



感悟镜头

黄河报道心路历程

感悟镜头

感悟镜头

感悟镜头

感悟镜头

感悟镜头

中国传媒大学出版社



感悟镜头

黄河报道心路历程

主编 杨锐 段瑞忠 窦军

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

感悟镜头: 黄河报道心路历程/杨锐, 段瑞忠, 窦军
著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2004. 11

ISBN 7-81085-429-1

I. 感... II. ①杨...②段...③窦... III. 电视节
目—制作—山西省—文集 IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 112928 号

感悟镜头: 黄河报道心路历程

主 编 杨 锐 段瑞忠 窦 军
责任编辑 欣 闻
装帧设计 石 子
出版监制 闵惠泉 曹 辉
出 版 人 蔡 翔

出版发行 **中国传媒大学** 出版社 (原北京广播学院出版社)
北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024
电话: 86-10-65783362 65450528 传真: 65779405
http: //www. cucp. com. cn
经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 太原市力成印刷有限公司
开 本 787×1092mm
印 张 26.25
版 次 2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-81085-429-1/K·240 定 价 80.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

也说《黄河报道》

◆董育中

在《黄河报道》栏目播出 1000 期的日子里,《黄河报道》栏目组的同志们把他们三年的心血又凝聚在两本厚实的书里:一本叫《聚焦百姓》,主要汇集三年来《黄河报道》精品节目的解说词;一本叫《感悟镜头》,主要汇集《黄河报道》编辑记者们的随笔、论文、感悟和思考。

一页一页翻看着这两本书稿,一个个真实的报道和熟悉的名字映入了我的眼帘。可以说我对这个栏目太有感情了,这不仅仅是因为我对这个栏目倾注了较多的心血,更主要的是我对这个栏目寄予了很大的希望,希望它能为中国电视新闻的发展闯出一条新路。《黄河报道》是从黄河台开播时的《黄河新闻》发展而来的。在 1992 年创办《黄河新闻》栏目的时候,我们就明确提出《黄河新闻》一定要办出自己的特色和风格,给广大观众一种新颖、别致、耐人寻味的视角冲击。为了与《山西新闻联播》形成明显的区别,使之成为《山西新闻联播》的延伸和补充,《黄河新闻》定位为社论新闻,将镜头对准老百姓,多做一些桥梁和沟通的工作。以坚持党性与人民性高度统一为原则,以时代主旋律为基调,以新人新事、新风尚、新气象为主要内容,在政策宣传上释疑解惑,生活上排忧解难,同时充分发挥舆论监督作用,针砭时弊,揭露阴暗面,以正确的舆论引导广大人民群众。《黄河新闻》是上个世纪 90 年代山西新闻工作者探索创新的产物,一问世就

001

Huang He Bao Dao

以清新而富有战斗力、充满激情而贴近百姓的特色和风格赢得了观众的喜爱，形成了令各级领导、观众和电视同行刮目关注的《黄河新闻》现象，带动了黄河电视台特色品牌的形成。

创新是电视人永恒的追求，当 21 世纪的钟声敲响的时候，电视的发展已经进入了一个特色化、专业化、品牌化的时代。黄河电视台的频道定位由原来的面向城市的综合频道一步步发展为以“依法治国，以德治国”为宣传重心的“法治·道德”专业频道，《黄河新闻》不能躺在自己过去的辉煌上喘息，必须在定位、风格等方面再来一次大的自我突破，从而实现新的飞跃。怎样突破呢？大家认为在体现频道特色的前提下凸显一个“深”字。“深”是山西电视新闻在全国新闻界产生影响的一大特点，也是电视新闻相对于其他媒体新闻来说更有潜力可挖的一个重要方面，更是一个专业频道新闻工作者寻求自身价值的广阔舞台。

办好《黄河报道》就是要集中精力在深度上做文章，通过全面记录新闻事件的全过程，以更宽更广的视角满足观众对电视深度报道的需求。同时适应黄河电视台“法治·道德”频道的专业定位，适应黄河电视台覆盖全省各市地所在地及周边地区的特点，我们把《黄河报道》的视角更加集中地投向城市，投向百姓的日常生活，投向百姓关注的公检法司部门，力求办成一个贴近百姓的、在全国有一定影响的名牌栏目。现在看来，这个愿望已初步实现，《黄河报道》不仅在山西观众中树立了自己的品牌形象，而且在全国也有了一定的影响力。我们相信，《黄河报道》正以其独特的品牌和风格渐入佳境，实现着电视人不尽的追求。

现在，《聚焦百姓》、《感悟镜头》就要出版了，这是对过去工作的小结，也是感悟社会生活新的起点，观众期待着《黄河报道》在“三贴近”原则的引领下，在全国新闻媒体的激烈竞争中，再上新高，再创新的辉煌。

是为序。

2004 年 6 月

目 录

也说《黄河报道》(序)

董育中 001

论文精编

杨 锐●探索“精致化新闻”	001
杨 锐●打开我们的思想	012
段瑞忠●舆论监督应遵循的原则	023
段瑞忠●“我在场”在电视新闻中的魅力	029
窦 军●暗访引发的法律与职业道德的思考	034
窦 军●锁定观众的眼球	
——浅谈电视新闻画面	038
王建勋●记者暗访引发的新闻	
——祁县宏源玻璃厂非法雇用童工事件采访手记	046
王建勋●舆论监督刍论	051
关 键●记者被打也精彩	058
李鹏翔●关于新闻采访的一点感受	073
李鹏翔●责任让我更加自豪	075

田 原●再回首	077
张 然●谈社会新闻的采写	083
雷 英●浅谈新闻敏感	089
雷 英●用“心”做电视	093
原海庆●一次新的尝试	096
原海庆●血案始末	
——亲孙子残杀爷爷一家	099
陈青源●串起美丽的珠链	
——谈成就性报道的艺术与技巧	104
陈青源●“非典”时我的珍贵纪念	108
李 伟●法能容情	
——论法制新闻中的情感含量	110
李 伟●采访纪实：令人心酸的父子情	115
徐 晓●新闻现场——电视的灵魂	119
徐 晓●“这个选题好”	122
郭鸿雁●发挥好舆论监督性法制新闻的社会功效	124
郭鸿雁●非常时期非常感受	129
郭鸿雁●一条报道引发数百万元的赔偿	133
于雁红●论舆论监督需要早日立法	138
于雁红●感悟“沟通”	
——《我和爸爸妈妈“零距离”》采访随感	146
苗 艳●授权与限权	
——谈法制新闻应遵守的规范	149
苗 艳●用顽强求证人生的命题	154
董 菲●“我说故我在”	
——浅谈电视新闻的现场报道	157
董 菲●因“追”而得福	161

王 澜●从电视新闻采访实践中解读同期声的应用	164
贾晓霞●小议追踪报道	169
贾晓霞●热线电话与品牌新闻	173
贾晓霞●采访趣事	177
兰玉君●如何加强法制节目的深度报道	179
兰玉君●一次记忆深刻的采访	183
杨立琴●试析电视新闻标题的确立	186
杨立琴●我的“第一次”现场报道	190
陈 乐●谈谈电视新闻的画面编辑	192
陈 乐●一切从零开始	196
阎晓蕾●走出电视深度报道的误区	198
阎晓蕾●采访纪实:生活在基层的四十多个日日夜夜	202
王武奎●记者的采访权益不容侵犯	
——清徐被困事件始末及思考	205
李 霄●也谈电视摄像工作者应具备的素质和能力	210
张云霞●谈“新闻报道策划”的必要性	215
张云霞●一条小片子带给我的启示	219
郭素华●“全面发展”之我见	
——浅谈全面发展新闻工作者采写编综合能力之必要性	221
郭素华●小煤窑的随想	225
郭素华●对孩子们的提问方式	228
王 云●论新闻工作者的素养	231
卢照辞●实习心得	234
王 静●播音“理论”与“实践”的结合	
——记《黄河报道》配音之感	237

“我们曾关注”

李鹏翔 关 键●“假种子事件”后的横山村	239
苗 艳 李 霄●条条新法 关系你我	244
陈青源 李 霄●听证制度“探索年”	249
贾晓霞 李 霄●法院改革 为了公开、公平、公正	256
董 菲 李 霄●打假维权不手软	261
于雁红 董 凯●反腐倡廉 正本清源	265
郭鸿雁 李 伟●物业管理 呼唤法制	269
兰玉君●“打黑除恶”在行动	274

“我这一年”

苗 艳●百名记者走基层	278
郭鸿雁●2003 年抗非斗争大事记	285
贾晓霞●感受农民工	292
杨立琴●讲述故事背后的故事	298
兰玉君●回顾农村孩子上户难问题	304
李 伟●回顾城市建设带来的喜悦和留下的思考	310
陈青源●回顾我省三项治理工作之一——收缴拍卖超标车	316
董 菲●转变工作作风 树立执法形象	322
徐 晓●记者与交警的不解之缘	328
李鹏翔●回顾“行风承诺”背景	334

李鹏翔●选题典型 主题深刻

——《黄河报道》舆论监督力度大 340

韩 静●《黄河报道》热线火爆 口播新闻活力突显 342

赵海冰 段瑞忠 傅江涛●“策划”在电视法制节目创作中的作用 347

韩 静●弘扬正义 倾注爱心

——《黄河报道》赢得观众的关注和厚爱 352

韩 静●配合中心工作 报道有声有色

——《黄河报道》近期宣传工作综述 354

王建勋●《黄河报道》记者尽心尽责

——报道我省反腐倡廉的辉煌成果 356

韩 静●打好舆论监督这张牌

——《黄河报道》独家报道忻州市播明派出所知法违法事件纪实 358

韩 静●依依黄河情 362

——记在黄河电视台挂职锻炼的日子

韩 静●用《村官》精神宣传“村官” 365

贾晓霞●文明卫生战“非典”

——《黄河报道》向随地吐痰宣战纪实 368

王建勋●和火灾不期而遇的时候 372

王建勋●《行风承诺》收到立竿见影的宣传效果 374

王建勋●与“一把手”们面对面

——记《行风承诺》系列专访 376

论文精编

●《黄河报道》语录	380
段瑞忠●回眸 1000 日	391
杨 锐●后记	404

探索“精致化新闻”

■杨 锐

杨锐,主任编辑。1964年8月生,山西万荣人,1987年毕业于山西大学中文系,1989年入山西电视台新闻部任编辑,1991年参与筹备中国黄河电视台,1994年参与创办《黄土地》栏目任制片人,2000年任《黄河新闻》负责人,2001年起任黄河报道部主任。任职期间《黄土地》曾获全国名牌栏目,《黄河报道》被评为全国优秀法制栏目。



编者按:

这是一次特殊的采访,也是《黄河报道》领头人与两位普通记者的交流碰撞。他们将针对两大方面的问题展开一场深入的剖析对话:一方面进行自我审视,看看几年来《黄河报道》究竟成功何在?教训何在?留下了哪些遗憾?原因是什么?另一方面,面对当前的改革形势,特别是电视发展到今天已经进入了一个全新的时代,竞争日益激烈,在这种竞争态势下,又如何创新?下面的对话就是他们进行的一次探索与思考。

人物介绍:杨 锐:黄河报道部主任

郭鸿雁:黄河报道部记者

于雁红:黄河报道部编辑

一、《黄河报道》的得与失

1. 站在全国看态势

杨 锐：确切地说，选择这样一种形式，为的是更加自由、灵活、深入地表达我们的思想。如果单纯写几篇文章，比如：《〈黄河报道〉三年来的成功与经验》、《〈黄河报道〉三年来的教训是什么》、《我看〈黄河报道〉》或者别的什么，也未尝不可，但是总觉得这样做容易偏重于一种理论的阐述、一种文字的表达，而不能很好地切合实际。所以，你们二位在提问的同时，也可以畅谈自己的一些想法。

郭鸿雁：从《黄河新闻》到《黄河报道》，这三年来，大的改版就有两次，那么发展到现在，你认为我们《黄河报道》目前的发展态势如何？

杨 锐：客观地讲，在我们全省，特别是作为省城新闻媒体，《黄河报道》可以说到今天还是在垄断着晚上八点这个时段，它的社会影响力是有目共睹的。但是如果放眼站在全国的角度来看，我认为做得还是远远不够的。

于雁红：此话怎讲？现在我们最大的不足，或者说最大的弱点在哪？

杨 锐：最大的弱点，我认为是在观念上的落后，大大的落后。今年四月份我去青岛参加了一个全国的电视新闻经验交流高级研修班，这是我参加这类学习感受最深的一次。大家都熟悉的白岩松，《新闻调查》的制片人张洁，于丹老师，还有现在最火爆的江苏城市频道的总监，包括北京电视台《第七日》的主编等都参加了。不论是《新闻调查》这样的站在全国电视平台上具有广泛影响力的典型栏目，还是江苏的《南京零距离》、北京的《第七日》等，对这些在当地深有影响力的栏目及品牌节目都进行了观摩研讨，可谓是名牌荟萃。使我感触最深的是，南北电视的差异现在是越来越明显了。如果以长江为界线的话，南方电视这几年确实有突飞猛进的发展。这点主要体现在它的栏目的互动性上，它的个性化生存，它的差异性存在，特别是它与观众的现场的直播交流，这个是北方新闻节目远远做不到的。那种交流可以说是超乎我们的想像，别说我们去做，你想都想不到，可人家已经做得很好，可见达到一种什么样的水平。在这一点上，包括中央台这几套节目它都做不到，北京台的《第七日》、《晚间报道》也没有做到。南方电视最大的特点就是现场直播，直播过程中的

观众的互动参与。而且这个特点它不仅仅限于新闻，新闻性的栏目也都是现场互动。仅这一点，作为《黄河报道》，虽然我们叫做百姓的新闻，但是如果站在这个角度上来看，我们反映百姓的呼声是远远不够的，你形式上就和别人差了一大截，别说你的内容了。

2. 如何理解从“新闻”到“报道”

郭鸿雁：从《黄河新闻》到《黄河报道》，这个栏目定位上有没有变化？

杨 锐：肯定有变化。在栏目定位上，《黄河新闻》的局限性比较强，《黄河报道》就是希望它所涉及的面更加宽广一些，形式更加多样化。严格一点讲，《黄河报道》是新闻性的栏目。

于雁红：在节目的操作上，新闻性的栏目和新闻之间最大的区别是什么？

杨 锐：新闻除了它遵循的那几大要素之外，它突出的特点，形象的说法就是“短、频、快”。那么作为《黄河报道》，它更注重强调的不是新闻的“短、频、快”，而是强调其在社会上的影响力。所以《黄河报道》才出现了三四分钟的新闻、五六分钟的新闻。如果作为一种纯粹新闻，“短、频、快”追求的就是信息的总汇，而《黄河报道》要求有深度、有广度，特别是深度。独到的视角和独特的报道，这是《黄河报道》要追求的。

于雁红：你认为这三年来，在实际操作过程中，我们在这方面的进步大吗？

杨 锐：我认为进步还是很大的，为什么这么说呢？首先，我们的栏目在社会上达到了我们的预期目标，具有了较大的影响力。第二，就是我们培养出了一批我个人认为很有实力的编采人员。第三，我们在实践中，积累了丰富的经验，就是通过实战，让我们对新闻和报道有了更加明确的认识。

3. 优势在“深度”与“现场”

郭鸿雁：你刚才提到的这三点进步，如果具体到节目形式，特别是节目运作上，有哪些是我们的优势？

杨 锐：我们的优势首先表现在选题的重大，这是第一点。这点在《黄河报道》是很突出的。因为现在《黄河报道》的很多选题都是独家的，不但是独家的，而且还是重要的。这是我认为最重要的一点。第二个，我认为，我们的报道不光是在山西，包括我们这次参加青岛会议所有观摩的 20 多个名牌栏目中，我们的报道都是具有

深度的。这个也是山西电视新闻传统的一个特点，过去人们常说，山西整个电视新闻的一个特点就是深度，《黄河报道》把这个特点发挥到了一个新的高度。第三，我认为《黄河报道》培养出一批现场报道记者、出镜记者，这也是《黄河报道》的一个优势，而且这个优势在全国来看都是有它的地位的。

郭鸿雁：前两年出镜的记者很少，现在几乎所有的电视媒体，从中央到地方的新闻节目里，这种出镜记者是越来越多，那在目前的这种情况下，我们的出镜记者的发展态势又是什么样的？是同步、超前，还是落后？

杨 锐：现在中央电视台的现场记者可以说是它的弱项，尤其是新闻频道，这是他们的新闻制片人（在这次青岛会议上）比较公认的一点。它现在的出镜记者主

要集中在两个栏目，一个是《焦点访谈》，一个就是《新闻调查》。除此之外，作为新闻这一块，它的出镜记者是缺乏的，这是一个。第二个，中央电视台现在最优秀的出镜记者，普遍认为柴静是其中之一。各地方台里，我们现在能了解到的，就是北京《第七日》，但它基本没有出镜记者，它是一种镜头出镜，它没有记者本身的出镜。包括湖南的《晚间新闻》也没有出镜记者，也是一种镜头出镜。当然这不能说人家好或不好，优或者是劣，这只是一种表现形式。但是现在大家公认的，包括白岩松，还有中央台《新闻调查》制片人，他们一致看好的现场报道是江苏台的《南京零距离》。因为除了它的《零距离》是60分钟的大新闻之外，它还又专门再开了一个

▼本文作者与白岩松合影



30分钟的《绝对现场》。《绝对现场》要求记者全部在现场来完成,配音都在现场完成。比方说,现场解释不清楚,后期要插几句话配音,你只能对着话筒说,回来插声音,不让你去进演播室或配音机房。所以在某种程度上,就迫使记者在现场去不断地发掘、完成。我们最近对出镜记者也是这样要求的。人,我认为还是应该有压力,特别是对现场出镜记者。因为现场出镜记者,总是觉得自信心不足,但这个自信心是怎么来建立的?一方面是需要鼓励,我觉得在《黄河报道》这几年,我们的记者是得到了极大的鼓励。第二是需要一定的压力,我想我们也给现场报道记者施加了一定的压力。第三个是我们不断的去矫正他们,一次一次的矫正,通过细致的工作来树立我们记者的形象,所以才有了我们今天现场报道的这种态势。从总体上来说,我认为我们现在现场报道记者的业务素质和政治素质,两方面的素质绝对不次于其他电视媒体。

4. 提出“积累、反思、跟进”六字方针

于雁红:也就是说我们在这方面优势还是有的。

杨 锐:对,而且潜力很大。但是我现在想要阐述一个理念。我个人认为当时的《黄河新闻》是取得了很大的成功,如果从今天的角度上来看,《黄河报道》已经远远的超过了当年的《黄河新闻》,但是社会影响力并不一定比当年的《黄河新闻》大,这个必须要客观地来比较。社会在发展,我们的节目制作和运作观念已经超过了以前,但影响力不一定比当年大。我们最起码要有这个清醒的认识,而且我们一直在不断地追求,在扩大我们的影响力。然而这里面还有方方面面的制约因素,不是一个部门或一个栏目就能决定了的事情。比如说《黄河新闻》当时提出的是“现场、纪实、参与”六字方针,现在这六字方针对今天的《黄河报道》来说,人人都可以遵守,已经不是个问题了。所以我们从去年开始到今年又提出了一个新的六字方针:“积累、反思、跟进”。要求我们的记者你必须不断地有业务积累,没有政治和业务方方面面的积累,你想做一名优秀记者那是不可能的。另一方面,要不断地反思我们的所作所为,到底我们哪一些做的走在了前面,哪些做的还不足,哪些需要我们改进,哪些我们还没有意识到,这些都需要我们去反思。特别是作为一个舆论监督比例较大的栏目,更应该不断地去反思,天天来反思,才会保持一个清醒的头脑,才会把握

好导向,造福于民而不是祸害于民。第三个,我们需要的是跟进。我们永远要和全国最先进、最优秀的同行并肩前行,我们不能落后。现在新闻媒体的竞争是越来越激烈了,大家常说竞争的核心是人的竞争,竞争对人的素质的要求是越来越高,如果说现在还仅仅满足于“现场、纪实、参与”,我们已经是无法来面对竞争。必须有新的积累,必须不断地反思,必须要跟进。比方说你没有一定时间的从业经验,你就达不到积累,对一件事情的分析你就不会有一个正确的判断,甚至你就判断不了。反思同样也是一样,反思是提出了更高的要求。你没有一定的积累,就谈不上什么反思。跟进是要不断的更新我们的新闻观念,这个新闻观念我们需要的是与国内外同步的、前沿的新闻观念,然后再把它运用到我们的实践当中来,体现到我们的栏目当中来。这样我们才能不落后,不被别人所淘汰,才能达到我们的生存目的,才能有自己的立足之地,才能产生广泛的影响力。

5. 不一样的“追踪报道”

郭鸿雁:像你刚才提到的这个广泛的影响力,以我自己的体会,我觉得我们《黄河报道》的影响力还在于对新闻事件的追踪报道,这个方面是不是也应该算是一个优势所在?

杨 锐:追踪报道可以说是这几年《黄河报道》产生广泛影响力的一个很重要的因素。因为观众现在对新闻的需求观念变了,过去仅仅是满足于“我知道”,就是到知道、了解的层次就行了。现在则是,不但我要知其然,还要知其所以然。另外一点就是,我们《黄河报道》不是一般的去追踪报道,我们追求的是一种当下的、今天的、现在的、正在进行的追踪报道,而不是把一个新闻事件拍上好几期,来人为地进行后期分隔处理,实际上这是一种系列报道。我们完全是一种与事实发展同步的追踪报道。第三点,我们的追踪报道,都是记者追出来的。你的事态可能是停滞不前了,在我们记者的不断的推动下才追出来的新闻,这是我们倡导的追踪报道。这一点特别体现在去年的“非典”期间。当时,太原市对随地吐痰处理办法的颁布、实施,以及太原市综合执法局的成立,可以说都是《黄河报道》追出来的事情。这样老百姓才能知道你记者在做实事,而不是人们总以为记者很风光、很怎样,不是的,我们也有许多很实实在在的事情在做。所以我经常强调,我们记者除了在大的方面的