

阅读行为的 调查与分析

陈燕丽等 著

阅读行为的 调查与分析

陈燕丽等 著

图书在版编目(CIP)数据

阅读行为的调查与分析/陈燕丽等著

—天津:天津教育出版社,2007.11

ISBN 978-7-5309-5053-1

I. 阅... II. 陈... III. ①阅读—行为—调查②阅读—行为—分析

IV. G792

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第176480号

阅读行为的调查与分析

出 版 人 肖占鹏

作 者 陈燕丽 等

责任编辑 田 昕

装帧设计 郭亚非

出版发行 天津教育出版社

天津市和平区西康路35号

邮政编码:300051

经 销 新华书店

印 刷 天津泰宇印务有限公司

版 次 2007年11月第1版

印 次 2007年11月第1次印刷

规 格 32开(889×1194毫米)

字 数 331千字

印 张 13

插 页 4

印 数 1—2000

定 价 35.00元

目 录

第一章 读者阅读价值取向调查	1
第一节 阅读价值取向概述	1
一、阅读的本质及意义	1
(一)阅读的本质	1
(二)阅读的意义	2
二、阅读的价值取向	6
(一)阅读的价值取向的含义	6
(二)阅读的价值取向对阅读的影响	7
第二节 读者阅读价值取向调查与结果分析	9
一、被试情况	9
二、调查工具	13
三、调查过程与分析方法	13
四、调查结果	14
(一)读者阅读价值取向的整体描述	14
(二)人口统计学变量在阅读价值取向各维度上的等级 分布	17
第三节 讨 论	34
一、阅读价值取向的功利型维度	34
二、阅读价值取向的名位型维度	34
三、阅读价值取向的社会型维度	35
四、阅读价值取向的研究型、消遣型、从众型维度	35
五、阅读价值取向的志趣型维度	35
六、阅读价值取向的修养型维度	36
七、结 论	36

第二章 读者图书类型阅读调查研究	38
第一节 图书类型阅读概览	38
一、图书的分类	38
二、当前图书类型阅读的选择问题	39
(一)图书市场鱼龙混杂,读者阅读选择迷失	39
(二)图书市场类型单一,功利化阅读严重	40
三、当前图书类型阅读概况	41
第二节 读者图书类型阅读调查与结果分析	43
一、被试情况	43
二、调查工具	47
三、调查过程与分析方法	48
四、调查结果	48
(一)读者阅读各类型图书的基本情况	48
(二)图书类型阅读的读者人口统计学变量差异	64
第三节 讨论	75
一、人口统计学变量对图书类型选择的影响	75
二、结论	77
第三章 读者购书情况调查问卷研究	78
第一节 读者购书情况概述	78
一、我国图书市场供给现状	78
二、我国图书市场需求现状	79
第二节 读者购书情况调查与结果分析	81
一、被试情况	81
二、调查工具	85
三、调查过程与分析方法	85
四、调查结果	86
(一)读者购书的资金量	86
(二)读者购书的资金来源	93
(三)读者购书目的	100

(四)读者购买的外文图书在所买书籍中的大概比例方面的比较	106
(五)读者对电子图书看法	112
(六)读者对图书价格的看法	118
(七)读者对图书质量的看法	123
(八)出版社的名气对读者购书的影响	128
(九)作者的名气对读者购书的影响	134
(十)不同读者对盗版图书的看法	139
(十一)读者到旧书市场购书的情况	145
(十二)读者购买二手图书的情况	150
(十三)读者对将来的购书途径的看法	156
(十四)读者购书的主要原因	160
(十五)图书装帧对读者购书的影响	166
第三节 讨论	171
一、阅读情况的变化趋势	171
二、购书目的悄然改变	172
三、新兴媒体异军突起	173
四、图书种类需求的变化	175
五、品牌竞争日趋激烈	175
六、时尚期刊成新宠	176
七、结 论	177
第四章 购买图书的影响因素调查	180
第一节 购买图书的影响因素概述	180
一、图书市场及其需求	180
(一)图书的市场分类方法	181
(二)图书市场定位的理性认识	183
(三)图书市场需求的影响因素分析	184
二、影响读者购买决策的因素分析	186
(一)读者的购买决策过程	187

(二)影响读者购买决策的因素分析	189
第二节 购买图书的影响因素调查结果	193
一、被试情况	193
二、调查工具	197
三、调查过程与分析方法	197
四、调查结果	198
(一)图书的开本类型维度	198
(二)图书的插图位置维度	203
(三)图书的页码位置维度	208
(四)图书的厚度维度	214
(五)图书的封面设计样式维度	220
(六)图书的单本定价维度	225
(七)图书的纸张颜色维度	231
(八)图书的排版格式维度	237
(九)图书的页眉维度	241
第三节 讨 论	252
一、读者对图书固有的物理属性的偏好	252
二、读者对图书装帧的偏好	253
三、读者对图书价格的可承受性	255
四、结论	256
第五章 少儿读者家长调查	257
第一节 少儿读者阅读需求与现状	257
一、少儿的阅读需求及阅读心理	257
(一)少儿的阅读需求	257
(二)各阶段少儿读者的阅读心理特点	257
二、少儿读者阅读现状	259
(一)少儿读者阅读现状及其原因	259
(二)家长对少儿阅读的影响	261
第二节 少儿读者家长调查与结果分析	263

5

第一章 读者阅读价值取向调查

第一节 阅读价值取向概述

一、阅读的本质及意义

(一)阅读的本质

“阅”，本意指看，是通过视觉功能进行的；而“读”的本意是看着文字发出声音，是通过口语的形式来表达的。这就为后世在“看”的意义上，把“阅”和“读”结合到一起提供了机缘，形成为“阅读”一词的固定用法。如曾巩《徐禧给事中制》的书信中，就有了“惟精敏不懈，可以周阅读”之说。

心理学家认为：“阅读，就其本质而言，是文字信息传递过程中接受端的思维活动。”正如《中国大百科全书·教育卷》（中国大百科全书编辑委员会，1985）中所给出的定义：“阅读是一种从印的或写的语言符号中取得意义的心理过程。”

但是，作为人类社会的一项重要活动，仅从个体的心理过程来定义阅读显然是不够的，一些文章学、文学理论方面的学者从社会文化的角度对阅读做出了定义。如曾祥芹主编的《阅读学新论》（1992）一书在讨论“汉文阅读本质论”时，以阅读的不同功用来定义，将阅读定义为“因文得义的心理过程”、“缘文会友的交往过程”、“书面文化的消费过程”、“人类素质生产的过程”。又如，叶圣陶先生有言：“阅读是怎么回事？是吸收。好像每天吃饭吸收营养料一样，阅读就是吸收精神上的营养料。要做一个社会主义时代的公民，吸收精神上的营养料比任何时代都重要。”

更具体地，关于阅读本质的探讨，我国目前有八种观点。

1. 阅读是一种从书面语言中获得意义的心理过程,也是一种基本的智力技能,它是由一系列的过程和行为构成的总和(中国大百科全书编辑委员会,1985)。

2. 阅读,就是读书。即借助感官,通过思考来了解文字符号所表达的内容,并以理解意义为中心的智力活动(林士良,1988)。

3. 阅读是读者与文献相互作用的过程,也就是读者感知并理解文献内容,掌握文献意义的过程。阅读的内在实质是一个生理、心理过程,是一个语言转换和信息符号“译码”的过程,是信息交流过程,是文献信息传播功能的实现过程,是社会文化再创造的过程(卿家康,1991)。

4. 阅读是一种从书面言语和其他书面符号获得意义的社会行为、实践活动和心理过程(李德成,1988)。

5. 阅读活动是读者从文献(记录有知识的载体)中获得信息与知识的社会实践活动、生理过程与心理过程(黄葵、俞立君,1990)。

6. 阅读就是从信息符号中获取意义的一种复杂的智力活动(胡继武,1991)。

7. 阅读就是读者对读物的认识、理解、吸收的复杂过程,是文明社会人类的一项重要活动(王继坤,1991)。

8. 阅读是读者从写或印刷的书面材料中提取意义或情感信息的过程(曾祥芹、韩雪屏,1992)。

(二)阅读的意义

阅读是随着文字的出现而出现的。随着社会的进步和科技的发展,阅读与人类的关系愈来愈密切。时至今日,阅读已成为当代社会一种十分普遍的活动,从事智力活动的人几乎一天也离不开它;今天它已成为人们学习、工作和生活的重要组成部分。

阅读对一个人的发展十分重要,故一切伟大的人物几乎都是伟大的读者。马克思在回答他女儿所提出的“你喜欢的事情是什么”这一问题时,曾毫不犹豫地说:“啃书本!”俄国著名作家高尔基则说:“我扑

在书上,就像一个饥饿的人扑在面包上。”我国古代的大诗人白居易年轻时刻苦读书,他“苦学力文”、“不遑寝息”,以致“口舌成疮,手肘成胝”。唐代大文学家韩愈也曾有过“口不绝吟于六艺之文,手不停披于百家主编”的经历。而近代民主革命的先驱者孙中山曾对友人说:“余一生嗜好,除革命外惟有读书而已。余一日不读书,即不能生活。”革命和读书成了孙中山先生不可或缺的生活内容。

阅读对人类和社会的发展有着十分显要的作用,概括起来主要表现在以下几方面。

1. 阅读是获取信息和占有知识的重要手段

阅读之所以能获取信息、占有知识,首先是因为阅读的对象是各类书刊文献及有关资料。英国科学家约翰·卢保克说:“书籍记述了人类的历史,记录了所有的新发现,记载了古今历代所积累的知识和经验。”他还说:“科学、艺术、文学、哲学——总之,人类思想所发掘的一切,人类劳动所创造的一切经验,所有这一切都在书籍的世界里等待我们。”因而阅读从人类几千年来所创造和积累起来的经验和智慧中,从这些一代又一代人所不断丰富和发展起来极其宝贵的精神财富中,从全世界不同地区、不同民族人们的生存发展的大量材料中,获取信息,占有知识,吸收丰富的营养。其次是因为视觉通道在传输信息中的优越地位所决定的。根据视觉心理学的研究,一个人80%以上的知识是通过视觉器官所获得的。而近代生理学的研究也指出,在单位时间里,由视觉神经输入的信息量是听觉神经输入量的540倍。而且通过不同通道输入大脑的信息,大脑的吸收率也不一样:视觉通道可吸收83%;听觉通道能吸收11%;嗅觉通道只有5.3%;而触觉通道和味觉通道分别为1.5%和1%。由此可见,视觉通道对信息知识的传输和吸收是十分有利的。

2. 阅读是开发人类智力潜能的有力工具

智力是一个有结构的能力系统,是由一些相互联系的智力因素所构成的。人类的智力潜能是惊人的,而阅读正是开发智力潜能的有力工具。

首先,阅读是获取知识的主要途径,而知识则是智力开发的载体。一个人如果没有知识或者知识甚少,其智力活动就失去了内容、对象和源泉,那么他的智力就无从表现和运用,也就难以发展。智力开发遵循轰击原理,其意是指在大量信息知识的碰撞和轰击下,能够有效地激发人的智力潜能。因为知识本身就凝结着他人的智慧,所以一个人经常处在大量信息知识的刺激和作用下,必然会受到较多外部智慧的影响,从而就有机会接触、认识和思考更多的问题,使大脑的使用不断增多。而科学实验表明,大脑越用越灵活,脑的活动可使大脑皮质酶的活动性增高,神经细胞的体积增大,功能大大改善。美国心理学家安黛尔门德也发现,高龄老鼠在丰富环境中生活 30 天,神经末梢有新的生长迹象,而在单调环境中生活的老鼠其神经末梢是光的。这说明脑细胞在丰富信息的刺激下充满生机和活力。概言之,一个处于高密度高质量信息知识传递场中的人,由于受到大量外部智慧的触发,其智力就能够得到较好的开发;反之,一个饱食终日、无所用心的人,或者在低质少量的信息传递场中不断重复的人,其智力就很难发生变化了。俄国大文学家托尔斯泰说得好:“理想的书籍是智慧的钥匙。”充分表明了阅读对智力开发的作用。

其次,阅读能训练思维,发展智力。阅读的进程是一个思维的过程,许多思维活动在阅读过程中随处可以实现。一个人在认真阅读时实际上是在不停地思索、想象、判断和推理,既要领悟词义,理解语句的含义,又要批判地思考文本的内容观点,还要将新发现的知识与大脑里已有的知识、将文本中的知识和生活现实进行广泛的联系和比较。因此阅读中一系列的思维活动,对阅读者的逻辑思维和形象思维的能力以及进行有效地判断和推理的能力等等,都得到全面的锻炼。如前所述,思维是智力的核心,因而阅读得越多,思维能力得到的锻炼就越大,对智力潜能的开发也就越有效。

3. 阅读是陶冶性情和培养高尚情操的良师益友

阅读活动的对象是蕴含着丰富信息知识的书刊文献;而阅读的重要特征之一,就是阅读过程中伴有情感活动。阅读对陶冶性情和培养

高尚的情操有着十分重要的作用,主要表现在以下三个方面。

第一,潜移默化、寓教于乐。

引用哲学家叔本华的话说:“没有别的事情能比读古人的名著给我更多的精神上的快乐。我一拿起一本这样的古书来,即使只读半小时,也会觉得轻松、爽快、清静、超逸、刚强,仿佛汲饮清澈的泉水似地舒适。”阅读既能给人像喝“清澈的泉水”似的舒适、超逸,又能给人精神上的满足和享受,使人感到快乐、安慰,犹如处于消遣之中。

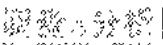
第二,美化人性、塑造高尚的人格。

大量的事实告诉我们,人类的本性确实需要学问去“诱导”,而学问也的确能够“诱导”人类本性。在阅读时没有任何内心压力,能够平心静气地倾听作者细致的分析和内心的倾诉。这时读者或受书理的启发,或受艺术形象的感染。这样就能逐渐形成比较正确的道德观和价值观的“参照系数”,从而对什么是真善美,什么是假恶丑,什么是应该追求的,什么是应该鄙弃的都会根据这个“参照系数”形成自己的评价标准。换言之,一个人阅读的材料数量多而内容又高尚,那么他所形成的道德观和价值观就比较正确而牢固,从而使人爱憎分明,是非清楚,从而塑造一个人的高尚人格。

第三,激励树立先进的世界观。

俄国革命作家高尔基说得好:“书籍鼓舞了我的智慧和心灵,它帮助我从腐臭的泥潭中脱身出来,如果没有它们,我就会溺死在那里,会被愚笨和鄙陋的东西呛住。这可以说是高尔基的切身体会。通过阅读他不仅厌弃了小市民的庸俗生活,而且还逐渐树立了先进的世界观,产生了献身于革命事业的强烈愿望,33岁就写出了著名的战斗诗篇《海燕》,成为俄国著名的革命作家。

综合以上方面不难看出,阅读对一个人德、学、才、识的完善、丰富和发展有着极为重要的作用。两千多年前埃及著名哲学家西塞罗就说过:“没有书籍的屋子,就像没有灵魂的躯体。”当今时代已进入不到不阅读就难以生存的时代了。而一个国家或民族的读书风气如何,在一定程度上就是这个国家或民族的发展、进步和文化水平的体现。小而



言之个人人生的富贵,大而言之则整个社会的繁荣,都离不开阅读。阅读是人生进取的永远命题。完美的人生就是以阅读求知识、求发展、求前程的进取人生。检视进入 21 世纪以来的中国,已经不难发现一个多元化的阅读时代,在曾经古老而保守的、价值观念被严重规整了的华夏大地上从容行走了。

二、阅读的价值取向

(一) 阅读的价值取向的含义

1. 价值取向的概念

谈到价值取向,不能不谈价值观。人的价值取向直接取决于价值观,从某种程度上说,价值取向的形成就是价值观的形成,反之亦然。价值观一旦对个人认识与行为具有经常的导向性,它就叫做价值取向。个人价值观一旦形成,便成为个人衡量或评价事物的标准,在个人认知事物中起到过滤器的作用。一些事情在某人看来是重要的或首要的,热心追求,甚至付出毕生精力,而另一个人则认为它是次要的或完全无意义的,弃之如敝屣,这就是价值观不同所造成的差别。这种选择性和指向性决定对特定事物性质的判断,也决定个人在特定情境下的责任和行动方向。

价值取向究竟是什么,迄今尚无统一的概念。对价值取向的种种定义,尽管论述的角度不同,表述各异,但是都在一定程度上揭示了价值取向与人们行为的密切相关。综合已有定义我们认为,价值取向即在价值选择过程中决定采取的方向,是指人们按自行的价值观念对不同价值目标所做出的行为方向的选择,是最终决定做什么好或怎么做好,或者说,从价值的角度决定做什么和怎么做。因此,价值取向指的是一种行为取向。

2. 阅读的价值取向的含义

阅读的价值取向是读者在阅读活动中,根据自身需求来进行阅读

选择时所表现出来的一种价值倾向性。换句话说,读者从自己的需求及利益出发,选择某种类型的书籍,以实现自己的教育价值目标。阅读的价值取向在阅读活动中具有重要作用,它决定读者对书籍类型的选择,决定读者的阅读方式,直接影响读者的阅读收益。

(二) 阅读的价值取向对阅读的影响

阅读的价值取向对阅读产生的重要影响是通过阅读动机间接实现的。阅读的价值取向决定阅读的动机,有什么阅读价值取向,就会产生相应的阅读动机。价值取向对动机具有直接调节和控制作用。个体把目标的价值看得越高,该目标激发的动机就越强,在活动中发挥的力量就越大;相反,个体认为目标的价值不大,由此激发的力量就小。换句话说,动机是个体行为调节系统的组成部分,其中价值取向起着核心的作用。价值取向决定着动机的性质、方向和强度。因此说,价值取向对动机有导向的作用,人们行为的动机受价值取向的支配和制约。价值取向对动机模式有重要影响,在同样的客观条件下,具有不同价值取向的人,其动机模式不同,产生的行为也不相同。动机的目标方向受价值取向的支配,只有那些经过价值判断被认为是可取的,才能转换为行为的动机,并以此为目标引导人们的行为。

动机是人的行动内在的原因,是激励人的行动以达到目标的驱策力量。人的一切行动都是从一定的动机出发的,动机引起行动。一个人要有阅读行动,首先就必须有阅读动机。所谓阅读动机,就是反映阅读需要、引起阅读行为并为了达到一定阅读目标的内在原因。大量的事实表明,阅读动机对阅读活动有着十分重要的作用,这主要表现在以下三个方面。

第一,阅读动机决定阅读活动的选择性和倾向性。

动机总是指向一定目标的。因此一个人的阅读动机一旦行成,那么为实现预期的目标所可能采取的行动的意义便随之而明确起来。这时在对待客观存在的各种事物和面临的各种行动方面,就容易做出正确的抉择。换言之,阅读动机能决定阅读活动的方向和主攻目标。

反之若阅读动机没有形成,那么行动就不知何去何从,方向就无法选定。我国著名桥梁专家茅以升,早年在唐山工业学校读书时,眼见祖国铁路和桥梁的修建权全都掌握在帝国主义手里,他感到非常痛心。当时济南黄河大桥是德国人修的,郑州黄河大桥是比利时人修的,沈阳浑河大桥是日本人修的。他在晚年的回忆中说:“凡是像样一点的桥梁的修建权都落入洋人之手,实在令人痛心。对祖国的热爱,激起了我发奋读书的意志,决心要在桥梁事业上为中国人民争口气(转引自《阅读的战略》第112页)。”由于他阅读动机明确,所以方向也就很容易确定。

第二,阅读动机能激发阅读活动的主动性和积极性。

人的行动之所以不是盲目的、被动的,而是自觉的、积极的,是由于内部有着既定的动机在发挥着作用。一个人有比较强烈的阅读动机,就可以大大增强阅读行动的活力,使其更加主动、积极地去实现自己的阅读愿望,并千方百计地克服过程中的困难。如前所述,茅以升在其回忆录中还说:“那时我20来岁,正当学习的黄金时代,就从踏踏实实地学习做起,力求在较短的时间内学到较多的知识。没有教科书,就去找有关的书和资料,有时带着一个问题,找来五本十本。不仅读得多、而且反复地读,拼命地读。”这就是阅读动机激发阅读活动主动性和积极性的生动事例。

第三,阅读动机水平的高低和强弱决定阅读活动的质量、水平和效果。

一般说来,阅读动机水平较高,阅读活动的水平相应地也就高;阅读动机强烈,主动性就大,坚持性就好,阅读效果也就比较显著。换言之,一个人行动的真实动机与效果之间存在着经常的本质的联系。我国著名中外关系史专家朱杰勤,十七八岁时跟随父亲去南洋,在出自己祖国海关时,查关的却是洋人。他带的是几件粗瓷器,可把持中国海关的洋人却硬说是精瓷。朱杰勤则坚持说是粗瓷,一言不合,洋人勃然大怒就给他一记耳光。朱杰勤想不通,说:“在中国地方,洋人为什么能把持关税,横行霸道呢?于是我从中外关系史中去找答案。这

是我接触中外关系史的开端。”(转引自《阅读的战略》112~113页)朱杰勤对祖国沦为半殖民地的强烈不满,激起了他高水平的阅读动机,并使他成为我国著名的中外关系史专家。

第二节 读者阅读价值取向调查与结果分析

一、被试情况

被试为第十五届全国书市(天津)现场的读者,性别、年龄、职业、学历、家庭月收入5个维度作为人口统计学变量收集数据。在书市现场随机发放调查问卷,回收有效问卷469份,具体样本结构如下表。

表1-1 读者阅读价值取向调查样本结构表

		n	%
性别	男	218	46.48
	女	244	52.03
	合计	462	98.51
	缺失值	7	1.49
年龄	11	6	1.28
	12	9	1.92
	13	10	2.13
	14	20	4.26
	15	15	3.20
	16	30	6.40
	17	53	11.30
	18	18	3.84
	19	34	7.25
	20	35	7.46
	21	31	6.61