

JIANGKONGYANG
QUANJI

蒋孔阳全集 第三卷

安徽教育出版社



第三卷

蒋孔阳全集

 安徽教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

蒋孔阳全集 第3卷 / 蒋孔阳著. - 合肥: 安徽教育出版社, 1999.12

ISBN 7-5336-2261-8

I . 蒋… II . 蒋… III . ①蒋孔阳 - 全集②美学 - 研究 - 文集 IV . Z427

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 73785 号

责任编辑: 黄书权

装帧设计: 黄彦

技术编辑: 李松 王琳

出版发行: 安徽教育出版社 (合肥市跃进路1号)

经 销: 新华书店

排 版: 安徽飞腾彩色制版有限责任公司照排

印 刷: 合肥远东印刷厂

开 本: 880 × 1230 1/32 插页: 1

印 张: 23.125

字 数: 530 000

版 次: 1999 年 12 月第 1 版 1999 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 1 000

定 价: 33.40 元

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与我社发行部联系调换

电 话: (0551) 2651321

邮 编: 230061



●作者在做学术报告



●主持学术会议休息时留影



◎主持研究生论文答辩



◎1990 年与青年美学工作者合影于千岛湖



◎“美学三代人”于家中合影（左为朱立元教授、右为郑元者博士）

目 录

美学新论

第一编 总论	3
一 人对现实的审美关系	3
二 美学的产生和发展	17
(一)人类审美意识的产生	18
(二)美学思想的发展	22
(三)美学学科的建立	25
三 美学研究的对象	30
四 美学研究的方法	42
第二编 美论	56
一 美和美的东西	56
二 美与形式	63
三 美与愉快	72
四 美与完满	80
五 美与理念	86
六 美与关系	95
七 美与生活	101
八 美与距离	111
九 美与移情	119
十 美与无意识	126

十一	美的否定·····	138
十二	美在创造中·····	147
十三	人是“世界的美”·····	160
十四	美是人的本质力量的对象化·····	175
	(一)历史的回顾·····	175
	(二)人的本质力量·····	182
	(三)自然的人化·····	189
	(四)对象化·····	195
十五	美是自由的形象·····	204
第三编	美的规律·····	214
一	美的规律与劳动·····	214
二	异化劳动能不能创造美?·····	228
三	自然美是不是人类劳动的创造?·····	241
四	美的规律与文艺创作·····	259
第四编	美感论·····	269
一	美感的诞生·····	269
二	美感的生理基础·····	283
三	美感的心理功能·····	298
	(一)感受和直觉·····	299
	(二)知觉与表象·····	303
	(三)记忆和联想·····	307
	(四)想像·····	311
	(五)思维与灵感·····	314
	(六)通感·····	318
四	美感欣赏活动表层的心理特征·····	323
	(一)形象的直觉性·····	332
	(二)注意的集中性·····	333

(三)感受的完整性·····	335
(四)想像的生动性·····	337
五 美感欣赏活动深层的心理特征·····	339
(一)生理与心理的矛盾的统一·····	340
(二)个性与社会性的矛盾的统一·····	343
(三)具象性与抽象性的矛盾的统一·····	347
(四)自觉性与非自觉性的矛盾的统一·····	352
(五)功利性与非功利性的矛盾的统一·····	355
六 美感教育与人的心理气质和 精神面貌的转移·····	360
第五编 审美范畴 ·····	381
一 崇高·····	381
二 丑·····	396
三 悲剧性·····	412
四 喜剧性·····	426
第六编 中西艺术与中西美学·····	440
一 中西艺术与中西美学·····	440
二 西方艺术与西方古代美学思想·····	453
三 中国艺术与中国古代美学思想·····	466
四 中西美学思想的比较研究·····	488
(一)从社会历史的背景上, 来比较中西美学思想的差异·····	494
(二)从思想的渊源和传统上, 来比较中西美学思想的差异·····	497
(三)从文学艺术的实践上, 来看中西美学思想的差异·····	498
(四)从语言文字的结构上,	

来看中西美学思想的差异·····	499
五 西方文化冲击下的中国现代美学·····	501
六 80年代的“美学热”·····	510
七 马克思主义美学思想体系的建立·····	518
后记·····	523

美学论文选

论美是一种社会现象·····	531
略评柏格森的《笑之研究》·····	546
建国以来我国关于美学问题的讨论·····	553
美学研究的对象、范围 and 任务·····	577
对于美学研究对象问题的补充意见	
——兼答高尔太同志·····	593
美学研究的对象·····	611
“人类也依照美底规律来造形”·····	621
美和美的创造·····	625
对于美的本质问题的一些探讨·····	647
生活与美·····	654
西方美学研究中的一项重要成果	
——评介《西方美学史》·····	658
怎样学美学·····	678
审美欣赏点滴谈·····	681
唐诗的审美特征·····	686
美和品·····	698
旅游与自然美·····	700
谈谈审美教育·····	703
对近年来我国美学研究工作的一些想法·····	714

美学的转变与守恒·····	721
杂谈审美文化·····	724
关于马克思主义人类学美学的思考 （与郑元者博士的一次对话）·····	727

美 学 新 论

第一编 总 论

一 人对现实的审美关系

大千世界，到处都是美的东西。这些美的东西为什么会成为美的东西？它们是怎样产生和创造出来的呢？人又为什么能够欣赏它们，创造它们，并认为它们是美的呢？这就涉及到了人对现实的审美关系。“审美”一词，是一个动宾结构。首先，谁去审？这是作为审美主体的人。其次，审什么？这是客观现实中具有审美特征的东西，也就是审美的客体。审美主体与审美客体发生了美学上的关系，这就是审美关系。人间之所以有美，以及人们之所以能够欣赏美，就因为人与现实之间存在着审美关系。正因为这样，所以我们认为人对现实的审美关系，是美学研究的出发点。美学当中的一切问题，都应当放在人对现实的审美关系当中，来加以考察。也正因为这样，所以我们谈美学，先从人对现实的审美关系谈起。

歌德说：“万汇本一如，彼此相联带。相依为命，哪可分

开?”^① 那就是说，宇宙中的万事万物，都是“彼此相联带”、相互发生关系的。例如太阳、地球、月亮，这三个看似各自独立的星球，它们之间就具有不可分离的关系。离开了太阳，地球和月亮根本不可能存在。离开了地球和月亮，太阳也将不是它现在的样子。宇宙之间不可能有任何孤立的事物。一切事物的价值和意义，就看它与周围的世界发生什么样的关系，处于什么样的地位。人这个圆头颅、两足直立的动物，他之所以成为宇宙的骄傲、万物的灵长，也是由他在宇宙中所处的关系和地位来决定的。从古到今，人类的一切学问，都是探讨人对周围现实世界的关系。瑞士著名的古希腊罗马文化研究者安·邦纳说：“全部希腊文明的出发点和对象是人。它从人的需要出发，它注意的是人的利益和进步。为了求得人的利益和进步，它同时既探索世界也探索人，通过一方探索另一方。在希腊文明观念中，人和世界都是一方对另一方的反映，即都是摆在彼此对面的、相互照映的镜子。”^② 这就是说，从希腊人开始，人都是通过人与世界的关系来探讨人自己的。人与世界或者人与自然的关系，成了人类一切学问的出发点。旧的唯物主义者，把人与自然等同起来，认为人就是自然；唯心主义者则力图使人摆脱自然，从超自然的神灵、精神或心灵中去探求人的本质。德国古典唯心主义者开始把人与自然统一起来研究，但因为他们是唯心主义者，所以他们只是把自然当成自我意识自我实现的一个条件，他们所重视的仍然是精神，是意识。

马克思划时代的意义，就在于他不仅把人与自然统一起来

① 歌德：《浮士德》，第1部第24页，郭沫若译，人民文学出版社出版。

② 安·邦纳：《希腊文明》，转引自鲍·季·格里戈里扬著《关于人的本质的哲学》第28页，三联书店出版。

研究，而且从人与自然的关系中全面地来研究人。首先，他明确地指出来，虽然关系无处不在，但只有对人来说，才谈得上“关系”。他说：“凡有某种关系存在的地方，这种关系都是为我而存在的；动物不对什么东西发生‘关系’，而且根本没有‘关系’；对于动物说来，它对他物的关系不是作为关系存在的。”^①这就是说，动物虽然也有关系，但它意识不到这一关系，它与自然混为一体。可是人却不同了。人自觉地有意识地把自已与自然区分开来，并把自然作为对象，从而与自然发生关系，在这一关系中，一方面是作为关系的主体的人，一方面则是作为关系的客体的自然。有了主体与客体的区别，然后通过实践，主体的人作用于客体的自然，客体的自然又反作用于主体的人，于是就建立了人与自然的关系。但是，人除了与自然发生关系之外，人与人之间还同时发生相互的关系，这是社会关系。正是人与自然以及人与人的关系，构成了人与现实的关系。现实包括自然，也包括社会。

其次，无论作为关系主体的人，或是作为关系客体的现实，以及它们所构成的关系，都既不是简单的，也不是固定不变的。它们都各自具有多层次的结构，多方面的变化。拿人来说，他至少包括下列几个方面：①人本身不仅是自然的产物，从自然中生成起来，而且他本身就是一种自然。马克思说：“人的第一个对象，即人，是自然界、感性。”^②又说，人“是有生命的自然存在物。”^③因此，在人的本质属性当中，含有

① 马克思、恩格斯：《德意志意识形态》，第24页，人民出版社1961年版。

② 马克思：《1844年经济学—哲学手稿》，第82页，刘丕坤译，人民出版社1979年版。

③ 同上，第120页。

自然的属性，也就是物质性和动物性。人有各种本能的情欲，并直接通过感性的形式与现实发生关系，就是这方面的例证。②但人之所以为人，主要的还不在于他有自然的物质性和动物性，而在于他是一种有意识的“类的存在物”。由于他是有意识的“类的存在物”，所以他能够按照自己的目的和愿望，“摆脱肉体的需要”^①，来进行生产，来改造世界和创造世界。这就是说，他不仅是物质的，还是精神的；不仅是动物的，还是社会的。精神性和社会性，成了真正的“属人”的本质。正因为这样，所以人的自然性和动物性，如果是属于人的，也就具有了精神性和社会性的品质。赤裸裸的自然性和动物性，不应当是人的本质。③无论自然性或社会性，无论物质性或精神性，都不是抽象的，而是具体地存在在一定的历史条件中的。人不像猴子，吃一口桃子扔一个桃子，而是有意识地加以积累和积淀。这样，人就不仅生活在现实世界中，而且生活在文化的传统中。他从生理上的感觉器官到精神上的意识形态，无不是历史的产物，无不是随着历史的发展而发展。猴子永远是猴子，永远停留在一个阶段；人却从猿人发展到原始人，从原始人发展到今天的人。因此，历史性和历史感，是形成人之所以为人的一个重要的方面。马克思说：“五官感觉的形成是以往全部世界史的产物”；^② 恩格斯说：“有了人，我们就开始有了历史。”^③ 都是指这方面而言的。

因此，作为关系的主体的人，包括自然性与物质性、社会

① 马克思：《1844年经济学—哲学手稿》，第50页，刘丕坤译，人民出版社1979年版。

② 同上，第79页。

③ 《马克思恩格斯全集》，第20卷第374页，人民出版社1971年版。

性与精神性，以及历史性等方面。在它们交互的影响下，产生和形成了人的生理结构与心理结构，感觉器官与思维器官，然后统一起来，成为具体的处于一定的关系之中的人。人是作为一个具有丰富复杂的内容的个性化的主体，来与客观现实发生关系的。

作为关系的客体的客观现实，也是极不简单的，极其丰富和复杂的。它至少包括下列几个方面：①自然界。上自日月星辰，下至草木花鸟，以及作为物质存在的人本身，凡是自然而生，自然而长的东西，都在内。②由于人与自然的关系所制造出来的各种产品，如桌子、衣服、汽车、轮船等。③由于人与人的关系所产生和形成起来的各种社会现象，如语言、生活方式、社会制度、风俗习惯、道德行为等。④由于人类的精神活动或意识形态所创造出来的各种产品，如科学发明、艺术作品等。总的来说，从自然以至社会，从物质以至精神，凡是天地之间客观存在的现象，无论是过去的或是现在的，都构成了人与现实的关系的客体。

主体丰富复杂，客体也丰富复杂，它们之间所构成的关系，当然更是丰富和复杂。这正好像地球上的坐标一样，经纬两条线，构成了千千万万的空间关系。何况人与现实的关系，不止空间的关系，还有时间的关系。这一切关系，都以人的需要为轴心，以人的实践为动力，以物的性质和特性为对象，相互交错和影响，形成了整个人类的历史和现实生活。而审美关系，就是这各种各样的关系之中的一种关系。美学研究的出发点，就是人对现实的审美关系。

那么，什么是人对现实的审美关系呢？人为什么要和现实发生审美关系呢？比较起其他的关系来，审美关系又有一些什么特点呢？下面，我们将分别对这些问题，谈一些看法。