由多个创作环节构成的,选题、构思、拍摄、剪辑,创作链上的每一环,都对节目的最终形成起着重要的作用。电视编导是节目创作的灵魂人物,他确定节目内容和主题,制定节目构思和结构,决定节目风格和样式,并要为节目质量和节目效果负责。这种主导性和责任性使得他不仅在必须由自己完成的选题和构思阶段要亲力亲为,还要参与那些一般由

他人操作完成的创作环节的工作,比如拍摄、撰稿、剪辑等。或许他不必亲自“操刀”,也不一定所有创作现场须臾不可离开,但一般情况下,编导对各创作环节工作参与得越多,节目最终的整体效果就越接近编导的预期。

### 3. 电视编导工作是综合性较强的工作

电视节目的特性使得电视编导的创作不像文学、绘画、音乐创作那样单纯,它还具有一定的管理性、社交性、任务性甚至经营性。团队性是电视节目创作的一大特性,在这个团队里,编导既是节目创作的主导,又是这个团队的领导,他必须担负起管理职责;电视节目的创作几乎不可能不和社会的方方面面打交道,而通常情况下,与外界联系的任务多是由编导来完成的;电视节目一般都是以栏目为播出平台,栏目的定时播出特性,又使节目的创作周期具有不可更改的确定性,电视编导必须在规定时间内完成创作任务,否则就可能造成播出事故;在竞争如此激烈的当今,电视编导不得不面临节目收视率这一市场铁的法则。他在一定程度上要为节目甚至栏目的生存负责,所以他得有经营意识,要计算节目创作的投入产出比,要设法获得较好的经济效益,才能有长足发展的基础。

对于电视编导的探讨范畴,我们前面说过,不包括消息类动态新闻和电视剧。因为在实际工作中,从事消息类新闻报道的是记者和编辑,没有编导岗位;而电视剧的主要创作者与电影相同,都称为“导演”,所以不在我们探讨的范畴之内。

由于电视编导的特殊出身,在现实中,有人弄不清电视编导与导演、电视记者、编辑的区别,甚至会把它们混为一谈。实际上他们之间都是有区别的。

## 三、电视编导与其他相近职业的区别

### (一) 电视编导与电影导演的区别

《辞海》对“导演”一词的解释是:戏剧、电影等艺术创造工作中的一种职务。职责是根据剧本进行艺术构思,拟订艺术处理方案和导演计划,组织和指导排练或拍摄,经过演员和有关人员的创作实践,把剧本的内容体现为具体的舞台、银幕形象,达到预定的演出目的。

电影导演工作的实质就是将剧本电影化。这种特性与部分电视文艺类节目编导有相近之处,如电视散文等。但他与纪实类电视节目编导显然有较大差异。

下面我们就以纪实类电视节目编导为例,与电影导演进行比较。

纪实类电视节目编导的核心创作工作是指从社会生活中选取有价值的题材进行策划、采访、制定拍摄提纲、组织拍摄、编辑制作,最后对作品进行把关



检查的系统性创作活动。他与电影导演是有相近之处,比如都是创作的灵魂人物,都是创作集体的领导人,都使用视听语言进行创作。但两者更有诸多差异。

#### 1. 从艺术创作的角度

电影导演的创作主要是对原作品(剧本)内容的表达——用电影语言表达,属于再创作;纪实类电视节目编导的创作则具有双重性——既是作品内容本身的创作者,又是将所选内容(题材)进行电视化表现的再创作者。这决定了电视编导的创作活动必须是贯穿了作品创作前后期的全过程的。

#### 2. 从工作情景角度

电影导演强调艺术创造,充分体现艺术个性;电视编导要为社会现实、为政治形势等服务,有些为“遵命”之作,难以充分体现艺术个性。

#### 3. 从工作状况角度

电影导演比电视编导显得更为单纯——一般只需潜心于艺术创作,只负责解决艺术创作范畴内的问题,其他有关事项有制片等专人分管,各司其职;而电视编导一般兼任制片等多项工作,除了艺术创作之外,还要与社会打交道,事无巨细都要亲自管。

在拍摄中,电影导演因其创作的极大虚构性,对拍摄内容、拍摄对象、光照、场地、色温甚至气候,都具有很强的控制性,因而工作紧张程度相对偏低;而纪实类节目的电视编导因其节目性质所致,在拍摄中可控性很低——所表现的现实生活具有多变性、不确定性和未知性,所以对拍摄内容、拍摄对象、光照、场地、气候等客观条件依赖程度大,因而电视编导在创作中往往处于高度紧张状态。

#### 4. 从创作时间角度

电影拍摄制作周期一般比较长,在完成时间上有一定的宽容度;电视作品大多数有固定播出的时间,制作周期较短,时间要求严格。

#### 5. 从制作经费角度

电影导演有一定的经费保障,一般无须考虑资金问题;电视编导经费有定额,经常十分紧张,有时还要设法筹集资金。

由此可见,电视编导尤其是纪实类节目编导,其工作难度和强度有可能大于电影导演。

### (二) 电视编导与电视编辑的区别

电视编导与电视编辑只有一字之差,而且都是电视行业的、很相近的工作,因而弄混似乎很正常。但实际上,这是两项区别很大的工作。

在《辞海》中,“编辑”指新闻出版机构的组织、审读、编选、加工整理稿件



(作品或资料)等工作,是定稿付印前的重要环节,也指从事编辑工作的人员。

在这个解释中,编辑显然是指后期的工作。但是,当“编辑”被引入电视工作中后,似乎不那么纯粹了。在电视的消息类新闻中,编辑包含了许多方面的工作,诸如小栏目的设置、节目的编排,对采访的参与,以及文稿、旁白(文字稿、报道词、解说词)的组选、编写,图像、画面的剪辑、组合,甚至音乐的选取和编辑等。但是尽管如此,电视编辑的概念通常还是指电视节目播出前的最后一道工序——电视节目后期制作,即把原始的素材镜头根据解说词或创作者的意图,编辑成电视节目的过程,具体包括整理素材镜头、进行画面和声音剪辑、配解说词、叠加屏幕文字和图形、使用特技、编配音响效果和音乐、根据审查意见进行修改,最后完成播出带。

很明显,电视编辑工作是指电视节目创作中后期的工作和从事这项工作的人,而电视编导则是指电视节目最主要、最核心的创作工作及从事这项工作的人,电视编导所涉及的工作环节更多,工作量和范围等都远比编辑要大。

电视编导与电视编辑是整个创作工作与创作中某一环节工作的区别。

### (三) 电视节目编导与电视记者的区别

电视记者与电视编导(尤其是纪实类节目编导)似乎有工作上的重合点——因为电视编导要了解情况、体验生活,这与记者采访几乎相同;在屏幕上有时又会出现交叉点——在一些电视纪实节目中,编导时常会手持话筒进行现场讲述(类似现场报道)或与被采访者交流,这时字幕会打出“记者某某”,因而人们会理所当然地认为记者和编导是一样的。这种情况的出现应该从两个方面进行分析:一方面是在实际创作中,电视编导有时会身兼多职,比如摄像、撰稿、剪辑等等,就如同电影导演同时会饰演男主角一样,所以编导出镜就是他兼任了记者或者主持人;另一方面,在传统观念里,编导都是幕后人物,是运筹帷幄者,而非冲锋陷阵者,所以即便抛头露面,也只以记者或主持人身份出现。故而,我们一般只能在节目结束时的拉滚字幕中,匆匆看到编导的名字。

从工作性质来看,电视编导和电视记者当然是不同的。电视记者通常只是一个新闻采访者,是了解、搜集和采录新闻信息的人,他的主要任务是弄清事实、了解真相,把最能反映新闻事实特征的影像和声音素材连同相关的事实材料搜集回来,通过后制作公之于众。在这一过程中,记者被要求尽可能地真实、客观,不能带有倾向性。国外的新闻学者历来十分重视客观报道,讲求用事实说话,记者一般不能在消息里发表议论或者就某一新闻事件下结论。当新闻由纯消息的报道发展为分析性、解释性的报道时,其纯客观性就会受到





质疑。当然,实事求是地讲,记者所谓的“纯客观”是不那么现实的,正像有些人指出的那样,记者在选择事实、叙述事实时,不可能丝毫没有主观因素的渗入。但是,真实性和客观性,始终是记者工作的底线。

作为创作主体的电视编导却与记者的这一工作特征大不相同。无论纪实类节目还是文艺类节目,创作都首先具有鲜明的主观意识,是使用不同的表现方法和手段,将创作者的思想、观点、感情、主观倾向或隐或显地表达出来。

采访对于记者来说,几乎是工作的全部;而对编导来说,了解情况和体验生活可能只是整个创作工作的一部分,是对承载他所要表达的思想观念的载体的寻找。用一个不很恰当的比喻:记者犹如是寻找和购买水果的采购员,最重要的是要找到最好、最新鲜的水果,并以最快的速度简单加工后端上桌;编导则像是一位厨师,为款待朋友他要先制定一份菜谱,根据菜谱去买菜,然后经过数道工序烧制出营养丰富、色香味俱全的佳肴,最终奉上一顿丰盛的大餐。

## 第二节 电视节目创作流程及其编导的任务与作用

前面我们说过,电视编导作为电视节目的创作主体,在创作中可以使用纪实语言,也可以使用艺术语言。但是在实际的电视节目创作活动中,由于两种语言有着各自鲜明的特征,使用这两种语言进行创作时,其创作流程大不相同。

电视节目的创作流程指的是电视节目在创作中的具体工作环节,包括各环节的顺序、每一环节的工作内容、要达到的要求、各岗位人员应该完成的任务等。

电视节目创作的流程与电视编导在创作过程中的具体职责、任务直接相关,而纪实类电视节目与艺术类电视节目因语言属性、特征及其创作流程的不同,编导的职责任务也有较大差别。

### 一、纪实类电视节目的创作流程及其编导任务

#### (一) 纪实类电视节目的创作流程

一般来说,人们把纪实类电视节目的创作分为前期工作和后期工作。前期主要是选题、先期采访、构思、撰写拍摄提纲和拍摄工作,后期则是整理素材、剪辑、合成和检查成片。但是针对电视编导的工作特点,我们更愿意把电视节目的创作细分为前、中、后三个阶段。